

보조사업 실적보고서

제4회 파주 에디터스쿨

출판도시문화재단

I. 사업개요(요약)

단체명	출판도시문화재단		
사업명	제4회 파주 에디터스쿨		
사업기간	2017.3.~2017.12.	사업장소	파주출판도시 아시아출판문화정보센터
사업비	총 126,940,000원	보조금	93,000천원 (73%)
		자부담	33,940천원 (27%)
		기타	0
사업목적	<input type="checkbox"/> 국내 출판 편집자에게 국내외 출판 전문가들로부터 출판 편집의 새로운 방식, 국제 편집 방향, 출판 편집 성공사례 등을 제공함 <input type="checkbox"/> 편집이란 무엇인가를 근본에서부터 다시 성찰하는 자리를 마련함으로써 편집의 기능과 편집자의 역할, 위상 등을 고민하며 분석하는 장이 가능해짐		
사업추진방법	<input type="checkbox"/> 기획: 출판 전문가를 중심으로 기획위원회를 구성. 5차례의 기획 회의를 통해 현 국내 출판 산업이 직면하고 있는 문제점과 앞으로 나아가야 할 방향을 중점으로 고민하여 주제 도출. 주제에 따른 연사 섭외 진행 <input type="checkbox"/> 연사 섭외 : 기획위원회에서 도출한 주제를 바탕으로 국내외 출판인 섭외 <input type="checkbox"/> 홍보 : 온오프라인 다양한 홍보 매체를 이용하여 행사 개최 홍보, 참가자 모집 <input type="checkbox"/> 현장운영 : 전문 프로모션 업체의 진행으로 행사의 질을 높이고 사무국 내부 인력을 최소한으로 운영함		
추진실적	<input type="checkbox"/> 9월 18일(월)_입학식, 특별강연 1, 세션 1 세미나 <input type="checkbox"/> 9월 19일(화)_특별강연 2, 세션 2 세미나 <input type="checkbox"/> 9월 20일(수)_세션3-1. 세션3-2 세미나, 수료식 ⇒ 총 참석자 : 국내외 출판사 대표, 편집자, 출판 에이전시, 1인출판사 대표 등 출판 관계자 약 200여 명		
사업성과	<input type="checkbox"/> 젊은 편집자를 대상으로 하여 국내 선배 편집자와 후배 편집자간 실무적인 교류의 시간을 제공함. <input type="checkbox"/> 그 동안 1인 출판을 위한 교류의 장이 없었고, 이번 기회를 통해 국내 1인 출판의 현황과 국내 1인 출판이 나아가야 할 방향을 모색함.		

II. 계획대비 사업추진 실적

시 기	사 업 계 획	시 기	추 진 실 적	사유
3-4월	<ul style="list-style-type: none"> - 집행위원장 추대 - 기획위원회 구성 	3-4월	<ul style="list-style-type: none"> - 집행위원장 추대 : 고영은(뜨인돌 대표) - 기획위원회 구성 : 강성민(글항아리 대표), 김한청(도서출판 다른 대표), 백원근(책과사회연구소 소장), 한성봉(동아시아 대표) 	
5-6월	<ul style="list-style-type: none"> - 기획회의 개최 - 연사 섭외 시작 	5-8월	<ul style="list-style-type: none"> - 5차례 기획회의 진행(5월 11일, 5월 22일, 5월 31일, 8월 8일, 8월 22일) - 세션별 연사 섭외 계속 진행 	
7월	<ul style="list-style-type: none"> - 연사 섭외 및 보완 - 세부 행사 기획, 업체 선정 	7월	<ul style="list-style-type: none"> - 계획대로 추진 	
8월	<ul style="list-style-type: none"> - 국고보조금 교부 신청 - 인력 섭외 	8월	<ul style="list-style-type: none"> - 계획대로 추진 - 참가자 모집 - 연사 보완 	
9월	<ul style="list-style-type: none"> - 제4회 파주 에디터스쿨 개최 - 팸투어 진행 	9월	<ul style="list-style-type: none"> - 행사 개최 <ul style="list-style-type: none"> · 일시 : 2017. 9. 18(월) ~ 9. 20(수) · 장소 : 아시아출판문화정보센터 대회의실 · 주제 : 에디터의 귀환 · 참가자 : 국내외 출판사 대표, 편집자, 예비 출판인 등 출판 관계자 200여 명 - 팸투어 운영 <ul style="list-style-type: none"> · 출판도시 및 파주 투어(출판사, 박물관, 미술관 탐방, 임진각, 헤이리 마을) 	
10-12월	<ul style="list-style-type: none"> - 비용 처리, 정산 업무 - 발표 내용 녹취, 동영상 제작 - 결과보고서 작성 및 제출 	10-12월	<ul style="list-style-type: none"> - 계획대로 추진 - 강연·질의응답 동영상 제공 서비스 	

Ⅲ. 사업추진성과

□ 세부 프로그램		
날짜	시간	내용
1일차. 9월 18일(월)	13:00- 15:00	입학식 특별강연 1. 지식 생태계의 진화와 에디터의 귀환(The Evolution of Knowledge Ecosystem and The Return of The Editors) - 장대익, 서울대 자유전공학부 교수, 한국
	15:00- 18:00	세션1. 한국 에디팅의 현주소를 묻는다 에디팅, 즉 편집의 현주소에 대한 점검이다. 한국 에디팅의 역사를 변곡을 위주로 살펴보고 좋은 에디팅의 변하지 않는 DNA가 무엇인지 오랜 구력을 가진 편집자의 이야기를 들어본다. 또한 구체적인 책의 사례를 통해 요즘 편집 스타일에 대한 선배들의 기탄없는 조언도 들어본다. 선배편집자가 후배편집자에게 말하다(개별 자유 주제) - 강무성, 루페 대표, 前 열린책들 편집주간, 한국 - 박영률, 커뮤니케이션북스 대표, 한국 - 안희근, 사월의책 대표, 한국 사회) 강성민, 글항아리 대표, 파주 에디터스쿨 기획위원, 한국
2일차. 9월 19일(화)	13:00- 15:00	특별강연 2 - 이영준, 경희대학교 휴머니티스칼리지 교수, 前 민음사 편집, 한국
	15:00- 18:00	세션 2. 세계의 '1인 출판(소규모 주제 출판)' 현황 출판은 점점 소형화, 다양화되는 추세다. 대형 출판사가 모든 조건을 갖추고 규모있게 하는 출판에서, 외주 지원을 받고 기획과 마케팅에만 전념하는 출판형식이 미래형으로 각광받는다. 독자와의 직접 소통, 라이프스타일로서의 출판이라는 화두를 생각해보자. 한국과 일본은 그러한 추세가 강하고, 여타 선진국들의 상황과 추세는 어떠한지 들어본다. - 니시야마 마사코, 『일본 1인 출판사가 일하는 방식』 저자, 일본 - Lisa Liu, 남방가원문화사업유한공사 대표, 대만 - Carl Pritzkat, Publishers Weekly's vice president of business development and president of BookLife, 미국 사회) 조성웅, 유유 대표, 한국
3일차. 9월 20일(수)	10:00- 13:00	세션 3. 분야별 에디팅 트렌드 '향후 10년'을 전망한다 모든 게 변화하는 시대, 너무 빨리 바뀌는 시대, 정권도 바뀌고 개개인이 모두 이런저런 변화에 직면한 시대 편집자들은 너무 혼란스럽다. 어떤 책을 내야 할까, 가까운 미래에는 어떤 책들이 트렌드를 주도할까 등등 고민이 한두 가지가 아니다. 따라서

	<p>각 분야에서 독심있게 일하고 있는 편집자들에게 향후 10년 해당 분야의 전망을 들어본다. 초점은 현재가 아니라 ‘미래’다.</p> <p>비소설·자기계발/에세이/경제·경영/과학</p> <ul style="list-style-type: none"> - <비소설·자기계발> 이연실, 문학동네 팀장, 한국 - <에세이> 최해경, 마음산책 팀장, 한국 - <경제·경영> 김승욱, 이콘 대표, 한국 - <과학> 임은선 휴머니스트 사이언스 팀장, 한국 사회) 장동석, 바다출판사 인문팀장, 한국
14:00~ 17:00	<p>인문/사회과학/만화/디자인</p> <ul style="list-style-type: none"> - <인문> 김수한, 돌베개 주간, 한국 - <사회과학> 김형보, 어크로스 대표, 한국 - <만화> 강인선, 거북이북스 대표, 한국 - <예술> 안지미, 알마출판사 대표, 한국 사회) 김희진, 반비 출판사 편집장, 한국

□ 국내외 연사 참가 현황

No.	국가	특별강연자	주제발표자 ·토론자	사회자	합계
1	한국	2	11	4	17
2	미국	0	1	0	1
3	일본	0	1	0	1
4	대만	0	1	0	1
	합계	2	14	4	20

□ 팸투어

1. 날짜: 2017년 9월 18일(월)~20일(수)
2. 목적 : 출판도시와 헤이리 마을, 통일 전망대 방문을 통해 한국의 출판 산업과 문화의 현주소를 소개하며 상호 이해를 증진하고자 함
3. 대상 : 미국, 일본, 대만의 해외 연사 3인, 동행인 2인, 수행통역 3인, 총 8인



□ 현장 스케치



□ 전세계 출판인들의 정보 교류의 장

1. 국내 다양한 분야의 편집자와 미국, 일본, 대만의 대표 출판인이 함께 모여 국경을 넘어 공동의 출판 편집을 위한 각국의 상황을 점검하고 이해하는 자리가 됨.
2. 요즘 주목 받고 있는 독립 출판을 주제로 하여 해외 3개국에서 대표 출판인을 초빙하여 세계 독립 출판의 추세와 현황에 대해 심도 있는 이해를 도모하는 장을 마련함.

□ 현직 출판인과 예비 출판인의 배움의 장

1. 한국 편집의 현주소와 분야별 편집 트렌드, 그리고 요즘 각광받는 독립출판의 세계적 추세까지 아우르는 강연 내용으로 예비출판인들은 물론 현직 출판인들에게도 폭넓은 배움의 기회가 되었다는 평가.
2. 현직 편집자, 디자이너, 학생을 비롯한 예비 출판인 등 200여 명 참석.

IV. 자체평가

○ 사업추진결과 잘된 점

1. 한국·일본·대만 등 동아시아 3개국과 미국의 편집자들이 교류할 수 있는 장을 마련. 이번 에디터스쿨은 각국의 편집자 및 선후배 편집자가 함께하는 자리로, 편집자들이 각자 출판 세계의 현황과 흐름을 확인하고 의견과 정보를 공유할 수 있는 마련함.
2. 국내외 출판인들이 미래의 편집 트렌드·해외의 편집 트렌드를 읽고 더 나은 편집을 향한 발전 방안을 논의하는 실질적 기회가 됨.

○ 설문조사 결과

1. 참석자 약 200여 명 중 100여 명이 설문에 참여함
2. 직종별로는 출판 분야 66%로 가장 많았으며, 학생이 12%, 기타 8% 등으로 나타났음. 학생 보다 현업 종사자의 높은 관심을 확인할 수 있었음.
3. 에디터스쿨 강연에 대한 만족도는 81%가 만족, 보통이 16%, 불만족이 1%로 참여자들의 만족도가 높게 나타남.
4. 설문지 회수에 어려운 점을 고려하여 설문지 작성자에게 소정의 기념품을 제공, 설문지 작성을 독려함. 그 결과 160여 명이 심포지엄에 참석하였고, 그 중 약 60%가 설문에 참여함.

○ 예상외 변수 등으로 부진한 점, 사업 추진 상 문제점 및 애로사항 등

1. 현직 출판인들의 참석이 더 용이하도록 행사 시간을 일과 시간 이후로 조정하는 것이 필요해 보임.

○ 향후 사업추진을 위한 발전 방안 등

1. 현직 출판인을 위한 출판 재교육 프로그램으로 인지도 확보 및 선호도 향상 필요
 - 편집뿐 아니라 마케팅, 디자인, 저자와의 협업, 독자와의 커뮤니케이션 등 출판 실무자들이 필요로 할 만한 다양한 주제에 관한 논의를 원하는 의견이 많았음. 일별로 각각의 분야를 다루거나 프로그램을 추가하는 등 참가자들이 원하는 방향으로 행사의 확대를 고민해볼만 함.

V. 보조 사업에 관한 개선·건의사항

○ 운영비와 여비 간 항목 이동이 용이하게 변경 가능하도록 행정적 지원 필요

제4회 파주 에디터스쿨에서는 1차 기획회의에서 나온 주제와 몇 차례 회의에 걸쳐 도출된 최종 주제가 다소 변경되었음. 그에 따른 연사 구성도 변경되어 해외 연사 초청 규모가 축소되었음. 그로인해 여비가 남을 것으로 예상하여 변경 신청을 시도하였으나 행정적 어려움이 따랐음. 사업 추진 과정에서도 언제든지 용이하게 운영비와 여비 간 항목 이동이 변경 가능하도록 행정적 지원이 필요해 보임.

VI. 추진사업 성과물(자료목록)

1. 자료 목록

번호	자료유형	성과물 명칭	수 량	비 고
1	자료집	사전 발표 자료집	1	
2	홍보물 모음	포스터, 리플렛, 보도자료 등 행사 기록 영상 및 사진 모음 아트상품(에코백, 연필, 메모지)	1 1 3	