

# 보조사업 실적보고서

인문학강좌 2020

출판도시문화재단

## I. 사업개요(요약)

단 체 명	출판도시문화재단											
사 업 명	인문학강좌 2020											
사업기간	2020.3. ~2020.12.	사업장소	파주출판도시 아시아출판문화정보센터									
사 업 비	총 188백만원	보 조 금	150백만원 (80%)									
		사업목적	38백만원 (20%)									
		사 업 추진방법	백만원 ( %)									
추진실적	<div>○ 출판사 및 작은서점(동네책방) 지원 사업을 통해 작가와의 만남이 도서구매로 이어지게 하여, 독서운동 확산과 도서정가제 이후 침체되어 있던 출판시장 활성화 도모.</div> <div>○ 다양한 형태의 인문학 강연을 온·오프라인으로 제공하고 독자와 작가, 출판인과의 만남을 지향하여 독서운동 확산 및 인문학 콘텐츠 생산 지원</div>											
사업성과	<div>○ 대중을 대상으로 한 분야별 작가와의 만남, 북콘서트 등 다양한 형태의 인문학 강연 개최</div> <div>○ 출판사 및 출판관련 문화단체, 작은책방을 대상으로 공모 형태의 지원 프로그램을 통해 다양한 주제의 인문학 콘텐츠 발굴</div> <div>- 지원공모 과정</div> <div><table><tr><td>사업 공고</td><td>➡</td><td>신청서 접수</td><td>➡</td><td>심사 및 결과 발표</td><td>➡</td><td>지원내역 협의</td><td>➡</td><td>프로그램 진행</td></tr></table></div> <div>○ 분야별 전문가 및 출판인들의 의견 수렴, 사업 방향 및 강연자 리스트 작성</div> <div>○ 지원사업 수혜 단체(출판사 및 문화단체, 작은책방 등)와 지역의 문화공간(카페, 작은책방, 도서관 등)과 연계한 홍보</div>			사업 공고	➡	신청서 접수	➡	심사 및 결과 발표	➡	지원내역 협의	➡	프로그램 진행
사업 공고	➡	신청서 접수	➡	심사 및 결과 발표	➡	지원내역 협의	➡	프로그램 진행				
추진실적	<div>○ 출판도시 인문학당 강연 총 96회 개최, 약800명 현장 참여, 31,800회 온라인 시청</div> <div>- 지원사업 39회/축제연계강연 31회/특별강좌 36회</div> <div>- 참여: 11개 출판사, 10개 작은책방, 4개 문화·학술단체</div> <div>○ 강연자 약 90여 명 섭외, 진행</div> <div>○ 참여자 만족도 조사 결과 ‘프로그램 만족’에 대한 응답 96.7%, ‘재참여 의향’에 대한 응답 96.7%로 전체적으로 높은 만족도를 보임.</div> <div>○ 주요 강연자: 최여정(작가), 김하나(작가), 황효진(작가), 김신식(작가), 권석천(언론인), 장대익(교수), 장홍제(교수), 이명현(천문학자), 홍기빈(경제학자), 유진목(시인), 김복희(시인), 이기준(디자이너), 강양구(과학자), 보선(일러스트레이터), 김선형(문학</div>											

	<p>번역가) 등</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 다음뉴스, 경기일보, 문학뉴스 네이버 책문화 등 총 653회 온라인 언론보도</li> <li>○ SNS채널 및 인문학당 홈페이지를 통한 2차 콘텐츠 제공(140회), 약10만 명에게 노출 효과</li> </ul>
사업성과	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 입주사 및 문화단체와 연계하여 진행한 책방거리 프로그램의 경우 서울과 경기 등 수도권 외에 부산, 대구, 제주 등 지원을 확대하여 강연 수혜의 범위를 전국으로 확산함</li> <li>○ 어린이를 대상으로 한 체험연계 강연, 축제와 연계한 작가와의 만남, 시리즈 형태의 강연 등 다양한 형식의 인문학 강연으로 인문학을 어렵게 생각하는 일반인들로 하여금 쉽게 접근하게 하여 좋은 반응을 얻음</li> </ul>

## Ⅱ. 계획대비 사업추진 실적

시 기	사 업 계 획	시 기	추 진 실 적	사유
1월~2월	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 기획위원회의 진행</li> <li>- 자체 프로그램 기획</li> <li>- 지원프로그램 상반기 공모 (3월~6월)</li> <li>- 심사위원회 구성 및 지원</li> <li>- 프로그램 선정(상반기)</li> <li>- 홍보물 제작, 게시</li> </ul>	1월~2월	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 기획위원회의 진행 및 인문학 강좌 추진구조 논의</li> <li>- 디자인 업체 선정</li> <li>- 강의계획서 제작</li> <li>- 지원프로그램 상반기 공모 및 선정 (5~7월)</li> </ul>	코로나19로 상반기 지원사업 일정 연기
3월~5월	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 강연 진행</li> <li>- 자체기획 프로그램 기획 및 진행</li> <li>- 축제연계 프로그램 기획 및 진행</li> <li>- 웹사이트 업데이트 완료</li> <li>- 홍보물 제작 및 배포</li> <li>- 온오프라인 홍보 집중</li> </ul>	3월~5월	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 강연 진행</li> <li>- 자체기획 프로그램 기획 및 진행 (4~5월)</li> <li>- 웹사이트 업데이트 완료</li> <li>- 홍보물 제작 및 배포</li> <li>- 온오프라인 홍보 집중</li> </ul>	
6월~11월	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 강의 개설 및 운영</li> <li>- 홍보, 참가자 관리</li> <li>- 하반기 강연자 섭외(9~11월)</li> <li>- 지원프로그램 하반기 공모 및 선정 (9~11월)</li> <li>- 축제연계 프로그램 기획 및 진행</li> <li>- 자체기획 프로그램 기획 및 진행</li> </ul>	6월~11월	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 예산변경</li> <li>- 강의 개설 및 운영</li> <li>- 홍보, 참가자 관리</li> <li>- 하반기 강연자 섭외(9~11월)</li> <li>- 지원프로그램 하반기 공모 및 선정 (9~11월)</li> <li>- 자체기획 프로그램 기획 및 진행 (6~12월)</li> <li>- 축제연계 프로그램 기획 및 진행 (10~11월)</li> </ul>	코로나19로 강연형태를 온라인으로 변경함에 따라 예산 변경 신청
12월~1월	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 참가자 설문조사 결과 정리</li> <li>- 회계검사보고</li> <li>- 결과 및 정산 보고</li> </ul>	12월~1월	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 참가자 설문조사 결과 정리</li> <li>- 회계검사보고</li> <li>- 결과 및 정산 보고</li> </ul>	



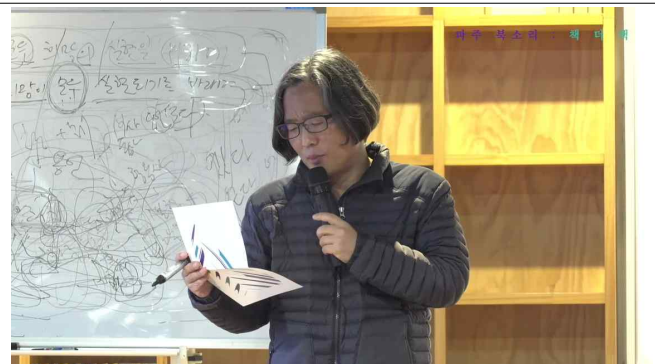
출판도시 인문학당 상/하반기 지원사업 강좌 모습 : 명필름(좌), 한길사(우)



특별 강연 모습 : 연말강연-2020 마음 연말정산(좌), 연말강연-2021 도약! 프로젝트(우)



특별 강연 모습 : 문발살롱(좌),(우)



축제연계 강연 모습 : 신인작가18인(좌), 소셜스테이지(우)

### Ⅲ. 사업추진성과

- 문학, 철학, 건축, 자연과학, 예술 등 다양한 분야의 저자 및 석학, 전문가 90여 명을 섭외하여 총 96회의 수준 높은 인문학 강연을 진행함.
- 출판사 및 출판관련 문화단체에서 직접 기획한 강연, 인문학당 사업에서 자체 기획한 특별강연, 공연과 체험이 어우러진 강연, 축제연계 특별 강연등 다양한 포맷의 강연을 기획, 운영함.
- 3월부터 11월까지 총 31,800여 명이 시청하며 높은 호응 속에 출판도시 대표 인문강연 프로그램으로 자리매김 함.
- 출판사 및 출판관련 문화 단체를 지원하는 사업을 통해 15개 출판사 및 출판관련 문화단체와 10개의 서점을 지원하여 총 29회의 인문학 강연을 진행함.
- 도서출판 두두(출판사), 제주 북살롱 이마고(책방), 대구 책방이층(책방) 외 대전 등 지역의 출판사 및 서점 등과 연계하여 인문학 강연을 진행, 지역 연계성을 강화하고 문화사업의 지역격차 해소에 기여함.
- 홍보
  - 출판도시 브랜드를 강화하고 프로그램에 대한 정보를 제공하기 위하여 아래와 같이 홍보물 제작 및 배포, 언론보도, 온라인 홍보 등을 진행함.

구 분	홍보 내용		홍보 효과
언론보도	<input type="checkbox"/> 인터넷 언론보도		<input type="checkbox"/> 다음뉴스, 경기일보, 문학뉴스 등 총 653건 전문게재 <input type="checkbox"/> 11,426회 조회
홍보물 제작	<input type="checkbox"/> 리플렛 2종 총 6,000부 제작 <input type="checkbox"/> 포스터 2종 총 1,800부 제작 <input type="checkbox"/> 현수막 및 배너 5종 제작		<input type="checkbox"/> 출판도시, 경기도, 서울, 대전, 광주, 대구, 부산, 제주 등지의 문화예술공간 및 서점에 리플렛 5,000부 배포 <input type="checkbox"/> 지혜의숲 방문자, 인문학당 북토크 강연 콘텐츠 소비자에게 안내자료 1,000부 배포 및 배너를 통한 행사 안내
온라인 홍보	인스타그램	홍보글 게시	<input type="checkbox"/> 총 70건의 콘텐츠 업로드 <input type="checkbox"/> 75,452명에게 노출
	페이스북	홍보글 게시	<input type="checkbox"/> 총 62건의 콘텐츠 업로드 <input type="checkbox"/> 39,104명에게 노출
	유튜브	홍보 진행	<input type="checkbox"/> 총 22개 영상콘텐츠 업로드 <input type="checkbox"/> 31,795회 조회 <input type="checkbox"/> 1,449,596회 노출
	블로그 및	강연 콘텐츠 및	<input type="checkbox"/> 총 13건(포스트 포함)의 콘텐츠 업로드

	홈페이지	홍보글 게시	<input type="checkbox"/> 프로그램 안내 게시글 및 이벤트, 홍보글
	뉴스레터	지혜의숲 회원 대상 뉴스레터 발송	<input type="checkbox"/> 지혜의숲 회원 3,859명 대상 메일 발송, 총1회

## ○ 홍보 이미지 자료

### 2020 출판도시 인문학당, “문발살롱: 과학편 두 번째

조 매각숙 기자 | © 일력 2020.10.29 11:37



[한국강사신문 이미숙 기자] 2020 출판도시 인문학당 문발살롱(주최: 출판도시문화재단, 후원: 문화체육관광부, 한국출판문화산업진흥원)이 11월 7일(토)에 진행된다. 이번 문발살롱 강연은 10월 17일(토)에 진행된 문발살롱 - 과학편의 두 번째 시간이다.

‘출판도시 인문학당’은 책과 관련한 수준 높은 인문학 강연을 통해 책과 인문학에 대한 일반인의 관심 및 이해도를 높이고, 다양한 인문학 강연을 통해 출판사, 작가, 독자 간 만남의 기회를 제공해 독서운동 확산 및 인문학 출판 콘텐츠 생산을 지원하는 사업이다.

11월 7일(토) 진행되는 문발살롱은 총 2회(13시, 15시)로 구성된 연속 강연이다. 첫 번째 강연은 서울대학교 자율전공학부 장대익 교수가 ‘알고리즘 시대의 공간’을 주제로 알고리즘 시대에 우리의 사회적 지능이 처한 위기와 알고리즘 시대의 공간에 대해 이야기 한다.

두 번째 ‘화학, 인류의 이정표’ 강연에서는 경운대학교 화학과 장종제 교수가 지구의 탄생부터 현대사회에 이르기까지 계속 존재하는 화학에 대해 인류가 어떻게 이해하고 사용해야 하는지 알려준다.

뉴스 책문화 검색차트 스포츠 우리동네 | +

우리가 첫사랑을 자꾸  
떠올리는 이유  
네 새벽은 언제쯤 괜찮...  
공부 못하는 아이들이  
부모에게 매일 듣는 ...  
성취하는 뇌

### 이벤트 X 강연회

지금 응모해보세요! 푸짐한 상품을 드립니다

책 라이브 방송 11/11 프로그램! 모바일북페스...

2020 '역:시 譯:詩' 이홍섭 시인 낭독회 11.13. ...

출판도시 인문학당 '2020 마음 연말정산' 11.14...

'상사는 싫지만 내 일은 잘합니다' 기대평 도서 3...

출판도시 인문학당 보도자료 / 네이버 책문화판



출판도시  
인문학당

출판도시 문화재단 올해의 강연 지난 강연 공지사항 자료실 뉴스레터

올해의 강연

 <p>2020 마음 연말정산 2020 마음 연말정산 11/14</p>	 <p>2020 출판도시 인문학당 그림책 작가와 함께하는 그림책 놀이! 08/19~08/30 그림책 작가와 함께하는 그림책 놀이</p>	 <p>2021 도약! 프로젝트 2020.11.24~5.11 2020 출판도시 인문학당 '2021 도약! 프로젝트'</p>
--	--	---

추천강연

 <p>OH! CHRISTMAS 12/05 행운을 부르는 겨울리스 만들기</p>	 <p>OH! CHRISTMAS 12/05 실과 바늘로 만드는 나만의 감성 소품 크리스마스 오너먼트</p>	 <p>2021 도약! 프로젝트 11/28 읽고 보고 듣는 사람에서 만드는 사람으로</p>
---	--	---

출판도시 인문학당 홈페이지/출판도시문화재단 블로그 홍보

KT LTE 오후 4:04 PAJUBOOKCITY 게시물 100%

pajubookcity 아시아출판문화정보센터

**2020 출판도시 인문학당 2021 도약! 프로젝트**  
www.inmunclub.org

주최 출판도시문화재단 후원 문화체육관광부 한국출판문화산업진흥원

<p>&lt;말하기를 말하기&gt;를 말하기</p>  <p>강연자 김하나 (『말하기를 말하기』 저자) 일시 11월 28일(토) 오후 1시 참가비 무료</p>	<p>읽고 보고 듣는 사람에서 만드는 사람으로</p>  <p>강연자 황효진 (『나만의 콘텐츠 만드는 법』 저자) 일시 11월 28일(토) 오후 3시 참가비 무료</p>
--	--

인사이드 보기 다시 홍보하기

forestofwisdom\_sejong님이 183명이 좋아합니다

출판도시 인문학당 인스타그램·페이스북 홍보



안녕하세요! 출판도시문화재단입니다.  
이제 정말 2020년이 돌아 남기 않았네요!  
사실 잘 일정이 나쁘네요.

그럼에도 이럴수록 할 것이라면  
크리스마스가 겨울을 일깨워 주는 날이요!  
여러분들 이번 크리스마스 계획이 있으신가요?



출판도시문화재단에서 여려분과 함께  
사모와 사모와 2020년 크리스마스를 준비하기 위해  
『Oh! Christmas - 사랑과 크리스마스 소품 만들기』  
하이라이프를 준비했습니다!

KT LTE 오후 4:06 100%

파주출판도시

홈 정보 사진 동영상 게시물 커뮤니티 이벤트

옵션

파주출판도시님이 아시아출판문화정보센터에 있습니다.  
게시자: Bookcity Paju  
11월 14일 · 경기도 파주 ·

2020 출판도시 인문학당 <2021 도약! 프로젝트> 강연 안내

... 더 보기

<p>2020 출판도시 인문학당 2021 도약! 프로젝트</p> <p>www.inmunclub.org</p> <p>&lt;말하기를 말하기&gt;를 말하기</p>  <p>강연자 김하나 (『말하기를 말하기』 저자) 일시 11월 28일(토) 오후 1시 참가비 무료</p>	<p>읽고 보고 듣는 사람에서 만드는 사람으로</p>  <p>강연자 황효진 (『나만의 콘텐츠 만드는 법』 저자) 일시 11월 28일(토) 오후 3시 참가비 무료</p>
--	--

‘2021 도약! 프로젝트’ 이벤트

강연을 듣고, 질문을 남겨주시면  
강연 당 다섯 분을 추첨하여  
저자의 친필 사인이 담긴 책을 드립니다.

95개 댓글 2개

좋아요 댓글 달기 공유하기



## IV. 자체평가

### ○ 사업추진결과 잘된 점

1. 출판도시 내 입주사와 그 외의 출판사, 출판·문화 관련 단체, 지역 책방의 참여를 이끌어 내어 단체 별 특성이 반영된 다양한 지원 사업을 진행하였음. 부산, 대구, 광주, 제주 등 **전국적으로 강연을 유치할 수 있었음**. 그밖에 문발살롱, 연말강연, 그림책 작가와 함께하는 그림책 놀이 등 **다양한 인문학 프로그램을 자체 기획**하여 독자들에게 보다 폭넓은 인문학 강연을 수강할 수 있도록 기회를 제공함.
2. 문발살롱 및 연말강연의 경우, 시리즈 형태의 인문학 강연으로 많은 **참석자 및 시청자의 만족도가 높게 나타남**.
3. SNS채널을 적극 활용·홍보하여 출판도시 인문학당 홍보를 지속함. 총 300여개의 출판도시 인문학당 게시물 중 올해 80건의 게시물이 업로드 됨. 또한 인문학당 콘텐츠로 출판도시문화재단 인스타그램 팔로워수가 1,300여명(2019. 12월 기준)에서 2,400명(2020. 12월 기준)으로 12개월 간 약 1,100여명 이상 증가함.
4. 네이버 책문화관을 통한 홍보. **비용 없이 높은 홍보효과**를 가져올 수 있었음.

### ○ 설문조사 결과

1. 출판도시 인문학당 참가자 중 **239명을 대상으로 기본 데이터를 수집하고 만족도를 조사함**.
2. 성별에 따른 결과로는 ‘남성(17.2%)’에 비해 ‘여성(82.8%)’이 **높은 참여율**을 보였으며, 참가 연령 층은 ‘30~40세 미만(30.5%)’과 ‘40세~50세 미만(31.0%)’가 가장 많았으며, ‘50세 이상(18.8%)’, ‘20세~30세 미만(18.4%)’ 순으로 나타남. 20~30대 참가율이 전년(34.6%) 대비 14.3% 증가한 48.9% 수치를 보였다. 이는 2020년도 출판도시 인문학당 사업의 목적인 20~30세대 독자 개발 및 확대한 것으로 볼 수 있음.
3. 참가자들의 거주지 분포는 ‘과주시, 고양시(30.5%)’이 가장 많았고, ‘기타지역(30.5%)’, ‘서울시(22.2%)’, ‘그 외 경기도지역(16.7%)’ 순으로 나타남.
4. 2020년 인문학당 행사 방문횟수는 과반수가 ‘**처음방문(47.3%)**’이었으며, 강연참석 횟수 역시 ‘**처음참석(64.4%)**’이 가장 많은 비율을 차지했으므로 출판도시문화재단과 인문학당 사업 활성화의 주된 목적으로 **새로운 독자들의 모객 목적을 실현 달성함**.
5. 강연정보 획득경로는 ‘SNS(50.2%)’이 가장 많았으며, 다음으로 ‘지인추천(32.6%)’, ‘기타(6.7%)’ 순으로 나타남. 작년(22.3%) 대비 SNS를 통한 획득경로가 27.9% 증가한 모습을 보였으며, 이는 이번 2020 출판도시 인문학당 사업이 온라인으로 변경됨에 따라 SNS 홍보가 이전 대비 효과적이었다고 보여짐.
6. 출판도시 인문학당에 대한 만족수준은 ‘매우만족(69.5%)’과 ‘대체로 만족(27.2%)’을 합한 비율이 약 96.7%로 매우 높은 수준의 만족도를 보였으며, 재참여 의향 역시 ‘매우 그렇다(62.8%)’와 ‘그렇다(33.9%)’를 합한 긍정적 비율이 약 96.7%로 재참여 의향이 매우 높은 것으로 나타남.
7. 인문학당 강연 참여횟수를 묻는 질문에서는 처음 참여(64.4%), 2~5회 참여(27.2%), 6~10회(2.5%), 10회 이상(0.8%)로 신규 참여인원과 기존 참여인원 대비 신규 참여인원이 조금 더 증가함.

8. 관심이 높은 분야는 문학, 문화, 예술, 영화, 경제, 건축, 천문학, 종교 순으로 응답했으며, 이를 통해 차기 년도 강연자 구성에 참고할 수 있을 것으로 사료됨.
9. 개선 및 건의사항으로는 홍보 확대, 오프라인 강연 진행, 스트리밍 강연 상시 게시 요청 등이 있었음. 이는 2021년도 사업에 반영하여 진행 예정임.

**○ 예상외 변수 등으로 부진한 점, 사업추진 상 문제점 및 애로사항 등**

1. 국고 및 예산변경 신청에 대한 기간이 늦어지면서 일정 및 기획에 어려움을 겪음.
2. 코로나19로 오프라인에서 온라인 강연으로 급작스레 변경됨에 따라 시청자 모객, 강연진행에 차질이 있었음.
3. 온라인 강연 중 일부 강연의 경우, 강연자의 저작권 관련 협의 등이 어려워 후편집영상을 상시 게시하지 못함.
4. 실시간 온라인 스트리밍 및 오프라인 강연의 경우, 사전 신청자 대비 참여율이 저조하였음.
5. 지원사업의 경우, 홍보에 사업명을 제대로 기재하지 않은 곳이 있어 인문학 강좌 홍보가 더딘 문제점이 발생함. 지원사업 홍보 진행시 사업명을 제대로 명시하도록 사전에 전달하고자 함.

**○ 향후 사업 추진을 위한 발전 방안 등**

1. 출판도시 인문학당 사업 및 출판도시 홍보를 위해 온라인 콘텐츠 주기적 게시(매달 1~2회)
2. 온라인 콘텐츠에 맞춘 효과적인 홍보 마케팅 방식을 채택하여 배포 범위를 확대

## V. 보조 사업에 관한 개선·건의사항

- 올해 국고 교부시기 및 예산변경 신청 검토가 늦어지면서 일정 및 기획에 어려움을 겪어 추후 기관의 보다 빠른 협조가 필요함.
- 온라인 영상 콘텐츠의 경우, 강연자의 저작권 문제로 인해 기존 강연료 지급기준표 토대로 진행하기에는 섭외에 어려움이 있음. 상시게시 콘텐츠를 위한 강연자 섭외비용을 재정비할 필요가 있음

## Ⅵ. 추진사업 성과물(자료목록)

### 1. 자료 목록

번호	자료유형	성과물 명칭	수 량	비 고
1	인쇄물	리플렛	2	
2	인쇄물	포스터	2	
3	보고서	만족도 조사 결과자료	1	
4	홍보물	사진자료	1	