

# 보조사업 실적보고서

제5회 파주 에디터스쿨

출판도시문화재단

# I. 사업개요(요약)

단 체 명	출판도시문화재단		
사 업 명	제5회 파주 에디터스쿨		
사업기간	2018.3.~2018.12.	사업장소	파주출판도시 아시아출판문화정보센터
사 업 비	총 120,000,000원	보 조 금	93,000,000원 (77.5%)
		자 부 담	27,000,000원(22.5%)
		기 타	백만원 ( %)
사업목적	<input type="checkbox"/> 국내 출판 편집자에게 국내외 출판 전문가들로부터 출판 편집의 새로운 방식, 국제 편집 방향, 출판 편집 성공사례 등을 제공함 <input type="checkbox"/> 에디팅이란 무엇인가를 근본에서부터 다시 성찰하는 자리를 마련함으로써 에디팅의 기능과 에디터의 역할, 위상 등을 고민하며 분석하는 장이 가능해짐		
사 업 추진방법	<input type="checkbox"/> 기획: 출판 전문가를 중심으로 기획위원회를 구성. 5차례의 기획 회의를 통해 현 국내 출판 산업이 직면하고 있는 문제점과 앞으로 나아가야 할 방향을 중점으로 고민하여 주제 도출. 주제에 따른 연사 섭외 진행 <input type="checkbox"/> 연사 섭외 : 기획위원회에서 도출한 주제를 바탕으로 국내외 출판인 섭외 <input type="checkbox"/> 홍보 : 온오프라인 다양한 홍보 매체를 이용하여 행사 개최 홍보, 참가자 모집 <input type="checkbox"/> 현장운영 : 전문 프로모션 업체의 진행으로 행사의 질을 높이고 사무국 내부 인력을 최소한으로 운영함		
추진실적	<input type="checkbox"/> 10월 4일(목)_개회식, 특별강연 1, 세션 1 <input type="checkbox"/> 10월 5일(금)_특별강연 2, 세션 2 <input type="checkbox"/> 10월 6일(토)_특별강연 3, 세션3-1. 세션3-2 ⇒ 총 참석자 : 국내외 출판사 대표, 편집자, 출판 에이전시, 1인출판사 대표 등 출판 관계자 및 예비출판인 약 200여 명		
사업성과	<input type="checkbox"/> 예비출판인까지 대상을 확대해 다양한 분야의 출판관계자와 예비 출판인들과의 실무적인 교류의 시간을 제공함. <input type="checkbox"/> 실질적으로 책을 구매하는 '독자' 에 초점을 맞춰 국내외 출판시장의 흐름을 알아봄. 이번 기회를 통해 국내 출판관계자가 나아가야 할 방향을 모색함.		

## II. 계획대비 사업추진 실적

시 기	사 업 계 획	시 기	추 진 실 적	사유
3-4월	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 집행위원장 추대</li> <li>- 기획위원회 구성</li> </ul>	3-4월	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 집행위원장 추대 : 고영은(뜨인돌 대표)</li> <li>- 기획위원회 구성 : 강성민(글항아리 대표), 유성권(이퍼블릭 대표), 홍순철(BC에이전시 대표)</li> </ul>	
5-6월	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 기획회의 개최</li> <li>- 연사 섭외 시작</li> </ul>	5-8월	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 5차례 기획회의 진행(5월 11일, 5월 22일, 5월 31일, 8월 8일, 8월 22일)</li> <li>- 세션별 연사 섭외 계속 진행</li> </ul>	
7월	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 연사 섭외 및 보완</li> <li>- 세부 행사 기획, 업체 선정</li> </ul>	7월	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 계획대로 추진</li> </ul>	
8-9월	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 국고보조금 교부 신청</li> <li>- 인력 섭외</li> </ul>	8-9월	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 계획대로 추진</li> <li>- 참가자 모집</li> <li>- 연사 보완</li> </ul>	
10월	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 제4회 파주 에디터스쿨 개최</li> <li>- 팸투어 진행</li> </ul>	10월	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 행사 개최 <ul style="list-style-type: none"> <li>· 일시 : 2018. 10. 4(목) ~ 10. 6(토)</li> <li>· 장소 : 아시아출판문화정보센터 대회의실</li> <li>· 주제 : 독자가 궁금하다.</li> <li>· 참가자 : 국내외 출판사 대표, 편집자, 예비 출판인 등 출판 관계자 200여 명</li> </ul> </li> <li>- 팸투어 운영 <ul style="list-style-type: none"> <li>· 출판도시 및 파주 투어(출판사, 박물관, 임진각, 헤이리 마을)</li> </ul> </li> </ul>	
11-12월	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 비용 처리, 정산 업무</li> <li>- 발표 내용 녹취, 동영상 제작</li> <li>- 결과보고서 작성 및 제출</li> </ul>	11-12월	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 계획대로 추진</li> <li>- 강연·질의응답 동영상 제공 서비스</li> </ul>	

### Ⅲ. 사업추진성과

□ 세부 프로그램

날짜	시간	내용	
10/4(목) <1일차>	12:30-13:00	개회식 김언호 이사장님 개회사	
	13:00-14:00	특별 강연 『무례한 사람에게 웃으며 대처하는 법』 정문정 작가	
	14:30-17:00 0	세션1. 새로운 독자에 대한 신인류학적 탐색	
		14:30~15:10	- 박권일, 문화비평가
		15:30~16:10	- 박태근, 알라딘 MD
16:20~17:00	- 신현창, 책과생활 대표		
		<사회> 김정연 서평가	
10/5(금) <2일차>	13:00-14:30	특별 강연 미국, Tina Jordan, 뉴욕타임스 에디터	
	14:50-18:00 0	세션2. '세계의 독자들은 안녕한가'	
		14:50~15:30	-일본, 『삼가 아립니다, 책이 안 팔립니다』 누카가 미오(Mio Nukaga) 작가
		15:40~16:20	-영국, Granta 잡지사 조세핀 미첼(Josephine Mitchell) 에디터
		16:30~17:10	-대만, Linking Publishing 구진룬(Kamloon Woo) 편집장
		17:20~18:00	-프랑스, 파리 데카르트대학(제5대학) 뱅상 쇼보(Vincent Chabault) 사회학 교수
<사회> 안희곤 대표, 사월의책			
10/6(토) <3일차>	10:00-12:20 0	세션3. 분야별 “책 잘 사주는 예쁜 독자” 감별법	
		10:00~10:40	-과학, 문창운 마케터 (, 『우울할 땐 뇌과학』, 푸른숲)
		10:50~11:30	-인문, 박주란 편집자 ( 『내가 정말 좋아하는 농담』, 김영사)
		11:40~12:20	-에세이, 김지향 편집장 ( 『Blonote』 『당신과 함께라면 말이야』, 달)
	<사회> 장동석 인문팀장, 바다출판사		
	14:00~15:30	특별 강연 김하나 작가 / 브랜드라이터 ( 『내가 정말 좋아하는 농담』 『힘 빼기의 기술』 저자. 예스24팟캐스트 ‘책읽아웃 - 김하나의 측면돌파’ 진행자	
	16:00-18:00 0	16:00~16:40	-사회과학, 김소영 편집국장 ( 『개인주의자 선언』, 문학동네)
17:00~18:00		-문학, 박혜진 편집자 ( 『82년생 김지영』, 민음사)	
		<사회> 김희진 편집장, 반비 출판사	

□ 국내외 연사 참가 현황

No.	국가	특별강연자	주제발표자 ·토론자	사회자	합계
1	한국	2	8	4	14
2	미국	1	1	0	1
3	일본	0	1	0	1
4	대만	0	1	0	1
5	프랑스	0	1	0	1
6	영국	0	1	0	1
	합계	3	13	4	19

□ 팸투어

1. 날짜: 2018년 10월 5일(금) 09:00 - 11:00
2. 목적 : 출판도시와 헤이리 마을, 통일 전망대 방문을 통해 한국의 출판 산업과 문화의 현주소를 소개하며 상호 이해를 증진하고자 함
3. 대상 : 미국, 일본, 대만, 프랑스, 영국 의 해외 연사 5인, 동행인 1인

□ 현장 스케치



□ 전세계 출판인들의 정보 교류의 장

1. 국내 다양한 분야의 편집자와 미국, 일본, 대만, 프랑스, 영국의 대표 출판인 및 관련 교육자가 함께 모여 국경을 넘어 공동의 출판 편집을 위한 각국의 상황을 점검하고 이해하는 자리가 됨.
2. 요즘 주목 받고 있는 독립 출판을 주제로 하여 해외 4개국에서 대표 출판인 초빙하여 세계 독립 출판의 추세와 현황에 대해 심도 있는 이해를 도모하는 장을 마련함.

#### □ 현직 출판인과 예비 출판인의 배움의 장

1. 한국 에디팅의 현주소와 분야별 에디팅 트렌드, 그리고 요즘 각광받는 독립출판의 세계적 추세까지 아우르는 강연 내용으로 예비출판인들은 물론 현직 출판인들에게도 폭넓은 배움의 기회가 되었다는 평가.
2. 현직 편집자, 디자이너, 학생을 비롯한 예비 출판인 등 200여 명 참석.

## IV. 자체평가

#### ○ 사업추진결과 잘된 점

1. 예비 출판인을 집중 타겟으로 하여 다양한 분야의 출판관계자와 예비 출판인들과의 실무적인 교류의 시간을 제공함.
2. 독자가 모이는 곳에서 업을 삼는 사람들과 국내외 출판시장의 현황과 독자들에 대해 분석할 수 있는 기회를 마련.
3. 기획력있는 세션별 연사구성과 콘텐츠로 지난 3회보다 참여객수가 40%증가함.
4. 프로그램북 뒷면의 스탬프북으로 인해 참가자들의 참여를 촉진하고, 흥미를 유도했으며, 강연에 대해 한층 더 심도 깊게 들여다보는 기회를 제공함.

#### ○ 설문조사 결과

1. 총 200여 명 중 150여 명이 설문에 참여함
2. 직종별로는 출판 분야가 59%로 가장 많았으며, 학생이 27%, 기타 10% 등으로 나타났음. 학생보다 현업 종사자의 높은 관심을 확인할 수 있었음.
3. 에디터스쿨 강연에 대한 만족도는 90%가 만족, 보통이 8%, 불만족이 2%로 참여자들의 만족도가 높게 나타남. 더불어 날짜별 만족도는 출판관련업자들과 실무적인 강연을 진행한 섹션3가 74%로 가장 높게 나타났다.
4. 출판도시를 처음 방문하는 참여자수가 41%로 가장 높았으며, 2-3회 방문자 수가 28%로 나타났다. 에디터스쿨을 통해 출판도시를 자체적으로 알리는 홍보 및 유입수단이 될 수 있음을 알 수 있었음.
5. 에디터스쿨 행사정보 인지경로는 sns가 51.4%로 가장 많았으며, 지인추천이 23%, 오프라인홍보매체가 6%로 나타남. 2030세대의 타겟층을 맞춘 콘텐츠 홍보와 기획이 필요함을 암시.

○ **예상외 변수 등으로 부진한 점, 사업 추진 상 문제점 및 애로사항 등**

1. 프랑크푸르트 도서전 과 여타 북페스티벌 과 기간이 겹쳐 연사섭외 및 출판관계자들의 참여를 이끌어내기 쉽지 않았음.
2. 현직, 예비출판인들의 참석이 더 용이하도록 행사시간을 주말시간으로 진행하는 것이 필요해 보임.

○ **향후 사업추진을 위한 발전 방안 등**

1. 현직 출판인을 위한 출판 재교육 및 예비 출판인들을 위한 교류의 장을 확대해 전문성을 확보.
  - 국내외 출판인간 교류의 기회를 확대시키고 예비 편집자와 중견 편집자 간의 교육 및 교류 기회 높이기 위해 사전 강연자들 간 라운드테이블 개설 및 질의응답시간을 늘려주는 등 프로그램 개선과 함께 공신력을 갖추고 유용하게 이용되기 위해 파주 에디터스쿨을 전문성 있는 프로그램으로 이미지를 제고하고자 함.
2. 체계적인 홍보 및 섭외계획으로 강연컨텐츠의 질을 강화.
  - 기타 북페스티벌과 기간이 겹쳐 연사섭외 후 홍보기간이 빠듯하여 홍보효과를 최대치로 올리기 어려웠음. 따라서 해외연사의 경우 문화원과 연계하여 네트워크를 구축하고 전체 기획일정을 앞당겨 시간적 효율성을 높이고 비상상황(연사의 일정 상 중도하차,해외연사의 경우 기상악화로 출입국불가..등)시 대비책을 강화하는 방법을 검토, 이를 통해 강연컨텐츠의 질을 강화하고자 함.

## V. 보조 사업에 관한 개선·건의사항

### ○ 참여객확대 및 연사초빙을 위한 출판관련단체의 적극적인 협조 필요

본 프로그램은 출판인과 예비출판인을 대상으로 하는 교육 프로그램이다. 선정된 타겟으로 효율적인 홍보를 위해 출판 관련 단체의 적극적인 협조가 필요함. 더불어 국내외연사 초빙을 위한 네트워크 지원 및 향후 홍보 매체 연계 및 홍보물 배포 루트 확보 등 실질적인 협조를 요청함.

## VI. 추진사업 성과물(자료목록)

### 1. 자료 목록

번호	자료유형	성과물 명칭	수 량	비 고
1	자료집	사전 발표 프로그램 북	1	
2	홍보물 모음	포스터, 리플렛, 보도자료 등 행사 기록 영상 및 사진 모음 프로그램별 참여 기념품(원고메모지, 북램프, 다이어리)	1 1 3	