

# 보조사업 실적보고서

제13회 파주북시티 국제출판포럼

출판도시문화재단

# I . 사업개요(요약)

단 체 명	출판도시문화재단		
사 업 명	제13회 파주북시티 국제출판포럼		
사업기간	2018.3.~2018.12.	사업장소	파주출판도시 아시아출판문화정보센터
사 업 비	총 000백만원	보 조 금	107백만원 (72%)
		자 부 담	백만원 ( %)
		기 타	백만원 ( %)
사업목적	<input type="checkbox"/> 국내외 출판 전문가 간 교류활동을 통해 출판네트워크를 확장하고 저작권 수출기반을 강화하여 한국출판의 국제경쟁력을 강화하고자 다양한 출판분야 전문가 간의 교류활동을 지원함. <input type="checkbox"/> 남북한의 관계가 진전됨에 따라 ‘평화를 부르는 책의 힘’을 주제로, 평화의 시대 출판인들의 역할은 무엇인지 모색하고 각국 출판인들의 교류와 소통을 도모하는 장을 만듦.		
사 업 추진방법	<input type="checkbox"/> 기획: 출판 전문가를 중심으로 기획위원회를 구성. 4차례의 기획 회의를 통해 현 국내 출판 산업이 직면하고 있는 문제점과 앞으로 나아가야 할 방향을 중심으로 고민하여 주제 도출. 주제에 따른 연사섭외 진행. <input type="checkbox"/> 연사 섭외 : 기획위원회에서 도출한 주제를 바탕으로 국내외 출판인 섭외. <input type="checkbox"/> 홍보 : 온오프라인의 다양한 홍보 매체를 이용하여 행사 개최 홍보, 참가자 모집. <input type="checkbox"/> 현장운영 : 전문 프로모션 업체의 진행으로 행사의 질을 높이고 사무국 내부 인력을 최소한으로 운영함.		
추진실적	<input type="checkbox"/> 9월 14일(금)_개회식, 기조강연, 세션1 <input type="checkbox"/> 9월 15일(토)_세션2·3 <input type="checkbox"/> 9월 16일(일)_세션4 ⇒ 총 참석자 : 국내외 출판사 대표, 편집자, 출판 에이전시 등 출판 관계자 약 200명		
사업성과	<input type="checkbox"/> 국내외 사례를 알아보고 같이 담론하는 시간을 통해 평화의 시대 출판인들의 역할 및 정보, 그리고 출판인들의 교류를 증진시키는 계기를 제공함.		

## Ⅱ. 계획대비 사업추진 실적

시 기	사 업 계 획	시 기	추 진 실 적	사유
3-4월	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 집행위원장 추대</li> <li>- 기획위원회 구성</li> <li>- 국고보조금 교부 신청</li> </ul>	3-4월	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 집행위원장 추대 : 고영은(뜨인돌 대표)</li> <li>- 기획위원회 구성 : 강성민(글항아리 대표), 유성권(이퍼블릭 대표), 홍순철(BC에이전시 대표)</li> </ul>	
5-6월	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 기획회의 개최</li> <li>- 연사 섭외 시작</li> </ul>	5-8월	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 4차례 기획회의 진행(6월 18일, 6월 28일, 7월 10일, 8월 20일)</li> <li>- 세션별 연사 섭외 계속 진행</li> </ul>	
7월	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 연사 섭외 및 보완</li> <li>- 세부 행사 기획, 업체 선정</li> </ul>	7월	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 계획대로 추진</li> </ul>	
8월	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 인력 섭외</li> </ul>	8월	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 계획대로 추진</li> <li>- 참가자 모집</li> <li>- 연사 보완</li> </ul>	
9월	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 제13회 파주북시티 국제출판포럼 개최</li> <li>- 팸투어 진행</li> </ul>	9월	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 행사 개최 <ul style="list-style-type: none"> <li>· 일시 : 2018 9. 14(금) ~ 9. 16(일)</li> <li>· 장소 : 아시아출판문화정보센터 대회의실</li> <li>· 주제 : 평화를 부르는 책의 힘</li> <li>· 참가자 : 국내외 출판사 대표, 편집자, 출판 에이전시 등 출판 관계자 및 일반인 200여 명</li> </ul> </li> <li>- 팸투어 운영 <ul style="list-style-type: none"> <li>· 출판도시, 파주, 서울 문화 팸투어 (통일전망대, 황희선생유적지, 서울 소재 서점·유명 유적지 탐방)</li> </ul> </li> </ul>	
10-12월	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 비용 처리, 정산 업무</li> <li>- 발표 내용 동영상 제작</li> <li>- 결과보고서 작성 및 제출</li> </ul>	10-12월	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 계획대로 추진</li> <li>- 강연·질의응답 동영상 제공 서비스</li> </ul>	

### Ⅲ. 사업추진성과

□ 세부 프로그램

날짜	시간	내용
1일차. 9월 14일(금)	11:00 ~ 12:30	<b>개회식</b> <b>기조강연</b> - 한반도의 평화와 동아시아의 미래 이상성, 『한반도의 전쟁과 평화』 저자, 한국
	14:00 ~ 18:30	<b>세션1. 평화와 독서 운동, 서점</b> 평화를 담고 있는 해외 서점의 이야기를 들어본다. 일본, 중국뿐만 아니라 출판인의 눈으로 본 세계의 여러 서점에 대해 알아보고자 한다. 1-1) 삶의 감성 일본, 오치아이 게이코, 크레용하우스 대표 1-2) 서점, 본연으로 돌아가다 중국, 첸샤오화, 셴핑서점 대표 사회) 한국, 김언호, 출판도시문화재단 이사장
2일차. 9월 15일(토)	10:00 ~ 13:00	<b>세션 2. 한반도의 역할과 사례</b> 평화를 위해 한국출판사들이 할 수 있는 일은 무엇인가? 통일을 바라보는 입장에서 출판계에 기대하는 일은 무엇인가? 한국 출판사들은 어떤 일을 할 수 있는가? 2-1) 북한의 출판시스템과 출판 현황 한국, 전영선, 건국대학교 통일인문학연구단 HK연구교수 2-2) 북한의 출판 상황과 문화 한국, 이지명, 국제PEN망명북한작가센터 명예이사장 2-3) 우리 시대 평화와 통일의 아이콘, 벽초 홍명희의 『임꺽정』 한국, 김태희, (주)사계절출판사 편집장 2-4) 남북 교류의 제도화와 저작권 협력의 역할: 역사와 전망 한국, 김기현, (사)남북경제문화협력재단 기획실장 사회) 한국, 김세나, 콘텐츠큐레이터
	13:30 ~ 16:30	<b>세션 3. 평화를 위한 해외 출판 사례</b> 분단에서 통일을 이룬 베트남의 출판사들이 겪은 과정과 대처 방법, 그리고 내전이라는 혼란 속 시리아 출판사의 사례를 살펴본다. 3-1) 분쟁 중 출판: 분쟁 당사자와의 관계 및 독립적 지원기관의 부재

		<p>시리아, Samer Alkadri, Bright Fingers 출판사 대표</p> <p>3-2) 분단에서 통일이후까지 베트남의 출판 상황 베트남, Lê Minh Khuê, 작가</p> <p>3-3) 1954~1975년 중 베트남 내 출판: “내부자의 시각(Perspective of an Insider)” 베트남, Pham Tran Long, Thế Giới Publishers 부회장 사회) 한국, 홍순철, BC에이전시 대표</p>
3일차. 9월 16일(일)	13:00 ~ 16:00	<p><b>세션 4. 평화 문학 포럼: 여성, 평화를 말하다</b></p> <p>4-1) 학교 안 청소년들의 평화(학교 안에 평화가 찾아오면) 한국, 정수임, 『교과서에 나오지 않는 위험하고 위대한 여자들』 저자</p> <p>4-2) 젠더와 문학의 장르 허물기 한국, 박민정, 『미스 플라이트』 저자</p> <p>4-3) 한국, 말로, 재즈 유지선</p> <p>4-4) 한국, 양경언, 문학평론가 사회) 한국, 변영주, 영화감독</p>

□ 팸투어

- 날짜 : 2018년 9월 15일(토)~16일(일)
- 목적 : 출판도시, 통일 전망대, 황희선생유적지 및 서울 소재 대형 서점, 유명 유적지 방문을 통해 한국의 출판산업과 문화의 현주소를 소개하며 상호 이해를 증진하고자 함
- 대상 : 중국 연사 1인, 베트남 연사 2인, 시리아 연사 1인, 연사 동행 1인, 수행통역 3인, 총 8인



□ 현장 스케치



□ 시의적절한 주제 도출

남북한의 관계가 진전됨에 따라 한반도의 평화가 큰 화두가 되고 있는 현 흐름에 맞춰 ‘평화를 부르는 책의 힘’을 주제로 한반도뿐만 아니라 서점, 여성 등, 다양한 분야의 평화를 다룸으로서 출판인들에게 현 트렌드에 맞는 정보 교류의 기회를 제공

□ 전문적이고 활발한 정보·의견 교류의 장을 제공

북한의 작가뿐만 아니라 북한 출판 및 저작권 전문가, 그리고 베트남의 분단과 통일을 모두 경험한 작가 및 출판사의 부회장, 내전 중인 시리아 출판사 대표 등을 연사로 구성해 출판인들에게 보다 전문적이고 생생한 강연을 제공함. 또한, 외국 서점의 대표로 구성된 세션1과 여성 문학인 및 평론가로 구성된 세션4의 경우, 약 120분으로 토론 비중을 늘려 활발한 정보 및 의견 교류의 장을 제공

□ 출판업계의 지속 가능한 성장에 대한 영감을 제시

1인 출판사, 동네(개인) 서점이 유행하고 있으나 지속적인 성장이 어려운 현실 속에서 평화를 모토로 많은 사랑을 받고 있는 선행서점과 크레용하우스의 강연에 참가자뿐만 아니라 언론에서도 많은 관심을 보임. 또한, 평화의 시대에 출판계가 활발히 활동할 수 있는데 필요한 정보의 중요성 인식.

## IV. 자체평가

### □ 사업추진결과 잘된 점

1. 한반도 내 출판 산업의 교류가 활발해질 경우에 대한 정보가 부족했으나 이번 포럼을 통해 이에 대한 정보와 더불어 정보에 대한 접근방식을 알 수 있었다는 평가.
2. 국내 출판인들이 해외와 협력하기 위한 방안을 탐색하는 기회였다는 평가.
3. 작년 포럼에서 세션에 참석자들이 참여할 수 있는 기회가 적었다는 의견이 있었음. 이에 세션1과 세션4의 토론 시간을 늘려 참석자들의 참여 기회를 높임.

### □ 설문조사 결과

1. 총 200여 명 중 70여 명이 설문에 참여함
2. 강연 정보를 알게 된 경로는 '지인 추천'이 36.5%, 'SNS'가 24.3%, '언론매체'가 10.8% 순으로 지인 추천과 SNS가 홍보에 큰 영향을 미쳤음을 알 수 있음.
3. 국제출판포럼 재참여 의향은 '예'가 68.4%, '아니오'가 11.8%, 기타가 19.7%로 참석자들의 만족도가 높게 나타남
4. 설문지 회수에 어려운 점을 고려하여 설문지 작성자에게 소정의 기념품을 제공, 설문지 작성을 독려함. 그 결과 200여 명이 포럼에 참석하였고, 그 중 약 40%가 설문에 참여함

### □ 예상외 변수 등으로 부진한 점, 사업 추진 상 문제점 및 애로사항 등

1. 포럼의 강연 내용이 어려웠다는 의견이 있었음
  - 이와 관련하여 향후에는 홈페이지에 사전자료집 파일을 올려 좀 더 많은 참석자들이 손쉽게 강연 내용을 사전에 숙지 할 수 있도록 하고 이를 통해 강연의 빠른 이해를 돕고자 함.
2. 출판도시 외 홍보가 부족했다는 의견이 있었음
  - 이와 관련하여 향후에는 지역에 구애받지 않고 정보 접근이 가능한 SNS, 홈페이지, 블로그 등을 더 적극 활용하고자함. 또한, 해외 도서전이나 해외 출판 관련 기관 등에 초대 및 홍보 협조 공문을 보내 해외 참가자들의 참석률을 높이고자 함.
3. 파주 출판도시의 낮은 접근성에 대한 지적
  - 이와 관련하여 향후에는 사전 신청자 거주지 조사를 통해 참가자가 많은 일부 지역의 셔틀버스 운영을 통해 접근성을 높이고자 함.

### ○ 향후 사업추진을 위한 발전 방안 등

1. 개인(동네) 서점· 1인 출판사가 증가하는 추세이기 때문에 출판계뿐만 아닌 다양한 분야 및 직군에 홍보를 할 필요가 있음.
2. 단순히 국내외 출판인들의 교류뿐만 아니라 국내 출판계가 해외로 진출할 수 있는 방안에 중점을 둔 강연 및 행사 필요

## V. 보조 사업에 관한 개선·건의사항

### ○ 주빈국 중심 프로그램의 한계에 대한 해결 방안 필요

포럼 섭외 대상이었던 독일의 경우, 섭외 문의에 아예 응답을 하지 않거나 프랑크푸르트 도서전 등의 이유로 섭외가 어려웠으며, 결국 참석 하지 못하였음. 포럼의 주제와 걸맞은 베트남의 유명 작가, 출판사 부회장, 시리아 출판사 대표 등이 강연자가 있었음에도 불구하고, 중국과 영국 등 주빈국 중심의 포럼 때보다 모객을 하는데 어려움을 겪음.

이에 대한 방안으로는 주빈국 중심의 프로그램에서 벗어난 권역별 프로그램을 구성하여 이에 대한 맞춤 마케팅을 모색하는 방안이 있음.

## VI. 추진사업 성과물(자료목록)

### 1. 자료 목록

번호	자료유형	성과물 명칭	수 량	비 고
1	자료집	사전 발표 자료집	1	
2	홍보물 모음	포스터, 리플렛, 보도자료 등 행사 기록 영상 및 사진 모음	1 1	