

보조사업 실적보고서

제6회 파주 에디터스쿨

출판도시문화재단

I. 사업개요(요약)

단체명	출판도시문화재단		
사업명	제6회 파주 에디터스쿨		
사업기간	2020. 3. ~ 2020. 12.	사업장소	파주출판도시 아시아출판문화정보센터
사업비	총 130백만원	보조금	100백만원 (76.9%)
		자부담	30백만원 (23.1%)
		기타	백만원 (%)
사업목적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내 출판 편집자에게 국내외 출판전문가들로부터 출판 편집의 새로운 방식, 국제 편집 방향, 출판 편집 성공사례 등을 제공하고 편집자적인 측면에서의 독자 개발 및 성과 공유 ○ 새로운 독자층의 부상과 홍보 방법의 변화로 인한 다양한 출판 관련 종사자들의 역할을 고민하고 실무적인 측면에서 실습 가능한 워크숍을 진행하여 현업에 실질적인 도움 제공 		
사업추진방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기획 : 출판 전문가 4인을 중심으로 기획위원회 구성. 4차례의 기획회의를 통해 현 국내 출판 산업이 직면하고 있는 문제점과 앞으로 나아가야 할 방향을 중점으로 고민하여 주제 도출. 주제에 따른 연사 섭외 진행 ○ 연사 섭외 : 기획위원회에서 도출한 주제를 바탕으로 국내 출판인 15명 섭외 ○ 홍보 : 오프라인 위주의 홍보 매체를 이용하여 행사 개최 홍보, 참가자 모집 ○ 현장운영 : 전문 프로모션 업체의 진행으로 행사의 질을 높이고 사무국 내부 인력을 최소한으로 운영하고자 함 		
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2020년 9월: ‘세션1 - 기획하는 편집자’ 주제강연 4개, 특별강연 및 포럼 진행 ⇒ 조회 수: 1,847회 ○ 2020년 10월: ‘세션2 - 디자인하는 편집자’ 주제강연 4개, 특별강연 및 포럼 진행 ⇒ 조회 수: 1,216회 ○ 2020년 11월: ‘세션3 - 마케팅하는 편집자’ 주제강연 4개, 포럼 진행 ⇒ 조회 수: 796회 		
사업성과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 프로그램 전면 온라인(유튜브 실시간 스트리밍)으로 진행되어 지역적 한계를 벗어나 전국적인 참여가 이루어짐. ○ 편집 및 기획, 디자인, 마케팅으로 세분화된 분야별 강연 진행으로 전문적이며 심층적인 프로그램을 운영함. 		

Ⅱ. 계획대비 사업추진 실적

시 기	사 업 계 획	시 기	추 진 실 적	사유
1월	<ul style="list-style-type: none"> - 국고교부금 신청서 제출 및 예산 확보 - 집행위원장 및 기획위원회 구성 논의 	1-2월	<ul style="list-style-type: none"> - 국고교부금 신청서 제출 및 예산 확보 	
2-4월	<ul style="list-style-type: none"> - 파주 에디터스쿨 관련 자료 조사 - 사업계획서 작성 - 집행위원장 위촉 및 기획위원회 구성 	3-4월	<ul style="list-style-type: none"> - 파주 에디터스쿨 관련 자료 조사 - 집행위원장 및 기획위원회 구성 논의 - 집행위원장 위촉 	
5월	<ul style="list-style-type: none"> - 기획회의 진행 및 세부 기획, 운영 논의 - 강연자 섭외 논의 	5월	<ul style="list-style-type: none"> - 기획위원회 구성 완료 - 기획위원회 1차 회의 진행 - 주제 선정 	
6월	<ul style="list-style-type: none"> - 강연자 섭외 시작 - 운영 대행업체, 디자인 전문업체 조사 및 선정 - 홍보물 제작 	6-7월	<ul style="list-style-type: none"> - 1·2차 사업변경 신청 및 승인 - 기획위원회 2·3차 회의 진행 - 세부 기획 및 운영 논의 - 강연자 섭외 완료 - 디자인 업체 선정 및 홍보물 제작 	코로나19로 인한 운영 일정 및 방식 변경에 따른 사업변경 진행
7-8월	<ul style="list-style-type: none"> - 강연자 섭외 완료 - 온·오프라인 홍보 - 참가자 모집 	8월	<ul style="list-style-type: none"> - 운영 대행업체 선정 - 온·오프라인 홍보 - 참가자 모집 	
9-11월	<ul style="list-style-type: none"> - 파주 에디터스쿨 진행 	9-11월	<ul style="list-style-type: none"> - 파주 에디터스쿨 진행 	
12월	<ul style="list-style-type: none"> - 결산 및 정산 업무 - 정산 및 실적보고서 작성 - 회계검사 실시 	12월	<ul style="list-style-type: none"> - 기획위원회 4차 회의(결과보고) - 결산 및 정산 업무 - 정산 및 실적보고서 작성 - 회계검사 실시 	

Ⅲ. 사업추진성과

○ 세션별 프로그램 운영과 강연자

날짜	구분	시간	내용
9/3 (목)	개회식	09:45 - 10:00	고영은, 출판도시문화재단 이사장
	주제 강연	세션1. 기획하는 편집자 - 포스트 코로나 시대의 출판기획	
		10:00 - 11:50	출판기획의 뉴노멀 그리고 변치 않는 본질들 김진형 아카넷 편집장
		11:50 - 13:00	점심시간
		13:00 - 14:50	책, 이렇게 만들면 안 되나요? - 통념을 부수는 출판기획 김서령 폴앤니나 대표
		14:50 - 15:00	쉬는 시간
		15:00 - 16:50	편집자가 읽어야 할 독자의 마음 엄지혜 에스24 <월간 채널에스> 편집장
		16:50 - 17:00	쉬는 시간
17:00 - 18:50	어느 모녀의 협업 - 헤엄 출판사를 굴리는 몸과 상상력 탐구 이슬아 헤엄 출판사 대표		
9/19 (토)	특별 강연	14:00 - 14:50	언택트 시대의 베스트와 스테디 그리고 물성 강창래 작가
		14:50 - 15:00	쉬는 시간
	포럼	15:00 - 17:00	사회자 장동석 출판평론가 패 널 김진형 아카넷 편집장 김서령 폴앤니나 대표 엄지혜 에스24 <월간 채널에스> 편집장 이슬아 헤엄 출판사 대표
10/15 (목)	주제 강연	세션2. 디자인하는 편집자 - 함께 만들기	
		10:00 - 11:50	표지 브랜딩; 이전 책과 이후 책의 고리 황일선 민음사 미술부 부장
		11:50 - 13:00	점심시간
		13:00 - 14:50	조판의 요소들: 글꼴, 정렬, 간격 신건모 디자인 스튜디오 포물러 공동대표
		14:50 - 15:00	쉬는 시간
		15:00 - 16:50	함께하라고 만든 디지털 도구 심우진 주식회사 산돌 연구소장
		16:50 - 17:00	쉬는 시간
17:00 - 18:50	편집 디자인 트렌드와 안티트렌드 김은지 그래픽 스튜디오 재미그래픽스 대표		
10/31 (토)	특별 강연	14:00 - 14:50	바뀐 것, 바뀌지 않은 것 정병규 북디자이너
		14:50 - 15:00	쉬는 시간
	포럼	15:00 - 17:00	사회자 정재완 사월의눈 북디자이너 패 널 황일선 민음사 미술부 부장

			신건모 디자인 스튜디오 포물러 공동대표 심우진 주식회사 산돌 연구소장 김은지 그래픽 스튜디오 개미그래픽스 대표
11/5 (목)	주제 강연	세션3. 마케팅하는 편집자 - 마케팅 없는 시대의 출판마케팅	
		10:00 - 11:50	마케팅 아는 에디터의 시대 홍영완 (주)월북 대표
		11:50 - 13:00	점심시간
		13:00 - 14:50	작은 출판사의 마케팅 하는 법 - “할 수 있는 모든 노력을 쏟을 수밖에” 이현화 혜화1117 대표
		14:50 - 15:00	쉬는 시간
		15:00 - 16:50	언택트 시대 메이저 출판사의 마케팅 - 영업을 하지 않는 마케터는 무얼 하나요? 변유경 (주)북이십일 키즈융합부문 마케팅본부 본부장
		16:50 - 17:00	쉬는 시간
		17:00 - 18:50	에디터가 알아야 할 마케팅 톨과 키워드 백창민 한국출판문화산업진흥원 디지털북센터 전문위원
11/21 (토)	포럼	15:00 - 17:00	사회자 백원근 책과사회연구소 대표 패 널 홍영완 (주)월북 대표 이현화 혜화1117 대표 변유경 (주)북이십일 키즈융합부문 마케팅본부 본부장 백창민 한국출판문화산업진흥원 디지털북센터 전문위원

○ 국내 연사 참가 결과

	특별강연자	주제강연자	사회자	합계
인원수	2	12	3	15

○ 참가자 모집 결과

- 모집기간 : 2020년 8월 21일(금) ~ 2020년 11월 20일(금)
- 모집방법 : ‘온오프믹스’ 플랫폼을 이용한 온라인 신청 및 모집
- 참가비 : 무료
- 모집결과 : 총 810명(중복 인원 제외)

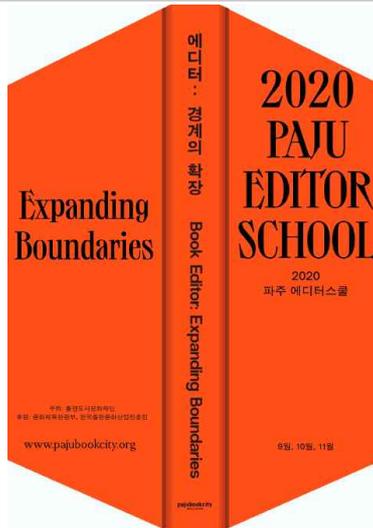
프로그램		참가 신청자	비고
세션1	주제강연	500명	- 정원 500명
	특별강연 및 포럼	499명	
세션2	주제강연	557명	- 정원 700명 * 세션2부터 200명을 추가하여 정원 700명으로 참가자 모집 진행
	특별강연 및 포럼	490명	
세션3	주제강연	586명	
	포럼	467명	
합계		3,099명	중복 내역 포함

○ 프로그램 운영 결과

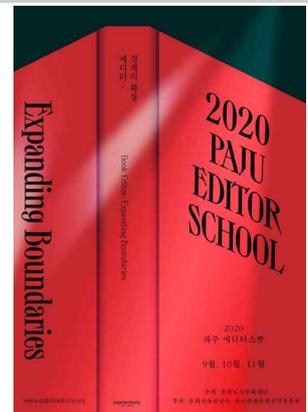
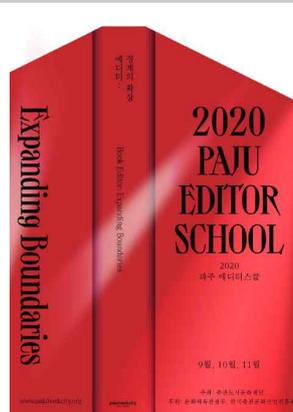
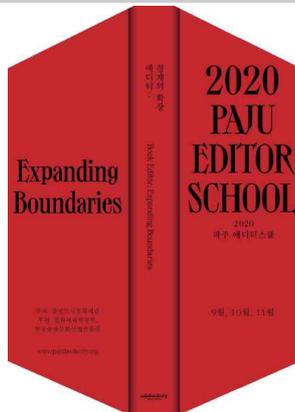
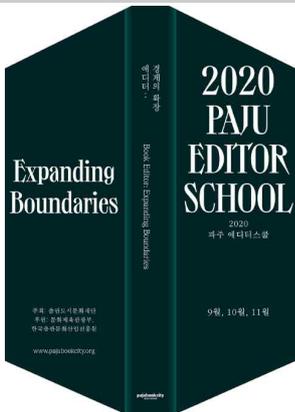
일자		프로그램	결과
세션1. 기획하는 편집자 - 포스트 코로나 시대의 출판기획			
9월	3일(목)	주제강연	재생 횟수: 1,397회 최대 동시 시청자 수: 192명
	19일(토)	특별강연과 포럼	재생 횟수: 450회 최대 동시 시청자 수: 84명
세션2. 디자인하는 편집자 - 함께 만들기			
10월	15일(목)	주제강연	재생 횟수: 967회 최대 동시 시청자 수: 146명
	31일(토)	특별강연과 포럼	재생 횟수: 249회 최대 동시 시청자 수: 59명
세션3. 마케팅하는 편집자 - 마케팅 없는 시대의 출판마케팅			
11월	5일(목)	주제강연	재생 횟수: 625회 최대 동시 시청자 수: 84명
	21일(토)	포럼	재생 횟수: 171회 최대 동시 시청자 수: 48명
평균 재생 횟수: 약 640회 / 평균 동시 시청자 수: 약 102명			

○ 홍보물 메인디자인 작업

1차



2차





IV. 자체평가

○ 사업추진결과 잘된 점

1. 전문적인 세션별 주제 선정과 연사 구성으로 '에디터'라는 하나의 주제를 다각도로 접근, 심층적으로 분석할 수 있는 콘텐츠 기획 및 운영
2. 편집과 기획, 디자인, 홍보와 마케팅 등 다양한 분야의 전문가들로 구성된 주제강연을 통해 출판의 현재와 미래에 대해 다각도에서 바라보는 생각과 의견을 나누며 특별강연과 포럼을 통해 출판 산업을 관망하는 자리 제공
3. 온라인 중계방송을 통해 전국적으로 참여가 이루어지는 등 오프라인 운영의 한계를 해소함

○ 사업추진결과 부족했던 점과 개선 사항

체계적인 홍보 부족

문제 프로그램 전면 비대면 진행으로 전환 및 운영됨에 따라 오프라인 홍보가 미흡했음. 비대면 행사에 대한 효과적인 홍보 방법 모색이 필요함.

개선 방안 ① 프로그램을 온·오프라인으로 동시 운영하여 홍보 방법에도 변화를 줄 필요가 있음. 지류 인쇄 홍보물 제작 비중을 줄이고, 디지털 홍보물 제작 비중을 늘리는 방안 검토 등 체계적이고 효율적인 홍보 방법 구상.

② 프로그램 콘텐츠 자체가 하나의 홍보 수단이 될 수 있음. 획기적이고 안정적인 콘텐츠 개발 필요.

③ 출판 관련 단체 및 기관에 협조 요청.

④ 참가자의 분포도(거주지)를 바탕으로 홍보 방법 구상.
서울과 수도권 지역은 부족한 부분을 보완, 기존 방식대로 진행해도 충분
수도권 외 지역은 온라인 홍보 채널 개발, 적극 활용

프로그램에 대한 실질적인 참여율 저조

- 문제 프로그램이 별도 참가비 없이 온라인으로 진행됨에 따라 사전 관심과 문의, 신청 수는 많았지만 실질적인 프로그램 참여율(영상 조회 수)은 저조함.
- 개선 방안
- ① 참가의 유료화로 노쇼 방지 및 확실한 참가자 관리가 필요. 또한 확정된 참가자의 적극적인 참여를 통해 원활한 프로그램 운영 기대.
 - ② 수료증 발급 또는 졸업 시스템 등과 같은 체계적인 교육과정의 형식을 구축하여 참가자에게 교육 프로그램이라는 인식을 심어줄 필요가 있음.
 - ③ 에디터스쿨만의 기념품을 제작하여 증정.

일회성 프로그램의 아쉬움

- 문제 강연 내용의 저작권 문제로 실시간 방송 송출로만 프로그램 운영. 이에 대한 영상 다시보기 및 채널에 업로드를 요구하는 문의가 많았음.
- 개선 방안
- ① 당년 사업과 함께 마무리되는 단기적 콘텐츠 및 프로그램이 아닌 장기적으로 이용할 수 있는 콘텐츠 제작 시스템을 구축할 필요가 있음. 사업 운영자의 저작권 관련 내용 숙지와 장기적인 사업 계획, 후원 기관(문체부, 한국출판문화산업진흥원)과 논의가 이루어져야 함.
 - ② 강연자 섭외 시 강연료 조정과 추후 아카이빙 되어 이용되는 강연 자료에 대한 경제적인 보상 절차 논의가 구체적으로 이루어져야 함.

온라인 진행의 한계

- 문제 주제강연의 경우 두 시간 동안 일방적인 진행방식에 대한 강연자의 부담이 컸음. 시청자 또한 긴 강연 시간으로 집중이 어려웠다는 피드백.

포럼 진행에 대한 전반적인 아쉬움.

- 전체화면과 포커스화면 전환에 따른 산만함이 있었음.

- 주제강연의 연장선상으로 진행되어 시차가 있다 보니 동일한 이야기 반복, 진행 시간이 짧아 새로운 이야기나 깊은 이야기가 나오는데 어려웠음.

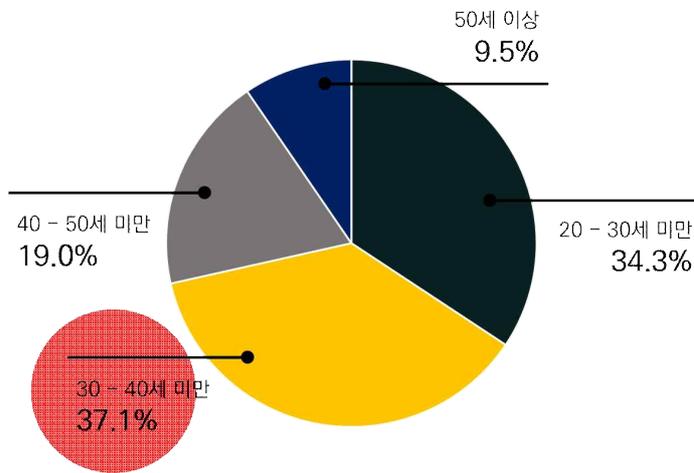
- 개선 방안
- ① 시간 조정 또는 중간에 휴식 시간이 필요. 온라인 위주의 진행이라도 현장에 최소한의 청중이 있어야 활발한 진행을 기대할 수 있음.
 - ② 온라인 행사의 필수가 예상되는 앞으로의 상황에서 연사 역시 스트리밍 환경에 대해 열린 태도를 갖춰야 함. 기존 연사의 범위를 넘어서 뉴페이스 발굴 필요.
 - ③ 녹화방송. 강연 진행, 영상 촬영 등 상대적으로 편한 환경 조성. 정교한 마케팅 기대.

○ 설문조사 결과

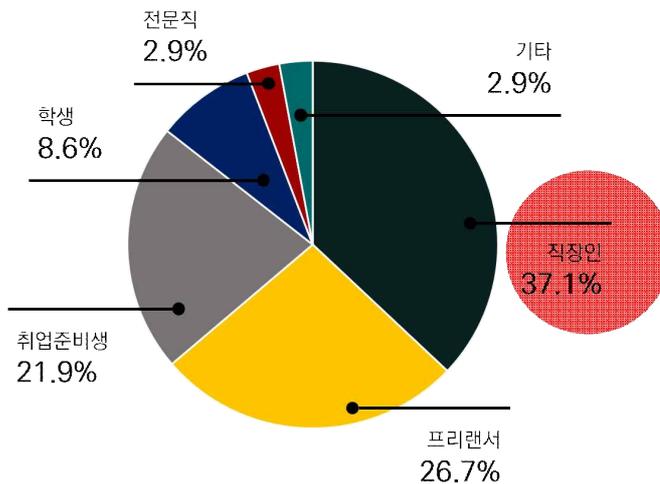
- 실시 일자: 2020년 10월 27일(1차), 11월 24일(2차)
- 응답자: 105명(사전 신청자 810명 대상 온라인 설문조사 진행)
- 결과

<2020 파주 에디터스쿨> 참가자 연령층은 20세 이상 40세 미만이 71.4%로 가장 많았다. 직군별로는 직장인 37.1%, 프리랜서 26.7%, 취업준비생과 학생 30.5%, 전문직 2.9%, 기타 2.9%를 보였다. 거주지 분포는 서울시 49.5%, 그 외 경기지역 25.7%, 파주시와 고양시 16.2%, 기타(8.6%) 순으로 나타났다. 파주 에디터스쿨에 대한 정보획득경로는 SNS(인스타그램 및 페이스북 등)가 72.4%로 가장 많았다.

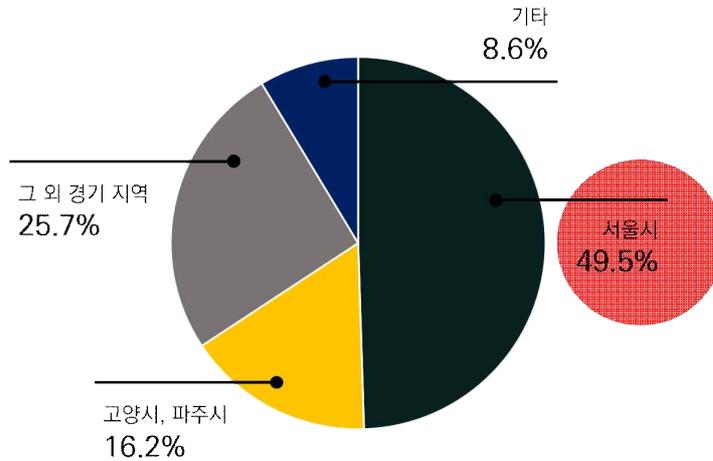
참여 연령



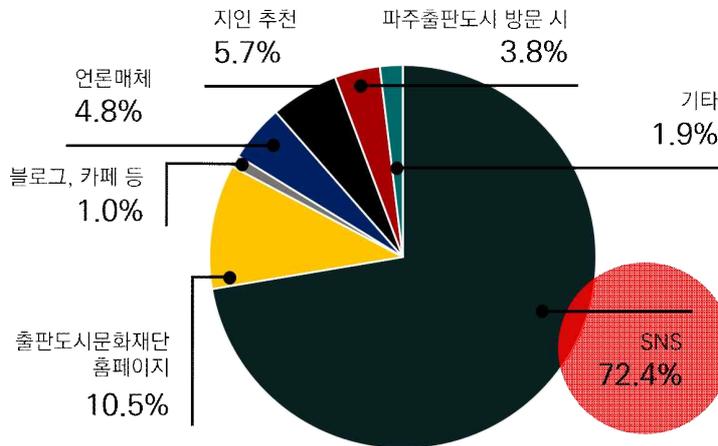
직군



거주지



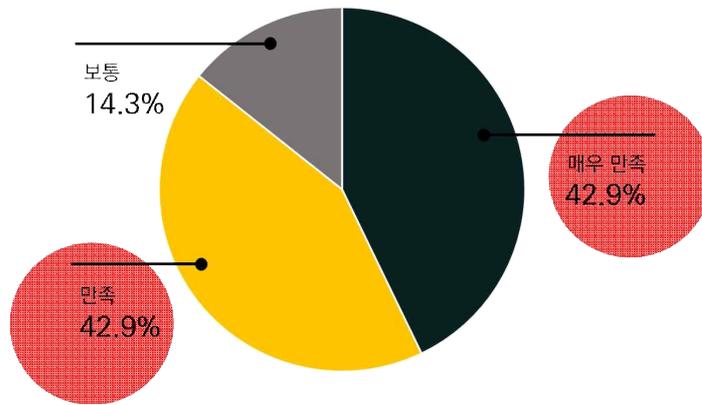
정보획득경로



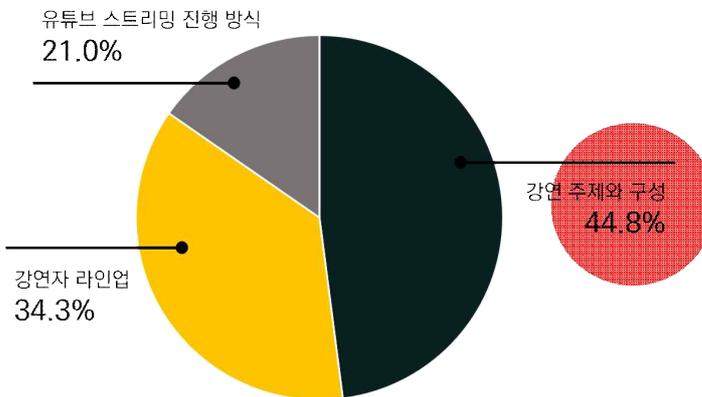
각 세션별 프로그램 만족 비율을 살펴보면, ‘세션1 기획하는 편집자’ 주제강연별 만족 비율은 ‘편집자가 읽어야 할 독자의 마음’이 72.5%로 가장 높고, ‘어느 모녀의 협업 - 혜엄출판사를 굴리는 몸과 상상력 탐구’ 65.8%, ‘책, 이렇게 만들면 안 되나요? - 통념을 부수는 출판기획’ 55.9%, ‘출판기획의 뉴노멀 그리고 변치 않는 본질들’ 47.4% 순으로 나타났다. 특별강연 63.2%, 포럼 33.3%의 만족도를 보였다. ‘세션2 디자인하는 편집자’ 주제강연별 만족 비율은 ‘조판의 요소들: 글꼴, 정렬, 간격’이 79.2%로 가장 높고, ‘편집 디자인 트렌드와 안티트렌드’ 75.7%, ‘표지와 브랜딩; 이전 책과 이후 책의 고리’ 67.8%, ‘함께하라고 만든 디지털 도구’ 62.5% 순으로 나타났다. 특별강연과 포럼은 각각 77.8%의 만족도를 보였다. ‘세션3 마케팅하는 편집자’ 주제강연별 만족 비율은 ‘작은 출판사의 마케팅 하는 법 - 할 수 있는 모든 노력을 쏟을 수밖에’가 84.6%로 가장 높고, ‘에디터가 알아야 할 마케팅 툴과 키워드’ 66.7%, ‘마케팅 아는 에디터의 시대’ 60.0%, ‘인택트 시대 메이저 출판사의 마케팅 - 영업을 하지 않는 마케터는 무얼 하나요?’ 60.0% 순으로 나타났다. 포럼은 33.3%의 만족도를 보였다.

에디터스쿨 진행과 관련한 전반적인 만족도는 ‘매우만족’과 ‘만족’을 합한 비율이 85.8%로 높은 수준으로 나타났다. 한편, 만족요소로는 ‘강연주제와 구성’ 44.8%, ‘강연자 라인업’ 34.3%, ‘유튜브 스트리밍 진행방식’ 21.0%의 순을 보였다. 에디터스쿨 재참여 의향은 ‘재참여 희망’이 96.2%로 매우 높게 나타났다.

전체만족도



만족요소



V. 보조 사업에 관한 개선·건의사항

○ 출판 관련 기관 및 단체와의 적극적인 프로그램 공유 필요

본 프로그램은 출판인과 예비출판인을 대상으로 하는 교육 프로그램이다. 선정된 타겟으로 효율적인 운영과 홍보를 위해 출판 관련 기관 및 단체와의 적극적인 협조가 필요함. 더불어 국내외연사 초빙을 위한 네트워크 지원 및 프로그램 연계 및 홍보물 배포 루트 확보 등 실질적인 협조를 논의함.

VI. 추진사업 성과물(자료목록)

번호	자료유형	성과물 명칭	수 량	비 고
1	포스터	홍보 포스터	300	
2	자료집	프로그램 일정 및 발표 자료 부클릿(인쇄용)	600	
		프로그램 일정 및 발표 자료 부클릿(PDF)	1	
3	웹홍보물	SNS 카드뉴스	24	
		웹배너	1	
		영상 인트로 브릿지	3	
4	영상	강연 온라인 중계영상	17	
5	언론홍보	보도자료	1	