

보조사업 실적보고서

제12회 파주북시티 국제출판포럼

출판도시문화재단

I . 사업개요(요약)

단 체 명	출판도시문화재단		
사 업 명	제12회 파주북시티 국제출판포럼		
사업기간	2017.3.~2017.12.	사업장소	파주출판도시 아시아출판문화정보센터
사 업 비	총 154,860,000원	보 조 금	107,000천원 (70%)
		자 부 담	41,860천원 (30%)
		기 타	0
사업목적	<p><input type="checkbox"/> 국내외 출판 전문가 간 교류활동을 통해 출판네트워크를 확장하고 저작권 수출기반을 강화하여 한국출판의 국제경쟁력을 강화하고자 다양한 출판분야 전문가 간의 교류활동을 지원함.</p> <p><input type="checkbox"/> 어려운 시장 속에서 꾸준히 성장세를 보이는 영국 출판인들을 초청하여 영국 출판산업의 모범사례에 대해 이야기 나누고, 이를 거울삼아 대한민국 출판의 내일을 모색하고 각국 출판인들의 교류와 소통을 도모하는 장을 만듦.</p>		
사 업 추진방법	<p><input type="checkbox"/> 기획: 출판 전문가를 중심으로 기획위원회를 구성. 5차례의 기획 회의를 통해 현 국내 출판 산업이 직면하고 있는 문제점과 앞으로 나아가야 할 방향을 중심으로 고민하여 주제 도출. 주제에 따른 연사섭외 진행</p> <p><input type="checkbox"/> 연사 섭외 : 기획위원회에서 도출한 주제를 바탕으로 국내외 출판인 섭외</p> <p><input type="checkbox"/> 홍보 : 온오프라인의 다양한 홍보 매체를 이용하여 행사 개최 홍보, 참가자 모집</p> <p><input type="checkbox"/> 현장운영 : 전문 프로모션 업체의 진행으로 행사의 질을 높이고 사무국 내부 인력을 최소한으로 운영함</p>		
추진실적	<p><input type="checkbox"/> 9월 11일(월)_개회식, 기조강연, 세션1 심포지엄</p> <p><input type="checkbox"/> 9월 12일(화)_세션2·3 심포지엄</p> <p><input type="checkbox"/> 9월 13일(수)_세션4 북디자인 세미나</p> <p><input type="checkbox"/> 9월 14일(목)_세션5 북디자인 워크숍</p> <p>⇒ 총 참석자 : 국내외 출판사 대표, 편집자, 출판 에이전시, 북디자이너 등 출판 관계자 약 225명</p>		
사업성과	<p><input type="checkbox"/> 영국 출판 시장에 대한 심도 있는 이해와 양국 출판인간 교류를 증진시키는 계기를 제공함.</p>		

II. 계획대비 사업추진 실적

시 기	사 업 계 획	시 기	추 진 실 적	사유
3-4월	<ul style="list-style-type: none"> - 집행위원장 추대 - 기획위원회 구성 	3-4월	<ul style="list-style-type: none"> - 집행위원장 추대 : 고영은(뜨인돌 대표) - 기획위원회 구성 : 강성민(글항아리 대표), 김한청(도서출판 다른 대표), 백원근(책과사회연구소 소장), 한성봉(동아시아 대표) 	
5-6월	<ul style="list-style-type: none"> - 기획회의 개최 - 연사 섭외 시작 	5-8월	<ul style="list-style-type: none"> - 5차례 기획회의 진행(5월 11일, 5월 22일, 5월 31일, 8월 8일, 8월 22일) - 세션별 연사 섭외 계속 진행 	
7월	<ul style="list-style-type: none"> - 연사 섭외 및 보완 - 세부 행사 기획, 업체 선정 	7월	<ul style="list-style-type: none"> - 계획대로 추진 	
8월	<ul style="list-style-type: none"> - 국고보조금 교부 신청 - 인력 섭외 	8월	<ul style="list-style-type: none"> - 계획대로 추진 - 참가자 모집 - 연사 보완 	
9월	<ul style="list-style-type: none"> - 제12회 파주북시티 국제출판포럼 개최 - 팸투어 진행 	9월	<ul style="list-style-type: none"> - 행사 개최 <ul style="list-style-type: none"> · 일시 : 2017. 9. 11(월) ~ 9. 14(목) · 장소 : 아시아출판문화정보센터 대회의실 · 주제 : 출판의 태양이 지지 않는 나라, 영국 · 참가자 : 국내외 출판사 대표, 편집자, 출판 에이전시, 북디자이너 등 출판 관계자 200여 명 - 팸투어 운영 <ul style="list-style-type: none"> · 출판도시 투어(출판사, 박물관, 미술관 탐방) · 파주, 서울 문화 팸투어(임진각, 헤이리 마을, 서울 소재 서점 탐방) 	
10-12월	<ul style="list-style-type: none"> - 비용 처리, 정산 업무 - 발표 내용 녹취, 동영상 제작 - 결과보고서 작성 및 제출 	10-12월	<ul style="list-style-type: none"> - 계획대로 추진 - 강연·질의응답 동영상 제공 서비스 	

Ⅲ. 사업추진성과

□ 세부 프로그램

날짜	시간	내용
1일차, 9월 11일(월)	14:00 ~ 16:00	개회식 기조강연 - 최재천, 이화여자대학교 석좌교수
	16:00 ~ 18:30	세션1. 글로벌·디지털 환경과 영국 출판의 오늘 장기적으로 한국 출판의 두 가지 과제는 글로벌화와 디지털화의 흐름에 대한 대응이다. 이를 위해, 세계 출판시장을 이끄는 주요 축인 영국 출판산업의 주목할 만한 동향, 그리고 디지털 환경에서 선진적인 출판기업들의 비즈니스 모델에 대해 살펴본다. 1-1) 글로벌 시장 추이와 영국의 출판 수출 영국, Stephen Lotinga, 영국출판협회 회장 1-2) 디지털 환경에서 출판사는 어떻게 진화하나 영국, Richard Charkin, Bloomsbury Publishing 이사 · 전 IPA 대표 1-3) 영국 출판의 뉴페이스 영국, Ola Gotkowska, Nosy Crow Rights Manager 1-4) 출판의 글로벌 트렌드와 한국 사례 한국, 유성권, 이퍼블릭코리아 대표 사회) 한국, 백원근, 책과사회연구소 소장·국제출판포럼 기획위원
2일차, 9월 12일(화)	9:30 ~ 12:30	세션 2. 출판 토양을 일구는 영국의 독자 생태계 출판의 기반도, 그 목표도 독자다. ‘북스타트’를 비롯해 다양하게 발달된 ‘독자 개발’ 프로그램부터, 가정과 학교 교육과정에서의 자연스러운 독자 육성, 저자와 출판사의 권리 보호에 이르기까지 사회 시스템으로 출판의 성장을 뒷받침하는 구체적인 사례를 살펴본다. 2-1) 독자를 키우는 독자 프로그램 영국, Tom Palmer, 독자개발전문가 영국, Jenny Niven, Head of Literature, Languages & Publishing at Creative Scotland 2-2) 도서관의 독자개발사례 한국, 이정수, 現서울도서관 관장 사회) 한국, 장동석, 바다출판사 주간
	14:30 ~ 17:30	세션 3. 영국의 서점 경영과 출판유통 영국 서점계 부활의 배경과 시사점은 무엇인가? 서점계의 과학적인 경영과 상생 발전 구조를 들여다본다. 3-1) 독립서점은 살아 있다

		<p>영국, Brett Wolstencroft, 돈트서점 매니저</p> <p>3-2) 한국 서점 지형의 변화(현주소) : 대형 및 독립 서점을 살펴본다</p> <p>한국, 김성자, 교보문고 신점포기획담당 임원</p> <p>한국, 김진아, 북바이북 대표</p> <p>사회) 한국, 김홍민, 북스피어 대표</p>
<p>3일차.</p> <p>9월 13일(수)</p>	<p>14:30 ~</p> <p>17:30</p>	<p>세션 4. 영국 북디자인 세미나</p> <p>4-1) 영국, Jon Gray, 북디자이너</p> <p>4-2) 영국, David Pearson, 북디자이너</p> <p>4-3) 한국, 석윤이, 미메시스 디자인팀장</p> <p>사회) 한국, 오진경, 북디자이너·파티 스승</p>
<p>4일차.</p> <p>9월 14일(목)</p>	<p>10:00 ~</p> <p>18:00</p>	<p>세션 5. 영국 북디자인 워크숍</p> <p>5-1) 영국, Jon Gray, 북디자이너</p> <p>영국, David Pearson, 북디자이너</p> <p>5-2) 한국, 석윤이, 미메시스 디자인팀장</p>

□ 팸투어

- 날짜 : 2017년 9월 11일(월)~14일(목)
- 목적 : 출판도시, 헤이리 마을, 통일 전망대 및 서울 소재 대형 서점 방문을 통해 한국의 출판산업과 문화의 현주소를 소개하며 상호 이해를 증진하고자 함
- 대상 : 영국 연사 8인, 수행통역 2인, 총 10인



□ 현장 스케치



□ 시의적절한 주제 도출

전 세계 출판계가 어려움에 처해 있는 와중 브렉시트(Brexit)라는 어려운 여건 속에서도 2년 연속 성장세를 보인 영국을 주빈국으로 선정, 국내 출판인들에게 시의적절한 정보와 주제를 제공하여 관심을 이끌어냄.

□ 한국과 영국 양국 출판인들의 교류 기회 확대

총 18인의 국내외 연사·사회자 중 영국 연사가 44%라는 높은 비중으로 구성되어 한국과 영국의 출판시장, 독자 개발, 제도적 환경, 서점 생태계 등의 현황에 대해 폭넓은 이해를 도모하고 토론을 통해 다양한 의견을 모으는 기회가 됨.

□ 출판업계의 내일을 새롭게 모색하기 위한 사회적 환경의 중요성 인식

출판 생태계가 지속적으로 성장 가능한 환경을 갖춘 영국의 출판 시장이 화두로 다루어짐에 따라 언론의 많은 관심이 집중됨. 외부의 시각에서 대한민국 출판의 내일을 모색하기 위한 사회적·제도적 토대의 중요성이 강조됨. 한겨레, 경향, 동아 등 주요 매체에서 기사화.

IV. 자체평가

○ 사업추진결과 잘된 점

1. 국내 출판인들이 출판이 창조산업의 중심으로 자리 잡은 출판 선진국 영국의 출판 현실을 이해하고 출판의 방향을 고민하는 기회를 마련함.
2. 국내 출판인들이 해외와 협력하기 위한 방안을 탐색하는 기회였다는 평가.

○ 설문조사 결과

1. 참석자 약 250여 명 중 100여 명이 설문에 참여함
2. 직종별로는 출판 분야 52%로 가장 많았으며, 기타 26%, 학생이 11%, 비영리 기업 또는 단체 7% 등으로 나타남. 학생보다 현업 종사자의 높은 관심을 확인할 수 있었음.
3. 국제출판포럼 강연에 대한 만족도는 63%가 만족, 보통이 17%, 불만족이 1%로 참여자들의 만족도가 높게 나타남.
4. 설문지 회수에 어려운 점을 고려하여 설문지 작성자에게 소정의 기념품을 제공, 설문지 작성을 독려함. 그 결과 250여 명이 심포지엄에 참석하였고, 그 중 약 40%가 설문에 참여함.

○ 예상외 변수 등으로 부진한 점, 사업추진상 문제점 및 애로사항 등

1. 외국인 연사를 초빙한 것에 비해 강연 시간이 짧았고, 세션에 참석자들이 참여할 수 있는 기회가 적었다는 의견이 있었음.
 - 이와 관련하여 향후에는 세션이 진행되기에 앞서 토론이나 예비 세미나를 진행함으로써 참석자들의 보다 활발한 강연 참여를 도모하고자 함.

○ 향후 사업추진을 위한 발전 방안 등

1. 현재 출판업계가 직면하고 있는 문제점 또는 트렌드에 맞는 주제 설정을 통하여 참여자들의 관심을 유도하고 실질적인 교류 제공 필요
2. 지속 가능한 국내외 출판인 교류를 위하여 사후 프로그램 마련 필요

V. 보조 사업에 관한 개선·건의사항

○ 홍보에 대한 다각적 접근 및 적극적 지원 필요

국제출판포럼은 출판의 거대 담론을 다루는 심포지엄으로써 다소 지루한 주제로 진행되는 점이 있음. 이에 따라 참여자 모집이 가장 어려운 과제로, 이를 타개하기 위하여 후원 단체의 적극적인 홍보 지원이 필요해보임. 예를 들어, 참여 공공 단체에게 가점제를 시행하거나, 인사고과에 반영되는 교육 점수 또는 승인된 수료증 교부 등의 지원이 있음.

VI. 추진사업 성과물(자료목록)

1. 자료 목록

번호	자료유형	성과물 명칭	수 량	비 고
1	자료집	사전 발표 자료집	1	
2	홍보물 모음	포스터, 리플렛, 보도자료 등 행사 기록 영상 및 사진 모음	1 1	