
2015년 파주출판도시 활성화 지원 사업평가 연구용역

2016. 1.



한국출판문화산업진흥원



제 출 문

한국출판문화산업진흥원 원장 귀하

한국출판문화산업진흥원 지원으로 시행한 <파주출판도시 활성화지원사업
평가>에 관한 최종보고서를 제출합니다.

2016년 1월

한국능률협회



요 약

목 차

I. 서론	9
1. 연구배경	9
2. 연구목적	10
3. 연구방법	11
II. 활성화지원 사업 개요 및 현황	13
1. 사업개요	13
2. 사업현황	18
III. 활성화지원 사업 성과분석	38
1. 사업 실적평가	38
2. 사업 성과분석	49
IV. 활성화지원 사업 개선방안	116
1. 개선방안 도출	117
2. 개선방안	142
V. 결론	161



표 목 차

<표 I-1> 파주출판도시 활성화지원 사업 개요	9
<표 II-1> 파주출판도시 주요 연혁	14
<표 II-2> 파주출판도시 추진 사업 주요 내용	15
<표 II-3> 파주출판도시 활성화지원 사업 예산	19
<표 II-4> 파주출판도시 활성화지원 사업 참여자 및 방문객 수	20
<표 II-5> 파주출판도시 활성화지원 사업 개요	21
<표 II-6> 파주출판도시 체험학교 연도별 예산	23
<표 II-7> 파주출판도시 체험학교 주요 프로그램	23
<표 II-8> 파주출판도시 체험학교 연도별 실적	26
<표 II-9> 출판도시 투어 활성화 사업 연도별 예산	27
<표 II-10> 출판도시 투어 활성화 사업 주요 실적	27
<표 II-11> 파주에디터스쿨 연도별 예산	28
<표 II-12> 파주에디터스쿨 주요 내용	29
<표 II-13> 인문학강좌 연도별 예산	29
<표 II-14> 인문학강좌 주요 실적	30
<표 II-15> 어린이책잔치 연도별 예산	30
<표 II-16> 어린이책잔치 주요 프로그램 내용	31
<표 II-17> 어린이책잔치 주요 실적	33
<표 II-18> 국제출판포럼 연도별 예산	34
<표 II-19> 국제출판포럼 주요 내용	34
<표 II-20> 국제출판포럼 주요 실적	35
<표 II-21> 동아시아 책의 교류 심포지엄 사업예산	35
<표 II-22> 동아시아 책의 교류 심포지엄 주요 내용	35
<표 II-23> 복합문화조성사업 사업예산	36
<표 II-24> 복합문화조성사업의 주요 내용	36
<표 III-1> 파주출판도시 활성화지원 사업 평가 체계	38
<표 III-2> 2015년 파주출판도시 활성화지원 사업 계획안 구성	38
<표 III-3> 파주출판도시 사업 요약	39
<표 III-4> 출판도시문화재단 조직구성 및 인원	40
<표 III-5> 출판도시입주기업협의회 조직구성 및 인원	41
<표 III-6> 파주출판도시 활성화지원 사업 년도별 예산 및 추진사업	42
<표 III-7> 파주출판도시 활성화지원 사업 예산	43
<표 III-8> 파주출판도시 활성화지원 사업 실적 지표	44
<표 III-9> 사업별 운영 횟수	45
<표 III-10> 사업별 참여자 및 방문객 수	46
<표 III-11> 파주출판도시 활성화지원 사업 만족도 조사 현황	47
<표 III-12> 서비스 산업 효율성 분석의 선행연구 개요	55
<표 III-13> 서비스 산업 투입과 산출에 따른 효율성 분석모형	56
<표 III-14> 다단계 접근법의 단계별 작업과정	59
<표 III-15> 산업단지개발에 대한 선행연구	60
<표 III-16> 사업 성과분석의 선행연구 개요	61
<표 III-17> 연구모형 적용 가능 요인 및 연구 방법 분류	63
<표 III-18> 성과분석 단계별 연구절차	64
<표 III-19> 사업별 예산	68



표 목 차

<표 III-20> 파주출판도시의 사업별 운영횟수	69
<표 III-21> 사업별 참여자수, 방문객수, 참여기업수	70
<표 III-22> 파주출판도시의 연도별 산업동향	70
<표 III-23> 연도별/지역별 관광객 수(단위 : 명)	71
<표 III-24> 사업비/운영횟수와 참여자, 참여기업수 간 상관관계 요약	71
<표 III-25> 사업비/운영횟수와 파주출판도시 산업동향간의 상관관계 요약	73
<표 III-26> 파주출판도시의 사업비와 관광객수의 상관관계 요약	73
<표 III-27> 파주출판도시의 운영횟수와 관광객수의 상관관계	73
<표 III-28> 연도별 전체 예산	73
<표 III-29> 연도별 전체 참여자수	73
<표 III-30> 연도별 전체 운영횟수	73
<표 III-31> 전체사업비와 참여자수 간 상관관계	74
<표 III-32> 전체운영횟수와 참여자수 간 상관관계	74
<표 III-33> 국제출판포럼의 사업비와 참여자, 참여기업수 간 상관관계	75
<표 III-34> 동아시아책의교류 심포지엄의 사업비와 참여자, 참여기업수 간 상관관계	75
<표 III-35> 어린이책잔치의 사업비와 방문객수, 참여기업수 간 상관관계	75
<표 III-36> 인문학강좌의 사업비와 참여자수 간 상관관계	76
<표 III-37> 출판도시투어활성화사업의 사업비와 참여자수 간 상관관계	76
<표 III-38> 파주에디터스쿨의 사업비와 참여자, 참여기업수 간 상관관계	76
<표 III-39> 파주출판도시체험학교의 사업비와 참여자수 간 상관관계	76
<표 III-40> 국제출판포럼의 운영횟수와 참여자, 참여기업수 간 상관관계	77
<표 III-41> 동아시아책의교류 심포지엄의 운영횟수와 참여자, 참여기업수 간 상관관계	77
<표 III-42> 어린이책잔치의 운영횟수와 방문자수, 참여기업수 간 상관관계	77
<표 III-43> 인문학강좌의 운영횟수와 참여자수 간 상관관계	78
<표 III-44> 출판도시투어활성화사업의 운영횟수와 참여자수 간 상관관계	78
<표 III-45> 파주에디터스쿨의 운영횟수와 참여자, 참여기업수 간 상관관계	78
<표 III-46> 파주출판도시체험학교의 운영횟수와 참여자수 간 상관관계	78
<표 III-47> 연도별 전체 예산	78
<표 III-48> 전체 사업비와 파주출판도시 산업동향간의 상관관계	79
<표 III-49> 전체 운영횟수와 파주출판도시 산업동향간의 상관관계	79
<표 III-50> 2008~11년과 2012~15년 파주출판도시의 대응표본 통계량	80
<표 III-51> 2008~11년과 2012~15년 파주출판도시의 대응표본 검정	80
<표 III-52> 2012~2015 파주출판도시와 국가산업단지의 집단통계량	80
<표 III-53> 2012~2015 파주출판도시와 국가산업단지의 독립표본검정	81
<표 III-54> 2003년~2015년 40개 국가단지 산업동향 평균	81
<표 III-55> 2003년~2015년 파주출판도시와 40개 국가산업단지 산업동향 CAGR 비교	82
<표 III-56> 연도별/지역별 관광객 수(단위 : 명)	83
<표 III-57> 파주출판도시의 사업비와 관광객수의 상관관계	83
<표 III-58> 파주출판도시의 운영횟수와 관광객수의 상관관계	83
<표 III-59> 파주출판도시와 파주 타지역 관광객수 독립표본 검정	84
<표 III-60> 파주출판도시 및 파주 타지역 관광객수의 규모와 CAGR	84



표 목 차

<표 III-61> 파주출판도시와 지역 관광지의 관광객수 독립표본 검정	85
<표 III-62> 파주출판도시와 지역 관광지의 관광객수 규모와 CAGR	86
<표 III-63> 2013년 출판도시 체험 학교 프로그램 전체 만족도 평가	87
<표 III-64> 책 만들기 프로그램 만족도	87
<표 III-65> 전시 프로그램 만족도	88
<표 III-66> 체험 프로그램 만족도	88
<표 III-67> 공연 프로그램 만족도	89
<표 III-68> 해설사 서비스 만족도(교사)	89
<표 III-69> 체험프로그램 만족도(교사)	90
<표 III-70> 체험프로그램에 대한 학생들의 반응(교사)	90
<표 III-71> 해설사 서비스 만족도(학생)	90
<표 III-72> 체험프로그램 만족도(학생)	91
<표 III-73> 견학프로그램 만족도(학생)	91
<표 III-74> 출판도시 투어 프로그램 추천의사(학생)	92
<표 III-75> 지혜의 숲 인지경로 조사	93
<표 III-76> 주위 추천 여부	95
<표 III-77> 재방문 의사(교사)	95
<표 III-78> 재방문 의사(학생)	96
<표 III-79> 출판도시 투어 프로그램 추천의사(교사)	96
<표 III-80> 출판도시 투어 프로그램 추천의사(학생)	96
<표 III-81> 지혜의 숲 재방문 여부(단위 : %)	96
<표 III-82> 성과분석 관점	98
<표 III-83> 개별 사업사업 성과분석 종합	108
<표 III-84> 독서스쿨 항목별 만족도 조사	112
<표 III-85> 사업 성과분석 종합	113
<표 IV-1> GAO의 유사중복 개념정의	118
<표 IV-2> 선행연구 정리	120
<표 IV-3> 파주출판도시 활성화지원 사업 구조화 항목	123
<표 IV-4> 생애주기별 유형화	124
<표 IV-5> 생애주기별 유형화 정의	124
<표 IV-6> 파주출판도시 활성화지원 사업 내용의 유형화 기준	126
<표 IV-7> 파주출판도시 활성화지원 사업별 대상 정의	127
<표 IV-8> 사업대상 기준 파주출판도시 활성화지원 사업 현황	128
<표 IV-9> 파주출판도시 활성화지원 사업별 내용 정의	128
<표 IV-10> 사업내용 기준 파주출판도시 활성화지원 사업 현황	129
<표 IV-11> 파주출판도시 활성화지원 사업별 추진 방향	148
<표 IV-12> 입주사 자체 운영 문화콘텐츠 사례	152
<표 IV-13> 파주출판도시 관리기관별 주요 업무	156
<표 IV-14> 산업통상자원부와 보건복지부의 예산	158



그림목차

<그림 II-1> 파주출판도시 이용계획도	16
<그림 II-2> 파주출판도시 활성화지원 사업 예산 증가 추이	20
<그림 II-3> 파주출판도시 활성화지원 사업 수혜자 수 추이	21
<그림 III-1> 사업별 운영 횟수	45
<그림 III-2> 사업별 참여자 및 방문객 수	46
<그림 III-3> 정보화마을 성과평가 연구 분석 FRAMEWORK	51
<그림 III-4> 지역경제 활성화 정책과 성과관계에 대한 개념적 모형	54
<그림 III-5> 산업단지개발에 대한 선행연구	61
<그림 III-6> 성과분석 연구모형	63
<그림 III-7> 출판문화 콘텐츠 수요 확대 분석 연구모형	65
<그림 III-8> 경제적 환경 변화 효과 분석 연구모형	66
<그림 III-9> 사회적 환경 변화 효과 분석 연구모형	67
<그림 III-10> 만족도 및 인지도 분석 연구모형	68
<그림 III-11> 2014년도 파주출판도시와 파주 타지역 관광객 규모 비교 (단위: 명)	85
<그림 III-12> 2014년도 파주출판도시와 지역 관광지의 관광객 규모 비교 (단위: 명)	87
<그림 III-13> 파주출판도시 방문 전 인지도 대한 설문	92
<그림 III-14> 정신문화와 삶의 가치향상에 대한 설문	93
<그림 III-15> 문화적 자부심 고취에 대한 설문	94
<그림 III-16> 방문객의 독서 관심 고취에 대한 설문	94
<그림 III-17> 청소년의 독서 관심 고취에 대한 설문	95
<그림 III-18> 성과분석 체계	98
<그림 IV-1> 파주출판도시 활성화지원 사업 개선방안 도출 모형	116
<그림 IV-2> GAO의 정책비효율성의 원인	118
<그림 IV-3> 파주출판도시 활성화지원 사업의 포트폴리오	130
<그림 IV-4> 셰필드의 대형 쇼핑센터 메도우 홀과 아트 스튜디오인 APG 워크	138
<그림 IV-5> 출퍼라인 단지 내 레드닷 디자인 뮤지엄과 권양탑 전경	139
<그림 IV-6> 밀레니엄 브릿지와 발틱 현대미술관	140
<그림 IV-7> 21세기 미술관과 창작의 숲에 위치한 직조공방	141
<그림 IV-8> 볼로냐 현대미술관과 볼로냐 국제 아동 도서전 전시장	142
<그림 IV-9> 산업 기반 파주출판도시 활성화지원 사업 포트폴리오	144
<그림 IV-10> 전략평가시스템	144
<그림 IV-11> 사업구조를 고려한 사업 선택	150
<그림 IV-12> 운영방법 및 빈도에 따른 사업 분류	151
<그림 IV-13> 민간 주도 모델에서 상호 보완형 모델로의 전환	155

I. 서론

1. 연구배경

- 파주출판도시 활성화지원 사업은 파주출판도시 활성화를 통해 산업과 문화가 융합하는 복합문화산업단지를 조성하기 위하여 출판도시의 인프라를 활용하는 사업으로 정의할 수 있음
- 2012년 출판문화산업 진흥 5개년 계획의 출판문화산업 지속성장 인프라 구축 사업의 세부 추진계획에 파주출판도시 활성화 사업이 포함되었고, 출판도시문화재단과 출판도시입주기업협의회가 운영주체가 되어 추진하고 있음
 - 파주출판도시 활성화 및 지식문화산업 거점화를 위하여 ‘파주출판도시 1단계 구역 활성화 및 2단계 신규 조성 과정에서 세계 지식문화산업의 중심지로 적극 육성’이 기본방향으로 제시
 - 2012~2016년의 추진계획에 따라 출판도시체험학교, 출판도시투어, 어린이책잔치, 인문학강좌, 파주국제출판포럼 등 출판도시 활성화사업이 추진되어 오고 있음
- 다만 파주출판도시 활성화지원 사업은 2012년 이전부터 운영되어 오고 있었으며, 2003년 어린이책잔치에서 시작되어 이후 점진적으로 확대되어 2015년 기준 <표 1-1>과 같이 8개 사업이 추진되고 있음

<표 1-1> 파주출판도시 활성화지원 사업 개요

구분	사업명	추진시작시기	사업목적
출판도시체험	파주출판도시체험학교	2012년	파주출판도시의 출판 제작 체험 및 독서교육 추진을 통해 청소년 등의 독서 친화적 환경 조성은 물론 출판도시 홍보 및 활성화에 기여하고자 함
출판도시관광활성화	출판도시투어활성화 사업	2012년	홍보물을 제작, 출판도시 관람객 대상 다양한 프로그램 개발 및 체계적인 홍보 시스템을 구축을 통한 출판도시 활성화에 기여하고자 함
	파주에디터 스쿨	2014년	현직 출판인들이 변화하는 출판미디어 환경에 적절하게 대응하면서 경쟁력있는 책을 출판할 수 있도록 함
출판도시인문학당	인문학강좌	2014년	국내 대표 석학 및 저자들의 인문학 강연을 통해 양질의 교육 기회를 널리 제공하고 인문학에 대한 일반인의 관심 및 이해도를 높이고자 함
어린이책잔치	어린이책잔치	2003년	출판 콘텐츠를 활용한 다양한 프로그램 개발 및 보급을 통해 독서운동에 일조하고, 출판도시의 문화적 기능을 널리 알려 출판산업과 출판도시 발전에 기여함
국제출판교류	국제출판포럼	2006년	한국출판인들에게 국내외 출판시장에 관한 정보교환과 교류를 촉진할 수 있는 기회를 제공함
	동아시아책의교	2005년	북디자인을 중심으로 국내외 시장에서 한



	류 심포지엄		국 출판의 경쟁력을 높일 수 있는 방안을 모색하고, 국내에서 접하기 어려운 해외의 디자인 우수 사례 및 새로운 흐름을 소개하며 현업 출판인들에게 실용적인 정보 및 교육 기회를 제공함
출판도시복 합문화조성	복합문화조성사 업	2015년	출판도시 전체 통합 안내 표지 시스템 구축 및 출판도시 방문객 대상 출판도시 실시간 정보 제공 서비스, 출판도시 복합문화공간으로서 활용 가능 공동시설 설치를 목적으로 함

- 이와 같이 어린이책잔치가 시작된 2003년을 기준으로 볼 때, 길게는 13년여 년 동안 추진되어 온 파주출판도시 활성화사업이 어떠한 성과를 거두었는지를 판단하는 것이 필요함
- 특히 출판문화산업 진흥 5개년 계획이 종료되는 2016년을 앞두고 있는 시점에서 그간의 활성화지원 사업의 성과를 체계적으로 분석 및 평가하는 것은 향후 사업의 효과적인 운영 및 사업 활성화를 위하여 중요한 선결 과제라 할 수 있음
- 그간의 사업에 대한 이러한 분석과 반성은 향후 파주출판도시가 세계 지식문화산업의 중심지로 도약하는데 기여할 수 있는 하나의 동력으로 작용할 수 있을 것임
- 다만 사업이 시작된 2003년 시점과 8개의 사업의 추진 구조가 모두 갖추어진 2015년의 차이가 커서 적절한 시기를 성과분석의 범위로 설정할 필요가 있으며, 사업 실적 관련 자료의 확보 가능성 및 출판문화산업 진흥 5개년 계획이 수립 시기를 고려하여 2012년부터 2015년까지를 성과분석의 범위로 정의하였음

2. 연구목적

- 본 연구는 국가산업단지인 파주출판도시를 세계 지식문화산업의 중심지로 적극 육성하기 위한 지원사업의 효과성 및 타당성 등 사업성과에 대하여 평가하고, 조사결과를 효과적으로 활용하여 향후 추진과제 및 실효성 제고를 위한 사업 운영 방안 등을 마련하는 것을 주요 목적으로 함
- 먼저 파주출판도시 활성화지원 사업의 성과를 체계적으로 측정하는 것으로 활성화지원 사업의 성과를 크게 문화콘텐츠의 수요 확대와 경제적·사회적 효과라는 측면에서 규명하고자 함
- 특히 본 연구는 정량적 연구방법과 함께 정성적 연구방법을 사용하는 통합적 연구방법(multi-method approach)을 통해 파주출판도시 활성화지원 사업의 효과를 다각적이면서도 종합적으로 검증하고자 함
 - 정량적 연구를 위하여 사업의 투입요소와 산출요소를 정의하고, 이들 요소 중에 정량적인 데이터 확보가 가능한 부분에 대하여 통계적 기법을 활용하여 분석함
 - 정성적 연구를 위하여 그간의 사업 추진 실적으로 축적된 각종 설문자료를 통하여



참여자들의 인식 변화를 분석하고, 이해관계자 인터뷰를 통하여 사업의 향후 개선 방안을 도출함

- 이에 본 연구는 구체적으로 다음과 같은 연구 목적을 설정하였음
- 파주출판도시 활성화지원 사업의 성과를 다면적으로 분석하기 위하여 정량적·정성적 연구방법을 사용하는
 - 파주출판도시 활성화지원 사업의 차별적 특성을 토대로 한 효과 측정 모형 개발 및 효과 분석
 - 파주출판도시 활성화지원 사업의 분석 결과에 근거하여 향후 발전적 운영을 위한 제언을 제안함

3. 연구방법

- 파주출판도시 활성화지원 사업의 효과성에 대한 개념 정립을 위해 국내외 선행연구와 자문회의를 통해 효과성과 관련된 구성요인을 Top-down 방식으로 도출함과 동시에 Bottom-up 방식으로 파주출판도시 활성화지원 사업 개별 프로그램의 사업 목표에 대한 내용분석(content analysis)을 토대로 효과성 개념을 도출하여 이에 대한 결과를 교차적으로 분석함으로써 타당성을 확보하고자 하였음
- 이러한 과정을 통해 본 연구에서는 파주출판도시 활성화지원사업 효과성 영역으로 ‘출판문화콘텐츠 수요 확대’와 ‘출판도시 활성화’의 2가지 효과성 구성요인을 도출하고 차원별로 세부 평가 지표를 개발함
 - ‘출판문화콘텐츠 수요 확대’는 파주출판도시에서 상시적이고 연례적으로 운영되는 출판문화 관련 콘텐츠 수요의 확대를 효과성 영역으로 정의한 것으로 관련 지표는 참여자 및 방문객 수, 참여기업 수, 인지도, 출판도시에 대한 인식 변화 등이 해당됨
 - ‘출판도시 경제·사회적 활성화’는 문화 관련 콘텐츠가 기획 및 운영되면서 지역의 매력도가 증가하고 이는 해당 지역의 생산효과 및 고용효과 등의 경제적 환경의 긍정적 변화에 영향을 미치는 선행연구에 따라 효과성 영역으로 정의한 것으로 지역 매출액, 가동률, 고용인원 증가, 관광객 수 증가 등이 관련 지표에 해당됨
- 또한 본 연구는 파주출판도시 활성화지원 사업의 실질적 내용이 문화예술 사업의 영역에 해당됨에 착안하여 문화예술 사업 관련 선행연구를 바탕으로 타당성과 효용성을 감안하여 파주출판도시 활성화지원 사업의 성과에 영향을 미치는 요인을 투입요인과 산출요인으로 구분하여 분석함
- 파주출판도시 활성화지원사업 성과를 보다 종합적이고 체계적으로 분석하기 위해 정량적 연구방법과 정성적 연구방법을 모두 적용하였음

- 정량적 연구방법
 - 효과성 구성요인의 세부 평가지표의 시계열 변화를 통해 활성화지원 사업의 효과를 분석함
 - 투입요인과 산출요인의 상관관계를 통계적으로 분석함
 - 시계열 데이터 및 공인된 2차 자료 확보가 가능한 경우 사전 대비 사후 차이 및 대응되지 않는 두 집단 간 차이를 통계적으로 비교 검증함
- 정성적 연구방법
 - 개별 사업 참여자 및 파주출판도시 방문객의 인식 조사에 기반하여 파주출판도시 인지도 및 출판도시에 대한 긍정적 인식변화가 존재하는지 분석함
 - 자문위원, 사업 운영 담당자, 출판도시 입주사를 대상으로 파주출판도시 활성화지원 사업의 효과 및 개선방안 관련 인터뷰를 실시함

4. 연구구성

- 본 연구는 활성화지원 사업의 성과 측정 및 개선방안 수립을 위해 다음과 같이 연구의 내용을 구성하였음
- 먼저 I 장 서론에서는 연구의 필요성에 대한 논의를 토대로 연구 배경과 목적을 설정하고, 연구의 개괄적 개요를 기술함
- II 장에서는 활성화지원 사업을 정의하고 개요 및 현황을 소개함
- III 장에서는 활성화지원사업의 성과 측정과 관련된 선행연구에 대한 체계적인 고찰 결과와 함께 활성화지원 사업의 성과분석 모형 개발을 위한 과정과 이러한 과정을 통해 도출된 측정지표를 소개하고, 분석모형에 근거하여 파주출판도시 활성화지원 사업의 성과를 평가함
- IV 장에서는 파주출판도시 활성화지원 사업의 향후 발전적 운영을 위한 방안을 기술함
- 마지막으로 V 장에서는 연구 결과를 종합적으로 요약 및 논의하고 연구의 한계를 제시하여 향후 연구를 제언함



II. 파주출판도시 활성화지원 사업의 개요 및 현황

1. 파주출판도시 활성화지원 사업의 정의

- 파주출판도시 활성화지원 사업의 성과를 분석함과 동시에 향후 사업의 방향을 결정하는 기준은 사업의 정의라고 할 수 있음
- 따라서 사업의 정의를 제시하고 합의하는 것은 선행적으로 이루어질 필요가 있음
- 먼저 파주출판도시 활성화지원 사업은 파주출판도시의 조성 취지 및 향후 로드맵과 정합되게 추진될 필요가 있으며 이를 고려하여 사업을 정의하는 것이 필요함
- 따라서 파주출판도시가 조성되어 온 배경과 향후 나아가고자 하는 방향을 검토하고 이와 연계하여 활성화지원 사업을 정의하고자 함

1) 파주출판도시 개요 및 현황

□ 파주출판도시 개요

- 파주출판도시의 정식 명칭은 파주출판문화정보산업단지이며, 경기도 파주시 교하읍 문발리 일대 47만평에 조성되고 있는 국가산업단지임
- 1997년 3월 국가산업단지로 지정된 후 2007년 5월 1단계 조성공사가 완료되었고, 이어 2단계 사업이 착공되어 2016년에 완료를 목표로 하고 있음
- 국가발전의 핵심인 ‘지식과 정보를 창출하는 중심기지’를 확보하여 21세기 국제화시대의 주체적 문화대응 능력을 배양하고, 불합리한 출판유통구조의 현대화를 도모하여 일물일가의 법칙이 잘 지켜지지 않는 출판업계의 고질적인 문제를 바로잡겠다는 목적 아래 뜻있는 출판인들이 1989년 조합을 구성한 것이 이 도시의 모태가 되었음
- 또한 국가의 정책적 지원을 이끌어내는 것이 중요하다는 인식에 기반하여 국가산업단지로 지정받기 위해 노력한 결과 이를 현실적으로 구현해낸 것이 현재의 모습이 있게 하는데 영향을 미친 요소라고 할 수 있음
- 파주출판도시는 정부주도의 하향식 개발이 아닌 출판인들의 자발적인 참여와 협동화사업으로 조성된 세계 유일의 민간주도형 출판문화산업단지로서의 의미를 지니고 있음



- 파주출판도시는 다른 도시와 달리 관이 아닌 민간이 주도해 설립한 국내 유일의 산업단지이자 테마도시로서, 출판관련 업계가 자발적인 협동사업을 통해 국가로부터 전략산업기지로 지정받아 계획적인 도시로 건설된 사례는 파주출판도시가 세계 최초라 할 수 있음

〈표 II-1〉 파주출판도시 주요 연혁

1997.3월	국가산업단지 지정 및 개발계획 승인(舊 건설교통부)
1998.7월	문화관광부를 관리권자로 위탁(舊 산업자원부)
1998.7월	한국산업단지공단을 관리기관으로 지정(문화관광부)
2003.12월	(재)출판도시문화재단 설립 인가
2004.6월	출판물물류센터(북센) 건립
2005.5월	아시아출판문화정보센터 건립
2007.5월	출판도시 1단계 완공
2010.9월	2단계 우수협동화사업자 선정
2010.11월	2단계 산업용지 분양
2012.04월	파주출판도시,아랍의 셰이크자이예드 상 수상
2013.4월	출판도시 2단계 기반 조성 공사 완료
2013.5월	2013 파주 어린이책잔치 개최
2013.6월	2013 파주 체험학교 사업 추진
2013.6월	파주출판도시 활성화 방안 연구
2013.10월	2013 파주 북소리 개최
2014. 4월	파주출판도시 북카페 허용(관리기본계획변경)
2014.10월	2014 파주 북소리 개최

□ 파주출판도시 목적

- 파주출판도시의 가장 큰 목표는 출판 기획, 편집에서부터 인쇄, 물류, 유통 등에 이르기까지 전 과정을 집적화함으로써 시너지 효과를 최대화할 수 있는 문화산업도시임
- 파주출판문화정보국가산업단지 관리기본계획에 따르면 도시 조성의 목적은 다음과 같이 요약할 수 있음
 - 21세기 고도 정보화사회에 대비하여 출판·영상등 지식·정보산업을 중심으로 한 출판 문화산업을 집적화하여 국가전략산업으로 육성함
 - 첨단 정보 영상산업의 고부가가치 극대화로 국제경쟁력을 강화하고, 출판문화 창달을 위한 공간을 조성함은 물론 유통구조를 현대화함
 - 국제적 문화정보 교류 및 한국 전통문화의 공연과 전시가 이루어지는 “통일 한국 시대의 문화중심지” 로 육성함



□ 파주출판도시 조성사업

- 파주출판도시는 출판·인쇄·영상 등 지식문화산업을 집적화하고 국가전략산업으로 육성하고자 하는 목적으로 조성되고 있음
- 조성사업은 1단계와 2단계로 구분되어 1단계 조성사업은 1997년부터 2007년까지 완료되었고, 2단계 사업은 2016년 완료를 예정하고 있음
- 1단계 조성사업의 주요 유치 업종은 출판과 인쇄, 출판유통 등의 출판업 중심이었으며, 2007년 완료 시점에 약 300개사가 입주하면서 현재의 모습으로 발전하게 되었음
- 1단계 조성사업을 통해 파주출판도시에는 국내 유수의 출판사·인쇄사·제본사·저작권중개사·출판유통센터·디자인회사 등 300여 업체가 입주해 양질의 출판을 위한 클러스터도시로 조성되었음
- 출판사가 책을 기획·편집해 인접한 제작사를 통해 제품을 완성하면, 곧바로 출판물 종합유통센터를 통해 전국의 독자들에게 신속하고 정확하게 책들이 공급될 수 있는 원스톱 체제가 갖춰졌음
- 2단계 조성사업에는 기존의 출판업 외에 소프트웨어, 영화, 방송 및 기타 공연관련 산업 등까지 포함되어 2단계 사업이 완공되는 시점에는 세계적 문화 클러스터의 역할을 할 것으로 기대되고 있음
- 2단계 사업은 2016년 완성을 목표로 2015년 기준 112개 조합사 중 26개사가 입주 완료하였으며, 37개사가 공사 중으로 2015년에 약 50개사가 입주할 계획임

〈표 II-2〉 파주출판도시 추진 사업 주요 내용

구분	1단계 사업	2단계 사업
면적	87만 4천㎡	68만 7천㎡
개발기간	1997~2007년	2007년~2016년(예상)
입주업종	출판, 인쇄, 출판유통	출판, 영상, 인쇄, 소프트웨어, 산업 지원
주요현황	입주업체 300개사 입주 연간매출액 1조 7천억 원 고용인원 약 8,000명	입주업체 112개사 예상 생산효과 1조 8천억원 예상 고용인원 1만 2천명 예상

출처 : 파주출판문화정보산업단지 사업협동조합

- <그림 II-1>에서와 같이 향후 2단계 사업이 추진되면 파주출판도시에는 출판업 및 인쇄 뿐 아니라 영상산업 및 소프트웨어업이 입주 업종으로 조성되어 출판에서 문화 전반으로 확대하는 계기를 마련하게 됨
- 파주출판도시는 2단계 사업 착수로 앞으로 종합미디어시티로 변모해 나갈 것으로 기대를 모으고 있으며, 출판과 영화, 활자와 영상, 방송과 소프트웨어, 그리고



책이 융합되는 문화종합 미디어시티로 도약할 전망이다

<그림 II-1> 파주출판도시 이용계획도



출처 : 파주출판문화정보산업단지 사업협동조합

- 1단계 조성사업 기간에는 아시아출판문화센터 건립에 국고 85억 원, 출판물 물류센터 건립에 문산자금 저리 융자 130억 등 지원시설 건립에 대한 정부 지원이 있었고, 지원시설 건립으로 인하여 전년 대비 2011년의 매출이 9.4% 증가하는 효과를 거두었음
- 또한 파주출판도시 활성화를 위하여 2013년 어린이책잔치, 파주체험학교, 파주북소리행사 지원, 활성화 방안 연구 등이 추진되었고, 2014년에는 북카페 입주허용과 더불어 인문학강좌, 열린도서관, 파주체험학교, 에디터스쿨, 어린이책잔치, 국제교류 등 지원이 확대되었음

□ 파주출판도시 성과

- 출판도시에는 1단계 조성이 완료되어 출판사 168개사와 인쇄 및 출판 관련 지원사 76개사, 기타 등 약 300개 출판관련 기업이 입주해 있음
- 출판사에서 도서를 기획, 편집하여 바로 옆 인쇄사를 통해 인쇄 및 제본, 제책을 완료한 후 출판물 종합유통센터를 통해 전국의 서점을 거쳐 독자들에게 전해지는 원스톱 체제가 갖춰짐
- 출판도시는 한 해 1조 7천억 원의 매출 실적을 올렸으며, 근로자 수는 약 8,000명에 달하고 있음



- 서적, 신문, 정기간행물 및 인쇄·유통을 포함한 출판산업 전체 매출 규모에 비하면 큰 비중은 아니지만 신문이나 정기간행물을 제외한 서적 출판 분야 매출과만 비교한다면 상당한 규모의 생산이 도시 안에서 이뤄진 셈임
- 국내에 등록돼 있는 출판사중 약 30% 정도가 입주해 있고 국내의 메이저급 출판사들은 대부분 입주해 있으며, 국내 출판업 총생산 중 약 30%가 파주산업단지에서 산출되고 있음
- 아직까지는 내수 위주지만 외국의 유명한 출판사를 단지에 유치하기 위한 노력도 하고 있음
- 산업단지의 모습뿐만이 아니라 출판도시는 하나의 커다란 건축전시장의 모습도 갖고 있음
- 시작부터 지금까지 일관된 방침에 따라 입주업체들이 스스로 개발계획 수립에서부터 건축설계지침, 간판 및 옥외 홍보물 지침 등을 수립하여 지켜나감으로써 현재의 모습을 갖추게 되었음

2) 파주출판도시 활성화지원 사업의 정의

- 파주출판문화정보산업단지의 명칭에서 인식할 수 있듯이 파주출판도시는 출판 문화 관련 산업이 집적화된 산업적 기능과 더불어 문화라는 콘텐츠가 결합되어 있는 독특한 공간임을 알 수 있음
- 특히 일본의 츠타야 서점의 사례와 같이 출판과 문화가 결합되면 큰 파급효과를 가져올 수 있음
 - 츠타야 서점의 경우 찾아오는 사람들에게 책을 통해 생각지 못했던 다양한 문화 콘텐츠와 만나는 경험을 제공하고 이는 연매출 1,800억 엔에 이르는 기업으로 폭발적인 성장을 하게 된 큰 역량이 되었음

‘다이칸야마 츠타야(Daikanyama Tsutaya, 代官山 蔦屋) 서점’은 일본의 민간기업 ‘컬처 컨비니언스 클럽(Culture Convenience Club, 이하 CCC)’이 운영하는 일본 최대의 렌탈 체인점으로, 책과 DVD를 비롯한 다양한 음악·영상 소프트웨어를 판매 및 대여하며 중고책도 취급한다. 일본 전역에서만 1,400여 개의 매장을 운영하고 있으며, 2012년에는 해외 사업을 시작해 현재는 대만에서 7개 매장이 영업 중이다. 동네 책방으로 시작한 츠타야가 2,000여 명이 넘는 사원을 거느리고 연매출 1,800억 엔에 이르는 기업으로 성장하였다.

창업자이자 CCC의 현 대표이기도 한 ‘마스다 무네아키(増田 宗昭)’가 1985년 창업자본금 100만 엔으로 32평의 ‘츠타야 서점(蔦屋書店)’을 열었다. CCC는 츠타야를 통해 ‘영화, 음악, 책을 한 곳에서 접할 수 있는’ 라이프스타일을 제안하였다. 그리고 일본은 츠타

타야가 성장하고 츠타야 매장이 하나 둘 늘어감에 따라 어디에 사는 누구든 영화, 음악, 책을 한 곳에서 편리하게 접하는 라이프스타일을 누릴 수 있게 되었다. 이런 변화는 일 본인과 문화 콘텐츠를 더욱 가까워지게 하였고, 츠타야는 문화 콘텐츠를 통해 삶의 방식을 찾는 공간으로써 자리매김하였다. 그리고 창업 약 30년 후인 2012년, 4000평에 달하는 ‘다이칸야마 츠타야 서점’이 탄생하였다.

마스다 대표는 저서 《지적자본론》에서 “책을 찾아야 하는 이유, 즉 가치를 판다는 목적에 부합해야 한다”고 했고, 다이칸야마 츠타야 서점의 여행 컨시어지 권정은 사원은 “단순히 책을 사러 오는 곳이 아니라 책과 만나는 곳, 책을 통해 생각하지 못했던 것들과 만나는 곳”을 만들고자 노력하고 있다고 밝혔다.

- 따라서 파주출판도시 활성화지원 사업은 파주출판도시를 활성화한다는 태생적 취지를 고려할 때 출판문화 콘텐츠를 찾아오는 사람들에게 제공하여 다양한 파급효과를 기대할 수 있는 사업이라고 할 수 있음
- 다만 파주출판도시가 2단계 조성사업을 통해 출판업 및 인쇄 뿐 아니라 영상산업 및 소프트웨어 기업들이 입주하게 되면 출판에서 문화 전반으로 확대하는 계기를 마련하게 됨
- 따라서 파주출판도시 활성화지원 사업 역시 출판과 관련된 콘텐츠에 국한되는 것이 아니라 문화 전반으로 범위를 확대하는 것이 필요함
- 더불어 파주출판도시 활성화의 태생적 취지를 고려할 때 파주출판도시 활성화지원 사업은 파주출판도시라는 지리적 공간 내에 조성되어 있는 인프라를 적극적으로 활용하여 산업과 문화가 융합하는 복합문화산업단지 조성에 기여하는 것을 목적으로 하는 사업으로 정의할 수 있음

2. 파주출판도시 활성화지원 사업의 현황

1) 사업 개요

- 파주출판도시 활성화 지원사업은 파주출판도시의 인프라를 기반으로 파주출판도시의 활성화를 촉진하여 산업과 문화가 융합하는 복합문화산업단지를 조성하고자 하는 목적으로 추진되고 있는 제반 사업이며, 이는 파주출판도시 활성화지원 사업으로 칭할 수 있음
- 사업의 추진 주체는 한국출판문화산업진흥원, 출판도시문화재단, (사)출판도시입주기업협의회 3개 기관이며, 실제로 사업을 운영하는 주체는 출판도시문화재단과 (사)출판도시입주기업협의회임



- 사업의 영역은 출판도시체험, 출판도시관광활성화, 인문학당, 어린이책잔치, 국제출판교류, 출판도시복합문화조성의 6개이며, 하위에 파주출판도시체험학교, 출판도시투어활성화사업, 파주에디터스쿨, 인문학강좌, 어린이책잔치, 국제출판포럼, 복합문화조성사업 8개의 사업이 추진되는 구조로 운영되고 있음
- 2012년부터 2015년까지 4년간 총 사업비 예산은 약 35억 원이며, 각 사업별 예산은 <표 II-3>과 같음

<표 II-3> 파주출판도시 활성화지원 사업 예산

(단위 : 천원)

구분	사업명	2012		2013		2014		2015	
		국고	자체	국고	자체	국고	자체	국고	자체
출판도시체험	파주출판도시체험학교	30,000	10,910	30,000	12,200	100,000	59,000	94,000	55,000
출판도시관광활성화	출판도시투어활성화사업	-	-	-	-	110,000	73,000	104,000	59,750
	파주에디터스쿨	-	-	-	-	110,000	55,000	93,000	46,500
출판도시인문학당	인문학강좌	-	-	-	-	200,000	100,000	200,000	100,000
어린이책잔치	어린이책잔치	160,000	80,000	160,000	80,000	160,000	80,000	160,000	80,000
국제출판교류	국제출판포럼	90,000	9,000	90,000	9,316	90,000	45,000	77,000	38,500
	동아시아책의교류심포지엄	30,000	7,060	30,000	7,060	30,000	15,000	30,000	15,000
출판도시복합문화조성	복합문화조성사업	-	-	-	-	-	-	192,000	100,000
합계		310,000	106,970	310,000	108,576	800,000	427,000	950,000	494,750
총합		3,507,296							

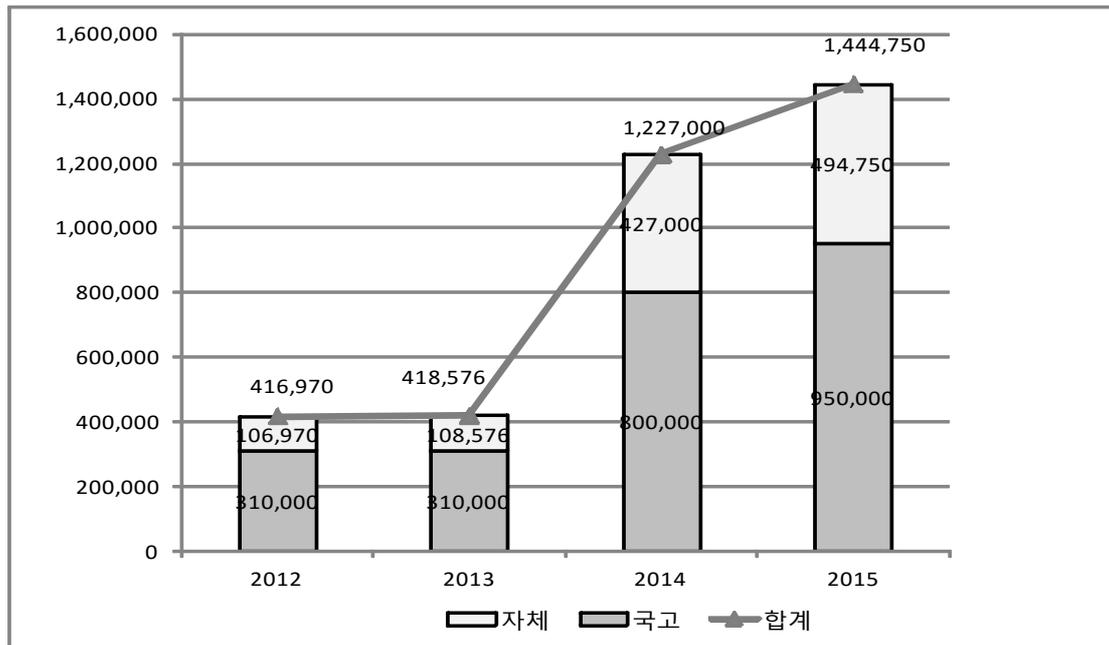
출처 : 출판도시문화재단 내부자료

- 2014년 출판도시투어활성화사업과 파주에디터스쿨, 인문학강좌의 3개 사업이 추가로 추진되면서 전년 예산 418,576천원에서 1,227,000천원으로 193.1%의 큰 폭으로 증가하였음(그림 II-2)



<그림 II-2> 파주출판도시 활성화지원 사업 예산 증가 추이

(단위 : 천원)



출처 : 출판도시문화재단 내부자료

- 참여자 및 방문객을 포함한 수혜자는 2012~2015년 4년간 약 60만 명에 달하고 있음(표 II-4)
 - 2012년 91,490명 대비 2015년 186,193명으로 103.5% 증가하였으며 연평균증가율은 19.4%임
 - 이는 파주출판도시 활성화지원 사업에서 추진되는 다양한 문화 콘텐츠에 대한 수요의 규모가 큰 폭으로 확대된 것으로 볼 수 있어 파주출판도시 활성화지원 사업의 성과가 존재한다고 할 수 있음

<표 II-4> 파주출판도시 활성화지원 사업 참여자 및 방문객 수

(단위 : 명)

구분	사업명	참여자 및 방문객 수			
		2012	2013	2014	2015
출판도시체험	파주출판도시체험 학교	1,040	905	1,322	3,429
출판도시 관광활성화	출판도시투어활성화사업	-	16,192	15,584	20,058
	파주에디터 스쿨	-	-	400	300

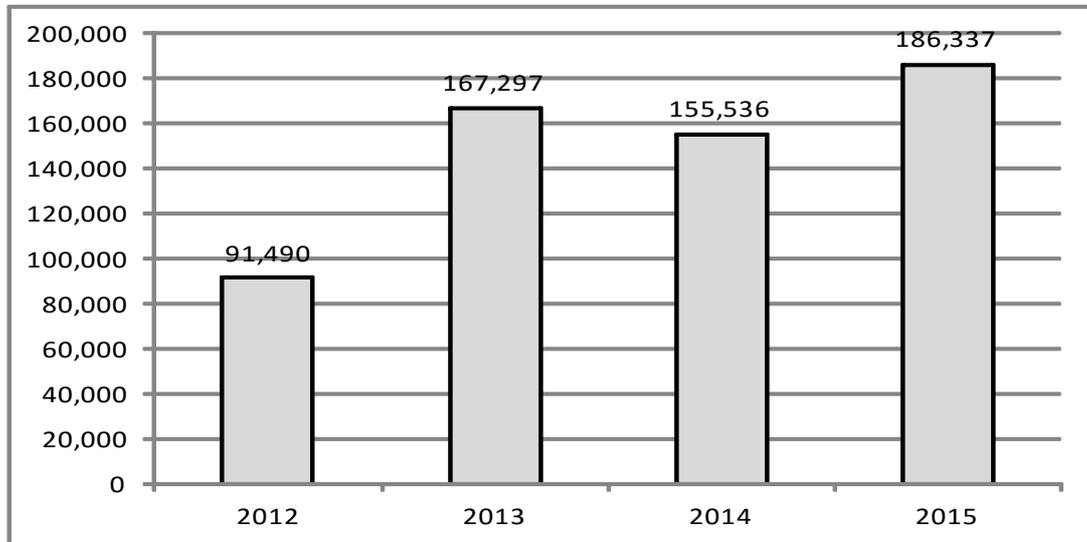


출판도시인문학당	인문학강좌	-	-	8,000	12,200
어린이책잔치	어린이책잔치	90,000	150,000	130,000	150,000
국제출판교류	국제출판포럼	200	100	80	150
	동아시아책의교류 심포지엄	250	100	150	200
합계		91,490	167,297	155,536	186,337
총합		600,660			

※복합문화조성사업은 제외
출처 : 출판도시문화재단 내부자료

<그림 II-3> 파주출판도시 활성화지원 사업 수혜자 수 추이

(단위 : 명)



출처 : 출판도시문화재단 내부자료

- 각 사업의 목적과 추진 내용, 대상, 주기에 따른 개요는 <표 II-5>와 같음
- 사업의 목적과 추진 내용은 각 사업별 운영 프로그램의 내용에 기반하여 분류함
- 사업의 대상은 문화예술사업의 대상자 수명주기를 고려하여 유아·어린이, 청소년, 청·장년층, 실버세대로 분류하고 산업계 종사자를 포함하였음
- 사업주기는 상시적 진행과 연례 진행의 2가지 경우로 분류하였음

<표 II-5> 파주출판도시 활성화지원 사업 개요

사업명	사업대상	사업주기	사업목적	사업내용
-----	------	------	------	------



파주출판도시체험학교	유아·어린이 청소년	상시	출판도시 홍보 및 활성화	<ul style="list-style-type: none"> 출판도시 체험 학교 운영
출판도시투어 활성화사업	유아·어린이 청소년 청·장년층	상시	다양한 프로그램 개발 및 체계적인 홍보 시스템을 구축을 통한 출판도시 활성화	<ul style="list-style-type: none"> 출판도시 투어 홍보물 제작 출판도시 관광 상품 개발 외국인 대상 관광 프로그램 공모 개발 출판도시 안내 센터 운영 출판도시 해설사 교육 출판도시 투어 사업 연구
파주에디터 스쿨	출판계 종사자	연례	경쟁력있는 책을 출판할 수 있도록 하는 심화 교육 제공	<ul style="list-style-type: none"> 출판기획에서부터 편집, 마케팅, 저작권까지 출판의 전과정을 아우르는 현장 중심의 심화교육
인문학강좌	청·장년층 실버세대	상시	인문학에 대한 일반인의 관심 및 이해도 제고	<ul style="list-style-type: none"> 대한민국 대표 지식의 차별화된 심층강연 온오프라인 강좌 제공
어린이책잔치	유아·어린이 청소년	연례	독서운동에 일조 및 출판도시 문화적 기능 홍보	<ul style="list-style-type: none"> 기획전시, 경시대회, 입주사 오픈하우스, 공연 및 체험 등
국제출판포럼	출판계 종사자	연례	출판 정보교환 및 교류의 기회를 제공, 해외 교류 촉진	<ul style="list-style-type: none"> 회의, 한국출판산업 투어, 출판인 간담회
동아시아책의 교류심포지엄	출판계 종사자	연례	실용적인 정보 및 교육 기회를 제공함	<ul style="list-style-type: none"> 심포지엄, 국제 학생 워크숍, 초청자 대상 팸투어
복합문화조성 사업	모두 해당	상시	방문객 편의 증대를 통해 출판도시 방문객 증가 및 출판도시 문화공간 활성화	<ul style="list-style-type: none"> 스마트허브 구축 야외 상설 무대 설치

출처 : 출판도시문화재단 내부자료

- 파주출판도시 활성화지원 사업의 유형을 분류할 수 있는 기준을 적용하여 사업 포트폴리오를 분석하여 중복 및 유사성을 검토할 필요가 있음
 - 예컨대 동일한 대상에 대한 사업을 통합하여 추진하는 등 한정된 자원을 효율적으로 활용할 수 있는 방안을 수립할 필요가 있음
 - 한편으로는 사업 구조에 포함시켜야 하는 필요성이 존재함에도 누락된 부분이 있는지를 검토하여 향후 사업을 기획하는 것을 고려할 필요가 있음
 - 특히 누락된 범위를 분석하는 것은 파주출판도시의 향후 2단계 조성 목적과도 연계하여 살펴볼 필요가 있음

2) 사업별 현황

(1) 파주출판도시 체험 학교



□ 사업목적

- 주5일 수업제 시행에 따른 청소년 등의 독서 친화적 환경 조성을 위해 파주출판도시의 출판 제작 체험 및 독서 교육을 추진함
- 파주출판도시의 출판 제작 체험 및 독서 교육 추진을 통해 청소년 등의 독서 친화적 환경 조성은 물론 출판도시 홍보 및 활성화에 기여하고자 함
- 출판도시를 넘어, 경기영어마을, 임진각을 잇는 프로그램 개발, 운영을 통해 출판도시 방문 희망 지방 단체 학생들의 수요에 부합하는 파주지역 연계 체험 상품 개발을 통해 경기 북부 문화관광벨트 구축에 일조함

□ 사업대상

- 파주 출판도시 체험학교는 수도권 초·중고등학생을 대상으로 함

□ 사업예산

- 예산은 2014년 예산이 국고 1억원, 자체 5천9백만원인 총 1억5천9백만원으로 2013년 대비 총 3.76배 증가하였으며 2015년에는 소폭 감소하였음
- 파주출판도시체험학교의 연도별 예산은 <표 II-6>와 같음

<표 II-6> 파주출판도시체험학교 연도별 예산

(단위 : 원)

	2012년	2013년	2014년	2015년
국고	30,000,000원	30,000,000원	100,000,000원	94,000,000원
자체	10,910,000원	12,200,000원	59,000,000원	55,000,000원
합계	40,910,000원	42,200,000원	159,000,000원	149,000,000원

출처 : 출판도시문화재단 내부자료

□ 주요 내용

- 파주출판도시 체험학교는 2012년 총 14개사가 참여하여 21개 프로그램을 운영하였음
- 2013년에는 총 14개 출판사가 참여하여 22개 프로그램, 2014년에는 총 20개 출판사가 참여하여 36개의 프로그램을 운영하였으며 14개의 프로그램이 증가되었음
- 연도별 프로그램 내용은 <표 II-7>와 같음

<표 II-7> 파주출판도시 체험학교 주요 프로그램

연도	프로그램	프로그램 내용
2012년	김영사 책방 '행복한 마음'	<ul style="list-style-type: none"> • 책의 역사 - 책의 역사 강의, 진흥관 체험, 네모게임



	길벗어린이 '책소풍'	<ul style="list-style-type: none"> 책속에서 만난 미술과 과학(체험) 그림과 과학이 만나다(체험)
	어린이도서관 '꿈꾸는 교실'	<ul style="list-style-type: none"> 손바닥 그림책 만들기 한지 서책 만들기 한지 부채 만들기 병풍책만들기 체험
	두성종이 '페이퍼갤러리'	<ul style="list-style-type: none"> 페이퍼 갤러리 견학
	메가박스 과주출판도시점	<ul style="list-style-type: none"> 원작이 있는 영화(오즈의 마법사) 원작이 있는 영화(엄마 카투리)
	보림출판사 극장	<ul style="list-style-type: none"> 독일 마리오 네트 축제 관람 테디베어 인형극 '고미고미'
	북21출판사	<ul style="list-style-type: none"> 마법 천자문 카드 북 체험
	사계절출판사 '책향기가 나는 책방'	<ul style="list-style-type: none"> 책 한권이 세상에 나오기 까지 - 제작과정 동여상, 강의, 워크북활동
	살림 엘리스하우스	<ul style="list-style-type: none"> 살림 엘리스 하우스 견학 - 살림대장간 체험, 토기보고 생태 체험, 기차 체험
	책마을 전시장, (아시아출판문화정보센터)	<ul style="list-style-type: none"> 어린이 책잔치 전시 관람 아시아출판문화정보센터 견학 - 출판도시 모형도 설명 및 시설 견학 - '책마을 전시장' 전시물 관람 - 브루노무나리 작가전 - 출판도시 체험 워크북 제작
	과주나비나라 박물관	<ul style="list-style-type: none"> '살아있는 곤충의 한 살이' 체험
	과주책나라	<ul style="list-style-type: none"> 책이 만들어지는 과정 체험 - 강의, 책 표지만들기 체험
	활판공방	<ul style="list-style-type: none"> 활판공방 견학 - 소개영상, 납활자 인쇄체험
	(사)출판도시 입주기업협의회	<ul style="list-style-type: none"> 해설이 있는 버스투어
2013년	(김형운편집사)	<ul style="list-style-type: none"> 빛 그림자 공연+노래배우기(공연)
	보림아트스페이스 (보림)	<ul style="list-style-type: none"> 버블쇼, 마리오네트 인형극(공연)
	갤러리박영(박영사)	<ul style="list-style-type: none"> 갤러리 박영 전시 기획전 관람(전시)
	페이퍼 갤러리(두성종이)	<ul style="list-style-type: none"> 두성 페이퍼갤러리 견학(전시)
	메이크샵 (코리아센터닷컴)	<ul style="list-style-type: none"> 갤러리 메이크샵 전시 관람 및 해설듣기(전시)
	과주북소리	<ul style="list-style-type: none"> 고지도 전시회 관람(전시)
	활판공방	<ul style="list-style-type: none"> 근대 활자 인쇄소 견학 및 인쇄체험(견학/체험)
	피노키오 뮤지엄(열림원)	<ul style="list-style-type: none"> 피노키오 뮤지엄 관람(전시) 피노키오 만들기 체험(체험)
	7321스토어(7321)	<ul style="list-style-type: none"> 나만의 패브릭 책만들기(체험)
	생태연구소 (아름다운사람들)	<ul style="list-style-type: none"> 생태체험놀이(체험)



	교실(청아출판사)	<ul style="list-style-type: none"> 4쪽 병풍 만들기(체험)
	효형책방(효형)	<ul style="list-style-type: none"> 출판도시 작은 음악회(공연) 시네마 북 토크 콘서트(공연) 출판도시 건축 학교(체험)
	아시아센터 (출판도시문화재단)	<ul style="list-style-type: none"> 지지향 갤러리 전시회(전시)
	출판도시입주기업협의회	<ul style="list-style-type: none"> 출판도시 해설, 책마을 따라 걷기(견학) 나만의 책 만들기, 건축모형북 만들기(체험)
2014년	활판공방	<ul style="list-style-type: none"> 활판 인쇄소 견학 (견학) 근대 활판 인쇄 체험 (체험) 전자문 오침책 만들기 (체험) 카드 만들기 (체험)
	피노키오 뮤지엄(열림원)	<ul style="list-style-type: none"> 피노키오 뮤지엄 관람 (전시) 피노키오 목각인형 만들기 (체험) 피노키오 관절인형 만들기 (체험)
	7321스토어(7321)	<ul style="list-style-type: none"> 패브릭 다이어리 만들기 (체험) 어린왕자 책만들기 (체험)
	효형책방(효형출판)	<ul style="list-style-type: none"> 내 손으로 집 짓는 건축가 과정 (체험) 손 안의 박물관 책만들기 (체험) 반차도를 통한 책만드는 과정 (체험)
	살림엘리스하우스(살림출판사)	<ul style="list-style-type: none"> 책이 만들어지는 과정+진로탐색 (체험)
	보림아트스페이스(보림)	<ul style="list-style-type: none"> 도자기 만들기 - 머그컵 (체험) 도자기 만들기 - 코일링 (체험) 미운오리새끼 인형극 관람 (공연)
	행복한 마음(김영사)	<ul style="list-style-type: none"> 책이 만들어지는 과정+진로탐색 (체험)
	사계절출판사	<ul style="list-style-type: none"> 책이 만들어지는 과정 (체험)
	문발리헌책방골목(김형운편집사)	<ul style="list-style-type: none"> 영화 관람+영화 감상평 나누기 (체험)
	메이크샵(코리아센터닷컴)	<ul style="list-style-type: none"> 메이크샵아트스페이스 전시 관람 및 해설 (전시)
	출판도시입주기업협의회	<ul style="list-style-type: none"> 출판도시 해설 (견학) 책마을 따라 걷기 (견학)
	아시아센터(출판도시문화재단)	<ul style="list-style-type: none"> 지혜의숲 (견학) 지지향 갤러리 전시회 (전시)
	경기영어마을 파주캠퍼스	<ul style="list-style-type: none"> 퀴즈뷔페 폴든멜 (체험) 영어뮤지컬 관람 (공연) 입국 및 거리체험 (체험)
	한화아쿠아플라넷 일산	<ul style="list-style-type: none"> 아쿠아리움 관람 (견학)
	DMZ 체험	<ul style="list-style-type: none"> 제3땅굴 관람 (체험) 도라산역 전망대 관람 (견학) 입진각 평화누리 관람 (견학)
	서대문역사박물관 영산수련원	<ul style="list-style-type: none"> 서대문역사박물관 관람 (전시) Fun Dance (체험)
	헤이리문화예술마을	<ul style="list-style-type: none"> 93뮤지엄 관람 (전시) 근현대사박물관 관람 (전시)
	라이브엔터테인먼트	<ul style="list-style-type: none"> 책으로의 여행 (체험)
	꿈꾸는 교실(청아출판사)	<ul style="list-style-type: none"> 채울 수 있는 나, 우리 그려보기 (체험)

출처 : 출판도시문화재단 내부자료



□ 주요 실적

- 파주출판도시체험학교의 참여자수는 2012년 1,040명, 2013년 905명, 2014년 1,322명으로 2013년 대비 2014년에 46% 증가하였음
- 운영횟수는 2012년 27회, 2013년 25회, 2014년 41회로 2014년에 전년도 대비 16회 증가하였음
- 파주출판도시 체험학교의 연도별 세부 실적은 <표 II-8>와 같음

<표 II-8> 파주출판도시 체험학교 연도별 실적

연도	주요 실적
2012년	<ul style="list-style-type: none"> • 14개 출판사/책방 참가 • 체험 학교 총 27회 운영 • 총 30개 학교/단체, 총 1,040명 참가 • 소외계층 13개 단체 대상 진행 • 초/중등학교 17개 대상 진행 • 입주사/출판사 연계, 총 83회 프로그램 진행
2013년	<ul style="list-style-type: none"> • 총 14개 입주사(총 22개 프로그램) 참여 • 22개 프로그램(공연5, 전시6, 체험8 견학 3) • 입주사/출판사 연계, 총 92회 프로그램 진행 • 총 25개 학교/단체, 총 905명 참가 • 소외계층 9개 단체 대상 진행 • 초/중등학교 16개 대상 진행
2014년	<ul style="list-style-type: none"> • 출판도시 체험 학교 교육기부사이트 모집 홍보(6.16~) • 체험 학교 사업 연계 협약체결(대구코레일, 경기관광공사, 경기영어마을) • 체험 학교 총 41회 개최, 1322명 참가 <ul style="list-style-type: none"> - 수도권 14회(410명), 지방 27회(912명) - 총 41개 학교(단체) 참가 - 총 20개사(출판도시 입주사 및 지역) 연계 36개 프로그램 운영 • 체험 학교 설문 분석 결과, 평균 88% 이상의 만족도(참가 교사 대상)
2015년	<ul style="list-style-type: none"> • 체험학교사업 연계 협약체결(하나투어) • 체험학교 총 83회 개최 3,429명 참가 <ul style="list-style-type: none"> - 수도권 73회(2,936명), 지방 10회(493명) - 총 72개 학교(단체) 참가 - 총 17개사(출판도시 입주사 및 지역) 연계 272개 프로그램운영

출처 : 출판도시문화재단 내부자료/(사)출판도시입주기업협의회 총회자료

(2) 출판도시 투어 활성화 사업

□ 사업목적

- 출판도시 홍보 및 출판도시 입주사 활성화 및 출판도시의 투어자원 개발을 통해 출판도시를 활성화하는 것임
- 국내 뿐만 아니라 세계인이 출판도시의 성과와 지식을 공유하기 위해 찾는 국



제적인 명소 역할을 기대함

- 세계 유일의 파주 출판도시에서 학생들이 책과 관련된 즐거운 경험을 통해 독서에 대한 관심과 동기를 부여하고 독서 친화적 문화를 조성하기 위함임

□ 사업대상

- 출판도시 투어 활성화 사업은 20명이상 단체(어린이, 청소년, 성인 최대 200명)를 대상으로 함

□ 사업예산

- 2015년도 예산 총액은 1억6천3백7십5만원으로 2014년 대비 약 11% 감소하였음
- 출판도시 투어 활성화 사업의 연도별 예산은 <표 II-9>와 같음

<표 II-9> 출판도시 투어 활성화 사업 연도별 예산

(단위 : 원)

	2014년	2015년
국고	110,000,000원	104,000,000원
자체	73,000,000원	59,750,000원
합계	183,000,000원	163,750,000원

출처 : 출판도시문화재단 내부자료

□ 주요 내용

- 책마을 해설과 체험활동, 문화공간 탐방 등의 출판도시 투어프로그램과 해설사 지원/관리 및 해설사 관리 운영을 실시함

□ 주요 실적

- 출판도시 투어 활성화 사업의 연도별 실적은 <표 II-10>와 같음

<표 II-10> 출판도시투어 활성화 사업 주요 실적

연도	주요 실적
2013년	<ul style="list-style-type: none"> • 투어 방문현황 : 총 433회, 16,192명 방문 • 투어/견학 홈페이지(www.tourbookcity.com) 구축 • 연계사업 실적어린이책잔치 및 파주북소리, 출판도시 투어 연계 프로그램 운영 • 출판도시 체험학교(문화부 후원) 운영 : 총 25회('13.06~12) • 서울시 교육청 연계 <행복 독서 버스> 실적('13.10~' 13.12) : 총 4145명 방문
2014년	<ul style="list-style-type: none"> • 출판도시 안내센터 오픈 - 15,584명 방문 • 출판도시 투어홍보 7회 • 출판도시 홍보물 제작 배포 <ul style="list-style-type: none"> - 성인용지도(국문,영문,일문,중문) 4만5천부, 어린이용지도4만부,



	<p>리플렛 4천부</p> <ul style="list-style-type: none"> 출판도시 홍보영상제작 - 출판도시소개, 체험영상 2종 제작 출판도시 투어 콘텐츠 개발 - 10종 개발(입주사 맞춤형) 해설사 보수교육 20회 출판도시 관리방안 연구용역
2015년	<ul style="list-style-type: none"> 안내센터 이용객 22,653명 방문 출판도시 홍보물 제작 및 배포 <ul style="list-style-type: none"> 성인지도(국문,영문,일문,중문) 7만부, 리플렛 5만부, 견학안내서 2천부 서울시관광안내소, 임진각관광안내소, 수도권 초·중·고등학교 배포 관광프로그램 개발 - 출판도시 맞춤형 프로그램 5종개발 관광상품개발 - 입주사 연계 출판도시 특화 상품 9종 개발 해설사교육 13회 실시 출판도시 투어사업 연구용역 경기도교육청 연계 체험하는 독서스쿨 2,796명 방문

출처 : 출판도시문화재단 내부자료

(3) 파주 에디터 스쿨

□ 사업목적

- 현직 출판인들이 국내외 출판 동향과 트렌드를 이해하고 해외 출판인과 교류 하는 기회를 제공함

□ 사업대상

- 파주 에디터 스쿨은 현직 출판인을 대상으로 함

□ 사업예산

- 2015년 예산은 총 1억3천9백5십만원으로 2014년 대비 약 18% 감소하였음
- 파주에디터스쿨의 연도별 예산은 <표 II-11>와 같음

<표 II-11> 파주에디터스쿨 연도별 예산

	2014년	2015년
국고	110,000,000원	93,000,000원
자체	55,000,000원	46,500,000원
합계	165,000,000원	139,500,000원

출처 : 출판도시문화재단 내부자료

□ 주요 내용

- 파주에디터스쿨의 연도별 주요 내용은 <표 II-12>와 같음



〈표 II -12〉 파주에디터스쿨 주요 내용

연도	주요 내용
2014년	<ul style="list-style-type: none"> • 하루평균 100여 명, 3일간 5개 세션으로 진행됨 - 세션 1 : 독자, 어떻게 변해가는가 - 세션 2 : 저작권, 어떻게 풀어갈 것인가 - 세션 3 : 인문 교양서, 어떻게 기획할 것인가 - 세션 4 : 문학, 어떻게 기획할 것인가 - 세션 5 : 책, 어떻게 알릴 것인가
2015년	<ul style="list-style-type: none"> • 3일간 5개 세션으로 진행됨 - 세션 1 : 인문 출판의 모험: 종이 밖의 인문학 - 세션 2 : 북디자인과 편집자의 역할 - 세션 3 : 작가의 탄생: 프로추어 작가의 시대 - 세션 4 : 플랫폼, 최신 트렌드는 무엇인가 - 세션 5 : 서브컬처, 출판의 새 지평을 여는가

출처 : 출판도시문화재단 내부자료

□ 주요 실적

- 파주에디터스쿨은 2014년 3일, 2015년 3일 동안 진행되었음

(4) 인문학강좌

□ 사업목적

- 인문학과 책과 영화 등 관련 콘텐츠에 대한 이해와 관심을 도모함

□ 사업대상

- 철학, 심리, 문학, 건축, 천문학 등 다양한 분야의 전문가들의 인문학 강연을 일반인에게 제공

□ 사업예산

- 2015년 예산은 3억원으로 전년도와 동일하며, 인문학강좌 연도별 예산은 〈표 II -13〉와 같음

〈표 II -13〉 인문학강좌 연도별 예산

	2014년	2015년
국고	200,000,000원	200,000,000원
자체	100,000,000원	100,000,000원
합계	300,000,000원	300,000,000원

출처 : 출판도시문화재단 내부자료

□ 주요내용

- 공연이 어우러진 북콘서트, 연속 강좌 형태로 주제에 대한 깊은 이해를 돕는 심층강좌, 출판사에서 직접 기획한 강연 등 다양한 포맷의 강연을 기획, 운영함



□ 주요 실적

- 인문학강좌의 참여자수는 2014년 8,000명, 2015년 12,200명으로 전년도 대비 52.5% 증가하였음

<표 II-14> 인문학강좌 주요 실적

연도	주요 실적
2014년	<ul style="list-style-type: none"> • 총 103회로 구성되어 운영되었으며 8,000명이 참여하였음 - 토요 북콘서트 24회 / 심층강좌 20회 / 2시의 인문학 10회 / 입주 출판사 강좌 지원 49회를 실시함(13개 출판사, 2개 지역도서관, 1개 지역문화단체 참여) • 방송 67회, 자료집 제작, E-book으로 제공하여 강연 효과를 극대화함 - EBS 연계, 일부 강연 방영(총 6회), 파주통통TV, 온북TV 연계 일부 강연을 방영함(총 67회) - 출판도시 책방거리 활성화 및 지역 연계성을 강화함 - 파주시립중앙도서관, 교하도서관, 전주완판본문화관과 연계하여 총 3회에 걸쳐 인문학 강연을 진행, 지역 연계성을 강화하고 문화사업의 지역격차 해소에 기여함
2015년	<ul style="list-style-type: none"> • 18개의 단체가 참여하여 251개의 강좌가 열렸으며 총 12,200명이 참여하였음

출처 : 출판도시문화재단 내부자료

(5) 어린이책잔치

□ 사업목적

- 특성을 살려 책을 소재로 한 다양한 공연, 영상물 상영, 체험행사를 통해 어린이들이 책읽기의 즐거움을 자연스럽게 체득하게 함

□ 사업대상

- 어린이책잔치는 어린이 및 가족 등을 대상으로 함

□ 사업예산

- 어린이책잔치의 예산은 국고 1억6천만원, 자체 8천만원으로 2012년~2015년동안 동일하였음
- 어린이책잔치의 연도별 예산은 <표 II-15>와 같음

<표 II-15> 어린이책잔치 연도별 예산

	2012년	2013년	2014년	2015년
국고	160,000,000원	160,000,000원	160,000,000원	160,000,000원
자체	80,000,000원	80,000,000원	80,000,000원	80,000,000원
합계	315,000,000원	315,000,000원	315,000,000원	315,000,000원

□ 주요 내용

○ 어린이책잔치의 연도별 프로그램의 내용은 <표 II-16>와 같음

<표 II-16> 어린이책잔치 주요 프로그램 내용

연도	프로그램명	프로그램 내용
2014년	특별전시 - 평화는 따듯해요	• ‘ ’를 주제로 동아시아 9인(한·중·일 및 해외 작가 2인(독일·프랑스)으로 구성된 원화전을 진행함
	부대행사_ <평화 그림책> 작가와와의 만남	• 특별전시 <평화는 따듯해요>에 참여한 한·중·일(차이카오 모녀, 와카야마, 하마다, 권윤택, 이억배 작가) 작가와 함께 어린이들이 직접 그림책을 읽고 생각하는 시간을 가짐
	평화 그림책 심포지엄	• 특별전시 <평화는 따듯해요>에 참여한 그림책 동아시아 지역 및 국내 편집자를 초청하여 어린이책 편집의 현주소를 확인하고 발전 방안에 대해 논의함
	어린이책, 아시아 출판저작권교류 협력방안 심포지엄	• 베트남과 인도네시아를 각각 대표하는 유력 출판 저작권 담당자가 참석하여 현지출판시장에서의 한국 어린이책에 교류 현황을 점검하고 향후 보다 우호적이고 발전적인 상호 교류 협력방안에 대한 의견을 나눔
	어린이 평화 그림 공모전	• 전국 초등학생을 대상으로 어린이들의 시각으로 ‘평화’를 자유롭게 표현하고 공유할 수 있는 기회를 만들고자 공모전을 진행함
	출판도시 어린이 백일장	• 어린이들의 글짓기에 대한 관심을 고취시키고 글쓰기에 대한 바른 생각을 키울 수 있는 백일장 개최
	출판도시 어린이 텐트 영화제	• 텐트 안에서 평소 접할 수 없었던 국내외 우수 영화제에서 수상한 단편 어린이영화를 감상함
	부대프로그램_ 파라락 애니메이션 만들기 워크숍	• 애니메이션 만들기, 함께 감상하며 이야기 나누기 등
	야외공연 및 거리공연	• 야외무대 및 출판도시 거리 곳곳에서 젊은 음악인과 예술가들이 자유롭게 공연을 펼침. 아프리카 전통악기 바이폰 및 쟬베 공연, 샹송 아코디언과 마리오넷 마임극, 브라질 풍물 놀이 공연, 브라질 전통 무용 무술 공연, 에딘버러 페스티벌 참가작 <해와 달이 된 오누이 전래동화> 거리극 등 진행
	야외 체험부스	• 책을 소재로 한 체험 프로그램 및 아이들이 직접 참여 할 수 있는 창의 프로그램들을 보급하여 참가자들에게 다양한 경험을 제공함
	문화해설사와 함께하는 출판도시 문화탐방	• 출판도시 문화해설사와 함께 어린이들에게 책이 만들어지는 과정을 체험하고 출판도시 문화공간을 방문하는 기회를 제공함
	어린이 전자책 체험관	• 전자출판협회와 함께 행사 기간 동안 어린이들이 직접 전자책을 시연해 볼 수 있는 체험관을 운영함



	오픈하우스	<ul style="list-style-type: none"> 입주사가 다양한 문화행사를 통해 독자와 직접 소통하는 기회를 가짐. 도서 판매 및 작가와의 만남, 독서퀴즈, 어린이 공작 체험 등을 진행함
	야외책거리	<ul style="list-style-type: none"> 야외부스에서 도서 전시 및 판매, 경품 행사 등
	일러스트 아트마켓	<ul style="list-style-type: none"> 일러스트마켓 소속 작가 60명이 참여하여 일반 독자가 일러스트 작품을 감상하고 구매할 수 있는 아트 마켓을 진행함과 동시에 어린이들을 위한 아트 체험 프로그램을 운영
2015년	테마전시	<ul style="list-style-type: none"> 주제와 작품성이 오늘날에도 공감을 얻을 수 있는 작품으로 엄선하여 전시함. 특히 캐릭터가 강한 작품을 입체형 작품으로 전시장에 구현함
	DMZ국제어린이 다큐영화 상영	<ul style="list-style-type: none"> 평소 접하기 어려웠던 국내외 우수 다큐멘터리영화 및 애니메이션을 감상함
	출판도시 어린이 퍼레이드	<ul style="list-style-type: none"> 참가자들이 주어진 '미션' 을 수행하며 걷는 대회 참가비를 기부하는 참여형 기부 행사 기념품, 완주 메달 수여 등 다양한 현장 이벤트 제공
	공연	<ul style="list-style-type: none"> 녹지 및 출판도시 전체를 활용하여 젊은 음악인과 어린이들에게 거리를 개방, 방문객들에게 다양한 퍼포먼스 및 제공
	입주사 오픈하우스	<ul style="list-style-type: none"> 33개 출판사가 참여하여 다양한 문화행사를 통해 독자와 직접 소통하며 출판과 독서에 대한 이해와 관심을 높임 도서 전시 및 판매, 작가와의 만남, 독서퀴즈 등 다양한 문화 체험 프로그램 등 도서 구입을 독려하기 위한 경품 이벤트, 출판도시 문화공간 이용을 활성화하기 위한 기부 연계 이벤트 등을 진행, 참가자들이 보다 적극적으로 행사에 참여하도록 유도함
	야외 체험부스 / 야외 포토존	<ul style="list-style-type: none"> 공익사업에 대한 이해와 참여를 돕는 전시와 체험 프로그램임 한국캐릭터문화산업협회에서 제공하는 다양한 체험과 영상으로 구성됨
	출판도시 견학 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> 출판도시 투어와 체험 공연 프로그램을 결합한 다양한 견학프로그램을 통해 어린이들이 책을 더욱 가깝게 느낄 수 있도록 함 홍보 영상 관람, 출판도시 문화공간 견학, 만들기 체험 등으로 구성되어있음
	출판도시 어린이 글쓰기 한마당	<ul style="list-style-type: none"> 형식에 구애받지 않는 글쓰기를 통해 아이들의 창의력과 사고력을 키움 당일 주제 발표 후 원고 모집, 분야별 우수작을 선별·시상함
	출판도시 어린이 그림 공모전	<ul style="list-style-type: none"> 그림의 자유로운 표현을 통해 어린이들에게 창의력과 상상력을 키워줌 사전 접수 후 심사를 통해 시상자를 선정, 축제 기간 중 전시하고 시상식을 통해 아이들을 칭찬해줌
	출판도시 어린이 독서토론타회	<ul style="list-style-type: none"> 토론을 통해 느낀 점을 논리적으로 전달하는 능력을 기르고 상호 의견 교환을 통해 사고의 폭을 넓힘 서류심사를 통해 선발된 여덟 개 팀이 주제 도서를 바탕으로 토론을 진행, 전문 심사위원단에서 심사를 통해 우수 팀을 시상함
	어린이 벼룩시장	<ul style="list-style-type: none"> 어린이들이 직접 헌책과 옷 등을 사고팔며 버려지는 물건에 대한 인식을 새롭게 할 수 있도록 도움 일반인 참여 벼룩시장, 아마추어 공예 작가 등
국제 교류 및 강연	<ul style="list-style-type: none"> 동아시아 출판인 교류와 심포지엄을 통해 한국 어린이책 콘텐츠를 발전시키고, 눈높이를 맞춘 강연 및 워크숍을 통해 어린이들에게 다양한 경험을 제공함 동아시아 어린이책 심포지엄, 저작권 교류, 어린이 음악당 등으로 	



	도서 전시 및 판매	<ul style="list-style-type: none"> 출판인에게는 독자의 의견을 직접 듣는 기회를, 독자에게는 좋은 책을 구입하는 기쁨을 제공함 도서 전시 및 판매 부스 운영, 지역 특산물 및 도시농부 가공품 직거래 등으로 구성됨
	홍보 이벤트	<ul style="list-style-type: none"> 어린이책잔치에 대한 관심과 참여를 유도함 언론 홍보, 기업 프로모션 유치, 온오프라인 이벤트 진행 등으로 구성됨

출처 : 출판도시문화재단 내부자료

□ 주요실적

- 어린이책잔치의 방문객수는 2012년 90,000명, 2013년 150,000명, 2014년 130,000명, 2015년 150,000명으로 나타났으며 2015년에는 전년대비 1일 더 운영되어 인원수가 증가하였음
- 어린이책잔치의 연도별 주요 실적은 <표 II-17>와 같음

<표 II-17> 어린이책잔치 주요 실적

연도	주요 실적
2012년	<ul style="list-style-type: none"> 200개 단체가 참여하여 4일동안 운영되었고 총 90,000명이 방문하였음
2013년	<ul style="list-style-type: none"> 200개 단체가 참여하여 5일동안 운영되었고 총 150,000명이 방문하였음
2014년	<ul style="list-style-type: none"> 200개 단체가 참여하여 4일동안 운영되었고 방문자 규모는 130,000명으로 집계되었음 11회를 기념하여 주최한 평화 그림 공모전의 경우 800명 이상이 참여하여 어린이책잔치에 대한 높은 인지도 및 참여도를 실감할 수 있었음. 이외 특별전시, 백일장, 영화제 등의 행사는 역사성을 가지고 이어나감. 평화를 주제로 하는 그림책 작가의 원화 전시와 함께 베트남, 인도네시아 출판사의 어린이책 에이전트 또한 참여하는 심포지엄을 개최함. 이를 통하여 아시아로 진출을 모색하는 국내 어린이책 출판사에게 아시아 어린이책 출판시장에 대한 정보를 제공함 가족 단위로 참여할 수 있는 프로그램을 제공함으로써 ‘가족형 축제’로 자리매김 함.
2015년	<ul style="list-style-type: none"> 200개 단체가 5일동안 운영하였고 약 150,000명이 방문하였음

출처 : 출판도시문화재단 내부자료

(6) 국제출판포럼

□ 사업목적

- 팸투어(출판사, 박물관)을 통해 한국출판산업에 대한 이해를 촉진함
- 각 국의 출판 교류 현황 파악, 동아시아의 출판 교류를 위한 방법을 모색함

□ 사업대상



- 국내 및 동아시아 출판사 대표, 편집자, 출판 에이전시 등 출판 관계자를 대상으로 함

□ 사업예산

- 국제출판포럼의 예산은 2014년에 1억3천5백만원으로 전년 대비 35% 증가하였으나 2015년에는 16% 감소하였음
- 국제출판포럼의 연도별 예산은 <표 II-18>와 같음

<표 II-18> 국제출판포럼 연도별 예산

	2012년	2013년	2014년	2015년
국고	90,000,000원	90,000,000원	90,000,000원	77,000,000원
자체	9,000,000원	9,316,000원	45,000,000원	38,500,000원
합계	99,000,000원	99,316,000원	135,000,000원	115,500,000원

출처 : 출판도시문화재단 내부자료

□ 주요내용

- 국제출판포럼의 주요 내용은 <표 II-19>와 같음

<표 II-19> 국제출판포럼 주요 내용

연도	주요 내용
2012년	<ul style="list-style-type: none"> - 3개의 세션으로 하루동안 진행됨 - 세션 1 : 이야기 속 상상력의 방향 - 세션 2 : 이야기가 콘텐츠로 구현되는 방안 - 세션 3 : 이야기의 산업화와 세계화
2013년	<ul style="list-style-type: none"> • 3개의 세션으로 하루동안 진행됨 - 세션 1 : 아시아를 묻다 - 세션 2 : 아시아를 사유하다 - 세션 3 : 아시아를 넘어서
2014년	<ul style="list-style-type: none"> • 3개의 세션으로 2일간 진행됨 - 세션1 : 번역으로 만나는 동아시아 - 세션2 : 번역의 창 - 그 안과 밖 - 세션3 : 동아시아 상호번역의 상황과 과제
2015년	<ul style="list-style-type: none"> • 3개의 세션으로 2일간 진행됨 - 세션 1 : 시대를 편집하다 - 세션 2 : '지성' 에서 '교양' 으로 - 세션 3 : 진화하는 편집

출처 : 출판도시문화재단 내부자료

□ 주요 실적

- 국제출판포럼은 참여자수가 2012년 200명, 2013년 100명, 2014년 80명, 2015년 150명으로 2012년도에 비해 감소하였으나 2015년은 전년대비 87.5% 증가하였음
- 국제출판포럼의 주요 실적은 <표 II-20>와 같음



〈표 II-20〉 국제출판포럼 주요 실적

연도	주요 실적
2012년	• 4개국 15명의 기업인사들이 참여, 1일간 200명 참여
2013년	• 6개국 21개사 21명 인사가 참여, 1일간 100명 참여
2014년	• 4개국 21명의 기업인사들이 참여 2일간 80명 참여
2015년	• 4개국 21개사 23명 인사가 참여, 2일간 150명 참여

출처 : 출판도시문화재단 내부자료

(7) 동아시아 책의 교류 심포지엄

□ 사업목적

- 최신 출판 디자인 트렌드를 조망할 수 있고, 직접 동아시아 출판인과 교류함

□ 사업대상

- 편집자, 디자이너, 기획자 등 현직 출판인과 예비 출판인을 대상으로 함

□ 사업예산

- 동아시아책의교류 심포지엄의 예산은 2014년 4천5백만원으로 전년대비 21%증가 하였으며 2015년도 예산은 전년과 동일하였음
- 동아시아 책의 교류 심포지엄은 〈표 II-21〉와 같음

〈표 II-21〉 동아시아 책의 교류 심포지엄 사업예산

	2012년	2013년	2014년	2015년
국고	30,000,000원	30,000,000원	30,000,000원	30,000,000원
자체	7,060,000원	7,060,000원	15,000,000원	15,000,000원
합계	37,060,000원	37,060,000원	45,000,000원	45,000,000원

출처 : 출판도시문화재단 내부자료

□ 주요내용

- 출판도시 인근 문화공간 투어 및 한국 출판인과의 만남을 진행하며 연도별 주요 내용은 〈표 II-22〉와 같음

〈표 II-22〉 동아시아 책의 교류 심포지엄 주요 내용

연도	주요 내용
2012년	<ul style="list-style-type: none"> • 3개의 세션으로 진행됨 - 세션 1 : 한자의 문자적 원형성과 그 의미에 대하여 - 세션 2 : 한자부터 히라가나까지, 히라가나의 조형성과 가능성에 대해 - 세션 3 : 알파벳과 한자, 그 근본적 문자조형적 차이에 대하여 - 세션 4 : 동아시아 문자의 원형과 한글



2013년	<ul style="list-style-type: none"> • 2개의 세션으로 진행됨 - 세션1 : 동아시아 북 디자인의 흐름 - 세션2 : 동아시아 인문학 출판사의 공동기획을 위한 편집자 토론회/동아시아 책의 교류를 위하여
2014년	<ul style="list-style-type: none"> • 3개의 세션으로 진행됨 - 세션1 : 중국의 새로운 책 만들기 운동을 기대하며 - 세션2 : 일본 북디자인의 콘텍스트 읽기 - 세션3 : 한성의 꿈, 옛 것을 이용한 디자인 작업
2015년	<ul style="list-style-type: none"> • 4개의 세션으로 진행됨 - 세션1 : 무엇이 책을 특별하게 만드는가 - 세션2 : 보이지 않는 것의 힘 - 언저리의 미학 - 세션3 : 서적의 미 - 제책 및 타이포그래피 역사에 주목하여 - 세션4 : 북디자인의 사회 관찰 - 독립출판의 다원화와 미래

출처 : 출판도시문화재단 내부자료

(8) 복합문화조성사업

□ 사업목적

- 스마트허브 구축을 통해 출판도시관련 정보를 스마트폰에서 실시간으로 제공하여 출판도시 방문객들의 편의성을 높여 출판도시 방문객을 증대시켜 입주사 활성화에 기여하고자 함
- 야외상설 무대설치를 통해 출판도시 내 야외 상설무대를 구축을 통해 연중 다양한 한 이벤트를 진행하여 출판도시 방문객들에게 다양한 볼거리와 편의성 제공은 물론 행사무대설치 비용의 감소로 경제성을 극대화 함

□ 사업대상

- 복합문화조성사업은 과주출판도시 방문객 모두를 대상으로 함

□ 사업예산

- 2015년 복합문화조성사업 예산은 국고 1억9천2백만원, 자체 1억원으로 총 2억9천2백만원으로 나타났음

<표 II-23> 복합문화조성사업 사업예산

	2015년
국고	192,000,000원
자체	100,000,000원
합계	292,000,000원

출처 : 출판도시문화재단 내부자료

□ 주요 내용

- 복합문화조성 사업의 세부 내용은 <표 II-24>와 같음



〈표 II-24〉 복합문화조성사업의 주요 내용

사업명	사업 내용
스마트허브 구축 (출판도시 가상도시 시스템)	<ul style="list-style-type: none">• 파주출판도시 전용 모바일웹/앱 개발- 출판도시 및 문화공간 소개- 투어 예약/결제 관리 시스템- 실시간 위치/교통 안내- 투어 이용객 설문응답, 도서결제 기능 등 탑재- WIFI, GPS, 비콘, QR코드 등 IT기술 활용 실시간 정보 제공- 실내용 키오스크 3대
야외 상설 무대 설치	<ul style="list-style-type: none">• 출판도시 중앙공원내 야외 상설 무대 설치(1식)

출처 : 출판도시문화재단 내부자료

Ⅲ. 파주출판도시 활성화지원사업 성과분석

1. 파주출판도시 활성화지원 사업의 평가

○ 파주출판도시 활성화지원 사업의 평가를 위해 <표 Ⅲ-1>의 체계를 적용함

<표 Ⅲ-1> 파주출판도시 활성화지원 사업 평가 체계

평가부문	평가내용
전략평가	비전, 목표, 전략 등 조직을 이끄는 동인이 적절하게 설정되고 실행되는지 여부
추진체계평가	조직자원의 효율적 활용체계를 갖추고 있는지 여부
사업평가	계획-집행-성과의 연계 평가를 통해 사업성과, 고객만족도 등 활동 성과를 제대로 창출하고 있는지 여부

1) 전략평가

- 전략평가는 비전 및 전략개발, 주요 추진계획 등 파주출판도시 활성화지원 사업의 추진방향이 명확하고 타당하게 설정되어 있는지와 이에 따른 실행이 추진되고 있는지의 여부를 판단하는 것임
- 파주출판도시 활성화지원 사업의 목적은 파주출판도시 활성화를 통해 산업과 문화가 융합하는 복합문화산업단지 조성 및 출판도시의 인프라를 활용한 사업으로 제시되어 있음
- 이러한 목적에 준거하여 매년 사업계획이 수립되고 있으며, 세부 사업별 개요 및 예산, 추진일정 등을 구체적으로 제시하여 실제 추진 여부를 평가할 수 있도록 관리하고 있음

<표 Ⅲ-2> 2015년 파주출판도시 활성화지원 사업 계획안 구성

목차 구성		기술 내용	
1. 지원사업 개요		목적, 사업기간, 추진단체, 사업내용, 총 사업비, 2015년 예산집행계획	
2. 세부 사업 내용	2-1. 인문학 강좌	사업개요, '14년도 추진실적 및 성과, '15년 사업 계획, 추진 일정, 예산 내역, 기대효과	
	2-2. 관광활성화	1) 출판도시 투어 활성화 사업	'14년도 추진실적 및 성과 '15년 사업 계획, 추진 일정, 예산 내역, 기대 효과
		2) 파주에디터스쿨	사업 개요, '15년 사업 계획(안), 추진 일정, 예산 내역, 기대 효과
	2-3. 파주체험학교	사업 개요, '14년도 추진실적 및 성과, '15년 사업 계획, 추진 일정, 예산 내역, 기	



	2-4. 출판도시 복합문화조성 사업		대 효과 사업 개요, 세부 사업 내용, 추진 일정, 소요 예산, 기대 효과
	2-5. 어린이책잔치		사업 개요, '14년도 추진실적 및 성과, '15년 사업 계획, 추진 일정, 예산 내역, 기대 효과
	2-6. 국제출판교류	1) 국제출판포럼	사업 개요, '15년 사업 계획, 추진 일정, 예산 내역, 기대 효과
		2) 동아시아 책의 교류 심포지엄	사업 개요, '14년도 추진실적 및 성과, '15년 사업 계획, 추진 일정, 예산 내역, 기대 효과

출처 : 출판도시문화재단 내부자료

<표 III-3> 파주출판도시 사업 요약

사업명		사업개요	전년도 추진실적 및 성과	사업계획	추진일정	예산내역	기대효과
인문학 강좌		●	●	●	●	●	●
관광 활성화	출판도시 투어 활성화 사업		●	●	●	●	●
	파주 에디터스쿨	●		●	●	●	●
파주체험학교		●	●	●	●	●	●
출판도시 복합문화조성 사업		●		●	●	●	●
어린이책잔치		●	●	●	●	●	●
국제출판 교류	국제출판 포럼	●		●	●	●	●
	동아시아 책의 교류 심포지엄	●	●	●	●	●	●

- 다만 각 사업에 대한 세부적인 추진계획은 수립되고 있으나 중장기 비전을 수립하고 비전에 정합된 계획 및 추진전략이 부재함
- 중기 또는 장기적으로 달성하고자 하는 기한을 결정하여 이 기한 내에 도달하고자 하는 목표를 구체적으로 명시하는 등의 파주출판도시 활성화 지원 사업의 중장기 비전 수립이 필요
- 중장기 비전과 관련하여 파주출판도시 활성화지원 사업의 외부환경에서의 기회와 위협 요인을 분석하여 추진조직의 내부역량을 활용하여 기회를 활용할 수 있는 세부 추진 전략을 수립하는 비전 정합적 전략체계가 필요
- 비전과 문화적 요구를 동시에 충족하는 중장기 계획이 필요

2)

- 조직 및 인적자원, 예산, 성과관리체계 등 조직자원의 효율적 활용체계를 갖추고 있는지의 여부를 평가하는 것임

□ 운영조직 및 인력

- 파주출판도시 활성화지원 사업 중 어린이책잔치, 인문학강좌, 국제출판교류 사업을 운영하는 주체인 출판도시문화재단의 인력 구성은 <표 III-4>와 같으며, 파주출판도시 활성화지원 사업의 기획 및 운영을 기획홍보 부서에서 담당하고 있음
- 다만 기획홍보 부서에서 파주출판도시 활성화지원 사업을 고유 업무로 추진하는 것이 아니라 전담 부서로 보기는 어려우며, 이를 차치하더라도 출판도시 활성화 지원 사업의 실질적인 추진조직의 투입 인력으로 간주한다면 양적 측면에서 충분치 않다는 개연성이 존재함

<표 III-4> 출판도시문화재단 조직구성 및 인원

부서	주요 업무 내용	인원
기획·홍보	<ul style="list-style-type: none"> • 재단 사업계획 수립, 사업 평가 및 조정 • 이사회 운영에 관한 사항 • 대외기관 협력 및 조정 • 국제출판포럼 및 동아시아 책의 교류 심포지엄 등 출판관련 국제회의, 해외 교류 • 문화예술 프로그램 개발 및 문화제휴사업 개발 및 운영 • 출판도시 및 출판도시문화재단 국내외 홍보, 홈페이지 운영 	5명
건설·시설 관리	<ul style="list-style-type: none"> • 아시아출판문화정보센터의 유지 및 관리 운영에 관한 사항 • 아시아출판문화정보센터 대관 및 임대에 관한 사항 	4명
재무·회계	<ul style="list-style-type: none"> • 토지 위탁관리 재산의 관리에 관한 사항 • 미징수 분담금의 회계 관리에 관한 사항 • 위탁관리 자산의 정산에 따른 지급에 관한 사항 • 출자금 및 기부금의 수납 및 관리에 관한 사항 • 회비, 각종 분담금, 임대 및 관리비 등의 수납에 관한 사항 • 보조금사업 집행 및 정산에 관한 사항 • 세무사항, 계약 및 회계처리 • 자금운용 및 회계결산, 재무제표의 작성 • 예산편성 및 통제에 관한 사항 	2명
수익사업	<ul style="list-style-type: none"> • 게스트하우스 지지향 • 레스토랑 다이닝 노을 • 카페 인포테크 • 미디어 지원 	6명

출처 : 출판도시문화재단 내부 자료



- 파주출판도시 활성화지원 사업 중 출판도시체험학교, 출판도시투어활성화, 복합 문화조성 사업 등을 운영하는 주체인 출판도시입주기업협회의 인력 구성은 <표 III-5>과 같으며, 파주출판도시 활성화지원 사업의 기획 및 운영을 홍보/경리/기획 부서에서 담당하고 있음
- 파주출판도시 활성화지원 사업의 기획과 전략을 담당하는 전담 부서로 보기는 어려우며, 출판도시 활성화지원 사업의 실질적인 추진조직의 투입 인력으로 간주한다면 양적 측면에서 충분치 않다는 개연성이 존재함

<표 III-5> 출판도시입주기업협회 조직구성 및 인원

부서	주요 업무 내용	인원
출판도시 홍보관	<ul style="list-style-type: none"> 출판도시 홍보 출판도시 투어 안내 출판도시 도서 홍보/판매 	1명
홍보/기획/경리	<ul style="list-style-type: none"> 각종 회의 진행 경리, 인사, 총무 회원관리 홈페이지 관리 언론 홍보 축제 및 행사 기획 	2명
단지관리	<ul style="list-style-type: none"> 주차계도 및 단속 출판도시 청소관리 효율적 도로관리 갈대샛강 보전관리 옥외광고물 관리 전화번호 관리 건설관리 기타 단지관리 	2명
통근버스 운행	<ul style="list-style-type: none"> 통근버스 운행 차량 유지 및 보수 이벤트, 행사지원 회원사 버스지원 	1명
출판도시 투어	<ul style="list-style-type: none"> 투어/견학 상담 투어 프로그램 운영 해설사 운영 및 교육 	3명

출처 : 출판도시입주기업협회 내부 자료

- 파주출판도시 활성화지원 사업의 운영 주체인 출판도시문화재단과 출판도시입주기업협회 모두 파주출판도시 활성화지원 사업의 전담 부서가 조직되어 있지는 않음
- 출판도시 활성화지원 사업을 중장기적인 관점에서 비전을 수립하고 체계적으로 접근하기 위한 전략을 수행하며 실적과 성과에 대한 평가 및 모니터링을 담당하는 조직으로서 요구되는 기능에 대한 투입 양과 질을 확보 및 강화하는 것이 필요함



- 따라서 파주출판도시 활성화지원 사업의 효과를 위해서는 전문인력의 확보 및 육성이 필요함
- 또한 중장기적으로는 파주출판도시 활성화지원 사업만을 전담하는 통합 부서를 조직화하는 것도 고려될 필요가 있음
- 일본의 츠타야 서점의 사례에서 문화 콘텐츠를 접목하는데 가장 큰 역할을 하는 요소가 ‘컨시어지’ 라는 전문가 인력 활용 제도라는 점은 시사하는 바가 큼

다이칸야마 츠타야 서점이 선보인 술한 시도 중에서도 츠타야만의 특성을 가장 잘 반영한 것은 바로 ‘컨시어지(Concierge)’ 제도이다. 컨시어지의 사전적 의미는 호텔의 관리인, 안내인으로, 요즘은 호텔 밖의 영역에서도 ‘고객의 요구에 맞추어 모든 것을 일괄적으로 처리해주는 가이드’ 라는 의미로도 쓴다. 다시 말해 고객이 무엇이든 문의할 수 있는 안내데스크를 설치하여 해당 분야에 대한 풍부한 전문지식을 갖추고 고객의 요구에 부합하는 서비스 혹은 그 직종에 종사하는 사람을 컨시어지라 칭한다. 다이칸야마 츠타야 서점에서의 컨시어지는 해당 분야에 대한 경험과 지식을 토대로 고객의 라이프스타일을 제안하는 전문 인력이라 할 수 있다. 인문, 디자인, 요리 등 9개 분야별로 1~3명씩 배치된 컨시어지는 매장에서 판매할 도서 및 잡화 선정, 배열, 페어 기획 및 개최, 고객 응대 등 매장에서 일어나는 거의 모든 일에 관여한다. 이들은 전국의 지원자 중에 선별된 고급 인력으로 대부분이 해당 분야 직종에서 오랜 경험과 깊은 지식을 갖추고 있다. 예를 들어 프랑스 요리 전문학교 ‘르꼬르동블루 도교’ 를 졸업하고 푸드스타일리스트의 경험을 쌓은 이는 요리 컨시어지를, 디자인서적 출판사, 인쇄소, 광고회사 등에서 근무해 온 디자인 전공자는 디자인 컨시어지를 담당하는 식이다. 이들은 직접 매장에서 전시·판매될 도서를 선정하여 진열 위치까지 결정한다.

-
- 파주출판도시 활성화지원 사업 예산의 경우 매년 증가하고 있으며 특히 인문학 강좌와 파주에디터스쿨 등 신규 사업이 추진된 2014년 예산이 전년 대비 193.1% 증가하였음
- 이는 2014년에 활성화지원 사업의 명목으로 국고 지원이 본격적으로 배부된 것에 기인하며, 이로 인해 2014년 국고 지원 뿐 아니라 자체 예산도 큰 폭으로 증가하였음
- 2014년 이전 4억 원을 상회하던 예산이 이후 약 세 배의 증가와 더불어 2014년 파주출판도시 활성화지원 사업의 양적 확대도 이루어져, 이는 향후 파주출판도시 활성화지원 사업의 지속적인 추진의 동력으로 작용할 수 있을 것으로 판단됨

〈표 III-6〉 파주출판도시 활성화지원 사업 년도별 예산 및 추진사업

구분	2012	2013	2014	2015
예산(천원)	416,970	418,576	1,227,000	1,444,750



추진사업	① 출판도시체험 학교 ② 어린이책잔치 ③ 국제출판포럼 ④ 동아시아책의 교류심포지엄	① 출판도시체험 학교 ② 어린이책잔치 ③ 국제출판포럼 ④ 동아시아책의 교류심포지엄	① 출판도시체험 학교 ② 출판도시투어 활성화사업 ③ 파주에디터스쿨 ④ 인문학강좌 ⑤ 어린이책잔치 ⑥ 국제출판포럼 ⑦ 동아시아책의 교류심포지엄	① 출판도시체험 학교 ② 출판도시투어 활성화사업 ③ 파주에디터스쿨 ④ 인문학강좌 ⑤ 어린이책잔치 ⑥ 국제출판포럼 ⑦ 동아시아책의 교류심포지엄 ⑧ 복합문화조성사업
------	--	--	--	--

- 파주출판도시의 2단계 구성에 따라 파주출판도시 활성화사업의 범위를 다각도로 확대하기 위해 예산의 증가 추세를 유지하면서 예산 규모를 확대할 필요가 있으며, 실제 2014년 이후 사업 확대와 함께 예산이 전년 대비 큰 폭으로 증가하였음
- 2012~2015년의 국고 지원 증가율 32.3%보다 자체 예산의 증가율이 46.6%로 더 높아 국고지원 의존율은 점차 낮아지고 있는 추세임
 - 국고지원의 비중은 2012년 74.3%, 2013년 74.1%, 2014년 65.2%, 2015년 65.8%로 감소추세를 보이고 있음
- 자립을 위한 방법을 강구하는 것이 필요하나 문화산업단지로서의 조성 취지를 고려할 때 국고 지원 역시 규모를 확대하면서 증가 추세를 유지할 필요가 있음
 - 예산의 규모 확대와 증가세 유지를 위하여 사업의 성과를 지속적으로 분석하고, 분석 결과를 고려하여 예산 규모 확대의 타당성을 검토하여 사업 효과성을 강화하는 방안 검토가 필요함

〈표 III-7〉 파주출판도시 활성화지원 사업 예산

(단위 : 천원)

구분	2012	2013	2014	2015	연평균증감율
국고	310,000	310,000	800,000	950,000	32.3%
자체	106,970	108,576	427,000	494,750	46.6%
합계	416,970	418,576	1,227,000	1,444,750	36.4%
국고지원 의존율	74.3%	74.1%	65.2%	65.8%	-3.0%

출처 : 출판도시문화재단 내부자료

3)

- 사업평가는 계획-집행-성과의 연계 평가를 통해 사업성과, 고객만족도 등 활동



- 성과를 제대로 창출하고 있는지 여부를 평가하는 것으로 사업·성과 계획 수립의 적정성, 단위·세부 사업 성과목표 달성도 등을 고려할 수 있음
- 파주출판도시 활성화지원 사업은 해마다 실적보고서를 통해 사업계획 대비 수행이 완료된 사업의 세부 실적과 실적에 대한 사유를 분석하고 있음
 - 대한 구체적인 지표는 <표 III-8>와 같음

<표 III-8> 파주출판도시 활성화지원 사업 실적 지표

구분	사업명	실적 지표
출판도시체험	파주출판도시체험학교	<ul style="list-style-type: none"> • 실시 여부 • 체험학교 실시 횟수 • 참가자 및 참가단체 수 • 만족도 설문 조사
출판도시 관광활성화	출판도시투어활성화사업	<ul style="list-style-type: none"> • 실시 여부 • 투어컨텐츠 개발 여부 • 홍보물·영상 제작 건수 • 해설사 보수교육 실시 횟수
	파주에디터 스쿨	<ul style="list-style-type: none"> • 실시 여부 • 운영 횟수 • 참여자 수
출판도시인문학당	인문학강좌	<ul style="list-style-type: none"> • 실시 여부 • 강좌 운영 횟수 • 참여자 수
어린이책잔치	어린이책잔치	<ul style="list-style-type: none"> • 실시 여부 • 방문객 수
국제출판교류	국제출판포럼	<ul style="list-style-type: none"> • 실시 여부 • 참가자 수
	동아시아책의교류심포지엄	<ul style="list-style-type: none"> • 실시 여부 • 참가자 수

출처 : 출판도시문화재단 내부자료

- 사업별로 제시되고 있는 추진실적은 <표 III-8>의 지표에 해당하는 내용들이며, 주로 어떠한 내용으로 사업이 추진되었는지에 대한 실시 여부에 대한 실적이 관리되고 있음
- 이 중 정량적인 수치로 사업의 성과를 가늠할 수 있는 지표는 사업의 운영 횟수와 참여자 및 방문객 수가 해당됨
- 사업별 운영 횟수는 <표 III-9>와 같이 대부분 사업 운영 횟수가 증가하였으며, 운영 횟수 산정이 가능한 파주출판도시체험학교, 출판도시투어활성화사업, 인문학강좌의 경우 운영 횟수가 증가세를 보이고 있으며 총 운영횟수는 연평균 증가율 136.7%로 큰 폭의 증가 실적을 보였음
- 2012년 대비 진행 일자와 운영횟수가 모두 증가하였고 특히 파주출판도시체험학교와 투어활성화사업, 인문학강좌의 운영이 큰 폭의 양적 확대를 보여 출판문화



콘텐츠의 수요 확대에 기여했다고 할 수 있음

- 다만 강좌 또는 축제형 등의 사업 운영 방식에 따라 운영 횟수 기준이 다르기 때문에 사업 실적에 따른 성과로 가늠하기 위해서는 동일한 기준의 지표로 관리하는 것이 필요함

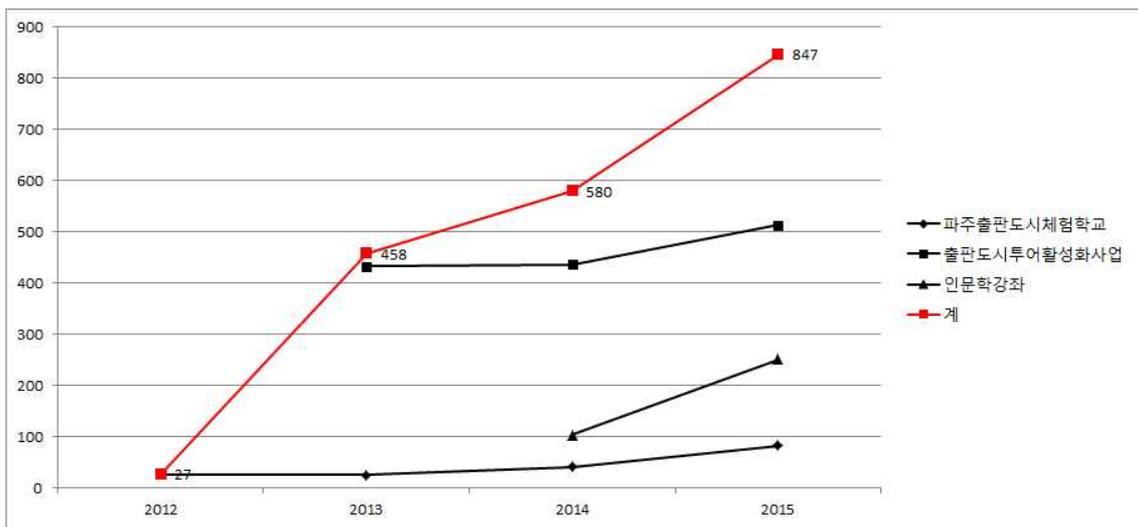
<표 III-9> 사업별 운영 횟수

구분	2012	2013	2014	2015	연평균 증가율
파주출판도시체험학교	27회	25회	41회	83회	32.4%
출판도시투어활성화사업	-	433회	436회	513회	5.8%
인문학강좌			103회	251회	56.1%
계	27회	458회	580회	847회	136.7%
파주에디터 스쿨	-	-	3일	3일	-
어린이책잔치	4일	5일	4일	5일	-
국제출판포럼	1일	1일	2일	2일	-
동아시아책의교류심포지엄	1일	1일	1일	2일	-

출처 : 출판도시문화재단 내부자료/(사)출판도시입주기업협의회 총회자료

<그림 III-1> 사업별 운영 횟수

(단위 : 회)



※ 파주에디터스쿨, 어린이책잔치, 국제출판포럼, 동아시아책의교류심포지엄 제외

- 사업별 참여자 및 방문객 수는 <표 III-10>와 같으며, 사업별로 증감의 차이는 존재하나, 2012년 91,240명에서 2015년 186,337명으로 총 참여자 및 방문객 수는 연평균 증가율 19.5%의 증가 추세를 보이고 있음
- 사업의 참여자 및 방문객이 파주출판도시를 찾는 목적은 문화콘텐츠에 참여하기



위한 것이므로 이들이 증가하다는 것은 파주출판도시에 대한 복합문화산업공간으로서의 인식변화와 맥락을 같이 하고 있어 사업 목적에 대한 성과로 간주할 수 있음

- 또한 이들은 파주출판도시를 찾는 관광객으로 간주할 수 있어 사업의 양적·질적 확대에 따라 참여자 및 방문객 수가 증가하는 것은 파주출판도시 홍보 및 활성화의 성과로 볼 수 있음

<표 III-10> 사업별 참여자 및 방문객 수

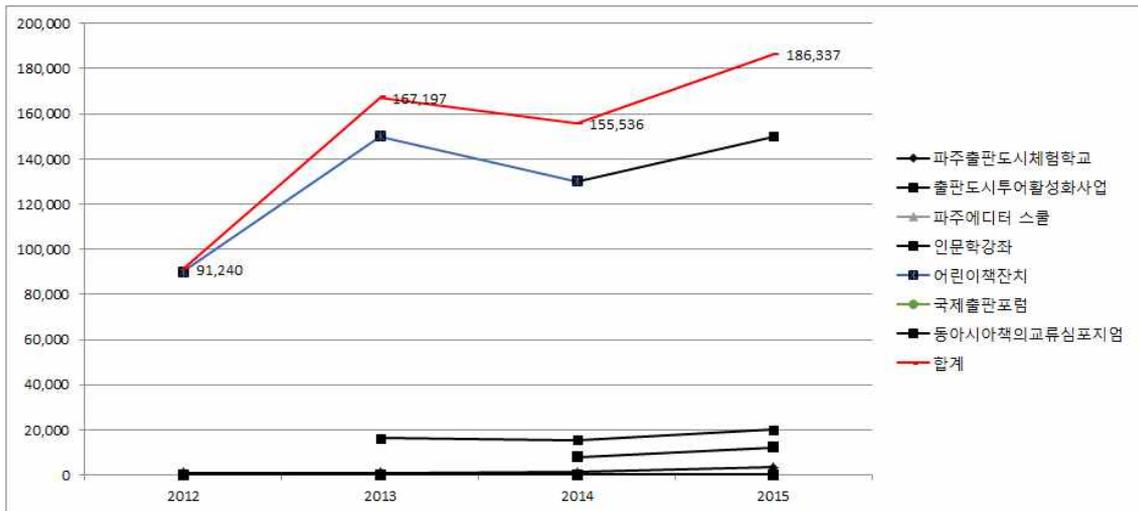
(단위 : 명)

구분	2012	2013	2014	2015	연평균증감율
파주출판도시체험학교	1,040	905	1,322	3,429	34.8%
출판도시투어활성화사업	-	16,192	15,584	20,058	7.4%
파주에디터 스쿨	-	-	400	300	-13.4%
인문학강좌	-	-	8,000	12,200	23.5%
어린이책잔치	90,000	150,000	130,000	150,000	13.6%
국제출판포럼	200	100	80	150	-6.9%
동아시아책의교류심포지엄	250	100	150	200	-5.4%
합계	91,240	167,197	155,536	186,337	19.5%

출처 : 출판도시문화재단 내부자료

<그림 III-2> 사업별 참여자 및 방문객 수

(단위 : 명)



- 이와 같이 프로그램 운영 횟수 및 참가자 수 등 계량적인 실적이 제시되고 있으며, 로직모델의 지표 유형에 기준하여 볼 때 운영횟수는 투입지표에 해당되고 참여자 수는 산출지표에 해당함

- 투입지표(input measures)는 프로그램을 추진하기 위해 투입된 인적, 물적 자원에 관한 지표로 예산, 인력, 투입된 업무시간, 장비 등이 포함됨



- 산출지표(output measures)는 활동에 의해 최종적으로 생산된 산출물을 측정하기 위한 것으로 주로 제품이나 서비스가 이에 해당하며, 산출지표는 프로그램의 대상에게 직접적인 영향의 단계에까지 이르지 못한 조직내부적인 결과물임
 - 결과지표(outcome measures) : 프로그램이 대상고객에게 의도했던 영향의 결과를 측정하는 지표임
- 따라서 기대효과로 제시된 목표를 달성했는지의 성과를 측정하기 위해서는 결과 지표에 해당하는 지표를 결정하여 이에 해당하는 데이터를 지속적으로 확보하는 활동이 필요함
- 예컨대 출판도시의 인프라를 활용하여 출판도시의 활성화를 통해 산업과 문화가 융합하는 복합문화산업단지 조성에 기여하는 것이 파주출판도시 활성화지원 사업의 목적이라는 맥락에서 다음과 같은 지표 관리 차원의 활동이 필요함
 - 출판도시 인프라를 문화 콘텐츠 관련 사업에 활용한다는 것은 출판도시가 단순히 국가산업단지로서의 인식을 넘어 문화공간으로 인식의 변화가 일어날 수 있으며 따라서 이러한 인식변화에 대한 지속적이고 정례적인 조사가 필요
 - 파주에디터스쿨이나 국제출판교류 사업의 경우 국내외 교류를 목적으로 하는 만큼 실질적으로 발생한 교류의 정도를 측정할 수 있는 지표를 개발하여 관리하는 등 각 사업의 목적에 정합된 사업별 고유 지표를 정립하는 것이 필요
- 한편 그간 추진되어 온 참여자 대상의 만족도 조사는 지속적인 조사를 통해 시계열적인 변화를 인지할 수 있는 빅데이터 관리 차원에서 접근되어야 하며, 현재 축적된 참여자 대상의 만족도 조사는 빅데이터 분석 차원의 유의미한 시사점을 도출하는데에는 한계가 있음
- 상이한 유형의 8개 사업별 모든 만족도 데이터가 존재하지 않고 일부 사업만 만족도 조사가 시행되었음
 - 2013년 체험학교 만족도 조사와 2015년 어린이책잔치 만족도 조사, 2015년 해설사와 함께하는 투어 프로그램의 만족도 조사 결과는 표본집단과 설문내용이 동일하지 않아 각각의 만족도 조사 결과를 시계열적인 추이로 간주하여 만족도의 증감을 효과로 제시하기 어려움
 - 2014년 지혜의 숲 방문객에 대한 설문 조사의 경우 인지도에 대한 응답이 되어 있으나 사전 사후후 비교분석 또는 통제집단과의 비교 분석이 어려워 정례적으로 조사가 시행되는 것이 바람직함
 - 다만 만족도의 증감이나 인식변화에 대한 추이 분석을 통한 성과분석에 활용하기에는 한계가 있으나 횡단적인 결과로서 의미를 둘 수는 있음

〈표 III-11〉 파주출판도시 활성화지원 사업 만족도 조사 현황

시기	출처	문항	결과	의미
2013	2013	출판도시 체험 학교에 대한 기대사항	• 책과 관련된 체험활동	출판도시에 대한 인식



출판도시 체험 학교 연구 보고서		분석(사전)	41.6%, 파주출판도시 탐방 과 이해 21.0%		
		체험 전후 출판도시 이미지 비교 분석 결과	출판도시에 대한 다양한 시각과 이해가 다양하게 발생	출판도시에 대한 인식	
		해설사에 대한 만족도 조사	만족 80%이상	만족도	
		체험 프로그램에 대한 만족도(전체 만족도)	평균 77%이상이 '그렇 다'	만족도	
		체험 프로그램 별 만족도 조사 결과		만족도	
		인솔자-체험학교를 통해 새롭게 알게 된 사실 항목 평가		출판도시에 대한 인식	
		인솔자-재방문 의사 여부와 희망 방문지에 대한 조사	인솔자의 67%(26명)가 출 판도시를 재방문 의사가 있다	재방문	
		인솔자-주위에 추천 여부에 대한 항목 평가	응답자가 69%가 출판도시 투어를 적극 추천하겠다	추천의사	
		인솔자-만족도 조사 결과	'그렇다' 이상의 긍정적인 평가가 95.4%	만족도	
		연령 대비 투어 프로그램이 적정성 검토	매우 '그렇다' 50%, 그 렇다가 45.2%	만족도	
투어 프로그램에 대한 만족도	전체 평균 만족도는 96%	만족도			
2014	지혜의숲	지혜의숲 방문목적	여가시간 활용이 55.6	출판도시에 대한 인식	
		파주출판도시 인지도	94.7%가 인지(잘 알고 있 다:53.5%+들어만 보았 다:41.2%)	출판도시에 대한 인식	
		지혜의숲인지경로		출판도시에 대한 인식	
2015	어린이책 잔치2015 결과보고	출판도시 방문 횟수(2015년 기준)	처음 방문 50.1, 2회~5회 43.41, 6회~10회 3.45, 10 회 이상 3.04%	활성화 효과	
		어린이 책잔치 참여 횟수	처음 참여 54.16, 2회~5회 41.18%	활성화 효과	
		만족도	매우만족 18.46%, 대체로 만족 53.96%, 보통 25.56%	만족도	
	출판도시 방문객만 족도조사 (해설사 와 함께 하는 투 어 프로 그램)		투어 프로그램 인지경로	주변 친구 지인의 추천 34.5	출판도시에 대한 인식
			편의성 만족도		만족도
			프로그램 만족도		만족도
			프로그램 체험/견학 후 효과 만족도	문화생활 욕구(4.83)	만족도
			프로그램 체험/견학 후 전반적 만족도	매우만족(73.8%)	만족도
			해설사 만족도		만족도
			재방문 의사	92.8%가 재방문	재방문
추천 의사	99%가 추천	추천의사			

출처 : 출판도시문화재단 내부자료



2. 파주출판도시 활성화지원 사업의 성과분석

1) 사업 성과분석 선행연구 분석

(1) 정보화마을에 대한 성과평가 연구

□ 목적

- 사업평가는 계획-집행-성과에 대한 효과성 평가를 중심으로 성과에 대한 평가 및 그 효과성 비교분석을 통한 정책적 개선 및 발전방안의 모색

□ 선행연구 검토

- 정보화마을의 평가와 관련하여 국내의 연구경향을 살펴보면 정량적 평가와 정성적 평가가 혼용되고 있음(서진완, 2003: 121-123). 또한 정보화마을의 도입이 일천하여 정보화마을이 성공적이었다고 할 만한 표준화된 지표와 척도를 명확하게 제시하기에는 어려움이 있으며, 정보화마을 선정 시기 및 기준에 있어서 차이가 있기 때문에 전부를 포괄할 수 있는 자료의 축적 및 활용에는 한계가 있음
- 정보화마을은 행정자치부가 도농간 정보격차 해소와 지역경쟁력 강화를 통한 미래 지역공동체 모델로 2001년부터 추진 중인 정보화마을 조성사업이 ADB 등 국제기구와 세계적인 IT기업에서 정보화 성공사례로서 부각되고 있음(행정자치부, 2004. 6. 10)
 - 정보화마을 도입 이후 주민들은 인터넷을 직접 활용하여 특산물을 전자상거래로서 판매하고 인터넷을 통하여 도시의 친지들과 커뮤니케이션을 하는 도구로 이용하는 등 농촌지역의 정보기반 및 환경에 좋은 평가를 받고 있음
 - 이와 같이 향후 정보화마을은 정보격차의 해소와 지역발전의 정보화 성공모델로서 국제적으로 각광을 받을 것으로 보고 있음
 - 이와 함께 조직적 차원에서도 정보화 교육과 마을운영위원회 운영 등에 대한 자긍심과 책임의식을 갖고 적극적으로 참여하고 있음
- 정보화마을의 성과평가와 관련하여 Civile, Fidelman & Altobello(1993)는 정보화마을의 도입은 빈곤에서 탈피, 경제 활성화, 평생교육, 질 높은 교육의 제공, 문화생활 공간의 제공에 성과가 있는 것으로 조사됨
- 또한 Docter and Dutton(1998)은 지역공동체 의식고취, 정보접근 및 교육, 행정서비스 및 시민참여, 지역경제 활성화 등의 4개 부문으로 구분하고 세부적인 평가 지표로서 지역공동체 의식고취는 전자회의, 전자게시판을, 정보접근 및 교육은 공공도서목록온라인과 인터넷접속 그리고 정보화교육으로 나누고, 행정서비스 및 시민참여는 지방정부의 행정정보제공, 온라인세금납부, 전자우편서비스, 전자

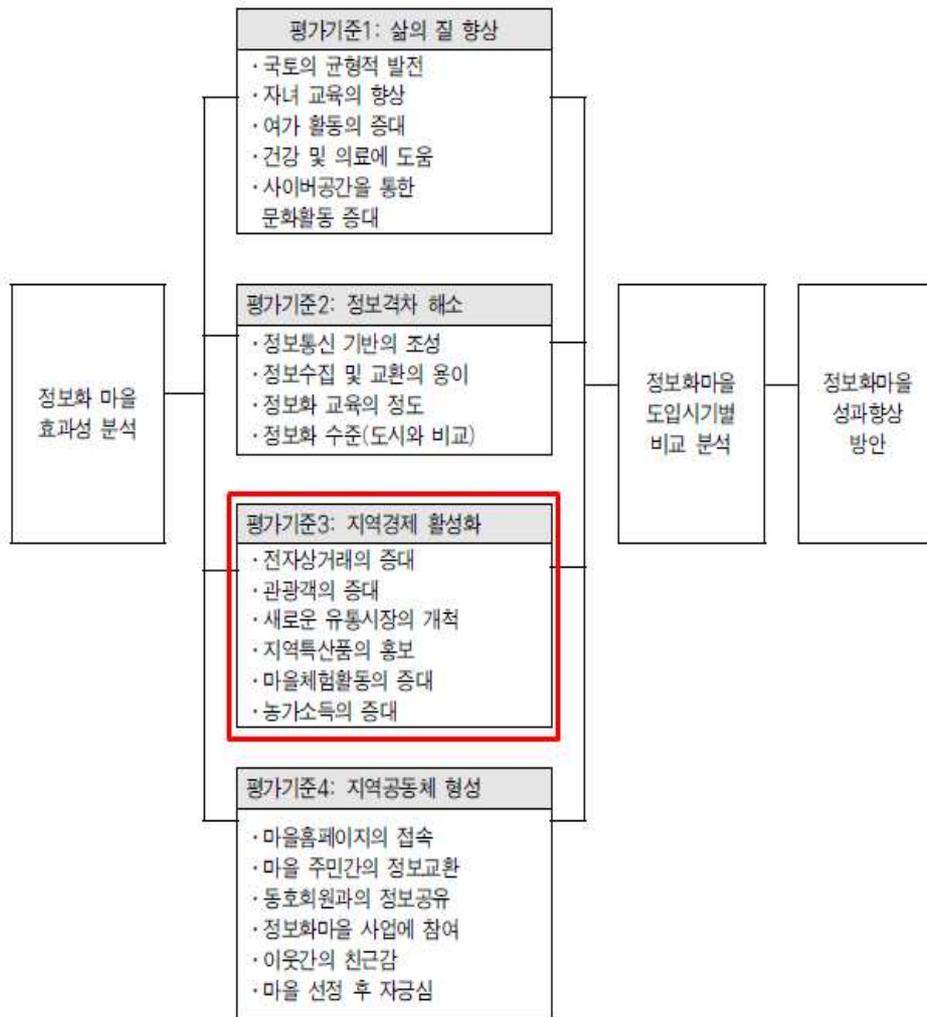


민주회의로 나누고 마지막으로 관공서 및 지역정보제공, 지역산업지원 등에 효과가 있는 것으로 나타남

- 서진완(2003: 131-134)은 지역공동체 활성화, 정보격차해소, 그리고 지역경쟁력 강화의 3개 부문으로 구분하고 세부적인 측정항목으로서 지역공동체 활성화는 주민간의 결속강화와 운영의 자치화로, 정보격차해소는 인터넷 환경조성, 주민의 정보화능력, 그리고 정보화교육으로 나누고, 끝으로 지역경쟁력 강화는 전자상거래, 지역정보제공 등 14개의 측정지표를 제시하고 있음
- 정우열(2004: 47-48)은 정보화마을의 운영평가와 관련하여 주요개념을 추출하고 공통성을 지닌 개념들을 중심으로 지역경제, 정보격차, 행정서비스, 응집력, 의사소통 등으로 나누고 23개의 세부적인 분석지표를 제시하고 있음
- 또한 허우궁(2002: 49-52)은 정보화마을의 도입 후 농촌마을의 변화와 관련한 평가에서 주민들은 전자우편을 통한 동호회 활동과 채팅 등의 활용도가 증가하였고, 뉴스와 건강, 자격시험 정보 등을 검색하는 경향이 높게 나타남
 - 또한 주민들은 농작물의 가격정보에 대한 정보수집과 더불어 지역 주민의 소득 증대에 높은 관심을 보임
 - 특히 주민들은 과거보다 개방적인 태도를 가지게 되고 컴퓨터 활용능력의 증대와 더불어 정보통신기술의 확산이 이루어진 것으로 나타남
 - 그리고 마을홈페이지에 관광지와 농촌체험프로그램 등을 소개하고 있으며 전체적인 콘텐츠 내용도 잘 유지되고 있는 것으로 평가하고 있음
 - 그러나 지역주민들의 참여를 위해 활성화되어야 할 마을 커뮤니티형성과 관련해서는 낮은 평가를 하고 있음
- 김상욱(2003)은 정보화마을을 평가하기 위한 운영지표로서 도농간의 정보격차의 해소, 커뮤니티 조성, 전자상거래의 활성화, 콘텐츠 조성 등을 들고 있음
- 이와 유사하게 김주원(2005)은 정보화마을의 추진과정이 정보화에 소외된 지역에 초고속 인터넷 이용환경을 조성하고 전자상거래 등 정보콘텐츠를 구축하여 지역주민의 정보생활화와 실질적인 수익을 창출함으로써 지역간·계층간 정보격차 해소와 전자정부수요기반을 조성하고 지역경제 활성화를 통해 국토균형발전을 유도하는 것으로 보고 있음
- 그리고 행정자치부(2004)는 정보화마을 평가와 관련하여 정보격차의 해소, 지역공동체 형성, 홈페이지 접속정도, 그리고 전자 상거래 등에 의한 주민소득과 지역경제 활성화를 들고 있음
- 이러한 정보화마을을 대상으로 한 선행연구들에서 평가기준을 살펴보면, 삶의 질, 지역경제, 정보격차, 지역공동체, 행정서비스, 지역경쟁력 강화, 전자상거래의 활성화 등을 제시하고 있음
 - 그리고 국내의 관련 선행연구들에도 불구하고, 정보화마을을 대상으로 시기별 및 마을유형별로 비교 연구한 것은 거의 찾아볼 수 없는 실정임

□ 방법

<그림 III-3> 정보화마을 성과평가 연구 분석 FRAMEWORK



- 관련 선행연구의 성과분석 모형은 4가지 관점(삶의 질 향상, 정보격차 해소, 지역경제 활성화, 지역공동체 형성)에서 효과성을 분석하고 있음
- 4가지의 평가기준 중 지역경제 활성화 관점의 효과성 분석 요인(관광객의 증대, 지역특산품의 홍보, 마을체험활동 증대 등)은 거시경제 지표로서 본 연구특성 맞게 변경하여 활용 가능함

(2) 지역경제 활성화 정책의 성과와 지방세의 연계구조 설계



□ 목적

- 지역경제 활성화정책의 성과가 지방재정수입으로 연계되어 있는지 살펴보고 연계되어 있지 않을 경우 연계할 수 있는 정책방향을 제안하였음

□ 선행연구 검토

- 지역경제를 활성화시키고자 하는 주된 이유는 지역 내로 기업을 유치함으로써 지방재정을 확충하고자 하는데 주된 이유가 있다고 볼 수 있음(진영환 외, 1989: 89; 최외출, 1995: 92).
 - 구체적으로 살펴보면 지역경제는 지방재정에 매우 큰 영향을 미치는 변수임
 - 다른 조건이 일정하다면 조세수입은 경제상태(경기변수)와 함수관계를 지님
 - 지역경제가 활성화되면 지방세수입이 늘어나고 이는 지방재정의 확충과 사업 확장으로 이어짐
- 반면에 지역경제가 활성화되지 않으면 지방세수는 줄어들고 지방재정이 압박을 받음
- 재정압박에 처한 지방자치단체는 투자 사업을 축소 조절해야 하고 이는 재정의 지역경제 기여도를 떨어뜨림(임성일, 2012: 25).
 - 이러한 이유 때문에 많은 지방자치단체에서는 해당 지방자치단체에 기업을 유치하기 위하여 다양한 정책을 제시하고 있음
- 그럼에도 불구하고 우리나라의 경우 지역경제 활성화정책에 대한 효과를 분석한 연구는 그리 많지 않음
- 외국의 경우에는 지방자치제의 역사가 우리나라에 비하여 길기 때문에 그 효과를 분석한 연구가 많은 편이다. 특히 외국은 지역경제 활성화 정책의 수단으로서 조세정책을 활용하고 있으며, 따라서 연구경향 역시 지방세 감면정책의 효과 등에 치중되어 있음
- 주요 연구경향을 보면 먼저 Boarnet(1996)의 경우 기업촉진지구(Enterprise Zones)에 대한 경제적 효과를 분석하기 위하여 뉴저지주내 7개 기업촉진지구를 분석대상으로 하여, 1982 ~ 1990년까지의 시계열 데이터를 가지고, 패널기법으로 분석함
 - 고용창출효과 및 경제적 여건의 개선 목표 하에서 기업촉진지구를 선정하여 이 지구내에 입주하는 기업에게는 법인세액 공제, 판매세의 감면 등 세제상의 혜택을 주었으나 연구결과에 의하면 별다른 효과를 유발하지 못한 것으로 나타남
- Mullen(1990)은 기업의 유치를 위하여 재산세를 감면해주는 정책이 어떤 효과를 유발하는가에 대한 연구를 위하여 뉴욕주를 대상으로 분석함
 - 이러한 감면정책은 경제학자들에 의할 경우 입지선정에서의 교란(Distortion)과 토지의 비효율적인 사용을 초래한다고 주장함
- Garrison(1971)은 지방자치단체에 새로운 기업이 입주할 경우 지방정부에 어떤 영향을 미치고 있는가를 분석하기 위하여 켄터키주내 5개 소도시를 대상으로 연



구함

- 연구결과에 의하면 처음에는 부정적인 영향을 미치나 5년 후 부터는 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타남(라휘문·손희준, 1998: 51에서 재인용).
- 또한 Davoodi and Zou(1998)는 1970-1989년 기간 46개국 패널자료를 이용하여 재정분권과 경제성장간의 관계를 실증적으로 분석함
 - 그 결과를 보면 개발도상국은 부의 관계가 있는 것으로 나타났고 선진국은 유의하지 않은 것으로 나타남
- 그리고 Brueckner(2006)은 재정분권모형과 세대간 부담 모형을 접목시켜 재정분권이 이루어질 경우 젊은 세대의 수요를 반영한 재정분권방식이 인적자본에 대한 투자로 이루어질 것이며 결과적으로는 경제성장에 견인차 역할을 수행할 수 있다는 결론을 제시하고 있음
- 그리고 지방재정지출이 지역경제를 활성화시킬 수 있다는 다수의 연구가 존재하고 있음
- Iimi(2005)와 Arzaghi and Henderson(2005)은 재정분권이 1인당 경제성장에 유의미한 영향을 미치는 것으로 연구결과를 제시하고 있음
- 그 외에도 Feltenstein and Iwata(2005), Akai and Sakata(2002), Lin and Liu(2000)의 연구결과를 보면 분권이 경제성장의 원인이 될 수 있다는 사실을 제시하고 있음
- Thornton(2007)은 OECD 19개국을 대상으로 재정분권과 경제성장과의 관계를 분석한 후 둘 간의 관계가 분명하지 않다는 결과를 제시하고 있음(김성순, 2013).
- 우리나라의 연구경향을 살펴보면, 일부 학자들의 경우 지역개발 및 지역경제에 토대를 두고 지역경제의 파급효과를 중심으로 연구가 진행되어 왔으며(김의준, 1994; 이광수 외, 1993; 조상필, 1995; 홍기용 외, 1993 등), 일부 학자들의 경우에는 지역경제의 활성화와 조세수입과의 관계를 살펴봄(오연천, 1988; 진영환 외 1989; 최영출, 1994; 최외출 1995, 등)
- 대부분의 연구결과를 보면 지역경제 활성화정책의 성과는 지방세입으로 연계되기보다는 중앙재정으로 연계되는 정도가 훨씬 큰 것으로 나타남
- 구체적인 경험적 분석결과는 경험적 분석에 제시되어 있음
- 국내외 연구결과에 의하면 지역경제 활성화 정책의 성과가 지방재정과 연계되어 있다는 것도 있고 연계되어 있지 않다는 것도 있음
 - 그럼에도 불구하고 공통적으로 주장하고 있는 것은 지역경제 활성화 정책의 성과가 지방재정으로 연계되어 있어야 한다는 것임

□ 방법

<그림 III-4> 지역경제 활성화 정책과 성과관계에 대한 개념적 모형



- 선행 연구의 지역경제 활성화 정책의 대표적인 수단으로 활용하고 있는 것은 재정적 지원(조세정책, 지출정책, 채무정책, 투·융자제도 등), 산·학 협동체계의 구축, 사회간접자본의 확충이며, 이로 인하여 기업의 유입이 가정됨
- 기업의 유입은 고용확대, 지역의 소득 및 소비 증가의 연계됨을 검증하였음
- 이에 따라, 본 연구에서도 활성화 정책의 요인(재정적 지원, 사회간접자본)과 지역경제 성과요인의 상관관계검증을 통한 성과분석의 방법의 활용을 검토할 수 있음

(3) 부산 지역 유통산업의 효율성 분석과 비효율성의 화폐적 가치 추정

□ 연구의 목적

- 지역 유통산업의 효율성 평가와 함께 업종별로 규모의 경제 도달 여부를 살펴보고, 그 결과를 산업발전 방안에 활용하였음

□ 선행연구 검토

- 1996년 유통시장 개방이후 국내 유통산업은 단기간에 급격한 시장구조변화를 경험하고 있음
 - 특히 대형유통기업의 확산에 따른 생계형 중소유통의 보호는 지역경제 활성화 차원에서 시급한 과제로 대두됨
 - 이러한 측면에서 유통산업 구조분석과 경제적 효과를 파악하는 연구가 기본적으로 필요하지만 대부분 마케팅, 경영기업, 제도적 개선 등에 연구가 주를 이루었음
 - 물론 부분적으로 유통산업의 구조변화에 대한 분석이 시도되고는 있으나 대부분의 경우 구조변화의 시계열적인 추세와 효율성에 대한 구체적인 논의는 부족한 실정임(박주영 외, 2010; 김숙경 외, 2011; 백인수 외 2006).
- 그리고 유통기업을 대상으로 한 효율성 연구로는 김숙경 외(2011)를 참조할 수

있음

- 하지만 이 연구에서는 글로벌 유통기업과 국내 대형 유통기업의 효율성을 비교하고는 있지만 지역차원에서 유통산업의 구조변화와 효율성에 대한 분석까지는 이루어지지 않았음
- 김순홍 외(2011)에서는 16개 광역자치단체의 전통시장 관련 자료를 바탕으로 전통시장지원정책의 효과성과 효율성을 실증적으로 살펴봄. 하지만 유통시장 구조변화에 따른 구체적인 효율성 변화추이는 확인하기 어렵다는 제약을 안고 있음
- 구체적으로는 지역유통산업의 상대적 효율성 수준을 구체적으로 파악하고, 유통산업의 경쟁력 강화를 위한 정책방안을 제시하는 전 단계로서 산업별 비효율성의 손실을 명시적으로 도출하여 정책적 개선방안의 가이드라인을 제시함(이영철 외, 2009).
- 그리고 유통산업의 생산성을 총투입물에 대한 총산출물의 비율로 측정할 경우 복수 투입물 및 산출물의 가중치를 적절하게 파악하는 것이 쉽지 않음
 - 특히 시간에 따라 투입물 혹은 산출물의 질이 달라지는 변화를 반영하기 어려워, 생산성의 차이와 규모효과(scale effects)를 구분하기 어려운 면이 있음
 - 이러한 점들을 고려하여 Malmquist 생산성지수를 이용하여 유통산업의 총요소생산성 변동을 측정함(원구환, 2007; 나호수 외, 2009).

□ **방법**

- 서비스 산업 선행연구의 주요 분석대상과 각 연구에서 사용된 변수 및 주요내용을 아래와 같이 정리할 수 있음

<표 III-12> 서비스 산업 효율성 분석의 선행연구 개요

연구자	연도	분석대상	투입변수	산출변수
홍봉영	2003	소매점	인건비, 매장면적, 재고자산, 관리비	매출, 고객수
한동여 · 최성용	2006	광고회사	직원수, 고정자산, 매출원가	매출액
홍봉영 · 강은경	2006	국내 호텔산업	종사자수, 고정자산, 매출원가	매출액
김창범	2009	운송관련 서비스산업	종사자수, 고정자산	매출액
원광해 · 유명명	2009	광역도시의 서비스산업	영업비용, 임금비용, 임대비용	매출액
김숙경 · 김천곤 · 김기환	2011	글로벌 유통기업	종사자수, 유동자산, 고정자산, 재고자산, 판매관리비	매출액 영업이익



김순홍 · 유병국	2011	전통시장	고객안내센터, 원산지표시, 지오폐장대, 방송시설	매출액
-----------	------	------	-------------------------------	-----

출처 : 부산 지역 유통산업의 효율성 분석과 비효율성의 화폐적 가치추정(2014), 유영명

- 최근에 실시된 연구 중 산출변수로 고객수와 영업이익을 사용하였지만 대부분 매출액을 선정함
- 하지만 고객수는 자료수집이 어렵고, 영업이익은 기업회계방법의 영향을 크게 받고 비용과 수익을 동시에 내포하므로 산출물로서는 적합하지 않다는 의견이 지속적으로 제기되고 있음
- 매출-영업이익의 상관계수는 매우 높기 때문에 영업이익을 산출변수에서 삭제하더라도 정보의 손실이 크지 않음

<표 III-13> 서비스 산업 투입과 산출에 따른 효율성 분석모형

구분	투입변수			산출변수
	변수명(단위)	종사자(명)	매출원가(백만원)	건물연면적(m ²)
분류	노동	자본		수익

출처 : 부산 지역 유통산업의 효율성 분석과 비효율성의 화폐적 가치추정(2014), 유영명

- 또한, 선행연구에서는 지역 유통산업간 효율성을 비교 분석하기 위한 기술적 도구로써 DEA 효율성 분석기법을 사용하였음
- DEA(Data Envelopment Analysis, 자료포락분석)모형은 다수의 투입요소와 다수의 산출물이 발생하는 의사결정단위의 상대적 효율성을 측정하는 모델임
- DEA모형은 기존의 비용함수법이나 회귀분석법과 같이 모수적 형태의 사전적 생산함수에 대한 추정이 필요 없음
- 특히, DEA모형을 통한 상대적 효율성 측정은 유사한 기술을 사용하는 의사결정 단위(Decision Making Unit : DMU)들 간의 상대적 효율성을 측정하기 위한 선형 계획기법(linear Programming technique)으로 다수의 투입변수와 다수의 산출변수를 동시에 고려한다는 장점이 있음
- 선행연구의 효과성 분석 요인처럼 본 연구의 다수의 성과요인을 투입변수와 산출변수 분류 후 성과분석 적용을 고려할 수 있음

(4) 도심활성화 사업의 효과분석을 통한 도시 재생방안 연구

□ 목적



- 전주시의 도심활성화사업들의 효과를 고찰하고 사업추진한 지구와 추진하지 않은 지구의 토지이용 특성을 비교/분석함으로써 전주시에서 추진할 도시재생의 과제와 대응방안을 제시하였음

□ 선행연구

- 1990년대 전국적으로 이후 지방도시의 도심활력저하 현상이 발생하면서 도심공동화 및 도심쇠퇴현상과 원인 분석에 관한 연구(권대한 외, 2007;김영, 2008)가 활발하였고, 전주시 도심상업지를 대상으로 중심시가지 활성화방안(윤은호, 2006;윤정란, 2007) 등의 연구도 진행됨
- 지방소도시의 쇠퇴현상을 진단하고 상업활성화를 통한 도시재생의 접근 방법을 제시하는 연구(차호철 외, 2010; 최기택, 2012), 원도심 상업지 정책평가에 관한 연구(류태창 외, 2013) 등 도심활성화와 관련된 연구가 지속적으로 진행되고 있음
- 2006년 이후에는 국가차원의 도시재생 R&D사업으로 도시쇠퇴 지표조사, 사례도시 현장조사 등이 시작되면서 도심쇠퇴 및 도심활성화 분야를 넘어 도시재생 분야로 연구영역이 확대됨
- 노후주거지 재생 및 기성 사업지의 소단위 정비기업 연구(배웅규 외, 2011; 장경철 외, 2013), 마을만들기 및 협력에 관한 연구(나인수 외, 2009; 김진경 외, 2012), 영국과 일본을 중심으로 하는 해외사례 및 법제적 연구(김예성 외, 2013; 이명훈 외, 2013), 대도시에서의 재개발이나 대형 프로젝트 등을 중심으로 한 도시재생 정책연구(원제무, 2013), 역사문화적 재생연구(오동훈 외, 2007; 김우영, 2012; 강동진, 2013) 등이 진행됨
- 그러나 점차 도시재생 연구에 대한 내용적 범위와 분야가 포괄적이고 광범위해지고 있는 반면, 대부분 공간적으로는 특정 영역을 대상으로 하는 부분적인 연구가 이루어짐

□ 방법

- 사업의 효과요인 분석을 위해 사업체수 유지 또는 감소율 둔화, 거주인구 및 주택수 감소, 지가 변동의 요인을 통해 사업 추진지구와 비추진지구의 통계에 의한 자료 분석을 실시하였음
- 또한, 도심활성화 사업이 지가변동에 정의 영향을 미친다는 가정하에 독립변수로 도시정책, 물리환경, 사회경제의 9개의 요인에 대해 종속변수인 지가변동률의 영향정도를 검정하는 공간회귀분석을 실시하였고, 이를 통해 도시재생의 과제와 대응방안을 도출하였음
- 선행연구를 참고하여 활성화 지원사업의 사업지구인 파주출판도시지구와 비사업지구의 비교분석의 실시를 고려할 수 있음



(5) 문화산업이 지역경제에 미치는 파급효과에 관한 연구

□ 목적

- 파주출판문화정보산업단지개발이 지역에 미치는 경제적 효과를 산업연관모형을 통하여 분석하여, 문화산업단지 개발이 지역에 미치는 파급효과 정도를 파악하고 향후 문화산업단지개발의 정책방향을 수립함

□ 선행연구 검토

- 현재 우리나라에서는 지역산업연관분석모형을 이용한 다양한 분야의 연구가 진행되어오고 있음
- 국내에서 산업연관모형을 지역에 적용한 연구는 한기춘(1963)의 제1차 경제개발5개년계획의 투자효과를 측정한 연구가 처음으로 교역계수의 추정방법 및 기초자료 면에서 한계가 있었다. 지역에 적용한 연구로는 김호연(1986)의 대구지역 경제분석이며, 이 연구는 비조사법에 의한 지역내 산업연관표의 작성을 국내에서 처음으로 체계적으로 시도함
 - 연구에선 필요한 제반자료의 작성방법, 출처 등을 자세히 제시함으로써 국내의 지역산업연관분석 연구에 매우 중요한 전기를 마련함
- 최근에 들어서는 많은 논문에서 산업연관표를 이용한 지역경제를 분석하고 있는데, 공성애(2002)는 지역산업연관분석모형을 통해 지역문화행사의 경제적 효과를 연구함
- 김태보(1990), 윤국원(2006)은 관광산업과 관광단지개발정책이 지역경제에 미치는 영향에 대해 지역산업연관분석모형을 통해 연구함
 - 지역투입계수에 관한 연구에는 직접조사방법과 비조사방법이 있지만 시간과 비용의 제약에 의해 주로 비조사방법이 사용됨
- 윤영선·안정화(1993)와 고영구(1996)에 따르면 지역산업연관분석에 필요한 지역투입계수를 다단계 접근법을 이용함으로써 비조사 방법의 신뢰도를 높일 수 있음
- 최근에는 지역투입계수의 도출은 공식자료의 활용과 추계 방법을 달리한 기법을 혼용한 연구사례가 많음
 - 지역기술계수와 지역투입계수를 단계적으로 계산하여 그 구분을 명확히 할 수 있으며, 지역투입계수를 구할 때 적용되는 지역내 자급률을 입지계수법으로 구함으로써 비조사방법의 신뢰도를 높일 수 있음
- 산업단지조성의 효과를 분석한 연구는 건설업부문의 투자에 대한 생산·소득·고용유발효과를 분석하고 있음
 - 산업단지건설의 유발효과와 더불어, 산업단지가 조성된 이후 기업의 생산이 시작되었을 때 유발효과를 분석함(김홍식, 1999; 안창선, 2003)



- 안창선(2003)의 연구에서는 투입된 자금의 유발효과를 평가하였고, 생산금액의 유발효과를 분석하여 향후 정책적·경제적 시사점을 도출 함
- 파주출판정보문화산업단지에 대하여는 문장욱(1997)과 이수동(2003)의 단지계획을 분석하였고, 김혜진(2006)은 해당지역을 산업클러스터의 관점에서 다루고 있음
 - 이수동(2003)의 경우는 사례지역의 건설에 있어서 단지설계지침과 필지별 설계지침을 평가하고 있음
 - 김혜진(2006)은 클러스터로서의 파주출판정보문화산업단지의 집적수준과 기업연계구조를 살펴봄으로써 대상지의 혁신능력을 평가함
 - 지원정책에 있어서는 입주와 설립과정에 있어서의 만족도는 높으나, 경영지원과 관련된 지원은 만족도가 떨어지고 있음을 발견함
- 앞선 연구들은 조성된 문화산업단지의 문화적 건축계획·단지계획에 초점을 맞추거나, 혹은 산업클러스터의 관점에서 기존입지에서 이주하여 옴으로써 어느 정도의 수준까지 끌어올렸는지에 초점을 두고 있음

□ **방법**

- 단일지역모형의 다단계접근법과 지역산업연관모형의 작성 및 적용을 통해서 사업별 유발효과(생산, 소득, 고용)에 대한 거시적 지역경제의 파급효과를 검정함
- 최근 대부분의 논문에서 산업연관표를 이용한 지역경제를 분석하고 있는데 산업연관분석의 경우 국가 전체의 산업연관표만 작성하고 지역산업연관표를 작성할 경우 주로 통계치를 이용한 간접조사방법을 이용할 수밖에 없음
- 지역산업연관분석에 필요한 지역투입계수를 다단계 접근법을 이용함으로써 비조사 방법의 신뢰도를 높일 수 있음

〈표 III-14〉 다단계 접근법의 단계별 작업과정

구분	젠센 (R. C. Jensen)	샤퍼 (W. A. Schaffer)	운영선 안정화	고영구
1단계	지역기술계수표 작성	지역기술계수표 작성	지역기술계수표 작성	지역기술계수표 작성
2단계	지역투입계수표 작성	지역투입계수표·지 역투입산출표 작성	지역투입계수표·지 역이입계수 도출	1차 지역투입계수표 작성
3단계	산업부문의 통합 및 우수자료 삽입		지역거래표·지역투 입산출표 작성	중간거래표 작성
4단계	1차 지역투입계수표 작성			지역투입산출표·지 역투입계수표 작성
5단계	지역투입계수표·지 역투입산출표 작성			

출처 : 지역투입산출모형에 의한 지역문화행사의 경제적 효과연구(2002), 공성애

- 우리나라 산업단지 개발의 지역파급효과 분석연구는 크게 두 가지 측면에서 수행되었음
- 하나는 산업단지 조성계획의 일환으로 계획의 효과측정 차원에서 실시되었고, 다른 하나는 현재 가동 중인 사업단지에 대하여 지역경제 파급효과를 확인하기 위한 일환으로 추진되었음
- 전자는 대부분 계획수립주체나 기관에 의하여 추진된 반면, 후자는 개발사업의 평가와 학문적 차원에서 지역파급효과 분석에 중점을 두었음

〈표 III-15〉 산업단지개발에 대한 선행연구

연구자	연구주제	지출액 산출방법
고영구 (1996)	첨단산업단지 개발이 지역경제에 미치는 경제적 파급효과 분석	시도별 발주 통계자료를 활용한 충북지역 건설업부문의 최종수요
김홍식 (1999)	안산테크노파크 조성이 경기지역에 미치는 경제적 파급효과 분석	시도별 발주 통계자료를 활용한 경기지역 건설업부문의 최종수요
안창선 (2003)	침체지역에 대체산업의 융자금지원이 폐광지역의 산업부문에 미치는 경제적 파급효과 분석	대체산업에 지원된 융자금
이기만 (2006)	첨단 문화산업단지가 지역 경제에 미치는 경제적 파급효과 분석	2003년 청주시 문화산업진흥재단에서 구독한 매출액

출처 : 문화산업이 지역경제에 미치는 파급효과에 관한 연구(2008), 조운영

- 선행연구를 통해서 검정된 것처럼 사업 평가의 모형으로서 지역경제 파급효과에 대한 적용이 보편적이며, 유발효과도 마찬가지로 지원사업의 사전/사후 비교분석을 통한 적용을 고려할 수 있음

(6) 전주 한옥마을 조성사업의 도심재생 성과분석 및 개선방안

□ 목적

- 대표적 한옥 밀집지역인 전주 한옥마을을 대상으로 한옥마을 조성사업 추진에 따른 구도심 재생의 성과의 분석과 분석과정에서 도출된 과제에 대응하여 한옥마을이 지방중소도시 재생의 대표적 모델로서 지속가능한 방안을 모색하였음

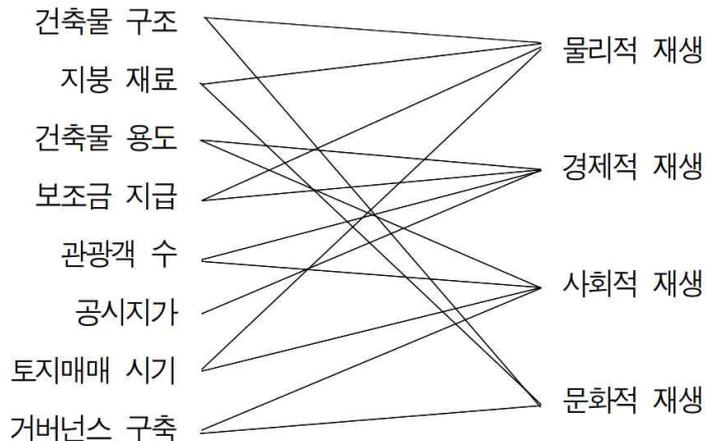
□ 성과분석 방법

- 한옥마을 조성에 따른 구도심 재생성과는 4가지 분야(물리적, 경제적, 사회적, 문



화적)와 관련된 지표들을 대상으로 사업추진 이전인 1999년부터 2010년까지의 변화상황을 시계열적으로 비교·분석하였음

<그림 III-5> 산업단지개발에 대한 선행연구



출처 : 전주 한옥마을 조성사업의 도심재생 성과 분석 및 개선방안(2010), 전북발전연구원

- 물리적 성과(건축물 구조, 지붕재료, 보조금지급, 토지매매시기), 경제적 성과(건축물용도, 보조금지급, 관광객수, 공시지가), 사회적 성과(건축물용도, 관광객수, 토지매매시기, 거버넌스구축), 문화적 성과(건축물구조, 지붕재료, 거버넌스 구축) 성과분석에 사용된 자료 중 현황조사가 필요한 항목에 대해서는 기존 계획 수립 시 조사된 자료 (1999년, 2006년)와 연구수행 과정에서의 현장조사를 통해 작성된 자료(2010년)를 비교·검토하였으며, 공시지가 등이 통계자료는 특성 도출이 가능한 시점을 기준으로 세분하여 검토함
- 선행연구를 통해 본 연구에 적용할 수 있는 연구 방법은 경제적 성과지표인 관광객수에 대한 시계열 분석과 사업추진 이전 및 이후에 대한 비교분석의 고려가 가능함

(7) 선행연구 종합

- 선행연구 분석을 통해 연구목적에 따른 성과분석 방법을 조사하였고, 이를 통해 본 연구에 적용 및 활용 가능한 부문을 도출하였음

<표 III-16> 사업 성과분석의 선행연구 개요

연구명	연구목적	성과분석 방법	활용가능 부문
정보화마을에 대한 성과평가 연구	계획-집행-성과에 대한 효과성 평가를 중심으로 성과에 대한 평가 및 그 효과성 비교분석을 통한	- 관련 선행연구의 성과분석 모형은 4가지 관점(삶의 질 향상, 정보격차 해소, 지역경제 활성화, 지역공	- 지역경제 활성화 관점의 효과성 분석 요인(관광객)은 거시경제 지표로서 분



	정책적 개선 및 발전방안의 모색	동체 형성)에서 효과성을 분석하고 있음	연구의 산출지표로 활용 가능
지역경제 활성화 정책의 성과와 지방세의 연계구조 설계	지역경제 활성화정책의 성과가 지방재정수입으로 연계되어 있는지 살펴보고 연계되어 있지 않을 경우 연계할 수 있는 정책방향을 제안	<ul style="list-style-type: none"> - 재정적 지원, 산·학 협동체계의 구축, 사회간접자본의 확충이며, 이로 인하여 기업의 유입이 가정 - 기업의 유입은 고용확대, 지역의 소득 및 소비 증가의 연계됨을 검증 	<ul style="list-style-type: none"> - 활성화 정책의 요인(재정적 지원, 사회간접자본)과 지역경제 성과요인의 상관관계검증을 통한 성과분석의 방법으로 활용 가능 - 투입예산과 운영인프라를 투입지표로 활용 가능
부산 지역 유통산업의 효율성 분석과 비효율성의 화폐적 가치 추정	지역 유통산업의 효율성 평가와 함께 업종별로 규모의 경제 도달 여부를 살펴보고, 그 결과를 산업발전 방안에 활용	<ul style="list-style-type: none"> - 효율성 분석의 선행연구를 통해 투입과 산출의 효과적 산출 변수를 도출하여 효율성 분석 모형을 설계한 후 성과분석 - 매출-영업이익의 상관계수는 매우 높기 때문에 영업이익을 산출변수에서 삭제하더라도 정보의 손실이 크지 않으므로 산출지표로 적합 	<ul style="list-style-type: none"> - 변수유형을 성과분석에 적용할 수 있는 범주화 분류체계로 적용 가능 - 매출액을 거시지표의 산출지표로서 적용 가능
도심활성화사업의 효과분석을 통한 도시재생 방안 연구	전주시의 도심활성화사업들의 효과를 고찰하고 사업추진한 지구와 추진하지 않은 지구의 토지이용 특성을 비교/분석함으로써 전주시에서 추진할 도시재생의 과제와 대응방안 제시	<ul style="list-style-type: none"> - 효과요인분석(사업추진 지구 VS 비추진지구) 주요거점 통계청 집계구 단위 자료 분석 - 공간회귀분석(도심 활성화 사업이 지가변동에 정의 영향을 미침)을 통한 회귀값 도출 	<ul style="list-style-type: none"> - 파주 시 내 출판도시 지구와 비사업지구 비교분석(t검정) 가능
문화산업이 지역경제에 미치는 파급효과에 관한 연구	문화산업단지 개발이 지역에 미치는 파급효과 정도를 파악하고 향후 문화산업단지개발의 정책방향을 수립	<ul style="list-style-type: none"> - 건립에 따른 생산, 소득, 고용유발효과 검정 - 문화행사의 정부지원금 및 자체예산, 판매액에 따른 생산, 소득, 고용유발효과 검정 	<ul style="list-style-type: none"> - 사업평가 모형으로 지역경제 파급효과 적용 가능 - 유발효과의 사전/사후 비교분석 적용 가능 - 유발효과의 파주출판도시와 타 지역 산업단지와 비교분석(t



전주 한옥마을 조성사업의 도심재생 성과 분석 및 개선방안	한옥마을 조성사업 추진에 따른 구도심 재생의 성과의 분석과 한옥마을이 지방중소도시 재생의 대표적 모델로서 지속가능한 방안을 모색	- 한옥마을 조성에 따른 구도심 재생성과는 4가지 분야(물리적, 경제적, 사회적, 문화적)와 관련된 지표들을 대상으로 사업추진 이전인 1999년부터 2010년까지의 변화상황을 시계열적으로 비교·분석	검정) 가능 - 경제적 성과지표인 관광객수에 대한 시계열 분석 적용 가능 - 사업추진 이전 및 이후에 대한 비교분석의 적용 가능
---------------------------------	---	--	---

(8) 활용 가능 요인 및 연구 방법

- 선행연구를 통해서 도출된 본 연구에 활용가능 부문을 성과분석 연구 모형을 설계할 위해 적용할 수 있는 측정 및 산출요인과 연구방법으로 분류하면 다음과 같음

〈표 III-17〉 연구모형 적용 가능 요인 및 연구 방법 분류

구분	활용가능 부문
측정 및 산출요인	- 투입예산과 운영인프라를 투입지표의 활용
	- 유발효과(생산, 소득, 고용) 지표를 산출지표로 활용
	- 매출액을 거시지표의 산출지표로 활용
	- 관광객을 지역경제 활성화 관점의 산출지표로 활용
연구방법	- 활성화 정책의 요인(재정적 지원, 사회간접자본)과 지역경제 성과요인의 상관관계검증사업평가 모형으로 지역경제 파급효과
	- 사업평가 모형으로 지역경제 파급효과
	- 유발효과의 파주출판도시와 타 지역 산업단지와의 비교분석
	- 파주 시 내 출판도시지구와 비사업지구 비교분석
- 사업추진 이전 및 이후에 대한 비교분석	

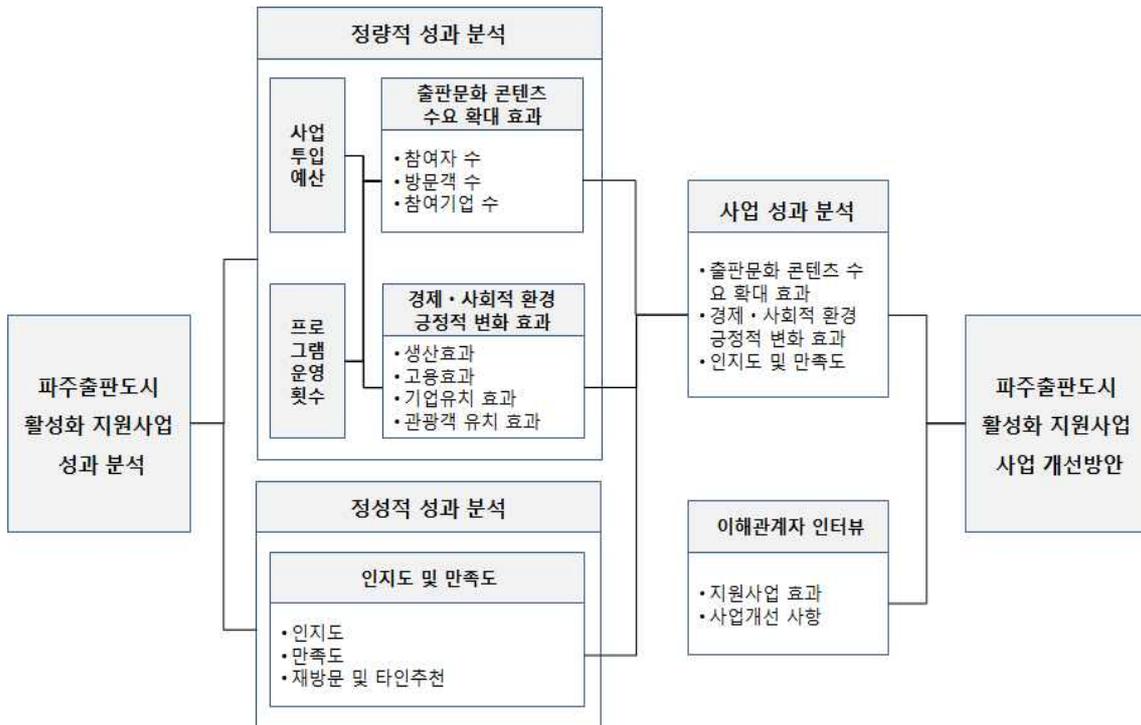
2) 성과분석 방법

(1) 연구모형

- 본 연구의 연구모형은 앞서 선행연구를 중심으로 분석된 사업성과를 측정할 수 있는 적용 가능 요인 및 연구방법과 파주출판도시 내 확보 가능한 투입지표와 산출지표 통해 구성하였음
- 위와 같은 내용을 바탕으로 파주출판도시 활성화 지원사업의 성과분석을 위한 연구모형은 아래와 같음



<그림 III-6> 성과분석 연구모형



- 파주출판도시의 활성화 지원사업은 선행연구를 기반으로 정량적 성과분석과 정성적 성과분석으로 이루어지며, 정량적 성과분석은 출판문화 콘텐츠 수요 확대 효과의 측면과 경제·사회적 환경의 긍정적 변화효과의 측면으로 이루어 짐
- 또한, 정성적 성과분석은 재방문 및 타인추천을 포함한 인지도 및 만족도의 측면의 성과분석을 진행함
- 더불어, 성과 분석과정에서 도출된 과제와 이해관계자의 인터뷰를 통해서 파주출판도시 활성화 지원사업이 지속성을 가지고 추진될 수 있는 개선방안을 도출함
- 성과분석을 위한 단계별 연구절차는 출판문화 콘텐츠 수요 확대 효과, 경제·사회적 환경의 긍정적 변화효과, 만족도 및 인지도 순으로 이루어지며, 각 단계별 성과분석을 위해 사용되는 투입지표 및 산출지표는 아래와 같음

<표 III-18> 성과분석 단계별 연구절차

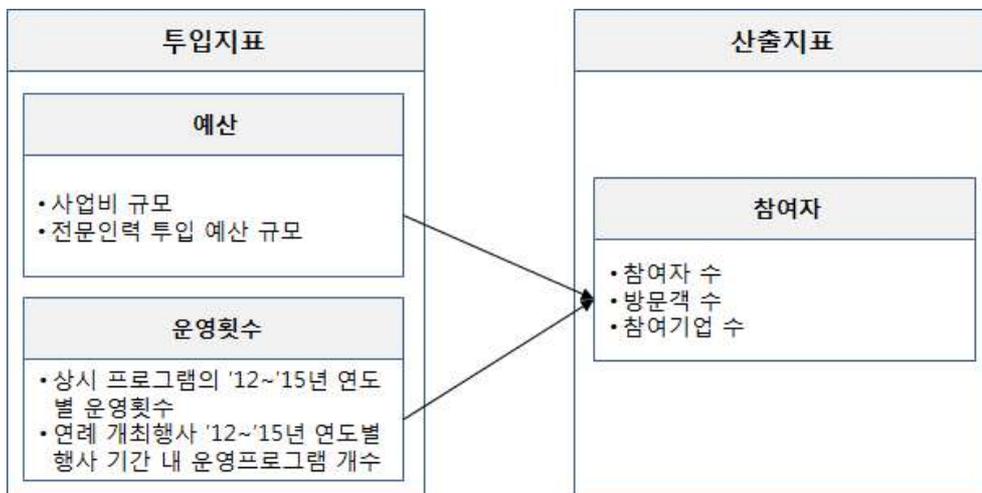
구분	단계별 연구절차		
	파주출판도시 출판문화 콘텐츠 수요 확대 효과	파주출판도시 경제·사회적 환경 긍정적 변화 효과	만족도 및 인지도
투입지표	- 8개 사업별 12~15년 연도별 예산 규모	- 8개 사업별 12~15년 연도별 예산 규모	

	- 전문인력 투입 예산 규모 - 8개 사업별 12~15년 연도별 개최 및 운영횟수	- 전문인력 투입 예산 규모 - 8개 사업별 12~15년 연도별 개최 및 운영횟수	
산출지표	- 8개 사업별 12~15년 연도별 일반인 참가자수 또는 참가 기업수 <small>*사업대상 기준 유형을 고려하여 참가 기업 수를 적용(에디터스쿨 등)</small>	- 생산효과 : 매출액, 가동률 - 고용효과 : 고용인원 - 기업유치 효과 : 입주사, 가동기업 - 관광객 유치 효과 : 파주출판도시 관광객 수	- 만족도 - 재방문 및 타인추천 - 인지도 - 기타 정성적 효과

(2) 단계별 연구모형 및 분석방법

① 출판문화 콘텐츠 수요 확대 효과

<그림 III-7> 출판문화 콘텐츠 수요 확대 분석 연구모형

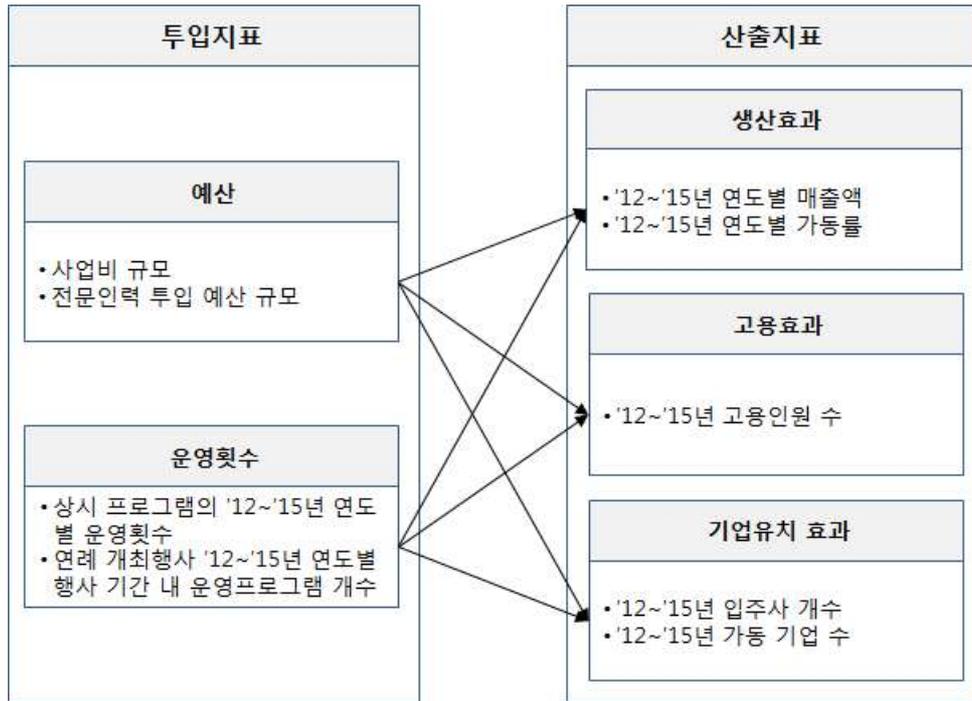


- 출판문화 콘텐츠 수요 확대 효과의 성과분석을 위해 투입지표(예산, 운영횟수)과 산출지표(참여자 수)의 상관관계 분석을 실시함
- 활용 데이터는 출판도시문화재단의 내 사업별 예산, 운영횟수, 참가자수, 방문객 수, 참가기업수의 데이터를 활용함
- 또한, 전체 예산(국고, 자체, 총사업비)과 운영횟수에 대한 상관관계를 1차적으로 검정하여, 참여자 수요 확대 효과에 상관관계 검증이 되면, 2차적으로 개별 사업의 예산과 운영횟수에 대한 수요 확대 효과에 대해서 검증함

② 경제·사회적 환경의 긍정적 변화 효과

- 환경 변화 효과 분석

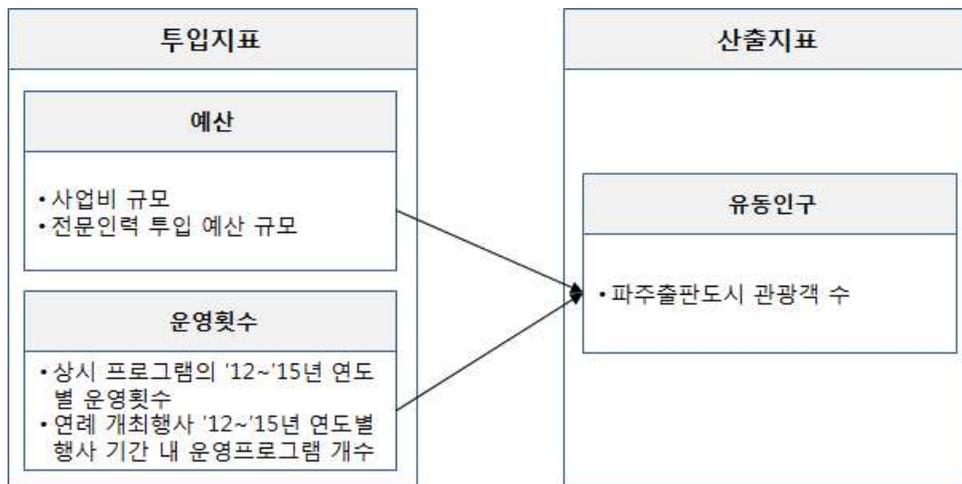
<그림 III-8> 경제적 환경 변화 효과 분석 연구모형



- 경제적 환경 변화 효과의 성과분석을 위해 투입지표(예산, 운영횟수)과 산출지표(생산효과, 고용효과, 기업유치 효과)의 상관관계 분석을 실시함
- 활용 데이터는 출판도시문화재단의 내 사업별 예산, 운영횟수의 데이터를 활용하고 파주출판도시의 매출액, 가동률, 고용인원수, 입주사 개수, 가동 기업수는 한국산업단지공단 포털사이트(www.e-cluster.net) “산업단지정보/산업단지통계”의 데이터를 활용함
- 전체 예산(국고, 자체, 총사업비)과 운영횟수에 대한 경제적 환경 변화 효과 상관관계를 1차적으로 검증함
- 또한, 활성화 지원사업의 경제적 환경 변화 효과 분석을 위하여 사전 대비 사후 표본자료의 점수 간 차이에 대한 검증을 실시함(대응표본 t-검정)
- 이는, 사전(2008~2011년), 사후(2012~2015년)의 생산효과, 고용효과, 기업유치 효과가 차이가 있는지를 검증함
- 사전 데이터의 CAGR(연평균 증가율) 대비 사후 데이터의 CAGR이 높고 t검정 결과 차이가 난다면 투입요인 영향을 미친 것으로 가정하여 분석함
- 추가적으로 활성화 지원사업의 경제적 환경 변화 효과 분석을 위하여 대응되지 않는 두 집단의 평균 차이 비교를 검증을 실시함(독립표본 t-검정)
- 마찬가지로, 두 집단 파주출판도시(2012~2015년)와 타 국가산업단지 평균(2012~2015년)의 생산효과, 고용효과, 기업유치 효과가 차이가 있는지를 검증함 (※ 파주출판도시는 국가산업단지에 포함되어 국가산업단지를 비교집단으로 선정함)

- 타 국가산업단지의 생산효과, 고용효과, 기업유치 효과의 데이터는 한국산업단지공단 포털사이트(www.e-cluster.net) “산업단지정보/산업단지통계”의 데이터를 활용함
 - 마찬가지로, 한 집단의 CAGR(연평균 증가율) 대비 다른 집단의 CAGR이 높고 t검정 결과 차이가 난다면 투입요인 영향을 미친 것으로 가정하여 분석함
- **환경 변화 효과 분석**

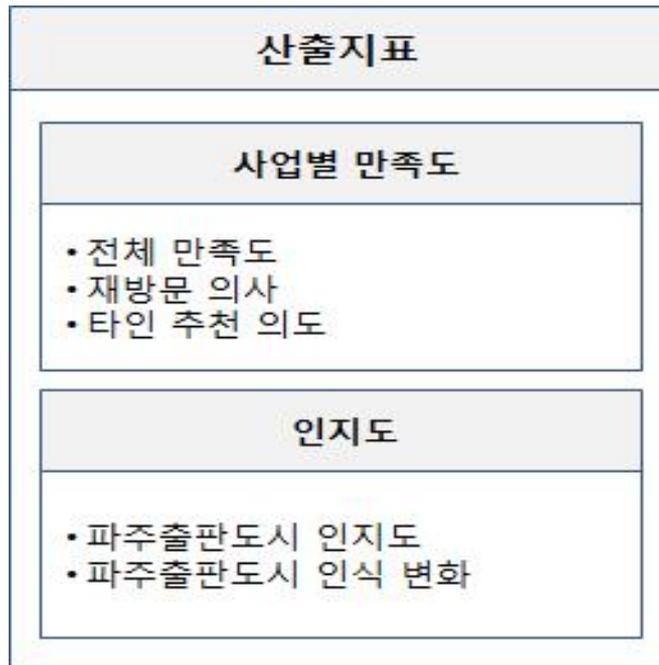
〈그림 III-9〉 사회적 환경 변화 효과 분석 연구모형



- 사회적 환경 변화 효과의 성과분석을 위해 투입지표(예산, 운영횟수)과 산출지표(유동인구)의 상관관계 분석을 실시함
- 활용 데이터는 출판도시문화재단의 내 사업별 예산, 운영횟수, 파주출판도시 관광객 수의 데이터를 활용함
- 전체 예산(국고, 자체, 총사업비)과 운영횟수에 대한 사회적 환경 변화 효과 상관관계를 1차적으로 검증함
- 또한, 활성화 지원사업의 사회적 환경 변화 효과 분석을 위하여 대응되지 않는 집단 간 평균 차이 비교를 검증 실시함(독립표본 t-검정)
- 집단 간 파주출판도시 관광객(2011~2014년), 파주시 타 지역 관광객(2011~2014년), 지역 관광지 관광객(2011~2014년) 집단 간 관광객 수의와 타 차이가 있는지를 검증함
- 파주시 타 지역 관광객, 지역 관광지 관광객의 데이터는 관광지식정보시스템(www.tour.go.kr) “주요관광지점 입장객통계”의 데이터를 활용함
- 파주시 타 지역, 지역 관광지의 모집단 수는 “주요관광지점 입장객통계” 내에 연속성있는 데이터를 갖고 있는 관광지를 전부를 대상으로 함
- 마찬가지로, 한 집단의 CAGR(연평균 증가율) 대비 다른 두 집단의 CAGR이 높고 t검정 결과 차이가 난다면 투입요인 영향을 미친 것으로 가정하여 분석함

③ 만족도 및 인지도

<그림 III-10> 만족도 및 인지도 분석 연구모형



- 만족도 및 인지도의 성과분석을 위해 산출지표(사업별 만족도, 인지도)의 프로그램 참여자의 만족도, 인지도를 포함한 설문분석 데이터를 검정함
- 활용 데이터는 출판도시문화재단의 내 사업별 프로그램 만족도, 재방문 의사 여부 및 추천여부 조사, 투어 프로그램 인지경로, 지혜의 숲 인식변화의 조사데이터를 활용함
- 이를 통해, 정량적으로 산출되지 어려운 참여자의 인식 및 인지사향 등 정성적인 효과에 대해서 검증함

3) 성과분석 결과

(1) 정량적 분석

- 출판도시문화재단의 사업별예산, 운영횟수, 참가자수, 방문객수, 참가기업수, 관광객수의 데이터와 관광지식정보시스템의 산업동향 및 데이터를 이용하여 정량적 분석을 실시하였음

<표 III-19> 사업별 예산

연도	행사명	국고사업비(천원)	자체사업비(천원)	사업비합계(천원)
2012	국제출판포럼	90,000	9,000	99,000
2013		90,000	9,316	99,316
2014		90,000	45,000	135,000



2015		77,000	38,500	115,500
2012	동아시아책의교류 심포지엄	30,000	7,060	37,060
2013		30,000	7,060	37,060
2014		30,000	15,000	45,000
2015		30,000	15,000	45,000
2015	복합문화조성사업	192,000	100,000	292,000
2012	어린이책잔치	160,000	80,000	240,000
2013		160,000	80,000	240,000
2014		160,000	80,000	240,000
2015		160,000	80,000	240,000
2014	인문학강좌	200,000	100,000	300,000
2015		200,000	100,000	300,000
2012	출판도시투어활성 화사업	-	-	
2013		-	-	
2014		110,000	73,000	183,000
2015		104,000	59,750	163,750
2014	파주에디터 스쿨	110,000	55,000	165,000
2015		93,000	46,500	139,500
2012	파주출판도시체험 학교	30,000	10,910	40,910
2013		30,000	12,200	42,200
2014		100,000	59,000	159,000
2015		94,000	55,000	149,000

출처 : 출판도시문화재단 내부자료

<표 III-20> 파주출판도시의 사업별 운영횟수

연도	행사명	운영횟수
2012	국제출판포럼	1일
2013		1일
2014		2일
2015		2일
2012	동아시아책의교류심포지엄	1일
2013		1일
2014		1일
2015		2일
2015	복합문화조성사업	-
2012	어린이책잔치	4일
2013		5일
2014		4일
2015		5일
2014	인문학강좌	103회
2015		251회
2012	출판도시투어활성화사업	-
2013		433회
2014		436회
2015		513회
2014	파주에디터 스쿨	3일
2015		3일
2012	파주출판도시체험학교	27회
2013		25회



2014	41회
2015	83회

출처 : 출판도시문화재단 내부자료

<표 III-21> 사업별 참여자수, 방문객수, 참여기업수

연도	행사명	참여자 수	방문객 수	참여기업 수
2012	국제출판포럼	200명	-	4개국15명
2013		100명	-	기획위원포함6개국21개사21인
2014		80명 (해외약10명)	-	기획위원포함4개국21명
2015		150명 (해외약40명)	-	기획위원포함4개국21개사23명
2012	동아시아책의 교류 심포지엄	250명	-	3개국
2013		100명	-	3개국
2014		150명	-	4개국
2015		200명	-	4개국5명
2015	복합문화 조성사업	-	-	-
2012	어린이책잔치	-	90,000명	5명(기획위원) 200개단체
2013		-	150,000명	5명(기획위원) 200개단체
2014		-	130,000명	5명(기획위원) 200개단체
2015		-	150,000명	5명(기획위원) 200개단체참여
2014	인문학강좌	8,000명	-	-
2015		12,200명	-	18개단체
2012	출판도시투어 활성화사업	-	-	-
2013		16,192명	-	-
2014		15,584명	-	-
2015		20,058명	-	-
2014	파주에디터스쿨	400명	-	기획위원포함4개국31명
2015		300명	-	기획위원포함5개국16개사20명
2012	파주출판도시체협학교	1,040명	-	-
2013		905명	-	-
2014		1,322명	-	-
2015		3,429명	-	-

출처 : 출판도시문화재단 내부자료

<표 III-22> 파주출판도시의 연도별 산업동향

	단지별입주업체현황(단위:개사)	단지별매출액(단위:억원)	단지별고용현황(단위:명)
--	------------------	---------------	---------------



년도	입주	가동	입주업체	매출액(억원)	당년
	당년	당년	가동비율	당년	
2003년	142	61	43%	193	1234
2004년	187	76	41%	190	1287
2005년	211	106	50%	187.8	1768
2006년	239	160	67%	125.6	2561
2007년	265	158	59%	175.8	2996
2008년	272	169	62%	149.8	3877
2009년	283	219	77%	133.58	4032
2010년	320	243	76%	170.83	4490
2011년	419	257	61%	215.17	4776
2012년	447	254	57%	234.42	4940
2013년	431	268	62%	243.83	4947
2014년	437	271	62%	233.67	5066
2015년	385	274	71%	227.9	5157

출처 : 관광지식정보시스템

<표 III-23> 연도별/지역별 관광객 수(단위 : 명)

연도	과주출판도시
2011년	200,000
2012년	100,000
2013년	200,000
2014년	1,000,000

- 주어진 데이터를 이용하여 상관관계 분석을 실시하였으며 표 <III-24>는 상관관계 분석 결과를 요약한 표임
- 색깔 표시된 셀은 유의수준 0.05에서 유의미하다는 것을 의미하며 이는 상관관계가 있다는 것을 뜻함
- 개별 프로그램의 세부적인 상관관계는 요약표 후에 추가적으로 기술하였음

<표 III-24> 사업비/운영횟수와 참여자, 참여기업수 간 상관관계 요약

구분		참여자수	참여기업수	방문객수
전체예산	전체국고사업비	유의확률 (양쪽) .041		
	전체자체사업비	유의확률 (양쪽) .046		
	전체사업비합계	유의확률 (양쪽) .049		
	전체운영횟수	유의확률 (양쪽) .017		
국제출판포럼	국고사업비	유의확률 .783	.423	



	자체사업비	(양쪽) 유의확률	.549	.368	
	사업비합계	(양쪽) 유의확률	.414	.515	
동아시아책의교류 심포지엄	국고사업비	(양쪽) 유의확률	.620	.274	
	자체사업비	(양쪽) 유의확률	1.000	.001	
	사업비합계	(양쪽) 유의확률	1.000	.001	
어린이책잔치	국고사업비	(양쪽) 유의확률		.231	.041
	자체사업비	(양쪽) 유의확률		.213	.244
	사업비합계	(양쪽) 유의확률		.264	.331
인문학강좌	국고사업비	(양쪽) 유의확률	.462		
	자체사업비	(양쪽) 유의확률	.768		
	사업비합계	(양쪽) 유의확률	.672		
출판도시투어활성화 사업	국고사업비	(양쪽) 유의확률	.002		
	자체사업비	(양쪽) 유의확률	.004		
	사업비합계	(양쪽) 유의확률	.003		
파주에디터스쿨	국고사업비	(양쪽) 유의확률	.001	.001	
	자체사업비	(양쪽) 유의확률	.002	.002	
	사업비합계	(양쪽) 유의확률	.001	.001	
파주출판도시체험학 교	국고사업비	(양쪽) 유의확률	.206		
	자체사업비	(양쪽) 유의확률	.220		
	사업비합계	(양쪽) 유의확률	.212		
국제출판포럼	운영횟수	(양쪽) 유의확률	.624	.333	
동아시아책의교류 심포지엄	운영횟수	(양쪽) 유의확률	.742	.423	
어린이책잔치	운영횟수	(양쪽) 유의확률		.342	.036
인문학강좌	운영횟수	(양쪽) 유의확률	.048		
출판도시투어활성화 사업	운영횟수	(양쪽) 유의확률	.101		
파주에디터스쿨	운영횟수	(양쪽) 유의확률	.321	.042	
파주출판도시체험학 교	운영횟수	(양쪽) 유의확률	.028		



〈표 III-25〉 사업비/운영횟수와 파주출판도시 산업동향간의 상관관계 요약

			매출액	가동률	고용인원	입주사개수	가동업체수
전체 예산	국고사업비	유의확률 (양쪽)	.036	.203	.017	.279	.237
	자체사업비	유의확률 (양쪽)	.043	.227	.027	.312	.236
	사업비총합	유의확률 (양쪽)	.049	.212	.02	.292	.236
	전체 운영 횟수	유의확률 (양쪽)	.033	.070	.037	.128	.271

〈표 III-26〉 파주출판도시의 사업비와 관광객수의 상관관계 요약

		관광객수
국고사업비	유의확률 (양쪽)	.032
자체사업비	유의확률 (양쪽)	.042
사업비총합	유의확률 (양쪽)	.025

〈표 III-27〉 파주출판도시의 운영횟수와 관광객수의 상관관계

		관광객수
운영횟수	유의확률 (양쪽)	.046

□ 전체 예산, 운영횟수와 참여자 데이터 상관관계 분석

○ 표 <III-28>는 참여자수 데이터가 있는 사업의 예산 총합을 나타냄

〈표 III-28〉 연도별 전체 예산

연도	국고사업비(천원)	자체사업비(천원)	사업비합계(천원)
2012년	120,000	16,060	136,060
2013년	150,000	28,576	178,576
2014년	640,000	347,000	987,000
2015년	598,000	314,750	912,750

출처 : 출판도시문화재단 내부자료

〈표 III-29〉 연도별 전체 참여자수

연도	참여자 수(명)
2012년	1,490
2013년	17,297
2014년	25,136
2015년	36,337

출처 : 출판도시문화재단 내부자료

〈표 III-30〉 연도별 전체 운영횟수

연도	운영횟수(회)
----	---------



2012년	460
2013년	458
2014년	580
2015년	847

출처 : 출판도시문화재단 내부자료

※ 운영횟수 데이터가 존재하지 않는 연도는 전년도 혹은 다음연도의 수치를 이용하여 추정치를 삽입하였음

- 연도별 전체 예산과 연도별 전체 참여자수간 상관관계 분석을 실시함
- 국고사업비의 합계와 참여자수 간의 상관관계분석 결과 유의확률은 0.041로 유의수준은 0.05 수준에서 유의한 것으로 나타났음
- 자체사업비의 합계와 참여자수 간의 유의확률은 0.046로 유의수준 0.05 수준에서 유의한 것으로 나타났음
- 사업비의 합계와 참여자수 간의 유의확률은 0.049로 유의수준 0.05 수준에서 유의한 것으로 나타났음
- 즉, 국고사업비, 자체사업비, 사업비합계 모두 참여자수와 상관관계가 있는 것으로 나타남

<표 III-31> 전체사업비와 참여자수 간 상관관계

		참여자수
전체국고사업비	유의확률 (양쪽)	.041
전체자체사업비	유의확률 (양쪽)	.046
사업비합계	유의확률 (양쪽)	.049

- 연도별 전체 운영횟수와 연도별 전체 참여자수간 상관관계 분석을 실시함
- 그 결과, 전체 운영횟수와 참여자수간의 유의확률이 0.017로 유의수준 0.05보다 낮아 유의미하였음
- 즉, 운영횟수와 참여자수간에 상관관계가 있는 것으로 나타남

<표 III-32> 전체운영횟수와 참여자수 간 상관관계

		참여자수
운영횟수	유의확률 (양쪽)	.017

- 8개 사업별 예산, 운영횟수와 참여자/방문객/참여기업 전체 데이터 상관관계 분석
- <표 III-33>는 파주출판도시의 사업별 참여자수, 방문객수, 참여기업수를 나타내며 예산과 참여자수, 방문객수, 참여기업수 간의 관계를 SPSS를 이용하여 검증하였음
- 국제출판포럼의 사업비와 참여자, 참여기업의 상관관계 분석 결과 유의확률이



모두 유의수준 0.05 보다 높아 국고사업비, 자체사업비, 사업비합계가 참여자수, 참여기업수에 유의미한 영향을 미치지 못하는 것으로 나타남

- 즉, 국제출판포럼의 사업비는 참여자수, 참여기업수와 상관관계가 없는 것으로 나타남

<표 III-33> 국제출판포럼의 사업비와 참여자, 참여기업수 간 상관관계

		참여자수	참여기업수
국고사업비	유의확률 (양쪽)	.783	.423
자체사업비	유의확률 (양쪽)	.549	.368
사업비합계	유의확률 (양쪽)	.414	.515

- 동아시아책의교류의 경우 국고사업비, 자체사업비, 사업비합계와 참여자수간 상관관계의 유의확률이 각각 0.620, 1.000, 1.000으로 유의수준 0.05보다 높아 유의하지 않은 것으로 나타남
- 그러나 자체사업비, 사업비합계와 참여기업수간의 유의확률은 각각 0.001으로 자체사업비가 참여기업수에 유의미한 영향을 미치는 것으로 나타남
- 즉 자체사업비, 사업비합계가 참여기업수와 상관관계가 있는 것으로 나타남

<표 III-34> 동아시아책의교류 심포지엄의 사업비와 참여자, 참여기업수 간 상관관계

		참여자수	참여기업수
국고사업비	유의확률 (양쪽)	.620	.274
자체사업비	유의확률 (양쪽)	1.000	.001
사업비합계	유의확률 (양쪽)	1.000	.001

- 어린이책잔치의 경우 국고사업비, 자체사업비, 사업비합계와 참여기업수간 유의확률이 각각 0.231, 0.213, 0.264로 유의수준 0.05보다 높아 모두 유의하지 않은 것으로 나타남
- 자체사업비, 사업비합계와 방문객수간 유의확률은 각각 0.244, 0.331로 유의수준 0.05보다 높아 유의하지 않은 것으로 나타났음
- 그러나 국고사업비와 방문객수간 유의확률이 0.041로 유의수준 0.05보다 낮아 유의한 것으로 나타났음
- 즉, 국고사업비와 방문객수간에 상관관계가 있는 것으로 나타났음

<표 III-35> 어린이책잔치의 사업비와 방문객수, 참여기업수 간 상관관계

		방문객수	참여기업수
국고사업비	유의확률 (양쪽)	.041	.231
자체사업비	유의확률 (양쪽)	.244	.213
사업비합계	유의확률 (양쪽)	.331	.264

- 인문학강좌의 경우도 국고사업비, 자체사업비, 사업비합계와 참여자수간 유의확률이 각각 0.462, 0.768, 0.672로 유의수준 0.05보다 높아 상관관계가 나타나지 않았음

〈표 III-36〉 인문학강좌의 사업비와 참여자수 간 상관관계

		참여자수
국고사업비	유의확률 (양쪽)	.462
자체사업비	유의확률 (양쪽)	.768
사업비합계	유의확률 (양쪽)	.672

- 파주출판도시투어활성화사업의 국고사업비, 자체사업비, 사업비합계와 참여자수간의 상관관계 분석 결과 유의확률이 각각 0.002, 0.004, 0.003으로 유의수준 0.05보다 낮아 사업비가 참여자수에 유의미한 영향을 미치는 것으로 나타남
- 그러나 2014~2015년은 사업비가 감소하였지만 참여자수는 증가하는 부의 상관관계를 가지고 있는 것으로 나타남
- 이는 투어활성화사업의 인지도 향상 등의 외생변수가 작용한 것으로 판단됨

〈표 III-37〉 출판도시투어활성화사업의 사업비와 참여자수 간 상관관계

		참여자수
국고사업비	유의확률 (양쪽)	.002
자체사업비	유의확률 (양쪽)	.004
사업비합계	유의확률 (양쪽)	.003

- 파주에디터스쿨의 국고사업비, 자체사업비, 사업비합계와 참여자, 참여기업수간의 상관관계 분석 결과 유의확률이 각각 0.001, 0.002, 0.001로 유의수준 0.05보다 낮아 사업비가 참여자, 참여기업수에 유의미한 영향을 미치는 것으로 나타남
- 즉, 사업비가 참여자수, 참여기업수와 상관관계가 있는 것으로 나타남

〈표 III-38〉 파주에디터스쿨의 사업비와 참여자, 참여기업수 간 상관관계

		참여자수	참여기업수
국고사업비	유의확률 (양쪽)	.001	.001
자체사업비	유의확률 (양쪽)	.002	.002
사업비합계	유의확률 (양쪽)	.001	.001

- 파주출판도시체험학교의 경우 국고사업비, 자체사업비, 사업비합계 모두 참여자수간 유의확률이 각각 0.206, 0.220, 0.212로 유의수준 0.05보다 높아 유의하지 않은 것으로 나타남
- 즉, 사업비와 참여자수간 상관관계가 나타나지 않았음



〈표 III-39〉 파주출판도시체험학교의 사업비와 참여자수 간 상관관계

		참여자수
국고사업비	유의확률 (양쪽)	.206
자체사업비	유의확률 (양쪽)	.220
사업비합계	유의확률 (양쪽)	.212

- 파주출판도시의 사업별 운영횟수는 표 <III-20>와 같으며 사업별 운영횟수와 참여자, 방문객수, 참여기업수간의 상관관계를 분석하고자 함
- 국제출판포럼의 경우 운영횟수와 참여기업수간에 상관관계 분석 결과 유의확률이 각각 0.624, 0.333으로 유의수준 0.05보다 높아 유의하지 않은 것으로 나타남
- 즉, 국제출판포럼의 운영횟수와 참여자수, 참여기업수간 상관관계가 나타나지 않았음

〈표 III-40〉 국제출판포럼의 운영횟수와 참여자, 참여기업수 간 상관관계

		참여자수	참여기업수
운영횟수	유의확률 (양쪽)	.624	.333

- 동아시아책의교류의 경우 운영횟수와 참여자수, 참여기업수간에 유의확률이 각각 0.742, 0.423으로 유의수준 0.05보다 높아 유의하지 않은 것으로 나타남
- 즉, 동아시아책의교류의 운영횟수와 참여자수, 참가기업수는 상관관계가 나타나지 않았음

〈표 III-41〉 동아시아책의교류 심포지엄의 운영횟수와 참여자, 참여기업수 간 상관관계

		참여자수	참여기업수
운영횟수	유의확률 (양쪽)	.742	.423

- 어린이책잔치의 경우 운영횟수와 방문객수, 참여기업수간의 상관관계 분석 결과 유의확률이 각각 0.036, 0.342로 방문객수는 유의수준 0.05보다 낮아 유의하였고 참여기업수는 0.05보다 높아 유의하지 않은 것으로 나타났음
- 즉, 운영횟수와 방문객수가 상관관계가 있는 것으로 나타남

〈표 III-42〉 어린이책잔치의 운영횟수와 방문자수, 참여기업수 간 상관관계

		방문객수	참여기업수
운영횟수	유의확률 (양쪽)	.036	.342

- 인문학강좌의 운영횟수와 참여자수간의 상관관계 분석 결과 유의확률이 0.048로 유의수준 0.05보다 낮아 유의한 것으로 나타남



- 즉, 운영횟수와 참여자수는 상관관계가 있는 것으로 나타났음

〈표 III-43〉 인문학강좌의 운영횟수와 참여자수 간 상관관계

		참여자수
운영횟수	유의확률 (양쪽)	.048

- 출판도시투어활성화사업의 운영횟수와 참여자수간 상관관계 분석 결과 유의확률이 0.101로 유의수준 0.05보다 높아 유의하지않은 것으로 나타남
- 즉, 운영횟수와 참여자수가 상관관계가 없는 것으로 나타남

〈표 III-44〉 출판도시투어활성화사업의 운영횟수와 참여자수 간 상관관계

		참여자수
운영횟수	유의확률 (양쪽)	.101

- 파주에디터스쿨의 경우 운영횟수와 참여자수, 참여기업수간에 상관관계 분석 결과 참여기업수의 유의확률이 각각 0.321, 0.042로 참여자수는 유의수준 0.05보다 높아 유의하지 않았고 참여기업수는 0.05보다 낮아 유의한 것으로 나타났음
- 즉, 운영횟수와 참여기업수가 상관관계가 있는 것으로 나타남

〈표 III-45〉 파주에디터스쿨의 운영횟수와 참여자, 참여기업수 간 상관관계

		참여자수	참여기업수
운영횟수	유의확률 (양쪽)	.321	.042

- 파주출판도시체험학교의 경우 운영횟수와 참여자수간 상관관계가 유의확률 0.028로 0.05보다 낮아 유의한 것으로 나타남
- 즉, 운영횟수와 참여자수가 상관관계가 있는 것으로 나타남

〈표 III-46〉 파주출판도시체험학교의 운영횟수와 참여자수 간 상관관계

		참여자수
운영횟수	유의확률 (양쪽)	.028

(2) 파주출판도시 경제사회적 환경 효과

- 전체 예산, 운영횟수와 생산효과/고용효과/업체 전체 데이터 상관관계를 분석

〈표 III-47〉 연도별 전체 예산

연도	국고사업비(천원)	자체사업비(천원)	사업비합계(천원)
2012년	310,000	106,970	416,970
2013년	310,000	108,576	418,576



2014년	800,000	427,000	1,227,000
2015년	950,000	494,750	1,444,750

출처 : 출판도시문화재단 내부자료

- 파주출판도시의 국고사업비, 자체사업비, 사업비총합과 입주업체수와의 상관관계 분석결과 유의확률이 각각 0.279, 0.312, 0.292로 유의수준 0.05보다 높아 유의하지 않은 것으로 나타남
- 파주출판도시의 국고사업비, 자체사업비, 사업비총합과 가동업체수와의 상관관계 분석결과 유의확률이 각각 0.237, 0.236, 0.236으로 유의수준 0.05보다 높아 유의하지 않은 것으로 나타남
- 파주출판도시의 국고사업비, 자체사업비, 사업비총합과 가동률의 상관관계 분석결과 유의확률이 각각 0.203, 0.227, 0.212로 유의수준 0.05보다 높아 유의하지 않은 것으로 나타남
- 파주출판도시의 국고사업비, 자체사업비, 사업비총합과 매출액과의 상관관계 분석결과 유의확률이 각각 0.036, 0.043, 0.049로 유의수준 0.05보다 낮아 유의한 것으로 나타남
- 파주출판도시의 국고사업비, 자체사업비, 사업비 총합과 고용현황과의 상관관계 분석결과 유의확률이 각각 0.017, 0.027, 0.020으로 유의수준 0.05 보다 낮아 유의한 것으로 나타남
- 즉, 사업비와 매출액, 고용현황이 상관관계가 있는 것으로 나타남

<표 III-48> 전체 사업비와 파주출판도시 산업동향간의 상관관계

		입주업체수	가동업체수	매출액	고용현황	가동률
국고사업비	유의확률 (양쪽)	.279	.237	.036	.017	.203
자체사업비	유의확률 (양쪽)	.312	.236	.043	.027	.227
사업비총합	유의확률 (양쪽)	.292	.236	.049	.020	.212

출처 : 한국산업단지공단, 국가산업단지 산업동향 분석 보고서

- 전체 운영횟수와 파주출판도시 산업동향간의 상관관계 분석결과 입주업체수, 가동업체수, 가동률의 유의확률이 각각 0.128, 0.271, 0.070으로 유의수준 0.05보다 높아 유의하지 않은 것으로 나타남
- 전체 운영횟수와 매출액과의 유의확률이 0.033, 고용현황과의 유의확률이 0.037으로 유의수준 0.05보다 낮아 유의미한 것으로 나타남
- 즉 운영횟수와 매출액, 고용현황이 상관관계가 있는 것으로 나타남

<표 III-49> 전체 운영횟수와 파주출판도시 산업동향간의 상관관계

		입주업체수	가동업체수	매출액	고용현황	가동률
--	--	-------	-------	-----	------	-----



운영횟수	유의확률 (양쪽)	.128	.271	.033	.037	.070
------	-----------	------	------	------	------	------

□ 대응표본 t검정을 이용한 사전 대비 사후 차이 검증

- 파주출판도시의 08~11년과 12~15년의 산업동향을 대응표본 검정한 결과 입주업체수는 131%, 가동업체수 120%, 매출액 140%, 고용현황 153%가 증가한 것으로 나타남

<표 III-50> 2008~11년과 2012~15년 파주출판도시의 대응표본 통계량

		평균	증가율
대응 1	2008~11년 입주업체수(단위 : 개사)	323.5000	131%
	2012~15년 입주업체수(단위 : 개사)	425.0000	
대응 2	2008~11년 가동업체수(단위 : 개사)	222.0000	120%
	2012~15년 가동업체수(단위 : 개사)	266.7500	
대응 3	2008~11년 매출액(단위 : 억원)	167.3450	140%
	2012~15년 매출액(단위 : 억원)	234.9550	
대응 4	2008~11년 고용현황(단위 : 명)	3283.5000	153%
	2012~15년 고용현황(단위 : 명)	5027.5000	
대응 5	2008~11년 가동률(단위 : %)	75.4995	98%
	2012~15년 가동률(단위 : %)	74.1075	

- 대응표본 검정 결과 입주업체수, 가동업체수, 가동률의 유의확률이 각각 0.118, 0.148, 0.772로 유의수준 0.05보다 높아 유의하지 않은 것으로 나타났으며 매출액과 고용현황의 유의확률은 각각 0.47, 0.38로 유의수준 0.05보다 낮아 유의한 것으로 나타남
- 즉, 08~11년에서 12년~15년 파주출판도시의 매출액, 고용현황의 변동만이 유의미한 데이터로 볼 수 있음

<표 III-51> 2008~11년과 2012~15년 파주출판도시의 대응표본 검정

		대응차 평균	유의확률 (양쪽)
대응 1	입주업체수(단위 : 개사)	-101.50000	.118
대응 2	가동업체수(단위 : 개사)	-44.75000	.148
대응 3	매출액(단위 : 억원)	-67.61000	.047
대응 4	고용현황(단위 : 명)	-1744.00000	.038
대응 5	가동률(단위 : %)	1.39200	.772

□ 독립표본 t검정을 이용한 파주출판도시와 타 국가산업단지 차이 검증

- 표 <III-52>는 파주출판도시와 국가산업단지의 산업동향 평균값을 나타냄

<표 III-52> 2012~2015 파주출판도시와 국가산업단지의 집단통계량

	집단	평균
입주업체수(단위 : 개사)	파주출판도시	425.1500



	40개 국가단지	910.7500
가동업체수(단위 : 개사)	과주출판도시	266.5750
	40개 국가단지	834.0000
매출액(단위 : 억원)	과주출판도시	234.9500
	40개 국가단지	10073.2500
고용현황(단위 : 명)	과주출판도시	5027.5000
	40개 국가단지	21834.0000
가동률(단위 : %)	과주출판도시	74.1000
	40개 국가단지	77.0000

- 2012~2015년 과주출판도시와 40개 국가산업단지의 산업동향을 독립표본 t검정한 결과 입주업체수, 가동업체수, 가동률의 유의확률이 각각 0.132, 0.112, 0.229로 유의수준 0.05보다 높아 유의하지 않은 것으로 나타났으며 매출액, 고용현황의 유의확률이 각각 0.002, 0.001로 유의수준 0.05보다 낮아 유의미한 결과가 나타남
- 즉, 과주출판도시와 국가산업단지간의 매출액, 고용현황의 차이만이 유의미한 데이터라고 볼 수 있음

<표 III-53> 2012~2015 과주출판도시와 국가산업단지의 독립표본검정

	평균의 동일성에 대한 t-검정	
	유의확률 (양쪽)	
입주업체수	.132	
가동업체수	.112	
매출액	.002	
고용현황	.001	
가동률	.299	

- 과주출판도시의 산업동향과 과주출판도시와 국가산업단지 40개 평균의 입주업체 가동비율을 비교하였음
- 그 결과 과주출판도시의 가동비율 평균은 61%, 40개 국가산업단지 가동비율 평균은 90%로 과주출판도시의 입주업체 가동비율이 약 30% 가량 낮게 나타났음

<표 III-54> 2003년~2015년 40개 국가단지 산업동향 평균

년도	단지별 입주업체 현황 (단위 : 개사)	단지별 입주업체 현황(단위 : 개사)	단지별 입주업체 현황 (단위 : 개사)	단지별 매출액(단위 : 억원)	단지별 고용현황(단 위 : 명)
	입주 당년	가동 당년	입주업체 가동비율	당년	당년
2003년	605	598	99%	7,561	21,181
2004년	695	622	89%	7,993	20,497



2005년	772	699	91%	8,557	22,184
2006년	835	736	88%	8,823	22,513
2007년	832	730	88%	8,397	20,770
2008년	783	672	86%	8,132	17,747
2009년	789	693	88%	7,342	17,254
2010년	841	744	88%	8,845	17,454
2011년	867	773	89%	9,911	17,966
2012년	874	791	90%	10,088	19,149
2013년	931	848	91%	10,226	21,044
2014년	906	831	92%	10,291	22,976
2015년	932	866	93%	9,688	24,167

출처 : 한국산업단지공단, 국가산업단지 산업동향 분석 보고서

- 파주출판도시와 국가산업단지의 2003~15년도 매출액 CAGR을 비교한 결과 파주출판도시는 1%, 40개 국가산업단지 평균은 2%가 나타났음
- 파주출판도시의 매출액 증가추세가 국가산업단지보다 약 1% 가량 더 낮게 나타났음
- 하지만, 출판산업이 2012년도에 세계적인 경기침체속에 국내 도서 발행부수가 약 20%나 급감한 상황을 대비하면 파주출판도시의 매출 성장률은 긍정적인 부분을 보임
- 파주출판도시와 40개 국가산업단지의 2003~15년도 고용인원 CAGR을 비교한 결과 파주출판도시는 13%, 40개 국가산업단지 평균은 1%로 파주출판도시의 고용효과 증가추세가 약 12% 더 높게 나타남

<표 III-55> 2003년~2015년 파주출판도시와 40개 국가산업단지 산업동향 CAGR 비교

연도	파주출판도시		40개 국가산업단지	
	매출액(억원)	고용현황(명)	매출액(억원)	고용현황(명)
2003년	193	1234	7,561	21,181
2004년	190	1287	7,993	20,497
2005년	187.8	1768	8,557	22,184
2006년	125.6	2561	8,823	22,513
2007년	175.8	2996	8,397	20,770
2008년	149.8	3877	8,132	17,747
2009년	133.58	4032	7,342	17,254
2010년	170.83	4490	8,845	17,454
2011년	215.17	4776	9,911	17,966
2012년	234.42	4940	10,088	19,149
2013년	243.83	4947	10,226	21,044
2014년	233.67	5066	10,291	22,976
2015년	227.9	5157	9,688	24,167
CAGR	1%	13%	2%	1%

출처 : 한국산업단지공단, 국가산업단지 산업동향 분석 보고서

<표 III-55> 출판산업 연도별 산업동향 및 CAGR



구분	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	CAGR
출판시장(억원)	26,124	31,461	25,810	27,244	27,258	28,504	24,133	25,397	29,438	1%
수출액(천불)	184,868	213,100	260,010	220,467	358,741	283,437	245,154	291,394	247,268	3%
수입액(천불)	307,183	354,404	368,536	270,143	339,555	351,604	314,306	311,481	319,219	0%

출처 : 통계청, 출판시장 규모 추정방법 : 납본 신간 총 발행부수*평균정가*2(중판)

□ 전체 예산, 운영횟수와 관광객수 상관관계 분석

- 파주출판도시의 관광객수는 <표 III-56>와 같음

<표 III-56> 연도별/지역별 관광객 수(단위 : 명)

연도	파주출판도시
2011년	200,000
2012년	100,000
2013년	200,000
2014년	1,000,000

출처 : 출판도시문화재단 내부자료

- 파주출판도시의 사업비와 관광객수간 상관관계 분석을 실시한 결과 국고사업비, 자체사업비, 사업비 총합 모두 유의확률이 각각 0.032, 0.042, 0.025로 유의수준 0.05보다 낮아 유의한 것으로 나타남
- 즉, 사업비와 관광객수는 상관관계가 있는 것으로 나타남

<표 III-57> 파주출판도시의 사업비와 관광객수의 상관관계

		관광객수
국고사업비	유의확률 (양쪽)	.032
자체사업비	유의확률 (양쪽)	.042
사업비총합	유의확률 (양쪽)	.025

- 파주출판도시의 운영횟수와 관광객수간 상관관계 분석을 실시한 결과 유의확률이 0.46으로 유의수준 0.05보다 낮아 유의미한 것으로 나타남
- 즉, 운영횟수와 관광객수는 상관관계가 있는 것으로 나타남

<표 III-58> 파주출판도시의 운영횟수와 관광객수의 상관관계

		관광객수
운영횟수	유의확률 (양쪽)	.046

(2) 파주출판도시 관광객 유입 효과



- 파주출판도시 2011~2014년 관광객 추정치와 파주 타 지역 관광객 4년의 관광객 수 규모 비교, 증가율을 비교하고자함
- 파주출판도시와 파주 타지역 관광객수의 독립표본 t검정 결과 유의확률이 0.042로 유의한 것으로 나타남
- 이는 파주출판도시 관광객 수와 파주 타지역 관광객수의 집단 간 차이가 있음을 나타냄

<표 III-59> 파주출판도시와 파주 타지역 관광객수 독립표본 검정

		평균의 동일성에 대한 t-검정
		유의확률 (양측)
파주출판관광객	등분산이 가정됨	.042

- 파주 타지역의 관광객수와 CAGR은 <표 III-60>와 같음
- 파주출판도시는 파주 타지역중 2011년도는 6번째, 2012년도에는 9번째, 2013년도는 6번째로 관광객수가 많았으나 2014년도에는 관광객수의 급격한 증가로 임진각관광지에 이어 두 번째로 높은 관광객수를 기록하였음
- 파주출판도시 관광객수의 2011~14년 CAGR은 50%, 파주 타지역의 2011~14년 관광객수 CAGR은 임진각관광지, 파주삼릉이 6%가 가장 높은 값이었으며 파주출판도시가 44%가량 더 높은 증가율을 나타냄

<표 III-60> 파주출판도시 및 파주 타지역 관광객수의 규모와 CAGR

관광지	연도별 관광객수(단위 : 명)				CAGR
	2011년	2012년	2013년	2014년	
파주출판도시	200,000	100,000	200,000	1,000,000	50%
공릉관광지(하너랜드)	115,998	130,502	111,052	110,431	-1%
도자기나라	21,482	12,790	20,536	13,172	-12%
두루뫼박물관	9,964	11,810	10,411	9,908	0%
베스트밸리	56,999	59,336	60,143	58,845	1%
벽초지수목원	238,467	362,236	444,413	231,134	-1%
서서울컨트리클럽	92,706	88,378	84,758	78,847	-4%
서원밸리골프클럽	155,868	119,407	49,805	59,133	-22%
쇠꼴마을	55,840	60,577	62,631	37,656	-9%
영집궁시박물관	7,515	9,255	8,469	7,363	-1%
우농타조농장	75,729	47,035	45,578	25,066	-24%
유일레저	401,342	287,016	259,864	126,732	-25%
울곡선생유적지	68,659	65,581	54,243	67,484	0%
임진각관광지	5,073,828	5,265,532	6,683,867	6,308,098	6%

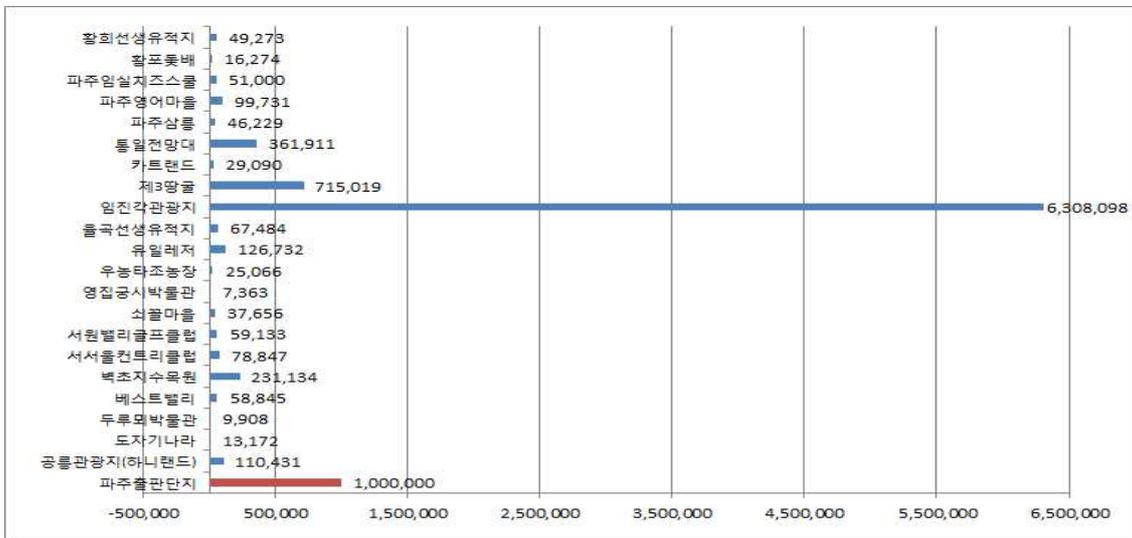


제3땅굴	603,065	971,646	791,968	715,019	4%
카트랜드	36,499	86,070	53,581	29,090	-6%
통일전망대	583,901	678,703	500,874	361,911	-11%
파주삼릉	36,333	40,736	36,118	46,229	6%
파주영어마을	133,021	109,204	149,794	99,731	-7%
파주임실치즈스쿨	63,555	59,756	59,937	51,000	-5%
황포돛배	20,588	23,165	47,511	16,274	-6%
황희선생유적지	67,358	54,497	57,022	49,273	-8%

출처 : 관광지식정보시스템

- 그림 III-11은 2014년도의 파주출판도시와 파주 타지역간 관광객 규모를 비교한 그래프임

<그림 III-11> 2014년도 파주출판도시와 파주 타지역 관광객 규모 비교 (단위: 명)



출처 : 관광지식정보시스템

- 파주출판도시 2011~2014년 관광객 추정치와 국내 유명 지역축제 또는 관광지의 관광객 수 규모 비교, 증가율을 비교하고자 함
- 파주출판도시와 지역축제의 관광객수를 독립표본 t검정한 결과 유의확률이 0.031로 유의한 것으로 나타남
- 이는 파주출판도시 관광수와 지역 관광객수의 집단 간 차이가 있음을 나타냄

<표 III-61> 파주출판도시와 지역 관광지의 관광객수 독립표본 검정

		평균의 동일성에 대한 t-검정
		유의확률 (양쪽)
관광객수	등분산이 가정됨	.031

- 파주출판도시와 지역 관광지의 관광객수와 CAGR은 <표 III-62>와 같음
- 파주출판도시와 지역 관광지 관광객의 2011~14년 CAGR을 비교한 결과 파주출판



- 도시는 CAGR이 50%, 지역 관광지의 2011~14년 관광객수 CAGR은 임진각관광지 6%가 가장 높은 값이었으며 파주출판도시가 44%가량 더 높은 증가율을 나타냄
- 파주출판도시는 지역관광지중 2011년도 11번째, 2012년도 13번째, 2013년도 11번째로 높은 관광객수를 나타내었으나 2014년도에는 관광객수의 급격한 증가로 임진각관광지에 이어 2번째로 높은 관광객수를 기록하였음
 - 파주출판도시는 2014년에 관광객수가 100만명으로 증가하여 임진각관광지 다음으로 큰 규모를 보였음

<표 III-62> 파주출판도시와 지역 관광지의 관광객수 규모와 CAGR

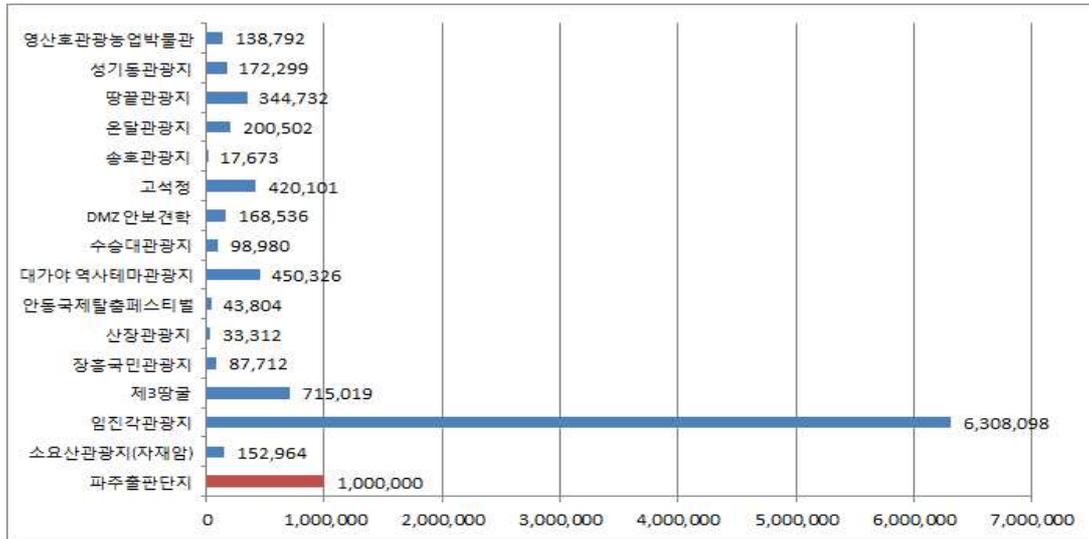
지역명	연도별 관광객수(단위 : 명)				CAGR
	2011년	2012년	2013년	2014년	
파주출판도시	200,000	100,000	200,000	1,000,000	50%
소요산관광지(자재암)	167,132	166,330	148,843	152,964	-2%
임진각관광지	5,073,828	5,265,532	6,683,867	6,308,098	6%
제3땅굴	603,065	971,646	791,968	715,019	4%
장흥국민관광지	397,673	58,432	85,795	87,712	-31%
산장관광지	31,263	24,750	33,897	33,312	2%
안동국제탈춤페스티벌	1,078,359	1,169,870	984,820	43,804	-55%
대가야역사테마관광지	514,448	614,494	468,233	450,326	-3%
수승대관광지	233,673	281,178	228,926	98,980	-19%
DMZ 안보견학	146,723	169,833	201,289	168,536	4%
고석정	354,024	443,472	393,839	420,101	4%
송호관광지	54,915	55,766	42,096	17,673	-25%
온달관광지	259,624	244,374	253,490	200,502	-6%
땅끝관광지	2,087,539	2,065,994	154,151	344,732	-36%
성기동관광지	2,037,274	1,758,614	1,604,656	172,299	-46%
영산호관광농업박물관	814,926	275,270	228,266	138,792	-36%

출처 : 관광지식정보시스템

- <그림 III-12>는 2014년도 파주출판도시와 지역 관광지간 관광객 규모를 비교한 그래프임



〈그림 III-12〉 2014년도 파주출판도시와 지역 관광지의 관광객 규모 비교 (단위: 명)



출처 : 관광지식정보시스템

(2) 정성적 분석

□ 2013 출판도시 체험학교 프로그램 만족도

- 출판도시 체험학교 전체 프로그램에 대한 만족도 조사에 대하여 평균 77% 이상이 ‘그렇다’ 이상으로 응답하여 프로그램에 대한 만족도를 보임

〈표 III-63〉 2013년 출판도시 체험 학교 프로그램 전체 만족도 평가

구 분	내용 흥미도	강사진행 만족도	시간 배분
매우 그렇다	51.7%	54.5%	45.2%
그렇다	27.2%	25.9%	27.9%
보통	17.1%	17.6%	23.8%
아니다	3.1%	0.9%	1.4%
전혀 아니다	0.9%	1.2%	1.7%
합 계	100%	100%	100%

출처 : 2013년 출판도시체험학교 연구보고서

- ‘책만드는 과정’에 대한 전체 만족도는 80% 이상이 매우 만족한다고 답변하였음
 - ‘내용 흥미도’ 항목 중 ‘그렇다’ 이상 응답 비율이 81.9% 임
 - ‘강사 진행 만족도’ 항목 중 ‘그렇다’ 이상 응답 비율이 85.3%로 나타남
 - ‘시간 배분’ 항목 중 ‘그렇다’ 이상 응답 비율이 73.4% 임

〈표 III-64〉 책 만들기 프로그램 만족도

구 분	내용 흥미도	강사 진행	시간배분



만족도	매우 그렇다	53.1%	60.9%	45%
	그렇다	28.8%	24.4%	28.4%
	보통	16.2%	14.0%	23.6%
	아니다	1.1%	0.0%	1.8%
	전혀 아니다	0.7%	0.7%	1.1%
	합 계	100%	100%	100%

출처 : 2013년 출판도시체험학교 연구보고서

- ‘전시 프로그램’에 대한 학생의 전체 만족도는 평균 75% 이상이 ‘그렇다’라고 응답함
 - ‘내용 흥미도’ 항목 중 ‘그렇다’ 이상 응답 비율이 71.7% 임
 - ‘강사 진행 만족도’ 항목 중 ‘그렇다’ 이상 응답 비율이 83.9%
 - ‘시간 배분’ 항목 중 ‘그렇다’ 이상 응답 비율이 69.7% 임

<표 III-65> 전시 프로그램 만족도

구 분		내용 흥미도	강사 진행	시간배분
만족도	매우 그렇다	30.3%	55.6%	40.4%
	그렇다	41.4%	28.3%	29.3%
	보통	20.2%	13.1%	26.3%
	아니다	5.1%	1%	2%
	전혀 아니다	3%	2%	2%
	합 계	100%	100%	100%

출처 : 2013년 출판도시체험학교 연구보고서

- ‘체험 프로그램’에 대한 학생의 전체 만족도는 평균 75% 이상이 ‘그렇다’라고 응답함
 - ‘내용 흥미도’ 항목 중 ‘그렇다’ 이상 응답 비율이 79.6% 임
 - ‘강사 진행 만족도’ 항목 중 ‘그렇다’ 이상 응답 비율이 80%임
 - ‘시간 배분’ 항목 중 ‘그렇다’ 이상 응답 비율이 75.4% 임

<표 III-66> 체험 프로그램 만족도

구 분		내용 흥미도		강사 진행		시간배분	
만족도	매우 그렇다	83	49.7%	85	50.9%	74	44.3%
	그렇다	50	29.9%	49	29.3%	52	31.1%
	보통	32	19.2%	30	18%	39	23.4%
	아니다	2	1.2%	2	1.2%	2	1.2%
	전혀 아니다	-	-	1	0.6%	-	-



	합 계	167	100%	167	100%	167	100%
--	-----	-----	------	-----	------	-----	------

출처 : 2013년 출판도시체험학교 연구보고서

- ‘공연 프로그램’에 대한 학생의 전체 만족도는 평균 76% 이상이 ‘그렇다’라고 응답함
- ‘내용 흥미도’ 항목 중 ‘그렇다’ 이상 응답 비율이 77% 임
- ‘강사 진행 만족도’ 항목 중 ‘그렇다’ 이상 응답 비율이 84%임
- ‘시간 배분’ 항목 중 ‘그렇다’ 이상 응답 비율이 66.7% 임

<표 III-67> 공연 프로그램 만족도

구 분		내용 흥미도	강사 진행	시간배분
만족도	매우 그렇다	45.6%	52.6%	35.1%
	그렇다	31.6%	31.6%	31.6%
	보통	19.3%	14%	24.6%
	아니다	3.5%	1.8%	3.5%
	전혀 아니다	-	-	5.3%
	합 계	100%	100%	100%

출처 : 2013년 출판도시체험학교 연구보고서

□ 2014 출판도시 체험학교 프로그램 만족도

- 출판도시 체험학교 참가자들은 해설사 서비스에서 내용의 적절성에 대해 91.2%가 만족한다고 응답하였음
- 출판도시 체험학교 참가자들은 해설사 서비스에서 태도의 적절성에 대해 98.8%가 만족한다고 응답하였음
- 출판도시 체험학교 참가자들은 해설사 서비스에서 진행방법 및 시간의 적절성에 대해 89.9%가 만족한다고 응답하였음

<표 III-68> 해설사 서비스 만족도(교사)

구 분		내용의 적절성	해설사 태도 적절성	진행방법 및 시간 적절성
만족도	매우 그렇다	70.9%	78.5%	55.7%
	그렇다	20.3%	20.3%	34.2%
	보통	7.6%	1.2%	7.6%
	그렇지 않다	1.2%	0.0%	2.5%
	매우 그렇지 않다	0.0%	0.0%	0.0%
	합 계	100%	100%	100%

출처 : 2014년 출판도시체험학교 결과보고서

- 출판도시 체험학교 참가자들은 체험프로그램에서 내용의 적절성에 대해 85.7%가 만족한다고 응답하였음



- 출판도시 체험학교 참가자들은 체험프로그램에서 진행의 적절성에 대해 90.9%가 만족한다고 응답하였음
- 출판도시 체험학교 참가자들은 체험프로그램에서 시간의 적절성에 대해 87.0%가 만족한다고 응답하였음

〈표 III-69〉 체험프로그램 만족도(교사)

구 분		내용의 적절성	진행의 적절성	시간의 적절성
만족도	매우 그렇다	53.2%	51.9%	41.6%
	그렇다	32.5%	39.0%	45.4%
	보통	10.4%	5.2%	9.1%
	그렇지 않다	2.6%	2.6%	2.6%
	매우 그렇지 않다	1.3%	1.3%	1.3%
	합 계	100%	100%	100%

출처 : 2014년 출판도시체험학교 결과보고서

- 출판도시 체험학교 참가자들은 체험프로그램에 대한 아이들의 반응으로 93.2%가 만족한다고 응답하였음

〈표 III-70〉 체험프로그램에 대한 학생들의 반응(교사)

구 분		비율
만족도	매우 그렇다	32.2%
	그렇다	61.0%
	보통	5.1%
	그렇지 않다	1.7%
	매우 그렇지 않다	0.0%
	합 계	100%

출처 : 2014년 출판도시체험학교 결과보고서

- 출판도시 체험학교 참가학생들은 해설사 서비스에서 내용의 적절성에 대해 82.7%가 만족한다고 응답하였음
- 출판도시 체험학교 참가학생들은 해설사 서비스에서 태도의 적절성에 대해 85.4%가 만족한다고 응답하였음
- 출판도시 체험학교 참가학생들은 해설사 서비스에서 진행방법 및 시간의 적절성에 대해 73.9%가 만족한다고 응답하였음

〈표 III-71〉 해설사 서비스 만족도(학생)

구 분	내용의	해설사 태도	진행방법 및
-----	-----	--------	--------



		적절성	적절성	시간 적절성
만족도	매우 그렇다	51.9%	56.8%	41.8%
	그렇다	30.8%	28.6%	32.1%
	보통	13.5%	12.4%	20.1%
	그렇지 않다	2.7%	1.6%	4.3%
	매우 그렇지 않다	1.1%	0.6%	1.7%
	합 계	100%	100%	100%

출처 : 2014년 출판도시체험학교 결과보고서

- 출판도시 체험학교 참가학생들은 체험프로그램에서 내용의 적절성에 대해 81.3%가 만족한다고 응답하였음
- 출판도시 체험학교 참가학생들은 체험프로그램에서 진행의 적절성에 대해 82.7%가 만족한다고 응답하였음
- 출판도시 체험학교 참가학생들은 체험프로그램에서 시간의 적절성에 대해 69.4%가 만족한다고 응답하였음

<표 III-72> 체험프로그램 만족도(학생)

구 분		내용의 적절성	진행의 적절성	시간의 적절성
만족도	매우 그렇다	56.7%	49.7%	39.8%
	그렇다	24.6%	33.0%	29.6%
	보통	16.6%	14.6%	22.0%
	그렇지 않다	0.5%	0.5%	4.3%
	매우 그렇지 않다	1.6%	2.2%	4.3%
	합 계	100%	100%	100%

출처 : 2014년 출판도시체험학교 결과보고서

- 출판도시 체험학교 참가학생들은 견학프로그램에서 내용의 적절성에 대해 84.5%가 만족한다고 응답하였음
- 출판도시 체험학교 참가학생들은 견학프로그램에서 진행의 적절성에 대해 85.4%가 만족한다고 응답하였음
- 출판도시 체험학교 참가학생들은 견학프로그램에서 시간의 적절성에 대해 69.7%가 만족한다고 응답하였음

<표 III-73> 견학프로그램 만족도(학생)

구 분		내용의 적절성	진행의 적절성	시간의 적절성
만족도	매우 그렇다	53.9%	52.2%	38.8%

	그렇다	30.6%	33.2%	30.9%
	보통	12.8%	13.5%	25.8%
	그렇지 않다	0.6%	0.0%	2.8%
	매우 그렇지 않다	2.2%	1.1%	1.7%
	합 계	100%	100%	100%

출처 : 2014년 출판도시체험학교 결과보고서

□ 2014년 출판도시 투어 프로그램 인지경로

- 출판도시 투어 참가자들은 투어프로그램 인지경로에 대해 36.9%가 주변의 추천을 통해서 인지했다고 응답하였음

<표 III-74> 출판도시 투어 프로그램 추천의사(학생)

구 분		비율
인지경로	주변의 추천	36.9%
	인터넷	36.7%
	팜플렛/브로셔	4.2%
	지역신문	0.7%
	기타	21.5%
	합 계	100%

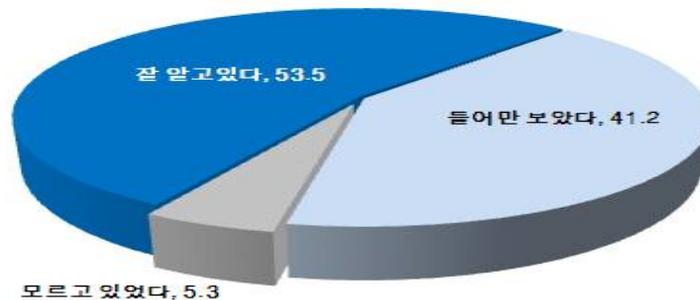
출처 : 2014년 출판도시체험학교 결과보고서

□ 지혜의 숲 인지도 및 인지경로에 대한 조사

- 지혜의 숲 방문객은 파주출판도시에 대해 94.7%가 인지한다고 응답하였음
- 지혜의 숲 방문객들은 지혜의 숲 방문 전 파주출판도시에 대해 53.5%가 잘 알고 있었다고 응답한 반면, 41.2%는 들어만 보았다고 응답함

<그림 III-13> 파주출판도시 방문 전 인지도 대한 설문

(%)



- 지혜의 숲을 인지한다는 응답자들은 지혜의 숲 인지경로에 대해 38.4%가 인터넷 기사와 연관검색어 등 인터넷을 통해서 알게 되었고 다음으로 주위 사람들의 추천과 권유가 31.4% 비율로 나타났음

〈표 III-75〉 지혜의 숲 인지경로 조사

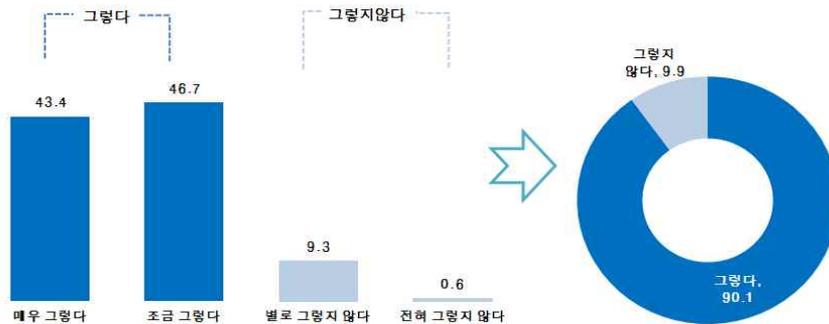
	단위(%)	인지경로						
		인터넷	추천	온라인 SNS	미디어 매체	출판도시 홈페이지	기타	전체
	남자	44.3	30.9	8.7	11.0	0.8	4.3	100
	여자	35.4	31.6	14.4	11.2	1.7	5.6	100
연령별	13-20세 미만	18.4	60.5	7.9	10.5	0	2.6	100
	20대	43.9	20.6	19.4	7.7	1.3	7.1	100
	30대	38.9	31.7	15.9	7.8	0.9	4.8	100
	40대	38.5	31.8	7.7	14.8	2.2	5.1	100
	50대 이상	29.9	32.8	1.5	26.9	1.5	7.5	100

출처 : 2014년 지혜의 숲 만족도 조사보고서

□ 지혜의 숲 인식변화에 대한 조사

- 지혜의 숲 방문객들의 90.1%는 지혜의 숲이 정신문화와 삶의 가치에 대해 생각을 하게 한다고 응답하였음

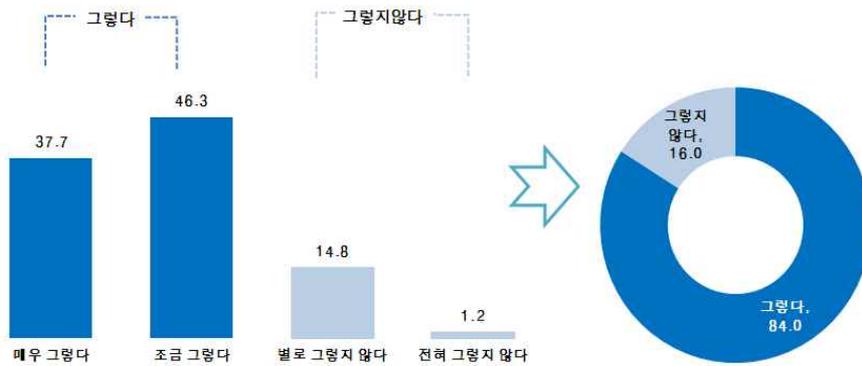
〈그림 III-14〉 정신문화와 삶의 가치향상에 대한 설문



출처 : 2014년 지혜의 숲 만족도 조사보고서

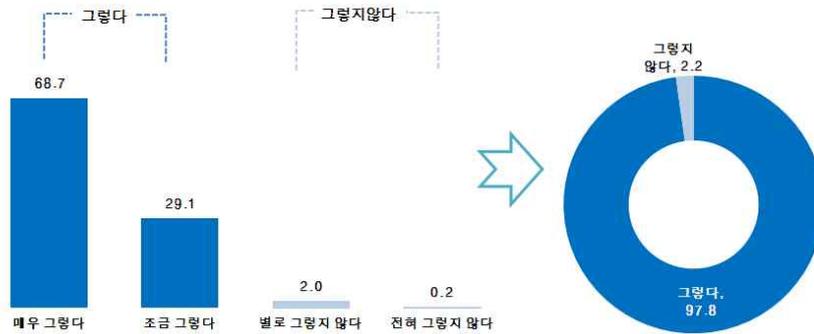
- 지혜의 숲 방문객들의 84.0%는 지혜의 숲에서 문화적 자부심을 갖게 되었다고 응답하였음

<그림 III-15> 문화적 자부심 고취에 대한 설문



- 지혜의 숲 방문객들의 97.8%는 좀 더 책을 읽고 독서를 하면서 살고 싶다고 응답하였음

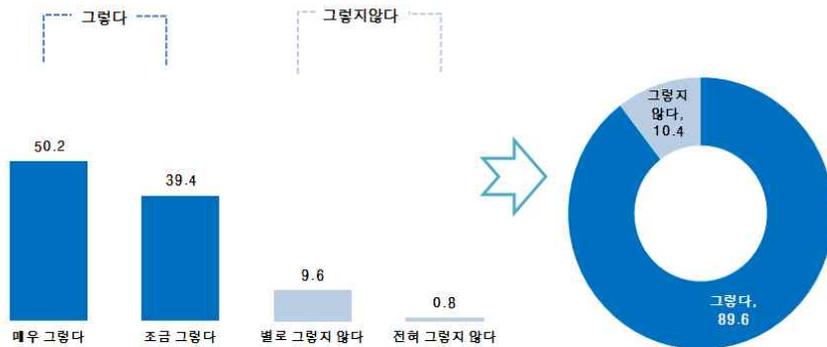
<그림 III-16> 방문객의 독서 관심 고취에 대한 설문



- 지혜의 숲 방문객들은 지혜의 숲이 청소년들의 독서에 대한 관심을 고취시키는지에 대해 89.6%가 그렇다고 응답하였음



<그림 III-17> 청소년의 독서 관심 고취에 대한 설문



○ 재방문 의사가 높고 기여도, 독서관심 고취에 기여한다는 것은 파주출판도시를 문화콘텐츠가 있는 곳으로 점차 인지하고 있다는 것으로 판단됨

□ 2013년 출판도시 체험학교 재방문 의사 여부 및 추천여부에 대한 조사

- 출판도시 체험학교 인솔자의 67%가 출판도시를 재방문 의사가 있다고 답변하였음
- 출판도시 체험학교 설문 응답자중 69%가 출판도시 투어를 적극 추천하겠다고 답변했으며, 특히 ‘그렇다’ 이상의 긍정적인 답변에 전체 비율이 95.2%에 달하는 것으로 높게 나타남

<표 III-76> 주위 추천 여부

구분	비율
매우 그렇다	69%
그렇다	26.2%
보통	4.8%
아니다	-
전혀 아니다	-
합 계	100%

출처 : 2013년 출판도시체험학교 연구보고서

□ 2014년 출판도시 체험학교 재방문 의사 여부 및 추천여부에 대한 조사

- 출판도시 체험학교 참가자들은 출판도시 재방문 의사에 대해 93.0%가 재방문하겠다고 응답하였음

<표 III-77> 재방문 의사(교사)

구분	비율
----	----



재방문함	93.0%
재방문하지 않음	7.0%
합 계	100%

출처 : 2014년 출판도시체험학교 결과보고서

- 출판도시 체험학교 참가학생들은 출판도시 재방문 의사에 대해 86.8%가 재방문 하겠다고 응답하였음

<표 III-78> 재방문 의사(학생)

구 분	비율
재방문함	86.8%
재방문하지 않음	13.2%
합 계	100%

출처 : 2014년 출판도시체험학교 결과보고서

- 출판도시 체험학교 참가자들은 투어프로그램 추천여부에 대해 89.5%가 추천한다고 응답하였음

<표 III-79> 출판도시 투어 프로그램 추천의사(교사)

구 분	비율	
추천의사	매우 그렇다	46.1%
	그렇다	43.4%
	보통	7.9%
	그렇지 않다	2.6%
	매우 그렇지 않다	0.0%
	합 계	100%

출처 : 2014년 출판도시체험학교 결과보고서

- 출판도시 체험학교 참가자들은 투어프로그램 추천여부에 대해 75.3%가 추천한다고 응답하였음

<표 III-80> 출판도시 투어 프로그램 추천의사(학생)

구 분	비율	
추천의사	매우 그렇다	45.4%
	그렇다	29.9%
	보통	23.0%
	그렇지 않다	0.0%
	매우 그렇지 않다	1.7%
	합 계	100%

출처 : 2014년 출판도시체험학교 결과보고서

□ 지혜의 숲 재방문 의사 여부 및 추천여부에 대한 조사

- 지혜의 숲 방문객들은 지혜의 숲 재방문 의사에 대해 97.3%가 재방문 의사를 보였음

<표 III-81> 지혜의 숲 재방문 여부(단위 : %)

구 분	재방문 의사	추천 의사



		그렇다	아니다	그렇다	아니다
	남자	34.8	37.5	34.5	39.0
	여자	65.2	62.5	65.5	61.0
	전체	100	100	100	100
연령별	13-20세 미만	4.0	10.7	3.9	12.2
	20대	11.2	23.2	11.5	22.0
	30대	46.9	33.9	47.0	29.3
	40대	33.2	30.4	33.1	31.7
	50대 이상	4.7	1.8	4.5	4.9
	전체	100	100	100	100
지역별	서울	34.6	30.9	34.3	38.5
	경기	53.9	58.2	54.0	51.3
	인천	7.0	3.6	7.0	5.1
	전체	100	100	100	100

출처 : 2014년 지혜의 숲 만족도 조사보고서

- 지혜의 숲 방문객들은 지혜의 숲을 다른 사람에게 추천할 것인지에 대해 98.0%가 지혜의 숲을 다른 사람에게 추천하고 싶다고 응답하였음

4) 개별 사업 성과분석

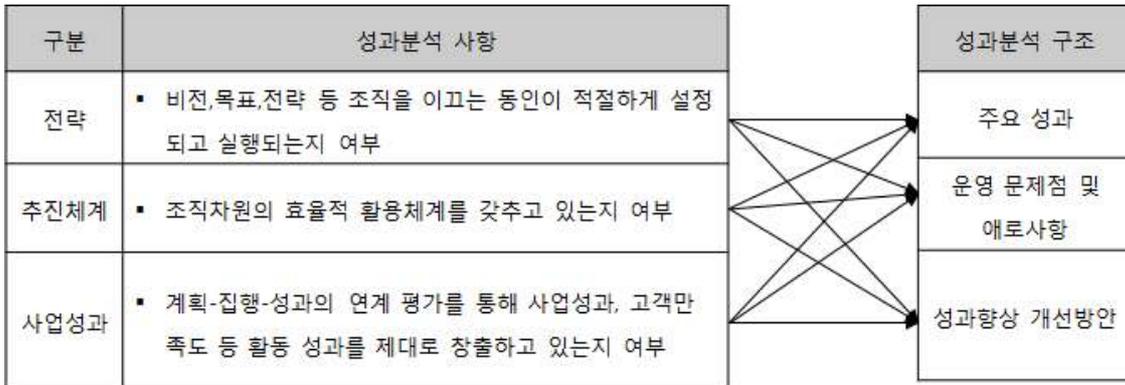
(1) 성과분석 체계 및 관점

① 성과분석 체계

- 파주출판도시 활성화지원사업의 개별 사업성과분석을 위해 사업의 체계적 운영을 위한 Driver인 전략, 시스템 중심의 Infra인 추진체계, 사업 운영의 Result인 사업 성과로 사업에 대해 주요 성과를 정성적으로 분석하고 개별 사업의 개선방안을 도출함
- 전략의 성과분석 사항은 비전, 목표, 전략 등 조직을 이끄는 동인이 적절하게 설정되고 실행되는지에 대해 분석함
- 추진체계의 성과분석 사항은 조직자원의 효율적 활용체계를 갖추고 있는지에 대해 분석함
- 사업성과의 성과분석 사항은 계획-집행-성과의 연계 평가를 통해 사업성과, 고객 만족도 등 활동 성과를 제대로 창출하고 있는지에 대해 분석함
- 이에 따라, 개별 사업의 성과분석 체계는 개별 사업의 전략, 추진체계, 사업성과에 대해 “주요성과”, “운영 문제점 및 애로사항”, “성과향상 개선방안”의 체계로 정성적으로 분석함



<그림 III-18> 성과분석 체계



② 성과분석 관점

- 개별 사업성과 분석은 정성적 분석으로 실시됨에 따라 관리방법, 실행, 학습의 3가지 관점에 의해서 실시함
- 관리방법에 따른 성과분석 관점은 프로세스를 수행하기 위해 사용하는 관리방법, 사용하는 관리방법과 요구사항 및 조직 환경과의 적합성, 기관의 관리방법 사용의 효과성, 관리방법이 반복해서 사용될 수 있는 정도와 신뢰성 있는 자료나 정보에 근거하는 정도에 대한 관점에서의 분석을 실시함
- 실행에 따른 성과분석 관점은 적합하고 중요한 요구사항을 충족시키기 위해 적용된 정도, 사업운영이 일관성 있게 적용된 정도, 사업운영이 모든 적절한 작업단위에서 적용된 정도에 대한 관점에서의 분석을 실시함
- 학습에 따른 성과분석 관점은 평가-개선 사이클을 통한 개선 정도, 혁신을 통해 근본적인 변화를 촉진하는 정도, 개선 및 혁신 결과를 조직 내 관련 작업단위 및 프로세스와 공유하는 정도에 대한 관점에서의 분석을 실시함

<표 III-82> 성과분석 관점

분석관점	성과분석 사항
관리방법	<ul style="list-style-type: none"> 프로세스를 수행하기 위해 사용하는 관리방법 사용하는 관리방법과 요구사항 및 조직 환경과의 적합성 기관의 관리방법 사용의 효과성 관리방법이 반복해서 사용될 수 있는 정도와 신뢰성 있는 자료나 정보에 근거하는 정도
실행	<ul style="list-style-type: none"> 적합하고 중요한 요구사항을 충족시키기 위해 적용된 정도 사업운영이 일관성 있게 적용된 정도 사업운영이 모든 적절한 작업단위에서 적용된 정도
학습	<ul style="list-style-type: none"> 평가-개선 사이클을 통한 개선 정도 혁신을 통해 근본적인 변화를 촉진하는 정도



	- 개선 및 혁신 결과를 조직 내 관련 작업단위 및 프로세스와 공유하는 정도
--	--

(2) 개별사업 성과분석 결과

① 파주출판도시 체험학교

□ 주요 성과

- 체험학교 사업의 지방 확대로 출판도시 투어사업 확대의 발판을 마련함
 - 체험학교 사업을 지방으로 확대 운영을 통해, 기존 당일/수도권/출판도시 위주의 운영에서 벗어나 파주지역(헤이리, 경기영어마을, DMZ 등)연계 프로그램 구성으로 출판도시 투어 프로그램 확대 운영의 발판을 마련함
- 출판도시 전문 홍보 인력을 통한 홍보 기반 조성과 투어 희망 관람객 대상 전문적인 서비스를 제공함
 - 전문적인 인력을 투입하여 출판도시 투어를 희망하는 단체들에게 출판도시를 안내 하였음
 - 해설사 배출을 통해 출판도시의 홍보 기반을 마련함
- 입주사 연계 프로그램 운영을 통한 출판도시 책방거리 활성화에 기여함
 - 입주사 연계 프로그램 운영으로 입주사 문화공간 활용 및 체험 프로그램 활성화에 기여하였음

□ 운영 문제점 및 애로사항

- 세월호나 메르스와 같은 사고 여파로 참가자 모집이 어려워 사업 진행에 차질이 발생함
 - 세월호나 메르스같은 사고로 우울한 사회 분위기 속에서 안전 우려 등을 이유로 참가자 취소가 속출하여 상반기에 운영이 전면 중단된 경우가 발생함
- 체험 프로그램 확대에 따른 초기 진행 혼선과 시행착오가 발생하여 철저한 내부 프로세스 구축이 필요함
 - 프로그램 개발에 따라 기존에 경험하지 못한 업무 발생으로 초기 진행에 혼선과 시행착오가 발생 함
- 학생 단체 관람객 위주의 운영에 따른 계절적인 영향이 발생함
 - 출판도시 방문 현황을 검토한 결과, 명확하게 비수기(1~3월, 7~8월)과 성수기(4~6월, 9~11월)가 구분되고 있음
 - 이는 단체 관람객이 학생 위주이기 때문에 학교의 학사 일정에 영향을 많이 받음, 특히 3월의 경우 신학기 시작으로 인하여 체험 활동이 거의 이뤄지지 않음

- 이에 따라 해설사의 활동의 영향을 주게 되어 해설사의 활동비 수입의 차이도 극명하게 나타남
- 조직적인 홍보와 관람객 유치 어려움에 따른 입주사의 독자적인 운영의 한계점이 나타남
- 체험 프로그램을 운영하는 입주사 대부분이 출판사로, 대규모 체험 프로그램 운영 보다는 홍보와 북샵 판매 도서 판매를 위한 목적으로 소규모의 체험 프로그램을 운영하다 보니, 조직적인 홍보와 관람객 유치에는 한계를 보임
- 체험 프로그램 대부분이 어린이 위주로 편중되어 있어 방문객의 니즈에 맞추기에 부족함
- 체험 프로그램이 대부분 ‘어린이’ 위주로 구성 되어 있어 출판도시를 찾는 다양한 방문객의 니즈에 맞추기에는 아직까지 부족함
- 특히 성인 대상 프로그램의 경우 출판사 이벤트 등 극히 일부 기간 외에는 운영이 미비함

□ 성과향상 개선방안

- 연계기관과의 시너지 효과를 낼 수 있는 유대 강화 및 시스템 확충이 필요함
- 프로그램 운영을 위한 연계기관간의 시너지 효과를 극대화 할 수 있도록 유대 및 프로그램 강화가 필요함
- 체험학교 사업 진행을 위해서는 기존 투어 조직을 확장 프로그램에 맞게 조직하고 준비하는 시스템 확충이 필요함
- 지방 학교 외 출판도시 주변에 위치한 체험학교 참가대상 학교의 지속적 발굴이 요구됨
- 지방 학교 뿐만 아니라 과주출판도시 주변에 위치한 과주나 일산지역 학교 대상으로도 지속적 유치가 필요함
- 체험 프로그램 확대에 따른 시스템 확충과 내부 프로세스 구축이 필요함
- 체험학교 사업 진행을 위해서는 기존 투어 조직을 확장 프로그램에 맞게 조직하고 준비하는 시스템 확충이 필요함

② 국제출판포럼

□ 주요 성과

- 한국, 일본, 중국, 대만의 출판인의 출판 교류의 핵심이 되는 주제를 도출하고 협력 조류를 형성함
- 일본, 중국, 대만의 대표적인 출판인이 해외 기획위원으로 참여, 자국의 출판정보를 제공하는 것은 물론 연사 추천, 섭외까지 협조를 하여 행사를 개최함



- 동아시아 각국 출판인의 협조를 기반으로 출판교류의 핵심이 되는 요소를 주제로 도출하고 출판 교류를 위하여 출판인과 번역가가 함께 고민하는 시간을 만들었음
- 동아시아 지역 출판인들과의 교류 기회를 확대함
- ‘아시아 출판인의 교류와 협력’을 위한 다양한 생각을 모으는 기회가 됨

□ 운영 문제점 및 애로사항

- 출판 교류를 촉진하기 위해서는 각국의 출판인이 양질의 책에 대한 정보가 부족하다는 점이 확인됨
- 출판포럼이라는 심포지엄 형태에서 나아가 각국 간 좋은 책을 엄선해서 소개하는 방안 마련이 요구됨

□ 성과향상 개선방안

- 촬영 동영상 제공 등 운영 전반을 전문화 하고 회의 내용과 성과를 담은 자료집을 종이책과 전자책으로 제작하여 출판사, 출판단체, 예비출판인에게 콘텐츠 전달이 필요함
- 한국 출판인들이 해외 출판 동향을 파악할 수 있는 기회를 더 적극적으로 마련하고 해외 출판인과 교류를 통하여 출판 수출을 모색하는 기회가 필요함

③ 동아시아 책의 교류 심포지엄

□ 주요 성과

- 해외 홍보를 하지 않았음에도 해외 개인 참가자의 증가와 해외 참가자 유치 가능성이 확인할 수 있었음
- 해외 홍보를 별도로 하지 않았음에도 중국과 일본에서 출판 관계자가 개인적으로 참여, 본 행사에 대한 높아진 관심을 확인할 수 있었음
- 개별적 해외 참가자들을 통해 해외 참가자 유치 가능성을 엿볼 수 있었음
- 현직 출판인 및 디자인 전공 학생들의 높은 참석률과 중국 저명 북디자인 전문지 수록됨에 따른 대내외 높은 호응을 확인함
- 현직 출판인 및 디자인 전공 학생들에게 실질적인 정보를 제공함으로써 유료로 진행했음에도 불구하고 높은 호응을 얻음
- 중국의 저명 북디자인 전문지 <서적설계>에 행사에 대한 정보가 수록됨

□ 운영 문제점 및 애로사항

- 해외 관계자 개별 참가는 적극적인 교류와 가시적 성과를 기대할 수 있는 중요한 요소이나 현재의 예산으로 해외 홍보 및 유치 진행에 한계가 있음
- 해외 참가자 증가에 따른 번역과 안내, 이에 예산 증액 혹은 별도 예산 편성이



필요함

□ 성과향상 개선방안

- 별도 예산이 편성된다면 해외 참가자 유치와 더불어 기획전시를 마련, 해외 순회 전시를 통해 한국을 중심으로 한 이러한 움직임을 보다 본격적으로 알릴 수 있음
- 심포지엄과 더불어 실기를 겸한 국제 워크숍을 개최하여 보다 적극적인 교류 기회와 현장감 있는 정보의 제공이 필요함
- 이러한 국제 워크숍은 시각적 체험 교육을 적은 비용으로 받을 수 있는 기회의 요소임으로 지속적 확대가 필요함
- 다양한 시각적 경험이 큰 경쟁력으로 작용하는 복디자인의 특성을 고려할 때 이러한 국제 교류 기회의 활성화가 필요함

④ 복합문화조성사업

□ 주요 성과

- 출판도시 방문객 증가 및 출판도시 문화공간 활성화를 위한 기반을 조성함
- 출판도시 관련 정보를 실시간 제공할 수 있게 되어 방문객 편의 증대를 통해 출판도시 방문객 증가 및 출판도시 문화공간 활성화를 위한 기반을 조성함
- 야외 상설무대 구축을 통해 입주사 자체적으로도 문화행사를 진행할 수 있는 공간이 마련되었고, 방문객 대상 연중 다양한 문화공연과 이벤트 등으로 볼거리와 즐길거리가 제공됨에 따라 출판도시내 방문객 유입 증대에 따른 출판도시 활성화의 환경적 기반을 마련함

□ 운영 문제점 및 애로사항

- 복합문화조성사업은 2015년부터 조성 및 운영됨에 따라 콘텐츠의 다양성이 부족함

□ 개선방안

- 지혜의숲 방문과 더불어 방문객이 유입될 수 있는 콘텐츠 개발 필요함
- 조성된 야외상설무대의 다각적 활성화 방안 마련이 필요함

⑤ 어린이 책잔치

□ 주요 성과

- 출판도시의 특성을 살린 공연, 영상물 상영, 체험행사를 통한 가족형 축제로서

자리매김 함

- 출판도시의 특성을 살려 책을 소재로 한 다양한 공연, 영상물 상영, 체험행사를 통해 어린이들이 책읽기의 즐거움을 자연스럽게 체득하게 함
- 책을 소재로 한 다양한 프로그램 개발 및 출판도시 내 입주사와 외부 출판사의 행사 참여도가 높음
- 야외 공연과 영화 워크숍, 체험행사 등 책을 소재로 한 다양한 프로그램을 개발, 보급하였음
- 출판도시 내 입주사 뿐만 아니라 외부 출판사의 행사 참여도 또한 매우 높음
- 쾌적하고 깔끔한 행사장 조성 및 방문객의 체험장소 분산을 통해 효율적으로 책잔치를 운영함
- 중앙도로를 중심으로 행사장을 이면도로로 분산시켜 방문객이 출판도시 곳곳을 체험할 수 있게 하였음
- 쾌적하고 깔끔한 환경으로 행사장으로 조성하였고 이에 대한 방문객의 만족도가 높았음

□ 운영 문제점 및 애로사항

- 세월호나 메르스와 같은 사고 여파로 참가자 모집이 어려워 사업 진행에 차질이 발생함
- 세월호나 메르스같은 사고로 우울한 사회 분위기 속에서 안전 우려 등을 이유로 참가자 취소가 속출하여 상반기에 운영이 전면 중단된 경우가 발생함
- 인건비 등 비용이 추가적으로 발생하여 예산 사용에 차질 발생 우려가 있음
- 10년이 넘는 파주출판도시 어린이책잔치에 대한 매체 관심이 상대적으로 낮아짐
- 홍보에 있어서는 신규 사업에 더 많은 지면을 할애하는 매체의 특성상 10년이 넘는 파주출판도시 어린이책잔치에 대한 매체의 관심이 상대적으로 낮아지고 있음
- 일부 참여 업체의 과도한 할인과 재고처리 등 판매 행태에 대한 지침 준수가 부족함
- 도서 판매부스의 경우 일부 참여업체의 과도한 할인과 재고처리가 자칫 행사의 본질이 저해될 수 있음

□ 성과향상 개선방안

- 어린이책잔치에 대한 매체 관심 유도를 위한 새로운 언론 홍보의 접근 방안이 필요함
- 효과적인 언론 홍보를 위한 새로운 접근이 필요함
- 과도한 할인과 재고처리 방지를 위한 판매 행태에 대한 지침 마련이 필요함



- 과도한 할인과 재고처리를 방지하기 위해 할인율과 판매행태에 대한 지침이 필요함
- 행사 규모 증대에 따른 쉼터 및 주차시설 등 편의시설 개선이 필요함
- 행사장이 넓기 때문에 사람들이 이동 중 휴게실을 찾는 경우가 많음. 이에 행사장 동선을 고려하여 곳곳에 쉼터 배치가 필요함
- 행사 규모가 커짐에 따라 매년 주차 공간 확보가 어려워지고 있음. 인근 군부대 부지 확보, 임시 주차장 형성 등 공공편의시설에 대한 보다 심도 깊은 고민이 필요함

⑥ 인문학강좌

□ 주요 성과

- 다양한 형식의 인문학 강연과 프로그램이 차별화되고 수준 높은 강연을 진행함
- 일반인들에게 널리 알려진 석학과 저자와 함께 연구 성과에 비해 상대적으로 덜 알려진 저자도 함께 초빙, 프로그램의 차별화와 수준 높은 강연이 이루어 짐
- 심야책방, 낭독 프로그램 등 다양한 형식으로 인문학 강연을 어렵게 생각하는 일반인들에게 좋은 반응을 얻음
- 강연의 정기적인 제공으로 파주시민과 지혜의 숲 방문자의 만족도가 높음
- 서울 및 교육기관에 편중된 인문학 강연을 정기적으로 제공하여 파주시민과 지혜의 숲 방문자들의 만족도를 높임
- 인문학 강연 지원사업을 통해 출판도시 활성화와 콘텐츠 경쟁력을 높이는데 일조함
- 출판도시 입주사 및 문화예술 단체에서 직접 진행하는 인문학 강연 지원사업을 통해 출판도시 활성화와 관련 단체의 콘텐츠 경쟁력을 높이는데 일조함
- 강연 불참자도 방송매체를 통한 강연을 볼 수 있으며, 적은 비용으로 높은 홍보 효과를 봄
- EBS, 온북TV 등 방송매체를 통해 강연을 제공하여 현장에 참여하지 못한 사람도 방송을 통해 강연을 들을 수 있도록 함
- 출판도시 입주사 및 YES24 등과 연계하여 적은 비용으로 높은 홍보효과를 가져옴

□ 운영 문제점 및 애로사항

- 강연일정과 맞지 않는 국고 교부의 시기로 인한 일정 및 강연자 섭외의 어려움이 발생함



- 국고 교부가 하반기에 가능한 관계로 일정 및 강연자 섭외에 어려움 발생
- 일부 지원 단체의 역량 부족으로 인한 사업 성과와 만족도 저하가 나타남
- 출판사 및 단체 등 강연 지원 사업의 경우 일부 지원 단체의 역량 부족에 따라 사업 성과와 만족도가 높지 않았음

□ 성과향상 개선방안

- 인문학강좌 확대 운영과 예산 지원 및 수혜대상의 확대가 필요함
 - 인문학강좌의 컨셉은 출판도시 내외를 막론하고 침체에 빠져있는 출판사를 복돋아 주는 프로그램으로 인문학강좌를 통해서 출판사가 자사의 책과 저자를 홍보하는 기회를 가질 수 있음에 따라 예산 지원 및 수혜대상의 확대가 필요함
- 인문학 강연에 대한 지원사업의 비중을 높여 강연 및 강연자의 다양성과 차별성 확보가 필요함
 - 출판도시 입주사 및 문화 예술 단체에서 기획한 우수한 인문학 강연에 대한 지원사업의 비중을 높여 주제 및 강연자의 다양성과 차별성을 확보할 필요함
 - 주제별 심도 있는 정보를 전달할 수 있는 심층강좌를 늘려 참여자들의 인문학적 소양을 높일 필요함
- 타 지역 연계 프로그램을 통한 다양한 계층을 강연에 참여할 수 있도록 유도함
 - 경기 파주 지역기반 문화공간 활용, 부산, 제주 등 타 지역 연계 프로그램 등을 통해 다양한 계층의 사람들이 강연에 참여할 수 있도록 유도할 필요가 있음
- 온라인 서비스 강화를 통한 강연 제공 채널의 다양성을 확보함
 - 방송 연계, 온라인 서비스 강화 등 강연 콘텐츠의 가공과 활용을 보다 적극적으로 진행하여 강연이 끝난 후에도 많은 사람들이 본 프로그램을 볼 수 있도록 할 필요가 있음

⑦ 출판도시투어활성화사업

□ 주요 성과

- 출판도시 안내 센터 운영으로 인한 내방객의 편의성이 향상됨
 - 출판도시 안내 센터 운영으로 출판도시는 물론 아시아출판문화정보센터를 방문하는 내방객 대상으로 안내 서비스 제공이 가능해짐
 - 이를 통해 출판도시 내방객들의 편의성 제고는 물론 출판도시에 대한 만족도가 향상됨
 - 출판도시 안내 센터 운영으로 기존에 파악하지 못했던 내방객의 불편한 점이나 니즈를 파악할 수 있어 내방객 대상 서비스 개선에 일조함

- 홍보물 및 홍보영상 제작을 통한 출판도시 투어객을 대상으로 한 홍보 서비스가 강화됨
 - 외국인 대상의 홍보물이 부족하여 외국인 대상 투어 진행시 애로점이 많았으나 홍보물 제작으로 외국인 대상 서비스가 강화됨
 - 새로운 홍보 영상을 통해 내/외국인 대상으로 출판도시 투어와 체험에 대한 정보를 제공하였음
- 출판도시 투어 운영 관련 지원 프로그램을 통한 입주사 연계 강화와 상생구조를 확보함
 - 자체 공간은 보유하고 있으나 운영 인력, 프로그램 개발 비용의 부담으로 인하여 체험 프로그램 운영을 하지 못한 입주사들에 대하여 이번 지원 프로그램을 통해 지원과 협약을 통해 연계가 강화됨
 - 협의회는 부족한 체험 프로그램 운영 공간 및 프로그램을 확충할 수 있었고, 입주사는 부담없이 프로그램 운영이 가능하게 됨에 따라 상호 상생구조를 확보함
- 체험 프로그램 강사 교육 진행을 통한 강사 활동기회 창출 및 출판도시 해설사 역량이 강화됨
 - 현재 활동 중인 출판도시 해설사를 대상으로 체험 프로그램 강사 교육 진행을 통해 출판도시 투어 프로그램 해설사에서 강사로 활동할 수 있는 기회를 제공함은 물론 해설사 역량 강화에 기여하였음
- 입주사 지원 프로그램을 통한 출판도시 특화 체험 프로그램 개발로 투어 프로그램 경쟁력이 강화됨
 - 입주사 지원 프로그램을 통한 총 체험프로그램 개발로 기존에 부족한 체험 프로그램 부족을 극복하고 체험프로그램 경쟁력 강화에 기여함
- 출판도시 투어 다양한 홍보물 제작으로 인한 홍보효과가 증대됨
 - 홍보용 지도, 홍보용 리플렛 견학안내서 제작 및 배포하였음

□ 운영 문제점 및 애로사항

- 출판도시 투어 참여자에 대한 체계적 분석 및 연구조사가 미흡함
 - 출판도시 투어 운영 시 참가자 대상으로 설문조사를 실시하고 있으나 이에 대한 체계적인 표본 획득 및 분석이 부족함

□ 성과향상 개선방안

- 프로그램의 개선을 위한 출판도시 투어 조사연구의 확대와 지원이 필요함
 - 출판도시 투어사업에 대한 연구를 실시하였지만 해설사 교육, 프로그램 개선을 위해서는 더욱 다양한 연구 및 연구지원이 필요함



- 외국인 대상 특화 프로그램 개발과 이에 따른 지원이 요구됨
- 출판도시 외국어해설사가 양성됨에 따라 외국인 대상 투어 프로그램 유치를 위해 외국어 대상 특화 프로그램의 개발 및 개선이 필요함
- 출판도시 입주사가 외국인 대상 특화 프로그램을 개발할 수 있는 지원이 필요함

⑧ 파주에디터스쿨

□ 주요 성과

- 국내 최초 현직 출판인을 위한 전문화된 교육과 교류의 기회를 마련함
- 국내에는 예비출판인을 양성하는 과정은 있으나 현직 출판인들을 위한 전문화된 교육과정은 없는 상태임
- 현직 출판인들의 교육은 해외 출판 현황을 이해하고 출판인과 교류를 통하여 가능하다고 보고 국내 최초로 교육과 교류의 기회를 열었음에 큰 의의가 있음

- 국내에서 한국의 출판인이 동아시아 지역의 출판인과 교류의 기회를 마련함
- 줄어드는 도서 구매율과 함께 점차 중요성이 강조되고 있는 저작권 업무에서 오는 어려운 상황과 극복 과정, 성공 사례 등 현장의 고민을 공유함
- 출판·미디어 환경에서 현실적인 편집자들의 역할과 더 나아가 좋은 책을 만들고, 독자들에게 다가가는 여러 가지 좋은 방안들을 고민하며 의견을 함께 나눌 수 있는 기회를 마련함
- 현직 출판인을 대상으로 한 실무적인 주제로 구성된 프로그램이 많지 않았기 때문에 많은 관심을 받으며, 현장에서 직접 뛰고 있는 편집자, 마케터, 1인 출판사 등 젊은 출판인들이 대거 참여함
- 중국과 일본 출판계에서 유능한 현직 실무진들로 운영위원회를 구성하여 한국에서 접할 수 없는 각국의 출판계 정보를 얻고 주제별 현직 출판인을 추천 받을 수 있었음
- 출판인들에게 동아시아 출판 현장의 사례를 참고하는 데 활용될 수 있음

□ 운영 문제점 및 애로사항

- 행사 시간대의 현실적 고려 부족으로 참여자들의 어려움이 발생함
- 행사 시작 시간은 평일 이른 오전이라 사전 신청자들의 참여 비율이 상대적으로 적은 경향이 있으며, 이에 따른 참여의 어려움 발생
- 양질의 출판정보 공유 및 유통 방식의 다양성 확보가 필요함
- 파주에디터스쿨에서 생산한 양질의 출판 정보를 보다 많은 사람들에게 공유되도록



록 정보 제공과 유통 방식의 다양성 확보가 필요함

□ 성과향상 개선방안

- 현직 출판인을 위한 전문화된 교육인 에디터스쿨 사업의 확대 및 콘텐츠 강화가 필요함
 - 에디터스쿨은 현직 출판인을 재교육하는 사업이고 국내에 예비 출판인을 양성하는 사업은 있으나 출판인을 위한 재교육프로그램은 없는 실정임에 따라 교육 콘텐츠를 더 강화는 물론, 수혜대상을 더 늘려서 출판계가 활성화되는 데 도움이 됨에 따라 확대가 필요한 사업임
- 교육 성과를 위한 실무 사례집 발간 및 정보교류 프로그램 구성 필요함
 - 교육에서의 성과를 내기 위해서는 각국의 출판 현황을 살펴볼 수 있는 구체적인 실무 사례집과 참여자들이 함께 정보를 교류하고 고민하는 자리가 될 수 있도록 워크숍이나 소규모 간담회 등 프로그램의 구성이 필요함
- 영미권, 유럽 등 참여 대상 확대를 통해 다양한 사례를 접할 수 있는 장을 마련함
 - 초청 규모를 영미권, 유럽 등 서구권 지역으로도 확장시켜 한국의 중견 편집자들의 다양한 눈을 키우고 많은 사례를 접할 수 있도록 함
- 교육 발급 수료증의 공공인증을 통해 프로그램의 공신력을 확보함
 - 모든 세션의 참가자들에게 발급되는 수료증은 공공기관의 인증으로 공신력을 키워 중견 편집자들의 교육 프로그램인 국제 워크숍으로 공신력을 가져야 할 필요가 있음
- 다양한 디지털 디바이스를 포함한 출판정보의 적극적인 공유가 필요함
 - 스마트폰과 태블릿 PC 등의 다양한 디지털 디바이스를 포함하여 외국어 번역 영상 자막 제작 및 서점에서 유통되는 출판물 제작이 필요함
 - 출판인들에게는 양질의 출판 콘텐츠를 접할 수 있는 자료가, 일반 독자에게는 출판도시와 출판산업에 대하여 이해할 수 있는 기회가 될 것임

<표 III-83> 개별 사업사업 성과분석 종합

사업명	주요 성과	운영 문제점 및 애로사항	성과향상 개선방안
과주출판도시 체험학교	- 지방 확대로 출판도시 투어사업 확대 발판을 마련 - 출판도시 전문 홍보 인력을 배출, 투어 희망 관람객 대상 서비스 제	- 세월호 나 메르스와 같은 사고여파로 사업진행에 차질 우려 - 체험 프로그램 확대에 따른 철저한 내부 프로세스 구축의 필요성	- 연계 기관 간 유대 강화 필요 - 체험학교 참가 대상의 확대 필요성 - 체험 프로그램 확대에



	<p>공</p> <ul style="list-style-type: none"> - 출판도시 책방거리 활성화에 기여 	<ul style="list-style-type: none"> - 학생 단체 관람객 위주의 운영에 따른 계절적인 영향이 강함 - 입주사의 독자적인 운영의 한계 - 체험 프로그램의 편중에 따른 한계 	<p>다른 철저한 내부 프로세스 구축의 필요성</p>
<p>국제출판포럼</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 한국, 일본, 중국, 대만의 출판이 협력, 시의 적절한 주제 도출 - 동아시아 지역 출판인들과의 교류 기획 확대 	<ul style="list-style-type: none"> - 각국의 출판인이 양질의 책에 대한 정보 부족 - 심포지엄 형태에서 나아가 각국 간 좋은 책을 엄해서 소개하는 방안 마련 	<ul style="list-style-type: none"> - 성과를 담은 자료집을 종이책과 전자책으로 제작하여 콘텐츠 전달 - 한국 출판인들이 해외 출판 동향을 파악할 수 있는 기회와 해외 출판인과 교류를 통한 수출을 모색하는 기회 필요
<p>동아시아 책의 교류 심포지엄</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 해외 홍보를 하지 않았음에도 불구하고 해외 개인 참가자의 증가와 해외 참가자 유치 가능성 확인 - 현직 출판인 및 디자인 전공 학생들의 높은 참석률과 중국 북디자인 전문지 수록 	<ul style="list-style-type: none"> - 해외 홍보 및 유치 진행에 따른 현재 예산의 부족 - 해외 참가자 증가에 따른 번역과 안내에 따른 별도 예산 필요 	<ul style="list-style-type: none"> - 국제 워크숍을 개최하여 보다 적극적인 교류 기회와 현장감 있는 정보의 제공 필요 - 다양한 시각적 경험이 큰 경쟁력으로 작용하는 국제 교류 기획의 활성화 필요
<p>복합문화 조성사업</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 출판도시 방문객 증가 및 출판도시 문화공간 활성화를 위한 기반 조성 - 연중 다양한 문화공연과 이벤트 등으로 출판도시 내 방문객 유입 증대에 따라 출판도시 활성화의 환경적 기반 마련 	<ul style="list-style-type: none"> - 사업이 2015년부터 조성 및 운영됨에 따라 콘텐츠의 다양성 부족 	<ul style="list-style-type: none"> - 지혜의 숲 방문과 더불어 방문객이 유입될 수 있는 콘텐츠 개발 필요 - 조성된 야외상설무대의 다각적 활성화 방안 마련 필요



<p>어린이 책잔치</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 출판도시의 특성을 살리 공연, 영상물 상영, 체험행사를 통한 가족형 축제로의 자리매김 - 책을 소재로 한 다양한 프로그램 개발 및 출판도시 내 입주사와 외부출판사의 행사 참여도 높임 - 쾌적하고 깔끔한 행사장 조성 및 방문객의 체험장소 분산을 통해 효율적인 책잔치 운영 	<ul style="list-style-type: none"> - 세월호 나 메르스와 같은 사고여파로 사업진행에 차질 우려 - 10년이 넘는 파주출판도시의 어린이책잔치에 대한 매체 관심이 상대적으로 낮아짐 - 일부 참여 업체의 과도한 할인과 재고처리 등 판매 형태에 대한 지침 준수 부족 	<ul style="list-style-type: none"> - 어린이책잔치에 대한 매체 관심 유도를 위한 새로운 언론 홍보의 접근 방안 필요 - 과도한 할인과 재고처리 방지를 위한 판매형태에 대한 지침 마련이 필요 - 행사 규모 증대에 따른 쉼터 및 주차시설 등 편의시설 개선 필요
<p>인문학 강좌</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 다양한 형식의 인문학 강연과 프로그램이 차별화 된 수준 높은 강연을 진행 - 강연의 정기적인 제공으로 파주시민과 지혜의 숲 방문자의 만족도 높임 - 인문학 강연 지원사업을 통해 출판도시 활성화와 콘텐츠 경쟁력을 높이는데 일조 - 강연 불참자도 방송매체를 통한 강연을 볼 수 있으며, 적은 비용으로 높은 홍보효과를 봄 	<ul style="list-style-type: none"> - 강연일정과 맞지 않는 국고 교부의 시기로 인한 일정 및 강연자 섭외의 어려움 발생 - 일부 지원 단체의 역량 부족으로 인한 사업 성과와 만족도 저하 	<ul style="list-style-type: none"> - 인문학강좌 확대 운영과 예산 지원 및 수혜 대상의 확대 필요 - 인문학 강연에 대한 지원사업의 비중을 높여 강연 및 강연자의 다양성과 차별성 확보 - 타 지역 연계 프로그램을 통한 다양한 계층을 강연에 참여할 수 있도록 유도 - 온라인 서비스 강화를 통한 강연 제공 채널의 다양성 확보
<p>출판도시 투어활성화 사업</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 출판도시 안내 센터 운영으로 인한 내방객의 편의성 향상 - 홍보물 및 홍보영상 제작을 통한 출판도시 투어객을 대상으로 한 홍보서비스의 강화 	<ul style="list-style-type: none"> - 출판도시 투어 참여자에 대한 체계적 분석 및 연구조사의 미흡 	<ul style="list-style-type: none"> - 프로그램의 개선을 위한 출판도시 투어 조사연구의 확대와 지원이 필요 - 외국인 대상 특화 프로그램 개발과 이에 따른 지원 필요

	<ul style="list-style-type: none"> - 출판도시 투어 운영 관련 지원 프로그램을 통한 입주사 연계 강화와 상생구조의 확보 - 체험 프로그램 강사 교육 진행을 통한 강사 활동 기회 창출 및 출판도시 해설사 역량이 강화됨 - 입주사 지원 프로그램을 통한 출판도시 특화 체험 프로그램 개발로 투어 프로그램 경쟁력이 강화됨 - 출판도시 투어 다양한 홍보물 제작으로 인한 홍보효과의 증대 		
<p style="text-align: center;">파주 에디터스쿨</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 국내 최초 현직 출판인을 위한 전문화된 교육과 교류의 기회를 마련함 - 국내에서 한국의 출판인이 동아시아 지역의 출판인과 교류의 기회를 마련함 	<ul style="list-style-type: none"> - 행사 시간대의 현실적 고려 부족으로 참여자들의 어려움 발생 - 양질의 출판정보 공유 및 유통 방식의 다양성 확보 필요 	<ul style="list-style-type: none"> - 현직 출판인을 위한 전문화된 교육인 에디터스쿨 사업의 확대 및 콘텐츠 강화 필요 - 교육성과를 위한 실무 사례집 발간 및 정보교류 프로그램 구성 필요 - 영미권, 유럽 등 참여 대상 확대를 통해 다양한 사례를 접할 수 있는 장을 마련 - 교육 발급 수수료 등의 공공인증을 통해 프로그램의 공신력 확보 - 다양한 디지털 디바이스를 포함한 출판정보의 적극적인 공유 필요

⑨ 타부처 지원사업

□ 파주 북소리 주요 성과

- 문학/인문학/자연과학 등 저자/문인 초청 프로그램 강화하여 독자와 이 시대 지성인과의 만남과 교류의 장을 마련함



- 출판도시 1단계 뿐 아니라 영상에 관련된 2단계 입주사까지 참여하여 출판도시 전체를 인문 놀이터로 활용하고 도시 활성화 및 홍보에 기여함
- 지역 단체 및 독자들의 적극적 참여를 통해 독자와 출판인, 파주시가 함께 만들어가는 열린 축제로 발돋움
- 축제에 참여한 출판인, 연사, 단체가 추천한 책들을 수록한 ‘책 모음 책’을 제작하여 관람객과 교하도서관에 배포함으로써 축제가 끝나도 책 읽는 문화가 지속될 수 있도록 장려함
- 새로운 콘셉트의 프로그램을 시도함으로써 독자들의 호응을 이끌어냄
- 도서 구매를 장려하기 위하여 스탬프이벤트와 에코백 증정 이벤트 등을 진행하여 좋은 반응을 이끌어냄

□ 체험하는 독서스쿨 주요 성과

- 2015년은 총 81개 단체, 2,796명(학생 2,516명, 인솔자 280명)이 참가함
- 독서스쿨의 전체 행사 만족도는 매우만족 45%, 만족 41%, 보통 12%로 보통이상 응답자가 약 97%이상으로 나타남
 - 견학 부문 만족도는 매우만족 47%, 만족 38%, 보통 12%로 나타남
 - 체험 부문 만족도는 매우만족 52%, 만족 35%, 보통 11%로 나타남
 - 작가 부문 만족도는 매우만족 40%, 만족 41%, 보통 16%로 나타남
 - 재참여 의도 부문은 매우만족 70%, 만족 27%, 보통 3%로 매우만족의 비율이 70%로 높은 수준으로 나타남

〈표 III-84〉 독서스쿨 항목별 만족도 조사

구분	전체 행사 만족도		견학		체험		작가		재참여	
	인원	비율	인원	비율	인원	비율	인원	비율	인원	비율
매우만족	1,150	45%	945	48%	1,347	52%	191	40%	1,807	70%
만족	1,049	41%	750	38%	903	35%	198	41%	700	27%
보통	300	12%	238	12%	275	11%	76	16%	67	3%
불만족	70	3%	28	1%	28	1%	14	3%	-	
매우불만족	7	0%	11	1%	13	1%	3	1%	-	
합계	2,576		1,972		2,566		482		2,574	

- 파주출판도시에서 다양한 출판문화체험을 통해 청소년의 문화·예술적 감수성과 정서를 함양함
- 출판도시 내 지혜의 숲을 비롯한 출판사에 직접 방문하여 체험하고 출판물들을 둘러보며 독서의욕을 고취함

□ 북드림 꿈의 학교 주요 성과

- 출판도시만의 차별화된 교육 프로그램으로, 학생 스스로 자율적인 성찰과 체험을 통한 자아탐색 및 개성을 발휘할 수 있는 장을 마련함
- 자기 관심분야를 좀 더 심화시키고, 진로를 위한 포트폴리오를 구성함
- 출판도시 입주사와 문화공간은 물론 파주시 각급학교 진로교사들과 협력을 통하여 창조적인 새로운 교육 패러다임을 마련함
- 학생 주도적인 학습의 과정을 담은 결과물을 책의 형태로 만들어 출판도시 내에서 도서전시 및 각종 지역행사 등에서 전시, 홍보 및 판매까지 진행함으로써 자기주도 개발에 대한 성취감 고취 및 자신감을 함양함
- 국내 유일의 출판영상복합단지인 출판도시의 인프라를 활용하여, 청소년들에게 창의력과 인문학적 상상력을 키워줄 수 있는 문·예·체 집중형 체험 프로그램으로 기회를 제공함으로써, 융합형 창조 인재 양성에 일조함

□ 파주출판도시 활성화 지원사업과의 연관성

- 상기 타 부처의 프로그램 역시 개별 사업으로서 우수한 성과를 보이고 있음
- 이는 파주출판도시 활성화지원사업의 개별 프로그램과 형태와 운영적 측면에서 유사한 속성을 보이고 있으며, 이에 따라 상호간 시너지 효과가 난 것으로 판단할 수 있음
- 결국, 파주출판도시 활성화 지원사업은 지원사업 내 개별 프로그램의 효과는 물론, 파주출판도시에서 운영되고 있는 기타 프로그램에도 반사효과가 있음

5) 사업 성과분석 종합 및 연구의 한계

- 파주출판도시 활성화 지원사업 성과분석 결과 콘텐츠 수요 확대 및 사회·경제적 환경 긍정적 변화 효과, 인지도 및 만족도에서 우수한 성과를 나타냈으나, 사업별 시계열 데이터 미흡 등으로 인한 성과산출의 계량화 등 연구의 한계가 있음
- 파주출판도시의 활성화 지원사업은 연구모형의 기반한 대부분의 검증요인에서 우수한 성과를 나타내었음

<표 III-85> 사업 성과분석 종합

구분	분류체계	검증요인	성과 검증	주요 성과 및 효과사항	
정 량 적	출판문화 콘텐츠 수요 확대 효과	참여자 수	○	- 사업의 전체적인 성과에서는 사업비와 운영횟수가 참여 자수와 방문객수, 참여기업수와 상관관계를 나타냈으나, - 8개 개별 사업으로 보면 사업예산, 운영횟수와 참여자 수, 방문객수, 참여기업수가 상관관계를 나타내지 않은 사업이 있음	
		방문객 수	○		
		참여기업 수	○		
	사회·경제 적 환경 긍정적 변화 효과	관광 객 유치 효과	관광 객 수	○	- 사업비/운영횟수와 파주출판도시 관광객 수의 상관관계 검정 결과 사업비와 운영횟수에서 모두 상관관계가 나 타남 - 파주출판도시는 전국 지역 관광지 중 2014년도에는 관 광객수의 급격한 증가로 임진각관광지에 이어 2번째로 높은 관광객수를 기록하였음 - 파주출판도시와 지역 관광지 관광객의 2011~14년 CAGR 을 비교한 결과 파주출판도시는 CAGR이 50%, 지역 관 광지의 2011~14년 관광객수 CAGR은 임진각관광지 6% 가 가장 높은 값이었으며 파주출판도시가 44%가량 더 높은 증가율을 나타냄
				생산 효과	매출 액
		가동 률			
		고용 효과	고용 인원 수	○	- 파주출판도시의 08~11년과 12~15년의 산업동향을 대용 표본 검정한 결과 매출액 140%, 고용현황 153%가 증가 한 것으로 나타남
		기업 유치 효과	입주 사 수		- 파주출판도시와 40개 국가산업단지의 고용인원 CAGR을 비교한 결과 파주출판도시는 13%, 40개 국가산업단지 평균은 1%로 파주출판도시의 고용효과 증가추세가 약 12% 더 높게 나타남
				가동 기업 수	
정 성 적	인지도 및 만족도	인지도	○	- 활성화 지원사업의 정성적인 성과분석을 위해 설문을 통한 만족도 및 추천/재방문 의사 분석결과, 높은 만족 도 및 재방문의사와 타인 추천에 적극적인 태도를 보임 - 인지도 및 인식수준 분석결과, 높은 인지도 및 문화적 자부심 등 긍정적 이미지에 대한 인식이 형성되어 있음	
		만족도	○		
		재방문	○		
		타인추천	○		

- 하지만 성과검증이 되지 않은 검증요인도 통계적인 유의적 검증이 되지 않은 것
이기 때문에 사업의 효과가 없다고 단언하긴 어려움
- 통계적인 유의성을 갖기 위해선 수치의 연속성 또는 일정한 패턴 등의 의미적인
요소가 필요함
- 이러한 예로 전체 사업에서 성과검증이 된 요인이, 개별사업에서는 성과검증이



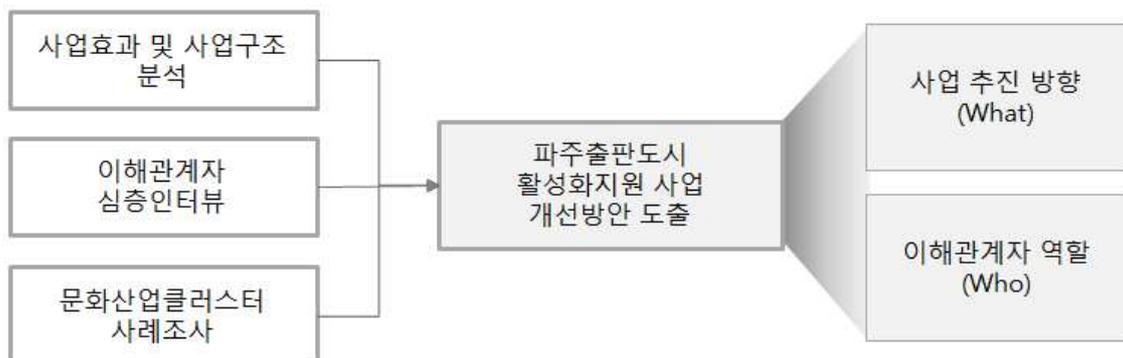
되지 않은 이유이기도 함

- 본 연구는 사업의 성과 검증은 가능했지만, 성과의 영향도(회귀식)에 대한 산출은 되지 않은 한계를 갖고 있음
- 사업별 데이터의 모수 부족, 시계열 데이터 미흡, 계량데이터의 DB체계화 부족 등의 이유에서 기인했으며 향후 체계적인 성과관리 및 평가를 위해 이러한 점의 보완이 필요함

IV. 파주출판도시 활성화지원 사업 개선방안

- 파주출판도시 활성화지원 사업은 기존 대비 세 배 이상 예산이 증가하고 운영 사업이 확대된 2014년 실질적으로 본격화되었다고 할 수 있음
- 따라서 금번 연구에서 사업의 현황과 성과분석을 통한 시사점을 기반으로 개선 방안을 수립하는 것은 향후 건설적인 사업 운영의 단초가 될 수 있을 것임
- 이를 위해 사업에 대한 성과분석과 더불어 <그림 IV-1>과 같이 활성화지원 사업의 개선방안을 도출하고자 함
 - 사업구조 검토를 통한 유사중복성 분석하여 중복사업, 유사사업의 존재로 유발되는 동일-유사 행정의 비효율성과 불필요한 예산 소요를 축소하는 한편, 유사 중복으로 인하여 중요한 사업 영역의 누락 부분이 있는지를 검토함
 - 사업 운영 주체, 출판도시 입주사, 자문위원 등 파주출판도시의 고유한 상황에 대한 이해도를 갖추고 있는 다양한 이해관계자를 대상으로 심층 인터뷰를 통하여 파주출판도시 활성화지원 사업의 보완 사항과 향후 방향을 도출함
 - 바람직한 도시 재생의 한 가지 방안으로 ‘문화’ 라는 키워드를 제시하고, 도심 지역에 문화예술적인 기능을 도입해 도시를 경제적, 사회적으로 부흥시키는 도시 재생 프로젝트 관련 국내외 선례를 통해 파주출판도시 활성화지원 사업의 전략적 방향을 도출함
 - 파주출판도시 활성화지원 사업의 개선방안은 다음의 두 가지 관점에서 도출할 것임
 - 첫째, 현재 추진 중인 사업 대상과 사업 목적, 내용에 대비하여 기대하는 바를 보다 효과적으로 달성하기 위하여 향후 추진이 필요한 사업 방향은 무엇인지에 대한 관점
 - 둘째, 파주출판도시의 주요 이해관계자가 공동의 목표를 위한 수행 주체로서 상호 보완적 관계에 기반하여 어떠한 역할을 수행해야 하는지에 대한 관점

<그림 IV-1> 파주출판도시 활성화지원 사업 개선방안 도출 모형



1. 파주출판도시 활성화지원 사업 개선방안 도출

1) 사업구조 분석을 통한 유사중복 판단

(1) 유사중복성 정의

□ 유사중복의 정의

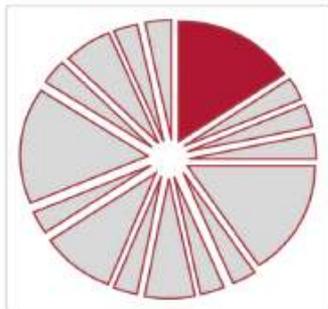
- 유사중복이라는 용어는 공공과 민간 부문 내·외부에서 널리 사용되고 있지만 그 개념이 명확히 규정되어 있지 않음
- 사전적으로 볼 때 유사(類似)와 중복(重複)의 의미는 상이하게 정의되며, 이와 관련된 영어 표현으로는 ‘overlap’, ‘duplication’ 등이 있음
 - 사전적 의미의 유사(類似)와 중복(重複)의 의미는 다음과 같음
 - 중복(重複) : 같거나 비슷한 것이 되풀이되거나 겹침
 - 유사(類似) : 서로 비슷함
 - ‘overlap’ 은 여러 개체가 일정 정도 공통적인 영역이나 범위를 가지고 있는 것(have an area or range in common with)을 의미함
 - ‘duplication’ 은 원제품과 거의 유사한 복제품(a copy exactly like an original)이라는 의미로 하나의 대상에 대해 거의 동일한 수준의 속성이나 요소가 존재하는 것을 의미함
- 그러나 이러한 사전적 의미를 넘어서서 정책 또는 사업을 분석하는 차원에서 유사중복에 대한 명확한 개념정의가 있는 것은 아니며, 이는 용어 자체가 학술적 차원보다는 실무적 차원에서 주로 논의되기 때문임
- 이러한 취지에서 본 연구에서도 엄밀한 이론적 접근을 시도하기보다는 개념정의에서 고려해야 할 몇 가지 사항을 설정하고, 이에 선행연구의 개념정의를 비교·분석하여 몇 가지 함의를 도출하여 연구에 활용하고자 함
- 미국 감사원(GAO)은 1980년대부터 유사중복에 대해 지속적으로 감사와 연구를 진행하고 있는데, GAO는 유사중복과 관련하여 정부 정책의 비효율성을 발생시키는 유형으로 정부조직 간 임무분절, 프로그램 간 중복, 프로그램 유사중복을 정의하며 ‘fragmentation’, ‘overlap’ 과 ‘duplication’ 이라는 용어를 사용하고 있음
 - ‘fragmentation(분절)’ 는 동일한 영역의 국가적 목적 달성에 한 개 이상의 기관 혹은 조직이 관련되어 있는 경우에 발생하는 것으로 정의
 - “We used the term fragmentation to refer to those circumstances in which more than one federal agency (or more than one organization within an agency) is involved in the same broad area of national need“
 - ‘overlap(중복)’ 은 여러 부처나 프로그램이 유사한(similar) 목표를 갖거나, 유사

한 활동이나 전략을 구사하거나, 유사한 수혜자를 대상으로 할 때 발생하는 것으로 정의

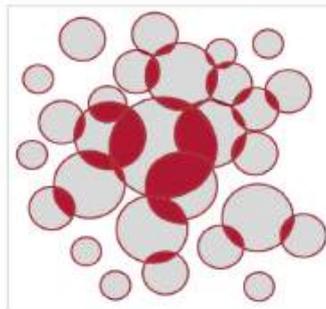
- “We used the term overlap when multiple agencies or programs have similar goals, engage in similar activities or strategies to achieve them, or target similar beneficiaries“
- ‘duplication(유사중복)’ 은 둘 이상의 부처나 프로그램이 동일한(same) 활동을 하거나, 동일한 수혜자에게 동일한 서비스를 제공할 때 발생하는 것으로 정의
- “We considered ‘duplication’ to occur when two or more agencies or programs are engaged in the same activities or provide the same services to the same beneficiaries”

<그림 IV-2> GAO의 정책비효율성의 원인

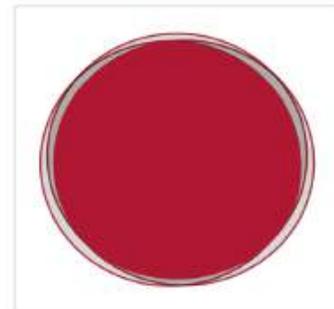
Fragmentation refers to those circumstances in which more than one federal agency (or more than one organization within an agency) is involved in the same broad area of national need and opportunities exist to improve service delivery.



Overlap occurs when multiple agencies or programs have similar goals, engage in similar activities or strategies to achieve them, or target similar beneficiaries.



Duplication occurs when two or more agencies or programs are engaged in the same activities or provide the same services to the same beneficiaries.



출처 : GAO(2014), “Annual Report”

- GAO의 정의는 지원 서비스 간 유사중복의 속성으로 목표·내용·대상이라는 틀을 제시하고 있으며, ‘duplication’ 은 내용·대상의 동일성으로, ‘overlap’ 은 목표·내용·대상 중 일부의 유사성으로 정의하고 있음

<표 IV-1> GAO의 유사중복 개념정의

구분	대상	내용
Duplication	부처, 프로그램	·동일한 활동 ·동일한 수혜자에게 동일한 서비스 제공
Overlap	부처, 프로그램	유사한 목표 ·유사한 활동이나 전략 ·유사한 수혜자를 대상

출처 : GAO(2011)

- GAO(1994)는 고용·훈련 서비스에 대해 목표·내용·대상으로 나누어 유사중복을 분석하며, 내용 간 비교는 서비스 유형을 27개로 분류하고 각 사업들이 어떤 유형의 서비스를 제공하고 있는지 매칭하여 결과적으로 동일한 서비스를 몇 개나 제공하고 있는지를 제시하였음
- 국내에서의 논의는 다음과 같음
 - 감사원의 2013년 공공부문 유사중복사업 관리실태 조사에 따르면 유사중복을 규명할 시에 반드시 비교해야 할 대상의 ‘속성’ 이 잘 정의되어 있어야 한다고 하였음
 - 김주섭·이규용·박성재(2008)는 ‘일자리지원사업 중복성 평가’ 에서 유사한 급여 내용을 가진 복수의 서비스가 경쟁적으로 공급되는 상태를 서비스 경합이라고 정의하고, 서비스 경합 상황에서 실제 서비스가 수요 측면에서까지 중복되는 것을 서비스 중복으로 정의하고 있음
 - 유사중복의 속성으로 목표·내용·대상을 제시하고, 중복에 대해서는 내용의 유사성과 대상의 동일성, 즉 중복수급 가능성을 설정하고 있음
 - 금창호·권오철(2008)은 지방행정 유사중복 기능에 대한 연구에서 ‘유사대상에 대한 유사한 목적을 위하여 둘 또는 그 이상의 기능수행 주체의 의하여 업무가 행하여지는 경우’ 를 유사중복으로 정의하고 있음
 - 유사중복 기능의 속성으로 대상 및 목적의 유사성이 제시되고 있으며, 유사와 중복을 구분하지 않고 유사는 낮은 수준의 중복으로 이해하고 있음
 - 이민호(2008)는 협의의 중복(overlap)을 일정 정도의 공통적인 특성을 갖추고 있는 부분적인 겹침으로, 광의의 중복은 시간에 따른 중복인 반복(repetition)을 포함하는 것으로 정의하였음
 - 정부기능에 대해 협의의 중복을 적용할 경우 개별 기관의 업무와 역할이 완벽히 동일하다는 것이 아니라 일정 부분에 대해서만 다른 기관과 역할을 공유하는 것을 의미함
 - 이 연구는 반복지원의 성과에 초점을 맞추고 있기 때문에 협의의 중복의 속성에 대해 구체적인 언급이 없으며, 중복을 ‘overlap’ 으로 넓게 정의하고 있음
 - 강신욱 등(2011)은 ‘복지급여의 배분실태 분석’ 에서 급여의 중복을 ‘수급자 개인의 입장에서 볼 때 수급지위의 변화 없이도 완벽히 대체 가능한 두 개 이상의 사업이 존재하는 경우’ 로 정의하였음
 - 이는 중복을 앞서 말한 사전적 의미와 같이 사실상 완전히 동일한 사업으로 정의하며, 급여중복의 요건으로 충족시키고자 하는 욕구, 급여 대상의 특성(인구사회학적 특성과 소득구간), 사업내용 등 3가지 측면에서의 동일성을 제시하고 있음
 - 여기서 중복은 3가지 속성이 모두 충족될 때로 상당히 좁게 정의되어 있으며,

중복수급이 중복의 필수조건은 아님

- 이만우·김영수(2013)는 공급자 입장에서 두 개의 복지사업이 충족시키고자 하는 욕구가 유사·동일하고 급여 대상이 유사·동일하거나, 심지어 욕구와 인구학적 특성 및 소득구간이 다름에도 불구하고 구체적인 사업내용이 유사한 경우 서비스 전달의 효율성 측면에서 중복으로 볼 수 있다고 하였음
 - 즉 이들은 일정 수준 이상의 유사성이 있는 복지사업간 급여제공이 효율성 제고 측면에서 통합 및 조정이 필요하다고 판단될 경우 중복이 존재하는 것으로 간주함
 - 여기서 중복은 GAO의 ‘overlap’ 과 유사하게 넓게 정의되어 있으며, 특징적인 것은 가치판단이 포함되어 있다는 것임
- <표 IV-2>와 같이 GAO나 국내에서의 유사중복 연구는 대부분 복지, 일자리 등 지원형 사업에 국한되는 경향을 보이고 있으며, 대부분 유사중복 속성으로 목표-내용-대상이라는 틀을 제시하고 있음

<표 IV-2> 선행연구 정리

구 분	대 상
GAO(1994)	<ul style="list-style-type: none"> • 유사중복의 속성으로 목표·내용·대상이라는 틀을 제시 • duplication(중복)은 내용·대상의 동일성으로, ‘overlap(유사)’은 목표·내용·대상 중 일부의 유사성으로 정의
김주섭·이규용·박성재(2008)	<ul style="list-style-type: none"> • 유사중복의 속성으로 목표·내용·대상을 제시 • 중복에 대해 내용의 유사성과 대상의 동일성으로 정의
금창호·권오철(2008)	<ul style="list-style-type: none"> • 유사중복의 속성으로 대상 및 목적의 유사성을 제시 • 유사와 중복을 구분하지 않고 유사는 낮은 수준의 중복으로 이해
이민호(2008)	<ul style="list-style-type: none"> • 중복(overlap)을 일정 정도의 공통적인 특성을 갖추고 있는 부분적인 겹침으로 넓은 의미로 정의
강신욱 등(2011)	<ul style="list-style-type: none"> • 중복을 완전히 동일한 사업으로 해당 사업의 속성이 모두 동일한 것으로 충족될 때로 상당히 좁게 정의
이만우·김영수(2013)	<ul style="list-style-type: none"> • 두 개의 사업이 충족시키고자 하는 욕구가 유사·동일하고 대상이 유사·동일하거나 구체적인 사업내용이 유사한 경우로 넓은 의미로 정의

- 또한 이민호(2008), 이만우·김영수(2013)는 중복을 GAO의 ‘overlap’ 정도로 아주 넓게 정의하고 있는 반면, 김주섭·이규용·박성재(2008), 강신욱 등(2011)은 중복을 사전적 의미에서의 ‘duplication’ 으로 아주 좁게 정의하고 있음
- 중복을 넓은 의미로 정의할 경우 비교하는 두 개 이상의 사업이 단지 비슷한 사업 정도로 이해할 수 있어 개념적 중요성이 낮아지고, 추가적인 효과분석의 부담이 아주 커지고, 객관성과 수용성의 문제를 야기할 수 있음
 - 반면 중복을 지나치게 좁게 정의할 경우, 중복은 개념상 존재하지 않게 되거나 조



건 하나의 변화에 따라 사라지게 됨

- 이러한 점을 반영하여 본 연구에서도 유사중복의 개념을 재정의하여 활용할 필요가 있음

□ 유사중복의 효과

- 전통적으로 유사중복은 뭉치가 초과되거나 과잉인 것(excess or superfluity of anything)으로, 정상적인 것, 필요한 것, 일상적인 것, 규정된 것을 넘는 불필요하거나 쓸모없는 것(Landau, 1969)이라는 의미에서 가외나 여분(redundancy)으로 여겨져 왔으며, 따라서 유사중복은 제거되어야 하는 비효율적인 대상으로 인식되었음
- 그러나 Landau(1969)는 유사중복의 효과성에 대한 긍정적인 입장을 거의 최초로 제기하였으며, Landau는 의사소통에서 중언부언이 불필요한 낭비가 아니라 의사소통에서 발생할 수 있는 의사소통의 실패 가능성을 낮추는 기능을 담당하고 있다는 점을 지적하면서, 행정서비스에서의 유사중복도 행정서비스의 실패 가능성을 낮추고 신뢰성을 높일 수 있다고 평가하였음
- Landau 이후 유사중복의 긍정적 효과를 주장하는 이른바 가외성 이론가(redundancy theorist)들은 복잡하고 불확실성이 큰 상황에서 유사중복은 특별한 의미를 갖는다는 점을 강조하고 있음
 - 일찍이 Hayek가 설파하였듯이 시장(market)과 같이 복잡한 세계에서 계획경제와 같은 전체적인 계획(planning)이 비효율적이고 불가능하다는 점을 염두에 둔다면, 공공 부문 또한 복잡성이 커짐에 따라 유사중복이 없는(streamlined) 기관이나 프로그램으로 공공활동이나 서비스를 제공하는 것이 반드시 효율적이고 실행 가능한 것인지에 대해 의문을 제기하는 것은 어쩌면 자연스러운 것일 수 있음
 - 가외성 이론가들이 주장하는 유사중복의 긍정적 효과는 크게 3가지로 나누어 볼 수 있음
 - 첫째, 불확실성이 큰 상황에서 유사중복은 전체 시스템의 위험을 낮출 수 있으며, 예컨대 각종 재난재해 등에 대해 유사중복적으로 안전기능이나 사업을 추진하는 것이 평상시 개별적인 측면에서는 비효율적일 수 있지만, 비상 상황에 대비하여 리스크를 줄인다는 점에서 필요성이 인정될 수 있음
 - 둘째, 유사중복은 경쟁을 촉발하여 결국 효율성을 제고할 수 있으며, 경제학의 오랜 전통에서 밝혀졌듯이, 경쟁은 적절한 환경에서 잘 작동할 경우 단기적으로 재원낭비를 동반할 수 있지만 장기적으로는 보다 효율적인 자원배분을 가능케 함. 예컨대 불확실성하에서는 서로 중첩된 기술개발활동이 오히려 개발기간을 단축할 수 있다는 연구(Terwiesch and Loch, 1999) 등이 이와 관련되어 있음

- 셋째, 유사중복은 해당 활동이나 서비스의 목적을 보다 확실하게 달성할 수 있게 하며, 이는 다수의 정책집행 주체가 동일한 정책목적을 달성하기 위해 중복적으로 하위 정책이나 프로그램을 추진할 때가 단독 집행할 때보다 더 정책집행 측면에서 성공적일 수 있다는 연구(O' oole and Montyoy, 1984)에서 나타나고 있음
- 한편 유사중복이 사업 대상의 선택에 미치는 효과는 분명하지 않아 영리를 추구하지 않는 공공 부문에서의 유사중복은 미리 계획된 것이어야 함
 - 시장경제에서의 경쟁과 달리 긍정적인 효과가 자연스럽게 달성되는 것이 아니라 미리 잘 설계될 때 가능하게 됨
 - 연성제약(soft budget constraint)에 직면한 공공 부문이 시장경제에서와 동일한 결과를 도출하기 쉽지 않으며, 앞에서 GAO(1995a)가 중복의 긍정적 측면을 언급하면서 ‘관리전략의 일부로써 의도를 가지고 설계하였다면’ 이라는 조건을 붙인 것도 이와 같은 맥락에서 이해할 수 있음

□ 파주출판도시 활성화지원 사업 분석에 대한 적용

- 기존 사업 유사중복에 대한 연구에서 언급되었듯이 ‘중복, 유사’의 개념은 학술적으로 검증된 정의를 발견하기 어려워 정책적 관점에서 활용되는 실용적 개념, 즉 조작적 정의가 필요한 개념으로 판단됨
- 따라서 본 연구에서는 다음과 같이 중복과 유사의 개념을 정의하여 활용하고자 함
 - “중복은 둘 이상의 프로그램이나 활동의 핵심 속성이 전반적으로 동일하여 중복성이 높은 경우, 유사는 둘 이상의 프로그램이나 활동의 핵심 속성 중 일부가 유사하거나 동일할 경우”에 발생함
 - 이 정의는 기본적으로 GAO의 정의와 거의 유사하며, 상대적 개념이기는 하지만 유사성과 동일성을 구분하고 중복을 동일성으로 한정함으로써 중복에 대해 지나치게 넓은 정의를 피하기 위해서임
 - 또한 유사중복에 가치판단이 포함되어 있지 않은데, 이는 유사중복 자체의 가치중립성을 전제하고 효과분석을 하는 것이 보다 일반적이기 때문임
- 다음과 같은 방법으로 파주출판도시 활성화 지원 사업을 분석하고자 함
 - 첫째, 파주출판도시 활성화지원 사업의 대상(생애주기 및 대상특성), 사업의 목적, 사업의 내용을 유형화함
 - 둘째, 사업의 대상 유형별 사업의 목적을 고려하여 사업 포트폴리오를 구성함
 - 셋째, 동일한 사업의 대상별 동일한 사업 목적을 가진 사업이 존재한다면 사업 내용의 유형의 중복성을 검토함
 - 넷째, 만약 동일한 사업의 대상별 동일한 사업 목적을 가진 사업이 존재하지 않는다면 대상, 목적, 내용의 유사성을 검토함. ‘대상이 동일한’ 사업에 대하여 내용의 유사성을 검토하여 상세 대상 범위의 유사성이 있는 사업들을 확인하게 됨. 또

- 한 ‘목적이 동일한’ 사업에 대하여 상세 대상 범위의 유사성이 있는 사업들을 확인하게 됨
- 실제로 동일 대상에 대한 완전히 동일한 목적을 가진 중복사업은 발견하기 어려울 것으로 예상
- 다만 가외성 이론가(redundancy theorist)들이 주장하는 복잡하고 불확실성이 큰 상황에서 유사중복은 특별한 의미를 갖는다는 점을 고려하여 유사중복의 효과가 인정될 수 있는지는 논의의 필요성이 있음

(2) 사업구조 분석

- 파주출판도시 활성화지원 사업의 세부 8개 사업을 대상으로 사업의 유형을 분류할 수 있는 기준을 적용하여 사업 포트폴리오를 구조화 함
- 사업 포트폴리오 상의 구조를 기반으로 각 사업의 중복 및 유사성을 검토하고자 함
- 이를 위하여 파주출판도시 활성화 지원 사업을 유형화할 수 있는 기준에 정의하고 각 기준을 유형화하여 분석함

〈표 IV-3〉 파주출판도시 활성화지원 사업 구조화 항목

구분	내용
사업대상	생애주기
사업내용	사업목적
	사업내용

□ 사업대상의 유형화

- 먼저 수요자 중심으로 사업을 파악하기 위하여 사업대상의 유형을 생애주기를 기준으로 분류함
 - 이론 및 정책적으로 가장 고전적으로 거론되는 생애주기 유형화는 에릭슨의 8단계 생애주기 발달론임
 - 에릭슨은 개인의 발달단계를 영아기, 유아기, 아동전기, 아동기, 청소년기, 성인초기, 중·장년기, 노년기의 8단계로 구분하여 개인의 발달단계를 설명하였음
 - 생애주기 유형화에 관해서는 연구적, 정책적 목적에 따라 집단 유형화를 달리하는데 「새로운 복지지표체계 발굴 및 정책과의 연계방안(2010년)」의 신복지체계에서는 생애주기별 핵심 복지지표의 도출을 위해 생애주기를 ‘아동·청소년기’ (0~24세), ‘성인기’ (25~64세), ‘노년기’ (65세 이상)로 구분하고, 각 생애주기별 핵심 복지지표를 도출하였음(안상훈 외, 2010)
 - 한편 유럽연합(EU) 사회보장위원회 사회정책 분석틀에서는 대략 0~17세, 18~44세, 45~54세, 55~64세, 65세 이상으로 생애주기 집단을 구분하고 있음
 - 충남여성정책개발원의 「생애주기별 맞춤형 복지계획(2010년)」에서는 생애주기 및 가족 생애주기의 개념적 검토를 바탕으로 ‘태아기’ (수정~출생), ‘영·유아기’



(출생 후~6세), ‘아동기’ (7~12세), ‘청소년기’ (13~19세), ‘성인기’ (20~39세), ‘중·장년기’ (40~64세), ‘노년기’ (65세 이상)의 6단계로 구분하였음(충남여성정책개발원, 2010)

- 기존 연구의 생애주기 유형화를 보면, 대체로 아동기, 청소년기, 성인기, 노년기로 구분하였으며, 세부 생애주기 유형화에는 차이가 있음

〈표 IV-4〉 생애주기별 유형화

	신복지체계	유럽연합 사회정책	개인·가족생애주기 이론
생애 주기	아동 청소년기 (0~24세)	0~17세	태아기
			영 유아기(0~6세)
			아동기(7~12세)
			청소년기(13~19세)
	성인기(25~64세)	18~44세	성인기(20~39세)
		45~54세	중 장년기(40~64세)
		55~64세 (55~59세/60~64세)	
노년기(65세 이상)	65세 이상	노년기(65세 이상)	

- 본 연구에서는 위 논의를 토대로 개인의 생애주기를 다음과 같이 정의하였음
 - 생애주기 대분류 수준에서 아동·청소년기(0~19세), 성인기(20~64세), 노년기(65세 이상)로 구분하였음
 - 세부 생애주기 유형에서는 아동·청소년기를 유아·아동기(0~12세)와 청소년기(13~19세)의 두 집단으로 구분하였으며, 성인기와 노년기는 세분화하지 않고 각각의 집단으로 구분하였음

〈표 IV-5〉 생애주기별 유형화 정의

구분	세부 생애주기 유형
아동·청소년기(0~19세)	유아·아동기(0~12세)
	청소년기(13~19세)
성인기(20~64세)	청·장년기(20~64세)
노년기(65+)	노년기(65~84세)

- 더불어 파주출판도시의 산업적 기능의 맥락에서 업계 역량 강화를 위한 파주에디터스쿨과 같은 교육프로그램의 필요성에 따른 관련 사업들이 추진되고 있음을 고려하여 개인 생애주기 유형에 추가로 산업계 종사자를 포함하였음
- 따라서 파주출판도시 활성화지원 사업의 대상 유형을 개인 생애주기 유형에 기반한 유아·아동, 청소년, 청장년, 노년, 산업계 종사자 5개로 정의함

□ 사업내용의 유형화

- 파주출판도시 활성화지원 사업의 경우 문화예술의 맥락에서 연계된 다양한 세부 사업이 추진되고 있어 유사한 속성을 가지고 있다고 볼 수 있으며, 따라서 문화 산업의 분류기준을 정립하여 이를 기반으로 사업내용을 유형화하고자 함
- 문화예술 분야의 행정적 분류와 정책적 분류에 따르면 크게 문학, 시각예술, 공연예술, 전통예술, 기타로 분류되고 있으며, 특히 문학, 시각예술, 공연예술은 공통적으로 다루고 있는 영역임(한국문화관광연구원, 2009)
- 하지만 문학, 시각예술, 공연예술등의 문화예술 분야의 균형성만을 고려하여 사업내용을 유형화하는 것은 파주출판도시 활성화를 1차 목적으로 하는 지원 사업의 취지를 고려할 때 무분별한 사업 확대의 결과를 낳을 수 있음
- 따라서 문화의 생산과 소비를 통한 활성화라는 측면에서 문화산업의 매커니즘인 생산, 향유, 확대의 세 가지 영역과 관련된 관점에서 파주출판도시 활성화지원 사업의 추진 내용을 검토하여 각각의 영역에 균형있게 추진되는지를 분석하여 유형화하고자 함
- 첫째, 생산의 사전적 개념은 인간이 생활하는 데 필요한 각종 물건을 만들어 내는 것으로 투입(投入)과 산출(產出)이라는 생산과정으로 나타나게 되며, 이를 고려할 때 문화 생산은 문화를 개발하고 관련 인력을 양성하는 과정이라고 할 수 있음
 - 이러한 문화 생산에서는 예술의 진흥과 창의성의 개발, 문화 산업의 발전을 위한 인력 양성을 의미하며(김평모, 2014), 따라서 파주출판도시 활성화지원 사업 중 문화와 관련된 인력 양성 사업을 해당 유형으로 정의하고자 함
- 둘째, 향유의 개념은 포괄적 즐거움을 획득하기 위해 자발적인 참여와 상호작용 행위를 통해 긍정적인 정서를 지속하거나 강화시키는 일련의 과정이며, 이러한 범위에 해당하는 사업을 향유의 유형으로 정의하고자 함
 - 무엇인가를 향유한다는 것은 사전적으로 ‘누리어 가지다’ 라는 의미가 있으며, 이는 인간이 일상적인 삶을 영위해가는 과정에서 필요한 모든 것을 소유하고 즐긴다는 뜻으로 결국 향유의 대상은 인간의 삶을 유지하기 위한 평범한 일상생활에서부터 시간을 내고 부가적 비용을 지출하며 즐기는 여가생활에 이르기까지 범위가 다양함
 - 콘텐츠의 문화적 확대 방안 연구(2011)에서는 콘텐츠 향유의 개념을 포괄적 즐거움을 획득하기 위해 자발적인 참여와 상호작용 행위를 통해 긍정적인 정서를 지속하거나 강화시키는 일련의 과정으로 정의하고, 이런 일련의 과정이 지속적·생산적으로 유지되기 위해 경제성, 접근성, 관련 지식, 만족도, 혜택 등 현실적 여건에 대한 정책적 고려가 이루어져야 한다고 하였음
 - 특히 사회구조적 또는 정책적으로 전제되어야 하는 요소들의 영역은 콘텐츠에 대한 관련 지식 및 접근성 등이 사회적으로 일정한 수준 이상으로 보장되고 필요한 경우 정책적으로 지원되어야 한다고 하였음



- 문화 산업 정책에 있어서 문화 향유의 범위는 국민의 문화향유권 확산과 문화 접근성을 높일 수 있는 지역 문화 시설 및 인프라의 확충을 골자로 하고 있음(김평수, 2014)
- 이와 같은 향유의 개념을 정의할 때 파주출판도시 활성화지원 사업의 대상에게 포괄적 즐거움을 제공하기 위하여 참여와 상호작용 행위가 이루어지는 모든 세부 사업을 향유의 유형으로 정의하고자 함
- 셋째, 문화 확산은 문화 향유의 개념 및 범위에서 언급된 각종 콘텐츠에 대한 접근성을 지원하기 위한 시설 및 인프라의 확충 등을 문화 확산으로 분리하며, 다양한 문화 기반 콘텐츠가 자연스럽게 생겨나고 자리잡을 수 있는 문화생태계의 틀을 만드는 활동으로 정의함
- 따라서 파주출판도시 활성화지원 사업의 내용을 <표 IV-6>의 문화 산업의 생산, 향유, 확대의 매커니즘에 기반하여 3개로 유형화하여 정의함

<표 IV-6> 파주출판도시 활성화지원 사업 내용의 유형화 기준

구분	정의	적용 범위
문화 생산	문화 생산은 문화를 개발하고 관련 인력을 양성하는 과정	문화 관련 인력양성 사업
문화 향유	포괄적 즐거움을 제공하기 위하여 참여와 상호작용 행위가 이루어지는 모든 활동	문화 참여와 상호작용 행위가 이루어지는 각종 사업
문화 확대	각종 콘텐츠에 대한 접근성을 지원하기 위한 시설 및 인프라 확충 등 문화 생태계가 창발할 수 있는 공간을 조성하는 활동	문화 관련 시설 및 인프라 조성

- 한편 문화 관련 사업이 추진되는 방법을 유형화할 때 축제형, 견학·투어, 강좌·교육, 교류, 시설의 5개 유형으로 분류할 수 있으며, 이러한 방법적인 측면에서 개선방안 도출을 고려할 수도 있음
 - 축제형 사업은 특정 시기에 연례 행사로 추진되면서 해당 지역의 고유한 문화에 연계하여 기획운영되고 있으며, 안동 지역의 국제탈춤페스티벌 등이 해당됨
 - 견학·투어 사업은 해당 지역을 방문하는 관광객을 대상으로 지역의 주요 관광지를 순회하는 상시적인 시티투어 프로그램으로 논산시에서 운영하고 있는 ‘논산여행과 함께 하는 육군훈련소 견학’ 프로그램 등이 해당됨
 - 강좌교육 프로그램은 지역주민들 또는 특정 타겟층을 대상으로 자기계발 및 여가 활동 조성을 위해 문화, 교육, 교양 등 다양한 프로그램을 정기적 강좌로 운영하는 프로그램임
 - 교류 프로그램은 서로 다른 개인, 문화 사이의 새로운 소통기회를 제공하는 것을 목적으로 이루어지는 프로그램임



- 시설은 문화 관련 다양한 시설을 조성하고 운영관리함으로써 이용자들의 문화 향수 기회를 확대하고자 하는 사업임

□ **파주출판도시 활성화지원 사업의 구조 분석**

- 생애주기 정의에 기반한 사업의 대상 구분과 사업내용에 기반한 추진 유형 구분에 기준하여 파주출판도시 활성화지원 사업의 포트폴리오를 구성함
- 포트폴리오를 기반으로 사업간 중복 및 유사 여부를 파악하고 사업 목적과 기능이 유사한 사업의 조정 필요성을 검토하고자 함
 - 사업대상군별로 사업목적 및 기능 유형을 분류, mapping하여 파주출판도시 활성화지원 사업의 영역별 분포 등 개요 파악
 - 동일한 대상과 목적을 가진 중복 사업이 존재하는지 분석
 - 동일한 대상과 목적을 가진 중복 사업이 존재하지 않는다면 동일한 대상의 사업 간 내용의 유사성을 분석하고, 동일한 목적의 사업 간 내용의 유사성을 분석
- 먼저 사업대상을 살펴보면 파주출판도시 활성화지원 사업의 개요에서 제시된 각 사업별 대상은 <표 IV-7>와 같음

<표 IV-7> 파주출판도시 활성화지원 사업별 대상 정의

구분	사업명	사업대상
출판도시체험	파주출판도시체험학교	수도권 초·중등학생을 대상으로 함
출판도시 관광활성화	출판도시투어활성화 사업	20명이상 단체(어린이, 청소년, 성인 최대 200명)를 대상으로 함
	파주에디터 스쿨	현직 출판인을 대상으로 함
출판도시인문학당	인문학강좌	철학, 심리, 문학, 건축, 천문학 등 다양한 분야의 전문가들의 인문학 강연을 일반인에게 제공함
어린이책잔치	어린이책잔치	어린이 및 가족 등을 대상으로 함
국제출판교류	국제출판포럼	국내 및 동아시아 출판사 대표, 편집자, 출판 에이전시 등 출판 관계자를 대상으로 함
	동아시아책의교류심포지엄	편집자, 디자이너, 기획자 등 현직 출판인과 예비출판인을 대상으로 함
출판도시복합문화조성	복합문화조성사업	파주출판도시 방문객 모두를 대상으로 함

출처 : 출판도시문화재단 내부자료

- 각 사업별 대상을 생애주기를 기준으로 정의한 사업대상별 분류에 적용해 보면 <표 IV-8>와 같음
 - 이에 따르면 실버세대를 제외하고 모든 사업대상에서 유사중복이 발생하고 있음
 - 유아·아동을 대상으로 하는 사업은 출판도시체험학교와 어린이책잔치, 복합문화조성의 3개 사업으로 나타났음



- 청소년을 대상으로 하는 사업은 출판도시체험학교와 출판도시투어, 복합문화조성의 3개 사업으로 나타났음
- 청장년을 대상으로 하는 사업은 출판도시투어와 인문학강좌, 복합문화조성의 3개 사업으로 나타났음
- 실버세대가 대상이 되는 사업은 인문학강좌와 복합문화 조성 2개 사업으로 나타났으나, 인문학강좌는 전체 성인대상이며 복합문화 조성 사업은 모든 방문객을 대상으로 하기 때문에 실질적으로는 실버세대를 타겟으로 하는 사업은 존재하지 않는 것으로 간주할 수 있음
- 산업계 종사자를 대상으로 하는 사업은 파주에디터스쿨과 국제출판포럼, 동아시아 책의 교류 3개 사업으로 나타났음

〈표 IV-8〉 사업대상 기준 파주출판도시 활성화지원 사업 현황

사업명 사업대상	출판도 시체험 학교	출판도 시투어	파주에 디어스 쿨	어린이 책잔치	인문학 강좌	국제출 판포럼	동아시 아책의 교류심 포지엄	복합문 화조성
유아·아동	●	●		●				●
청소년	●	●						●
청·장년		●			●			●
실버세대					●			●
산업계 종사자			●			●	●	●

- 문화산업의 메커니즘에 기반하여 사업내용을 유형화하기 위해 파주출판도시 활성화지원 사업의 목적 및 내용을 정의하면 〈표 IV-9〉와 같음

〈표 IV-9〉 파주출판도시 활성화지원 사업별 내용 정의

구분	사업명	사업목적 및 내용
출판도시체험	파주출판도시체험학교	<ul style="list-style-type: none"> • 사업목적 : 청소년 등의 독서 친화적 환경 조성과 출판도시 홍보 및 활성화 • 사업내용 : 출판 제작 체험 및 독서 교육
출판도시 관광활성화	출판도시투어활성화사업	<ul style="list-style-type: none"> • 사업목적 : 독서 친화적 문화 조성 및 출판도시 홍보 및 출판도시 입주사 활성화 • 사업내용 : 책마을 해설과 체험활동, 문화공간 탐방 등의 출판도시 투어프로그램과 해설사 지원/관리 및 해설사 관리 운영
	파주에디터스쿨	<ul style="list-style-type: none"> • 사업목적 : 출판환경 변화 대응을 위한 출판의 경



		쟁력 강화 • 사업내용 : 출판의 전 과정에 대한 현장 중심 심화교육 제공
출판도시인문학당	인문학강좌	• 사업목적 : 인문학과 책과 영화 등 관련 콘텐츠에 대한 이해와 관심을 도모 • 사업내용 : 철학, 심리, 문학, 건축, 천문학 등 다양한 분야의 전문가들의 인문학 강연
어린이책잔치	어린이책잔치	• : 어린이들이 책읽기의 즐거움을 자연스럽게 체득 • 사업내용 : 책을 소재로 한 다양한 공연, 영상물 상영, 체험행사
국제출판교류	국제출판포럼	• 사업목적 : 한국출판산업에 대한 이해를 촉진하고, 출판교류 현황 파악 및 동아시아의 출판 교류 방법 모색 • 사업내용 : 국내 및 동아시아 출판 교류 이슈 관련 세션으로 진행
	동아시아책의교류심포지엄	• 사업목적 : 국내외 최신 출판 디자인 트렌드를 조망하고 직접 동아시아 출판인과 교류 방법 모색 • 사업내용 : 국내 및 동아시아 출판 교류 관련 세션으로 진행
출판도시복합문화조성	복합문화조성사업	• 사업목적 : 관광안내 차원의 방문객 편의를 제고하여 방문객 증대를 통한 입주사 활성화 • 사업내용 : 스마트허브, 출판도시 내 야외 상설무대 등을 구축

출처 : 출판도시문화재단 내부자료

- 각 사업별 내용을 문화산업의 메커니즘을 기준으로 정의한 사업내용별 분류에 적용해 보면 <표 IV-10>와 같음
- 파주에디터스쿨은 현직 출판사들이 변화하는 출판미디어 환경에 적절하게 대응하면서 경쟁력있는 책을 출판할 수 있도록 하는 프로그램으로 운영되기 때문에 인력양성 차원의 문화생산 유형에 해당됨
 - 출판도시체험학교와 출판도시투어, 어린이책잔치, 인문학 강좌는 참여와 상호작용을 기반으로 하는 사업으로 문화향유 유형에 해당됨
 - 국제출판포럼과 동아시아책의교류심포지엄은 출판계 종사자를 대상으로 출판 관련 정보교환 및 교류의 기회를 제공하여 출판 산업의 경쟁력을 강화하기 위한 사업으로 문화생산 유형에 해당됨
 - 복합문화조성은 시설 등의 조성을 통해 접근성을 강화하는 사업으로 문화확대 유형에 해당됨

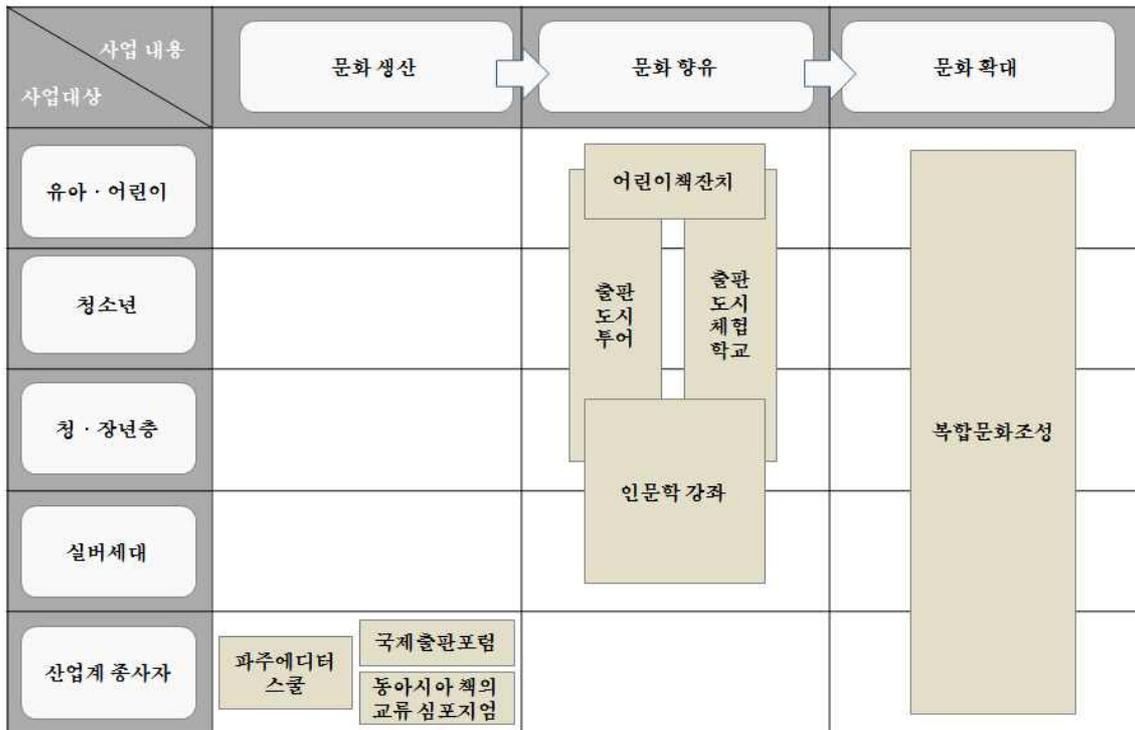
<표 IV-10> 사업내용 기준 파주출판도시 활성화지원 사업 현황

사업명	출판도	출판도	파주에	어린이	인문학	국제출	동아시	복합문
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

사업내용	시체험 학교	시투어	디어스쿨	책잔치	강좌	관포럼	아책의 교류심포지엄	화조성
문화 생산			●			●	●	
문화 향유	●	●		●	●			
문화 확대								●

○ 사업대상과 내용에 따른 파주출판도시 활성화지원 사업의 포트폴리오는 <그림 IV-3>와 같으며, 이를 기반으로 유사중복에 대한 판단을 할 수 있음

<그림 IV-3> 파주출판도시 활성화지원 사업의 포트폴리오



- 사업 포트폴리오 상에서 사업내용의 문화 향유와 생애주기의 유아·어린이부터 실버세대까지의 영역에 대부분의 사업이 해당됨
- 문화생산의 사업목적을 가지면서 산업계 종사자를 대상으로 하는 파주에디터스쿨, 국제출판포럼, 동아시아 책의 교류 3개 사업은 유사중복으로 나타남
- 문화향유의 사업목적을 가지면서 유아어린이부터 청장년층까지를 대상으로 하는 출판도시투어와 출판도시체험학교 2개 사업은 유사중복으로 나타남
- 어린이책잔치와 인문학강좌의 경우 사업대상과 사업내용을 고려하였을 때 유사중복성이 나타나지 않으며, 복합문화조성 사업은 사업대상을 특정하지 않고 파주출판도시에 방문하는 모든 관광객을 대상으로 한다는 점을 고려할 때 유사중복에



해당하지 않는다고 할 수 있음

- 유사중복에 해당되는 사업에 대해서는 가외성 이론가(redundancy theorist)들이 주장하는 유사중복의 긍정적 효과에 해당하는지를 고려할 필요가 있음
 - 유사중복은 해당 활동이나 서비스의 목적을 보다 확실하게 달성할 수 있게 하며, 이는 다수의 집행 주체가 동일한 목적을 달성하기 위해 중복적으로 하위 정책이나 프로그램을 추진할 때가 단독 집행할 때보다 더 정책집행 측면에서 성공적일 수 있음(O' oole and Montyoy, 1984)
- 유사중복의 긍정적 효과가 인정된다면 파주출판도시 활성화지원 사업의 유사중복에 대하여 이를 제거하기보다 상호 보완적으로 이해하여야 하고 사업 목적을 보다 확실하게 달성할 수 있는 시너지 효과를 기대하는 것이 바람직함
- 이러한 측면에서 파주에디터스쿨, 국제출판포럼, 동아시아 책의 교류 3개 사업은 상호 보완적 프로그램으로 인식하는 것이 바람직함
 - 사업내용을 살펴보면 파주에디터스쿨은 현직 출판계 종사자들의 실무 역량을 강화하는 인력양성 프로그램이며, 국제출판포럼과 동아시아 책의 교류는 국제교류에 초점을 맞춘 프로그램으로 사업내용 상 중복에 해당하지 않음
 - 또한 이들 사업은 전체 출판계의 역량을 강화하여 출판업의 경쟁력을 강화하는 거시적인 사업목적을 가지고 있으며, 파주출판도시에서 진행됨으로써 출판도시의 국내외 인지도와 홍보 뿐 아니라 참여자의 기회비용에도 의미가 있다고 할 수 있음
- 다만 유사중복으로 나타난 출판도시투어와 출판도시체험학교 2개 사업은 사업대상과 사업내용의 중복으로 선택과 집중이 필요하다고 판단됨
 - 출판도시투어활성화사업에는 안내센터운영, 투어홍보물 제작 등의 사업과 더불어 출판도시투어를 진행하고 있는데, 특히 출판도시투어는 출판도시체험학교와 사업내용상 중복과 유사성이 존재함
 - 또한 출판도시투어와 출판도시체험학교 모두 사업대상이 유아·어린이와 청소년, 청·장년층으로 나타나지만 주 타겟층은 초등학교와 중고등학교이며 실제 참여자들도 학교에서 참여하는 경우가 많음
 - 따라서 출판도시투어와 출판도시체험학교 2개 사업에 대해서는 전략적 판단에 따라 선택과 집중이 필요함
- 다만 사업목적은 보다 확실하게 달성하기 위하여 유사중복의 사업구조를 유지하더라도 이는 미리 계획된 것이어야 함
 - GAO(1995a)가 중복의 긍정적 측면을 언급하면서 ‘관리전략의 일부로써 의도를 가지고 설계하였다면’ 이라는 조건을 붙인 것도 유사중복의 긍정적인 효과를 기대하기 위해서는 자연스럽게 달성되는 것이 아니라 미리 잘 설계될 때 가능하다는 의미임
- 한편 현재 추진되고 있는 파주출판도시 활성화지원 사업이 8개인데 전체 사업의 양적 측면에서 충분하다는 것이 전제하여야 유사중복의 판단이 전략적 결정에

- 유효하게 적용될 수 있을 것이며, 양적 측면에서 충분하지 않다면 유사중복에 따른 선택과 집중보다는 현상 유지 및 확대의 논리를 적용하는 것이 바람직함
- 예컨대 문화 생산에 해당하는 사업내용 영역에서 각 생애주기별 대상에 해당하는 사업은 존재하지 않으며, 문화 확대에 해당하는 사업의 다양성 측면에서도 보완이 필요한 것으로 판단됨
 - 문화 생산의 측면에서는 파주출판도시의 산업과 문화가 공존하는 특성 상 문화산업 관련 학교와 같은 기능을 할 수 있는 사업을 고려하는 것이 필요
 - 문화 확대의 측면에서 문화 생태계가 창발할 수 있도록 일차적으로는 복합문화조성의 중장기 전략을 수립하는 등 체계적인 접근이 필요하며, 다양한 문화시설 및 공간을 조성하여 그러한 시설 및 인프라를 기반으로 자연스럽게 콘텐츠가 채워질 수 있도록 하는 방안이 필요함
- 궁극적으로는 파주출판도시 활성화지원 사업의 계획 단계에서 활성화지원 사업의 비전을 설정하고 이를 달성하기 위한 중장기 전략을 수립하여 이러한 기준에 따라 사업을 추진하는 전략적 체계를 마련하는 것이 필요할 것임

2) 심층인터뷰를 통한 개선방안

- 파주출판도시 활성화지원 사업의 개선방안 도출을 위하여 사업 운영주체인 출판도시입주기업협의회와 출판도시문화재단, 자문위원, 입주사를 대상으로 심층인터뷰를 시행한 결과 도출된 주요 의견은 다음과 같음

□ 파주출판도시의 고유한 인프라 활용

- 파주출판도시 활성화지원 사업을 운영할 때 입주사들과 같은 도시구성원들과 그들이 가진 가치에 좀 더 밀착한 형태로 추진되어야 함
- 외부 역량을 수용한 행사 등을 추진할 때에도 출판도시 내부에 보유된 콘텐츠, 즉 파주출판도시 도시 자체가 가진 역량과 가치를 이끌어내는 방향으로 기획되어야 하며 이를 파주출판도시가 가진 고유한 물적·인적 인프라라고 할 때 무한한 가치를 가진 인프라 활용을 극대화하는데 집중하여야 함
- 입주사들이 가진 가치에 기반하여 자체적으로 프로그램을 운영할 때 기업이기 때문에 토요일과 일요일은 쉬게 되고 이 때문에 사실 주말은 거의 죽음의 도시가 되어 주말 프로그램 운영을 위한 지원이 필요함
 - 일반 나들이객은 토요일과 일요일에 주로 방문하며, 간혹 일요일 오픈 문의가 종종 있는데 현재 입주사들이 운영하는 프로그램은 대부분 주중에 하고 있어 주말만 인력을 지원해 준다거나 하는 방안이 필요함
- 입주사들의 고유 사업에 기반한 가치를 문화 프로그램으로 기획하고 있지만 입주사들의 문화사업 전문성이 낮기 때문에 프로그램 개발을 위한 기획 공조 및



지원이 필요함

□ **중장기적 사업 전략체계에 따른 체계적 접근**

- 파주출판도시 활성화지원 사업은 지금까지는 명확한 전략과 방향을 가지고 추진되기보다 분산적으로 기획되는 면이 존재하여 체계화에 따른 집중이 필요함
- 결국 파주출판도시가 나아가는 핵심목표와 궁극적으로 달성하고 싶어하는 비전에 따라 활성화지원 사업도 정합성을 가져야 하며, 사업에 대한 지원도 파주출판도시의 비전에 집중되어야 할 것임
- 파주출판도시의 향후 조성 방향은 문화·예술·교육서비스가 융합된 복합문화산업도시가 되어야 하며, 출판도시의 미래 비전은 당연히 복합문화산업과 관련된 콘텐츠를 즐길 수 있는 도시를 지향해야 함
- 예컨대 단순히 소비지향적 도시가 아닌 문화의 생산과 동시에 소비가 일어나는 도시가 되어야 하며, 이러한 소비가 사회 구성원 자신의 삶에 활력으로 작용할 수 있는 한국사회의 문화 엔진과 같은 역할을 해야 함
- 1년 단위의 사업은 미래에도 불투명하고 일회적·소모적 사업으로 되어 지속적이지 않아 투입 대비 효과가 적기 때문에 단기적 시각에 따른 접근이 아니라 중장기적인 방향을 설정하고 체계적인 투자가 이루어져야 함
- 파주출판도시의 로드맵과 파주출판도시 활성화지원 사업 간의 정합성이 확보되어야 한다는 것이 중요함

□ **문화예술을 위한 교육 등 문화 생산의 기지화 조성**

- 파주출판도시 활성화지원 사업은 파주출판도시를 문화·예술·교육의 캠퍼스로 만드는 계기로 작용해야 함
- 파주출판도시 자체가 하나의 거대한 캠퍼스가 되어야 하며, 이를 통해 문화 콘텐츠가 생산되고 향유되며, 확산이 될 수 있는 형태로 조성되어야 함
 - 특히 문화도시로서의 경쟁력을 강화하는 방안의 한 축으로 교육 프로그램을 운영하는 방안이 확대되어야 하며, 교육은 문화적 상상력과 파급력, 지식생산의 원천인 출판의 문화적 가치를 확산할 수 있는 효과적 방안으로 작용할 것임
 - 가칭 ‘출판도시 인문학당’이나 ‘파주출판아카데미’를 설립하여 출판도시 전체를 하나의 공공 성격의 교육기관이 될 수 있도록 설정할 수 있음
- 온북TV, 파주타이포그래피학교, DMZ 국제다큐멘터리영화제, 메이크샵 아트센터, 아트스페이스 휴, 작가 아틀리에 및 소규모 공방 등 파주출판도시에 산재한 유관기관들과 협력하여 다양한 내용의 문화예술 프로그램과 대안적 출판물 생산을 병행함으로써 다원적 예술이 생산되는 문화 플랫폼으로 기능하도록 함
- 또한 문인들을 위한 레지던시 프로그램 운영을 통해 개별 작가의 저작활동이 출판도시 안에서 수용되고 책의 형태로 생산될 수 있도록 함



- 문화적 다양성과 활기를 위해 출판문화의 외연 확장과 인적자원의 다변화가 필요하며, 다양한 성격의 ‘저자’와 ‘출판문화’가 만나는 넓은 범주의 문화, 지식 생산과 교류의 장이 마련되어야 함
- 운영방식 또한 좀 더 역동적으로 전통적 개념의 문인들뿐 아니라 다양한 분야의 저작자를 대상으로 운영하며, 전통적 문학 창작촌의 틀을 탈피하여 새로이 파생된 간학제적 연구와 토론의 결과물을 대중과 함께 공유해 그 의미를 배가할 수도 있을 것임

□ 상시적 운영을 통한 문화 향유 기회의 확대

- 파주출판도시 활성화지원 사업을 통해 문화산업의 매커니즘 차원에서 파주출판도시가 문화의 생산, 향유와 확산이 동시에 이루어질 수 있는 문화 기지가 되어야 함
- 특히 상시적으로 1년 365일 문화 생산 활동을 즐기고 이를 향유할 수 있는 프로그램과 공간들을 오픈 운영하여 국민 누구나 언제라도 방문하여 즐길 수 있도록 수준높고 질적 수준이 확보된 프로그램 개발과 공간 조성이 필요하며 이러한 차원에서 파주출판체험센터는 바람직하다고 생각함
- 출판도시 내 광인사길, 회동길에 조성되고 있는 책방거리의 문화적 지형도를 그려나가기 위해 상시적인 일상 프로그램을 운영해 나가는 것을 적극적으로 추진하여 전문적인 도서 큐레이팅과 문헌연구를 통한 문학 및 출판의 카페 거리를 형성하여 개별 공간의 문화적 특수성과 정체성을 살린 프로그램을 자체적으로 운영해 나갈 수 있도록 함

□ 파주출판도시의 대표축제 육성

- 영상산업은 2단계 조성으로 형성될 출판도시의 성격 중 하나로 출판도시를 배경으로 자리를 잡아가고 있는 DMZ 다큐멘터리영화제를 더욱 차별화된 영화제로 발전시켜나가는 등의 과제에 출판인들과 2단계에 참여할 영화인들이 협업하는 구조가 필요함
- 한편 출판도시의 빛나는 건축과 미디어아트를 비롯한 빛 예술을 결합하는 빛축제 등 책에 기반한 축제뿐 아니라 다른 장르의 축제들도 고려하여 출판도시의 정체성에 기반하여 대표축제가 출판도시의 문화적 자산으로 성장할 수 있도록 함
- 출판도시의 미래의 모습에서 더욱 중요해질 국제성과 관련하여 ‘아시아 책의 수도’라는 선언에 부합하는 Paju Book Award라는 아시아 출판문화상과 세계 책마을 심포지엄, 아시아작가대회 등의 프로그램들이 대표축제로 자리잡을 수 있는 노력이 필요함
- 또한 출판도시의 국제적 역할이 중요한 만큼 지금까지 단일 국제행사로서 출판



도시의 위상을 떠받쳐온 국제출판포럼, 동아시아 책의 교류 심포지엄도 더욱 발전된 모습으로 유지되어야 할 것임

□ 조성된 공간의 활용을 위한 전략적 접근 및 지원

- 1단계 조성을 통해 확보된 파주출판도시의 독특한 공간을 어떻게 활용할 것인가 하는 방안이 필요하며, 이미 마련된 공간을 생산적으로 활용하고 파주출판도시의 활성화 목적에 맞는 문화 사업에 적극적으로 이용할 필요가 있음
- 출판도시가 장차 복합문화산업단지로 조성되는 취지에 따라 전략적으로 공간이 마련되었다면 이제는 공간을 어떻게 효과적으로 활용할 것인가의 방안 마련이 필요함

□ 파주출판도시의 이미지 및 인식 변화

- 정부 부처 및 관련 업계의 타 협회, 산업계 등 이해관계자들의 출판도시에 대한 이미지가 단순한 산업적 기능을 수행하는 곳이 아닌 문화 공간으로 전환되어야 함
- 문화 공간으로의 인식 전환을 통해 거시적인 출판문화의 발전을 위해서는 파주출판도시가 공공적인 기능과 역할이 수행해야 한다는 것을 이해관계자들에게 공감을 얻고 이러한 역할을 추진해 나가야 함

□ 구체적인 성과지표의 지속적 관리

- 출판도시의 특징적 목적은 생산과 향유, 확산의 세 가지 측면에서 살펴볼 수 있으며, 이러한 관점에서 파주출판도시 활성화지원 사업 뿐 아니라 출판도시의 조성 효과도 구체적으로 성과분석 등 관리해야 함
- 첫째, 생산의 측면에서 얼마만큼의 출판이 파주출판도시에서 이루어졌는가를 볼 수 있으며, 파주출판도시의 국내 생산 비중과 책의 종수 관련 다양성 2가지 측면에서 지표를 설정하고 관련 실적을 관리해야 함
 - 궁극적으로 파주출판도시가 관련 국내 산업에서 어느 정도의 비중을 차지하고 있는지를 분석해야 함
- 둘째, 향유의 측면에서 출판도시를 통해 독자들의 독서와 연관된 문화생활로 얼마나 자기 삶을 행복하게 하는지가 중요하며, 이는 출판도시 방문객 수 및 참여자 수 등의 구체적인 수치로 파악할 수 있음
 - 출판도시투어 및 파주북소리, 어린이책잔치 등 이런 행사의 참여자 및 방문객 수를 정량화해서 관리해야 하며, 예컨대 출판도시투어에 자발적으로 하는 사람들은 7천 원의 비용을 지불하고 투어를 하는데 연간 15,000명이 스스로 비용을 지불하고 그것을 향유한다는 것은 선호도가 존재한다는 것으로 볼 수 있음
 - 지혜의 숲 공간의 방문객 수, 인문학강좌 등 다양한 프로그램들을 체험하러 오

- 는 사람들의 수가 체계적으로 조사될 필요가 있음
- 국고 지원에 기반하여 운영되는 활성화지원 사업 뿐만 아니라 북카페나 책방 등 작은 출판사 개별 입주자들의 공간과 운영 프로그램들이 기여하고 있는 바를 분석하고 관리할 필요가 있음
- 파주북소리축제 및 어린이책잔치에 참여하는 사람들의 수가 얼마나 되는지와 국내 타 지역의 축제 또는 외국의 책 축제에 비교했을 때 의미있는 수치인지 분석하는 것 뿐 아니라 축제의 내용분석을 통해 우리나라에서 대체할 수 있는 곳이 있는지를 검토할 필요가 있음
- 실제 파주출판도시를 체험했던 사람들이 어떻게 생각하는지 인식 조사가 필요하며, 예컨대 체험학교나 투어 향유자들 입장에서는 비판보다 만족도가 높은 것으로 나타나고 있는데 어느 정도의 사람들이 불만족하고 만족스럽게 생각하는지의 질적 양적 데이터가 관리되는 것이 좋겠음
- 파주출판도시와 같은 시설이 존재한다는 것에 대해 국민으로서 자부심을 느끼는지, 국민들에게 파주출판도시라는 공간이 문화적 자부심을 준다면 이러한 부분이 향유의 성과로 볼 수 있는 측면임
- 마지막으로 문화 확산 측면에서 얼마나 다양한 문화 콘텐츠가 생산되고 운영되는지 분석해야 함
- 우리 시대가 출판 콘텐츠가 다양화 되고 있으며, 이제 단순히 종이책 외에 디지털 등 다양해지고 있으며 출판이 다양한 콘텐츠 기지로 변화하여야 함
- 출판은 문화 창조나 문화 생산의 측면에서 기본에 속하는 것이며 미디어 환경이 변화하고 있는데, 2단계 조성 사업과 같이 영상 디지털 등이 결합하여 많은 업체들이 입주하는 것은 종합적인 문화예술 콘텐츠 생산 기지로 파주출판도시가 진화해가고 있다는 면에서 긍정적 점수를 줄 수 있음

□ 지자체와의 연계 및 지원 필요

- 단순한 즐기는 문화가 아니라 교육적 측면으로 접근이 필요하며, 예컨대 자율학기제 시작 후 진로와 연관되도록 학교에서 지원하는데 이러한 측면에서 경기도 교육청이나 파주시와 연계 홍보가 되면 좋겠음
- 좋은 프로그램을 지속적으로 개발하는 것이 필요하다고 인식하고 있으며, 파주나 일산, 서울 등 비교적 근교에서 오는 학교보다 지방에서 방문하는 경우가 더 많아 근교 지역 학생들이 책의 의미를 발견하기 위한 방문을 유치할 수 있도록 지자체와의 연계가 필요함
- 또한 학교의 경우 학생들이 순환되기 때문에 고정고객화 할 수 있어 교육부 차원의 적극적 연계도 기대하는 바임

3) 문화산업 클러스터 사례

□ 철강도시에서 문화산업단지로 탈바꿈한 영국의 셰필드(Sheffield)

- 셰필드는 기존의 철강 산업을 대체할 새로운 미래형 산업으로서 지식정보산업, 관광문화산업 등을 집중 육성하는 정책이었으며, 그 결과로 수많은 영화, 출판관련 기업들이 예전의 철광산업 단지에 입주했고, 이로 인해 셰필드 문화산업지구는 2010년에 셰필드 전체 고용의 10%를 감당할 수 있었음
- 문화산업지구는 단순히 도시의 기능을 변화시키는 것에 멈춘 것이 아니라 주변의 환경이나 생활이 산업과 공존할 수 있도록 정책을 도입하고 실천하는 것임
- 셰필드는 쇼핑몰을 문화소비공간으로 개발한 메도우 홀(Meadow hall), 산업적 기능을 지원하는 역할인 빅토리아 부두 및 시티공항개발, 로우어 돈 밸리(Lower don valley)개발, 그리고 산학간의 연결고리를 제공한 셰필드 밸리(Sheffield valley) 구축 등의 형태로 추진되었음
- 메도우 홀은 셰필드 교외에 자리한 대형 쇼핑몰로 폐제철소를 재건축한 건물로 이 공간은 셰필드 내로 외부의 유동인구를 유입시켜 문화적 소비가 일어날 수 있도록 하는 역할을 담당하여 그 결과 메도우 홀은 1980년대 들어 주춤한 셰필드의 소비경기를 진작시키는 거점이 되었음
- 빅토리아 부두 및 시티공항 개발과 함께 셰필드 지역의 기업을 운영하거나 비즈니스를 하기 원하는 외부기업들은 ‘비즈니스 파크’를 현지 사무소처럼 활용하게 되면서 산업 접근성을 높였음
- 또한 폐공장 부지에 건설된 과학공원인 로우어 돈 밸리 역시 문화산업도시란 타이틀의 가치를 높여주는 지원시설역할을 하고 있음
- 한편 셰필드 밸리는 할람(Hallam) 대학과 셰필드(Sheffield) 대학을 중심으로 신기술 연구와 생산이 연계되는 e캠퍼스로 지역 내 산학간 가교(架橋)역할을 하면서 고용창출 등의 효과를 가져왔음
- 문화산업단지로서 셰필드의 중심에는 할람 대학과 미술관, 박물관과 같은 문화시설, 시청이 있으며, 이들이 협업을 통해 셰필드 지역사회 문화운동을 주도하는 역할을 담당함
- 그 결과 셰필드는 문화, 여가, 관광, 소비까지 연계되는 대표적인 문화산업단지로 발돋움할 수 있었음
- 수많은 도시재생 프로젝트 사례들 중 셰필드가 주목 받는 이유는 ‘문화산업단지의 자생력 증대’와 ‘지역경제와의 연계’를 강화했기 때문이며, 특히 기업의 이탈방지를 위해 지역 공공기관이 다양한 혜택을 마련하기도 했음
- 이와 더불어 국제적인 행사 개최나 이벤트 등을 통해 수익을 극대화하면서 다양한 방법으로 지역자원을 활용하고 시민과 정부 그리고 기업이라는 각 주체들이 적극적인 노력을 기울여 큰 성과를 거두었기에 도시재생의 대표적인 사례가 될

수 있었음

<그림 IV-4> 세펠드의 대형 쇼핑센터 메도우 홀과 아트 스튜디오인 APG 워크



출처 : <http://www.artmk.kr/>

□ 출퍼라인(Zollverein) 탄광지역

- 노르트라인 베스트팔렌(Nordrhein-Westfalen) 주정부는 거대한 산업유산을 재개발하는 것에 맞서 탄광 내의 건물과 시설을 보존하는 한편, 엠서 건축박람회 등을 개최해 이 곳을 보호하기 위한 적절한 방안을 찾고자 했음
- 그 결과 2001년 출퍼라인 탄광 일대가 유네스코(UNESCO) 세계문화유산에 등재되었고 기존 탄광을 재활용한 레드닷 디자인 박물관(Red dot design museum), 루르 박물관(Ruhr Museum)을 개관했음
- 또한 디자인 관련 기업과 학교를 단계적으로 유치함으로써 오늘날 독일을 대표하는 창조산업의 중심으로 거듭났음
- 채굴한 석탄을 끌어올리는 ‘권양탑(捲揚塔)’을 높이 55미터, 지름 6.5미터에 이중 트러스트 구조로 설계하고 디자인하여 간결한 모습으로 아름다운 구조를 만들었고, 이는 건축적 가치를 인정받아 ‘루르의 에펠탑’이라는 애칭도 얻게 되었음
- 1992년 독일의 조각가 울리히 뤼크림(Ulrich Rückriem)이 자신의 작품 ‘카스텔(Castell)’을 탄광 부지에 전시하여 폐광 후 끊어졌던 시민들의 발걸음을 이끄는 기폭제 역할을 하였고, 이는 예술적 작품이 문화예술적으로 활용할 수 있는 본 모습을 보여주었음
- 특히 출퍼라인 탄광이 문화예술 공간을 넘어서 효과적으로 재생될 수 있었던 원동력은 전략적인 마스터플랜을 수립하여 체계적으로 추진되었기 때문이며, 그 결과 장기적인 마스터플랜이 큰 성과를 거두었다는 것을 입증하고 있음

<그림 IV-5> 출퍼라인 단지 내 레드닷 디자인 뮤지엄과 권양탑 전경



출처 : <http://www.artmk.kr/>

□ 게이츠헤드(Gateshead)

- 게이츠헤드(Gateshead)는 영국 잉글랜드 북동부 지역의 뉴캐슬과 타인강(Tyne River) 사이에 위치한 인구 20만의 소도시로 2차 세계대전 이후 제조업의 몰락과 함께 도시는 점차 쇠락의 길을 걷게 되었으나, 문화를 통한 도시재생 프로젝트가 시작되면서 게이츠헤드는 다시 활기를 띠기 시작했음
- 게이츠헤드의 지역 문화를 바탕으로 한 도시재생 프로젝트는 공공미술을 기반으로 점차 확대되었음
- 이 과정에서 시는 ‘다리’의 고정관념을 무너뜨린 새로운 디자인으로 보행자 전용 다리인 ‘밀레니엄 브릿지(Millennium Bridge)’를 개통했으며 새 천 년을 맞아 영국 정부는 각 지역별로 사업 공모를 실시했는데, 당시 게이츠헤드에서 응모하여 당선된 아이디어가 바로 밀레니엄 브릿지였음
- 한편 게이츠헤드 시는 폐공장 부지와 건물들을 리모델링하여 문화공간으로 탈바꿈 시키는 프로젝트를 진행했고, 그 대표적인 예가 2002년 7월에 개관한 밀가루 공장을 개조해 만든 발틱 현대미술관(Baltic Centre for Contemporary Art)과 소라 껍질 형상을 모티브로 한 세이지 음악당(The Sage Gateshead)임
- 게이츠헤드 도시 재생의 성공에는 도시의 특성을 고려한 연구를 바탕으로 단계별 사업을 추진한 시청 소속의 ‘아트 팀’의 공이 컸음
- 이들은 중앙정부에 문화도시 개발 과정과 사례, 그리고 투자 요청을 적극적으로 진행하여 정부의 지원을 얻어냈으며 현재 아트팀은 이웃 도시 뉴캐슬(Newcastle)과 함께 2030년까지 문화관광 100억 파운드를 유치한다는 계획을 세워놓은 상태임
- 한 해 평균 2천만 명의 관광객들이 게이츠헤드에서 열리는 공연과 전시를 즐기기 위해 방문하고 있고 연간 100만 명 정도의 예술가와 여행객들이 장기로 머물며 문화생활을 향유하고 있으며, 그 결과 그 지역은 관광 수입만으로 매년 40억 파운드(약 8조 4천억 원)를 벌어들이고 있음

- 게이츠헤드는 버려진 공장을 비롯한 다수의 유휴공간에 새로운 가치를 불어 넣어 재생된 도시재생의 모범 사례임
- 과거와의 새로운 연결고리를 만들어 도시 고유의 정체성을 유지하여 지역 주민에게는 행복을 주고, 관광객에게는 즐거움을 전하는 문화도시로 부활한 것임

<그림 IV-6> 밀레니엄 브릿지와 발틱 현대미술관



출처 : <http://www.artmk.kr/>

□ 전통과 현대의 조화로 재탄생 된 도시 가나자와

- 가나자와(金澤)는 호쿠토(北陸) 지역의 최대 도시로 전통공예 및 문화예술이 발달된 곳으로 한때 상공업 중심지로 번영했었으며 비교적 전통문화와 유물, 도시 경관 등 옛 모습 그대로 보존되어 있던 도시였으나 메이지 유신 이후 도쿄, 오사카 등에 비해 공업화가 늦어지면서 평범한 지방 도시로 전락하게 되었음
- 한 동안 평범한 도시에 불과했던 가나자와가 최근 문화예술교육 중심의 창조도시로 부활하면서 2009년 6월 일본 최초로 유네스코 창조도시 네트워크(Craft & Folk Art)의 일원이 되는 등 일본을 대표하는 문화도시로 새로운 명성을 얻고 있음
- 인구 45만 여명인 가나자와를 찾는 관광객은 2012년 기준 800만 명을 넘어서고 있으며, 가나자와가 한 때 잘나가던 역사도시에 머물지 않고 국제적인 주목을 받는 문화도시로 거듭날 수 있었던 비결은 지역 공동체가 중심이 되어 전통산업을 도시 경제기반으로 하여 새로운 성장동력을 마련했기 때문임
- 가나자와는 주민 참여를 통한 지역 활성화에 큰 힘을 썼으며 지역민들에게 창조적 활동을 장려하며 그에 부합하는 공간들을 확충해나갔음
- 그 대표적인 예가 ‘가나자와 시민예술촌’ 으로 폐업한 방적공장 벽돌창고를 음악, 에코라이프, 아트공방과 같은 작업실로 리모델링한 것임
- 이와 함께 시에서는 저명한 아티스트를 초대하거나 기념 사업 등의 이벤트를 진행하여 시민들이 문화를 향유할 수 있도록 가까이 연결해 주었으며, 이러한 점은 전문가 양성과 더불어 주민이 즐길 수 있는 예술공간을 마련했다는 점에서

그 의미를 찾을 수 있음

- 또한 과거 학교가 이전한 자리에 ‘21세기 미술관(Twenty-First Century Art Museum)’을 건립하였고, 이 미술관은 2012년까지 이미 328억 엔의 경제적 파급효과와 더불어 개관한 지 1년 만에 가나자와 시 인구의 3배를 훨씬 넘는 157만 명이 방문했으며 매년 150만 명 이상이 꾸준히 찾는 명소가 되었음
- 또한 시 외곽에 위치한 ‘창작의 숲’은 본래 전통 민가들을 보존해 놓은 사립 박물관 터였지만 시민들이 관화, 염색, 직조를 체험할 수 있는 문화공간으로 변모시켰고, 전통과 창작을 갈망하는 시민들과 숲이 조화를 이루면서 가나자와의 전통을 계승하는 효과도 얻고 있음
- 가나자와 성공 과정에는 지역민들의 적극적인 참여라는 원동력이 있었으며, 이들이 자발적으로 구성한 마을 커뮤니티는 도시재생 사업에 적극적으로 개입해 시너지 효과를 냈음

<그림 IV-7> 21세기 미술관과 창작의 숲에 위치한 직조공방



출처 : <http://www.artmk.kr/>

□ 볼로냐 문화 예술지구, 이탈리아

- 볼로냐는 이탈리아의 북부에 위치했으며 에밀리아 로마냐(Emilia-Romagna) 주의 주도로 과거부터 음식과 교육으로 유명했던 도시지만 20세기 후반부터 다른 유럽의 도시들과 마찬가지로 도시 공동화 현상을 피할 수 없었음
- 볼로냐 시는 지속 가능한 미래를 위해 기존의 볼로냐가 가진 장점에 시너지 효과를 낼 수 있는 문화예술 시설을 확충하기로 하였고, 이는 ‘볼로냐 현대미술관(Museo d’Arte Moderna di Bologna)’에서 시작되었음
- ‘볼로냐 현대미술관’은 다양한 현대미술품을 전시하고 과거의 공장지대에 대한 재생을 통해 새롭게 탄생된 미술관이라는 의미에서 ‘이탈리아의 테이트 모던’으로 불리기도 하고 있음
- 또한 도축을 위해 기능별로 단지를 이룬 건물들이 있다는 도축장의 공간적 특성을 활용하여 문화예술센터, 영화관, 도서관, 예술대학 등 다양한 종류의 문화 관련시설들을 조성하여 복합 문화예술센터로 활용하였음

- 2000년대에 들어 볼로냐는 유럽의 문화수도로 선정되었고 2006년에 ‘유네스코 (UNESCO)’ 가 선정한 음악부문 창조도시로 선정되었으며, 매해 ‘볼로냐 국제 아동도서전’ 이 개최되는 등 다양한 영역에서 문화의 중심이 되어 온 볼로냐는 자연스럽게 건축, 제품, 디자인, 음악, 미술, 교육, 출판 등의 문화예술 부문을 선도하게 되었음

〈그림 IV-8〉 볼로냐 현대미술관과 볼로냐 국제 아동 도서전 전시장



출처 : <http://www.artmk.kr/>

2. 활성화지원 사업 개선방안

1) 문화컨텐츠 개발 필요

- 본 연구에서는 파주출판도시 활성화지원 사업의 성과를 분석하기 위하여 파주출판도시의 조성 목적 및 비전을 선제적으로 검토하였고, 사업의 투입요인의 산출요인에 대한 상관관계에 더불어 파주출판도시에 미친 사회·경제적 영향과 각 개별 사업의 실적 및 사업 구조를 분석하였음
- 파주출판도시 활성화지원 사업은 2003년 어린이책잔치로 시작되어 2014년 현재의 사업구조가 갖춰지고 국고 지원 역시 확대되어 본격적으로 추진된 시점이 그리 오래되지 않았음을 알 수 있음
- 사업이 본격화되면서 참여자 수 및 방문객, 더 나아가 관광객 수의 주목할 만한 성과가 존재하여 활성화지원 사업이 우리 국민에게 파주출판도시의 산업적 기능을 넘어 문화 공간으로 인식을 전환하는데 역할을 하고 있다고 볼 수 있음
- 다만 파주출판도시가 출판업의 범주를 벗어나 영상 및 소프트웨어 등 종합미디어 산업의 기지로 확대되는 계획을 가지고 있는데 비해 현재의 활성화지원 사업은 출판이라는 키워드와 맥락에 국한되어 있는 제한적 영역을 지니고 있어, 영역을 확대한 문화 콘텐츠를 다양화하는 방향으로 활성화지원 사업이 확대될 필요가 있음



- 특히 파주출판도시의 비전은 아시아문화산업의 중추적 역할을 담당하는데 있어 끊임없이 창작활동이 이뤄지고 도시 내 거주민들이 일하고 즐기고 쉴 수 있는 창조적 도시공간으로 조성되어질 예정으로, 따라서 이 도시에서는 출판도시를 대표할 수 있는 상징적인 문화공간이 조성되고 다채로운 프로그램들이 마련되어 운영되어야 함

(1) 파주출판도시 로드맵에 정합성을 가진 문화 콘텐츠 개발 필요

- 파주출판도시 활성화지원 사업의 목적을 고려할 때 파주출판도시를 문화 공간으로 인식하고 유입되는 방문객이 지속적으로 확대될 수 있도록 다양한 문화 콘텐츠 확대가 필요할 것임
- 다만 주변의 헤이리마을의 경우 현재 다양한 문화 콘텐츠를 확보하였다는 장점은 있으나 반대급부로 해당 지역 고유의 정체성이 열리는 결과를 가지게 되었다는 지적이 있음
- 파주출판도시의 경우 출판의 정체성을 확고히 하고 영역을 제한한 맥락에서 문화 콘텐츠를 확대할 것인지, 그와 무관하더라도 관광객 유입을 목적으로 효과성에 입각한 문화 콘텐츠를 확대할 것인지에 대한 합의가 이루어지지 않았음
- 파주출판도시가 문화특구로 확대되면서 상업시설이 늘어나게 되고, 수익성과 효율성을 강조될 경우 출판도시의 고유한 색을 잃을 수 있다는 우려의 목소리도 나오고 있음
- 본 연구에서는 파주출판도시 활성화지원 사업에 대한 정의를 통하여 파주출판도시라는 지리적 공간 내의 인프라를 적극 활용하여 산업과 문화가 융합하는 복합 문화산업단지 조성에 기여할 수 있는 사업이어야 한다는 의미를 명확히 하였고, 이를 고려할 때 파주출판도시 활성화지원 사업의 확대는 파주출판도시의 조성 비전과 로드맵에 맥락을 같이 하여야 할 것임
- 예컨대 파주출판도시가 1단계 조성 시 출판 및 인쇄업에 집중하여 조성을 추진하였고, 2단계에는 출판, 영상, 정보 등으로 산업의 확대를 기반으로 조성되고 있기 때문에 이러한 조성 로드맵과 정합된 정체성을 유지하면서 문화 콘텐츠를 확대하는 것이 바람직할 것임
- 이를 고려할 때 현재 활성화지원 사업의 경우 <그림 IV-9>와 같이 출판산업에 집중되어 ‘출판’이라는 키워드에만 근거하여 추진되고 있어 파주출판도시 2단계 조성사업을 통해 유입될 영화 및 영상, 공연 및 전시, 소프트웨어 산업 등에 연계된 문화콘텐츠는 전무한 상황임

<그림 IV-9> 산업 기반 파주출판도시 활성화지원 사업 포트폴리오

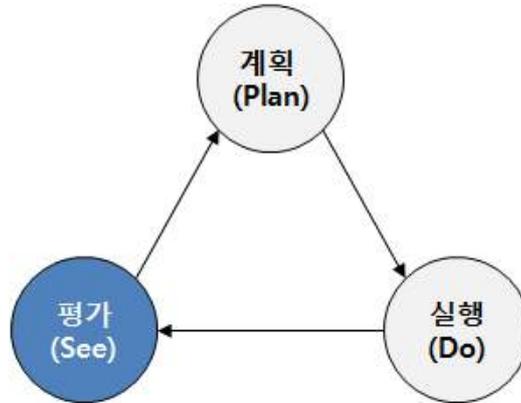
사업 내용 사업대상	문화 생산	문화 향유	문화 확대
출판 산업	파주에디터스쿨 국제출판포럼 동아시아 책의 교류 심포지엄	출판 도시 투어 출판 도시 체험 학교	어린이책잔치 인문학 강좌
영화 및 영상 산업	2단계 조성에 따른 문화사업 확대 필요		복합문화조성
공연 및 전시 산업			
상업인쇄 및 인쇄관련 서비스업			
소프트웨어 개발 및 공급업			

- 따라서 향후 확대 개발할 문화콘텐츠는 파주출판도시가 지향하는 종합미디어시티로서의 로드맵과 정합성을 가지고 기획이 이루어질 필요가 있음
- 지역의 정체성이 한번 잃어버리면 사람들의 인식을 전환하는 것은 쉽지 않기 때문에 세계 유일의 민간주도형 출판문화산업단지로서의 파주출판도시가 가지고 있는 정체성을 확고히 지키는 것이 필요하며, 활성화지원 사업 역시 무분별한 문화 콘텐츠를 개발 운영하는 것보다 파주출판도시가 가지고 있는 아시아문화산업의 중추적 역할을 담당하고자 하는 비전과 정합된 범주 내에서 문화 콘텐츠의 다양성을 확보하고 확대하는 노력이 필요할 것임

(2) 효과분석에 따른 활성화지원 사업의 선택과 집중 필요

- 전략적으로 추진하는 과제는 <그림 IV-10>과 같이 계획(Plan)과 실행(Do), 평가(See)의 체계 내에서 순환되는 것이 바람직하며, 특히 ‘평가’ 단계에서의 반성을 통해 바람직한 부분을 확대 및 개선하고 그렇지 않은 부분은 축소 및 폐지하는 환류 과정이 충실하게 이루어져야 자원의 효율적 활용이 가능함

〈그림 IV-10〉 전략평가시스템



- 파주출판도시 활성화지원 사업의 경우도 이러한 체계를 곤고히 할 필요가 있으며 이러한 순환은 일정 주기로 반복적으로 이루어져야 함
- 본 연구와 같은 기존 사업의 효과분석 역시 일회성으로 그치지 않고 주기적으로 연구가 추진되거나 운영조직의 주요 수행 기능 중 하나로 내부화하여 반복적인 추진이 되는 것이 바람직함
- 이를 통해 선택과 집중에 대한 의사결정이 가능할 것이며 이는 제한된 자원의 효율적 활용이 가능하게 할 수 있음
- 본 연구에서는 금번 연구 범위 내에 이루어진 효과분석과 사업구조 분석 결과를 기반으로 현재 파주출판도시 활성화지원 사업의 선택과 집중 방안을 제안하고자 함

□ 효과분석 결과

- 본 연구에서는 파주출판도시 활성화지원 사업의 효과를 관련 프로그램 관련 참여자 및 방문객 수 증가와 더불어 사회·경제적 성과로써 매출액 및 고용인원 등의 확대, 관광객 수 증가를 검토하였고 그 결과 경제적 성과를 제외하고는 활성화지원 사업에 직접적으로 참여한 참여자 및 방문객 수의 증가 뿐 아니라 파주출판도시에 유입되는 관광객 수 증가에 활성화지원 사업이 유의미한 영향을 미치는 것으로 판단하였음
- 다만 경제적 성과의 경우 성과가 존재하지 않는다고 판단하기보다는 현재와 같은 활성화지원 사업의 구조가 갖춰져 본격적으로 추진된 시점이 2014년으로 간주한다면 시간이 지날수록 검증될 수 있는 여지가 있다고 볼 수 있음
- 2015년 기준 전체 예산은 약 14억 원이며 운영 중인 파주출판도시 활성화지원 사업은 8개로 양적 측면에서 충분하다고 판단하기는 어려워 당분간 현 사업구조를 유지하며 사업의 지속적 추진이 바람직하나, 다만 제한된 자원을 고려하여 개별 사업의 평가 및 유사중복 분석을 통해 향후 사업 추진의 선택과 집중을 할



필요가 있음

- 먼저 출판도시투어활성화사업의 투어와 파주체험학교 사업의 경우 중복사업으로 볼 수 있으며, 관광객 유입의 지속적 확대를 위하여 투어활성화사업을 확대하는 한편 중복성이 존재하는 체험학교는 축소를 고려할 필요가 있음
 - 출판도시투어활성화사업에 포함되어 추진했던 출판도시안내센터의 경우 2014년 오픈 이후 2015년 이용객이 22,653명에 달하고 있는데, 이는 그간 출판도시에 유입되는 관광객 편의와 관련된 인프라가 충분하지 않았다는 반증으로 볼 수 있음
 - 특히 출판도시 내에 국내 유일한 출판산업체험센터가 신규로 오픈됨에 따라 투어가 활성화될 수 있는 인프라를 확보하였고, 이에 따라 다양한 투어 관련 콘텐츠를 개발하고 운영하여 파주출판도시에 관광객 유입이 확대될 수 있도록 사업의 확대를 고려할 필요가 있음
 - 다만 출판도시투어활성화지원 사업에 출판도시 2단계 조성에 따른 체험 프로그램 개발이 포함되어 있어 체험활동 위주의 파주체험학교 사업과 사업내용 및 대상에 있어 중복성이 존재한다고 판단되며, 특히 파주체험학교 사업의 경우 외부적 환경요인에 따른 변동성이 큰 사업으로 사업 확대보다는 유지 또는 축소 방향으로 검토할 필요가 있음
 - 실제로 2014년 세월호 여파와 2015년 메르스 사태 등으로 인해 체험학교의 실적은 영향을 크게 받았으며, 이러한 외부환경요인에 대한 통제력을 확보하는 것은 쉽지 않음
 - 적극적인 외부 영업이 선행되어야만 유입 고객이 확보될 수 있는 사업 속성보다는 파주출판도시의 입주사 및 문화시설 등을 기반으로 자연스럽게 콘텐츠가 기획되어 관광객 유입이 확대될 수 있는 속성의 사업에 집중하는 것이 바람직할 것임
 - 다만 2016년부터 본격 시작되는 자유학기제를 대비하여 전국에서 체험학교 참여의 수요가 증가할 수 있어 1박2일 체험학교 운영 비중을 높이는 등의 운영의 묘를 고려할 필요가 있음
- 인문학강좌 사업의 컨셉은 독서 문화 확대의 사회적 파급효과를 기대할 뿐 아니라 출판도시 내외를 막론하고 침체에 빠져있는 출판사를 복돋아 주는 프로그램이라고 볼 수 있으며, 인문학강좌 참여를 통해 출판사가 자사의 책과 저자를 홍보하는 기회를 100회 이상 가질 수 있는 의미 있는 사업으로 강좌 횟수를 늘려 수혜자와 참여 출판사를 증대하는 확대를 고려하는 것이 바람직함
 - 국내에서 특정 기관이나 단체가 출판사들을 대상으로 자사 책과 저자를 홍보할 수 있는 채널을 지원하는 경우는 인문학강좌 사업이 유일하며, 이러한 취지에서 인문학강좌는 출판업이라는 생태계에서 개별 출판사의 생존과 성장을 지원하는 사업이라고 할 수 있음
 - 또한 청·장년층 이상의 세대가 주요 사업대상으로 이를 고려할 때 현재 추진하

고 있는 다른 활성화지원 사업과의 중복성은 존재하지 않으며, 대부분의 활성화 지원 사업이 문화 향유 측면에 해당하지만 이는 오히려 해당 활동이나 서비스의 목적을 보다 확실하게 달성할 수 있는 유사중복의 긍정적 효과를 기대하게 함

- 특히 운영기관인 출판도시문화재단은 인문학강좌를 원하는 출판사에게 정부 예산으로 강의료를 제공하고 홍보를 대행해주는 한편, 대부분의 출판사가 강의 공간이 없기 때문에 이러한 출판사를 위해 재단 자비로 강의 공간을 제공하고 있어 만약 인문학강좌가 축소된다면 출판사는 자체적으로 강사료, 공간 사용료, 홍보 등 일체를 지불해야 함
- 따라서 출판사가 참여하는 인문학강좌에 대한 재단의 지원은 계속되어야 하고 수혜대상 또한 늘려야 출판산업의 위축으로 위기에 처한 출판사들이 힘든 상황을 극복할 수 있는 동기로 활용될 수 있음
- 에디터스쿨 사업의 경우 현직 출판인을 재교육하는 사업이고 국내에 예비 출판인을 양성하는 사업은 있으나, 출판인을 위한 재교육 프로그램은 없는 실정으로 출판업 경쟁력 강화를 위한 인력양성 차원에서의 확대가 고려되어야 함
 - 에디터스쿨 사업은 현직 출판인을 대상으로 한다는 측면에서 교류사업과 사업대상이 유사하나 사업목적은 고려할 때 인력양성에 초점을 맞춘 사업으로 교류사업과는 목적에 있어 차이가 존재하여 중복에 해당하지 않음
 - 다만 에디터스쿨은 2014년 시작되어 사업 초기에 해당하여 향후 사업을 운영한 후 참여자 피드백 등의 평가를 통하여 프로그램의 질적 제고를 지속적으로 추진하여야 함
 - 특히 현직 출판인들의 교육 니즈가 무엇인지, 요구되는 역량이 무엇인지를 선제적으로 분석하여 교육 콘텐츠 기획에 반영하는 노력이 필요함
 - 또한 콘텐츠산업 통계조사 결과에 따르면 출판산업 종사자 수가 2012년 기준 19만 8,262명으로 이를 고려하면 연간 300~400명의 에디터스쿨 사업의 수혜자를 확대할 필요가 있음
 - 따라서 더욱 많은 출판업 종사자들이 수혜 기회를 향유하도록 하여 궁극적으로 국내 출판업의 인적자원 경쟁력이 강화되고 출판계가 활성화되는데 기여할 수 있도록 보탬이 되어야 하기에 에디터스쿨 사업은 확대가 필요함
- 국제출판포럼 사업과 동아시아 책의 교류 사업은 출판계의 경쟁력을 강화하면서 파주출판도시의 국제적 인지도 제고, 수혜자의 기회비용 측면에서 이점이 존재하나, 2개 사업이 상호 보완적 사업으로 간주할 수 있어 확대보다는 프로그램 내용의 질적 강화에 초점을 맞춘 현상 유지의 방향을 고려할 수 있음
 - 국제출판포럼과 동아시아 책의 교류는 출판계 종사자를 대상으로 하는 사업대상과 교류확대의 사업목적은 고려할 때 다소 중복성이 존재하고 있으나, 사업 내용을 면밀히 살펴보면 국제교류에 초점을 맞춘 국제출판포럼에 비해 동아시아

아 책의 교류는 북디자인에 초점을 맞추고 있어 상호 보완적인 프로그램으로 볼 수 있음

- 따라서 국제출판포럼과 동아시아 책의 교류는 단순하게 유사중복으로 간주하기보다는 상호 보완을 통해 사업목적을 보다 확실하게 달성할 수 있는 긍정적 효과를 기대하는 것이 바람직함
 - 또한 국제교류 사업이 국내 파주출판도시에서 개최하기에 9천만 원 예산에 수백 명이 참여할 수 있으며, 만약 국내에서 개최하지 않는다면 비교적 근거리인 일본 도서전에 참여한다고 하여도 1인당 경비만 약 2백만 원 정도 소요되어 기회비용의 측면에서도 수혜자들에게 이점이 존재하는 사업이라고 할 수 있음
 - 다만 2개 사업의 유사 및 중복성을 고려하여 투입 예산을 늘리기 보다는 현 수준을 유지하면서 보다 역량있는 연사진을 구성하고 출판업의 트렌드에 적합한 내용을 기획하는 등의 활동으로 출판계에 도움을 주는 것이 현실적임
 - 어린이책잔치 사업은 현재는 파주출판도시의 대표적인 축제로 자리잡고 있다고 볼 수 있으며 어린이라는 사업대상을 명확하게 특정하고 있다는 의미가 있으나, 2003년 이후 매년 운영되면서 이미 대중적 인지도가 상당히 형성되어 있어 확대의 방향보다 사업의 안정적 추진이라는 현상 유지의 방향을 고려할 수 있음
 - 다만 도서정가제에 따른 참여자 수의 증감을 면밀하게 분석할 필요가 있으며 참여자들에게 어린이책잔치 기간 동안 도서를 구매한다는 목적이 아닌 독서교육문화 및 축제의 장으로 인지할 수 있는 프로그램을 확대하는 등 예산 투입보다는 사업내용의 측면에서 전략적 확대 및 전환이 필요함
 - 출판도시복합문화조성 사업은 문화 확대의 사업목적의 맥락에서 인프라를 조성하는 사업으로 타 활성화지원 사업과 차별화되므로 지속적으로 확대를 고려할 필요가 있음
 - 출판도시의 방문 요인을 제공하고 파주출판도시의 장점으로 부각되는 아름다운 경관 등의 기반 시설과 문화콘텐츠의 결합으로 공간의 활용 측면에서 의미가 있음
 - 특히 출판도시 내 조성되어 있는 야외 상설무대 공간을 채울 수 있는 소프트웨어 측면의 문화공연 프로그램과 더불어 문화적 조형물 및 편의시설을 설치하는 하드웨어 측면의 사업이 균형있게 확대 추진될 필요가 있음
- 개별 사업의 향후 추진 방향과 관련하여 <표 IV-11>과 같이 정리할 수 있음

<표 IV-11> 파주출판도시 활성화지원 사업별 추진 방향

사업명	주요 내용	유사중복	추진방향
파주출판도시투어 활성화사업	<ul style="list-style-type: none"> • 파주출판도시 관광객 유입 확대에 유효한 사업으로 고려 • 출판도시체험센터 오픈 및 다양한 	<ul style="list-style-type: none"> • 사업대상 유사 • 사업목적 유사 	확대



	투어관련 콘텐츠 개발 및 운영 필요		
과주출판도시체험학교	<ul style="list-style-type: none"> 과주출판도시 체험을 통한 홍보 및 활성화 목적 외부환경 영향에 따른 통제력이 낮고 투어활성화사업의 체험프로그램과 중복성 발생을 고려할 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 사업대상 유사 사업목적 유사 	축소
인문학강좌	<ul style="list-style-type: none"> 도시 인프라 활용과 출판사 홍보의 의미 존재 수혜자 확대에 따른 인문학의 대중화가 독서운동으로 확산 출판산업에 긍정적 영향을 미치는 선순환 가능 	<ul style="list-style-type: none"> 사업대상 중복 없음 사업목적 유사 중복 없음 	확대
과주에디터스쿨	<ul style="list-style-type: none"> 출판업 종사자들의 국제적 감각 뿐 아니라 출판편집과 디자인 역량 질적 강화에 기여 과주출판도시에서 진행하여 도시 인프라 활용한 문화 생산 	<ul style="list-style-type: none"> 사업대상 중복 없음 사업목적 중복 없음 	확대
국제출판포럼	<ul style="list-style-type: none"> 출판업 종사자를 대상으로 해외 동향인식과 교류의 기회를 제공 과주출판도시에서 진행하여 국제적 홍보 기대와 수혜자의 기회비용에 이점 존재 	<ul style="list-style-type: none"> 사업대상 중복 사업목적 중복 없음 	현상유지
동아시아책의교류	<ul style="list-style-type: none"> 출판업 종사자를 대상으로 북디자인 경쟁력 강화의 기회를 제공 과주출판도시에서 진행하여 국제적 홍보 기대와 수혜자의 기회비용에 이점 존재 	<ul style="list-style-type: none"> 사업대상 중복 사업목적 중복 없음 	현상유지
어린이책잔치	<ul style="list-style-type: none"> 2003년 이후 운영되어 온 과주출판도시의 대표적 활성화지원 사업의 의미 도서정가제 등 외부환경 영향 분석을 통하여 사업의 안정적 추진 방향이 바람직 	<ul style="list-style-type: none"> 사업대상 중복 없음 사업목적 유사 중복 없음 	현상유지
복합문화조성	<ul style="list-style-type: none"> 과주출판도시 공간의 소프트웨어적 측면과 하드웨어적 측면의 활용 활성화의 의미 인프라 조성을 통한 문화 확대라는 측면에서 타 사업과 차별화 	<ul style="list-style-type: none"> 사업대상 중복 없음 사업목적 유사 중복 없음 	확대

□ 사업구조 분석

- 대부분의 과주출판도시 활성화지원 사업이 기본적으로 사업대상을 특정하여 초점을 맞추는 사업은 아니나, 타겟팅을 어떤 고객층에 맞추느냐는 향후 문화의 생산, 향유, 확대의 매커니즘에도 관련성이 크기 때문에 사업대상을 고려하여 문화콘텐츠를 기획해 나가는 것이 필요함
- 예컨대 개인보다 학교에 타겟을 둔 과주체험학교 사업이나 어린이라는 대상을 특정하여 초점을 맞춘 어린이책잔치 사업이 이에 해당하며, 사업구조분석 시 사

업대상이 비어 있는 실버세대의 경우 거시적인 사회환경 변화에서 노령층 인구가 확대되고 있어 실버세대에 초점을 맞춘 문화콘텐츠가 기획되는 것을 고려할 필요도 있음

- 즉 대상을 특정하는 사업과 모든 생애주기의 사업대상이 공통적으로 향유할 수 있는 2가지 트랙을 고려한 문화 콘텐츠 기획을 고려할 필요가 있음
- 또한 사업내용의 속성과 관련하여 문화생산 단계에는 산업계 종사자만을 대상으로 하는 사업이 추진되고 있는데, 이를 다른 사업대상이 참여할 수 있는 문화예술교육 캠퍼스로서의 공간 조성, 출판문화 레지던시 운영 등 문화생산 차원의 문화 콘텐츠 확대를 고려할 필요가 있음

<그림 IV-11> 사업구조를 고려한 사업 선택

사업 내용 사업대상	문화 생산	문화 향유	문화 확대
유아·어린이	문화사업의 속성 확대	어린이책잔치	복합문화조성
청소년		출판도시투어 출판도시체험학교	
청·장년층		인문학강좌	
실버세대		사업대상의 확대	
산업계 종사자	과주에디터스쿨 국제출판포럼 동아시아책의교류심포지엄		

- 한편 사업 속성 중 문화 향유 단계에 현재 운영 중인 대부분의 활성화지원 사업이 포함되어 있는데 문화 향유의 속성을 운영 빈도와 방법을 기준으로 세분화하여 볼 수 있음
 - 추진 빈도에 따라 상시적 사업과 연례 사업으로 구분할 수 있을 것이며, 과주북소리 및 어린이책잔치와 같은 경우 과주출판도시를 대표할 수 있는 축제로서 사업 내용을 질적으로 강화하여 축제에 참여한 방문객들이 일회성 방문에 그치지 않고 상시적 사업의 참여자로 전환될 수 있도록 하는 방안이 필요함
 - 추진 방법의 경우 예컨대 축제형, 견학/투어, 강좌/교육, 교류, 시설조성, 체험활동으로 구분한다면 어떤 유형에 참여자의 선호도가 높은지를 판단하여 기획하는

것도 필요할 것임

<그림 IV-12> 운영방법 및 빈도에 따른 사업 분류

운영빈도 운영방법	상시 운영	연례 행사
축제형		어린이책잔치
전학/부어/체험	출판도시투어 출판도시 체험학교	
강좌교육	인문학강좌 파주에디터 스쿨	
교류	국제출판 포럼 동아시아 책의 교류 심포지엄	
시설조성	복합문화조성	

(3) 입주사 고유 사업과 연계한 인프라 활용 필요

- 파주출판도시 내에는 현재 약 300여개의 출판인쇄 관련 입주사가 정주하고 있으며, 이들 입주사가 가진 고유한 사업이 융합된 파주출판도시의 고유한 속성과 인프라를 활용한 콘텐츠 확대가 필요함
- 본 연구에서는 파주출판도시 활성화지원 사업을 국고지원 사업의 범주로 정의하였으나, 실제 현장에서는 국고지원이 되지 않는 영역에서도 다양한 형태의 파주출판도시 활성화의 맥락에서 운영되고 있는 사업이 이루어지고 있음
- 특히 각 입주사가 자신들의 사업과 연계하여 운영하고 있는 체험 및 책방 등 문화 콘텐츠가 다양하게 추진되고 있으며, 이는 파주출판도시에 방문하는 관광객들이 지역 내 매력적인 공간은 많으나 직접 들어가 볼 수 있는 공간은 적다는 불만을 해소하여 입주사와 관광객이 파주출판도시를 문화공간으로 함께 만들어 갈 수 있는 주체로서의 공동 역할을 할 수 있다는 의의가 있을 것임
- 예컨대 활판으로 책을 만드는 출판사에서 활판공방을 운영하여 체험 활동의 기회를 제공한다면, 출판사에서 주력으로 출판하는 분야에 전문적인 책 박물관을 운영하여 특정 분야에 관심있는 대상의 유입을 촉진한다면 하는 활동이 있음

“저희는 활판으로 직접 인쇄해서 책을 만들다 보니까 출판 역사와 접목을 많이 하게 되요. 출판 역사를 이야기하면 활판에 대한 이야기도 자연스럽게 연계가 되거든요. 학교 선생님들이 활판 체험을 좋아하시는 이유가 역사와 연계하는 교육적 효과와 함께 체험이 가능해서인 것 같아요.”

“열화당에서 출판하는 분야를 다루고 있는 책박물관에는 문학, 건축, 인문 관련 공부하는 학생들이 꼭 방문해 볼 가치가 있어요. 예를 들어 건축학과 학생들이 온다면 건축의 역사부터 그들의 원하는 내용을 맞추어서 교육할 수가 있어요.”

<표 IV-12> 입주사 자체 운영 문화콘텐츠 사례

주관사	주요 내용	
열화당책박물관		<ul style="list-style-type: none"> • 2004년 파주출판도시에 열화당의 사옥을 마련하면서 갤러리 공간을 만들고 14차례 전시회를 개최하였고, 2009년 도서관과 책방을 통합한 형태의 공간을 조성하여 5차례 전시회를 개최 • 2012년 7월 ‘ 열화당책박물관 ’ 으로 새로이 개관하여, 2013년 8월 박물관 등록을 거쳐, 지난 시대에 만들어져 많은 사람들의 영혼을 살찌웠던 고서(古書), 그리고 우리 시대에 아름답게 만들어져 빛을 발하고 있는 동시대 세계 각국의 양서(良書) 사만여 권으로 책박물관을 마련
활판공방		<ul style="list-style-type: none"> • 국내에서 유일하게 근대 납활자 인쇄 방식으로 책을 찍어내는 출판도시 활판공방임 • 사라져 가지만 공존하고 보존해야 할 우리 옛 인쇄 문화와 근대 활자 문화의 역사적 가치를 알 수 있는 좋은 계기가 되고자 교육을 시작 • 인쇄교실, 인쇄와 그림교실, 인쇄와 책교실, 활판제작 등의 체험활동을 운영
몽솔레문화예술체험		<ul style="list-style-type: none"> • 다양한 문화예술체험프로그램을 통해 문화와 예술을 향유하며 대상별로 특화된 융복합 교육프로그램을 제공하고 있으며, 파주출판도시 지역 문화예술을 선도하는 지역예술협력모델을 통해 지역커뮤니티를 통한 문화명소를 지향 • 인쇄과정을 체험하는 책만들기 체험, 양장독서노트 만들기, 출판&북디자이너 진로탐색 등의 체험 활동을 운영

출처 : 각 사 홈페이지

- 이러한 각 입주사의 활동은 파주출판도시 내에 다양한 문화콘텐츠가 생겨나고 진화하며, 경우에 따라 자연스럽게 도태되거나 창발하는 등의 살아있는 문화생태계로서 성장하는데 유의미한 자원이 될 수 있음
- 그러나 입주사들이 추진하는 각 활동은 대부분 소규모의 입주사 여력을 고려하



였을 때 문화 콘텐츠의 질적 내용보다 수익성에 따라 지속 여부가 의사결정될 가능성이 커 관련 관리기관과 정부의 지원이 필요함

- 문화 콘텐츠에 대한 운영 등의 실행은 입주사들이 주도적으로 추진하지만 특히 기획과 홍보에 대해서는 관련 기관과의 긴밀한 공조가 필요함

“저희가 문화사업의 전문가가 아니기 때문에 문화콘텐츠를 기획하는 전문성은 높지 않죠. 그래서 문화콘텐츠를 개발하는 기획에 대한 도움이 있으면 좋겠어요. 그리고 체험활동이 더 홍보가 되면 좋을텐데 그런 게 아쉬워요. 예를 들어 교육부나 교육청에서 학교에 홍보를 해준다거나 그러면 파급력이 상당할 거라는 기대가 있는데 저희가 직접 문의해 보긴 했는데 누구를 만나서 얘기해야 하는지부터 막막하더라고요.”

“학교 차원에서는 교육적 효과를 위해서라도 꼭 오시면 좋겠어요. 학교는 단체 관람이기 때문에 어느 정도의 관람객을 확보할 수 있거든요. 관람객이 없으면 더 좋은 문화콘텐츠를 개발하기 힘든 악순환이 반복되어요. 출판사들이 운영하는 프로그램의 취지를 더 알리는 계기가 필요해요.”

“실제로 협회회의 투어사업에 출판사에서 운영하는 프로그램이 포함되어 있으면 홍보효과가 있어요. 작년에 저희 프로그램에 체험하신 분들이 4천명 정도 되는데 협회회를 통해 오신 분들이 50% 정도 되는 걸로 파악하고 있어요. 다른 출판사 경우에는 협회회를 통해 오신 분들이 더 많은 경우도 있구요.”

“롯데 아울렛에서 고객들을 위한 아이들 체험 프로그램을 문의해온 적이 있어요. 지금껏 헤이리와 연계해서 했는데 출판도시에든 체험 프로그램이 있는지 몰랐다고 해요. 그래서 저희가 하는 프로그램 소개를 드렸는데 실제 실행은 잘 안되었어요.”

- 또한 입주사들은 기업이기 때문에 토요일과 일요일은 휴무인데 비해 관광객은 주말에 몰리는 상황으로 주중에 다양한 프로그램이 운영된다 해도 여전히 관광객 입장에서는 주말에 오면 갈 곳이 없는 상황이 반복되고 있어 주말 오픈을 위한 인력 및 운영 비용을 충당할 수 있는 방안이 마련되지 않으면 악순환이 계속될 수 밖에 없음

“출판사는 소위 기업이잖아요. 주말에는 휴무를 해야 하는데 그래서 주말에는 출판도시가 너무 조용해요. 반대로 일반 나들이객은 주로 주말에 방문을 하게 되니까 고민이죠. 간혹 일요일도 체험할 수 있느냐고 전화로 문의하는 분들이 있어요. 궁여지책으로 토요일에 근무를 하면서 운영하기도 하지만 인력이 충분하지 않은 출판사 입장에서는 이런 부분이 힘들어요. 주말에 인력을 지원해주거나 인력 운용에 대한 지원이 있으면 좋겠어요.”

- 따라서 현실적으로 소규모의 입주사들이 문화콘텐츠를 기획하고 실행하는 것이 일회적인 실험으로 끝나지 않도록 하기 위해서는 기획과 실행, 홍보 등의 일련의 과정을 안정적으로 지속하며 질적 제고가 이루어질 수 있도록 정부와 관련기관의 지원이 불가피할 것으로 판단됨
- 또한 파주출판도시 조성과정에서 도시 코디네이터 개념을 뒀고, 출판산업 경쟁력을 높이면서 자연을 배려하고, 주변 건물과 조화를 이루는 도시설계와 건축물 배치 계획을 수립한 바 이러한 하드웨어적 공간을 활용한 소프트웨어 관점의 문화 콘텐츠 개발이 필요함
 - 건물사이에 공간을 두고 녹지공원을 조성하는 '비움'이 도입되었으며 고도나 외형재질 등 기본적인 큰 틀에서 건축지침을 두고, 건축가들과 협업을 통해 개성을 최대한 살릴 수 있도록 지원했음
 - 특히 입주기업들이 건물효율성을 양보하고 예술적 가치를 인정해주면서 출판도시가 건축전시장이라는 새로운 가치도 얻게 된 것임
 - 도시 중앙을 가로지르는 갈대샛강의 자연원형을 최대한 보전하면서 주변에 조화로운 건축물을 조성·배치하는데 중점을 뒀 건축부지 확보 측면에서는 손해를 봤을지 모르지만 자연친화도시라는 더 큰 경쟁력을 갖추게 되었음
 - 따라서 지금까지 출판도시가 건축과 도시경관이라는 하드웨어적으로 도시경쟁력을 갖췄다면 앞으로 출판 관련 행사와 축제, 전시 등 소프트웨어를 더욱 보강하여 2단계 조성사업과 함께 기존의 출판에 영상산업까지 확대, 문화특구이자 문화도시로 나아가는데 적합한 문화 콘텐츠 개발이 필요함

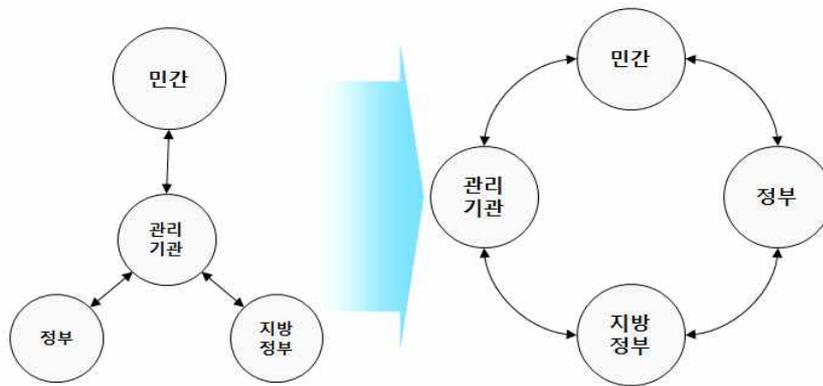
2) 이해관계자 역할 정립

(1) 이해관계자 간의 상호 보완적 협업 관계 구축

- 파주출판도시 세계 유일의 민간주도형 출판문화산업단지로서 민간이 투자를 많이 했고, 초기에 도시를 구성하는 과정뿐 아니라 국민 전체 문화 향수권과 관련된 사업에 자체 재원을 출연해서 기여를 하는 등 국내외에서 찾아보기 힘든 민간 주도적 모델임
- 하지만 이러한 활동이 지속적으로 강화되고 이를 통한 긍정적 효과를 산출과 공급을 극대화하기 위해서는 민간 주도형으로는 한계가 있음
- 앞에서 다루었듯이 민간에서도 파주출판도시 활성화지원 사업과 맥락을 같이 하는 다양한 문화활동을 운영하고 있으며, 이는 파주출판도시 활성화지원 사업의 범주를 확대하여 불 때 관리기관과 민간의 기획과 실행, 평가 단계에서의 역할 중복이 발생한다고 볼 수 있음

- 따라서 이제는 민간, 관리기관, 정부, 지방정부 등 파주출판도시의 주요 이해관계자가 대등한 수준으로 공조하는 상호 보완적 모델로 전환이 필요하며, 이를 통해 파주출판도시가 지향하는 문화적 활동의 다양성과 창조산업이 집적된 문화 클러스터로 나아갈 수 있는 추진 동력을 확보할 수 있을 것임
- 이를 위해서는 각 이해관계자의 역할 배분이 명확하게 배분되어 관리 감독이 아닌 상호 보완을 통한 상생과 시너지를 기대할 수 있는 공조적 관계가 형성될 필요가 있음

<그림 IV-13> 민간 주도 모델에서 상호 보완형 모델로의 전환



□ 민간의 역할

- 민간은 문화 콘텐츠의 생산의 기지로서 주도적인 역할을 담당해야 하며, 이를 위해 각 사의 고유한 사업에 맥락을 같이 하는 차별화된 체험 및 전시 공간을 등을 조성 및 운영하는 한편, 입주사 간 연계를 통해 공동으로 추진할 수 있는 프로그램 기획이 필요함
- 다만 입주사는 기업으로서의 생존과 성장에 집중하는 본원적 역할의 우선순위가 존재할 수 밖에 없는 구조적 한계를 지니고 있으므로 입주사 자체적으로는 수익성에 따라 문화콘텐츠의 유지에 대한 의사결정이 판단될 가능성이 높으며, 따라서 출판도시 공동체로서의 대의적인 활동에는 지원이 수반될 필요가 있음
- 또한 입주사의 핵심역량은 본업을 영위하는데 초점이 맞춰져 있어 문화 콘텐츠를 기획하는 활동에 대한 전문성 등의 역량을 지원하거나 관리기관과의 공조에 기반하여 공동 기획하는 등의 역할 배분도 고려될 필요가 있음
- 따라서 민간에서는 ‘기획’ 단계에서 관리기관과 공조에 기반하여 문화콘텐츠를 기획하고, ‘실행’ 단계에서 상시적인 문화콘텐츠 운영 역할에 대하여 주도적으로 참여하는 것이 바람직함

□ 관리기관



- 파주출판산업단지는 문화체육관광부가 지정한 국가산업단지로서 문화체육관광부 산하 관리기관의 부재로 산업통상자원부 산하 한국산업단지공단을 관리기관으로 지정하여 법적 관리기관은 한국산업단지공단이나 입주기업협의회가 전반적인 기업지원을 담당하고 있음
- 한국산업단지공단 파주지사는 파주출판산업단지의 법적 관리기관으로서 1997년 이후 법률상의 입주업체 인·허가 업무를 주로 담당하고 있음
- 입주기업협의회는 파주출판도시 1단계 사업의 개발주체인 사업협동조합의 후신으로서 약 145개의 입주사가 가입되어 있으며 입주기업 지원을 위한 포괄적 기능을 담당하고 있음
- 또한 출판도시 내 출판도시문화재단이 조직되어 파주출판도시 내 복합문화연구시설인 아시아출판문화정보센터를 운영하고 출판도시의 국내외 교류와 홍보, 문화공간과 호텔, 레스토랑 등 사업을 영위하고 있음

〈표 IV-13〉 파주출판도시 관리기관별 주요 업무

기관명	소속	주요업무
산업단지관리공단	산업통상자원부	기업 입주 인허가 관련 업무
출판도시입주기업협의회	입주기업체	출판도시 관리 및 운영에 관한 업무
출판도시문화재단	문화체육관광부	출판산업육성 사업 및 아시아출판문화정보센터 운영 업무

- 즉 파주출판산업단지는 산업단지관리공단 파주지사, 출판도시입주기업협의회, 출판도시문화재단 등에 의해 관리되고 있으며, 2단계 사업은 파주출판문화정보산업단지 사업협동조합이 주체가 되어 추진하고 있음
- 이들 관리기관은 파주출판도시 활성화지원 사업을 위하여 다양한 입주사의 고유한 사업을 파악하고 이를 문화콘텐츠에 연계하여 사업을 기획하는 파주출판도시 내의 인프라를 활용한 문화 콘텐츠 기획 역할을 담당할 필요가 있음
- 또한 파주출판도시의 대표적 축제는 개별 입주사와 연합하여 추진하는 것이 바람직하기 때문에 연례 행사에 대해서는 주도적인 운영을 하는 역할을 수행해야 함
- 더불어 산업 수준의 관점에서 출판산업 및 향후 2단계 조성사업을 통해 확장될 산업을 고려하여 산업경쟁력 강화를 위한 교류 및 인력양성 등의 사업을 기획하고 운영할 필요가 있음
- 또한 사업의 실행단계에서는 필요한 중앙 정부 및 지방 정부와의 공조를 이끌어 내는 역할을 담당하여야 하며, 사업의 평가 단계에서는 사업의 실적과 성과를 분석하고 이를 기획 단계에 환류하는 역할을 수행해야 함
- 즉 관리기관은 ‘기획’ 단계에서는 입주사 등 파주출판도시의 인프라를 활용한 사업과 연례행사, 산업 수준의 문화 콘텐츠 및 사업을 기획할 필요가 있으며, 실

행 단계에서는 민간과 정부 및 지방정부와의 연결고리로서의 역할을 수행하여 실행이 촉진될 수 있도록 하는 역할 수행이 필요하며, ‘평가’ 단계에서는 사업의 성과를 분석하고 그 결과를 기획 단계에 다시 환류하는 역할이 필요함

- 다만 현재 파주출판도시의 관리기관이 3개 단체로 구성되어 행정과 인력의 중복성 문제가 발생할 수 있어 사업주체의 복잡성 및 비효율성을 개선하기 위하여 관리기관 구조를 개편할 필요가 있음
- 한편 사업의 ‘기획’ 과 ‘평가’ 단계에서 주도적 역할을 수행하기 위해서는 관련 기능 수행을 위한 역량을 강화하고 필요 시 전문인력을 확보하는 등의 전문성을 강화해야 함

□ 정부

- “선진경제로 진입하기 위한 필수조건 중 하나는 운영이 잘되는 클러스터를 개발하는 일이다.” (Michel E. Porter)라는 말처럼 산업발전의 패러다임이 국가 간 경쟁에서 지역간-클러스터 간 경쟁으로 전환되고 있어 세계 각국은 산업클러스터육성 정책을 추진하고 있음
- 미국과 영국, 일본, 핀란드 등 주요 국가에서는 종합실태조사 등을 통하여 중장기적인 산업클러스터 발전계획을 수립하고 이를 정책화하여 추진 중임
- 특히 주요 국가에서는 산업단지 내에 산업현장 중심의 산학융합형 교육시스템을 도입하는 체계를 구축하는 등의 사례가 있음
 - (핀란드) 대학과 산업단지를 중심으로 각 도마다 1개의 공과대학을 세우고, 공과대학을 중심으로 테크노폴리스를 건설하여 전국에 흩어져 있던 기업들을 테크노폴리스 내로 입주시킴
 - (미국) 지방정부를 중심으로 산학이 일체화된 Research Triangle Park(RTP) 조성하여 지역경제를 활성화시켜, 지역 대학의 우수 인력이 지역 내에 취업할 수 있는 일자리를 만들어 내는데 성공한 대표적 사례로 꼽히고 있음
- 따라서 중앙정부는 민간주도형으로 조성된 파주출판도시의 현 상황을 인식하고 국가 간 경쟁에서 경쟁력을 확보할 수 있는 클러스터로서의 파주출판도시를 육성하기 위한 중장기적인 계획 수립과 정책 추진의 접근이 필요함
- 이러한 파주출판도시 육성의 중장기 계획 수립이 선행적으로 이루어진 후, 이를 기반으로 예산 지원을 확대할 필요가 있음
- 산업통상자원부는 산업단지의 경쟁력 강화를 위하여 2015년 기준 산업집적지 경쟁력강화에 약 597억 원과 산업융합지구조성에 230억 원을 투입하였으며, 보건복지부는 2014년 기준 보건복지부 총 예산 46조 8,995억 원의 0.05%인 약 243억 원을 오송생명과학단지지원센터에 투입하였음



〈표 IV-14〉 산업통상자원부와 보건복지부의 예산

정부부처	항목	예산(백만원)	비고
산업통상자원부	산업집적지 경쟁력강화 (2015)	59,730	<ul style="list-style-type: none"> 산업단지가 창조경제의 핵심거점 역할을 수행하도록 산학연간 협력 네트워크를 활성화 연구개발역량을 강화하여 지속적 성장이 가능한 산업클러스터로 육성
	산업융합 지구조성 (2015)	23,000	<ul style="list-style-type: none"> 산업단지내에 대학캠퍼스와 기업 연구소를 조성하여 산업 현장 중심의 산학융합형 교육시스템을 도입하여 산업 현장에서 교육-R&D-취업이 선순환되는 체계 구축 지원
보건복지부	오송생명과학 지원센터 (2014)	24,363	<ul style="list-style-type: none"> 육성·발전을 위한 통합적 단지 운영·관리 : 보건복지부 (지원센터)는 단지 관리권자로서 오송 생명과학단지를 산·학·연·관이 집적된 세계적 수준의 바이오 클러스터로 육성 오송보건의료행정타운 청사관리 기능 수행

출처 : 2015년도 산업통상자원부 예산 및 기금운영계획, 2014년도 보건복지부소관 예산 및 기금운영계획(안)

- 파주출판도시의 경우 문화체육관광부의 2015년 기준 총 예산 4조 9,959억 원 중 0.002%인 파주출판도시에 10억 원의 예산이 지원되어 예산의 양적 확대가 필요하며, 다만 산업단지별 조성 목적과 방식이 상이한 차이가 존재하여 예산 금액 수치에 대한 단순 비교를 통한 판단보다는 다각도로 예산 확대의 근거를 고려할 필요는 있음
- 한편 국고보조금 제도 정비방안 연구(2014)에서 전문가들은 국고보조금 제도의 정비를 위하여 우선적으로 지향해야 하는 가치 중 하나는 자율성이라고 지적한 바 있는데 파주출판도시의 지원 국고의 용도에 대하여 운영 주체의 자율성 확대를 고려할 필요가 있음
- 또한 파주출판도시가 가진 교육적 기능을 고려하여 교육부 등 타 정부부처와의 연계를 통하여 파주출판도시의 문화콘텐츠를 확산시키고 효과를 극대화하는 것이 필요함

□ 지방정부

- 지방정부는 파주 지역의 활성화에 기여할 수 있는 다양한 측면을 고려하여 경제적 사회적 효과를 극대화할 수 있는 방안을 적극 마련하고, 이를 위해 파주출판도시와의 적극적이고 정기적인 논의를 할 수 있도록 해야 함
- 경기도와 파주시 등 지자체의 지원 강화를 통하여 파주출판도시를 중심으로 지

- 역사회와 연계한 서북부 문화거점으로의 조성이 활발하게 이루어질 필요가 있음
- 실제 입주사의 의견에는 파주 지역 학생들보다 지방에서 방문하는 학생들이 더 많은 것으로 인식하고 있어 지자체의 지원이 파주출판도시 활성화지원 사업의 수혜자 확대에 실효성있는 대안이 될 수 있음

“저희 프로그램에 오히려 지방에서 학생들이 많이 와요. 전라도, 제주도, 강원도 이렇게 멀리에서 학생들의 견문을 넓히기 위해 출판도시를 방문하고 있어요. 서울 경우에도 작년에 온 학생들이 2,500명 정도로 극히 일부거든요. 그런데 파주나 일산지역에서는 통학거리가 되니 이 지역 학생들이라도 책의 의미를 발견하기 위해 방문해 준다면 큰 의미가 될 것 같아요. 먼 곳에서 와주는 것도 감사하지만 가까운 곳에서 지속적인 방문을 유치할 필요가 있어요.”

(2) 관리체계 개선을 위한 중장기적 접근 필요

- 파주출판도시는 중앙정부의 문화체육관광부와 산업통상자원부 및 국토해양부와 연계되어있으며, 우리나라의 대표적 문화산업 집적지라는 점에서 경기도와 파주시 또한 그 발전에 많은 관심을 가지고 있음
- 또한 파주출판도시는 그 사업의 추진이 출판인들이 구성한 협의회에 의해 시작되었다는 점에서 다른 국가산업단지과 다른 특성을 지니고 있으며, 출판도시 발전에 대한 입주기업의 관심도가 높은 지역임
- 그러나 이러한 다양한 주체의 참여가 파주출판도시의 성장을 위한 자원이라기보다는 제약 요인이 될 수도 있으며, 3개 단체가 관여하는 사업주체의 복잡성은 파주출판도시의 약점 중 하나로 작용할 수 있음
- 실제로 입주기업의 다수는 형식적 관리에 그치고 있는 현행 관리기구인 한국산업단지공단을 대체하여 입주기업협의회에서 관리를 담당하는 것이 보다 효과적일 수 있다고 지적하고 있음
- 산업단지의 관리는 관리권자가 관리업무를 위탁한 기관이 담당하는데 국가나 지방자치단체 외에도 한국산업단지공단, 산업단지관리공단, 입주기업협의회 등이 관리기관이 될 수 있음
- 현재 관리기관의 역할이 기업의 요구를 충족하지 못하는 것은 대부분 법률적·재정적 문제에 기인하며, 이는 입주기업협의회에서 관리기능을 수행함으로써 해결하기 어려운 부분임
- 이러한 문제점 외에도 입주기업협의회와 한국산업단지공단의 업무가 중복 수행되고 있다는 문제점을 지적할 수가 있음
- 법적인 관리주체인 한국산업단지공단 파주시사와 입주기업체의 대표기관인 입주기업협의회가 각각 독립적으로 관리업무를 수행함으로써 비효율이 초래되고 있으며, 특히 사업진행 과정에서 한국산업단지공단, 파주시, 문화관광체육부의 승



인절차를 별도로 받아야 함으로써 사업이 지연될 개연성이 있음

- 근본적인 문제점은 문화산업단지를 기존 제조업 중심의 산업단지와 동일한 기준으로 관리하고 있어 문화산업이 갖는 변화성, 다양성, 유연성 등을 반영하기 어렵다는 점으로 한국산업단지공단은 제조업 중심의 국가산업단지에 보편적으로 적용되는 관리체계를 유지하고 있어 파주출판산업단지의 특수성을 감안한 관리업무를 수행하기에는 부적절한 측면이 있음
- 한편 입주기업협의회는 공식적인 관리기관이 아니어서 공신력과 대표성을 갖기가 어려운 실정에 있으며, 특히 입주기업협의회는 법적인 권한의 부족으로 산업단지 운영에 있어 입주업체의 의견을 제대로 반영하지 못하고 있다는 비판도 있음
- 또한 파주출판도시는 현재 산업통상자원부에서 관리권을 지닌 국가산업단지이기 때문에 관리기관의 변경이나 기업수요에 부합하는 관리기능의 수행을 위해서는 부처간 협의를 통한 제도개편이 필요하여 관리기관의 개편이나 기능재편에 대해서는 중장기적 관점에서 접근할 필요가 있음
- 다만, 이러한 제도적 한계에도 불구하고 기업지원 강화에 대한 입주기업의 요구를 부인하기는 어렵기 때문에 따라서 출판도시의 현안문제나 기업지원을 위한 단기적 대안으로 문화체육관광부와 산업통상자원부, 지방자치단체, 입주기업협의회 및 관리기관이 공동으로 참여하는 파주출판도시발전협의회를 구성하여 운영하는 방안을 우선적으로 검토할 필요가 있음

V. 결론

- 본 연구는 국가산업단지인 파주출판단지를 세계 지식문화산업의 중심지로 적극 육성하기 위한 지원사업의 효과성 및 타당성 등 사업성과에 대하여 평가하고, 조사결과를 효과적으로 활용하여 향후 추진과제 및 실효성 제고를 위한 사업 운영 방안 등을 마련하는 것을 주요 목적으로 하였음
- 파주출판도시 활성화지원 사업의 정의는 파주출판단지라는 지리적 공간 내에 조성되어 있는 인프라를 적극적으로 활용하여 산업과 문화가 융합하는 복합문화산업단지 조성에 기여하는 것을 목적으로 하는 사업이라고 정의할 수 있음
- 사업의 영역은 출판도시체험, 출판도시관광활성화, 인문학당, 어린이책잔치, 국제출판교류, 출판도시복합문화조성의 6개이며, 하위에 파주출판도시체험학교, 출판도시투어활성화사업, 파주에디터스쿨, 인문학강좌, 어린이책잔치, 국제출판포럼, 복합문화조성사업 8개의 사업이 추진되는 구조로 운영되고 있음
- 파주출판도시 활성화지원 사업의 성과를 측정하기 위하여 먼저 사업의 정의를 선행한 후 활성화지원 사업의 성과를 크게 문화 콘텐츠의 수요 확대와 경제적·사회적 효과라는 2가지 측면에서 규명하였음
- 첫째, 문화 콘텐츠의 수요 확대 차원에서 효과분석을 위한 방법론은 선행연구를 통해 투입요소와 산출요소를 정의하고 통계적 기법을 활용하여 투입요소와 산출요소 간의 상관관계가 존재하는지를 검증하였음
 - 이는 파주출판도시 활성화지원 사업에 참여하거나 사업과 직접 관련하여 방문한 사람들의 수가 증가한다면 이는 파주출판도시 활성화지원 사업이라는 문화 콘텐츠의 수요가 증가하였다고 간주할 수 있기 때문이며, 이러한 전제 하에 투입요소인 예산과 프로그램 운영횟수가 산출요소인 참여자 및 방문객 수에 상관관계가 존재한다면 활성화지원 사업 운영이 수요 확대에 영향을 미친 것으로 볼 수 있음
 - 이를 위해 2012~2015년 기간동안 투입된 예산 규모와 운영 횟수를 투입요소로 정의하고 동 기간에 참여한 사업별 참여자 수와 방문객 수를 산출요소로 정의하여 상관관계 분석을 수행하였고, 그 결과 사업예산과 운영횟수 모두 참여자 및 방문객 수에 0.05수준에서 유의한 상관관계를 나타내어 사업예산 투입과 프로그램 운영횟수가 참여자 수의 증가를 견인한 요인으로 판단할 수 있었음
 - 다만 8개 개별 사업별 예산 규모와 운영횟수와 참여자 및 방문객 수의 상관관계 분석에서는 동아시아책의교류심포지엄, 출판도시투어활성화사업, 파주에디터사업 3개 사업만 유의한 수준의 상관관계를 나타내었음
 - 전체 사업에서 상관관계 검증이 된 요인이 개별사업에서는 나타나지 않은 이유는 통계적 유의성을 가지기 위해서는 수치의 연속성 또는 일정한 패턴 등의 의미적 요소가 필요한데 개별 사업의 운영기간이 다르고 확보된 데이터의 수준도



상이한 것이 원인으로 파악되었음

- 둘째, 사회·경제적 환경 변화 측면에서 투입요인과 산출요인 간의 상관관계가 사회적 측면인 관광객 수에 대해서는 나타났으며, 경제적 측면에서는 매출액 및 고용인원의 부분적인 상관관계가 나타났음
 - 사업비/운영횟수와 파주출판도시 관광객 수의 상관관계 검정 결과 사업비와 운영횟수에서 모두 상관관계가 나타남
 - 파주출판도시는 파주 타 지역 중 2011년도는 6번째, 2012년도에는 9번째, 2013년도는 6번째로 관광객수가 많았으나 2014년도에는 관광객수의 급격한 증가로 임진각관광지에 이어 두 번째로 많은 관광객수 규모를 보였음
 - 파주출판도시 관광객수의 2011~2014년 CAGR은 50%, 파주 타지역의 관광객수 CAGR은 임진각관광지, 파주삼릉이 6%가 가장 높은 값을 나타내어 연평균증가율에서는 가장 높은 수준이며, 이러한 차이는 0.05수준에서 통계적으로 유의한 것으로 나타남
 - 또한 파주출판도시는 국내 타 지역 관광지 중 2011년도 11번째, 2012년도 13번째, 2013년도 11번째로 높은 관광객수를 나타내었으나 2014년도에는 관광객 수의 급격한 증가로 임진각관광지에 이어 두 번째로 많은 관광객 수 규모를 보였음
 - 파주출판도시와 지역 관광지 관광객의 2011~2014년 CAGR을 비교한 결과 파주출판도시는 CAGR이 50%, 타 지역 관광지의 2011~2014년 관광객 수 CAGR은 임진각관광지 6%가 가장 높은 값으로 나타나 연평균증가율에서는 가장 높은 수준임
 - 2011년~2014년까지 파주출판도시 관광객과 국내 유명 지역축제 또는 관광지의 관광객 수의 차이를 통계적으로 검정한 결과, 0.05수준에서 유의한 것으로 나타남
 - 이는 파주출판도시의 관광객 규모와 증가율이 파주 타 지역 관광지 뿐 아니라 국내 타 관광지 및 축제에 비해 높은 수준으로 파주출판도시 활성화지원 사업의 성과로 볼 수 있음
 - 한편 사업예산과 운영횟수와 파주출판도시 산업동향 지표의 상관관계 검정 결과 매출액, 고용인원에서는 상관관계를 나타냈으나, 가동률, 입주사 개수, 가동업체 수에서는 상관관계를 나타나지 않음
 - 파주출판도시의 2008~2011년과 2012~2015년의 산업동향을 분석한 결과 매출액 140%, 고용현황 153%가 증가하여 파주출판도시 활성화지원 사업이 상대적으로 본격화된 2012~2015년의 경제적 성과가 존재하는 것으로 나타났으며, 사전 사후 대응포본 검정한 결과 0.05수준에서 유의한 것으로 나타났음
 - 파주출판도시와 40개 국가산업단지의 고용인원 CAGR을 비교한 결과 파주출판도시는 13%, 40개 국가산업단지 평균은 1%로 파주출판도시의 고용효과 증가추세가 약 12% 더 높게 나타났으며, 이러한 집단 간 차이는 0.05수준에서 통계적

으로 유의한 것으로 나타났음

- 파주출판도시 활성화지원 사업의 효과는 통계적 검증이 가능했으나 사업별 데이터의 모수 부족, 시계열 데이터 미흡, 계량데이터의 DB체계화 부족 등의 이유로 성과의 영향도(회귀식)에 대한 산출은 되지 않은 한계를 갖고 있어 향후 체계적인 성과관리 및 평가를 위해 이러한 점의 보완이 필요함
- 한편 금번 연구에서 사업의 현황과 성과분석을 통한 시사점을 기반으로 개선방안을 수립하여 향후 파주출판도시 활성화지원 사업의 건설적이고 효과적인 운영 방안을 제시하였음
- 이를 위해 사업효과분석 결과에 더불어 사업구조 분석, 이해관계자 인터뷰, 문화산업 클러스터 사례조사를 통하여 시사점을 도출하고 이를 사업추진 방향을 도출하고 사업 수행 주체로서의 이해관계자의 역할을 정립하였음
- 사업구조 분석은 개인의 생애주기와 문화산업의 매커니즘을 차용한 사업내용의 2가지 속성을 통하여 수행하였으며, 문화생산 단계와 산업계 종사자 영역에서 파주에디터스쿨, 국제출판포럼, 동아시아 책의 교류 3개 사업은 유사중복으로 나타났으며, 문화향유 단계와 어린이, 청소년, 청·장년층 영역에서 출판도시투어와 출판도시체험학교 2개 사업은 유사중복으로 나타났음
- 이러한 사업구조 분석과 더불어 심층인터뷰 결과와 문화산업 클러스터 사례 조사 등을 통하여 사업추진 방향과 사업 수행 주체의 역할에 대한 개선방안을 제시함
- 첫째, 사업추진 방향에 있어 아시아문화산업의 중추적 역할을 담당하는 파주출판도시의 비전에 따라 파주출판도시는 끊임없이 창작활동이 이뤄지고 도시 내 거주민들이 일하고 즐기고 쉴 수 있는 창조적 도시공간으로 조성되어질 예정으로, 따라서 출판도시를 대표할 수 있는 상징적인 문화공간이 조성되고 다채로운 프로그램들이 마련되어 운영되어야 함
 - 이를 위하여 파주출판도시 2단계 조성 등 중장기 로드맵에 정합된 문화 콘텐츠를 개발할 필요가 있으며, 정기적인 효과분석에 따른 환류 차원의 선택과 집중의 의사결정, 다양한 측면에서의 사업구조 분석을 통해 파주출판도시의 정체성에 맥락을 같이 하는 문화 콘텐츠 개발과 더불어 제한된 자원을 효율적으로 활용하려는 전략적 접근이 필요할 것임
 - 즉 전략적인 사업추진 체계가 갖춰질 필요가 있으며, 이는 특히 파주출판도시의 중장기 전략방향이 선제적으로 명확하게 설정된 후 이와 연계하여 파주출판도시 활성화지원 사업의 중장기 전략도 수립되어야 함
 - 또한 입주사의 고유한 사업과 연계한 문화 프로그램과 파주출판도시의 독특한 공간 조성 등 하드웨어적 차별화를 파주출판도시만의 인프라로 인식하고 이를 적극적으로 활용하는 방안도 고려될 필요가 있음
- 둘째, 파주출판도시의 이해관계자 역할 정립에 있어 기존 민간주도형으로 성장



해 온 모델에서 민간, 관리기관, 정부, 지자체 등의 주요 이해관계자가 상호 보완적 관계를 구축하는 모델로의 전환이 필요하며 명확한 역할 배분을 통해 상생과 시너지를 기대할 수 있는 공조적 관계가 형성될 필요가 있음

- 민간은 관리기관과의 공조에 기반하여 문화콘텐츠를 기획하고, 상시적인 문화콘텐츠 운영에 대하여 주도적으로 참여하는 것이 바람직함
- 관리기관은 과주출판단지의 고유한 인프라를 활용한 사업과 연례행사, 산업 수준의 사업을 기획하고, 실행 단계에서 필요한 홍보 등을 정부 및 지방정부와 연계하는 역할 수행이 필요하며, 실행 이후에 사업의 성과를 분석하고 그 결과를 기획 단계에 다시 환류하는 평가자 역할도 수행해야 함
- 특히 관리기관의 관련 역량 및 전문인력 확보 등의 전문성 강화 방안이 구체적으로 추진될 필요가 있음
- 정부와 지자체는 양적으로 확대가 필요한 사업예산의 확대 지원과 더불어 예산 사용의 자율성을 늘려갈 필요가 있으며, 특히 지자체의 경우 지역 내 홍보 및 지역 사회와의 연계에 있어 적극적인 역할 수행이 필요함
- 다만 과주출판단지의 관리기관의 복잡성은 불필요한 행정과 비효율을 초래한다는 지적이 계속 되어온 바 부처간 협의를 통한 제도개편이 필요하여 관리기관의 개편이나 기능재편에 대해서는 중장기적 관점에서 접근할 필요가 있음



Reference

- 김평수 2014, 문화산업의 기초이론, 커뮤니케이션 북스
- 감사원 2013 공공부문유사중복사업 식별·관리실태와주요이슈
- 김찬수,오운섭(2013), “공공부문유사중복사업 식별·관리 실태와 주요 이슈”
- 문화체육관광부(2011), 콘텐츠의 문화적 향유 확대 방안 연구
- 문화체육관광부(2016), 예산·기금운용계획 개요
- 보건복지부(2013), 2013년도 보건복지부소관 예산 및 기금운영계획(안) 사업설명자료
- 산업통상자원부(2014), 2015년도 예산 및 기금운영계획 사업설명자료
- 한국행정연구원(2014), 국가보조금 제도의 정비방안 연구