

2006파주출판도시 어린이책잔치 결과 보고

□ 행사 개요

○주 제	“출판도시에서 놀며 배워요” 테마 전시 주제 : “새로운 환경과 영상으로 만나는 어린이 책의 세계”
○기 간	2006. 5. 5. ~ 14.(10일 간)
○개막식	2005. 5. 4(목) 늦은 5시
○주 최	출판도시문화재단
○후 원	문화관광부, 파주시, 파주출판단지 사업협동조합, IBBY 한국위원회
○협 찬	주한 프랑스 대사관, IBBY France, 프랑스 어린이도서관 <책을 통한 기쁨> 산하 프랑스 국립 어린이책 자료 센터, 두성종이, 닥터 프린트
○내 용	북시티 프로그래드(출판도시 산책), 어린이책 테마전시회, 어린이 도서관 모델링 기획, 작은 영화제, 개막공연, 폐막공연, 마임공연, 거리공연(아코디 언 공연), 햇별 아틀리에, 심포지움

□ 입장객 현황

일자별 관람객 수										
5(금)	6(토)	7(일)	8(월)	9(화)	10(수)	11(목)	12(금)	13(토)	14(일)	총계
15,630	2,100	7,103	2,955	3,683	3,218	3,137	3,752	7,922	9,500	58,644

□ 세부 추진 현황

1. 홍보 관련

- 기본 안내 인쇄물 및 보도자료 1만 부 발행: 각 언론사의 출판 및 아동 기자, 수도권 유치원 및 초등학교 8천여 곳에 발송
- 행사장 내 종합안내 인쇄물 5만부 발행: 관람객의 행사장 관람 편의 제공
- 온라인 홍보: 3월 20일부터 운영. 행사 개요 및 내용, 관람 방법 등 공지
- 전화 안내: 4월 말부터 전문 안내원 배치
- 연계 홍보: 남이섬책나라축제, 고양시 세계꽃박람회 등 관련 행사장에 안내 인쇄물 배포
- 종합안내소 운영: 행사 안내 인쇄물 배포 및 각 입주시별 행사 안내
- 관람객 동선 유도: 관람객들의 동선에 따라 행사장을 크게 네 구역으로 세분하여 이에 따라 안내 인쇄물과 현수막 제작

2. 행사프로그램 관련

○ 어린이책 테마전시회

- 주제: 새로운 환경과 영상으로 만나는 어린이책의 세계
- 초청 국가: 프랑스
- 관람객: 3,437명
- 국내에서 접하기 어려운 프랑스 및 알제리, 19세기 영국의 어린이책을 소개
- 도서의 형태가 아닌 영상과 이미지 전시 등을 통해 색다른 체험을 제공
- 국내 창작 신간 그림책을 한자리에 전시, 발전 방향 제시
- 어린이 도서관 인테리어 기획 '자연을 닮은 도서관'을 통해 새로운 독서 공간 제시

○ 심포지움

- 주제: 어린이책 사업문화, 왜 어린이 도서관만이 살 길인가?
- 초청 국가: 프랑스
- 참여 인원: 160명
- 참여 대상 분석: 어린이도서관 종사자, 출판사 및 관련직 종사자, 대학생 등

○ 북시티 프롬나드(출판도시 산책)

- 내용: 원화 전시회, 일러스트 전시회, 강연회, 체험학습, 기념품 증정 등
- 참여: 입주사 42곳, '책이랑'을 통해 비입주사 서적 판매
- '출판도시 산책'이라는 개념이 포함되면서 출판도시 각 요소마다 파라솔 및 대형 텐트를 설치하여 예년에 비해 풍부한 관람객 휴식공간을 제공함

○ 그림책 영상전

- 국내 창작 그림책 중 8종을 아름다운 음악과 어우러진 영상물로 제작, 무료 상영
- 시스템의 불안정으로 진행이 매끄럽지 못했음
- 참여 인원: 회당 평균 150여 명 관람

○ 작은 영화제

- 세계 어린이 명작을 원작으로 제작된 영화 6편 상영
- 구하기 힘든 명작을 선정, 어린이뿐 아니라 전문가들의 호응도 매우 높았음
- 관람객: 5,000여 명

○ 햇볕 아틀리에

- 신인 작가와 아이들의 만남을 통해 예술적 감성을 키우는 프로그램으로 진행
- 주말이 아닌 평일에는 실제적인 프로그램이 운영되지 못함
- 참여 인원: 하루 평균 450여 명 참여

○ 공연

- 남궁호 마임 공연(개막식 및 앵콜 공연)
- 이계익 할아버지가 아코디언으로 들려주는 동요가락
- 독 짓는 늙은이_ 옹기 시연회
- 우광혁 교수의 세계악기 여행(폐막 공연)



□ 주요 성과

- 다양한 문화 체험의 기회를 제공하여 관람객들의 만족도를 높임
- 아이들이 자연스럽게 ‘책 = 문화, 생활’이라는 인식을 갖게 함
- 환경 친화적 공간에서 마음껏 뛰놀며 자연스럽게 책과 친해지는 기회를 갖게 함
- 1단계 완성을 앞두고 있는 출판도시를 공개함으로써 도시에 대한 인지도를 높임
- 미디어나 음악, 창작활동 등 다각적인 접근 방식으로 책의 새로운 가능성을 제시함
- 어린이도서관 및 교육사업 종사자들에게 수준 높은 정보와 커뮤니티 제공

□ 개선 및 보완 사항

○ 프로그램

- 여타 도서축제와 차별화 된 ‘파주출판도시만의 개성’이 담긴 프로그램 개발 필요
- 교육적인 프로그램뿐만 아니라 아이들이 뛰어 놀 수 있는 프로그램 선정
- 입주사 참여: 상호간의 커뮤니케이션을 활발히 해 보다 풍성하고 가족적인 축제로 발전
- 참여도가 높은 단체관람객을 위한 프로그램이 다양하지 못했음

○ 홍보

- 홍보: 모든 홍보가 행사 한 달 전부터 이루어져 충분한 효과를 발휘하지 못했음
- 홍보 대상: ‘테마 전시회’의 관람 대상을 명확히 정해 홍보의 방향을 잡아야 함
- 홍보 인쇄물: 보다 신중하고 기획력 있는 홍보물 인쇄 계획 필요

○ 진행

- 출판도시의 넓은 부지에 맞는 관람객을 위한 안전하고 편리한 도시 내 이동 수단 확보
- 집행위원회의 충분한 사전 준비 및 협의 구조 마련
- 규모에 맞는 행사진행을 위해 예산 확충