

보조사업 실적보고서

과주북시티 국제출판포럼 2015

출판도시문화재단

I. 사업개요(요약)

단체명	출판도시문화재단		
사업명	과주북시티 국제출판포럼 2015		
사업기간	2015. 3. 1. ~ 12. 31	사업장소	출판도시
사업비	총 1억1천5백4십만원	보조금	76.9백만원 (67%)
		자부담	38.5백만원 (33%)
		기타	0백만원 (0%)
사업목적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내외 출판시장에 관한 정보 제공 ○ 해외 출판 교류를 촉진할 수 있는 기회 모색 		
사업추진방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내 기획위원단 회의를 통한 기획 방향 설정, 해외 기획위원들과 협의, 국내외 이슈 도출, 주제 확정, 프로그램 확정, 사회자 확정 ○ 출판인 양성 과정과 연계 운영 		
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 4일간 프로그램 진행 <ul style="list-style-type: none"> - 10. 3(토) ~ 4(일) : 출판도시 및 과주 헤이리 문화 공간 투어 진행 - 10. 5(월) : 기조강연, 세션 1 진행 - 10. 6(화) : 세션 2와 세션 3 진행 ○ 참석자 : 약 150명(이중 해외 참가자 약 50명) 		
사업성과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 정량적 효과 <ul style="list-style-type: none"> - 현직 출판인, 예비 출판인, 해외 출판인 등 약 150명 참석 ○ 정성적 효과 <ul style="list-style-type: none"> - 한국출판인회의와 협력하여 ‘아시아 편집자 주간’이라는 큰 타이틀로 10월 5일부터 9일까지 5일간 출판인을 위한 행사를 개최한 데 의미가 있었음. 한국출판인회의 아시아편집자펠로십 참가자와 인도네시아 교류 초청자들이 출판도시 행사에 참여함. - 한국, 중국, 일본, 대만 아시아 4개국의 출판 시장 현황과 출판 활성화를 위한 출판인들의 노력을 보며 한국 출판의 미래를 그릴 수 있었음. 		

Ⅱ. 계획대비 사업추진 실적

시 기	사 업 계 획	시 기	추 진 실 적	사유
3월	국제출판포럼 자료조사	3월	계획대로 추진	
4월	집행위원장 임명 및 기획위원단 구성	4월	계획대로 추진	
5월	기획회의 진행	5월	계획대로 추진	
6월	기획회의 진행 및 중국, 일본, 대만에 발표자 추천 요청	6월	계획대로 추진	
7월	중국, 일본, 대만에서 발표자 추천안 수령, 섭외	7월	계획대로 추진	
8월	발표자, 토론자, 사회자 섭외 완료, 원고 요청 세부 행사 기획, 업체 선정 홍보물 인쇄 및 배포, 홈페이지 개발, 언론 홍보	8월	계획대로 진행	
9월	통역업체 선정 외 각종 계약 인력 섭외(수행통역, 자원봉사자), 발표자료집 제작	9월	계획대로 진행	
10월~11월	행사 개최 비용 처리, 정산 업무 자료집 PDF 및 동영상 서비스	10월~11월	10월 5일 ~ 6일 행사 개최 계획대로 진행	
12월~2016년 1월	문화체육관광부 실적 및 정산 보고	1월	계획대로 진행	

▷ 프로그램

■ 포럼 1일차 - 오전

10월 6일 (월) 오전 10:00-12:00

10:00-10:10 개회식

10:10-11:00 기조강연 출판편집인의 위상: 그 어제와 내일 김병익, 문학평론가, 한국

11:00-12:00 대담 김병익, 문학평론가, 한국
한철희, 돌베개 대표, 한국

■ 포럼 1일차 - 오후

10월 6일 (월) 오후 1:30-4:30

Session1. 시대를 편집하다

사회 김수영, 한양여자대학교 교수, 한국

13:30-13:50 발제1 한창기가 어땠길래? 김형운, 김형운편집회사 대표, 한국

13:50-14:10 발제2 중국 출판과 독서 70년 회고: 3개의 역사 단계 및 시대와의 상호 작용
쉬성궈徐升国, 중국신문출판연구원 출판연구소 소장, 중국

14:10-14:30 발제3 출판은 저항이다 라오쯔핑廖志峰, 원천문화 발행인, 대만

14:30-14:50 발제4 교양이 성장 비즈니스였던 시절
코우노 미치카즈河野通和, 신초사《생각하는 사람》편집장, 일본

14:50-16:30 토론 오치아이 가츠토落合勝人(슈에이사 신사편집부 편집장, 일본), 김보경(웅진지식하우스 대표, 한국)

■ 포럼 2일차 - 오전

10월 6일 (화) 오전 9:30-12:30

Session 2. '지성' 에서 '교양' 으로

사회 김학원, 휴머니스트 대표, 한국

09:30-09:50 발제1 역사의 현장성을 편집하다 강변구, (주)사계절출판사 역사기획팀 팀장, 한국

09:50-10:10 발제2 적절한 입각점 모색: '예술사 개방 총서' 를 편집하며 느낀 점
양러杨乐, 생활·독서·신지식 삼련서점 학술출판분사 편집자, 중국

10:10-10:30 발제3 창작의 삶을 영위하는 새로운 방법
루춘쉬盧春旭, 황관문화그룹 황관문화출판 총편집자, 대만

10:30-10:50 발제4 교양신서의 고난과 도전: 90년대 이후 이와나미신서의 사례
오다노 고메이小田野耕明, 이와나미쇼텐 편집국 부부장(副部长), 일본

10:50-12:30 토론 메이신이梅心怡(연경출판사 인문총서 주편(主編), 대만), 김형보(어크로스 대표, 한국)

■ 포럼 2일차 - 오후

10월 6일 (화) 오후 2:00-5:00

Session 3. 진화하는 편집

사회 강동권, 이학사 대표, 한국

14:00-14:20 발제1 초연결 시대의 출판과 편집의 미래 장은수, 편집문화실험실 대표, 한국

14:20-14:40 발제2 출판, 새로운 변혁 왕류첨王留全, 베이징 지커지식과기유한공사 창립자, 중국

14:40-15:00 발제3 편집자에게 미래는 있는가? 예메이아오葉美瑤, 신경전문화출판사 총편집인, 대만

15:00-15:20 발제4 책은 도구다: 21세기에 전집을 만든다는 것 군지 노리오郡司典夫, 주요코론신사 학예부장, 일본

15:20-17:00 토론 웨이푸화魏甫华(선전시 중문국제미디어유한공사 총경리(總經理), 중국), 박정훈(철수와영희 출판사 대표, 한국)

■ 포럼 2일차 - 오후 종합토론

10월 7일 (화) 오후 5:00-5:20

사회 강동권, 이학사 대표, 한국

토론 포럼 참가자 전원

Ⅲ. 사업추진성과

○ 종합적 성과

1. 한국 출판인을 위한 ‘아시아 편집자 주간’ 개최

- 한국출판인회의와 공동으로 10월 5일부터 9일까지 5일간 ‘아시아 편집자 주간’을 개최함. 출판도시문화재단은 10월 5일부터 6일까지 국제출판포럼을 개최하고 7일부터 9일까지 파주 에디터스쿨을 개최함. 한국출판인회의는 해당 기간 동안 아시아편집자펠로십을 개최하고 인도네시아 작가 초청을 진행함. 한국의 현직 출판인은 물론 예비출판인이 아시아의 출판 시장을 이해하고 교류를 경험하는 기회가 됨.

2. 동아시아 - 한국, 일본, 중국, 대만 - 출판 시장 집중 분석 3개년 프로젝트

- 국제출판포럼은 1회(2006년)부터 7회(2012년)까지 담론의 장을 아시아에서 서구로 넓혀왔음. 그리고 8회(2013년)부터 10회(2015년)까지는 한국과 교류가 빈번한 동아시아 국가 - 일본, 중국, 대만 - 에 대해 집중 분석을 시도하였음. 그 결과 동아시아 출판시장에 대해 깊고 넓게 이해할 수 있었다는 평가를 받고 있음. 이를 위해 해당 국가의 대표적인 출판사 대표급이 포럼의 기획위원으로 참여하여 각국 출판시장을 이해할 수 있는 대표급의 출판인을 추천하고 초청하는 데 협조를 받을 수 있었음.

IV. 자체평가

○ 사업 추진 결과 잘된 점

1. 3개년간 동아시아 출판 시장에 집중하며 현직 및 예비 출판인에게 동아시아 출판 시장의 특징과 현재를 파악할 수 있는 정보를 제공함.
2. 해외 초청 연사와 한국출판인회의 초청 해외 참가자들을 대상으로 진행한 팸투어를 통해 한국 출판문화의 산실인 출판도시와 한국 문화의 다양성을 홍보함. 해외 참가자들은 2016년 입주가 대부분 완공되는 출판도시 2단계 사업에 깊은 인상을 받았으며, 한국 출판 현황에 대해 깊은 관심과 호감을 나타냄.
3. 세미나에서 발의된 내용을 토대로 국문 자료집을 제작, 관련 단체 및 출판인들에게 배포하여 기초 자료로 활용될 수 있도록 함.

○ 예상 외 변수 등으로 부진했던 점, 사업추진상 문제점 및 애로사항 등

1. 출판도시 활성화사업 평가 예산 반영

2015년에는 출판도시 활성화사업 평가를 위한 예산 반영으로 행사 예산을 1300만원 감액해야 했음. 따라서 행사 규모를 유지하며 고급 정보와 최고의 연사진을 초청하는 데 심혈을 기울였음.

2. 행사 운영의 전문화 및 홍보

홍보 가능한 매체와 기간의 제한으로 폭넓은 홍보를 진행하지 못함. 적절한 예산 책정이 가능하다면 기간을 두고 인력을 배치, 해외 홍보 및 기획 기사를 낸다면 보다 높은 호응을 얻을 것으로 기대함.

V. 보조 사업에 관한 개선·건의사항

1. 기획을 위한 해외 행사 참여 지원

출판포럼은 해외 기획위원들로부터 현지 시장에 대한 정보와 출판인 추천을 협조받아 한국 현지에서 동아시아의 출판 정보를 섭렵할 수 있었음. 이를 위하여 해외 기획위원의 기획비는 국고로 지원을 받아 다행이지만 이외 항공료, 숙박 등 체제비 일체를 재단이 부담해 왔음. 해외 기획위원의 국제출판포럼이 지속적으로 해외 출판 시장에 관한 정보를 제공하고 교류를 이어나가려면 해외 네트워킹 또한 지속되어야 하나 재단이 자체적으로 진행하기에는 재정 여건 등으로 불가능한 실정임. 이에 1) 아시아와 서구의 해외 출판인들이 지속적으로 협력할 수 있도록 해외 기획위원의 항공료를 국고로 지원할 수 있도록 예산 사용이 가능하거나 2) 기획자가 해외 도서전 등에 참여하여 정보를 입수하는 데 필요한 항공료, 체제비 등 지원을 요청드림. 출판포럼은 거시적 차원에서 국내 출판인이 세계 출판 시장의 동향을 파악하고 출판의 미래를 그리는 데 역할을 계속하고자 함.

VI. 추진사업 성과물(자료목록)

번호	자료유형	성과물 명칭	수 량	비 고
1	홍보물 모음	포스터, 리플렛, 보도자료 등	1	
		사진 DVD	1	
		행사 기록 영상 DVD	1	
2	자료집	발표 자료집(현장 배포용)	1	
		발표 자료집(단행본)	1	