

# 보조사업 실적보고서

제7회 파주 에디터스쿨

출판도시문화재단

# I. 사업개요(요약)

단체명	출판도시문화재단		
사업명	제7회 파주 에디터스쿨		
사업기간	2021. 3. ~ 2021. 12.	사업장소	파주출판도시 아시아출판문화정보센터
사업비	총 115백만원	보조금	100백만원 (87%)
		자부담	15백만원 (13%)
		기타	백만원 ( %)
사업목적	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 국내 출판 편집자에게 국내외 출판전문가들로부터 출판 편집의 새로운 방식, 국제 편집 방향, 출판 편집 성공사례 등을 제공하고 편집자적인 측면에서의 독자 개발 및 성과 공유</li> <li>○ 새로운 독자층의 부상과 홍보 방법의 변화로 인한 다양한 출판 관련 종사자들의 역할을 고민하고 실무적인 측면에서 실습 가능한 워크숍을 진행하여 현업에 실질적인 도움 제공</li> </ul>		
사업추진방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 기획 : 출판 전문가 4인을 중심으로 기획위원회 구성. 4차례의 기획회의를 통해 현 국내 출판 산업이 직면하고 있는 문제점과 앞으로 나아가야 할 방향을 중심으로 고민하여 주제 도출. 주제에 따른 연사 섭외 진행</li> <li>○ 연사 섭외 : 기획위원회에서 도출한 주제를 바탕으로 국내외 출판인 19명 섭외</li> <li>○ 홍보 : 온라인 위주의 홍보 매체를 이용하여 행사 개최 홍보, 참가자 모집</li> <li>○ 현장운영 : MICE 전문 업체의 진행으로 행사의 질을 높이고 사무국 내부 인력을 최소한으로 운영하고자 함</li> </ul>		
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2021년 6월: 1학기 '에디터 브랜딩' 주제강연 4개, 특별강연 및 포럼 각 1회 진행 ⇒ 참가자: 오프라인 62명, 온라인 171명 / 총 233명</li> <li>○ 2021년 9월: 2학기 '에디터 플랫폼 가이드' 주제강연 4개, 특별강연 및 포럼 각 1회 진행 ⇒ 참가자: 오프라인 41명, 온라인 117명 / 총 158명</li> </ul>		
사업성과	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 학기제 도입으로 '에디터'와 '출판편집'에 대해 집중도 있는 프로그램 기획 및 운영</li> <li>○ 코로나바이러스감염증-19으로 한계가 있었던 해외 강연을 온라인 실시간 스트리밍을 통해 진행</li> <li>○ 강연 다시보기 서비스 제공으로 강연 자료 활용도 증가 및 추후 프로그램에 대한 관심도 유지</li> </ul>		

## II. 계획대비 사업추진 실적

시 기	사 업 계 획	시 기	추 진 실 적	사 유
1월	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 국고교부금 신청서 제출 및 예산 확보</li> <li>- 파주 에디터스쿨 관련 자료 조사</li> <li>- 집행위원장 위촉 및 기획위원회 구성</li> <li>- 사업 주제 선정 및 프로그램 기획</li> </ul>	1-2월	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 국고교부금 신청서 제출 및 예산 확보</li> <li>- 파주 에디터스쿨 관련 자료 조사</li> <li>- 집행위원장 위촉 및 기획위원회 구성</li> </ul>	
2-4월	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 기획위원회 1·2·3차 기획회의의 진행</li> <li>- 세부 프로그램 기획 및 운영 논의</li> <li>- 1학기 강연자 섭외 및 완료</li> <li>- 운영 대행 전문 업체 조사 및 선정</li> <li>- 홍보물 디자인 전문 업체 조사 및 선정</li> </ul>	3-4월	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 기획위원회 1·2차 기획회의의 진행</li> <li>- 1학기 주제 선정</li> <li>- 세부 프로그램 기획 및 운영 논의</li> <li>- 1학기 강연자 섭외 시작</li> <li>- 운영 대행 전문 업체 조사 및 선정</li> <li>- 홍보물 디자인 전문 업체 조사 및 선정</li> </ul>	
5월	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 기획위원회 4차 기획회의의 진행</li> <li>- 1학기 홍보물 디자인 및 제작 진행</li> <li>- 온·오프라인 홍보 시작 및 참가자 모집</li> </ul>	5월	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1학기 강연자 섭외 완료</li> <li>- 온·오프라인 운영 세부 계획 수립</li> <li>- 1학기 홍보물 디자인 및 제작 진행</li> </ul>	
6월	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 온·오프라인 운영 준비(현장 답사 및 리허설)</li> <li>- 파주 에디터스쿨 1학기 진행</li> <li>- 2학기 강연자 섭외 시작</li> </ul>	6-7월	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 온·오프라인 홍보 시작 및 참가자 모집</li> <li>- 온·오프라인 운영 준비(현장 답사 및 리허설)</li> <li>- 1학기 '에디터 브랜딩' 진행</li> <li>- 기획위원회 3차 기획회의의 진행</li> <li>- 1학기 프로그램 만족도 조사 진행</li> </ul>	
7-8월	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2학기 강연자 섭외 완료</li> <li>- 2학기 홍보물 디자인 및 제작 진행</li> <li>- 온·오프라인 홍보 시작 및 참가자 모집</li> </ul>	8월	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 기획위원회 4차 기획회의의 진행</li> <li>- 2학기 주제 선정</li> <li>- 세부 프로그램 기획 및 운영 논의</li> <li>- 2학기 강연자 섭외 시작 및 완료</li> </ul>	
9-10월	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 온·오프라인 운영 준비(현장 답사 및 리허설)</li> <li>- 파주 에디터스쿨 2학기 진행</li> <li>- 2학기 프로그램 만족도 조사 진행</li> </ul>	9-10월	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2학기 홍보물 디자인 및 제작 진행</li> <li>- 온·오프라인 홍보 시작 및 참가자 모집</li> <li>- 온·오프라인 운영 준비(현장 답사 및 리허설)</li> <li>- 2학기 '에디터 플랫폼 가이드' 진행</li> <li>- 2학기 프로그램 만족도 조사 진행</li> </ul>	
11-12월	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 결산 및 정산 업무</li> <li>- 정산 및 실적보고서 작성</li> <li>- 회계검사 실시</li> </ul>	11-12월	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 결산 및 정산 업무</li> <li>- 정산 및 실적보고서 작성</li> <li>- 회계검사 실시</li> </ul>	

### Ⅲ. 사업추진성과

○ 학기별 프로그램 운영과 강연자

날짜	구분	시간	내용
<b>1학기 - 에디터 브랜딩</b>			
6/23 (수)	개회식	09:50 - 10:00	
	주제강연1	10:00 - 11:20	편집자의 길 - 할아버지 편집자가 되고 싶어요. 선완규   천년의상상 대표
		11:20 - 11:40	쉬는 시간
	주제강연2	11:40 - 13:00	편집자의 색 - 브랜드 없이 일하는 법 김준섭   한겨레출판 문학팀 팀장
6/24 (목)	주제강연3	10:00 - 11:20	편집자의 빛 - 나는 북디렉터(Book Director)입니다. 이연실   문학동네 국내5팀장
		11:20 - 11:40	쉬는 시간
	특별강연	11:40 - 13:00	자기 이름을 걸고 일하려는 분들께 최인아   최인아책방 대표
6/25 (금)	주제강연4	10:00 - 11:30	편집자의 눈 미노와 고스케   《미치지 않고서야》 저자
		11:30 - 13:00	점심시간
	포럼	13:00 - 15:00	사회자 김진형   아카넷 편집장
			패 널 김보경   지와인 대표 남연정   드렁큰에디터 대표 이진   사계절출판사 인문팀장
<b>2학기 - 에디터 플랫폼 가이드</b>			
9/29 (수)	개회식	09:50 - 10:00	고영은   출판도시문화재단 이사장
	주제강연1	10:00 - 11:20	콘텐츠 시대, 출판인은 '플랫폼'을 어떤 눈으로 봐야 할까? 김선욱   다산북스 뉴미디어팀장
		11:20 - 11:40	쉬는 시간
	주제강연2	11:40 - 13:00	'읽기'와 '잇기' 사리에서 뉴스레터 보내는 마음 박혜강   에그브렉 발행인
9/30 (목)	주제강연3	10:00 - 11:20	플랫폼 시대에 종이잡지 편집하기 신새벽   민음사 편집부 논픽션팀 과장 최지인   문학과지성사 편집1부 편집장
		11:20 - 11:40	쉬는 시간
	주제강연4	11:40 - 13:00	북클럽, 우리들의 정서적 안전망 정현주   서점 리스본&포르투 대표
	10/1 (금)	특별강연	10:00 - 11:30
11:30 - 13:00			점심시간
포럼		13:00 - 15:00	사회자 홍순철   BC 에이전시 대표, 북칼럼니스트 패 널 김영수   문학동네 문학3팀 편집부 과장 이연대   스리체어스 CEO&Founder 이화진   (주)인플루엔셜 윌라 오디오북 콘텐츠팀 부장

○ 국내외 연사 참가 결과

	특별강연자	주제강연자	포럼 패널	포럼 사회자	합계
인원수	2명	9명 ※ 해외강연자 1인 포함	6명	2명	19명

○ 참가자 모집 결과

• 1학기

- 모집기간 : 2021년 6월 4일(금) ~ 2021년 6월 21일(월)
- 모집방법 : '온오프믹스' 플랫폼을 이용한 온라인 사전 신청 및 모집
- 참가비 : 1일 기준 오프라인 1만원 / 온라인 5천원
- ※ 오프라인 경우, 3일 모두 참가 시 5천원 할인하여 2만5천원에 진행
- 모집결과 : 총 233명(중복 인원 포함)

날짜	구분	신청 결과	비고
6월 23일(수)	현장 참여	16명	현장 참석 정원 : 40명 온라인 참석 정원 : 300명
	온라인 참여	48명	
6월 24일(목)	현장 참여	19명	
	온라인 참여	70명	
6월 25일(금)	현장 참여	27명	
	온라인 참여	53명	
합계	현장 참여	62명	
	온라인 참여	171명	

• 2학기

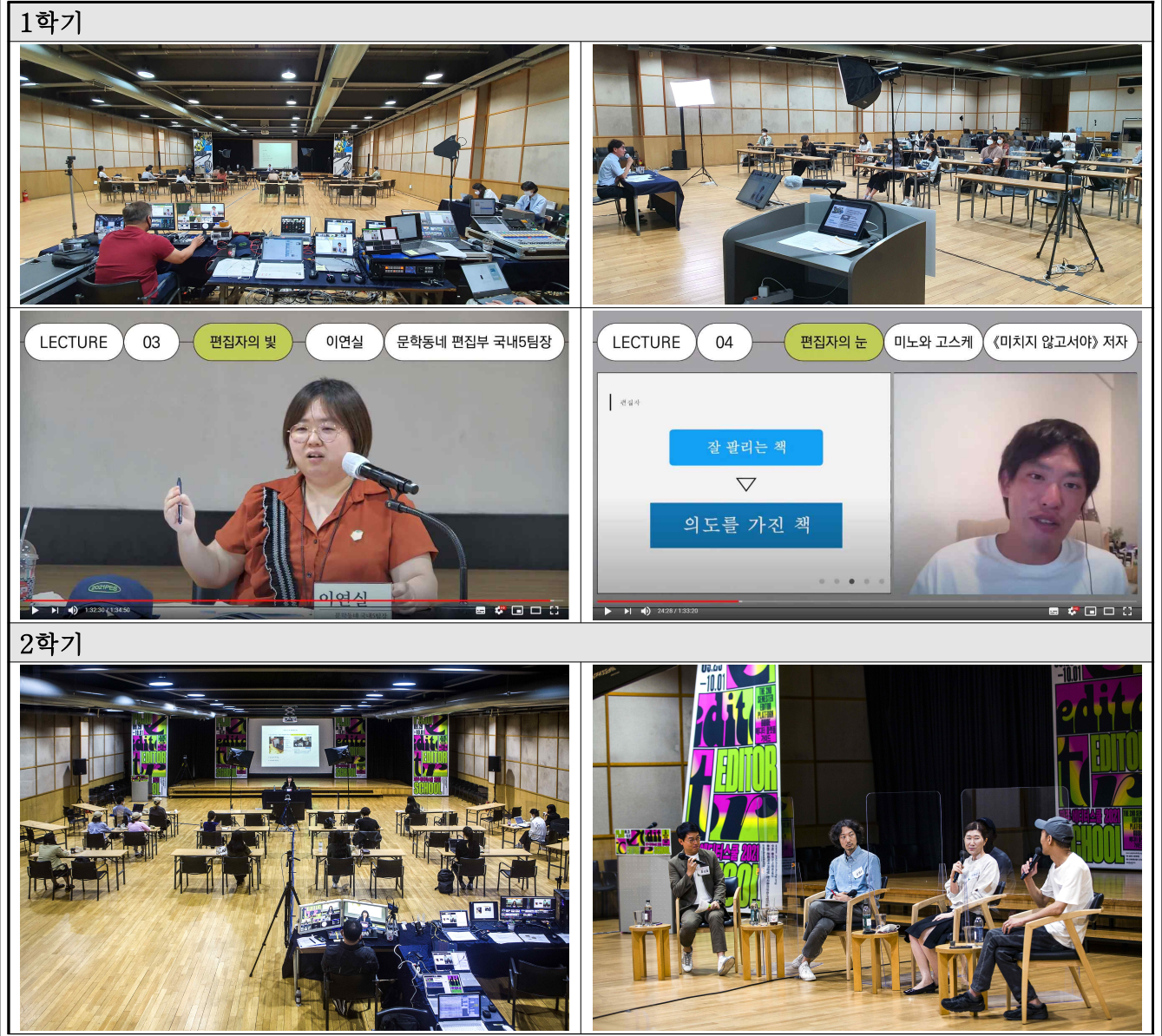
- 모집기간 : 2021년 9월 13일(월) ~ 2021년 9월 27일(월)
- 모집방법 : '온오프믹스' 플랫폼을 이용한 온라인 사전 신청 및 모집
- 참가비 : 1일 기준 오프라인 1만원 / 온라인 5천원
- ※ 오프라인 경우, 3일 모두 참가 시 5천원 할인하여 2만5천원에 진행
- 모집결과 : 총 84명(중복 인원 포함)

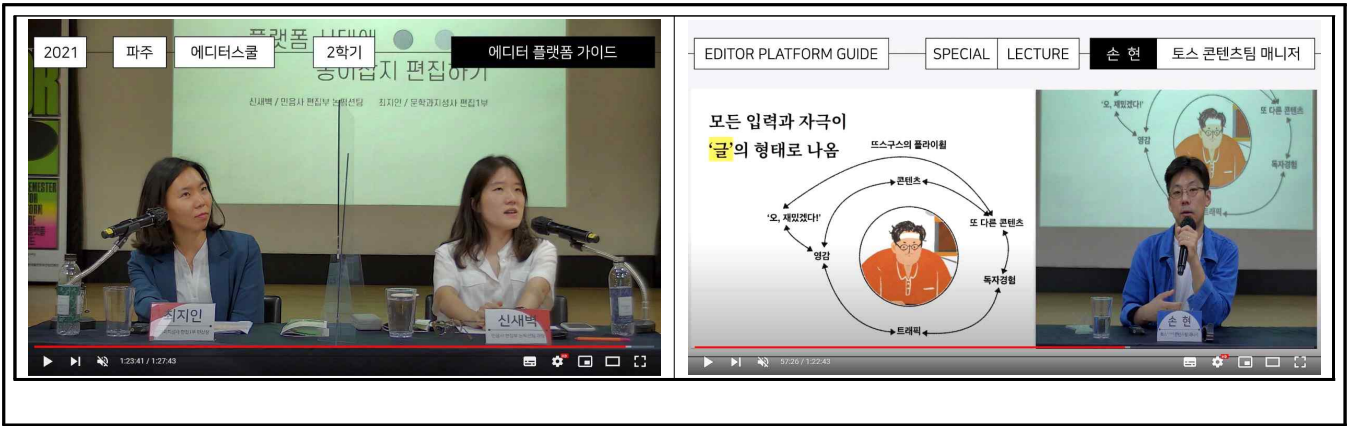
날짜	구분	신청 결과	비고
9월 29일(수)	현장 참여	14명	현장 참석 정원 : 30명 온라인 참석 정원 : 200명
	온라인 참여	38명	
9월 30일(목)	현장 참여	21명	
	온라인 참여	42명	
10월 1일(금)	현장 참여	6명	
	온라인 참여	37명	
합계	현장 참여	41명	
	온라인 참여	43명	

○ 홍보물 메인디자인 작업



○ 영상 촬영 현장 스케치 및 중계영상 캡처





## IV. 자체평가

### ○ 사업추진결과 잘된 점

1. 전문적인 학기별 주제 선정과 연사 구성으로 '에디터'의 확장된 역할을 다각도로 접근, 분석할 수 있는 콘텐츠 기획 및 운영
2. 텍스트 콘텐츠를 기획하고 편집하여 홍보하는 다양한 분야의 전문가들로 구성된 주제강연을 통해 출판편집자의 현재와 미래에 대해 다각도에서 바라보는 생각과 의견을 나누며 특별강연과 포럼을 통해 출판 산업을 심층적으로 관망하는 자리 제공
3. 온라인 중계방송을 통해 전국적으로 참여가 이루어지는 등 오프라인 운영의 한계를 해소함

### ○ 사업추진결과 부족했던 점과 개선 사항

#### 적극적인 홍보 부족

**문제** 프로그램 온·오프라인 동시 운영에 따른 체계적이고 적극적인 홍보가 미흡했음. 파주 에디터스쿨을 기존에 알고 있는 참여자 포함, 신규 참여자 모객을 위한 효과적인 홍보 방법 모색이 필요함.

**개선 방안** ① 프로그램 온·오프라인 동시 운영에 맞춰 홍보 방법에도 변화를 줄 필요가 있음. 온라인 홍보는 불특정 대중을 대상으로 속도감 있는 지속적인 홍보 진행(마스 마케팅). 오프라인 홍보는 대상을 보다 구체화시켜 집중적이고 확실한 홍보 진행(니치 마케팅).

② 프로그램 콘텐츠 자체가 하나의 홍보 수단이 될 수 있음. 획기적이고 안정적인 콘텐츠 기획 및 개발 필요.

③ 출판 관련 단체 및 기관에 적극적인 협조 요청.

④ 출판 관련 타 행사 또는 교육 프로그램과 협업 진행.

#### 프로그램에 대한 실질적인 참여율 저조

문제 프로그램 온·오프라인 동시 운영, 추후 유튜브 채널을 통해 강연 다시보기 서비스 제공됨에 따라 사전 관심과 문의, 신청 수는 많았지만 강연 당일 실질적인 프로그램 참여율 저조.

- 개선 방안
- ① 당일 참석률을 높이기 위해 현장 워크숍 등 실습이 동반된 프로그램 개발 필요.
  - ② 수료증 발급 또는 졸업 시스템 등과 같은 체계적인 교육과정의 형식을 구축하여 참가자에게 교육 프로그램이라는 인식을 심어줄 필요가 있음.
  - ③ 에디터스쿨만의 기념품을 제작하여 당일 참석자 대상 증정.

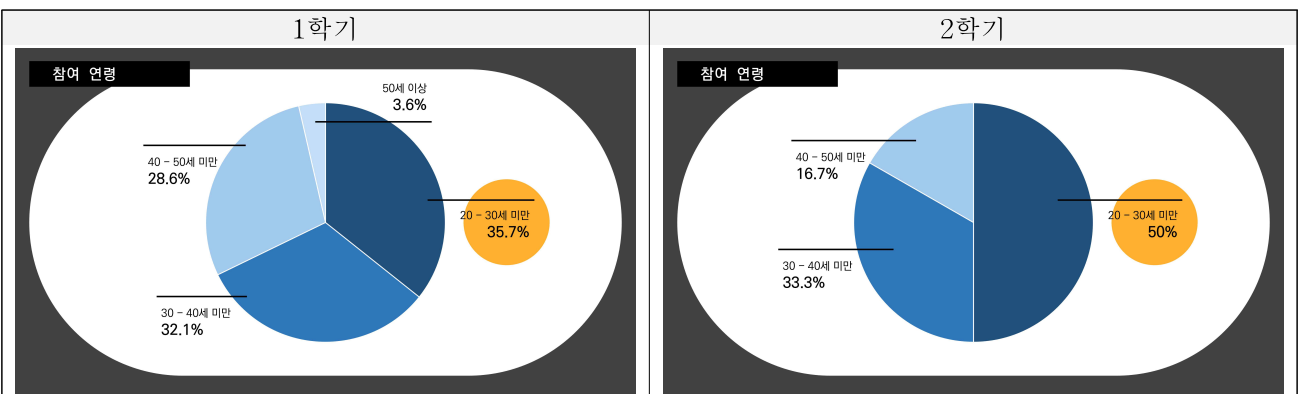
**일회성 프로그램의 아쉬움**

문제 강연 내용의 저작권 문제로 실시간 방송 송출로만 프로그램 운영. 이에 대한 영상 다시보기 및 채널 업로드, 발표자료 공유 등을 요구하는 문의가 많았음.

- 개선 방안
- ① 당년 사업과 함께 마무리되는 단기적 콘텐츠 및 프로그램이 아닌 장기적으로 이용할 수 있는 콘텐츠 제작 시스템을 구축할 필요가 있음. 사업 운영자의 저작권 관련 내용 숙지와 장기적인 사업 계획, 후원 기관(문체부, 한국출판문화산업진흥원)과 논의가 이루어져야 함.
  - ② 강연자 섭외 시 강연료 조정과 추후 아카이빙 되어 이용되는 강연 자료에 대한 경제적인 보상 절차 논의가 구체적으로 이루어져야 함.

○ 설문조사 결과

- 실시 일자: 2021년 7월 7일(1학기), 10월 6일(2학기)
- 대상: 1·2학기 사전 신청자 각 233명, 158명 대상 온라인 설문조사 진행
- 결과

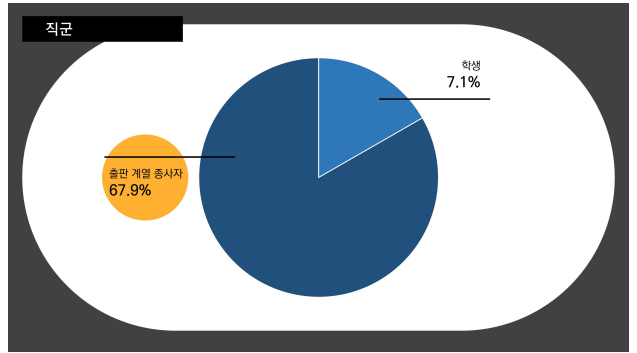
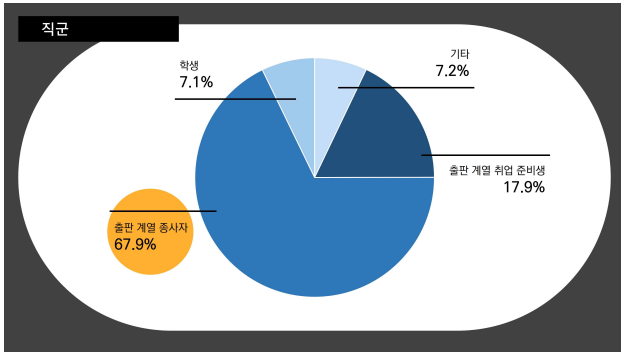


<2021 파주 에디터스쿨> 1학기 프로그램 참가자 연령층은 20세 이상에서 40세 미만이 67.8%로 참가자의 대부분을 차지했다. 작년과 비교했을 때 20세 이상 30세 미만의 비율이 소폭 증가했다. 2학기 역시 20세 이상 30세 미만의 참가자 비율이 가장 높게 나왔다.

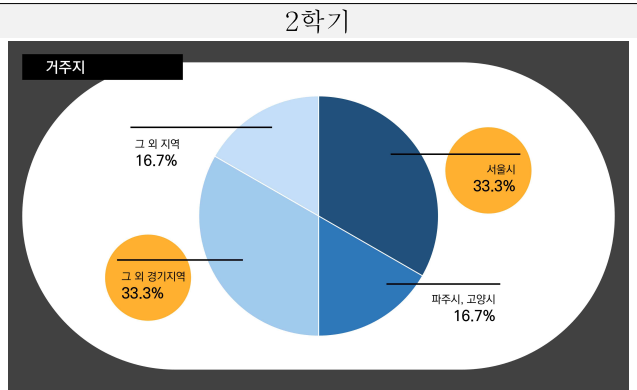
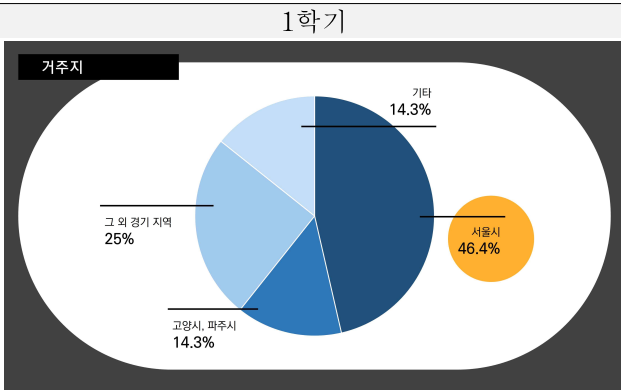
1학기

2학기

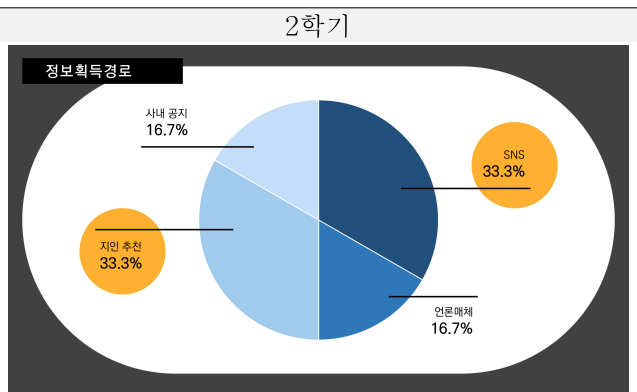
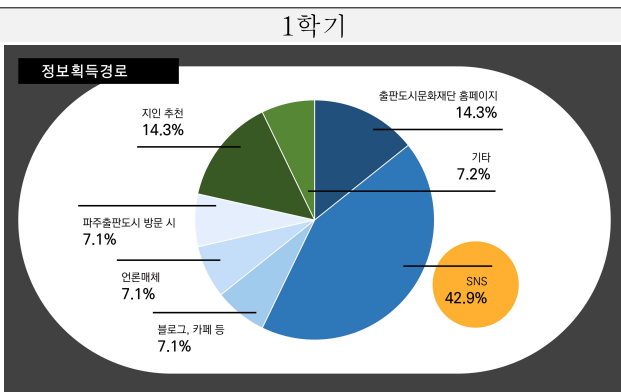




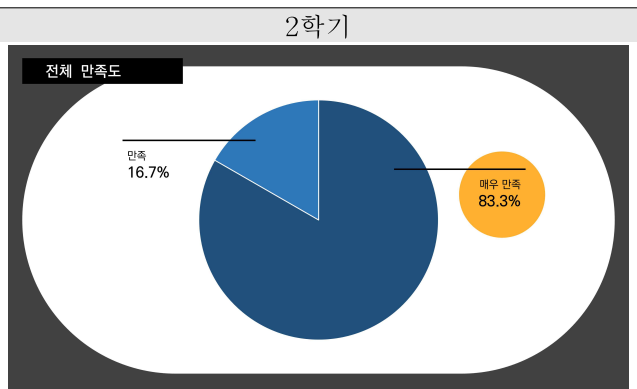
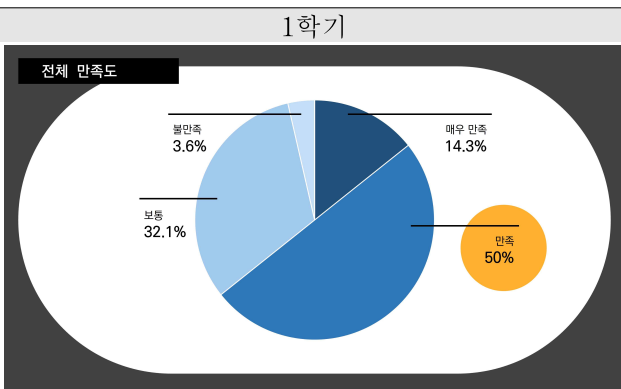
참가자의 직군을 조사한 결과, 대부분 출판 계열 종사자인 것을 확인할 수 있었다.

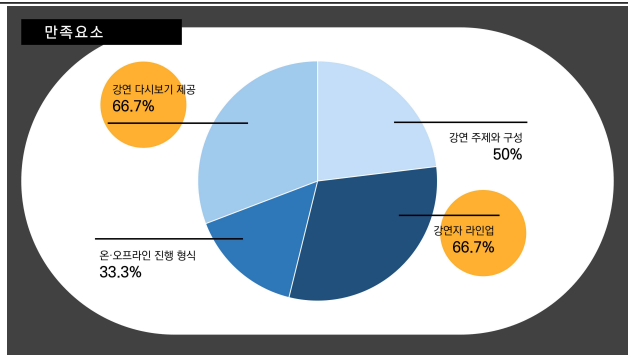
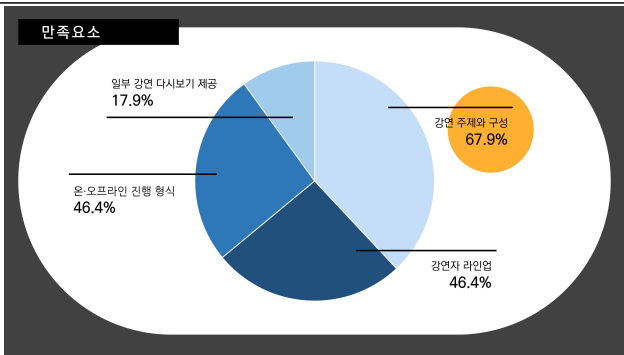


작년과 올해 프로그램이 온라인 스트리밍으로 진행되면서 참가자 거주지 분포 비율이 기존 파주시와 고양시에 집중되어있던 모습에서 여러 지역으로 퍼진 것을 확인할 수 있었다. 온라인 운영을 통해 파주라는 위치적 접근의 한계성을 어느 정도 해소한 것으로 보인다.

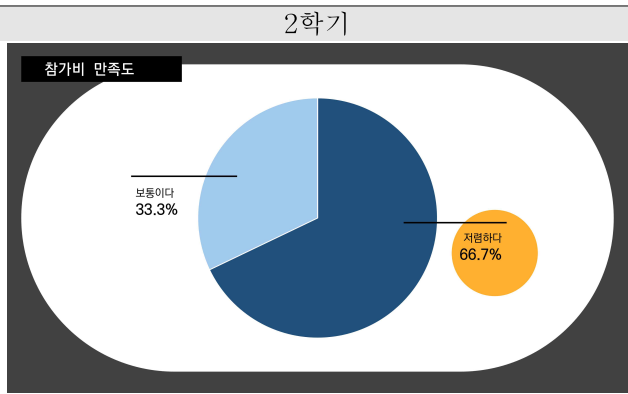
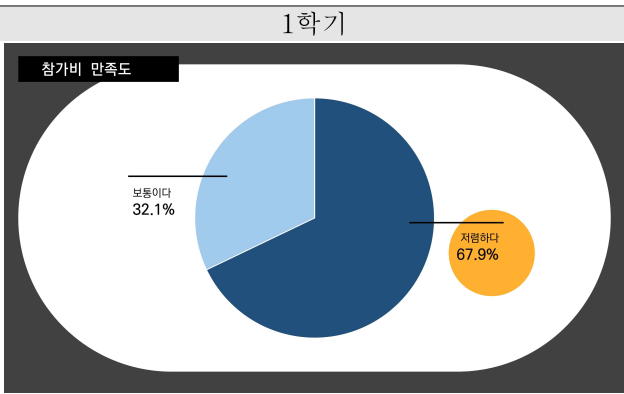


파주 에디터스쿨에 대한 정보획득경로는 SNS(인스타그램 및 페이스북 등)가 1학기 42.9%, 2학기 33.3%로 높은 비율을 차지했다. 올해부터 추진한 출판 관련 기관 및 단체(서울북인스티튜트, 한겨레출판아카데미, 대한출판문화협회) 대상 안내문 발송에 따른 사내 공지 16.7% 비율이 드러난 것을 확인할 수 있었다.

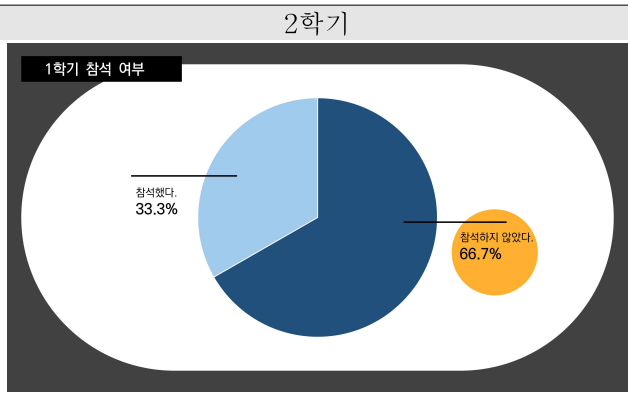
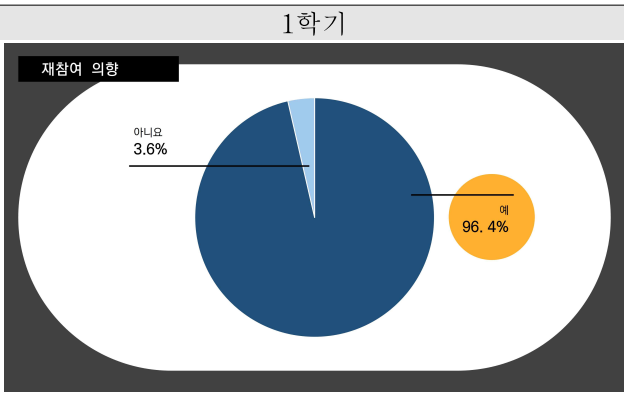




과주 에디터스쿨 프로그램 진행과 관련한 전반적인 만족도는 높은 수준으로 나타났다. 한편, 만족요소로는 1학기 '강연주제와 구성'이 67.9%로 가장 높게 나왔으며 2학기는 '강연자 라인업' 66.7%, '강연 다시보기 제공' 66.7% 동일한 비율로 높은 만족도를 보였다.



1일 기준 오프라인 1만원, 온라인 5천원에 대한 참가비 만족도 조사를 진행한 결과, 적정 수준 비용이라는 답변이 나왔다.



1학기 만족도 설문조사 시 진행했던 다음 프로그램 재참여 의향 부분에서 높은 비율로 긍정적인 답변이 나왔지만, 2학기 만족도 설문조사 시 실질적으로 1학기 참가자들이 연계되지 않는 것으로 결과가 나왔다. 그 원인으로는 1·2학기 상이한 주제와 세부 강연 주제 및 강연자 구성으로 관심도가 달리 했다고 보고 있다.

## V. 보조 사업에 관한 개선·건의사항

○ 출판 관련 기관 및 단체와의 적극적인 프로그램 공유 필요

본 프로그램은 출판인과 예비출판인을 대상으로 하는 교육 프로그램이다. 선정된 타겟으로 효율적인 운영과 홍보를 위해 출판 관련 기관 및 단체와의 적극적인 협조가 필요하다. 더불어 국내외연사 초빙을 위한 네트워크 지원 및 프로그램 연계 및 홍보물 배포 루트 확보 등 실질적인 협조를 논의함.

## VI. 추진사업 성과물(자료목록)

번호	자료유형	성과물 명칭	수 량	비 고
1	포스터	홍보 포스터	300	
2	자료집	프로그램 일정 및 발표 자료 부클릿(인쇄용)	1300	
		프로그램 일정 및 발표 자료 부클릿(PDF)	2	
3	웹홍보물	SNS 카드뉴스	20	
		영상 인트로 브릿지	2	
4	영상	강연 온라인 중계영상	12	
5	언론홍보	보도자료	2	
6	설치물	외부 대형 현수막	2	
		내부 현수막	6	
		X배너	3	
		사이니지	2	