

【 별지 제8호 서식 】

보조사업 실적보고서

2021 출판도시 인문학당

출판도시문화재단

I. 사업개요(요약)

단체명	출판도시문화재단											
사업명	2021 출판도시 인문학당											
사업기간	2021.1. ~2021.12.	사업장소	파주출판도시 아시아출판문화정보센터									
사업비	총 222백만원	보조금	200백만원 (90%)									
		사업목적	22백만원 (10%)									
		사업추진방법	백만원 (%)									
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 출판사 및 작은서점(동네책방) 지원 사업을 통해 작가와의 만남이 도서구매로 이어지게 하여, 독서운동 확산과 도서정가제 이후 침체되어 있던 출판시장 활성화 도모 ○ 다양한 형태의 인문학 강연을 온·오프라인으로 제공하고 독자와 작가, 출판인과의 만남을 지향하여 독서운동 확산 및 인문학 콘텐츠 생산 지원 											
사업성과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 대중을 대상으로 한 분야별 온·오프라인 형태의 다채로운 인문학 강연 개최 ○ 출판사 및 출판관련 문화단체, 작은책방을 대상으로 공모 형태의 지원 프로그램을 통해 다양한 주제의 인문학 콘텐츠 발굴 - 지원공모 과정 <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>사업 공고</td> <td>➔</td> <td>신청서 접수</td> <td>➔</td> <td>심사 및 결과 발표</td> <td>➔</td> <td>지원내역 협의</td> <td>➔</td> <td>프로그램 진행</td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> ○ 분야별 전문가 및 출판인들의 의견 수렴, 사업 방향 및 강연자 리스트 작성 ○ 지원사업 수혜 단체(출판사 및 문화단체, 작은책방 등)와 지역의 문화공간(카페, 작은책방, 도서관 등)과 연계한 홍보 			사업 공고	➔	신청서 접수	➔	심사 및 결과 발표	➔	지원내역 협의	➔	프로그램 진행
사업 공고	➔	신청서 접수	➔	심사 및 결과 발표	➔	지원내역 협의	➔	프로그램 진행				
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 출판도시 인문학당 강연 총 132회 개최, 약2,000명 현장 참여, 43,000회 온라인 시청 - 지원사업 49회/축제연계강연 12회/특별강좌 22회/영상콘텐츠 49회 - 참여: 16개 출판사, 8개 작은책방, 4개 문화·학술단체 ○ 강연자 약 140여 명 섭외, 진행 ○ 참여자 만족도 조사 결과 '프로그램 만족'에 대한 응답 95.4%, '재참여 의향'에 대한 응답 94.8%로 전체적으로 높은 만족도를 보임. ○ 주요 강연자: 구현우(시인), 박상영(소설가), 이랑(작가), 정혜윤(작가), 임이랑(작가), 김파카(일러스트레이터), 유희경(시인), 이명현(천문학자), 황인찬(시인), 이영주(시인) 등 											

	<ul style="list-style-type: none"> ○ 뉴스와이어, 헤럴드타임즈, 문화뉴스 등 총 957건 전문게재, 총 30,703회 조회 ○ SNS채널 및 인문학당 홈페이지를 통한 2차 콘텐츠 제공(160회), 약13만 명에게 노출 효과
<p>사업성과</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 입주사 및 문화단체와 연계하여 진행한 책방거리 프로그램의 경우 서울과 경기 등 수도권 외에 부산, 대구, 제주 등 지원을 확대하여 강연 수혜의 범위를 전국으로 확산함 ○ 축제 연계 작가와의 만남, 시리즈 형태의 강연 등 다양한 인문학 강연을 온·오프라인으로 배포하여 지리적 한계를 보완하여 전국민이 쉽게 시청할 수 있게 함 ○ 단순 일회성 강연이 아닌 전시 연계 시리즈 강연을 통해 사업 홍보 및 인문학 참여 기회를 제공하여 참여도를 높임

II. 계획대비 사업추진 실적

시 기	사 업 계 획	시 기	추 진 실 적	사유
1월~2월	<ul style="list-style-type: none"> - 기획위원회의 진행 - 자체 프로그램 기획 - 지원프로그램 상반기 공모 (3월~6월) - 심사위원회 구성 및 지원 - 프로그램 선정(상반기) - 홍보물 제작, 게시 	1월~2월	<ul style="list-style-type: none"> - 기획위원회의 진행 및 인문학 강좌 추진 방향 논의 - 디자인 업체 선정 - 강의계획서 제작 - 지원프로그램 상반기 공모 및 선정 (3~6월) 	
3월~5월	<ul style="list-style-type: none"> - 강연 진행 - 자체기획 프로그램 기획 및 진행 - 축제연계 프로그램 기획 및 진행 - 웹사이트 업데이트 완료 - 홍보물 제작 및 배포 - 온오프라인 홍보 집중 	3월~5월	<ul style="list-style-type: none"> - 강연 진행 - 자체기획 프로그램 기획 및 진행 (4~5월) - 웹사이트 업데이트 완료 - 홍보물 제작 및 배포 - 온오프라인 홍보 집중 	
6월~11월	<ul style="list-style-type: none"> - 강의 개설 및 운영 - 홍보, 참가자 관리 - 자체기획 프로그램 기획 및 진행 - 지원프로그램 하반기 공모 및 선정 (9~11월) - 축제연계 프로그램 기획 및 진행 	6월~11월	<ul style="list-style-type: none"> - 강의 개설 및 운영 - 홍보, 참가자 관리 - 자체기획 프로그램 기획 및 진행 (6월 ~ 11월) - 지원프로그램 하반기 공모 및 선정 (9~11월) - 축제연계 프로그램 기획 및 진행 (10월) 	
12월~1월	<ul style="list-style-type: none"> - 참가자 설문조사 결과 정리 - 회계검사보고 - 결과 및 정산 보고 	12월~1월	<ul style="list-style-type: none"> - 자체기획 프로그램 진행(12월) - 참가자 설문조사 결과 정리 - 회계검사보고 - 결과 및 정산 보고 	



출판도시 인문학당 상/하반기 지원사업 강좌 모습 : 명필름(좌), 한길사(우)



특별 강연 모습 : 문발포엣살롱(좌), 문발포레스트살롱(우)



자체기획 영상 콘텐츠 : 흥순철의 북내비게이션(좌), 서평가 총출동쇼(우)



축제연계 강연 모습 : 문발스태이지(좌), 북소리스태이지(우)

Ⅲ. 사업추진성과

- 문학, 디자인, 자연과학, 역사, 예술 등 다양한 분야의 저자 및 석학, 전문가 140여 명을 섭외하여 총 132회의 수준 높은 인문학 강연을 진행함.
- 출판사 및 출판관련 문화단체에서 직접 기획한 강연, 인문학당 사업에서 자체 기획한 특별강연, 공연과 체험이 어우러진 강연, 축제연계 특별강연 등을 온오프라인으로 다양하게 기획 및 운영함.
- 3월부터 12월까지 오프라인 총 2,000여 명 참석, 온라인 총 43,000여 명이 시청하며 높은 호응 속에 출판도시 인문학 강연 및 콘텐츠를 보여줌.
- 출판사 및 출판관련 문화 단체를 지원하는 사업을 통해 20개 출판사 및 출판관련 문화단체와 8개의 서점을 지원하여 총 49회의 인문학 강연을 진행함.
- 부산 산지니, 해피북미디어(출판사), 제주 들랑, 북살롱이마고(책방), 대전 삼요소(책방), 부산 책방밭개, 책방 한타(서점) 등 지역의 출판사 및 서점 등과 연계하여 인문학 강연을 진행, 지역 연계성을 강화하고 문화사업의 지역격차 해소에 기여함.
- 홍보
 - 출판도시 브랜드를 강화하고 프로그램에 대한 정보를 제공하기 위하여 아래와 같이 홍보물 제작 및 배포, 언론보도, 온라인 홍보 등을 진행함.


구 분	홍보 내용		홍보 효과
언론보도	<input type="checkbox"/> 인터넷 언론보도		<input type="checkbox"/> 뉴스와이어, 헤럴드타임즈, 문화뉴스 등 총 957건 전문게재 <input type="checkbox"/> 30,703회 조회
홍보물 제작	<input type="checkbox"/> 리플렛 2종 총 8,000부 제작 <input type="checkbox"/> 포스터 2종 총 300부 제작 <input type="checkbox"/> 현수막 및 배너 8종 제작		<input type="checkbox"/> 출판도시, 서울, 경기도, 대전, 부산, 제주 등지의 문화예술공간 및 서점에 리플렛 5,000부 배포 <input type="checkbox"/> 지혜의숲 방문자, 인문학당 강연 참석자 소비자에게 안내자료 3,000부 배포 및 배너를 통한 행사 안내
온라인 홍보	인스타그램	홍보글 게시	<input type="checkbox"/> 총 163건의 콘텐츠 업로드 <input type="checkbox"/> 75,452명에게 노출 <input type="checkbox"/> 해시태그 게시물 총 347건
	페이스북	홍보글 게시	<input type="checkbox"/> 총 132건의 콘텐츠 업로드 <input type="checkbox"/> 60,104명에게 노출
	유튜브	홍보 진행	<input type="checkbox"/> 총 59개 영상콘텐츠 업로드 <input type="checkbox"/> 42,858회 조회 <input type="checkbox"/> 2,790,858회 노출

	블로그 및 홈페이지	강연 콘텐츠 및 홍보글 게시	<input type="checkbox"/> 총 13건(포스트 포함)의 콘텐츠 업로드 <input type="checkbox"/> 프로그램 안내 게시글 및 이벤트, 홍보글
--	---------------	--------------------	--

○ 홍보 이미지 자료

2021 출판도시 인문학당 하반기 공모 접수

6월 27일까지 접수 진행



2021 출판도시 인문학당 하반기 공모 안내
06.04(금)~06.27(일)
www.inmunclub.org

- 단돈 20만원으로 2주만에 19억 수익...! 이종목 "무조건 ..."
- 허리뿔착을 집에서 5분만에 '악' 낫는다?! "이것" 하나...
- 로또 999로 당첨번호 6자리 "오늘만" 무료공개합니다....

[문화뉴스 백현우 기자] 2021 출판도시 인문학당 하반기 지원사업 프로그램 공모가 6월 27일 까지 진행된다. 이번 공모는 출판도시문화재단이 주최하고 문화체육관광부, 한국출판문화산업진흥원이 후원한다.

2021 출판도시 인문학당 문발살롱 첫 번째 강연

2021년 4월 - 5월, 2달간

2021년 4월 27일(수) 15시 (온-오프라인 동시 진행)

문발 포엣(POET)살롱
쓰는 사람 소리:시

쓰는 사람 윤희경 이영주 황민찬

주최: 출판도시문화재단 후원: 문화체육관광부, 한국출판문화산업진흥원

출판도시문화재단이 주최하고 문화체육관광부, 한국출판문화산업진흥원이 후원하는 문발살롱 시리즈

출판도시 인문학당 보도자료

출판도시 인문학당

2021 출판도시 인문학당 하반기 공모 접수 안내

www.inmunclub.org

올해의 강연

- 명필름 04.18
- 모호사 04.27-11.11
- 무시 06.08-10.30

추천강연

- 출판도시 인문학당 11.20
- 출판도시 인문학당 12.04
- 문발포레스트 06.18

2021 출판도시 인문학당

문발 포레스트 살롱

[문발포레스트] 김파카작가 온라인 드로잉 클래스

2021.7.13, 13.12

주최: 출판도시문화재단 후원: 문화체육관광부, 한국출판문화산업진흥원

문발포레스트

2021 출판도시 인문학당 문발포레스트

출판도시 인문학당 홈페이지/출판도시문화재단 블로그 홍보



○ 프로그램

- 출판도시 인문학당 지원사업: 총 49강좌
- 2021년 3월~12월, 출판도시 내·외부 출판사 및 서점, 문화예술공간 등

No.	단체	일시	강연명 / 강연자	장소
1	김영사	5.13.(목), 19:00	선(禪)의 통쾌한 농담 / 김영욱(전통미술 연구자)	김영사 사옥
2	도서출판 동녘	5.11.(화), 19:00	《집이 아니라 방에 삽니다》, 신민주 작가와의 만남 / 신민주(기본소득당 서울 상임위원장)	니은서점
3		10.21.(목), 19:00	《이름이 법이 될 때》, 정혜진 작가와의 만남 / 정혜진(7년차 국선 전담 변호사)	알라디너tv (온라인 강연)
4	들랑	10.2.(토), 15:00	내 감정 위에 꽃을 엮다 / 백은하(꽃 그림 작가)	들랑
5	말과활 아카데미	4.16.(금), 19:30	‘깊은 멕시코’와 ‘상상의 멕시코’ 사이에서 보는 탈식민성과 다원주의 / 박수경(라틴아메리카 연구자)	말과활아카데미 1강의실
6		9.11.(토), 19:00	기록할 수 있는 것과 기록할 수 없는 것 / 이영주(시인)	
7	명필름	4.18.(일), 13:00	연결자들 / 안주연(《내가 뭘 했다고 번아웃일까요》저자)	명필름아트센터 영화관
8		12.05(일), 13:00	코로나 시대에 우리가 이야기해야 하는 것들 / 정혜운(CBS 라디오 PD)	
9	모요사	4.27.(화), 16:00	팬데믹, 그리고 예술 / 이소영(《화가는 무엇으로 그리는가》저자)	마그앤그래
10		10.22.(금), 19:00	아틀라스 마이오르, 세상에서 가장 아름다운 지도책 / 강민지(미술사가)	인스타그램 (온라인 강연)
11		11.11.(목), 19:00	집의 시대, 취향으로 읽다 / 최예선(아트 칼럼니스트)	보안책방

12	무시	6.8.(화), 19:30	방법으로서의 글쓰기 / 김누리(작가)	문학살롱 초고
13		10.30.(토), 13:00	시의 고민, 문학의 방법: ‘따라 쓰기’의 의미 / 에밀리 정민 윤(시인)	ZOOM (온라인 강연)
14	미래문고	4.10.(토), 14:00	영화로 읽는 삼과 사람 - 영화치료와 시네마코칭의 인문학 / 이신애(《우주감기, 영화가 읽어주는 우울증》저자)	미래문고
15	북살롱이마고	11.24.(수), 19:00	포스트 코로나 시대의 먹거리 정의(Food Justice) / 박진희(초록누리교육협동조합 이사장)	북살롱이마고
16	사계절	4.16.(금), 19:00	당신의 페이지를 펼쳐 보세요 / 하이케 팔러(독일잡지 디차이트 편집자)	ZOOM (온라인 강연)
17		10.21.(목), 19:30	학교로 간 어린이 문학 - 선생님, 판타지 읽으실래요? / 남유하(작가), 이시내(은여울초등학교 교사)	
18	산지니	3.29.(월), 16:00	독일영화로 보는 현대 독일사회와 문화 / 윤종욱(영남대 유럽문화언어학부 교수)	산지니x공간
19		11.18.(목), 15:00	우리가 몰랐던 ‘물고기의 사생활’ / 명정구(<물고기 박사가 들려주는 신비한 바다 이야기>저자)	
20	살림출판사	6.22.(화), 15:00	전염병, 바이러스, 백신으로 살피본 세계사 / 김서형(러시아 빅히스토리 유라시아센터 연구교수)	살림출판사 사육
21	삼요소	9.25.(토), 13:00	읽고 쓴다는 것의 의미 / 김정연(작가)	삼요소
22		10.30.(토), 15:00	영화는 무엇이 될 것인가 / 정성일(영화평론가)	
23	소동출판사	4.29.(목), 19:00	대마는 어떻게 악마의 풀이 되었나 / 노의현(<대마와 대마초: 신의 선물인가 악마의 풀인가>저자)	시옷책방
24		10.2.(토), 16:00	DMZ(비무장지대)의 동식물들은 안녕할까? / 강현아(<기이한 DMZ 생태공원>저자)	교하도서관 문화강연실
25	문화예술연구소	6.13.(일), 13:00	넘김, 올림, 남김. 만화에게 묻다 / 김지원(일러스트레이터), 백혜경(만화가)	노들섬 두굴두굴 아트숍
26	씨케이프	11.27.(토), 14:00	유튜브 알고리즘이 나를 이 영상으로 끌고 왔다 / 김지원(씨케이프 연구소장), 하민희(유튜브 크리에이터)	ZOOM (온라인 강연)
27	아인	4.4.(일), 14:00	유실된 공간, 문학을 통해 재생하다 / 손미(시인)	청춘너나들이
28		9.14.(화) 19:00	뜨거운 가슴과 차가운 머리로 대전을 재조명하다 / 황주상(디랩사회적협동조합 상임이사)	청년벙커 벙커의사당
29	아트북스	6.29.(화), 16:00	그림 속 세계사 / 송병건(성균관대학교 경제사 전임교수)	유튜브 (온라인 강연)
30	안그라픽스	11.18.(목), 17:00	‘디지털 이후’를 슬기롭게 맞이하는 법 / 이광석(서울과	서교예술실험센

			학기술대학교 IT 정책대학원 디지털문화정책 교수)	터
31	책방받개	5.21.(금), 19:30	한나 아렌트의 <전체주의의 기원> 읽기 / 양창아(<복수이면서 하나인 목소리> 저자)	책방받개
32		6.11.(금), 19:30	디아스포라를 바라보는 영화적 시선의 변화 - '홀로코스트 영화'의 경우 / 조원옥(역사 연구자)	
33		10.3.(일), 14:00	도시와 도시인, 도시 사진가 - 오직 사진가이고 싶은 이들을 위한 사진론 / 케이채(컬러를 찾는 사진가)	
34	책방 한타	4.17.(토), 16:00	페미니즘 관점으로 구술생애사 읽기 / 최현숙(작가)	책방 한타
35		6.12.(토), 14:00	과거의 나로부터 떠난다는 것 / 홍은진(인권 동물권 기록활동가)	
36		10.23.(토), 16:00	각자의 분터카머를 말하기 / 윤경희(문학평론가)	
37		11.13.(토), 14:00	말해지지 않는 세계를 말하는 언어 / 이문영(한겨레 기자)	
38	태학사	4.16.(금), 19:00	정조의 조선 문인 문집 편찬, 출판에 대하여 / 백승호(한남대학교 국어국문창작학과 교수)	ZOOM (온라인 강연)
39		9.17.(금), 18:00	정조의 출판 - 주자서를 중심으로 / 김문식(단국대학교 사학과 교수)	
40	한길문고	4.16.(금), 19:00	명로진 작가의 논어 특강 / 명로진(<논어는 처음이지> 저자)	한길문고 문화공간
41		10.15.(금), 19:00	90일 밤의 클래식 / 김태용(2009 마스트미디어 기자)	
42	한길사	10.20.(수), 15:00	문학의 길, 역사의 광장 / 임현영(문학평론가)	인스타그램 (온라인 강연)
43	해피북미디어	5.27.(목), 10:30	기후위기 시대, '몸의 주권' 회복하기 / 아닌(<통증보감> 저자)	한 살림 활동공간 결
44	행복한책방 파주	4.22.(목), 19:00	<케도를 떠나는 너에게>를 통해 살펴보는 미래 사회 / 임어진(한국문학치료학회 전문이사)	행복한책방 파주
45		10.22.(금), 19:00	이탈리아 미술여행 / 최상운(<이탈리아는 미술관이다> 저자)	
46	호밀밭	5.1.(토), 17:00	이름 없는 시절에 관한 이야기 / 허태준(<교복 위에 작업복을 입었다> 저자)	생각하는 바다
47		9.10.(금), 17:00	선녀와 나무꾼은 법률적으로 어떤 문제가 있을까? / 백세희(<선녀와 인어공주가 변호사를 만난다면> 저자)	인스타그램 (온라인 강연)
48	효형출판사	9.11.(토), 13:00	진시와 도시 사이, 다이얼로그 / 유영이(도시건축공간 칼럼리스트)	더 페퍼런스 서울
49	휴머니스트	5.26.(수), 19:00	제너레이션 Z, "우리는 호락호락하지 않다!" / 황지영(노스캐롤라이나대학교 마케팅학과 교수)	휴머니스트 사옥

IV. 자체평가

○ 사업추진결과 잘된 점

1. 출판도시 내 입주사와 그 외의 출판사, 출판·문화 관련 단체, 지역 책방의 참여를 이끌어 내어 단체 별 특성이 반영된 다양한 지원 사업을 진행하였음. 부산, 군산, 대전, 제주 등 **전국적으로 강연을 유치할 수 있었음**. 그밖에 문발살롱 시리즈 강연, 우리동네 사색하는 지혜의숲 등 **다양한 인문학 프로그램을 자체 기획**하여 폭넓은 인문학 강연을 수강할 수 있도록 기회를 제공함.
2. 문발살롱시리즈 강연의 경우, 강연을 연계한 전시도 진행하여 참석자에게 **인문학 체험 기회를 제공하여 높은 만족도를 보임**.
3. 인문학 영상콘텐츠 배포로 사업 홍보 및 지역의 한계성을 극복하여 많은 사람들에게 **인문학 향유 기회를 제공함**. 유튜브 구독자수가 940여명(2020. 12월 기준)에서 1,780여명(2021. 12월 기준)으로 12월간 약 840여명 이상 증가함.
4. SNS채널을 적극 활용·홍보하여 출판도시 인문학당 홍보를 지속함. 올해 총 300여개의 출판도시 인문학당 게시물이 업로드 됨. 해시태그 이벤트를 통해 참여를 높였으며, 인문학당 콘텐츠로 출판도시문화재단 인스타그램 팔로워수가 2,400여명(2021. 12월 기준)에서 3,100명(2021. 12월 기준)으로 12개월간 약 700여명 이상 증가함.

○ 설문조사 결과

1. 출판도시 인문학당 참가자 중 306명을 대상으로 기본 데이터를 수집하고 만족도를 조사함.
2. 성별에 따른 결과로는 ‘남성(21.2%)’에 비해 ‘여성(78.8%)’이 높은 참여율을 보였으며, 참가 연령 층은 ‘30~40세 미만(30.4%)’과 ‘20세~30세 미만(23.5%)’가 가장 많았으며, ‘40~50세 미만(22.2%)’, ‘20세 이하(2.3%)’ 순으로 나타남. 남성 참가율이 전년(17.2%)에 대비 4% 증가하였으며, 20~30세대도 5% 증가한 53.9% 수치를 보임.
3. 참가자들의 거주지 분포는 기타지역(46.4%)이 가장 많았고, ‘서울시(23.2%)’, ‘그 외 경기지역(15.4%)’, ‘파주시, 고양시(15.0%)’ 순으로 전국 고루 분포한 수치를 보임. 이는 출판도시 인문학당 사업의 기대효과(전국민 인문학 향유 기회 제공)를 달성했음을 보여줌.
4. 2021년 인문학당 행사 방문횟수는 과반수가 ‘처음방문(67.0%)’이었으며, 강연참석 횟수 역시 ‘처음참석(75.8%)’이 가장 많은 비율을 차지했으므로 출판도시문화재단과 인문학당 사업 활성화의 주된 목적으로 새로운 독자들의 모객을 실현함.
5. 강연정보 획득경로는 ‘SNS(39.5%)’가 가장 많았으며, 다음으로 ‘지인추천(31.4%)’, ‘인터넷(14.1%)’ 순으로 나타남.
6. 출판도시 인문학당에 대한 만족수준은 ‘매우만족(74.5%)’과 ‘대체로 만족(20.9%)’을 합한 95.4%로 매우 높은 수준의 만족도를 보였으며, 재참여 의향 역시 ‘매우 그렇다(71.6%)’와 ‘그렇다(23.2%)’를 합한 긍정적 비율이 약 94.8%로 재참여 의향이 매우 높은 것으로 나타남.
7. 관심이 높은 분야는 문학, 영화, 문화, 예술, 경제, 건축, 천문학, 종교 순으로 응답했으며, 이를 통해 차기 년도 강연자 구성에 참고할 수 있을 것으로 사료됨.
9. 개선 및 건의사항으로는 강연시간 조정, 강연 통일성, 적극적 홍보, 강연 주제에 대한 커리큘럼 제공 등이 있었음. 이는 2022년도 사업에 반영하여 진행 예정임.

○ **예상의 변수 등으로 부진한 점, 사업추진 상 문제점 및 애로사항 등**

1. 온라인 일부 강연의 경우, 강연자의 저작권 관련 협의 등이 어려워 후편집영상을 상시 게시하지 못함.
2. 오프라인 강연의 경우, 코로나19 여파 등으로 사전 신청자 대비 참여율이 저조했음.
3. 프로그램 규모에 비해 진행인력이 부족하여 행사 진행이 일부 매끄럽지 못함.

○ **향후 사업 추진을 위한 발전 방안 등**

1. 출판도시 인문학당 자체 SNS 채널을 개설하여 주기적 콘텐츠 게시(주 1회 이상)
2. 인문학당에서 진행하는 다양한 행사를 유기적으로 홍보하기 위해 효과적인 마케팅 방식 채택
3. 오프라인 행사 노쇼 방지를 위한 소액의 참가비를 받는 등의 대책 필요

V. 보조 사업에 관한 개선·건의사항

- 온라인 영상 콘텐츠의 경우, 강연자의 저작권 문제로 인해 기존 강연료 지급 기준표 토대로 진행하기에는 섭외에 어려움이 있음. 상시게시 콘텐츠를 위한 강연자 섭외비용을 재정비할 필요가 있음.
- 동일 프로그램 중복 지원 방지를 위해 유관사업 진행 단체와의 긴밀한 소통과 협력이 필요함.

VI. 추진사업 성과물(자료목록)

1. 자료 목록

번호	자료유형	성과물 명칭	수 량	비 고
1	인쇄물	리플릿	2	
2	인쇄물	포스터	2	
3	보고서	만족도 조사 결과자료	1	
4	사진 및 영상	사진 및 영상자료	2	