

2021 경기 스토리작가 하우스 파주1기
사업 결과보고
(과업기간 2021.07. ~ 2022.01.)

제출일자 : 2022.01.27

수행기관 : 출판도시문화재단(인)

담당자	성명	류호재
연락처	사무실전화	031-955-0083
	휴대전화	010-8989-2754

목 차

I. 사업 개요

II. 입주 작가 운영

III. 프로그램 운영

IV. 비즈매칭 행사

V. 홍보

VI. 전체 사업 운영 정리 피드백 및 개선사항 제안

VII. 별첨 및 붙임 문서 리스트

I. 사업개요

I 개요

- 사업명 : 경기 스토리작가 하우스 파주
- 주최·주관 : 경기콘텐츠진흥원
- 운영 : 출판도시문화재단
- 사업대상 : 경기도민 시나리오 작가 10명(심사를 통해 선정)
- 사업기간 : 2021.08 ~ 2022.01(6개월)
- 지원내용
 - 집필 공간 : 가구(책상, 의자, 캐비닛, 침대), 인터넷, 전기, 공간관리
 - 멘토링, 시나리오 집필 및 소재개발 관련 강의·교육 프로그램 운영
 - 매 월 창작보고서 제출 확인 후 지원금 지급
 - ‘경기도 다양성영화 제작투자지원’ 사업 참여 기회 제공 등
- 의무조건
 - 주 1회 이상, 월 12회 이상 집필실 출석

I 사업범위및주요내용

- 집필 공간 지원
 - 아시아출판문화정보센터(경기도 회동길 145) 지지향 3층 10실
 - 소회의실(3F) 1실 : 운영실로 사용
 - 집필실 주변 시설 미화 관리
 - 집필실 출석 관리 : 매 주 월요일 출석 현황 메일로 고지
매 달 말일 월 출석 현황 메일로 고지
- 기획개발 프로그램 개발 및 운영
 - 영화인 전문 교육/ 특별 프로그램/ 비즈매칭 이벤트 등 기획 및 운영
- 사업홍보
 - 사업 진행 시 관련 주요 사항 홍보 진행
 - * 자세한 내역은 홍보 결과 보고서 참조

○ 인력 구성

- 경기콘텐츠진흥원 : 담당 프로젝트 매니저
- 출판도시문화재단 : 운영담당 프로젝트 매니저

■ 사업 추진 일정

기간	내용	비고
2021년 6월~	업무협약 및 교부신청공문 제출(6/9)	
	경기 스토리작가하우스 파주 1기 모집(6/4~23)	
7월	전문파트너 추천서 접수 완료(7/1)	
	작가 서류심사(7/13)	
	전문파트너 선정 완료(7/13)	
	작가 면접(7/20)	
	작가 선정 발표(7/23)	
	공간조성(가구, 집기, 사이니지 설치) 완료(7/20)	
	최종선정 및 발표(7/23)	
	선정 작가 대상 오리엔테이션(7/28)	
	작가 입주 시작(7/28~)	
	작가 입주 완료(8/4)	
	전문파트너십 시작(8/6~)	
2021년 8월~12월	멘토링, 기획개발 강연 프로그램 운영	
2022년 1월	비즈매칭 이벤트 개최(1/11, 10:00~19:00)	온라인
	사업정산 및 결과보고서 제출(1/27)	

■ 사업예산

○ 총금액

(단위 : 천원)

사업명	금 액		
	계	도비	기타
2021 경기 스토리작가하우스 파주	168,428	168,428	0

III. 입주작가 운영

■ 공간구성

- 위치 : 경기도 파주시 회동길 145 라이브러리스테이 지지향 3F
- 전용공간 : 집필실(약 7~8평) 10실, 운영실(약 12평) 1실
- 집필실 구성 : 사무용 책걸상, 침대(매트리스) 1개, 소형 냉장고, 개별 화장실, 수납장, 개별냉난방기, 개별 wifi 등
- 운영실 구성 : 관리자 데스크, 공용복합기, 스크린 및 음향, 회의테이블 등
- 운영시간
 - 개별 집필실 : 24시간
 - 운영실 : 평일 9시~18시
- 시설 관리
 - 입주 작가 전용 쓰레기 처리장 제공. 수거 및 정기소독 시행
 - 운영실 미화 상시 관리 제공
 - * 집필실 내부 미화 관리는 입주 작가가 직접 관리
 - 월 2회 집필실 내 중간 시설점검 진행
- 작가 관리
 - 지문등록을 통한 출석 확인
 - 매 주 월요일, 매월 말일 출석 현황 메일 알림
 - 매월 시나리오 개발 보고서 등 창작지원금 서류 취합

- 입주 시 작가들에게 웰컴 패키지 제공

패키지



내용물



구성품



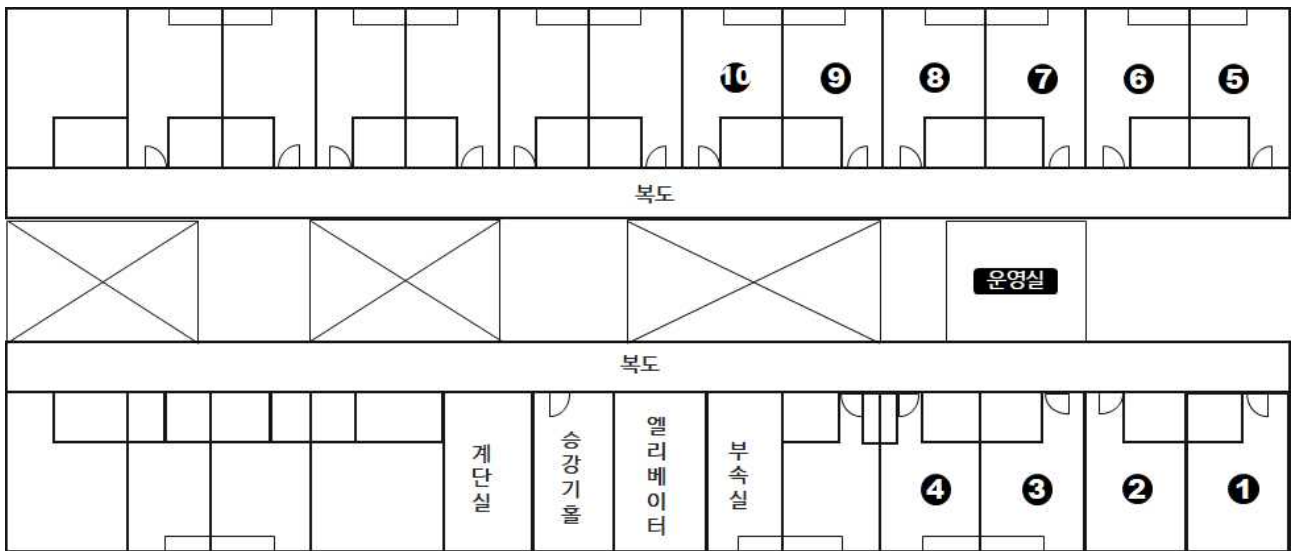
■ 작가 관리 현황(출석, 작가 별 집필실 입주 현황, 기타 관리 내용 등)

○ 출석 현황

- 2021.07.28. 입주 개시/ 2022.01.27. 퇴소 마감
- 매 주 월요일 출석현황 작가 공유
- 매 달 말 출석 현황 작가 공유
- 주 1회 이상, 월 12회 이상 의무 출석

○ 작가별 집필실 입주 정보 및 현황

1) 집필실 배치도



2) 집필실 입주 정보

집필실 호수	입주 작가명	입주 개시일	퇴소일	배치도 번호
301	박성경	2021.07.29(목)	2022.01.26.(수)	5
302	김양희	2021.08.02.(월)	2022.01.27.(목)	6
303	신동익	2021.08.02.(월)	2022.01.26.(수)	7
304	김동호	2021.08.02.(월)	2022.01.27.(목)	8
305	조운	2021.07.30.(금)	2022.01.27.(목)	9
306	윤희동	2021.08.03.(화)	2022.01.26.(수)	10

319	최종구	2021.08.02.(월)	2022.01.27.(목)	4
320	권기희	2021.07.30.(금)	2022.01.24.(월)	3
321	제화연	2021.08.04.(수)	2022.01.27.(목)	4
322	최혜빈	2021.07.29.(목)	2022.01.27.(목)	1

○ 집필실 사진

* 지지항 관리 담당자에 의해 BEST 집필실로 추천된 301호 박성경 작가의 집필실



○ 관리 내용

- 매 달 2회 집필실 정기 점검 실시
- 고지 방법 : 점검 일주일 메일 고지 및 안내문 집필실에 부착

○ 정기 점검 상황표

월	1차 점검일	2차 점검일	비고
7월	28	해당 사항 없음	입주 일에 따라 날짜 다름
8월	11	25	정기 점검 시작
9월	3	28	추석 연휴에 따라 일주일 연기
10월	13	27	정기 점검 실시
11월	12		중간 총 점검에 따라 1차 점검만 실시

12월	9	30	겨울철 난방 및 전기 점검 실시
22년 1월	12	27(마감)	퇴거 일에 따라 날짜 다름

○ 집필실 점검항목 리스트

* 별첨1 : 입주 전(퇴거 시) 점검 확인서, 정기점검 안내 및 점검 체크리스트

○ 운영지침

- 운영지침 작가에게 전달 및 오리엔테이션 시 고지

- 운영실에 상시 비치

* 별첨2 : 운영지침

II. 프로그램

■ 기획개발 프로그램 운영결과

○ 프로그램

1. 멘토링 프로그램

- 내용 : 원활한 시나리오 기획개발을 위한 제작자, 프로듀서, 감독으로 구성된 전문파트너를 섭외, 선정하여 1(전문파트너):2(작가) 매칭을 통해 상시 시나리오 개발 보고서에 관한 피드백 진행(대면, 비대면)
- 기간 : 2021.08 ~ 12(5개월)
 - * 월 1회 내외 온,오프라인 미팅을 통한 시나리오 개발 진행
- 활동보고서 제출 : 매 월 마지막 금요일 활동보고서 제출
- 파트너십 선정 방법 : 전문파트너에게 시나리오 및 작가 이력 전달. 작가들에게 선호 분야 사전 설문 조사. 각 1순위 선호도 위주로 매칭
- 전문파트너 명단
 - * 별첨3: 전문파트너 이력서

전문파트너명	분야	주요 작품
구정아	프로듀서/제작	〈리틀 포레스트〉 등
김균희	프로듀서	〈건축학 개론〉〈우리 생애 최고의 순간〉 등
안상훈	프로듀서/제작/작가	〈파이란〉〈야차〉 등
육상효	작가/감독	〈방가방가〉〈휴가〉 등
정연식	작가/웹툰작가/감독	〈더 파이브〉 등

전문파트너 - 작가 매칭표

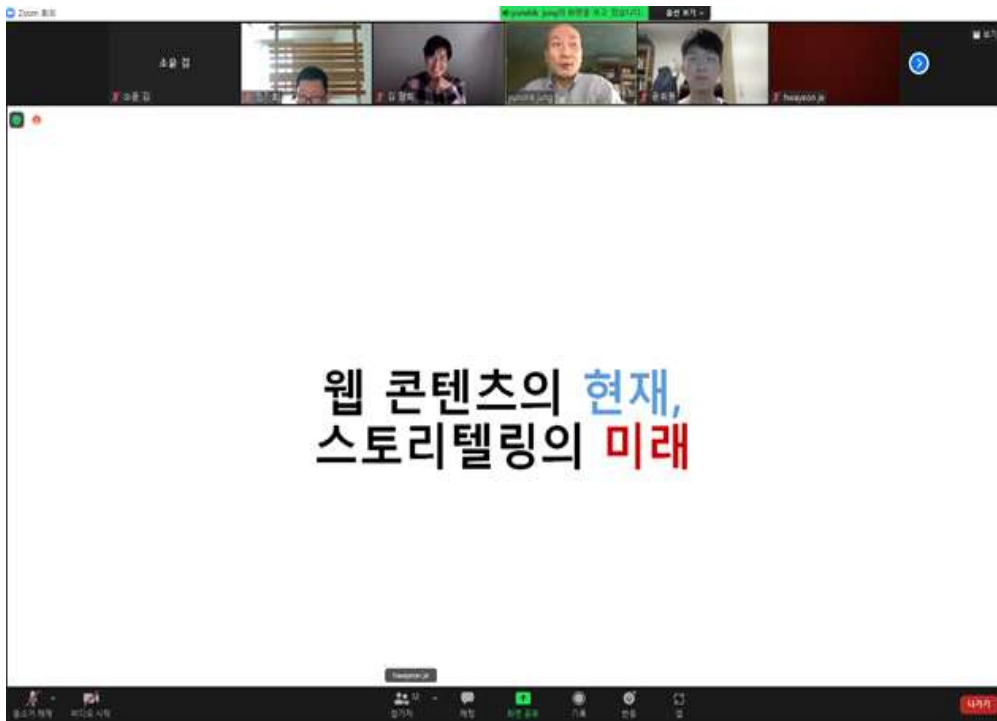
전문파트너	파트너 작가명	작품명
구정아	윤희동	프레임
	최종구	암행숙수
김균희	박성경	사랑에 관한 농담 혹은 거짓말
	조운	사형수 58
안상훈	최혜빈	천지
	신동익	스마일어게인(두 번째 기회)
육상효	김동호	살인은 처음이라
	김양희	개그우먼들
정연식	제화연	테트라포드
	권기희	보호자

○ 기획개발 교육/특별강연 프로그램

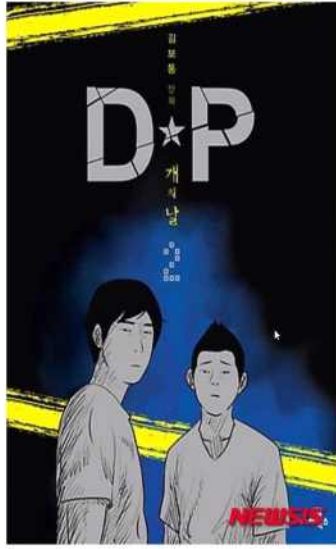
- 내용 : 시나리오 소재 개발 등에 도움을 주는 전문영화인 교육, 특별 프로그램 강연 실시
- 강연자 : 영화 분야 전문가(영화인 전문교육)/
영화 외 분야 전문가(특별 프로그램)
- 수강대상 : 시나리오 작가 10인 등 *작가 대상 수요조사 후 프로그램 기획
- 형태 : 온라인 강연, 온/오프라인 강연, 오프라인 강연
- 장소 : 온라인 줌, 지지향 2층, 5층 회의실
- 운영 : 총 10강(월 1회 2강씩 5월간 운영, 단강 형태)

일시	분류	프로그램명	강사	참석현황	비고
8월 31(화) 오전 10시	영화인 전문교육	웹툰, 웹소설의 전성기 - 웹 IP의 거품과 황금 사이	정연식 감독	9명	ZOOM 온라인 강의
8월 31(화) 오후 3시	특별 프로그램	한국 드라마의 해외 리메이크 가능성과 실사례 분석: 드라마 <굿닥터>의 미국 리메이크의 도전과 성공을 중심으로	KBS 유진식 소장	8명	ZOOM 온라인 강의
2021. 09.29(수) 오전 11시	영화인 전문교육	시나리오 구조의 이해	육상효 감독	7명 (오프라인 4명, 온라인 3명)	오프라인 / ZOOM 온라인 강의
2021. 09.29(수) 오후 3시	특별 프로그램	결단-의표를 찌른다는 것을 넘어	김신식 작가, 감정사회 학 연구자	6명 (오프라인 3명, 온라인 3명)	오프라인 / ZOOM 온라인 강의
2021. 10.29(금) 오후 1시	영화인 전문교육	시나리오의 실전 기획 개발	안상훈 상상필름 대표	7명	오프라인 강의
2021.10.29(수) 오후 3시 30분	특별 프로그램	저작권의 중요성과 K컨텐츠의 가능성	홍순철 BC에이전시 대표, 북칼럼니스트	4명	오프라인 강의
2021. 11.22(월) 오후 1시 30분	특별 프로그램	작가는 왜 무대에 올라 야 하는가? : 로그라인과 엘리베이터의 법칙	정명섭 작가	8명	오프라인 강의
2021. 11.25(목) 오후 2시	영화인 전문교육	상업영화/드라마 인더스트리내 필드 프로듀서 관점의 실질적 조언	박태준 버디필름 대표	7명	오프라인 강의
2021. 12.06(월) 오후 1시	피칭교육	1차시: 피칭개요와 원고 작성 2차시 : 피칭의 완성과 방법 최신 피칭 트렌드 분석	박은영 PD	7명	오프라인 강의

2021 경기 스토리작가 하우스 파주 교육/강연 프로그램 8월 결과보고	
강연명	웹툰, 웹소설의 전성기 - 웹 IP의 거품과 황금 사이
강연일시	2021. 08.31(화) 오전 10시
장소	ZOOM온라인 강의
강연자	정연식 감독
참석 인원	9명
참석자 반응 및 특이사항	<p>코로나 4단계에 따라 줌을 통해 온라인 수업을 진행하였다. 오전에 수업을 진행하였지만, 입주 작가 10명 중 9명의 작가가 참여하였다. 강연자인 정연식 감독은 웹툰 작가이자 영화감독으로서 본인의 경험담을 들려주어 강의를 듣는 작가들의 공감을 얻었다.</p> <p>격변하고 있는 현재의 영화계와 OTT 업계 근황을 브리핑 하여, 업계 동향을 알려 주었다. 코로나 시대에도 꾸준한 성장을 보이고 있는 웹툰과 웹소설 시장의 변화와 역사를 짚어 주며 2021년 현재 웹콘텐츠의 가능성을 강의 하였다.</p> <p>현재의 시나리오의 웹콘텐츠로의 변환을 통한 영상화 가능성에 대한 강의도 하여 참석한 작가들의 관심을 끌었다.</p> <p>온라인을 통한 강의를 아쉬웠지만, 참석한 작가 모두 열심히 강의를 들었고 강의 후 유익하다는 평을 해 주었다.</p>



7:48



7:48

7:49

7:49

7:49

딥페이크와 메타버스의 시대의 대비 독자가 달라지고 있다



2021 경기 스토리작가 하우스 파주 교육/강연 프로그램 8월 결과보고

강연명	한국 드라마의 해외 리메이크 가능성과 실사례 분석 :드라마 <굿닥터>의 미국 리메이크의 도전과 성공을 중심으로
강연일시	2021. 08.31(화) 오후 3시
장소	ZOOM온라인 강의
강연자	유건식 소장
참석 인원	8명
참석자 반응 및 특이사항	<p>한국 드라마 <굿닥터>의 미국 드라마로의 리메이크의 실사례 분석을 통해 생생한 경험담과 미국 프리덕션 현장의 이야기를 자세하게 들을 수 있는 좋은 시간 이었다.</p> <p>미국 드라마 제작에 있어 작가의 역할과 보수 등 한국과 비교 분석을 통한 자세한 설명을 리메이크 과정을 담당 프로듀서로서 과정을 알기 쉽고 상세하게 강의 해 주셔서 작가들 또한 열의를 갖고 경청 하였다. 글로벌 프리덕션 시대를 앞두고 작가들에게 실제적인 도움이 되는 강의였다. .</p> <p>강의가 끝난 후 작가들로부터 이번 프로그램을 통해 영화계가 아닌 드라마의 해외 리메이크 실사례 경험담을 듣게 되어 좋았고 내용면에서도 유익하고 알찬 강의라는 호평을 들었다. 강의 후 강연자의 요청 하에 강연 자료를 작가들에게 배부하였다.</p>

< 목 차 >

- I. K-드라마의 해외 리메이크
- II. <굿닥터> 리메이크 과정과 성과
- III. <굿닥터>와 <The Good Doctor>
- IV. 드라마 리메이크 성공 전략



3. 피칭 II. <굿닥터> 리메이크 과정과 성과

✓ Target for all age of audience

✓ Focusing communication doctors and kids

✓ Episodic + Serialized

KBS 의학화드라마

Good Doctor

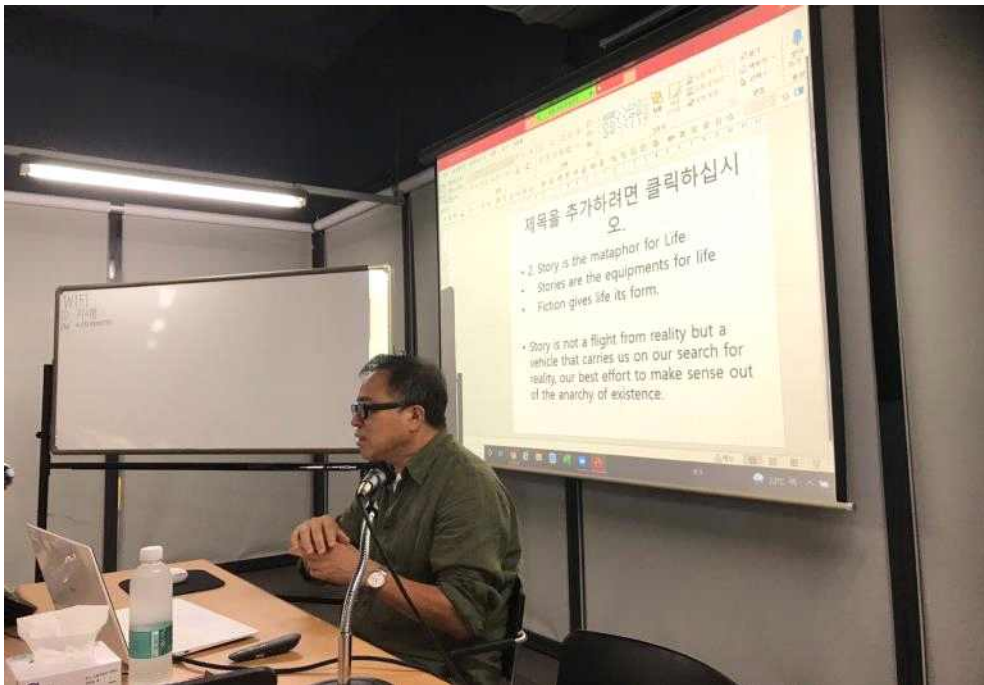
주 민준서, 박우성, 김민서, 박은, 김민서, 박은, 박재범 KBS 2TV MON, TUE PM 10:00

KBS 인공박골



2021 경기 스토리작가 하우스 파주 교육/강연 프로그램 9월 결과보고

강연명	시나리오 구조의 이해
강연일시	2021. 09.29(수) 오전 11시~오후 1시
장소	지지향 2층 회의실 / ZOOM온라인 강의
강연자	육상효 감독
참석 인원	7명(오프라인 4명, 온라인 3명)
참석자 반응 및 특이사항	<p>이번 교육 프로그램은 오프라인과 온라인 강의를 병행하여 진행하였다. 1교시와 2교시로 나누어 두 시간 넘게 진행 되었다. 강연자인 육상효 감독은 미국 USC에서 스크린라이팅을 공부하고 온 작가이자 감독으로 1교시에는 작가들에게 시나리오를 쓴다는 것이 무엇인가에 대한 근본적인 질문과 개념규정을 비롯해 관객의 감정을 어떻게 흔들 수 있을 것인가에 대한 물음을 작가들에게 던져 주었다.</p> <p>2교시에는 본격적으로 시나리오 구조에 대한 강의를 하였는데, 특히 잘 만들어진 이야기에 대한 정리와 3장 구조에 대한 강의를 하였다. 특히 3장 구조를 쓰기 전 어떤 방법으로 이야기를 풀어 나갈 것인지에 대한 육상효감독 만의 노하우와 지식을 작가들에게 전달하였다.</p> <p>2시간을 넘긴 강의 시간에도 불구하고 참석한 작가들은 열심히 강의를 들었고, 다시 한 번 시나리오 구조를 배우게 되는 도움이 되는 시간이었다고 평하였다. 특히 오프라인 강의 참석자들은 현장에서 강의를 들음으로써 강연자와 직접적 소통을 할 수 있어서 좋았다고 하였다.</p>





2021 경기 스토리작가 하우스 파주 교육/강연 프로그램 9월 결과보고

강연명	결단-의표를 찌른다는 것을 넘어
강연일시	2021. 09.29(수) 오후 3시~오후 4시 40분
장소	지지향 2층 회의실 / ZOOM온라인 강의
강연자	김신식 작가, 감정사회학 연구자
참석 인원	6명(오프라인 3명, 온라인 3명)
참석자 반응 및 특이사항	<p>2차시에는 작가 이자 감정사회학 연구자인 김신식 작가의 특별 강연 프로그램으로 약 100분간 진행 되었다. 김신식 작가는 인스타그램에서 풀죽은작업자에게 라는 해시태그로 창작을 하는 작업자들로부터 좋은 반응과 공감을 얻고 있다.</p> <p>이번 강연은 작가로서의 결단과 윤리 그리고 이야기라는 주제로 작가의 믿음이 가리고 있는 진실은 무엇인가를 화두로 강연을 시작했다. 김신식 작가는 강연 내내 소주제에 맞는 영화를 실례로 들어 강연에 대한 이해와 집중도를 더욱 높였다.</p> <p>또한 영화적 장치를 통한 의외의 결단도 작가가 할 수 있는 하나의 방법 이라는 것을 제시하며 작가들에게 반전에 대한 강박이 아닌 신선한 결말의 방법도 제시하였다.</p> <p>강연을 들은 참석 작가들은 김신식 작가의 강연을 통해 시나리오 작가들에게 캐릭터를 ‘결단’의 관점으로 볼 수 있는 새로운 면을 보여줬다는 점에서 캐릭터 작업에 있어서 많은 도움이 되었다고 평하였다.</p>





2021 경기 스토리작가 하우스 파주 교육/강연 프로그램 10월 결과보고

강연명	시나리오의 실전 기획 개발
강연일시	2021. 10.29(금) 오후 1시~오후 3시
장소	지지향 5층 회의실
강연자	안상훈 상상필름 대표(작가, 프로듀서)
참석 인원	7명
참석자 반응 및 특이사항	<p>이번 교육 프로그램은 30년 넘게 영화계에서 제작자이자 시나리오 작가로 활동하고 있는 안상훈 대표가 시나리오 작가들이 가장 먼저 만나는 제작자. 그리고 투자자들이 관심을 가질 수 있는 시나리오를 위해 어떻게 기획하고 개발해야 하는가에 대한 강의를 하였다.</p> <p>지난 9월 육상호 감독의 시나리오작법에 대한 강의가 원리와 이론에 충실한 강의였다면 이번 안상훈 대표의 강의는 현장에서 활동하고 있는 제작자로서 경험한 사례들과 노하우를 아낌없이 작가들에게 알려줌으로써 기성 작가 뿐 아니라 신인 작가들에게 소위 현장에서 먹히는 시나리오 기획 개발에 대한 방법을 알려주었다.</p> <p>쉬는 시간 없이 계속 진행되었지만 참석한 작가들은 열의를 갖고 강의를 들었고 실전 시나리오 기획 개발이라는 주제에 걸 맞는 좋은 시간이었다고 평하였다. 특히 신인 작가들은 그 동안 듣지 못한 실용적인 강의였다고 평하면서 시나리오 기획 개발에 있어 새로운 시각과 함께 도움을 받을 수 있는 좋은 강의 였다고 평하였다.</p>



2021 경기 스토리작가 하우스 파주 교육/강연 프로그램 10월 결과보고

강연명	저작권의 중요성과 K컨텐츠의 가능성
강연일시	2021.10.29(수) 오후 3시 30분~오후 5시
장소	지지향 5층 회의실
강연자	홍순철 BC에이전시 대표, 북칼럼니스트
참석 인원	4명
참석자 반응 및 특이사항	<p>2차시에는 저작권 에이전트이자 북칼럼니스트인 홍순철 대표의 강의가 이어졌다.</p> <p>이번 강의는 저작권의 중요성과 K컨텐츠의 현황과 가능성에 대해 크게 두 갈래로 나누어 진행되었는데, 장강명 작가와 임홍택 작가 그리고 구름빵 관련 소송 등 저작권 인세 지급 논란에 대한 실사례를 통한 설명뿐 아니라 참석 작가들의 저작권 관련된 질문을 받고 답하는 시간도 가졌다.</p> <p>다음으로는 현재의 저작권 시장의 환경 변화에 대한 설명과 더불어 한국의 콘텐츠들이 다양한 방식으로 전세계 시장에서 뜨거운 반응을 일으키고 있는 현상과 작가로서 영미권, 유럽권, 중국권, 일본권 등 나라별, 대륙별로 이러한 현상에 대해 어떤 준비를 해야 하고 나아갈 수 있는가에 대해 하는 지에 대한 분석과 전략을 제시하였다.</p> <p>이번 강의는 작가들에게 저작권에 대한 설명 뿐 아니라 작가들이 가지고 있는 콘텐츠의 해외 진출에 대한 가능성을 타진 할 수 있는 시간이 되었을 뿐 아니라 작가들이 자신의 콘텐츠를 가지고 해외 진출을 함에 있어 도움을 받을 수 있는 하나의 계기가 되는 강의가 되었다.</p>





2021 경기 스토리작가 하우스 파주 교육/강연 프로그램 11월 결과보고

강연명	'작가는 왜 무대에 올라야 하는가? : 로그라인과 엘리베이터의 법칙
강연일시	2021. 11.22(월) 오후 1시 30분~오후 3시 30분
장소	지지향 2층 회의실
강연자	정명섭 작가
참석 인원	8명
참석자 반응 및 특이사항	이번 교육 프로그램은 SF, 역사 소설, 청소년 소설 등 다양한 장르의 작품을 써오며 '직지소설문학상 최우수상', 'NEW 크리에이터상', '한국추리문학 대상' 등을 수상한 정명섭 작가의 '작가는 왜 무대에 올라야 하는가?: 로그라인과 엘리베이터의 법칙'이라는 주제로 진행 되었다. 정명섭 작가는 150여권의책을 낸 작가로서 부산국제영화제 ,<북투필름> 등 IP마켓에 다수 참석한 경험이 있으며 그 경험을 토대로 시나리오 작가로서의 피칭의 필요성과 법칙에 대해서 강의 하였다. 또한 시나리오가 영상화 될 수 있는 피칭의 팁과 본인이 작가로서 실제로 사용하고 있는 피칭 노하우도 함께 알려 주었다. 강의를 끝난 후 참석 작가들의 질문이 계속 이어졌으며 강의를 끝난 후에도 질문이 이어졌다. 이번 강의에 대해 참석 작가들은 내용의 재미와 함께 실질적인 도움을 받을 수 있는 좋은 강의라고 평하였다.





2021 경기 스토리작가 하우스 파주 교육/강연 프로그램 11월 결과보고

강연명	상업영화/드라마 인더스트리內 필드 프로듀서 관점의 실질적 조언
강연일시	2021. 11.25(목) 오후 2시~오후 3시 30분
장소	지지향 2층 회의실
강연자	박태준 대표
참석 인원	7명
참석자 반응 및 특이사항	<p>이번 교육 프로그램은 영화와 드라마 업계에서 필드 프로듀서로 활동하고 있는 버디필름의 박태준 대표가 함께 하였다. 강의 전 작가들의 프로필과 작품에 대해 미리 알아보고 온 박태준 대표는 수업 전 출석한 작가들과 그들의 작품에 대해 현직 제작자로서 코멘트도 함께 하였다.</p> <p>본격적으로 강의를 하면서 박태준 대표가 그 동안 봉준호, 박찬욱 감독과 함께 작품을 진행 해 오면서 경험한 두 감독의 작업방식과 현장 에피소드 등을 이야기 해 주어 흥미를 돋우었다. 특히 <설국열차>의 총괄 프로듀서로서 그가 경험한 생생한 이야기를 들려 주었다.</p> <p>아울러 작가로서 영화계 사람들과의 네트워킹의 필요성과 중요성 또한 계약 관련하여 주의할 점과 팁 등을 알려 주었다.</p> <p>끝으로 참석한 작가들과 연락처를 나누고, 필드 프로듀서로서 조언과 도움을 주겠다고 약속하였다.</p>





2021 경기 스토리작가 하우스 파주 교육/강연 프로그램 12월 결과보고

강연명	1차시: 피칭개요와 원고 작성 2차시 : 피칭의 완성과 방법 , 최신 피칭 트렌드 분석
강연일시	2021. 12.06(월) 오후 1시 ~오후 4시 30분
장소	지지향 2층 회의실
강연자	박은영 PD
참석 인원	7명
참석자 반응 및 특이사항	<p>이번 강연 프로그램은 1월 비즈매칭 행사를 앞두고 작품의 피칭을 위한 특별 강연으로 영화 피칭 전문 강사인 로케트 필름 박은영PD가 1, 2차시를 모두 진행 하였다.</p> <p>먼저 1차시에는 피칭에 대한 전반적인 개요를 통해 시나리오의 장점과 매력을 잘 전달 할 수 있는 원고작성법에 대해 강의하였다. 또한 시나리오를 효과적으로 전달 할 수 있는 영상과 이미지에 대한 중요성도 알려 주었다.</p> <p>2차시에는 다양한 방식으로 제작된 피칭 영상들을 보여주면서 강연 참석자의 이해도를 높였다. 이 영상들과 함께 다양한 제작 방식과 과정의 노하우를 알려 주어 앞으로 단지 이번 비즈매칭을 위한 피칭 영상 뿐 아니라 앞으로 작가로서 피칭영상을 만드는 데 있어 도움을 줄 수 있는 실용적인 강의가 되었다.</p>





* 별첨4 :각 프로그램별 만족도 설문조사

IV.비즈매칭 행사

1. 운영개요	1
1. 행사개요	1
2. 용역개요	1
3. 행사운영 주요 성과	1
2. 운영내용	2
1. 행사운영일정	2
2. 행사운영내용	3
1) 행사 홍보물 제작	3
2) 행사 홍보 및 초청	5
3) 행사 진행	13

1. 행사개요

- 행사명 : 경기 스토리작가 하우스 파주 1기 비즈니스 미팅 행사
- 사업주체 : (재)경기콘텐츠진흥원(경기영상위원회)·출판도시문화재단
- 행사일시 : 2022.01.11.(화) 10:00 ~ 19:00
- 행사장소 : 온라인 Zoom 회의
- 행사내용 : 경기 스토리작가 하우스 파주 1기 작가의 작품 홍보 및 비즈매칭을 위한 온라인 비즈니스 미팅 운영

2. 용역개요

- 용역명 : 경기 스토리작가 하우스 파주 1기 비즈니스 미팅 행사 운영
- 수행기관 : (사)한국영화프로듀서조합
- 용역기간 : 2021.12.06.(월) ~ 2022.01.17.(월)
- 용역예산 : 총 20,000천원 (부가세별도)
- 주요과업
 - 행사 홍보물 제작
 - 행사 홍보 및 초청
 - 행사 사전 참여신청 접수 및 신청자 관리
 - 행사 진행 (온라인 Zoom 회의)
 - 행사 운영 결과보고서 제출

3. 행사운영 주요 성과

- 참여작가 : 경기 스토리작가 하우스 파주 1기 작가 10명
- 참여작품 : 10편 (작가 1인당 작품 1편)
- 초청현황 : 영화, 드라마, OTT, 출판 등 관계자 명 대상 홍보
- 비즈니스미팅 현황 : 204건 (54개사)
 - 당일미팅현황 : 155건 (48명)
 - 개별미팅현황(연락처전달) : 49건 (23명)

II

운영내용

1. 행사운영일정

일 정	구 분	내 용
2021년 12월 둘째주 (12/6~12/10)	일반사항	- 행사 운영계획 수립 및 운영인력 구성 - 행사 운영대행 계약 체결 - 홍보물 제작 업체 선정 및 계약 체결 : 스튜디오폴폴
	홍보	- ~12/10(금) 키비주얼 컨셉 논의
2021년 12월 셋째주 (12/13~12/17)	홍보	- 12/13(월) 키비주얼 레퍼런스 공유 및 컨셉 확정 - 12/15(수) 자료집 작품소개 정보 및 프로필사진 접수
2021년 12월 넷째주 (12/20~12/24)	홍보	- 12/20(월) 키비주얼 시안 3종 공유 및 디자인 확정 - 12/22(수) 웹포스터 시안 2종 공유 및 디자인 확정 - 12/23(목) 웹포스터 1종(메인) 제작 완료
2021년 12월 마지막주 (12/27~12/31)	홍보	- 12/27(월) 웹포스터(보도자료용), 웹자보, 웹배너 제작 완료 - 12/28(화) 카드뉴스 구성안 공유 및 내용 확정 - 12/31(금) 피칭영상 링크 공유 (출판도시문화재단) - 12/31(금) 자료집, 카드뉴스 제작 완료
	초청	- 12/28(화) 1차 초청 진행 - 12/30(목) 2차 초청 진행 - 12/31(금) 사전신청자 대상 자료집 및 피칭영상 링크 배포
2022년 1월 첫째주 (1/3~1/7)	초청	- 1/3(월) 3차 초청 진행 - 1/4(화) 인스타그램 카드뉴스 게시 (경기영상위원회) - ~1/4(화) 사전신청자 대상 자료집 및 피칭영상 링크 배포 - 1/5(수) 오후 4시 사전 참여신청 접수 마감 - 1/7(금) 사전신청자 및 작가 대상 미팅 스케줄 1차 안내 - 1/7(금) 작가 대상 개별미팅 신청현황 1차 안내
	행사진행	- 1/4(화) 작가 비즈매칭 Zoom OT - 1/4(화) 작가 Zoom 매뉴얼 및 비즈매칭 공지사항 안내 - 1/7(금) 사전신청자 대상 Zoom 매뉴얼 안내
2022년 1월 둘째주 (1/10~1/14)	초청	- ~1/10(월) 스케줄 조정 및 추가 신청 접수 - 1/10(월) 사전신청자 및 작가 대상 최종 미팅 스케줄 안내 - 1/10(월) 작가 대상 개별미팅 신청현황 최종 안내
	행사진행	- 1/11(화) 10:00~19:00 비즈니스 미팅 운영
	결과보고	- ~1/14(금) 행사 홍보/초청 현황 정리 및 홍보물 관련 자료 취합 - ~1/14(금) 행사 운영 현황 정리
2022년 1월 셋째주 (1/17~1/21)	결과보고	- 1/18(화) 결과보고서 제출

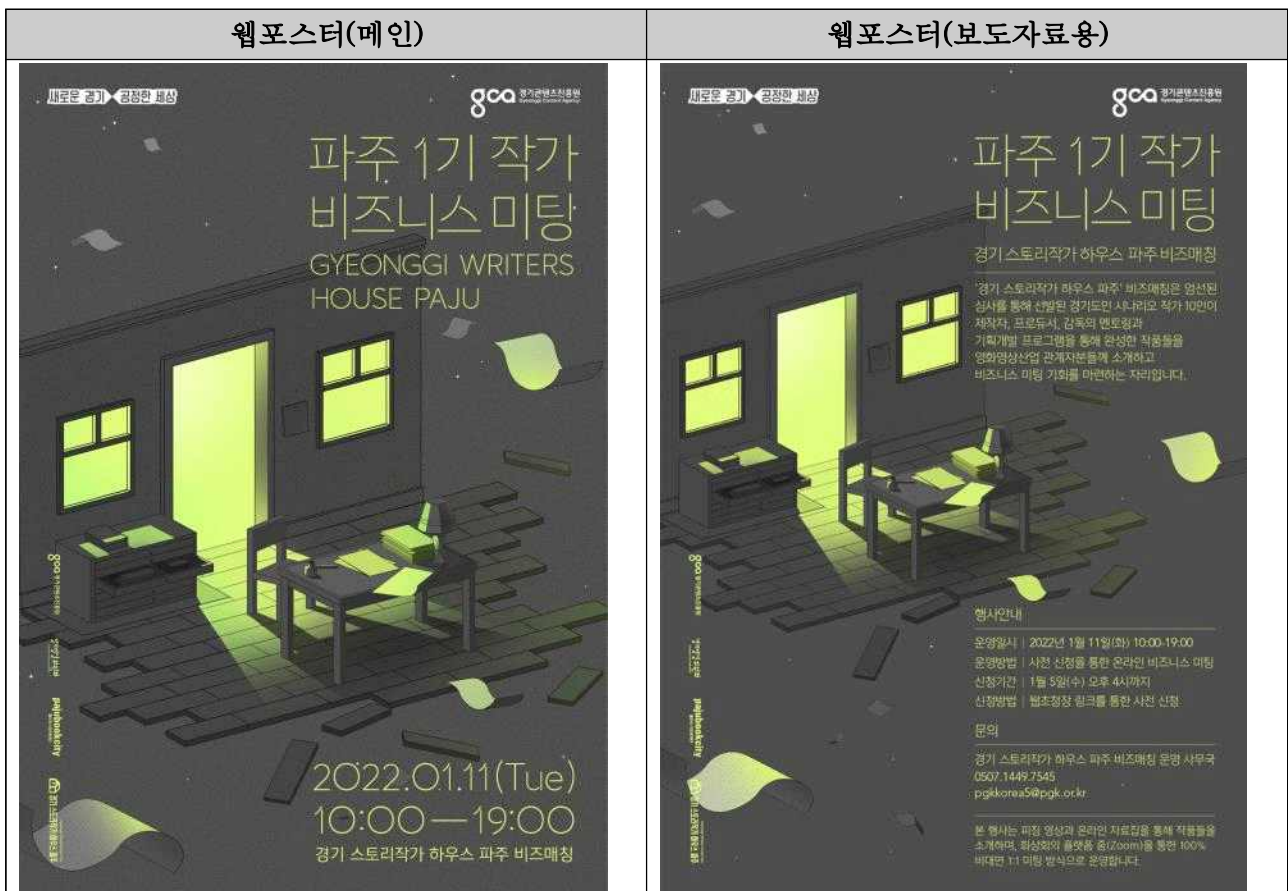
2. 행사운영내용

1) 행사 홍보물 제작

■ 비즈매칭 홍보물 제작 개요

구분	수량	형식
웹포스터(메인)	1개	JPG
웹포스터(보도자료용)	1개	JPG
웹자보(초청메일용)	1개	JPG
웹배너(구글폼용)	1개	JPG
카드뉴스(인스타그램용)	10p	JPG
작품 소개 자료집	15p	PDF
작품 소개 자료집(인쇄본)	100부 / 28p(표지포함)	B5 사이즈 체본 인쇄물

■ 비즈매칭 홍보물 ※별첨 : 작품 소개 자료집



경기도·경기작가회 gco

경기 스토리작가 하우스 파주 비즈매칭 GYEONGGI WRITERS HOUSE PAJU



경기 스토리작가 하우스 파주 비즈매칭 행사를 통해 사업에 관심 있는 스토리작가(배우자) 유망세대 작가와 비즈매칭 기회를 제공함으로써 작가를 위한 사회적 기업들을 소개할 예정이며, 다양한 사회적 기업에 관심 있는 작가들이 참여할 기회를 제공할 예정입니다. 행사 당일 행사장 내 스토리작가 하우스 파주 비즈매칭 센터를 방문하시면 됩니다.

비즈매칭 일정
2022.01.11(Tue) 10:00-19:00
온라인 네트워킹 (Zoom 회의)

보훈자 권치혁
* 국사편찬위원회

책은 인간의 문명을 만들어 주는 소중한 도구입니다. 국사편찬위원회의 국사편찬사업은 국사편찬위원회의 국사편찬사업입니다.

살인은 처음이라 김용표
* 작가

두 사람 사이의 사랑이 어떻게 사랑이 될 수 있는지 이야기합니다.

개그우먼들 김양희
* 작가

개그, 공화국서 우먼들입니다. 개그우먼들

사랑에 관한 능담 혹은 거짓말 박승경
* 작가

사랑이란 무엇인가? 사랑이란 무엇인가? 사랑이란 무엇인가?

두번째 기회

그리 멀지 않은 미래에 우리는 어떤 삶을 살 것인가?

프레임 김희준
* 작가

두려움 없이 미래를 구상하고 실현할 기회를 제공하는 이번 2차 기회. 이번 기회에 참여하시면, 그 기회에 대한 정보와 혜택을 얻을 수 있습니다. 신청서 접수부터, 시연회, 심사와 관련된 모든 정보가 제공됩니다.

테트라포드 박기태
* 작가

공간 내외부에 있는 모든 것을 하나로 연결하는 테트라포드. 테트라포드는 공간과 사람을 하나로 연결하는 테트라포드입니다.

슬장포전 김민서
* 작가

사랑이란 무엇인가? 사랑이란 무엇인가? 사랑이란 무엇인가? 이번 기회에 참여하시면, 그 기회에 대한 정보와 혜택을 얻을 수 있습니다. 신청서 접수부터, 시연회, 심사와 관련된 모든 정보가 제공됩니다.

암행속수 김민서
* 작가

죽은 왕실의 이야기가 어떻게 살아 숨쉬는 이야기로 변신하는가? 이번 기회에 참여하시면, 그 기회에 대한 정보와 혜택을 얻을 수 있습니다. 신청서 접수부터, 시연회, 심사와 관련된 모든 정보가 제공됩니다.

천지 김민서
* 작가

천지와 인간 사이의 이야기. 이번 기회에 참여하시면, 그 기회에 대한 정보와 혜택을 얻을 수 있습니다. 신청서 접수부터, 시연회, 심사와 관련된 모든 정보가 제공됩니다.

신청 및 문의
2022.01.05 (Wed) 오후 4시까지
신청방법: 해당 링크 클릭
문의: 0507-1445-7545 / pg@korea5.com.kr

비즈니스를 신청하시는 분들께는 온라인 피싱예방교육 제공 세부사항이 담긴 자유설문 설문은 부탁드립니다.

gco members | 한국작가회 | pajubooks | 한국작가회

웹배너(구글폼용)



카드뉴스(인스타그램용)



2) 행사 홍보 및 초청

■ 비즈매칭 홍보 개요

- 홍보 방법 : 행사 초청 홍보물 이메일, 문자 발송
- 홍보 대상 : 영화, 드라마, OTT, 출판 등 관계자
- 홍보 기간 : 2021.12.28.(화) ~ 2022.01.03.(월)
 - 1차 초청 홍보물 배포 : 2021.12.28.(화)
 - 2차 초청 홍보물 배포 : 2021.12.30.(목)
 - 3차 초청 홍보물 배포 : 2022.01.03.(월)
- 비즈니스 미팅 사전신청 접수자 대상 추가 홍보
 - 추가 홍보 방법 : 작품 소개 자료집 및 피칭영상 링크 배포
 - 추가 홍보 기간 : 2021.12.31.(금) ~ 2022.01.04.(화)
- 비즈니스 미팅 사전신청 접수 : 2021.12.28.(화) ~ 2022.01.05.(수) 16:00

■ 비즈매칭 홍보 현황

○ 분야별 홍보 현황

분야	회사수	분야	회사수
OTT	4	웹툰	9
드라마제작	14	작가에이전시	1
엔터(콘텐츠제작)	9	출판	13
영화단체	3	콘텐츠투자	22
영화제작	107	콘텐츠투자배급	15
영화평론	2	합계	199

○ 홍보 회사 명단

순번	분야	회사명
1	OTT	넷플릭스
2	OTT	왓챠
3	OTT	웨이브
4	OTT	티빙
5	드라마제작	JTBC 스튜디오
6	드라마제작	도레미엔터테인먼트
7	드라마제작	몬스터유니온
8	드라마제작	미디어그룹 테이크투
9	드라마제작	스튜디오 드래곤
10	드라마제작	스튜디오329
11	드라마제작	스튜디오플렉스
12	드라마제작	아이월미디어
13	드라마제작	오즈아레나
14	드라마제작	지담
15	드라마제작	팬엔터테인먼트
16	드라마제작	퓨처원
17	드라마제작	엔터미디어 콘텐츠

순번	분야	회사명
18	드라마제작	크레이브웍스
19	엔터(콘텐츠제작)	BH엔터테인먼트
20	엔터(콘텐츠제작)	마이컴퍼니
21	엔터(콘텐츠제작)	키이스트
22	엔터(콘텐츠제작)	골드메달리스트
23	엔터(콘텐츠제작)	사람엔터테인먼트
24	엔터(콘텐츠제작)	씨제스엔터테인먼트
25	엔터(콘텐츠제작)	前 사람엔터테인먼트 김소영 본부장
26	엔터(콘텐츠제작)	스튜디오 산타클로스
27	엔터(콘텐츠제작)	카카오엔터테인먼트
28	영화단체	한국영화감독조합
29	영화단체	한국영화제작가협회
30	영화단체	한국영화프로듀서조합
31	영화제작	영화사 금요일
32	영화제작	영화연구소
33	영화제작	쿠키픽처스
34	영화제작	26컴퍼니
35	영화제작	CJ CGV
36	영화제작	KT
37	영화제작	SHOTPUNCH
38	영화제작	STORM PICTURES KOREA
39	영화제작	곰픽처스
40	영화제작	나우필름
41	영화제작	노시스컴퍼니
42	영화제작	더타워픽처스
43	영화제작	텍스터
44	영화제작	도서관옆 스튜디오
45	영화제작	드림캡처
46	영화제작	레진스튜디오

순번	분야	회사명
47	영화제작	렛츠필름
48	영화제작	롯데컬처웍스
49	영화제작	리얼라이즈픽처스
50	영화제작	명필름
51	영화제작	명필름랩
52	영화제작	모멘텀
53	영화제작	모팩필름
54	영화제작	무비락
55	영화제작	바른손
56	영화제작	바른손이앤에이
57	영화제작	백두대간
58	영화제작	버디필름
59	영화제작	비리프
60	영화제작	비에이엔터테인먼트
61	영화제작	빅스톤픽처스
62	영화제작	사나이픽처스
63	영화제작	삼거리픽처스
64	영화제작	수필름
65	영화제작	스튜디오N
66	영화제작	스튜디오앤뉴
67	영화제작	시네마6411
68	영화제작	시네마서비스
69	영화제작	시리우스픽처스
70	영화제작	신씨네
71	영화제작	싸이더스
72	영화제작	싸이런픽처스
73	영화제작	씨네2000
74	영화제작	씨네룩스
75	영화제작	씨네주

순번	분야	회사명
76	영화제작	아우라픽처스
77	영화제작	아이엠티브이
78	영화제작	아이필름코퍼레이션
79	영화제작	아토
80	영화제작	아폴로픽처스
81	영화제작	안나푸르나필름
82	영화제작	앤솔로지스튜디오
83	영화제작	어바웃필름
84	영화제작	에이디사공육
85	영화제작	엠메이커스
86	영화제작	엠씨엠씨
87	영화제작	영화사 도로시
88	영화제작	영화사 레드피터
89	영화제작	영화사 봄
90	영화제작	영화사 비단길
91	영화제작	영화사 수작
92	영화제작	영화사 시선
93	영화제작	영화사 아침
94	영화제작	영화사 올
95	영화제작	영화사 집
96	영화제작	영화사 피어나
97	영화제작	영화사 헤그림
98	영화제작	영화사꽃
99	영화제작	영화사테크
100	영화제작	영화세상
101	영화제작	오브라 크리에이티브
102	영화제작	오스카10스튜디오
103	영화제작	와이웍스엔터테인먼트
104	영화제작	와인드업필름

순번	분야	회사명
105	영화제작	외유내강
106	영화제작	용필름
107	영화제작	인디스토리
108	영화제작	인벤트스톤
109	영화제작	인사이트필름
110	영화제작	前 레진 엔터테인먼트 강경일 본부장
111	영화제작	전망좋은 영화사
112	영화제작	주피터필름
113	영화제작	청년필름
114	영화제작	콘텐츠케이
115	영화제작	클라이맥스스튜디오
116	영화제작	키다리아엔티
117	영화제작	트릭스터
118	영화제작	파인하우스필름
119	영화제작	팔레트픽처스
120	영화제작	팔레트픽처스
121	영화제작	퍼펙트스툼
122	영화제작	페이지원필름
123	영화제작	플룩스(주)바른손
124	영화제작	필름295
125	영화제작	필름몬스터
126	영화제작	필름케이
127	영화제작	하이브미디어코프
128	영화제작	호연지기
129	영화제작	화인웍스
130	영화제작	화인컷
131	영화제작	시네마 달
132	영화제작	글피
133	영화제작	세미콜론스튜디오

순번	분야	회사명
134	영화제작	크리픽처스
135	영화제작	이스트드림
136	영화제작	이오콘텐츠그룹
137	영화제작	前 (주)바른손 영화사업부문 원정민 이사
138	영화평론	Re:WORKS
139	영화평론	복층엔터테인먼트
140	웹툰	레진엔터테인먼트
141	웹툰	네이버 웹툰
142	웹툰	다음웹툰컴퍼니
143	웹툰	씨엔씨레볼루션
144	웹툰	울트라미디어
145	웹툰	이코믹스
146	웹툰	와이랩
147	웹툰	재담미디어
148	웹툰	투유드림
149	작가에이전시	블러썸크리에이티브
150	출판	BC에이전시
151	출판	yes24
152	출판	고즈닉이엔티
153	출판	교보문고 스토리사업팀
154	출판	나비클럽
155	출판	들녘
156	출판	몽실북스
157	출판	북오션
158	출판	손안의 책
159	출판	안전가옥
160	출판	엘릭시르
161	출판	우리나비
162	출판	위즈덤하우스

순번	분야	회사명
163	콘텐츠투자	C47 investment
164	콘텐츠투자	IBK 기업은행
165	콘텐츠투자	KTB
166	콘텐츠투자	KTH
167	콘텐츠투자	다담인베스트먼트
168	콘텐츠투자	대성굿무비투자조합
169	콘텐츠투자	로간벤처스
170	콘텐츠투자	미시간글로벌콘텐츠투자조합6호
171	콘텐츠투자	소프트뱅크벤처스
172	콘텐츠투자	솔레어스케일업영화
173	콘텐츠투자	유니온투자파트너스
174	콘텐츠투자	이수창업투자주식회사
175	콘텐츠투자	일신창업투자
176	콘텐츠투자	캐피탈원
177	콘텐츠투자	캐피탈원증거예산영화전문투자조합
178	콘텐츠투자	컴퍼니케이파트너스
179	콘텐츠투자	타임와이즈인베스트먼트
180	콘텐츠투자	티지씨케이콘텐츠투자조합
181	콘텐츠투자	한국벤처투자
182	콘텐츠투자	한국투자
183	콘텐츠투자	한국투자파트너스
184	콘텐츠투자	화이인베스트먼트
185	콘텐츠투자배급	쇼박스
186	콘텐츠투자배급	옛나인필름
187	콘텐츠투자배급	CJ ENM
188	콘텐츠투자배급	Home Choice
189	콘텐츠투자배급	스마일이엔티
190	콘텐츠투자배급	아이엠티쳐스
191	콘텐츠투자배급	CINEGURU 키다리아엔티

순번	분야	회사명
192	콘텐츠투자배급	KC 벤처스
193	콘텐츠투자배급	N.E.W
194	콘텐츠투자배급	TCO(주)더콘텐츠온
195	콘텐츠투자배급	루이스픽처스
196	콘텐츠투자배급	리틀빅픽처스
197	콘텐츠투자배급	메가박스중앙(주)플러스엠
198	콘텐츠투자배급	메리크리스마스
199	콘텐츠투자배급	에이스메이커무비웍스

3) 행사 진행

■ 비즈니스미팅 운영 현황

순번	작가명	작품명	당일미팅	개별미팅	합계
1	권기희	보호자	16	4	20
2	김동호	살인은 처음이라	18	6	24
3	김양희	개그우먼들	20	3	23
4	박성경	사랑에 관한 농담 혹은 거짓말	11	4	15
5	신동익	두 번째 기회	11	2	13
6	윤희동	프레임	20	9	29
7	제화연	테트라포드	19	7	26
8	조운	은장도전	11	5	16
9	최종구	암행숙수	14	3	17
10	최혜빈	천지	15	6	21
합계			155	49	204

■ 비즈니스미팅 시간표

구분	미팅수	16	18	20	11	11	20	19	11	14	15
회차	작가명	권기희	김동호	김양희	박성경	신동익	윤희동	재화연	조운	최중구	최혜빈
시간	보호자	살인은 처음이라	개그우먼들	사랑에 관한 농담 혹은 거짓말	두 번째 기회	프레임	테트라포드	은장도전	암행속수	천지	
1	10:00~10:15	이민우 메가박스	김윤아 쇼박스	도수정 키이스트	최희선 하이브미디어코프	윤승일 고즈닉이엔티	차예현 쇼박스	정세희 쇼박스	김승현 에이스메이커	김승희 플레인픽처스	
2	10:25~10:40	차예현 쇼박스	이민우 메가박스	김윤아 쇼박스		도수정 키이스트	정세희 쇼박스	김승현 에이스메이커	윤승일 고즈닉이엔티	권기우 복오션 출판사	최희선 하이브미디어코프
3	10:50~11:05	정세희 쇼박스		김부현 FY Entertainment	이민우 메가박스	김윤아 쇼박스	유은성 에이스메이커	차예현 쇼박스	도수정 키이스트	주연지 몽실박스	김승현 에이스메이커
4	11:15~11:30	윤승일 고즈닉이엔티	정세희 쇼박스	이민우 메가박스	차예현 쇼박스		주연지 몽실박스	김부현 FY Entertainment	권기우 복오션 출판사	김승현 에이스메이커	박재령 쇼박스
5	11:40~11:55			박하은/이은주 팬엔터테인먼트			안재홍 키이스트			전주원/김은비 KT스튜디오지니	권기우 복오션 출판사
점심	11:55~13:00										
6	13:00~13:15	서은정 명필름	박종규/진병석/오성민 스튜디오플렉스	박광운 손안의책	박하은/이은주 팬엔터테인먼트	전주원/김은비 KT스튜디오지니	이민우 메가박스	이효진 바운드엔터테인먼트	윤창업 문와쳐		김다영 용필름
7	13:25~13:40	홍수지 하이브미디어코프	서은정 명필름	김소영 프리랜서	박종규/진병석/오성민 스튜디오플렉스	이민우 메가박스	권기우 복오션 출판사	김다영 용필름	전주원/김은비 KT스튜디오지니	박하은/이은주 팬엔터테인먼트	윤창업 문와쳐
8	13:50~14:05	김다영 용필름	권기우 복오션 출판사	서은정 명필름	전주원/김은비 KT스튜디오지니	윤창업 문와쳐	박종규/진병석/오성민 스튜디오플렉스	조정업 영화사 봄	이민우 메가박스	홍수지 하이브미디어코프	박하은/이은주 팬엔터테인먼트
9	14:15~14:30		신정호 하이브미디어코프	하정완 조이레빗	윤창업 문와쳐	박종규/진병석/오성민 스튜디오플렉스	김은송 파인하우스필름	이민우 메가박스	정화영 명필름	조정업 영화사 봄	전주원/김은비 KT스튜디오지니
10	14:40~14:55	김소영 프리랜서	조아라 IMTV	조정업 영화사 봄	김성철 엔진필름	하정완 조이레빗	전주원/김은비 KT스튜디오지니	신정호 하이브미디어코프	박종규/진병석/오성민 스튜디오플렉스	정화영 명필름	이민우 메가박스
11	15:05~15:20	구민경 팬엔터테인먼트	유동민 필름몬스터	박종규/진병석/오성민 스튜디오플렉스		김소영 프리랜서	하정완 조이레빗	김성철 엔진필름	조아라 IMTV	이민우 메가박스	정화영 명필름
12	15:30~15:45	김은송 파인하우스필름	구민경 팬엔터테인먼트	김성철 엔진필름			최은영/전용욱 스튜디오엔뉴	윤준원 CJ ENM	최서연 키다리스튜디오	박종규/진병석/오성민 스튜디오플렉스	조아라 IMTV
13	15:55~16:10	최서연 키다리스튜디오	박은진 키이스트	구민경 팬엔터테인먼트		박미연 오브라크리에이티브	윤창업 문와쳐	최은영/전용욱 스튜디오엔뉴		윤준원 CJ ENM	김은송 파인하우스필름
14	16:20~16:35	박은진 키이스트	최은영/전용욱 스튜디오엔뉴	윤창업 문와쳐		김요환 88에비뉴	송찬호 노시스컴퍼니	구민경 팬엔터테인먼트		박미연 오브라크리에이티브	박준호 빅스톤스튜디오
15	16:45~17:00	박미연 오브라크리에이티브	전만혁/이상철 C47인베스트먼트	김요환 88에비뉴	박준호 빅스톤스튜디오		김성철 엔진필름	박은진 키이스트		윤창업 문와쳐	오미경 영화사수작
16	17:10~17:25	오미경 영화사수작	윤창업 문와쳐	박준호 빅스톤스튜디오	김소영 프리랜서		김요환 88에비뉴	전만혁/이상철 C47인베스트먼트		이진영 호연지기	
17	17:35~17:50	윤창업 문와쳐	오미경 영화사수작	이진영 호연지기	송찬호 노시스컴퍼니		박미연 오브라크리에이티브	안병래 고집스튜디오			
18	18:00~18:15	전만혁/이상철 C47인베스트먼트	김요환 88에비뉴	안병래 고집스튜디오			김소영 프리랜서	송찬호 노시스컴퍼니			
19	18:25~18:40		김소영 프리랜서	송찬호 노시스컴퍼니			오수미 프리랜서	정재민/김정호/홍지연 페이지필름			
20	18:45~19:00		송찬호 노시스컴퍼니	오수미 프리랜서			정재민/김정호/홍지연 페이지필름	하정완 조이레빗			

■ 비즈니스미팅 참가사 명단

순번	분야	회사명
1	영화제작	88에비뉴
2	투자	C47인베스트먼트
3	투자배급	CJ ENM
4	영화제작	FY Entertainment
5	드라마, 영화제작	IMTV
6	종합콘텐츠제작	JTBC스튜디오
7	종합콘텐츠제작	KT스튜디오지니
8	출판	고즈닉이엔티

순번	분야	회사명
9	영화제작	고집스튜디오
10	영화제작	노시스컴퍼니
11	투자배급/수입배급	마노엔터테인먼트
12	투자배급	메가박스플러스엠
13	투자배급	메리크리스마스
14	영화제작	명필름
15	출판	몽실북스
16	영화제작	문와쳐
17	영화,드라마제작	바운드엔터테인먼트
18	영화제작	바이어스이엔티
19	출판	북오션출판사
20	영화제작	비에이엔터테인먼트
21	영화제작	빅스톤스튜디오
22	영화제작	빅스톤픽처스
23	출판	손안의책
24	투자배급	쇼박스
25	드라마제작	스튜디오329
26	영화,드라마제작	스튜디오앤뉴
27	드라마제작	스튜디오플렉스
28	영화제작	씨앗필름
29	종합콘텐츠제작/엔터	씨제스엔터테인먼트
30	드라마제작/엔터	아티스트스튜디오
31	투자배급	에이스메이커무비웍스
32	영화제작	엔진필름
33	영화제작	엠펙처스
34	영화제작	영화사봄
35	영화제작	영화사수작
36	영화제작	오브라크리에이티브

순번	분야	회사명
37	웹툰/영화,드라마제작	와이랩
38	영화제작	용필름
39	엔터	점프엔터테인먼트
40	영화제작	조이래빗
41	영화제작	케이필름
42	영화제작	크랭크업영화사
43	투자배급/수입배급/웹툰/웹소설	키다리스튜디오
44	드라마제작/엔터	키이스트
45	웹툰/웹소설	투유드림
46	영화제작	파인하우스필름
47	드라마제작	팬엔터테인먼트
48	드라마,영화제작	페이지원필름
49	영화제작	프리랜서_김소영
50	영화제작	프리랜서_오수미
51	영화제작	플레인픽처스
52	영화,드라마제작	필름몬스터
53	영화제작	하이브미디어코프
54	영화제작	호연지기

■ 비즈니스미팅 당일 참석자 명단

순번	소속	성명	직급(직군)	연락처	미팅수
1	88애비뉴	김요환	대표	010-8934-4566	4
2	C47인베스트먼트	천만혁	투자심사역	010-9932-6312	3
3	CJ ENM	윤준원	기획제작1팀	010-9136-1664	2
4	FY Entertainment	김부현	대표	010-6437-5955	2
5	IMTV	조아라	기획팀장	010-9551-1334	3
6	KT스튜디오지니	천주원	대리	010-5358-6175	6
7	고즈닉이엔티	윤승일	이사	010-3734-8166	3
8	고집스튜디오	안병래	프로듀서	010-2680-3825	2
9	노시스컴퍼니	송찬호	대표	010-8551-8516	5
10	메가박스	이민우	팀장	010-2733-0304	10
11	명필름	서은정	기획실 제작이사	010-5112-2915	3
12	명필름	정화영	기획실 팀장	010-7403-0017	3
13	몽실복스	주연지	대표	010-8962-7467	2
14	문와쳐	윤창업	대표	010-8958-7526	9
15	바운드엔터테인먼트	이효진	기획제작부 프로듀서	010-8351-7894	1
16	북오션출판사	권기우	편집부 부장	010-8929-3727	5
17	빅스톤스튜디오	박준호	총괄 프로듀서	010-3719-7759	3
18	손안의책	박광운	대표	010-3338-8080	1
19	쇼박스	김윤아	콘텐츠LAB 프로듀서	-	3
20	쇼박스	박채령	CP3 기획프로듀서	010-7153-3104	1
21	쇼박스	정세희	해외사업팀 사원	010-3009-6682	4
22	쇼박스	차예현	콘텐츠LAB 프로듀서	010-5809-1412	4
23	스튜디오앤뉴	최은영	장르영화사업팀 프로듀서	010-4727-2157	3
24	스튜디오플렉스	박홍균	콘텐츠 기획본부장	010-8887-3183	7
25	에이스메이커	김승현	제작팀 기획프로듀서	-	4
26	에이스메이커	유은성	제작팀 기획프로듀서	010-9939-1163	1
27	엔진필름	김성철	대표이사	010-8512-9124	4

순번	소속	성명	직급(직군)	연락처	미팅수
28	영화사봄	조정임	기획팀 팀장	010-3518-5107	3
29	영화사수작	오미경	프로듀서	010-9285-5682	3
30	오브라크리에이티브	박미연	이사	010-5415-3825	4
31	용필름	김다영	기획마케팅실 사원	010-4321-5845	3
32	조이래빗	하정완	대표	010-8976-6050	4
33	키다리스튜디오	최서연	영상콘텐츠본부 기획제작팀	010-3525-4177	2
34	키이스트	도수정	크리에이티브랩 실 프로듀서	-	3
35	키이스트	박은진	크리에이티브랩 실 프로듀서	-	3
36	키이스트	안재홍	크리에이티브랩 실 프로듀서	-	1
37	파인하우스필름	김은송	사원	010-8528-9237	3
38	팬엔터테인먼트	구민경	콘텐츠사업부 프로듀서	010-2430-8234	4
39	팬엔터테인먼트	박하은	드라마사업본부 기획팀 프로듀서	010-9418-5456	4
40	페이지원필름	정재연	대표이사	010-6262-5628	2
41	프리랜서	오수미	프로듀서	010-6280-5260	2
42	프리랜서	김소영	프리랜서	010-3387-5448	6
43	플레인픽처스	한선희	대표	010-4364-0306	1
44	필름몬스터	유동민	영화부문	010-8960-6018	1
45	하이브미디어코프	신정호	기획팀 과장	010-2772-0517	2
46	하이브미디어코프	최희선	기획팀 사원	010-2702-6012	2
47	하이브미디어코프	홍수지	기획팀 사원	010-6471-5626	2
48	호연지기	이진영	기획 프로듀서	010-8759-6180	2
합계					155

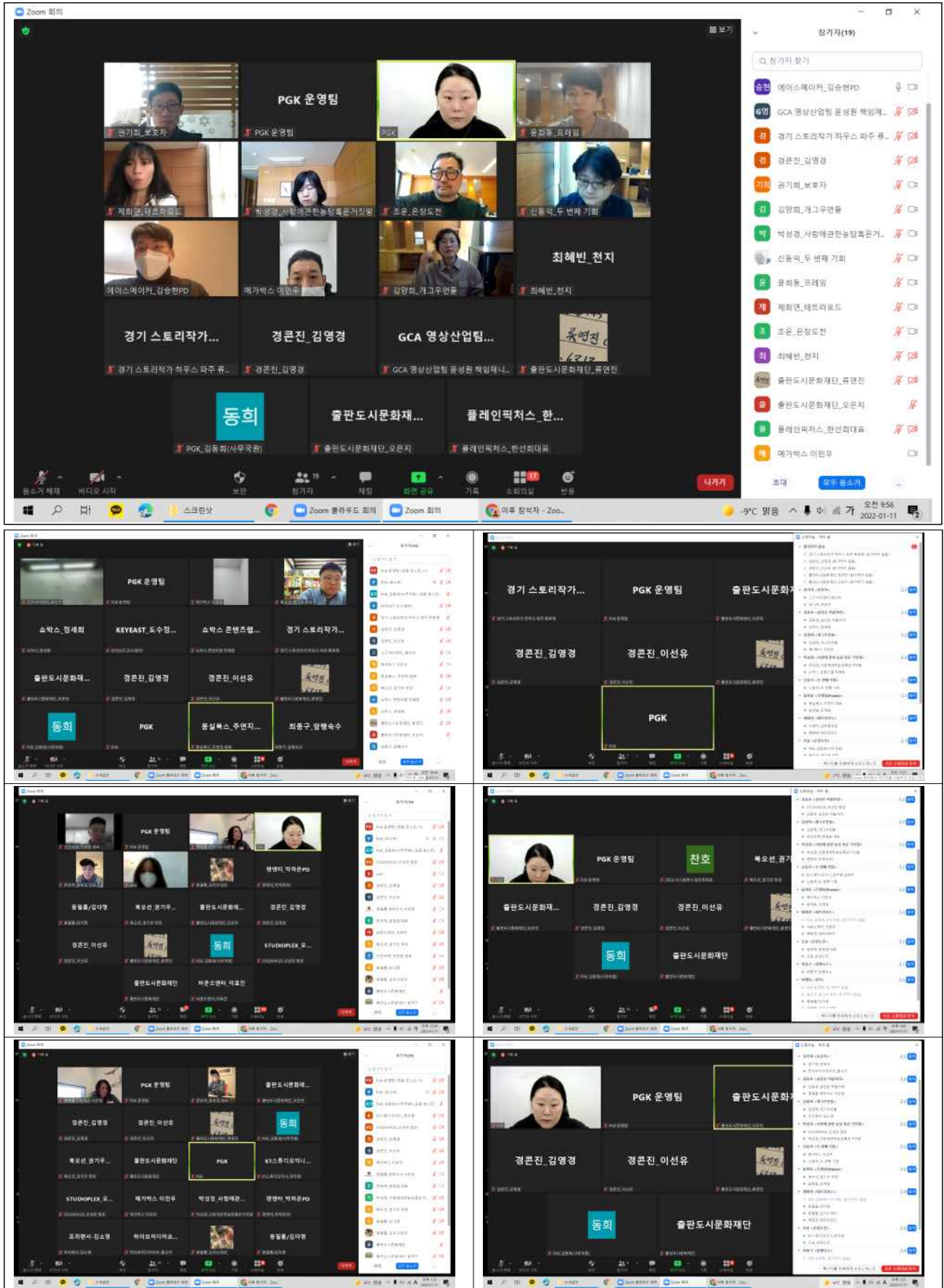
※ 연락처 미기재 건 : 5건

- 대표 참석자 신청 : 2건 (쇼박스 김윤아 프로듀서, 에이스메이커 김승현 기획프로듀서)
- 참석자 외 대표자 신청 : 3건 (키이스트 도수정, 박은진, 안재홍 프로듀서)

▣ 개별 비즈니스미팅 신청자 명단

순번	회사명	성명	소속/직위	연락처	미팅수
1	CJ ENM	김나경	영화기획제작팀 프로듀서	010-6267-4805	1
2	JTBC스튜디오	김언임	IP개발팀 프로듀서	010-4113-8134	7
3	마노엔터테인먼트	오미선	대표	010-3505-8357	1
4	메리크리스마스	김인애	콘텐츠1본부 프로듀서	010-9094-3505	1
5	문와쳐	윤창업	대표	010-8958-7526	1
6	바이어스이엔티	박아형	프로듀서	010-2365-3877	5
7	비에이엔터테인먼트	박민정	영화사업부 대리	010-4191-5287	1
8	빅스톤픽처스	송은주	기획이사	010-3330-3585	2
9	쇼박스	이미나	CP3 책임프로듀서	010-2652-1477	2
10	스튜디오329	장병태	총괄프로듀서	010-3793-4289	2
11	스튜디오앤뉴	송지은	영화사업팀 프로듀서	010-9309-8344	2
12	씨앗필름	이진희	대표	010-9148-5143	3
13	씨제스엔터테인먼트	이창호	영화기획제작팀 프로듀서	010-4842-3287	3
14	아티스트스튜디오	안미희	프로덕션팀 프로듀서	010-3907-1241	5
15	엠픽처스	김봉서	대표	010-6286-1367	3
16	오브라크리에이티브	박미연	이사	010-5415-3825	1
17	와이랩	이희구	영상사업부 기획프로듀서	010-3285-0820	1
18	점프엔터테인먼트	설정욱	대표	010-9364-3114	1
19	케이필름	신용연	프로듀서	010-9313-9033	2
20	크랭크업영화사	김지연	대표	010-6341-2841	2
21	투유드림	조민욱	IP개발사업부 IP개발총괄	010-9574-0831	1
22	파인하우스필름	김은송	사원	010-8528-9237	1
23	프리랜서	오수미	프로듀서	010-6280-5260	1
합계					49

비즈니스미팅 현장 사진



■ 비즈니스미팅 결과

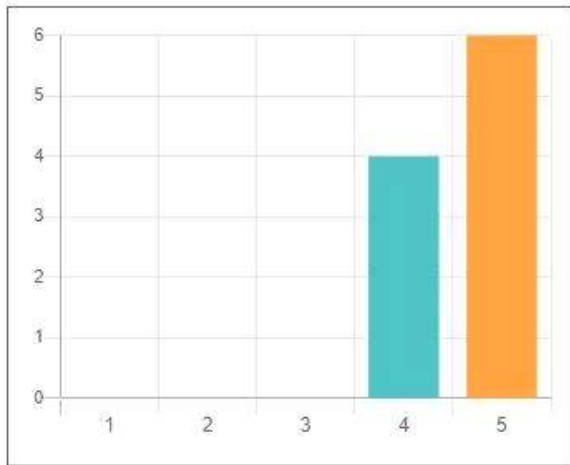
순번	작가명	작품명	계약 진행 현황
1	권기희	보호자	- 미팅 및 검토 진행 중 - 드라마 제작사 1개사와 출판사 1개사와 적극적인 논의 중
2	김동호	살인은 처음이라	- 진행 상황 확인 중
3	김양희	개그우먼들	- 미팅 및 검토 진행 중
4	박성경	사랑에 관한 농담 혹은 거짓말	- 미팅 및 검토 진행 중
5	신동익	두 번째 기회	- 2021년 12월 가계약 완료
6	윤희동	프레임	- 미팅 및 검토 진행 중
7	제화연	테트라포드	- 왓차 공모전 당선
8	조운	은장도전	- 진행 상황 확인 중
9	최종구	암행숙수	- 비즈니스미팅 후 2, 3개사와 긍정적 논의 중 - 출판사 1개사와 계약 검토 중
10	최혜빈	천지	- 진행된 계약 X - 시나리오 수정 작업 중

[5] 참여 작가 만족도 조사 결과

1. 조사 기간 : 2022.01.12.~01.19.
2. 조사 형식 : 네이버 오피스 폼을 통한 온라인 설문조사
3. 결과 요약

1) 비즈매칭 이벤트(비즈니스 미팅)에 대한 만족도를 평가해주세요.

(1. 매우 불만족 2. 불만족 3. 보통 4. 만족 5. 매우 만족)



응답	응답수
<input checked="" type="radio"/> 1	0 0%
<input checked="" type="radio"/> 2	0 0%
<input checked="" type="radio"/> 3	0 0%
<input checked="" type="radio"/> 4	4 40%
<input checked="" type="radio"/> 5	6 60%

2) 비즈니스 미팅에 대한 의견을 간략히 기재하여 주세요.

전문가 분들을 만나는 좋은 기회를 통해 많은 것을 배울 수 있었습니다. 보다 심층적인 강의로 이어지길 바라겠습니다.

좋은 기회를 주셔서 감사합니다만, 잘 모르고 오신 분들도 있었고 비즈매칭 이라기엔 준비가 안 된 분들도 몇 분 있었던 것 같습니다. 하지만 전반적으로 굉장히 좋은 기회였습니다.

15분이란 시간이 짧은 부분도 있었지만, 사실상 짧았기에 장점이 더 많았던 것 같습니다.

기술지원의 경우 촘촘하게 잘 해주셔서 큰 어려움 없이 행사 진행할 수 있었던 것 같습니다.

한 가지 아쉬운 점은 다음기수의 비즈매칭 시 참석하시는 분들의 직급을 미리 알 수 있으면 좋겠다는 생각이 들었습니다. 대형회사의 경우 어느 직급인지 명확하지 않아서 초반 대화가 어려운 지점이 있었습니다.

처음에는 시나리오의 오픈 범위가 생각보다 많아서 불안했는데 주최측에서 의

견을 수렴해주시고 그 범위를 작가 개인이 선택할 수 있도록 해주셔서 그 다음엔 마음 편하게 참여할 수 있었다. 주최 측의 배려가 많아서 좋았다. 그 다음에는 행사에 참여하는 작가로서 열심히 하려고 노력했는데 그 이유는 류효재 매니저님, 경콘진, pgk 분들이 너무 신경을 많이 써주셔서 성실하게 임하고 싶은 마음이 자연스럽게 생겼고 업계에서도 좋은 행사가 되기를 바라는 마음으로 참여했다. 여러 회사를 미팅했지만 작가의 선택에 따라 작품을 보내줄 수 있는 상황이 되는 것도 좋았다. 비즈에 함께 참여하는 작가님들의 선택의 폭이 넓어지는 것도 너무 좋았다. 여기에는 좋은 작가님들이 많아서 함께 참여하는 것에 보람도 있었다. 스토리작가하우스가 정말 좋은 프로그램이구나 생각했다.

시나리오 공유 후 미팅한다면 더 효과적인 비즈매칭이 될 것 같아요~

원활한 온라인 진행, 적극적인 참여 등 모든 것이 좋았습니다.

생각보다 많은 건수, 기대보다 높은 실수요자 회사들의 미팅 요청에 놀랐습니다. 영화사, 투자사 뿐 아니라 출판사들이 참여한 점도 신선하게 느껴졌습니다. 이번 비즈매칭의 성료는 하나의 좋은 선례로 남을 것 같습니다. 당장 계약이 안 되더라도 추후에 소통할 창구를 열어놓았다는 점에서도 의미가 큼니다. 경기콘진, 영상위, pgk에 감사드리고 특히, 이 행사에 열정과 헌신을 다해주신 류효재 매니저님께 감사드립니다.

우선 감사합니다^^ 너무 많은 관심을 받아서 지금도 기분이 좋습니다. 온라인 행사로 한 것도 신의 한 수 였고, 그래서 많은 분들이 참여할 수 있었던 것 같습니다. 또한 작가입장에서 투자사, 영화 제작사, 드라마 제작사, 출판사, 웹툰 등 수 많은 곳과 인연을 맺을 수 있어서 무엇보다 값진 혜택을 받았습니다. 관계자 분들 고생하셨고, 특히 류효재 매니저 가장 고생 많았고, 잘 했습니다.

실질적으로 도움이 되는 비즈니스 미팅이었습니다~

준비해주신 경기영상위원회, 류효재피디님, 빅진형피디님 감사합니다. 생각보다 많은 신청이 있어서 역대 다른 비즈매칭보다도 실질적으로 도움이 될 듯합니다.

V. 홍보

○ 홍보개요

경기 스토리 작가 하우스 파주 활동 홍보를 위한 사진 촬영 진행, 보도자료 배포 및 재단 플랫폼 활용 콘텐츠 노출

○ 홍보기간 : 2021.8 ~ 2022.01

○ 홍보매체

- 보도자료 작성 및 뉴스와이어를 통한 언론사 배포
- 출판도시문화재단 인스타그램에 콘텐츠 노출
- 출판도시문화재단 블로그에 콘텐츠 노출

○ 홍보 결과

언론홍보 전문게재	인스타그램				블로그
	노출	좋아요	댓글	저장	조회수
238건	3,520	212	4	30	461

2. 보도자료 작성 및 배포

- 주제 : 경기 스토리작가 하우스 파주1기 개소
- 배포일 : 2021-08-05
- 배포 대상 : 출판 4,388명, 영화 5,306명, 설립 576명, 인천/경기 1,926명
- 결과 : 전문게재 119건, 조회수 4,437건

[기사자료]

경기콘텐츠진흥원-출판도시문화재단, 공동 운영하는 '2021 경기 스토리 작가 하우스 파주' 개소 및 1기 작가단 공식 출범

파주출판도시 내 '지지향'에 공간 조성, 최적화된 집중 환경 지원
현장 영화인의 개별 멘토링과 특강, 비즈 매칭 이벤트 등 다양한 지원 프로그램 제공

출처: 출판도시문화재단
2021-08-05 13:48



지지향 3층에 마련된 '경기 스토리작가 하우스 파주' 최혜빈 작가 집필실

파주=【아시아경제】 2021년 08월 05일 -- 경기도 시나리오 작가들의 창작활동 지원과 우수 시나리오 개발을 위해 경기콘텐츠진흥원과 출판도시문화재단이 공동 운영하는 '2021 경기 스토리작가 하우스 파주'가 파주출판도시 아시아문화정보센터 내 '지지향'에 개소하고, 1기 작가단의 공식 출범을 알렸다.

경기 스토리작가 하우스 파주는 경기도의 영화산업 성장기 전략사업의 하나로, 도내 시나리오 작가의 안정적인 창작활동을 위한 공간과 프로그램을 지원해 세롭고 다양한 영화 콘텐츠를 발굴하기 위해 경기콘텐츠진흥원과 출판도시문화재단이 함께 운영하는 프로젝트다.

집필 공간이 조성된 '지지향'은 출판도시문화재단이 운영하는 문화공간이다.

'경기 스토리작가 하우스 파주' 1기 작가들을 위한 10개의 개별 집필실과 회의실을 제공하고 책문화공간 지혜의숲, 카페 문발살롱 등의 부대시설이 있어 시나리오 창작활동에 최적화된 환경을 갖췄다.

경기 스토리작가 하우스 파주 1기는 6월 장편영화 시나리오 공모를 통한 120편의 접수작 중 한 달간의 심사를 거쳐 총 10편의 우수 시나리오를 선정해 선발했다.

최근 오리엔테이션을 마치고 입주한 '경기 스토리작가 하우스 파주' 1기 작가단은 내년 1월까지 집중 지원과 교육을 받으며 영상화를 목표로 시나리오를 완성한다.

개인 집필실과 월 100만원의 창작활동 지원금이 제공되고 회의실과 '지지향'의 카페 문발살롱, 10만여 권의 도서 열람이 가능한 책문화공간 지혜의숲 등 부대시설을 이용할 수 있다.

특히 지지향 3층에 위치한 10개의 개인 집필실 공간에는 개별 화장실은 물론 휴식과 편의를 위한 침대, 소형 냉장고, 책갈상 등이 배치돼 있어 편리한 환경을 제공한다. 24시간 개방돼 작가들이 언제든 필요에 따라 자유롭게 이용할 수 있다.

또한 전문가 피드백, 특별강의와 영화 관계자와의 비즈니스 미팅, 교류행사 등의 네트워킹까지 다양한 기획개발 프로그램이 진행된다.

현역 프로듀서들과 감독들로 구성된 현장 영화인 전문 파트너들이 개별 멘토링을 지원하고, 다양한 분야의 소재 개발에 필요한 인문, 문화 시사, 역사 등의 맞춤형 특강과 영화 관련 교육이 이뤄진다.

한편 출판도시문화재단은 경기 스토리작가 하우스 파주 1기 작가들을 위한 비즈 매칭 이벤트를 기획해 영화-출판계 관계자들 간의 다양한 교류의 장을 마련할 예정이다.

비즈매칭 이벤트는 1기 작가들의 시나리오 집필이 완성되는 내년 1월에 진행된다.

경기 스토리작가 하우스 파주 1기 작가로 참여한 최혜빈 작가는 "개인 집필실의 여유가 있는 신인 작가들은 카페나 도서관을 주로 이용하는데 코로나19로 이미저도 힘들어져 어려움을 겪었다"며 "이번 사업을 통해 작가들이 언제든 이용할 수 있는 개인 집필실은 물론, 집필에 집중할 수 있는 분위기 조성과 현업 관계자들과의 미팅, 기획 개발 파트너십 프로그램이 갖춰져 큰 도움이 됐다"고 말했다.

2. 보도자료 작성 및 배포(2차)

- 주제 : 경기 스토리작가 하우스 파주1기 비즈매칭 성료
- 배포일 : 2022-01-13
- 배포 대상 : 출판 4,547명, 영화 5,470명, 행사 1,138명, 인천/경기 1,950명
- 결과 : 전문게재 119건, 조회수 3,761건

'경기 스토리작가 하우스 파주' 1기 작가 비즈니스 미팅 행사 성료

'경기 스토리작가 하우스 파주' 1기 작가 비즈니스 미팅 행사 개최
10편의 작가와 작품, 54개사의 영화 투자자·제작사 참여해 200건 이상 미팅 진행

출처: 출판도시문화재단
2022-01-13 09:00



'경기 스토리작가 하우스 파주' 1기 작가 비즈니스 미팅 행사가 성공적으로 개최됐다

파주-뉴스와이어 2022년 01월 13일 - 출판도시문화재단이 1월 11일 경기콘텐츠진흥원과 '경기 스토리작가 하우스 파주' 1기 작가 비즈니스 미팅 행사를 성황리에 개최했다고 13일 밝혔다.

행사는 10편의 시나리오 작품을 선보였으며, 54개사의 영화 투자자와 제작사가 참여해 200건이 넘는 미팅이 진행됐다.

이 행사는 '경기 스토리작가 하우스 파주' 1기 작가들이 6개월간의 시나리오 개발과정을 마치고, 처음으로 외부 관계자들에게 작품을 선보이는 자리다.

1기 작가단의 작품은 드라마, SF, 스릴러 등 다양한 장르들로 구성됐다. △권기희 작가의 '보호자' △김동호 작가의 '살인은 처음이라' △김양희 작가의 '개그우먼들' △박성경 작가의 '사랑에 관한 농담 혹은 거짓말' △신동익 작가의 '두 번째 기회' △윤희동 작가의 '프레임' △제화연 작가의 '테트라포드' △조운 작가의 '온장도전' △최종구 작가의 '암행숙수' △최혜빈 작가의 '천지' 등 총 10편이다.

이번 행사에서는 주요 영화 투자사와 영화-드라마-웹툰 제작사와 출판사 등 1기 작가단의 작품에 관심 있는 54개 사가 참여해 200건이 넘는 미팅이 진행됐다. 코로나19 상황을 고려해 사전에 참여자에게 작품 소개 영상과 온라인 자료집을 제공했으며, 비즈매칭 행사는 온라인 화상회의로 진행됐다. 행사 이후에는 제작사와 작가 간 개별적으로 추가 미팅이 이어질 예정이다.

'경기 스토리작가 하우스 파주'는 새로운 다양한 영화 콘텐츠를 발굴하기 위한 프로젝트로, 경기도 내 시나리오 작가의 창작 활동을 위한 공간과 프로그램을 지원한다. 경기콘텐츠진흥원과 출판도시문화재단이 함께 추진하며 지난해 7월 파주출판도시 아시아문화정보센터에 위치한 '지지향'에 공간을 마련해 1기 작가단을 공식 출범했다.

'경기 스토리작가 하우스 파주'는 참여 작가들에게 체계적인 프로그램과 쾌적한 집필 환경을 제공한다. 작가들의 집필실인 지지향은 다량의 서적을 보유한 대형서재와 카페 등 부대 시설을 갖추고 있다.

경기 스토리작가 하우스 파주 담당자는 "이번 행사를 통해 세계적인 K-콘텐츠 열풍에 기여할 우수한 작품이 탄생하길 기대한다"고 말했다.

3. 인스타그램 콘텐츠 제작 및 노출

○ 1차 업로드

- 주제 : 경기 스토리작가하우스 파주1기 개소
- 업로드 일자 : 2021.08.12.



인사이드 보기 게시물 홍보하기

forestofwisdom_sejong 님 외 118명이 좋아합니다

pajubookcity
 지난 8월 초, 출판도시문화재단과 경기콘텐츠진흥원이 공동으로 운영하는 **2021 경기 스토리작가 하우스 파주**가 개소하고 1기 작가단이 공식 출범하였습니다.

2021 경기 스토리작가 하우스 파주 1기로 선발된 10명의 기성/신인 작가는 파주출판도시 내 라이브러리스테이 #지지향 에 마련된
 - 개인 집필실을 24시간 자유롭게 이용할 수 있고
 - 월 100만 원의 창작활동 지원금과
 - 현장 영화인의 기획개발 프로그램 및 특강

노출	좋아요	댓글	저장	공유	프로필활동
1,925	119	2	18	1	36

○ 2차 업로드

- 주제 : 경기 스토리작가 하우스 파주1기 비즈매칭
- 업로드 일자 : 2022.01.14.



노출	좋아요	댓글	저장	공유	프로필활동
1,595	93	2	12	-	11

4. 블로그 콘텐츠 제작 및 노출

- 경기 스토리작가 하우스 파주1기 개소, 최혜빈 작가 인터뷰
- 업로드 일자 : 2021.08.12.

<https://blog.naver.com/paju213/222464370826>

조회수	공감수	댓글
403	7	3

카드뉴스

경기도문화재단 소개

<2021 경기 스토리작가 하우스 파주> 개소, 1기 작가단 공식 출범

경기문화재단 소개

경기도문화재단 소개
경기문화재단은 경기도문화재단의 설립을 주관하는
2021 경기 스토리작가 하우스 파주 소개



경기도문화재단 소개
경기도문화재단은 경기도문화재단의 설립을 주관하는
2021 경기 스토리작가 하우스 파주 소개

경기 스토리작가 하우스 파주 소개

경기 스토리작가 하우스 파주 소개
경기 스토리작가 하우스 파주 소개

경기 스토리작가 하우스 파주 소개
경기 스토리작가 하우스 파주 소개

경기 스토리작가 하우스 파주 개소식과 1기 작가단 이벤트 개최 모습 소개합니다



경기 스토리작가 하우스 파주 개소식과 1기 작가단 이벤트 개최 모습 소개합니다

경기 스토리작가 하우스 파주 개소식과 1기 작가단
이벤트 개최 모습 소개합니다

경기 스토리작가 하우스 파주 개소식과 1기 작가단
이벤트 개최 모습 소개합니다



경기 스토리작가 하우스 파주 개소식과 1기 작가단
이벤트 개최 모습 소개합니다

경기 스토리작가 하우스 파주 개소식과 1기 작가단
이벤트 개최 모습 소개합니다

경기 스토리작가 하우스 파주 개소식과 1기 작가단
이벤트 개최 모습 소개합니다

경기 스토리작가 하우스 파주 개소식과 1기 작가단
이벤트 개최 모습 소개합니다

경기 스토리작가 하우스 파주 개소식과 1기 작가단 이벤트 개최 모습 소개합니다

경기 스토리작가 하우스 파주 개소식과 1기 작가단
이벤트 개최 모습 소개합니다

경기 스토리작가 하우스 파주 개소식과 1기 작가단 이벤트 개최 모습 소개합니다



경기 스토리작가 하우스 파주 개소식과 1기 작가단
이벤트 개최 모습 소개합니다



경기 스토리작가 하우스 파주 개소식과 1기 작가단
이벤트 개최 모습 소개합니다

경기 스토리작가 하우스 파주 개소식과 1기 작가단 이벤트 개최 모습 소개합니다

경기 스토리작가 하우스 파주 개소식과 1기 작가단
이벤트 개최 모습 소개합니다

경기 스토리작가 하우스 파주 개소식과 1기 작가단 이벤트 개최 모습 소개합니다

경기 스토리작가 하우스 파주 개소식과 1기 작가단
이벤트 개최 모습 소개합니다

- 경기 스토리작가 하우스 파주1기 비즈매칭 이벤트 진행
- 업로드 일자 : 2021-08-12

(<https://blog.naver.com/paju213/222619912994>)

조회수	공감수	댓글
58	-	1



* 별첨5 : 홍보 결과 보고서

VI. 전체 사업 운영 정리 피드백 및 개선사항 제안

1. 전체 사업 운영관련 피드백

1) 집필실 관리에 대하여

시설 및 집필실 외부인 출입의 건

기본적으로 스토리작가 하우스 파주의 시설은 개인적인 집필실을 필요로 하는 작가들에게 상당히 우수한 편이다. 따라서 호텔의 특성상 어쩔 수 없이 발생하는 방음 문제 등을 제외하고는 입주한 작가들의 만족도가 높아서 개인적인 불편사항 신고는 없었다.

다만 집필실에 가족, 친지, 영화 관계자 등을 초청하지 못하는 것에 대한 작가들의 불만은 있었으나, 그럴 경우 왜 그렇게 하지 못하는가에 대한 자세한 설명을 통해 작가들을 설득 및 납득시켰고, 6개월의 시간 동안 외부인의 출입, 동침 등으로 인한 문제는 없었다.

그러나 앞으로 이 부분에 대한 입주 작가들의 건의는 계속 발생 될 것으로 예상된다. 이 때 운영담당자의 설득이 중요하다. 그러나 무엇보다 입주 전 이 부분에 대한 충분한 설명을 통한 작가들에게 납득을 시키는 것이 가장 우선되어야 할 것이다.

정기 점검의 건

기본적으로 매 달 2주에 한 번 씩 집필실 정기점검을 실시하였다. 정기점검을 2회 실시한 이유는 경기 스토리작가 하우스 파주 시설물의 특성상 불을 사용하는 기구나, 전압 사용량이 높은 전열기구 등의 사용이 엄격히 금지되어 있으므로 반입금지 제품에 대한 점검이 필요했다. 아울러 집필실 점검을 통해 작가들의 생활의 불편한 점을 확인 하는 방법이기도 했다. 일부 작가들로부터 월 2회 정기점검이 많다는 의견도 있었으므로 앞으로 차기 운영자들은 이 부분에 대해 한 번 더 고려해야 할 필요성은 있어 보이나 안전하고 깨끗한 단체 생활 및 시설 유지를 위해서는 월 2회 점검은 필요하다.

2) 기획개발 프로그램 운영에 대하여

교육/강연 프로그램 운영의 건

기본적으로 매달 1회 이상의 교육/강연 프로그램 실시 운영 지침에 따라, 이번 1기 작가들에게는 월 2회의 영화 전문인 교육/ 특별 강연 프로그램을 진행하였다. 프로그램을 진행하기 전 작가들에게 사전 조사를 하였으나 각자가 자신의 작품에 따라 원하는 프로그램이 다 달랐으므로 공통적으로 작가들의 시나리오 집필에 도움이 되는 프로그램을 기획하였고, 따라서 영화 전문가 교육과 특별 프로그램으로 나누어 기획 하였다.

높은 프로그램의 수준과 우수한 강사진으로 구성되었으나 상관없이 월 2회 작가들이 프로그램에 참여하는 것은 작가들에게 부담이 된다는 의견들이 있었다.

또한 기성작가들의 경우 그들이 강의를 해야 할 정도의 수준이므로 출석횟수를 채우기 위해 프로그램에 참여해야 하는 경우도 있었다. 물론 작가들은 성실하게 프로그램에 참여했으나, 작가 입장에서 월 2회는 다소 부담이 된다는 의견이 있었으므로 이 부분을 차기 프로그램 운영에 반영하기를 바란다.

3) 비즈니스 미팅(비즈매칭 행사)에 대하여

운영방식의 건

경기 스토리작가 하우스가 위치 해 있는 라이브러리스테이 지지향의 특 성 상 오프라인 행사를 치루기에 적합하나 파주라는 지리적 한계로 인해 사전 참석 조사를 하였을 때 대부분이 참석 여부에 대해 부정적인 의견을 주었다. 아무리 입주 작가들의 역량이 뛰어나고 콘텐츠가 좋아도 참석자가 저조하면 아무 소용이 없다는 판단 하에 온라인으로 운영방식을 전환하였고, 행사는 대성공을 이루었다. 또한 작가들과 참석자 모두 만족하였으며, 행사를 위한 행사가 아니라 진정으로 작가들에게 비즈니스 미팅의 기회를 제공하기 위해서는 온라인으로 운영하는 것을 추천한다.

운영업체의 건

이번에 운영대행을 맡은 PGK는 그 동안 영화계에서 비즈니스 미팅 행사를 많이 치러온 경험을 갖고 있으며, 행사의 본질을 잘 파악하고 있어 행사를 진행 함에 있어서 수월하였다. 참석자들에 대한 정보 역시 가장 최신의 정보를 갖고 있으며, 그 덕분에 주요 투자사, 제작사 등이 참여하여 성공적인 개최를 할 수 있었다. 설문조사 결과와 같이 참여한 작가들도 모두 만족하여 졸업 후에도 개별 미팅을 가지며 네트워크를 할 수 있다는 점에 대해서도 큰 만족을 하였다.

원활한 운영을 위한 개선 사항 제안

네트워킹을 위한 현실적인 미팅 추진비를 예산에 넣을 것

전체적인 사업예산은 경기콘텐츠진흥원과 출판도시문화재단이 협의하여 진행하나 세부예산 부분에 있어서 출판도시문화재단과 예산을 짜는 담당자가 '영화'산업에 대한 이해도가 없어서, 예산 편성에 있어서 네트워킹에 대한 회의추진비에 대한 고려조차 없었다. 이 곳에 입주 해 있는 작가와 전문파트너(제작자, 프로듀서, 감독 등) 그리고 운영 매니저가 6개월 간 함께 생활 해 나가는 데 있어서 네트워킹을 통해 서로를 이해하는 것은 원활한 운영에 있어서 매우 중요하다. 단순히 먹고 마시는 모임이 아니라 작업은 혼자 하지만 결국 협업을 통해 영화를 만드는 작가들에게는 이러한 네트워킹이 가장 중요하다.

비록 코로나19라는 엄청난 시대적 사태로 인해 10인이 함께 모이는 행사를 할 수 없었지만 이러한 작은 네트워킹을 통해서 그들의 니즈를 파악하고 서로의 입장을 이해한 것이 6개월의 운영을 하는데 있어서 큰 도움이 되었다. 다만, 참석자 일인당 12,000원이라는 금액의 한계로 인해 결국 참석자들이 돈을 더 내게 되었다. 합리적인 예산 책정이 필요하다.

Ⅶ. 별첨 및 붙임문서 리스트

1. 입주 전(퇴거 시) 점검 확인서, 정기점검 안내 및 점검 체크리스트
2. 운영지침
3. 전문파트너 이력서
4. 각 프로그램별 만족도 설문조사
5. 홍보 결과 보고서
6. 비즈매칭 행사 작품소개 자료집(인쇄용)
7. 비즈매칭 행사 미팅 당일 참석자 및 개별미팅 신청자 연락처

* 붙임 문서 리스트

1. 은행 거래내역서
2. 예산 집행 내역
3. 지출증빙