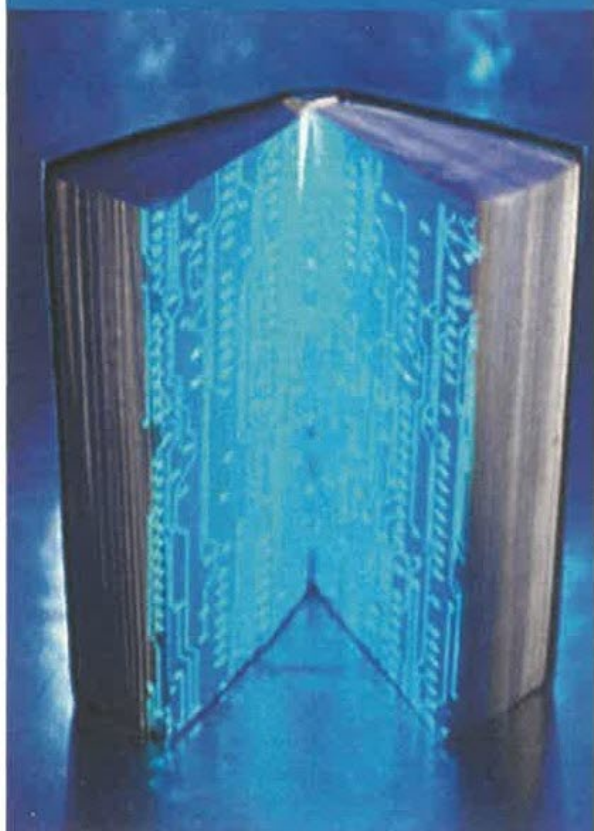


2011

# 파주출판도시 책엑스포



## 기본계획안

PAJU BOOKCITY EXPO 2011

파주출판도시 책엑스포 추진위원회

# 차 례

## I. 책엑스포 기본계획

## II. 책엑스포 추진배경

- 파주출판도시의 현황
- 파주출판도시의 비전 및 발전전략

## III. 책엑스포 추진방향

## IV. 해외 사례

## V. 책엑스포 프로그램

## VI. 홍보

● 첨부 : 출판도시 책방거리 조성사업



# I. 책엑스포 기본계획

---

PAJU BOOKCITY EXPO 2011

01 책엑스포 개요



02 행사방향

03 행사컨셉

04 추진전략

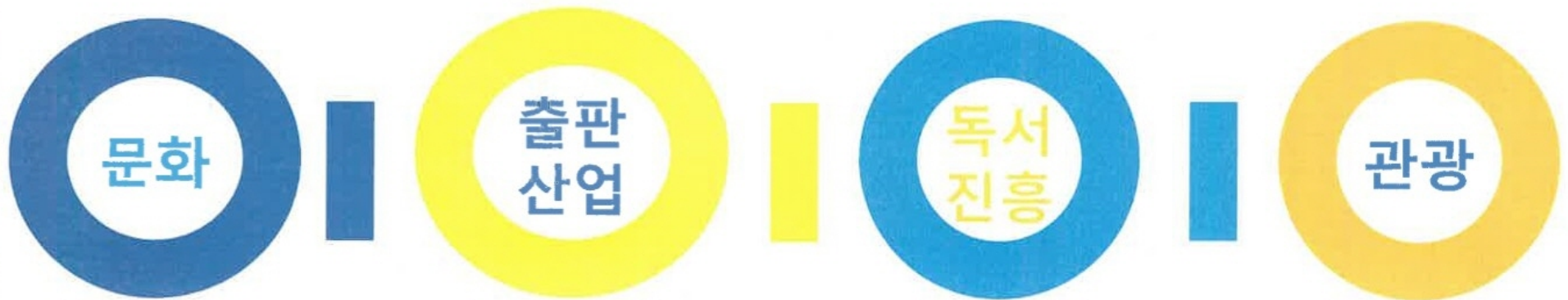
05 추진목표

# 01 책엑스포 개요

- 사 업 명 : 2011 파주출판도시 책엑스포  
Paju Bookcity EXPO 2011
- 운영기간 : 2011. 9. 25(금) ~ 10.4(일) / 10일간
- 장 소 : 경기도 교하읍 문발리 파주출판도시
- 주최/주관 :  세계속의 경기도   
파주출판도시 책엑스포 조직위원회
- 관람목표 : 100만명
- 주 제 : 출판한류의 시대를 연다

## 02 행사방향

- 21세기 지식정보산업의 중추인 출판문화의 진흥 및 지식사회를 망라하는 책과 지식의 향연
- 출판생태계의 변화에 발맞추어 책 + 디지털(전자출판) + 영상 + 예술을 아우르는 크로스오버축제
- 세계 유일의 출판문화 클러스터인 출판도시를 세계 및 아시아의 출판 허브로 발전시키기 위한 전략



## 03 행사 컨셉



- 대한민국의 모든 대표작가가 함께한다 (국내외 초청작가 250명 포함 1천명 작가 참여)
- 대한민국의 모든 독서클럽, 애서가를 운집시킨다
- 세계인의 독서축제로 발전시킨다

## 04 추진전략

- 파트너십 축제 운영
- 출판도시 260 입주사의 네트워크 활용  
(저자, 독서회원, 에이전시, 서점, 외국 출판사 등)
- 전국 도서관, 독서클럽, 애서가 네트워크
- TV, 신문 등 유력언론과의 전략적 제휴
- 외국 출판기관, 문화단체 제휴
- 문화관광부, 경기도, 파주시와 공동진행

## 05 추진목표

- 참여출판사 : 400개사(출판도시 150, 국내 150, 해외 100)
- 저자 : 1천명(공식초청 250, 출판사 자체기획 및 자발적 참여 750)
- 참여기관/단체 : 500개사
- 관람인원 : 100만명(전문가 10만명)

위대한 책의 시대 부활

**세계 최대의 Book EXPO**

아시아 출판 허브를 향한 교두보



## II. 책엑스포 추진배경

---

PAJU BOOKCITY EXPO 2011

01 출판도시의 현황

02 출판도시의 비전 및 발전전략

# 01 출판도시의 현황

- 세계적 경쟁력을 지닌 출판, 문화 클러스터 형성
- 도시개발의 모범사례이자 건축문화의 국제적 명소
- 조성현황 및 경제지표

	조성기간(년)	면적(m <sup>2</sup> )	매출액(원)	입주사(개)	고용인원(명)
1단계	1997~2007	87만 5천	1조2천억	250	8,000
2단계	2007~2014	68만 5천	1조4천억 예상	300 예상	10,000 예상

- 경기도, 출판산업 전국 매출액의 66.1% 점유(서울 18.8%)
- 파주, 도내 출판업 종사자의 70% 점유

# 01 출판도시의 현황



▲출판도시

- 자족도시 및 단지활성화 측면에서 한계
- 입주사들, 경제적 어려움에 직면 : 일부 입주사는 건물 헐값 매각 후 서울로 U턴
- 단지 활성화 및 자족도시로서의 질적 변화 필요
- 문화산업 및 문화콘텐츠산업의 특수성을 고려한 인식의 전환과 장기 발전전략 마련 필요
- 2단계 영상 소프트웨어 지구 본격 조성에 발맞추어 시너지 창출 위한 전략 마련해야할 시점

## 02 출판도시의 비전 및 발전전략

### 출판산업 클러스터

- 산업단지에서 지식기반 창조문화 클러스터로 전환
- 출판영상정보센터 등 R&D기관 유치
- 출판영상예술대학, 출판인쇄박물관, 대표도서관 등 유치
- 발전전략 장기 마스터플랜 수립

### 출판영상 문화특구

- 책방거리 조성 : 전문서점 100곳
- Paju Art Platform 작가(미술, 문학, 영화, 망라)레지던시 프로그램
- 박물관, 미술관, 갤러리, 공연장 유치
- 출판영상지식문화의 세계 중심지화

### 책 엑스포

- 국제경쟁력 갖춘 특화된 책엑스포 개최
- 문화콘텐츠 확충 및 아시아 출판허브 계기로 활용
- 책의 도시, 책읽는 도시 경기도와 파주의 위상 격상
- 관광산업 진흥 및 경제 효과 극대화

### **III. 책엑스포 추진방향**

---

PAJU BOOKCITY EXPO 2011

**01** 추진방향의 개요

**02** 새로운 패러다임 도입

**03** 돈 버는 축제

**04** 아시아 출판허브 지향

**05** 중점 기획 방향

# 01 추진방향의 개요

- 국제경쟁력을 갖춘 특화된 내용의 책엑스포 개최
- 출판도시의 문화콘텐츠 확충 및 활성화 목표
- 5년 이내 예산의 자립 목표
- 책의 도시, 책읽는 도시 경기도와 파주의 위상 격상
- DMZ, 헤이리 등과 연계해 관광산업 진흥 및 경제적 효과 극대화
- 출판도시의 인프라 적극 활용
  - 출판도시 광인사길과 회동길 책방거리로 조성해 책엑스포 개최를 위한 물리적 환경 구축
- 출판도시 어린이책잔치 등 기존 성과 계승
- 출판도시를 아시아 출판 허브로 발전시키는 계기로 활용

## 02 새로운 패러다임의 도입

- 출판도시의 정체성에 기반한 프로그램 기획  
세계 유일의 출판문화 클러스터 + 출판관련 인프라
- 책을 넘어 지식사회를 망라하는 책과 지식의 향연  
국내 대표출판사 + 학계, 문단, 예술계 등 지식사회 전체를 네트워크  
화하고 파트너십 형성
- 문화콘텐츠산업의 원형 콘텐츠인 출판과 책에 대한 인식의 전환 모색 및 타  
인접장르와의 크로스오버 축제  
책 + 디지털(전자출판) + 영상 + 예술
- 책의 도시, 책읽는 도시 구현을 위한 대중친화 및 관객 인터랙티브 프로그램
- 해외 Book Fair, Book Festival 비교 분석해 국제경쟁력 갖춘 특성화된 프로  
그램 개발

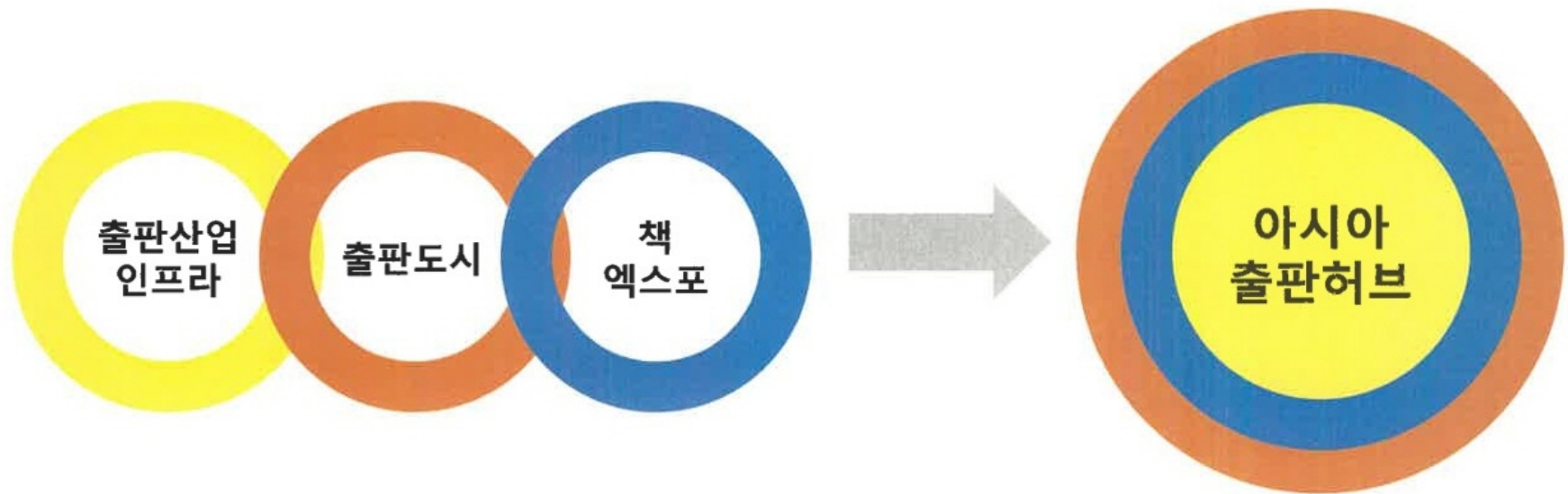
## 03 돈 버는 축제

- 5년 이내 예산의 경제적 자립 목표
  - 5회 이후에는 흑자 달성
  - 프랑크푸르트 도서전, 볼로냐 세계아동도서전, Hay Festival of Literature & Arts, 간다고서축제 등의 성공요인 연구해 돈 버는 축제 지향



- 출판도시 입주기업의 이미지 향상, 매출증대 등 경제적 파급효과 발생
- 파주 및 경기북부 지역경제 발전에 기여
- DMZ, 임진각, 헤이리, 킨텍스 등과 연계해 경기 북부 관광산업 진흥.
- 첫축제 방문객 100만명(유료 10만, 해외 5천) 예상

## 04 아시아 출판허브 지향



- 북경도서전, 간다고서축제 외에는 아시아권에 성공적인 책관련 행사 없음
- 대한민국이 강점을 갖고 있는 교육출판 및 교육콘텐츠와 경기도, 문화부의 지원 아래 공사립 도서관 및 독서운동 프로그램을 결합시키면 단시일내에 아시아 유수의 책엑스포로 자리매김 가능

## 04 아시아 출판허브 지향

- 출판도시의 인프라와 책엑스포를 기반으로 출판도시를 아시아 및 세계 유수의 출판허브로 발전시킬 수 있음
- 아시아작가대회, 동아시아출판인회의(회장: 김언호 출판도시입주기업협의회장), 아시아편집자대회 등을 유치하고 네트워크 관리
- 출판인상, 편집자상, 일러스트상, 우수도서상 등 제정해 시상
- 초기에는 아시아권에서 주빈국을 정해 주빈국의 출판과 문화, 예술을 집중 조명
- 책엑스포를 중국 등 아시아 출판시장 진출의 교두보로 활용

## 05 출판도시의 경쟁력 강화

- 책엑스포는 출판도시 출판사 및 인쇄사들의 국제화, 국제경쟁력 강화에 기여
  - 외국 출판사에 저작권 수출, 한국 작가들의 해외시장 인지도 제고, 인쇄관련 사들 해외에서 제작물량 수주
- 책엑스포를 통해 출판 가능한 문화콘텐츠 다량 생산
- 출판, 만화, 애니메이션, 영상, 게임 등이 연계되는 OSMU 시스템을 한 층 발전시키는 계기
- 특화된 책방거리를 조성해 연중 다양한 책 관련 이벤트를 개최하고, 내 방객에 대한 서비스 향상

## 07 중점 기획방향

- 대한민국 작가, 아티스트를 소개하고 한류스타로 키우는

*Showcase*  *홍보 및 저작권 수출*

- 우리나라를 대표하는 어린이책, 일러스트 작가 총망라. 아시아의 볼로냐어린이도서전 및 몽뜨레이유 어린이도서축제로 자리매김
- 대한민국 대표 교육콘텐츠(도서 및 디지털 자료) 집대성하여 중국 및 아시아권의 전교육관련 출판사 참여 유도
- 1,000명 작가, 저자 참가하는 지식 올림피아드
- 100만 독자가 참여하는 독서인 축제
  - 전국 도서관, 사서, 독서클럽 적극참여 프로그램 개발
- TV,신문 등과의 파트너십 통해 사회문화운동으로 격상

## 07 파트너십 축제운영





## IV. 해외사례

---

PAJU BOOKCITY EXPO 2011

*01 Book Fair*

*02 Book Festival*

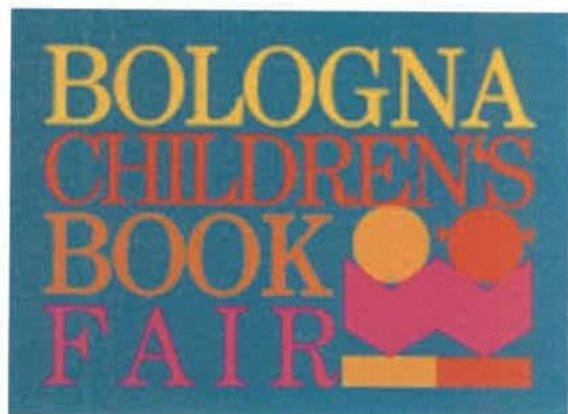
*03 세계책의 날 행사*

*04 세계 책마을 페스티벌*

# 01 Book Fair



- 프랑크푸르트 도서전
  - 세계 최대의 출판 저작권 거래시장(전문가 중심)
  - 100개국 8천개 출판사 참여
  - 세계 저작권의 25% 도서전 현장에서 거래



## 볼로냐 아동도서전

- 세계 최대 규모의 어린이책 박람회
- 70개국 5천개 출판사 참여
- 세계 아동 그림작가의 등용문(라가치상, 뉴미디어상)



## 파리도서전

- 작가 및 독자 중심 도서전
- 300여회 작가와의 대화, 토론회, 시낭송회, 강연  
(1,800명 작가초청)
- 문화축제의 성격 강함

\* 그밖에 런던도서전(저작권 중심), 북경도서전(아시아권 최대 도서전), BEA(Book Expo America, 미국 서적상협회 개최)가 특색있는 도서전임.

\* 서울도서전은 국제도서전으로서의 위상 약함. Consumer Fair 성격 강하고, 독서캠페인 및 출판사 홍보, 서적 판매 중심.



## Book Fair의 다양한 모습들



## 02 Book Festival



- Hay Festival of Literature & Arts

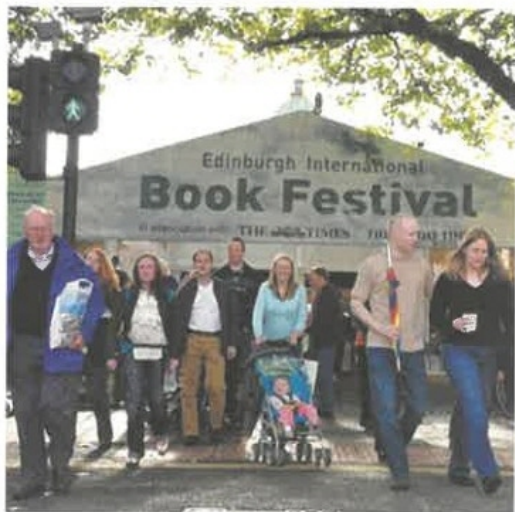
- 웨일스 책마을 Hay-on-Wye에서 개최하는 책축제
- 책과 지식 축제의 대명사이자 성공사례
- 수백 명의 저자들이 초대되고 수백회의 저자와의 대화 등 이벤트가 10일간 진행
- 대부분의 행사가 격조높은 유료행사로 진행
- 전세계 10여개 책축제를 조직하고 지원

## 02 Book Festival



### 간다(神田) 고서 축제

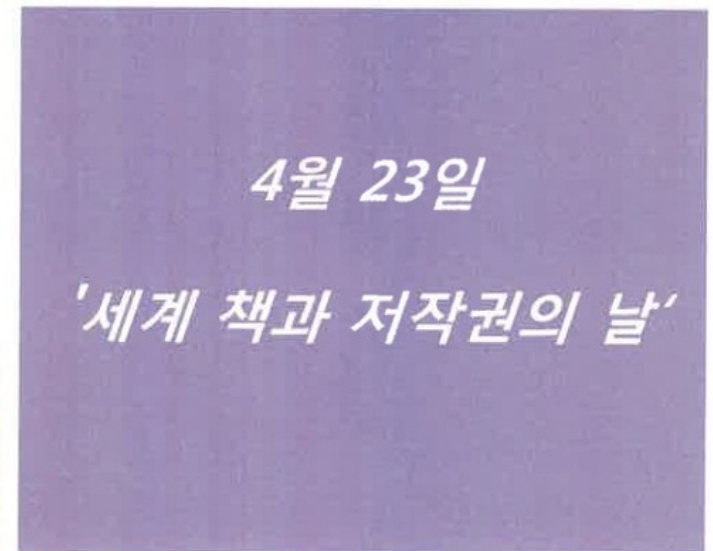
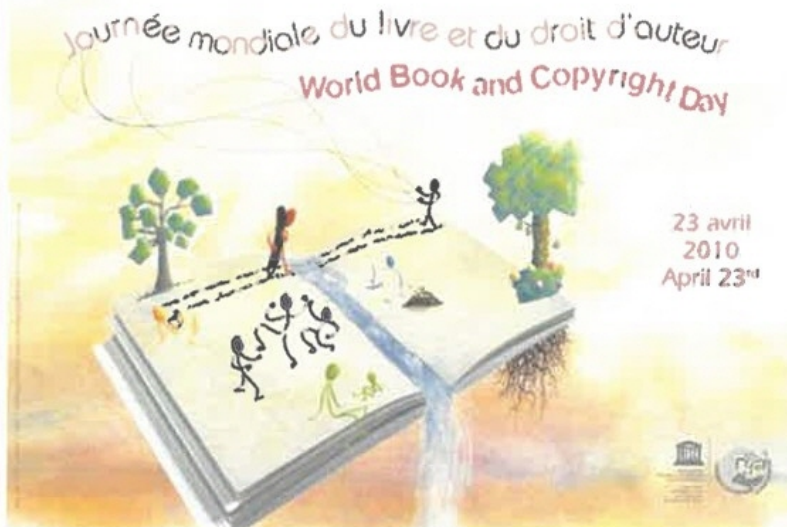
- 동경 간다 진보초 고서점가에서 개최되는 세계적 명성의 책축제
- 희귀본, 절판본, 저자 친필원고 이벤트 및 고서 할인판매
- 고서점 연매출의 30~40% 축제기간중 판매



### Edinburgh International Book Festival

- 매년 8월 축제의 도시 에든버러에서 개최하는 성공적인 책축제
- 세계연극제, 프린지페스티벌과 어울려 에든버러의 도시마케팅에 기여
- 종합적인 지식문화축제 성격. 유료행사 다수

## 03 세계 책의 날



▶ 1995년 제22차 유네스코 총회에서 제정을 맞아 세계 각지에서 다채로운 행사가 개최됨.

- 스페인 카탈루냐 : 남성은 여성에게 장미꽃을, 여성은 남성에게 책을 선물.
- 영국 : 도서관, 초등학교 오픈해 다양한 행사 개최. 연극, 시낭송, 작가초청회, 도서전시, 글쓰기, 북토크 증정 등

## 04 세계 책마을 페스티벌



### 책마을

- 아름다운 경관을 지닌 역사적인 마을에 조성되어 있으며, 전세계에 걸쳐 30여 곳에 이름.

### 책마을의 효시는 웨일스의 Hay-on-Wye.

- 1,300여 명 마을에 40여 개의 서점 들어섬.
- 방문객들뿐 아니라 세계를 상대로 고서, 헌책 second-hand book 영업

### 세계 책마을(Book Town) 페스티벌

- 책마을들은 세계책마을협회를 결성해 2년마다 책마을을 순회하며 세계 책마을 페스티벌을 개최해 오고 있음.
- 책 판매를 중심으로 저자와의 만남, 음악회, 연극 공연 등 다채로운 프로그램으로 구성.



## V. 책 엑스포 프로그램 계획

---

PAJU BOOKCITY EXPO 2011

V-1 전시 프로그램

V-2 출판박람회

V-3 지식올림피아드/ 저자와의 만남

V-4 심포지엄

V-5 이벤트/체험/공연

V-6 책방거리 도서전



## V-1. 전시프로그램

PAJU BOOKCITY EXPO 2011

- 01 주제기획전1 '직지에서 구텐베르크까지'
- 02 주제기획전2 '근대출판 100년의 발자취'
- 03 BOOK & DESIGN
- 04 문자와 추상미술전
- 05 노벨문학상 100&100
- 06 창작어린이책공모전

# 01 주제기획전1

## '직지에서 구텐베르크까지'

- 우리나라를 대표하는 세계 最古 활자본 <직지>에서부터 구텐베르크의 <42행성서>를 비롯한 세계출판사상 대표서적을 엄선해 전시
- 동서양 출판의 역사를 비교해가며 출판의 역사를 한눈에 알 수 있도록 하는 기획전시

위대한  
문화유산



### 세계 최고의 금속활자 인쇄본 직지

세계기록문화유산에 등재되어 있는 [직지상제요집]은 세계에서 가장 오래된 금속활자로 인쇄된 것이다. 구텐베르크의 금속활자보다 78년이나 앞선 우리 조상의 자랑스러운 문화유산이다.



구텐베르크의 42행성서

## 02 주제기획전2

### '근대출판 100년의 발자취'



- 근대출판이 도입된 이후부터 현재에 이르는 우리나라 출판인쇄의 역사를 파노라마처럼 보여주는 주제기획전
  - 통문관 이검로, 범우사 윤형두, 화봉책박물관 여승구 관장 등 한국을 대표하는 고서수집가들이 소장한 희귀도서 초간본 중심으로 기획전시
  - 최초의 근대 출판사인 광인사에서 펴낸 19세기 말 서적 기획전
- \*광인사의 역사적 의의를 기려 출판도시 책방거리에는 '광인사길'이란 이름이 붙여졌음

## 03 Book & Design

- 세계 출판사에 발자취를 남긴 유명 북디자인 도서 기획전
- 얀 치홀트, 데이비드 펠럼, 엘런 엘드리지, 로베르 마생 등 전설적인 디자이너들의 작품 전시
- 정병규, 안상수에서부터 오늘의 젊은 북디자이너들에 이르기까지 우리나라의 대표적인 북디자인 전시



## 04 문자와 추상미술전

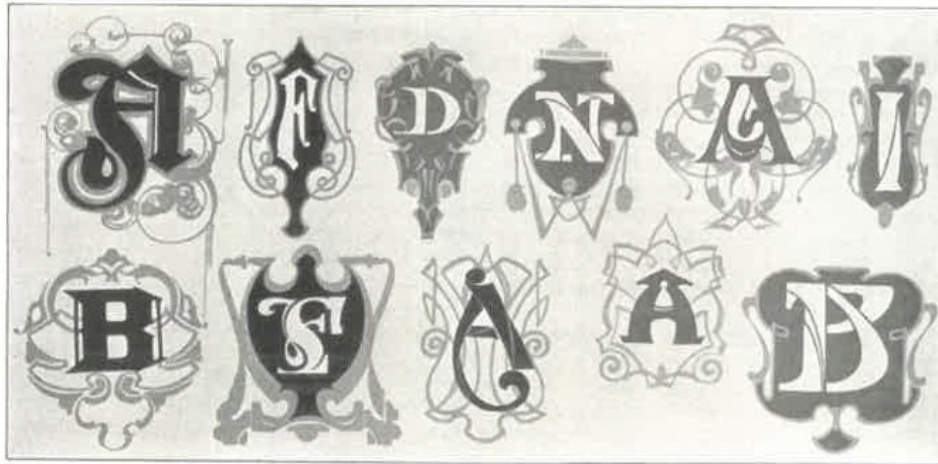
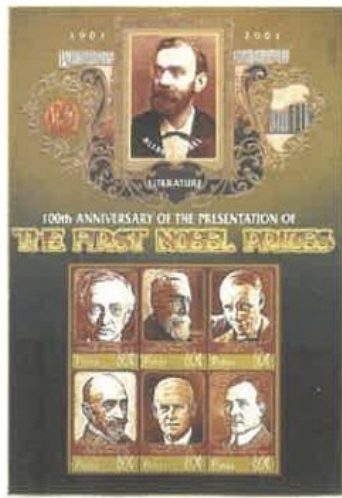


Fig. 1.

- 한글을 활용한 다양한 타이포그래피 와 안상수, 이응노, 정병례 등 문자를 활용한 작가들의 작품을 비교 전시해 조형성 높은 한글문자에 대한 이해를 심화시키고 한글 서체의 발전을 도모
- 알파벳의 대표적인 서체 및 윌리엄 모리스가 디자인한 켄스콧 공방본 처럼 창조적인 서체 수집 전시
- 문자와 미술의 경계를 넘나드는 크로스오버 전시

## 05 노벨문학상 100 & 100



노벨문학상  
100 & 100



“1901년부터 수상자를 배출하기  
시작한 노벨문학상 110년의 역사  
를 정리해 전시”

- 쉐리 프뤼돔에서부터 2010년 수상자 바르가스 요사까지 수상자 관련자료 및 서지자료 등을 입체적으로 전시
- 단일전시만으로도 큰 관심과 호응을 끌어낼 수 있는 규모 및 충실한 자료로 채워질 것임

## 06 창작어린이책 공모전



“국내외 작가들과 출판사들을 대상으로  
창작어린이책 공모전을 실시해 우수도서  
를 전시”

- 시상제도를 만들어 우수 일러스트 도서가 출품될 수 있도록 장치 마련
- 볼로냐어린이책축제를 대표하는 라카치상처럼 권위있는 상으로 발전시키고, 일러스트 작가들을 육성하는 등용문으로 자리매김
- 어린이 부문을 만들어 대중적 글쓰기를 확산하고 미래의 작가를 양성하는 창구 역할



## V-2. 출판박람회

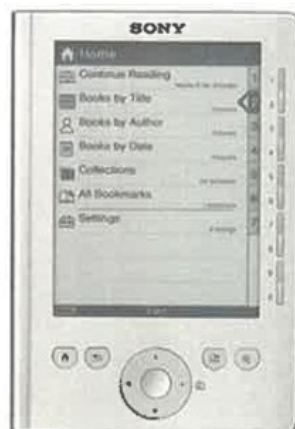
---

PAJU BOOKCITY EXPO 2011

- 01 뉴미디어 전자출판 박람회
- 02 교육출판 및 교육콘텐츠 박람회
- 03 문화콘텐츠 마켓 플레이스
- 04 주빈국관

# 01 뉴미디어 전자출판 박람회

- 출판환경이 아날로그 텍스트에서 디지털 전자출판으로 급속히 재편되는 상황을 반영해 대규모 뉴미디어 전자출판 박람회 개최
- 국내외의 대표적 전자출판 갈래를 소개하고 아울러 대표 출판물을 망라해 전시
- 최근 대두하는 모바일 어플리케이션에서부터, 콘텐츠 관리, e-book, 교육용 소프트웨어에 이르기까지 출판사들이 찾고 있는 신기술 솔루션 및 기기 전시
- LCD 디스플레이를 비롯해 출판 인쇄에 접목 가능한 인접 과학기술 장비 전시



## 02 교육출판 및 교육콘텐츠 박람회

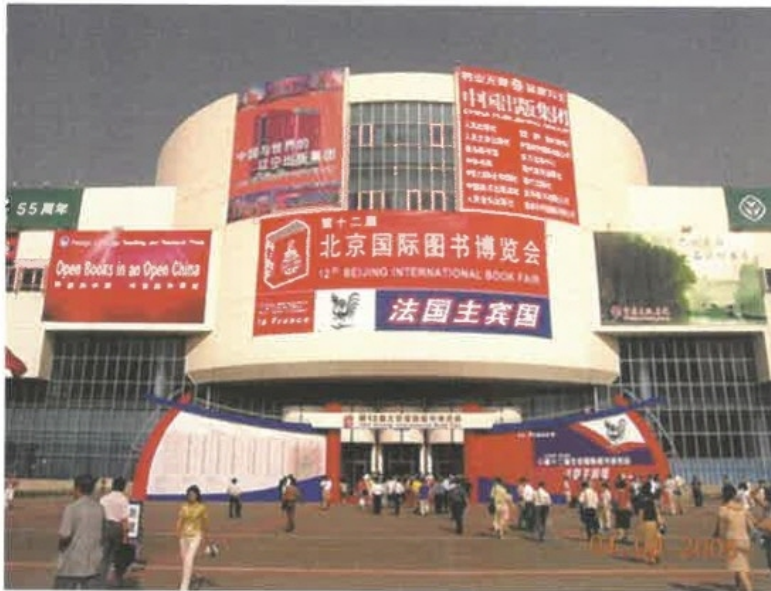
- 우리나라는 교육 출판 및 콘텐츠 분야에서 세계적인 경쟁력을 갖고 있음
- 외국에 수출되는 저작권 가운데 대부분은 교육관련 서적임
- 경쟁력있는 교육 출판 및 IT 분야 교육 콘텐츠 솔루션을 망라해 저작권 수출의 쇼케이스로 활용
- 우리나라 교육 콘텐츠에 관심 높은 아시아권 출판사들의 자발적 참여를 유도



## 03 문화콘텐츠 마켓 플레이스

- 출판문화를 중심으로 OSMU 활용이 가능한 다양한 문화콘텐츠를 거래하는 마켓 플레이스 운영
- 디지털 전자출판으로 재편되는 시대상황에 맞는 저작권 시장 개념
- 국내 방송, 게임, 영화, 애니메이션, 연극 관계자들의 참여 유도
- 문화콘텐츠의 속성인 OSMU를 활성화하는 OSMU 콘텐츠 전시관으로서도 기능

## 04 주빈국관



- 아시아권 출판 강대국 가운데 한 나라를 제1회 책엑스포 주빈국으로 정해 주빈국관 운영
- 중국, 일본, 인도 등이 고려될 수 있음
- 주빈국관은 해당국의 출판문화뿐 아니라 다른 문화영역까지를 보여줌으로써 주빈국에는 문화전도사로서의 역할을, 그리고 책엑스포에는 행사를 풍성하게 해주는 역할을 수행



## V-3. 지식올림피아드/저자와의 만남

---

PAJU BOOKCITY EXPO 2011

01 세계 석학 초청 강연회

02 세계 문학인 대회

03 저자와의 만남

# 01 세계 석학 초청 강연회



“세계적 권위를 갖고 있는  
석학을 초청해  
강연회 개최”

- 긴장의 땅에서 생명과 평화의 중심지로 변모해가고 있는 한반도의 특성을 살려 지구적 차원의 미래 담론을 모색
- 국내에서 저서를 출간한 저자를 섭외해 저렴한 예산으로 초청하는 방안 연구
- 관련분야 국내 연구자들과 토론회 병행
- TV 등과 파트너십을 이루어 공중파 방송이 나가도록 함으로써 국민적 관심 유발

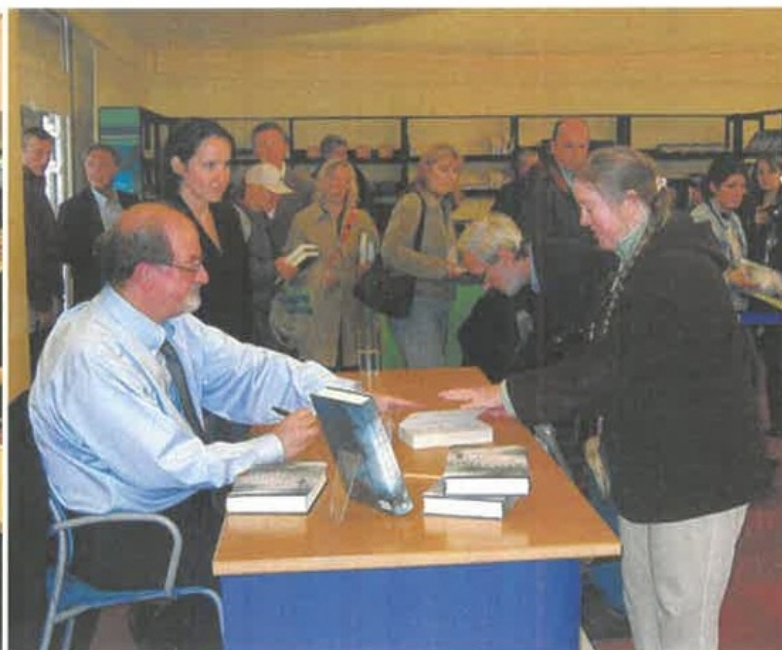
## 02 세계문학인대회



▲ 왼쪽부터 1994년 노벨 문학상 '오에 겐자부로', 2008년 노벨 문학상 '르 클레지오', 국내 문학인 '고은'

- 오에 겐자부로, 르 클레지오 등 우리나라에 관심이 높은 노벨문학상 수상자를 비롯한 외국의 문학인들과 국내 문학인들이 모여 문학의 미래를 토론하고 모색
- 우리나라는 문학이 상대적으로 활발하고 분단이라는 특수성을 가지고 있어 외국 문학인들의 호응이 높을 것임
- 대산문화재단 등 한국문화의 해외소개 및 국제교류에 관심 높은 단체와 제휴

## 03 저자와의 만남



### 국내외 저자 250명 초청

- 출판사 자체 프로그램을 위한 초청 저자와 자발적 참여 저자 포함해 1천명  
저자 참여예상

\*출판도시 260 입주사들이 1사당 2~3인의 자사 대표작가 초청하도록 참여유도

## 03 저자와의 만남



1천명 저자  
10만 독자 대토론회

### 500회 이상의 저자와의 만남 행사 개최

- 출판사 독서회원, 전국 도서관 회원 등 열혈 독자 초청해 500회 이상의 저자와의 만남 및 토론회 개최
- 행사기간 동안 출판도시내 모든 출판사 사옥, 전시장, 레스토랑, 카페가 밤낮없이 전천후 지식의 난장이 되도록 프로그램 마련



## V-4. 심포지엄

---

PAJU BOOKCITY EXPO 2011

- 01 동아시아출판인회의
- 02 국제저작권법 쟁점 대토론회
- 03 출판제작포럼
- 04 출판/일러스트/  
디자인 1인 창조기업 세미나
- 05 도서관의 미래/ 전국 사서 대회

# 01 동아시아출판인회의



"한국, 중국, 일본 등 아시아 출판강국을 비롯한 아시아 출판인들의 연대와 교류, 상호 관심사 토론을 위한 심포지엄"

- 각 나라를 대표하는 출판인들을 초청해 파주 책 엑스포의 발전을 위한 든든한 지원세력화
- 이미 한국, 중국, 일본 3개국은 동아시아출판인회의(회장 : 김언호 출판도시 입주기업협의회 회장)를 만들어 3개국을 순회하며 상호 교류해오는 한편, 3개국의 대표저서를 선정해 동아시아 100권의 인문도서를 공동 출간함으로써 출판문화 발전을 위해 애쓰고 있음

## 02 국제저작권법 쟁점 대토론회

- 저작권법은 계속 강화되어가는 추세이지만 나라마다 이해관계가 다르고 입장차이가 큼
- 각 나라의 이해 및 사정에 따라 서로 다르게 적용되고 있는 저작권법의 쟁점을 정리하는 국제 출판인 토론회를 개최
- 이를 통해 국제무대에서 우리나라의 발언권을 강화하고, 우리에게 유리하게 저작권법이 정리될 수 있는 환경 조성



## 03 출판제작포럼

- 디지털 기술의 도입으로 출판의 개념 및 제작 방법 등 출판환경이 하루가 다르게 변모해가고 있음
- 전환기의 출판제작 환경 및 기술의 변화를 짚어봄으로써 신기술 도입 및 원가절감을 도모하려는 업계관계자 포럼
- 특히 군소 출판사 및 인쇄소 등 출판 관련업체들에게 큰 도움이 될 것임



## 04 출판/일러스트/디자인 1인 창조기업 세미나

- 출판은 전통적으로 중소자본으로 특화되어 있으며, 1인기업이 적지 않음
- 그러나 많은 사람이 출판 관련분야 창업을 꿈꾸면서도 구체적인 정보를 얻기가 쉽지 않음
- 정부에서도 출판/디자인 분야를 비롯한 지식정보 서비스산업의 1인 창조기업을 지원하는 노력을 펴고 있음
- 이에 발맞추어 출판계 진출을 꿈꾸는 예비 창업자들에게 도움을 주기 위한 세미나

## 05 도서관의 미래/전국 사서 대회



도서관의  
미래

- 국공립 도서관, 학교 도서관 등 도서관에서 일하는 사서들이 중심이 되어 전자출판, 도서관의 디지털화 등 독서환경의 변화를 중심으로 도서관의 미래를 토론
- 전국 사서 대회를 겸할 수 있도록 준비
- 토론에는 출판인, 편집기획자, 저자 등이 패널로 참여



# 01 개막식/폐막식

## 개막식

- 지식의 향연에 맞게 품격 높은 개막식 프로그램 편성
- 석학, 노벨문학상 수상자 등이 참석해
- '책이 인류의 미래다' 선언문 채택, 전세계에 발신
- 경기도립무용단, 헤이리오케스트라 공연

## 폐막식

- 올해의 출판인상, 작가상, 편집자상, 우수도서상, 독서토론회 시상
- 'We are the world 강강수월래' + 김덕수 사물놀이단
  - 폐막식에 참석한 3천 명의 군중이 김덕수 사물놀이단과 함께 하나가 되어 현대적 개념의 군중 참여 강강수월래 퍼포먼스 진행

## 02 1만 독자 마라톤 토론회

- 전국에서 모여든 연인원 1만 명의 독자들이 그룹을 이루어 행사기간 동안 특정주제에 대한 배틀 토론회를 갖고 최후 우승자를 가리는 독자를 위한 잔치
- 독서인구가 줄어드는 흐름을 역류해 독서운동을 진작시킬 수 있는 흥미로운 이벤트가 될 것임
- 예심제도를 활용하고 분야를 나누어 1만 독자 참여 가능
- 자원봉사제도를 활용하고 밤샘 토론회를 개최하는 등 흥미로우면서도 역동적인 지식의 난장이 되도록 프로그램 기획 예정



## 03 전국독서감상문대회

- 범국민독서운동의 일환으로 전국독서감상문대회 개최
- 아동/청소년/일반부로 나누어 진행
- 10만명 참여목표
- 출판도시 회원사 독서회원 및 도서관, 학교, 독서클럽 대상 홍보 및 네트워크 활용
- 책엑스포 개최 6개월 전부터 온오프라인 통해 홍보하고, 웹사이트 만들어 참여 분위기 조성
- 예선과 본선 나누어 예선은 온라인으로 진행하고, 본선 진출자 5백명은 행사기간중 출판도시에 모여 현대판 과거 시행
- 100명의 개인과 10개 단체 시상
- 수상자에게는 소정의 상금과 부상 지급
- 중앙일보, (사)한국문화예술진흥협회 등과 공동진행 예정

## 04 체험행사

### 총 5천 명 참여 목표

목판인쇄, 한지 만들기, 탁본뜨기, 일러스트 그리기, 작은책 만들기 등  
출판, 인쇄, 독서 관련 체험행사 100종 운영

- 출판사, 인쇄소 방문 프로그램
- 책이 만들어지는 전 과정을 익힐 수 있는 체계적인 견학 프로그램 진행
- 즉석에서 주문도서를 인쇄하는 프로그램 시연

- \* 최신 즉석인쇄 장비를 설치해 절판된 책을 짧은 시간 안에 인쇄 제본하는 체험을 할 수 있도록 함
- \* 출판환경의 변화를 느낄 수 있을 뿐 아니라 자서전 등 나만의 책을 만드는 데 유용



## 체험행사

## 05 공연

- 출판도시 내 옥내외 공간에서 연 50회의 공연 개최
  - 책을 주제로 한 뮤지컬 공연
  - 어린이를 위한 아동극에서부터 클래식, 재즈, 국악 및 여러 장르를 혼합한 크로스오버 작품을 망라
- 책 + 디지털 + 영상 + 예술을 결합한 실험적인 작품 시연
- 첨단 테크놀러지를 이용해 책과 인류의 미래를 보여줄 수 있는 작품
- 공연이 부대행사가 아니라 독립적인 페스티벌의 내용을 갖도록 예술 감독 두어 프로그램 기획



공연

## 06 모던락페스티벌



'출판도시' + '인디문화'

- 홍대 앞 인디문화를 출판도시에 접목하기 위한 프로그램
- 프린지페스티벌조직위원회와 파트너십 이루어 행사 개최
- 개최시기 : 2011년 9월 30일 ~ 10월 2일

**2박3일 올나이트 릴레이 공연 !!**

## 07 애장도서 자선경매

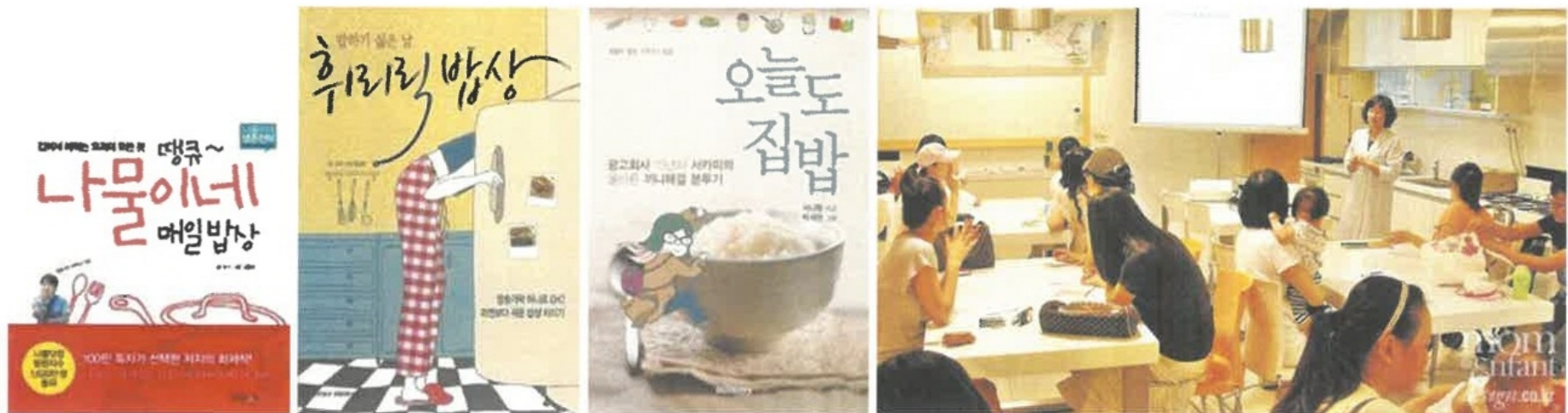


도서 그리고 나눔

- 사회명사, 출판인, 작가, 학자 등이 자신의 애장도서를 출품해 경매 이벤트를 거행하고, 그 수익금을 유네스코 혹은 사회봉사단체에 기부
- 출판도시에 입점해 있는 '아름다운 가게'와 함께 프로그램 진행
- 도서 수집문화를 널리 확산하는 한편 소외된 이웃과 나눔을 실천하는 뜻깊은 행사가 될 것임

## 08 맛있는 책 갤러리

- 웰빙에 대한 사회적 관심이 고조되고 있는 데 따라 출판에서도 먹거리를 소재로 한 서적이 늘고 있음
- 유기농 먹거리, 자연주의 음식, 나만의 레시피 등 다양한 분야의 음식을 소재로 한 책을 모아 전시하고, 요리전문가의 강습, 아마추어 도전자들의 요리 체험 등을 병행



## 09 방과후학교 커리큘럼 경진대회



- 방과후학교는 사교육이 범람하고 있는 우리 사회의 교육을 정상화 하는 하나의 대안으로서 널리 권장 확산되고 있음
- 각 학교에서 시행하고 있는 방과후학교의 커리큘럼과 그 성과를 선보이는 이벤트
- 집단 출연에 의한 학교별 경진대회가 되도록 프로그램 구성
- 우수학교 시상제도 도입해 참여 유도



## V-6. 책방거리 도서전

---

PAJU BOOKCITY EXPO 2011

- 01 즐거운 아울렛 책시장
- 02 고서 특별기획전
- 03 활판공방 특별전
- 04 독서 텐트

# 01 즐거운 아울렛 책시장

- 출판도시 책방거리를 중심으로 아울렛 책시장 조성
- 책사냥꾼들을 위한 50만 장서 대공개
- 서점마다 어린이책, 문학도서, 과학기술도서, 인문사회과학도서 등 장르별 기획전을 개최해 책수집가들이 양서를 염가에 구입할 수 있는 기회 제공
- 각 서점에서 시낭송회, 독서토론, 저자와의 대화 등 진행
- 책방거리에서 다채로운 이벤트 진행
- 일본 도쿄의 간다 고서축제 및 진보초 북페스티벌 벤치마킹



## 도서 아울렛



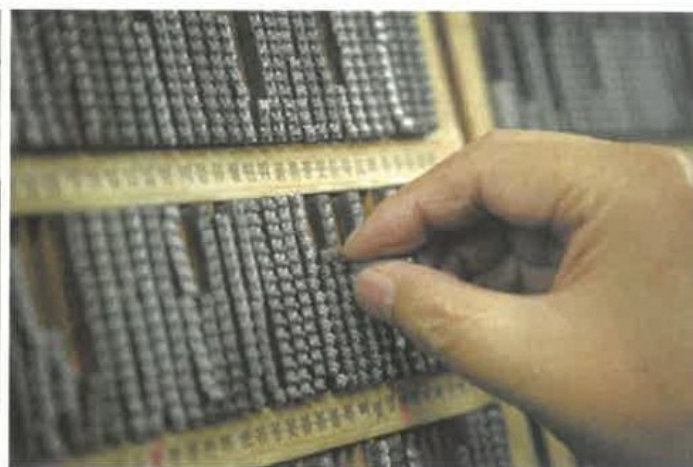
## 02 고서 특별기획전

- 범우사, 숨어있는책, 이가고서점 등 고서를 취급하는 서점 및 컬렉터들이 고서 특별기획전 개최
- 향후 출판도시에 고서점 및 중고서점이 다수 입점하는 계기 조성
- 고서 수집가들을 위한 희귀본 할인 판매
- 인터넷 고서 동호회, 인터넷 고서점 등과 네트워크 만들어 사전홍보 및 이벤트 효과 극대화



## 03 활판공방 특별전

- 출판도시에 자리잡고 있는 활판공방에서 개최하는 특별 이벤트
- 5백여 년에 걸쳐 유지되어온 근대 인쇄술의 핵심은 활판 인쇄임
- 현재는 활판인쇄가 시장에서 사장되어 구경조차 할 수 없으므로 활판공방은 살아있는 인쇄박물관임
- 활판공방 견학 및 다양한 활자와 종이에 인쇄하는 기법 시연 예정



## 04 독서 텐트



휴식+독서

- 책방거리 쉼터에 독서 텐트 설치
- 독자들이 휴식을 취하며 책을 읽을 수 있는 이동도서관 개념
- 수십 동의 텐트를 설치해 하나의 독특한 풍경이자 문화환경이 되도록 함
- 독서 텐트 안에서 저자와의 대화, 독서토론 등 가벼운 이벤트 진행



## VI. 홍 보

---

PAJU BOOKCITY EXPO 2011

- 01 홍보 목표
- 02 홍보 전략
- 03 미디어 파트너
- 04 전방위 파트너십 및 네트워크 구축
- 05 온라인 홍보

# 01 홍보 목표

## 책엑스포

출판도시 책엑스포  
성공적인 개최를  
위한 알리기

## 출판도시

책문화 중심지로서  
출판도시 이미지 형성

## 경기도/파주시

책과 문화의 고장  
경기도 및 파주시  
알리기

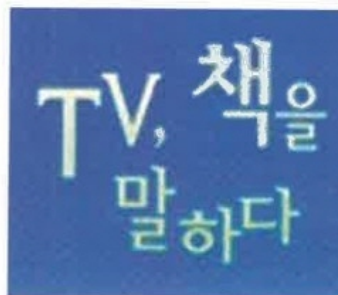
## 02 홍보 전략

- 효과적인 홍보전략 수립 및 진행으로 홍보 목표 실현
- 출판도시 입주사 홍보 전도사화
- 미디어 파트너와의 공동주최 통한 효과 극대화
- 업계 및 문화계 전문가, 단체 등과의 파트너십 토대로 프로그램의 효율적 개발 및 버즈 마케팅 효과 추진
- 해외 기관 및 관계사들과의 네트워크 형성
- 경기도민 및 독서애호가에게 이른 시기부터 효율적인 정보 제공해 관심 유발하고 메신저 역할 실현

## 03 미디어 파트너

유력 언론기관을 *미디어 파트너* 로 선정  
공중파 TV, 일간지, 인터넷 포털과 제휴

- \* 집객 홍보효과가 가장 큰 공중파 TV를 주 미디어 파트너로 선정  
: 공중파 TV와 일부 프로그램 공동진행 및 중계
- \* 인터넷 포털은 사전홍보를 극대화할 수 있도록 프로그램 제휴 및 지속보도
- \* 유력 일간지와는 단순보도를 넘어 독서감상문대회 등 공동개최



## 04 전방위 파트너십 및 네트워크 구축

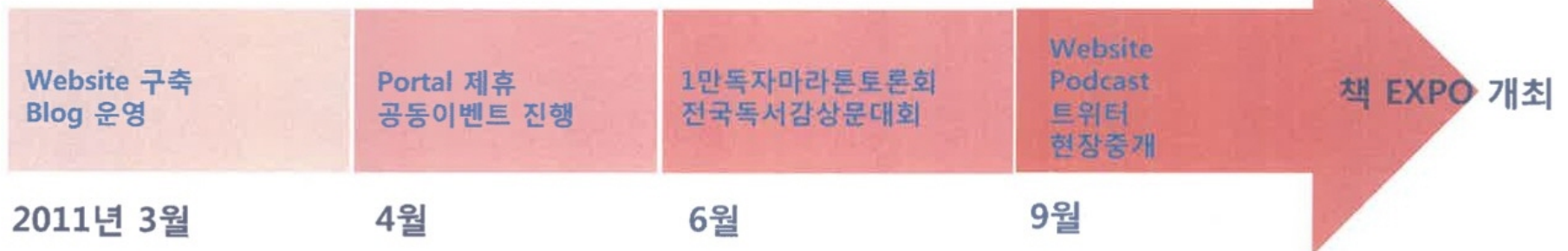
- 출판계, 문화예술계
- 도서관, 학교, 독서클럽, 애서가클럽
- 서점, 인터넷 서점, 독자
- 문인, 작가, 저자, 학자
- 외국 출판사, 출판관련단체, 대사관, 문화원, 국제교류재단
- 문화관광부, 경기도, 파주시 등 행정기관

### \*철저한 파트너십 축제 지향

관련기관들과의 파트너십 및 네트워크 구축을 통해 프로그램의 효과적  
개발과 홍보효과 극대화 도모

## 05 온라인 홍보

- 홍보수단으로 온라인 홍보 중시
- 웹사이트를 행사 개최 6개월 전에 구축해 사전홍보 극대화
- 웹사이트를 단순 홍보수단이 아니라 사전 이벤트 개최공간으로 활용
  - \* 1만 독자 마라톤 토론회와 전국독서감상문대회를 행사시작 3개월 전부터 웹사이트에서 진행해 구전 마케팅 효과 극대화
  - \* 기타 독자 제안 프로그램, 행사 이름짓기, 퀴즈 프로그램 등을 다채롭게 진행
- 인터넷 포털과 제휴해 사전 프로그램 공동진행
- 블로그 및 트위터 등 적극 활용



# 출판도시 책방거리 조성사업



# 1. 사업개요

● 사업대상지명 : 파주출판문화정보국가산업단지

● 사업규모 : 출판도시내 2,937m(38,295m<sup>2</sup>)

● 사업목표 :

산업단지라는 한계로 인해 도시활성화가 미흡한 출판도시를 활력이 넘치는 문화예술도시로 육성하기 위한 문화콘텐츠 확충 및 경기도의 대표 문화 브랜드화

● 사업내용 :

-출판도시내 광인사길과 회동길을 중심으로 특색있는 서점거리 조성

-책방거리 공공디자인 및 가로환경 정비(출판도시의 건축적 성과를 가로 공공디자인 영역으로 확장)

● 추진방향 :

-광인사길과 회동길에 위치한 건물 1층에 다수의 서점이 입점할 수 있는 가로환경 조성

## 2.사업의 필요성



▲ 파주출판도시

- 세계적으로 주목받는 인프라를 갖추고도 단지활성화가 미흡한 출판도시를 활력이 넘치는 공간으로 육성하기 위한 전략
- 출판도시는 1단계 완공 및 국내 출판산업에서 차지하고 있는 위상에 비해 산업단지라는 법적 성격으로 인해 입점 비즈니스 아이템이 제한됨으로써 활력있는 도시가 되지 못하고 있음

## 2. 사업의 필요성

- 책방거리 조성은 출판도시 유휴공간을 활용함으로써 큰 비용 투입없이 경제적 효율을 증진할 수 있는 프로그램
- 책방거리 조성에 의해 출판도시를 많은 사람들이 찾아오고 거니는 방문객 친화형 도시로 전환
- 헤이리, DMZ 등과 연계해 경기북부의 관광거점으로 자리매김
- 파급효과를 고려할 때 총 1천여 개의 새로운 일자리를 창출해 지역경제에 기여
- 책방이 출판사의 고유사업이 아닌데다 자사 서적 외에는 판매할 수 없는 제약에 의해 대부분의 출판사는 서점 개설을 꺼리고 있는 실정

▼ 파주시 심학산에서 바라본 출판도시 전경



## 3. 해외 사례

3-1 도쿄 간다고서점 거리

3-2 런던 채링크로스 로드

3-3 책마을

\*책방이 밀집해 있는 해외사례로는 도쿄와 런던 등 대도시의 책방거리  
그리고 헤이온와이, 레뒤 등의 책마을을 들 수 있음.

3-4 미국 산타모니카 3가 프롬나드

3-5 런던 켄싱턴 거리

3-6 기타 사례

\*산타모니카 3가 프롬나드, 런던 켄싱턴 거리, 샌안토니오 리버워크 등은 낙후된 도심에 새로운 개념의  
공공 가로 디자인을 적용해 가로환경과 비즈니스를 획기적으로 개선시킨 사례임.

### 3-1. 도쿄 간다 고서점 거리



◀일본 도쿄 간다의 고서점 거리

- 도쿄 간다에는 진보초역을 중심으로 160여 곳의 고서점이 밀집해 세계 최대의 고서점 거리를 형성하고 있음
- 고서점 외에도 산세이도, 이와나미 아트센터 등 신간서점이 다수 들어서 있고, 이와나미 쇼텐, 미스즈쇼보 등 유서깊은 출판사들과 함께 문화의 거리 형성

## 3-1. 도쿄 간다 고서점 거리



◀일본 도쿄 간다의  
고서점 거리

- 서양의 절판본, 희귀본을 거래하는 전문서점들이 세계적 경쟁력을 갖고 있어 도쿄를 방문하는 서양인들도 즐겨 들르는 명소임
- 매년 가을 간다고서축제와 진보초 북페스티벌이 열림.
- 간다고서축제는 일본을 대표하는 축제(마쓰리)의 하나로서 명성이 높음
- 도쿄도, 치요다구뿐 아니라 일본 지식사회가 간다 고서점거리를 문화자산으로 인식해 거리를 가꾸고 활성화하기 위해 많은 노력을 기울이고 있음

## 3-2. 런던 채링크로스 로드



▲런던 채링크로스 로드

- 코벤트가든 쪽에는 헌책방들이 밀집한 고서점거리가 형성되어 채링크로스 일대는 세계적인 중고서적 집결지임

## 04 전방위 파트너십 및 네트워크 구축

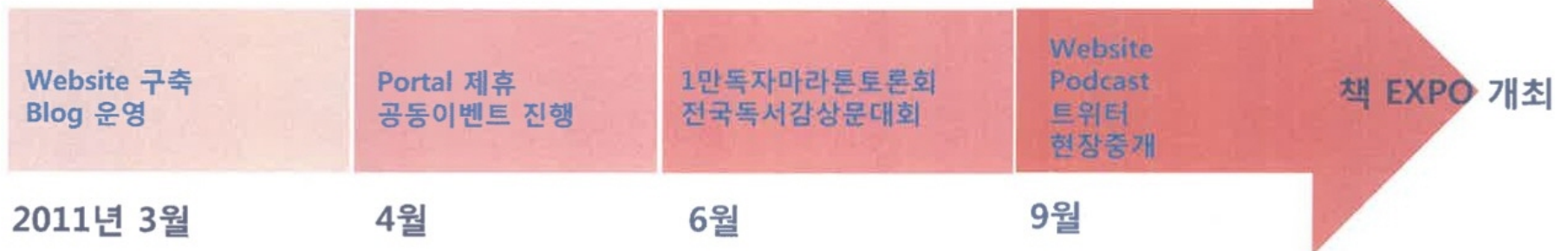
- 출판계, 문화예술계
- 도서관, 학교, 독서클럽, 애서가클럽
- 서점, 인터넷 서점, 독자
- 문인, 작가, 저자, 학자
- 외국 출판사, 출판관련단체, 대사관, 문화원, 국제교류재단
- 문화관광부, 경기도, 파주시 등 행정기관

### \*철저한 파트너십 축제 지향

관련기관들과의 파트너십 및 네트워크 구축을 통해 프로그램의 효과적  
개발과 홍보효과 극대화 도모

## 05 온라인 홍보

- 홍보수단으로 온라인 홍보 중시
- 웹사이트를 행사 개최 6개월 전에 구축해 사전홍보 극대화
- 웹사이트를 단순 홍보수단이 아니라 사전 이벤트 개최공간으로 활용
  - \* 1만 독자 마라톤 토론회와 전국독서감상문대회를 행사시작 3개월 전부터 웹사이트에서 진행해 구전 마케팅 효과 극대화
  - \* 기타 독자 제안 프로그램, 행사 이름짓기, 퀴즈 프로그램 등을 다채롭게 진행
- 인터넷 포털과 제휴해 사전 프로그램 공동진행
- 블로그 및 트위터 등 적극 활용



# 출판도시 책방거리 조성사업



# 1. 사업개요

- 사업대상지명 : 파주출판문화정보국가산업단지

- 사업규모 : 출판도시내 2,937m(38,295m<sup>2</sup>)

- 사업목표 :

산업단지라는 한계로 인해 도시활성화가 미흡한 출판도시를 활력이 넘치는 문화예술도시로 육성하기 위한 문화콘텐츠 확충 및 경기도의 대표 문화 브랜드화

- 사업내용 :

- 출판도시내 광인사길과 회동길을 중심으로 특색있는 서점거리 조성

- 책방거리 공공디자인 및 가로환경 정비(출판도시의 건축적 성과를 가로 공공디자인 영역으로 확장)

- 추진방향 :

- 광인사길과 회동길에 위치한 건물 1층에 다수의 서점이 입점할 수 있는 가로환경 조성

## 2.사업의 필요성



▲ 파주출판도시

- 세계적으로 주목받는 인프라를 갖추고도 단지활성화가 미흡한 출판도시를 활력이 넘치는 공간으로 육성하기 위한 전략
- 출판도시는 1단계 완공 및 국내 출판산업에서 차지하고 있는 위상에 비해 산업단지라는 법적 성격으로 인해 입점 비즈니스 아이템이 제한됨으로써 활력있는 도시가 되지 못하고 있음

## 2. 사업의 필요성

- 책방거리 조성은 출판도시 유휴공간을 활용함으로써 큰 비용 투입없이 경제적 효율을 증진할 수 있는 프로그램
- 책방거리 조성에 의해 출판도시를 많은 사람들이 찾아오고 거니는 방문객 친화형 도시로 전환
- 헤이리, DMZ 등과 연계해 경기북부의 관광거점으로 자리매김
- 파급효과를 고려할 때 총 1천여 개의 새로운 일자리를 창출해 지역경제에 기여
- 책방이 출판사의 고유사업이 아닌데다 자사 서적 외에는 판매할 수 없는 제약에 의해 대부분의 출판사는 서점 개설을 꺼리고 있는 실정

▼ 파주시 심학산에서 바라본 출판도시 전경



## 3. 해외 사례

3-1 도쿄 간다고서점 거리

3-2 런던 채링크로스 로드

3-3 책마을

\*책방이 밀집해 있는 해외사례로는 도쿄와 런던 등 대도시의 책방거리  
그리고 헤이온와이, 레뒤 등의 책마을을 들 수 있음.

3-4 미국 산타모니카 3가 프롬나드

3-5 런던 켄싱턴 거리

3-6 기타 사례

\*산타모니카 3가 프롬나드, 런던 켄싱턴 거리, 샌안토니오 리버워크 등은 낙후된 도심에 새로운 개념의  
공공 가로 디자인을 적용해 가로환경과 비즈니스를 획기적으로 개선시킨 사례임.

### 3-1. 도쿄 간다 고서점 거리



◀일본 도쿄 간다의 고서점 거리

- 도쿄 간다에는 진보초역을 중심으로 160여 곳의 고서점이 밀집해 세계 최대의 고서점 거리를 형성하고 있음
- 고서점 외에도 산세이도, 이와나미 아트센터 등 신간서점이 다수 들어서 있고, 이와나미 쇼텐, 미스즈쇼보 등 유서깊은 출판사들과 함께 문화의 거리 형성

## 3-1. 도쿄 간다 고서점 거리



◀일본 도쿄 간다의  
고서점 거리

- 서양의 절판본, 희귀본을 거래하는 전문서점들이 세계적 경쟁력을 갖고 있어 도쿄를 방문하는 서양인들도 즐겨 들르는 명소임
- 매년 가을 간다고서축제와 진보초 북페스티벌이 열림.
- 간다고서축제는 일본을 대표하는 축제(마쓰리)의 하나로서 명성이 높음
- 도쿄도, 치요다구뿐 아니라 일본 지식사회가 간다 고서점거리를 문화자산으로 인식해 거리를 가꾸고 활성화하기 위해 많은 노력을 기울이고 있음

## 3-2. 런던 채링크로스 로드



▲런던 채링크로스 로드

- 코벤트가든 쪽에는 헌책방들이 밀집한 고서점거리가 형성되어 채링크로스 일대는 세계적인 중고서적 집결지임

## 4 사업내용

- 개설서점의 수 : 100

- 1차(2010 - 11) : 50(1단계 지구)

- 2차(2012 - 14) : 50(1단계 지구 20, 2단계 지구 30)

- 책방거리 조성

- 광인사길 1km 시범거리로 조성 : 인사동길처럼 통일된 가로 환경 및 디자인으로 조성(폭10m, 길이 1,152m)

- 회동길 : 광인사길 조성후 2차사업으로 시행(폭15m, 길이 1,785m)

- 책방거리 조성을 위한 위원회 구성

- 경기도, 파주시, 출판도시입주기업협의회, 책방대표 등

## 4 사업내용



▲출판도시 책방거리 조성 예정인 광인사길

### ● 책방거리 조성계획

- 책방을 위한 건물 리노베이션 및 인테리어, 디스플레이  
: 각 출판사 책임 집행
- 책방거리 환경디자인 설계용역
- 책방거리 디자인 및 공사 (통일된 디자인의 signage 마련)
- 안내판(전자간판 포함) 설치
- 서점 간판
- 아스팔트 도로 포장을 블록 포장으로 교체
- 벤치, 파고라 설치
- 가로수 식재
- 환경조형물 설치(조각 프로젝트 형식으로 진행)

## 4. 사업내용

### ● 홍보계획

- 책방거리 웹사이트 제작
- 서점 지도 디자인 및 제작
- 언론, 학교, 도서관 등과 연계 프로그램 개발 및 활용

### ● 행사계획

- 연중 다양한 이벤트 개최 : 거리 공연, 저자와의 대화, 독서체험, 독서열차 등
- 국제경쟁력을 갖는 책엑스포 개최(책엑스포의 성공을 위한 훌륭한 자산이 될 것임)
- 나이트 아트 뮤지엄, 야간 체험 프로그램 등
- '책읽는파주' 사업 및 경기도민 대상 독서운동에 적극 참여

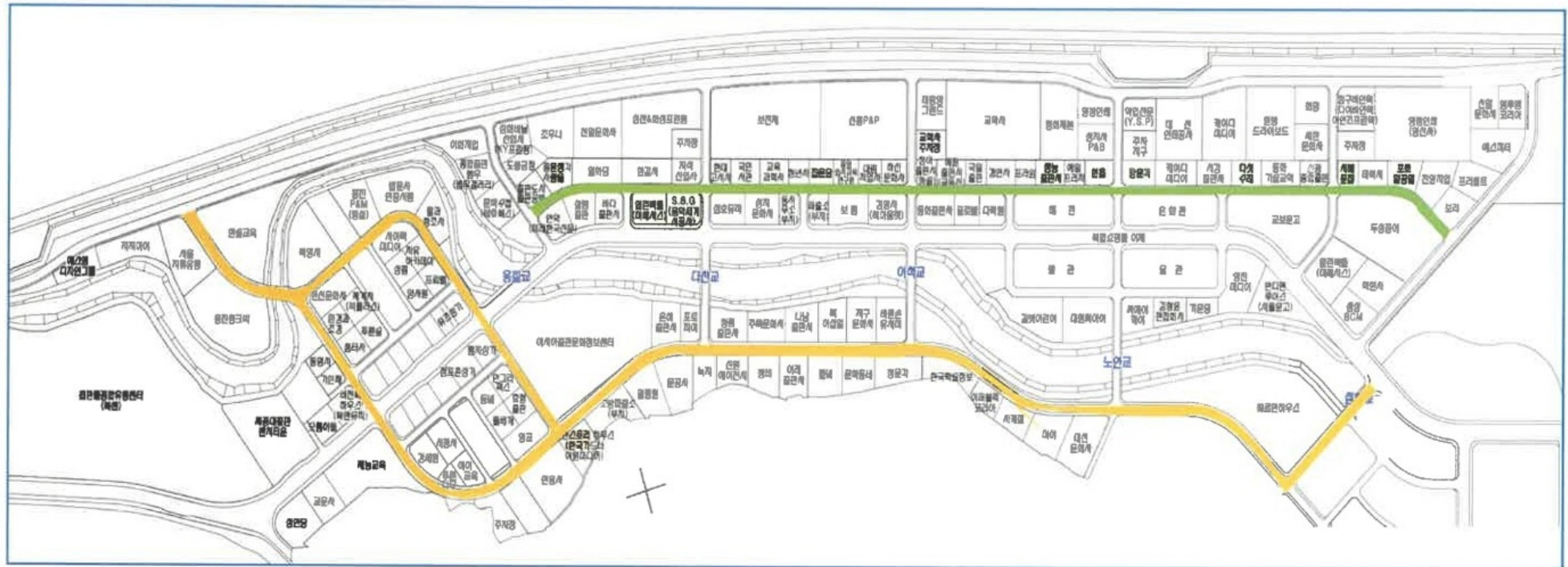
## 5. 기대효과

- 출판도시를 살아있는 도시, 역동적인 도시로 탈바꿈시킴으로써 주민이 만족하는 곳으로 변모
- 출판도시 내 유휴공간의 활용을 통해 경제적 효율 증진
- 출판도시 활성화 및 지역경제 발전에 기여
- 출판과 문화예술 거점으로서 출판도시의 경쟁력 제고
- 출판도시 방문객 증가 및 방문객 만족도 제고
- 공공디자인에 대한 인식의 제고 및 공공디자인 운동의 거점화

## 5. 사업추진계획

- 2010. 07 : 책방거리추진팀 구성(출판도시입주기업협의회 중심)
- 2010. 08 : 경기도 문화관광국 및 파주시와 책방거리추진 합의
- 2010. 10 : 기본계획 수립
- 2010. 10 : 투융자심사 신청
- 2010. 12 : 책방거리 디자인 용역 발주
- 2011. 02 : 책방거리 가로환경정비 공사 착수
- 2011. 09 : 책방거리 조성공사 완료
- 2011. 09 : 파주출판도시 책엑스포 개최시 행사공간 활용 및 프로그램 참여
- 2011. 12 : 책방거리 1단계 사업 완료(목표서점 개설 포함)

## 5. 책방거리 조성지역(광인사길/회동길)



▲ 출판도시map



광인사길 : 폭 10m × 길이 1152m

회동길 : 폭 15m × 거리 1785m + 폭 12m × 795m

감사합니다