
파주출판도시
어린이책잔치 2010
결과보고서



파주출판도시
어린이책잔치

차 례

1. 2010년도 사업 내용 요약

2. 세부 사업 결과 보고

- 1) 개막식
- 2) 테마전시
- 3) 입주사 기획전
- 4) 출판도시 테마산책
- 5) 거리행사
- 6) 행사 운영 관리

1. 2010년도 사업 내용 요약

1) 사업 목적

- 세계적인 출판문화도시인 파주출판도시를 통해 우리 출판산업의 위상을 국내외에 널리 알리고, 도시 특성을 살린 모범적인 문화축제로 발돋움
- 올바른 독서 습관과 책읽기의 즐거움을 널리 알리고, 국내 출판 관계자들에게 홍보와 정보 교류의 장 제공

2) 사업 개요

- 행사명 : 파주출판도시 어린이책잔치 2010
- 주제 : 책과 함께 신나는 캐릭터 세상
- 사업기간 : 2010. 2. 1(월) ~ 8. 4(수)
- 행사기간 : 2010. 5. 5(수) ~ 7. 4(일) 2달간
- 개막식 : 2010. 5. 4(화) 17:00
- 장소 : 파주출판도시 일대
- 주요내용 : 개막식, 테마전시, 출판도시 문화 산책, 공연, 체험행사 등
※ 6월 한 달간 <입주사 레지던스 작가 특별전> 연계 개최 예정
- 참여 : 출판도시 입주사, 외부 출판사, 관련 단체 포함 80여 개
국민서관, 도서출판 보리, 느림보, 다락원, 다섯수레, 도서출판 동녘, 도서출판청년사, 도서출판청솔, 도서출판한길사, 문공사, 문학수첩, 보림출판사, 사계절출판사, 살림출판사, 서해문집&파란자전거, 성지문화사, 아름다운사람들, 여원미디어, 열화당, 장수하늘소, 주니어김영사, 창비, 킨더랜드, 태동출판사, 한솔교육, 혜원출판사, 흥진P&M(이상 출판도시 입주사), 내인생의책, 현암사, 도서출판거인, 뜨인돌어린이, 수막새, 알티캐스트, 이퍼블릭, 키즈플러스(이상 외부출판사), 고양시 이동도서관, 네이버 책읽는 버스, 대한인쇄문화협회, 사단법인 한국시각장애인연합회, 새싹교육, 책공방 북아트센터, 파주 건강가정지원센터, 파주 다문화가족지원센터, 파주소방서 예방과, 한국예술손글씨 POP협회, SUN아트(이상 관련 단체) 외
- 총사업비 : 3억6천만원(국고 1억8천만원, 지방비 9천만원, 민자 1억원)

- 주 최 : (재)출판도시문화재단
- 주 관 : (사)출판도시입주기업협의회
- 후 원 : 문화체육관광부, 파주시

3) 주요 성과

- 어린이책을 바탕으로 한 캐릭터 기획전시와 상품전을 통해 어린이들에게는 책을 폭넓게 이해할 수 있는 기회를, 출판 관계자들에게는 우수 사례를 널리 알림.
- 책을 소재로 다양한 공연, 영상물 상영, 체험행사를 통해 어린이들이 책읽기의 즐거움을 놀이를 통해 자연스럽게 체득하게 함.
- 입주사 사옥 내부, 거리, 아시아센터 등 도시 전체를 활용한 거리행사와 전시 등으로 참가자들이 자연스럽게 도시를 체득하고 이해할 수 있도록 함.

4) 날짜별 입장객 현황

일자별 관람객 수						
일자	5/5(수)	5/6(목)	5/7(금)	5/8(토)	5/9(일)	총계
관람객수	27,000	2,500	3,700	8,000	9,500	50,700

5) 홍보

- 포스터 1,000부를 발행, 수도권 유치원 및 초등학교 500곳과 지역 기관, 언론사, 관계 기관 등에 발송하여 관심과 참여 유도
- 4월부터 네 차례에 걸쳐 언론사를 대상으로 보도자료와 사진자료 발송
- 4월 27일(화) 광화문에서 주요 일간지 담당 기자들을 대상으로 기자회견 진행, 기사화 유도
- 행사장 내 종합안내 브로슈어 20,000부를 배포, 관람 편의 제공
- 공식 홈페이지(www.pajubfc.org)와 카페(cafe.naver.com/pajubfc) 운영을 통한 온라인 홍보에 주력함. 온라인 이벤트 운영과 커뮤니티 게시판 홍보 등으로 5월 홈페이지 일 방문객수가 평균 1,500명을 웃돌 정도로 좋은 반응을 이끌어냄.
- 파주 시내 옥외 광고판 및 관련 기관 보드판을 통한 지속적 노출

6) 언론보도

보도 기사 및 방송 현황				
보도일자	언론사		기자	표제 및 제목
4. 16	한국경제	신문	서화동	과주출판도시, 어린이책잔치에 오세요
4. 16	연합뉴스	연합	우영식	과주출판도시서 내달 5~9일 어린이책잔치
4. 20	경인일보	신문	이종태	과주출판도시, 내달 5일부터 '어린이책잔치'
4. 20	뉴스스	연합	박신웅	과주출판도시, 어린이책잔치 행사 다음달 5일부터 개최
4. 27	연합뉴스	연합	김지연	책 속에서 튀어나온 캐릭터들과 놀아볼까
4. 27	뉴스스	연합	이재훈	'책과 함께 캐릭터와 놀아요' 과주출판도시 어린이책잔치
4. 28	아시아투데이	신문	김승열	과주출판도시 어린이책잔치 열린다
4. 29	자유로포럼	웹진	이병권	제8회 과주출판도시 어린이책잔치
4. 29	동아일보	신문		어린이책잔치, 과주출판단지 내달 4일 개막
4. 30	한겨레	신문	허미경	전세계 캐릭터가 책과 함께 놀아요
4. 30	조선일보	신문	최종석	어린이날 맞아 다채로운 행사 마련돼
5. 01	중앙일보	신문	이지영	다음주 과주는 어린이책 세상
5. 01	뉴스스	연합	박신웅	경기북부지역 어린이날 맞아 행사 풍성
5. 01	서울신문	신문	박록삼	동화 캐릭터와 놀아요
5. 02	한겨레	신문	유강문	"책과 함께" 상상력의 세계로 초대
5. 03	스포츠서울	신문	조현정	'감성 어린이' 만들기, 어린이날 공연전시 붐물
5. 03	경향신문	신문	김종목·김재중	어린이날 미술관·박물관이 기다린다
5. 04	MBC	방송		<책 읽는 사람> 中 단신 소개
5. 04	유니온프레스	웹진	손지수	엄마 "책 읽기가 재밌어요" 어린이날엔 참과 함께
5. 04	뉴스와이어	연합		청주시, '과주출판도시 어린이책잔치' 직지 홍보관 설치
5. 04	문화일보	신문	장재선	책 속 캐릭터가 '세상밖으로'
5. 05	아시아투데이	신문	김승열	과주 어린이책잔치 5일 개막, 다양한 문화체험 눈길
5. 05	연합뉴스	연합	최우정	'책 속에서 놀아요' 과주서 어린이책잔치
5. 05	YTN	방송		과주 출판도시 어린이책잔치 개막
5. 05	파이낸셜 뉴스	신문	강문순	'어린이책잔치' 과주출판도시서 개막
5. 05	연합포도	연합	최우정	과주출판단지서 '어린이책잔치'
5. 05	YTN	방송	이승은	동화책 주인공들, 세상 밖으로
5. 06	연합뉴스	연합	과주시청	'과주출판도시 어린이책잔치 2010' 개막식 열어

7) 개선 및 보완 사항

□ 프로그램

- 운영 결과 아시아출판문화정보센터에서 이루어진 박람회형 '입주사 기획전'보다 입주사 사옥에서 진행된 '출판도시 문화산책'에 대한 관람객들의 평가와 호응이 높았음. 이에 다가오는 해에는 출판도시 입주사들의 사옥을 더욱 적극적으로 활용할 필요성이 있음.
- 평일에 참여하는 단체 및 가족들을 위한 프로그램의 필요성은 항상 제기되어 왔음. 이에 2010년에는 거리행사장에서 체험행사 위주로 소규모 참가자들을 수용, 좋은 반응을 얻었음. 반면 단체 참가자들을 위한 프로그램이 상대적으로 취약해 이를 위한 별도의 프로그램 개발 필요
- 파주출판도시 어린이책잔치를 처음 기획한 2003년에는 어린이책 관련 행사나 책잔치가 거의 없어 큰 관심을 모았음. 그러나 현재 각 지자체 및 도서관, 시민모임 등을 중심으로 다양한 도서 관계 프로그램이 개발, 운영되고 있음. 이에 국내 어린이책뿐 아니라 세계의 우수 어린이책을 접하고 관련 프로그램에 참여할 수 있는 국제적인 어린이책잔치로 키운다면 여타 책잔치와 차별화시킬 수 있을 것으로 기대함. 또한 이러한 국제적인 어린이책잔치의 개최는 긍정적인 이미지 창출과 도시 발전에 기여할 것임.
- 양질의 프로그램 개발을 위해서 장기적이고 체계적인 전문 인력 운영이 필수적임. 현재 재단 산하 연구기관인 어린이책예술센터를 중심으로 이러한 연구, 개발을 진행하고 있으나 인력 운영 및 예산 사용에 어려움이 있음. 이에 상설적인 어린이책잔치 준비기구가 있다면 보다 특화된 프로그램과 내용으로 행사의 내실을 기할 수 있을 것으로 기대함. 이러한 상설기구가 정착된 '와우북페스티벌'의 경우 연1회 개최하는 책잔치는 물론 매달 열리는 와우북프리마켓, 비정기적 강연회 등 출판산업과 지역발전을 동시에 꾀할 수 있는 다양한 프로그램을 연중 기획, 진행하고 있음. 이와 같이 어린이책잔치 상설기구가 운영된다면 다양한 지역 연계 프로그램과 양질의 프로그램 개발을 꾀할 수 있을 것임.

□ 홍보

- 홈페이지 및 온라인 커뮤니티를 적극 활용한 홍보가 효과적이었음. 그러나 두 매체에 노출되지 않는 잠재 소비자들에게 대한 홍보가 약했음. 타 행사나 단체와

연계해 홍보물을 배포하고, 지하철이나 버스 광고 등을 배치하는 등 다양한 홍보 방안을 고민해야 함. 더불어 이러한 홍보 확대에 따른 예산 충원 방안도 함께 고민해야 하는 상황임.

- 학교나 도서관 등을 대상으로 한 순회 전시나 강연 등 어린이책잔치의 이미지 제고와 홍보를 동시에 꾀할 수 있는 프로그램 개발 필요
- 도서관이나 지역 단체를 중심으로 활발히 활동하고 있는 소규모 커뮤니티를 끌어들이 수 있는 적극적인 홍보 방안 필요

□ 진행

- 메인 행사 기간인 5일 동안 5만 명 정도가 다녀갔으나 큰 사고 없이 마무리함.
- 미아 발생, 경미한 부상 발생 등이 벌어졌으나 구급약 상비, 긴급연락망 가동 등 상황별로 적절히 대처함.
- 셔틀버스와 전기자동차 상시 운영으로 떨어진 주차장 동선에도 불구하고 관람객 만족도가 높았음.
- 거리행사장에 휴식공간을 마련, 평일에 도시락 이용하는 유치원 및 초등학교 단체들에게 좋은 반응을 이끌어 냄.
- 거리행사장에 대한 이용도가 높았으나 예산 부족으로 관람객의 NEEDS를 소화할 프로그램이 다양하지 못해 이에 대한 예산 확충이 절실함.

2. 세부 사업 결과보고

1) 개막식



- 일시 : 2010. 5. 4(화) 17:00 ~ 19:00
- 장소 : 파주출판도시 아시아출판문화정보센터
- 취지 : 제8회를 맞이하여 더욱 발전한 책잔치의 위상을 출판도시를 찾은 내외빈에게 널리 알림
- 참석 : 이기용 이사장, 나기주 문화체육관광부 출판인쇄산업과 과장, 홍승표 파주부시장, 김언호 출판도시 입주기업협의회 회장, 김상곤 경기도교육청 교육감, 김재운 국회의원, 빼까 부오리스토 핀란드 대사, 심상정 경기도지사 후보, 출판관련단체장 및 직원 등 150여 명
- 내용 : 어린이책잔치의 개막을 여러 인사들과 함께 축하하고, 테마전시 및 입주사 기획전 행사장을 둘러봄.
- 사회 : 강말실(사계절출판사 대표)
- 공연 : 석곶초등학교 합창단

□ 테이프 커팅 주요 인사 배치

테이프 커팅대	
○ 어린이책잔치 2010 집행위원장	○ 어린이책잔치 2010 집행위원장
○ 한국출판협동조합 이사장	○ 한국출판협동조합 이사장
○ 국립어린이청소년도서관 관장	○ 국립어린이청소년도서관 관장
○ 대한인쇄문화협회 회장	○ 대한인쇄문화협회 회장
○ 한국출판문화진흥재단 이사장	○ 한국출판문화진흥재단 이사장
○ 출판도시 입주기업협의회 회장	○ 출판도시문화재단 이사장
○ 문화체육관광부	○ 문화체육관광부
○ 파주부시장	○ 파주부시장
○ 경기도교육청 교육감	○ 경기도교육청 교육감
○ 김재윤 국회의원	○ 김재윤 국회의원
○ 주한 핀란드 대사	○ 주한 핀란드 대사
○ 심상정 경기도교육감 후보	○ 심상정 경기도교육감 후보
○ 한국간행물윤리위원회 위원장	○ 한국간행물윤리위원회 위원장
○ 국제문화도시 교류협회 이사장	○ 국제문화도시 교류협회 이사장
○ 한국산업단지공단 파주지사장	○ 한국산업단지공단 파주지사장

□ 식순

구분	항목	시간	소요시간	내용	
개막식	도착	17:00~17:01	1'	개막식장 도착 및 행사장 이동	
	소개	17:01~17:04	3'	테이프 커팅 인사 호명 및 도열	
	테이프커팅	17:04~17:05	1'	테이프 커팅 및 사진 촬영	
	이동	17:05~17:08	3'	대회의실 착석	
	개막선언	17:08~17:09	1'	'10 어린이책잔치 개막선언	
	개막인사	17:09~17:13	4'	'10 어린이책잔치 조직위원장	
	축하인사		17:13~17:20	3'	문화체육관광부
				2'	파주부시장
				2'	김상곤 교육감 외
	축하공연	17:20~17:30	10'	축하공연(석곶초등학교 합창반)	
전시장투어	17:30~17:50	20'	메인전시장 관람		
식후행사	축하연	17:50~19:00	70'	식사 및 답소	

2) 테마전시

- 일시 : 2010. 5. 5(수) ~ 7. 4(일) 10:00 ~ 17:00
- 장소 : 아시아출판문화정보센터 1층 로비라운지(856m²(259평), 190명 수용), 이벤틃홀(881m²(266평), 200명 수용), 갤러리 지지향(635m²(192평), 150명 수용), 대회의실(910m²(275평), 250명 수용)
- 참가 : 국내외 출판사, 전국 지역 도서관 및 어린이책 관련 기관, 단체 70여 개
- 기획 : 어린이책예술센터(출판도시문화재단 산하 연구센터)
- 주관 : 출판도시문화재단
- 목적
 - 영상, 제품 생산 등을 통한 출판 캐릭터 활용의 다양한 예를 소개하고, 이를 통한 새로운 출판 시장 개척 방안을 제안함.
 - 입체적이고 체험적인 전시를 통해 관람객과 어린이책 산업 관계자들의 역량을 높임.
 - 국내 공공도서관 및 지역 단체에서 효율적인 예산으로 진행할 수 있는 순회전 시로 연결, 지역 문화 보급에 기여함.
- 구성
 - 국가별 출판 캐릭터 상품 모음전
 - 캐릭터 영상 기획전
 - 영상 설치전 - 전갑배가 그리는 세상
 - 일러스트레이터 그룹 꼭두 특별전
 - 작가 체험전 - 빛그림 이야기
- 결과
 - 총 5일 동안 5,000여 명이 관람했으며 어린이책잔치를 찾은 가족 단위 참가자들과 어린이책 관계자들이 주를 이루었음.
 - 도서전을 비롯해 영상 설치전, 원화 전시, 작가 작업실 구현, 동화구연 등 다양한 방법으로 주제에 접근해 높은 평가를 받음.
 - 일부 전시는 요청에 따라 지역 도서관 및 학교 등에 순회 전시하는 방향으로 진행 중

□ 세부 구성

○ 국가별 출판 캐릭터 상품 모음전



- 장소 : 로비라운지(856m²(259평), 190명 수용)
- 목적 : 국내외 출판 캐릭터를 활용한 다양한 우수 사례 소개
영상, 상품 개발 등을 통한 다양한 산업 확장 방안 모색
어린이책 속 다양한 캐릭터를 조명, 책읽기에 대한 흥미 유발
- 내용 : 국내외 우수 출판 캐릭터 및 활용 상품 500점
캐릭터 우수 도서 500점
- 결과 : 전시된 국내외 다양한 캐릭터 상품을 보며 구입 문의가 끊이지 않았음. 도서뿐 아니라 캐릭터 상품에 대한 일반인의 높은 관심을 알 수 있었으며, 어린이책 관계자들의 경우 벤치마킹 차원에서 방문함. 총 5일 동안 3,500명 방문

○ 영상 설치전 - 전갑배가 그리는 세상



- 장소 : 이벤트홀(881m²(266평), 200명 수용)
- 목적 : 우리나라 전통 문화를 소재로 한 전갑배의 작품 200여 점을 영상과 오브제를 활용해 입체적으로 전시함으로써 문화 정체성을 살린 캐릭

터 산업의 발전 가능성을 확인함.

- 내용 : 대형 영상 설치 전시

캐릭터 실사출력 및 전시(병풍형 전시대 설치, 전시)

전갑배 작가 캐릭터를 활용한 다양한 캐릭터상품 제작, 전시

- 연출 : 성원선

숙명여자대학교 라이프스타일디자인대학원 교수

서울출생. 홍익대학교 미술대학 졸업. 독일 마부르크 대학교 미술사 수

료. 독일 카셀 미술대학교 석사졸업(복합매체 설치전공). 수원대학교

미술대학원 겸임교수 역임. 12인의 작업노트-The Essay전(전북도립미

술관), 미술과 놀이(샘표스페이스), 이천 설봉공원 야외 설치전(이천도

자비엔날레 특별기획) 등에서 전시 기획과 공간연출을 담당함. 그 외

에도 한국, 독일, 헝가리에서 개인전 및 단체전 다수

- 설치 : 조광희

영상작가. 세종대, 계원대, 숭실대 출강 중

서울출생. 세종대학교 미술대학 졸업. 독일 카셀 미술대학교 석사졸

업(애니메이션전공)

- 원화 : 전갑배

일러스트레이터, 서울시립대학 미술대학 교수

경남 김해 출생. 서울대학교 미술대학 응용미술학과 및 동 대학원 시

각디자인 전공. 대한전선, 제일기획, 삼미그룹 그래픽 디자이너 역임.

다수의 협회전과 그룹전, SK 그룹, LG그룹, 한화그룹, 삼성그룹 등의

기업 홍보물, 광고, 출판, 이벤트, 청계천 문화의 벽 벽화작업 등 진

행. 1992년 롯데미술관 제2회 개인전. 1994년 제3회 청담동 갤러리

[미전] 개인전. 출판 및 저작물로 한국 무속신화를 소재로 한 <당금

애기>, <바리데기> 외 다수

- 결과 : 특별한 설명 없이 영상과 설치작품으로만 이루어진 공간에서 아이들

이 자유롭게 뛰어놀며 작품을 이해함. 특히 나뭇가지와 잔디 등 자

연을 소재로 한 설치물에 대한 호응도가 높았으며, 음악과 영상이

어우러진 공간 자체가 전시장이자 컴퓨터로 활용됨. 총 5일 동안 4,500

명 관람

○ 일러스트레이터 그룹 꼭두 특별전



- 장소 : 갤러리 지지향(635m²(192평), 150명 수용)
- 목적 : 신진 작가들의 발달한 상상력으로 만들어진 캐릭터들을 전시, 캐릭터가 가진 고유의 매력을 널리 알리고, 새로운 활용 방법을 고민하는 기회로 삼음.
- 내용 : 신진 그림책 일러스트레이터들의 창작 캐릭터 80점
창작 캐릭터를 바탕으로 한 오브제 제작, 설치
- 협력 : 일러스트레이터 그룹 꼭두(한병호 작가 외 50명)
개성 넘치는 일러스트레이터를 배출하고 있는 교육기관이자, 신진 일러스트레이터들이 제자리를 찾을 수 있도록 돕는 커뮤니티이다. 자체적으로 엄선하여 꾸민 커리큘럼을 편성하여 튼튼한 기초를 다져 회화성을 우선 익히게 하고, 회화가 일러스트레이션으로 전환되는 과정을 개인의 특성을 고려하여 궁극적으로는 아무나 할 수 있는 그림보다 나만이 할 수 있는 그림을 그릴 수 있도록 돕고 있다.

○ 작가 체험전 - 광규섭 미니 갤러리



- 장소 : 갤러리 지지향 내 소전시실
- 내용 : 에이블 아티스트(Able Artist) 광규섭 군(22세, 자폐)의 창작 캐릭터를

‘작가의 작업실’을 구현한 소전시실에서 보여줌. 아웃사이더 예술가들을 지원하는 비영리단체인 로사이드RAW+SIDE의 도움으로 미술 작업을 통해 조금씩 세상과 소통하고 있는 광규섭 군의 작품을 최대한 만지고 체험할 수 있도록 구성

- 결과 : 아이들이 작품을 접하며 자연스럽게 장애를 앓고 있는 에이블아티스트에 대한 이해를 가지게 됨. 작가의 작업실을 아기자기하게 구현한 전시실에서 작가와의 만남과 작품 설명이 자연스럽게 이루어짐. 5일 동안 3,000명 방문
- 진행 : 커뮤니티 로사이드RAW+SIDE
장애를 가지고 있거나 소외된 사람들이 예술 작업을 통해 세상과 소통할 수 있도록 돕는 비영리 예술복지 단체

○ 캐릭터 체험 워크숍 - 빛그림 이야기



- 장소 : 대회의실(910m²(275평), 250명 수용)
- 내용 : 동화구연가 지원숙 선생이 들려주는 구수한 이야기를 음악과 영상이 어우러진 빛그림과 함께 감상해 봄.
- 일정 : 2010. 5. 5(수), 11:00, 13:00, 15:00
5. 6(목) ~ 7(금), 10:30, 11:30
5. 8(토), 11:00, 14:00
5. 9(일), 11:00, 14:00, 15:00
- 결과 : 30명 이상 단체와 미취학 어린이들에게 높은 호응을 얻음. 5일 동안 10회 공연 진행, 총 1,000여 명이 방문함.
- 진행 : 지원숙(동화구연가)

3) 입주사 기획전



- 기간 : 2010. 5. 5(수) - 5. 9(일)
- 장소 : 아시아출판문화정보센터
- 내용 : 출판도시 입주사 및 외부 출판사 40여 개社の 도서 전시 및 판매 작가와의 만남, 출판사 특별전시 진행 및 독서 공간 운영
- 참여 : 국민서관, 내인생의책, 다섯수레, 도서출판 거인, 키다리, 도서출판 동녘, 도서출판 한길사, 뜨인돌/뜨인돌어린이, 럭스미디어, 문공사, 재미박스, 블루래빗, 문학동네, 밝은미래, 보림출판사, 북이십일, 사계절출판사, 이퍼블릭코리아, 산하출판사, 해와나무, 살림출판사, 상수리출판사, 이론과실천, 북멘토, 두레, 파란자전거, 수막새, 장수하늘소, (주)느림보, 주니어 김영사, (주)도서출판 보리, (주)도서출판 청년사, (주)아름다운사람들, (주)한솔교육, 키즈플러스, 킨더랜드, 태동출판사, 현암사, 해원출판사, 흥진 P&M
- 결과
 - 1일 평균 약 5천명의 관객이 방문, 도서전이 실내에 마련되어 날씨에 영향을 받지 않음.
 - 도서기획전 행사장 입구에 커다란 조형물을 제작, 설치하여 관객의 눈길을 사로잡고 포토존으로 활용하여 좋은 반응을 얻었음.
 - 아이들에 맞춘 작은 의자와 탁자, 소파 등을 비치하여 단순한 도서 판매장의 개념을 탈피, 행사장을 찾은 사람들에게 휴식공간을 제공함.

4) 출판도시 테마산책

기간 : 2010. 5. 5(수) - 5. 9(일)

장소 : 각 입주사 사옥

취지

- 출판도시를 산책하듯 여유롭게 돌아보며 각 입주사들이 기획한 각종 문화행사들을 체험하도록 함.
- 입주사들이 자체 기획 행사를 통해 관람객들을 경쟁적으로 유치하면서 자연스럽게 문화 콘텐츠 기획 능력을 기를 수 있도록 함.

내용

- 자사 도서를 소재로 한 다양한 전시, 공연, 퀴즈 행사 등을 진행하며 독자와 편집자가 직접 만나 소통함.

참여

- 김영사, 성지문화사, 비룡소, 나비나라, 박물관, 탄탄스토리하우스, (사)행복한아침도서 - 책마을도서관, 다섯수레, 창비, 열화당, 문공사, 문학수첩, 보리출판사, 도서출판 청솔, 보림출판사, 다락원, 두성종이, 웅진싱크빅

구성

- 전시 : 찾아가는 원화 전시회 (다섯수레), 우리시 그림책 원화 전시회(창비), '고유섭'아카이브를 준비하며, 세상의 아름다운 책 전시, 장르로 만나고 작가로 만나다 展(열화당), <하늘빛 성경동화> 원화전(문공사), 원서 특별판 전시(문학수첩), 세밀화 전시회, 월간잡지 창간호 전시(보리출판사), <반대말> 원화 및 조형물 전시, 빅북 전시(보림)
- 강연 및 대담 : 작가와의 만남(비룡소)
- 공연, 연극, 영화 : 동화구연극(보림출판사 소극장), 연극 및 공연(탄탄스토리하우스), 어린이 영화제(씨너스 이채)
- 대회 : 지도 그리기 대회(성지문화사), 우리 엄마는 배드민턴의 여왕(문학동네), 독서퀴즈대회(김영사), 글짓기 대회(나비나라 박물관), 독서 퀴즈대회(문공사)
- 체험행사 : 출판도시 투어, 캐리커처 그리기, 책 만드는 과정 배워보기(김영사), 독도지도 무료배포(성지문화사), 페이스 페인팅(비룡소), 도서관 책읽어주기, 독서가방 만들기, 나무공예체험교실(책마을 도서관), 해리포터 관련 체험행사(문학수첩), 나만의 티셔츠 만들기(청솔)

- 기타 : 영어체험 놀이터 (다락원)

□ 결과

- 출판사 사옥의 방문을 유도하기 위하여 출판사를 방문해 도장을 받아오는 이벤트를 진행, 선착순 200명에게 선물을 증정함. 이를 통해 5일간 약 900명의 관람객이 출판사 사옥방문 프로그램에 참여하고 선물을 받아감.
- 공연 및 체험·참여 프로그램으로 구성되어 관람객들에게 다채로운 행사로 느껴질 수 있는 좋은 기회였음. 몇몇 출판사들은 문화 체험 행사보다 도서 판매에 비중을 뒀 아쉬움을 남김.
- 박람회형 부스 전시장인 '입주사 기획전'보다 다양한 문화 체험 행사를 병행한 입주사 자체 도서전이 상대적으로 더 높은 호응과 판매 수익을 기록함. 독자들을 위한 다양한 서비스가 도서 구입으로 이어진 것으로 평가됨.

5) 거리행사

□ 공연

○ 극단 로드스토리

- 공연명 : 흑과 백
- 장르 : 마임
- 내용 : 흰색과 검은색으로 분한 마임 배우가 나와 관객과 함께 잠깐의 에피소드를 함께하는 공연
- 일시 : 2010. 5월 3일(수), 8일(토), 9일(일) 각 2회

○ 극단 솔마루

- 공연명 : 컬러 퍼포먼스
- 장르 : 마임 퍼포먼스
- 내용 : 노란색, 빨간색, 검은색으로 온몸을 칠한 배우가 거리로 나와 아이들과 함께 약 2미터 가량 크기의 애드벌룬에 글을 쓰며 진행하는 퍼포먼스
- 일시 : 2010. 5월 3일(수), 8일(토), 9일(일) 각 2회

○ 마린보이

- 공연명 : 스펙타클 퍼니 저글링쇼
- 장르 : 저글링
- 내용 : 관객과 함께 진행하는 불 저글링, 불 저글링, 디아블로 서커스
- 일시 : 2010. 5월 5일(수), 8일(토), 9일(일) 각 2회

○ 문산이야기회

- 공연명 : 흑부리 영감 외 2편
- 일시 : 2010. 5월 9일 15:00, 16:00
- 장소 : 보림출판사 내 소극장

○ 동화읽는 어른들의 모임

- 공연명 : 빛그림 이야기
- 일시 : 2010. 5월 8일 14:00
- 장소 : 보림출판사 내 소극장
- 내용 : 빛그림으로 표현되는 여러 가지 동화를 배역에 맞는 목소리로 아이들에게 들려주는 공연. 공연이 종료된 후 빛그림 작품 만들어보기 등 체험프로그램 진행체험참여 프로그램

□ 어린이 참여 프로그램

○ 북아트 체험

- 기간 : 2010. 5. 5(수) - 5. 9(일) 10:00 - 17:00

- 내용 : 북아트 선생님과 함께 실, 종이, 나뭇가지 등 다양한 재료를 활용하여 팝업북 만들기

○ 직지 특별전 및 고인쇄 체험

- 기간 : 2010. 5. 5(수) - 5. 9(일) 10:00 - 17:00

- 취지 : 직지인쇄를 체험함으로써 참가자들에게 우리 문화유산에 대한 자긍심을 심어 주고 이해를 높이기 위해 기획

- 구성 : 직지 제작과정 사진전, 디오라마 및 금속활자본 전시, 직지체험관 운영

- 주관 : 대한인쇄문화협회, 청주고인쇄박물관

○ 다문화 체험

- 기간 : 2010. 5. 5(수) - 5. 9(일) 10:00 - 17:00

- 취지 : 각국의 문화적 다양성을 이해하고 세계 시민으로서의 자질 함양

- 구성 : ① 다문화 가정의 어머니들이 자국의 문화를 소개하고 체험하는 장을 펼침.

② 민속의상 체험, 동화책과 교과서 전시, 동요배우기, 전통음식 체험 등

③ 중국, 일본, 태국, 베트남, 필리핀 등 동남아/동북아 국가들로 구성

- 주관 : 파주시 건강가정지원센터

○ 동화책 속 주인공 및 천연비누 만들기

- 기간 : 2010. 5. 5(수) - 5. 9(일) 10:00 - 17:00

- 내용 : 어린이들이 가장 좋아하는 만들기를 한자리에 모아 창의력과 상상력을 발휘할 수 있는 기회 제공

- 구성 : 점토와 부자재로 친근한 책 속 주인공을 만들고 친환경 재료로 책 모양 비누를 제작

○ POP 손글씨 만들기

- 기간 : 2010. 5. 5(수) - 5. 9(일) 10:00 - 17:00

- 내용 : 손글씨로 만들어진 POP 제품을 직접 만들어보는 체험

- 구성 : 우드락과 나무로 이루어진 제품을 반짝이 풀로 POP 글씨를 제작

○ 페이스 페인팅 & 요술풍선

- 기간 : 2010. 5. 5(수) - 5. 9(일) 10:00 - 17:00

- 내용 : 아이들의 얼굴에 캐릭터 및 식물 등을 물감을 이용하여 얼굴에 페인팅

- 주관 : 파주시 도서관 내 책글 봉사단
- 네이버 책 읽는 버스
 - 기간 : 2010. 5. 8(토) - 5. 9(일) 10:00 - 17:00
 - 취지 : 다양한 장소에서 책을 접함으로써 책읽기의 색다른 재미 부여
 - 내용 : 도서관으로 개조한 이동버스 안에서 책을 읽고 이에 대한 감상문을 작성, 도서 증정 행사, 어린이 영화상영 등
 - 진행 : (사)작은도서관만드는사람들
- 고양시 새마을 문고 이동도서관
 - 기간 : 2010. 5. 5(수)10:00 - 17:00
 - 취지 : 책읽기의 색다른 재미 부여 및 다양한 부대행사 제공
 - 내용 : 도서관 및 영화관으로 개조된 버스에서 어린이들이 영화를 보며 즐길 수 있는 행사 마련
 - 진행 : 새마을문고 고양시지부
- 아름다운 가게 보물섬과 함께하는 책 베풀시장
 - 기간 : 2010. 5. 5일, 8(토), 9(일) 13:00 - 17:00
 - 취지 : 어린이들이 직접 책을 사고팔며 책의 소중함을 느낄 수 있는 베풀시장
 - 내용 : 책을 비롯한 갖가지 상품을 자유롭게 사고 팔 수 있는 난전 형식으로 운영. 참가자 전원에게 기념품 증정
 - 결과 : 온라인 사전 신청 접수. 일일 20여개 팀, 60여 명 참여
- 파주소방서와 함께하는 안전교육
 - 기간 : 2010. 5. 5(수) 13:00 - 15:00
 - 취지 : 어린이들을 비롯한 가족 모두가 안전에 대한 사전 교육을 받음으로서 추후 긴급상황 발생 시 당황하지 않고 신속히 대처할 수 있는 기반 마련
 - 내용 : 더미를 이용한 심폐소생술 시연, 제세동기 활용방법 소개 등
- 점자이름 갖기
 - 기간 : 2010. 5. 6(목), 7일(금) 10:00 - 15:00
 - 취지 : 시각장애인들에 대한 인식제고
 - 내용 : 점자 관련 장비를 소개하고 직접 시연
 - 주관 : (사)시각장애인연합회
- 긴급구호식품 체험하기
 - 기간 : 2010. 5. 5일, 8(토), 9(일) 10:00 - 17:00

- 취지 : 아이티 어린이들의 처참함을 사진으로 보여주고 긴급구호식품을 직접 어린이들이 체험함으로써 세계 어린이들의 상황을 직접 눈으로 보고 몸으로 느낄 수 있도록 함

- 내용 : 긴급구호식품 맛보기, 솜사탕 제공, 기부함 설치

- 주관 : 세이브더칠드런

○ 캐리커처 갖기

- 기간 : 2010. 5. 5(수) - 5. 9(일) 10:00 - 17:00

- 내용 : 어린이들의 모습을 우스꽝스러운 캐리커처를 통해 다른 모습으로 변신

- 기타 : 1명당 약 20분 정도 소요되므로 소요시간에 맞춰 인원을 배분함

□ 문화의거리 조성 제작 및 설치

○ 지식의 숲대

- 기간 : 2010. 5. 4(화) - 5. 9(일)

- 내용 : 숲대를 제작하여 독서관련 명언이 적힌 만장을 매달아 설치

- 수량 : 40개

○ 바람개비 포토존

- 기간 : 2010. 5. 4(화) - 5. 9(일)

- 내용 : 빨강, 노랑, 파랑의 세가지색 바람개비를 대량으로 꽃아 조성

- 수량 : 300개

○ 지식의 우물

- 기간 : 2010. 5. 4(화) - 5. 9(일)

- 내용 : 책을 이용한 우물을 제작하여 책에 관련된 조형물이 될 수 있도록 함

- 수량 : 도서 약 1800여권을 이용, 3개 제작

- 도서제공 : 보림출판사 1,200권, 북센 600권

○ 등신대 포토존

- 기간 : 2010. 5. 5(수) - 5. 9(일)

- 내용 : 각 출판사별 캐릭터를 등신대로 제작하여 문화의 거리에 배치

- 수량 : 16개

○ 캐릭터 애드벌룬

- 기간 : 2010. 5. 5(수) - 5. 9(일)

- 내용 : 출판사별 캐릭터를 애드벌룬으로 제작하여 출판도시 상공에 전시

- 수량 : 3개(보림출판사, 청솔수북, 킨더랜드)
- 에어바운스
 - 기간 : 2010. 5. 5(수), 5월 8일(토), 5. 9(일)
 - 내용 : 보림출판사, 김영사 사이 차도에 에어바운스 배치
 - 기타 : 안전요원 2명 배치

6) 행사운영관리

전기자동차 셔틀운행

- 장소 : 출판도시 전역
- 취지 : 무공해 전기자동차를 타고 출판도시를 투어하며 도시에 대한 이해 증진
- 내용
 - 코스 : 아시아출판문화정보센터 → 바른손 → 김영사 → 청년사 → 아시아출판문화정보센터
 - 출판도시 내 각 장소를 운전자가 직접 설명함으로써 관람객들에게 출판도시에 대한 안내 및 책잔치에 대한 인포 제공(1회 운행 소요시간 약 20분, 3대 운행)

화장실

- 장소 : 보림출판사 옆 주차장
- 운영 : 출판사 내 상수도 협조
- 기타 : 행사기간 중 2번의 분뇨 제거

전기

- 운영 : 부스의 수가 적어 보림출판사 내 전기로 대체한 뒤 부족분은 청년사 및 삼호뮤직에서 끌어옴

경비계획

- 장소 : 어린이 책잔치 문화의 거리
- 일시 : 5월 5일 ~ 9일 18:00 ~ 09:00
- 운영 : 해병전우회 3명

교통대책

- 장소 : 도로차단지역 및 일방도로 차단
- 일시 : 5월 5일 ~ 9일 09:20 ~ 17:00
- 운영 : 모범운전자회 일일 20명(2교대)

주차대책

- 장소 : 도로차단지역 및 각 주차장
- 일시 : 5월 5일 ~ 9일 10:00 ~ 17:00
- 운영 : 파주 자원봉사센터 일일 16명(2교대)

안내센터

- 장소 : 문화의 거리 안내부스 2개소

- 일시 : 5월 5일 ~ 9일 10:00 ~ 17:00
- 운영 : 파주 자원봉사센터 일일 12명(2교대)

3. 첨부물

- 홍보인쇄물 및 언론 홍보 자료 샘플