

# 파주출판도시 활성화를 위한 정책대안 연구

/ 2011 /

# 파주출판도시 활성화를 위한 정책대안 연구

2011. 02



# 목 차

## I. 출판문화산업 및 파주출판도시의 위상

- 1. 출판문화산업의 의의와 중요성 1
- 2. 출판문화산업에서의 파주출판도시 위상 5

## II. 파주출판도시의 비전과 발전 방향

- 1. 파주출판도시 개발 현황 9
- 2. 파주출판도시의 대내외적 여건 변화 12
- 3. 파주출판도시의 비전 및 발전 방향 14
- 4. 주요 현안과제 및 활성화 방안 16

## III. 주요 전략 사업

- 1. 아시아를 대표하는 파주 책축제 개최 20
- 2. 랜드마크 구축을 위한 책방거리 조성 27
- 3. R&D기반 강화를 위한 대학 및 연구기관 유치 33
- 4. 주변 도시와의 연계를 위한 교통기반 확보 41
- 5. 생태환경보전을 위한 생태습지공원 조성 45

## IV. 제도 기반 구축

- 1. 문화산업단지 특수성 증대를 위한 특별지구 지정 47
- 2. 수요자 중심의 산업단지 관리체계 확립 51
- 3. 개발계획을 반영한 관리기본계획 변경 55

## ※ 관련 주체별 역할 분담 방안

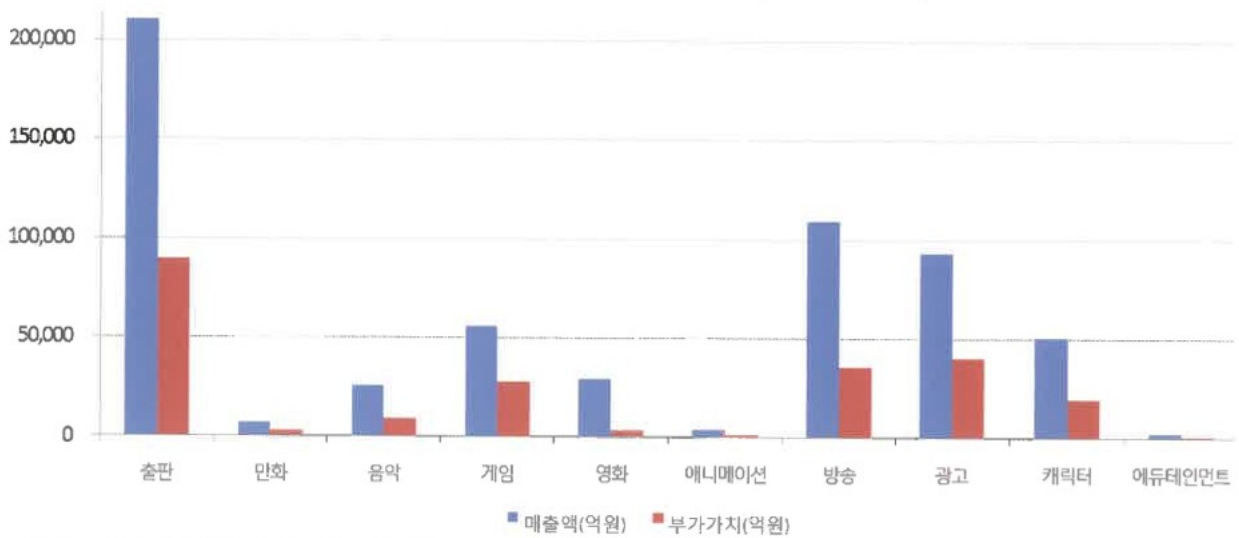
## I. 출판문화산업 및 파주출판도시의 위상

### 1 출판문화산업의 의의와 중요성

#### □ 출판산업은 국내 문화산업의 핵심

- 출판산업은 문화상품을 창출하는 지식산업의 원천 기반산업
  - 대다수 선진국의 경우 출판활동에 대한 정책 관여는 저작권 권리보호를 위한 저작권법 체계를 중심으로 이루어지고 있음
  - 출판시장을 모든 파생 문화상품의 원천이 되는 지식기반 문화산업의 핵심 영역으로 강조
- 출판산업은 국내문화산업 중 최대시장 규모의 고부가가치 산업
  - 출판산업의 2008년 매출액은 210,529억원으로 문화산업의 35.7% 차지
    - \* 문화산업의 매출순위는 2순위 방송(18.6%), 3순위 광고(15.8%)에 비해 매출 비중이 크게 높음
  - 부가가치액의 비중도 89,726억원으로 문화산업의 38.6%를 차지
    - \* 부가가치율은 42.6%로 게임 50.1%로 다음 순으로 매년 증가세
  - 매출액의 연평균 증가율은 2.7%로 영화(-0.6%), 광고(3.8%)와 더불어 최하 순위로 육성지원방안이 요구
    - \* 신흥성장산업의 연평균 증가율은 에듀테인먼트 27.7%, 애니메이션 11.2%, 만화 9.3%
- 출판산업 중 매출액은 출판업이 가장 높고, 증감율은 온라인 출판 유통업이 가장 높음
  - 출판업(39.8%)과 출판도소매업(35.9%)이 총 75.7%로 출판산업 매출액의 대부분을 차지
  - 온라인 출판유통업은 매출액의 비중은 4.5%에 불과하나 증가율이 18.8%로 가장 큰 성장추이를 나타냄

< 문화산업 매출액 및 부가가치(2008년기준) >



\* 출처 : 문화관광부(2009), 문화산업통계

< 출판산업 중분류별 매출액(2008년 기준) >



\* 출처 : 문화관광부(2009), 문화산업통계

□ 출판산업의 지속적인 성장세 유지

- 새로운 지식기반사회에서의 출판은 지식의 '생산-유통-소비-재생산' 과정에서 중추적인 역할을 담당하는 창조산업의 중심
  - 책은 영화, 게임 등에 비해 상상력, 창의력을 길러주는 핵심 매체

- 세계 출판시장은 2009년까지 연 평균 3.4%의 성장 추이 전망
  - 신규매체의 발달 및 확산에 따라 다른 문화산업에 비해 성장세 둔화
  - 2005년 이후 출판산업의 성장세는 다소 회복
- 국내의 출판차수, 출판발행종수, 출판시장 규모 등은 OECD 기준 10위권 진입

< 세계 출판시장 성장 추이 및 전망(2002 ~ 2006) >

(단위 : 억만불)

구 분	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
출판산업	103.7	105.9	107.5	110.8	114.4	118.5	122.8	127.3
성장률	1.7	2.2	1.5	3.1	3.2	3.6	3.7	3.6

\*출처 : Pricewaterhouse C3.2oopers, Global Entertainment and Media Outlook, 2005-2009

## □ 문화 선진국은 출판문화산업을 적극적 지원정책 수행

- 문화 선진국의 출판산업은 주요 문화산업의 중심적 역할 수행
  - 문화강대국에서는 출판산업을 중앙정부의 문화관련 부처에서 관장
  - 중국은 신문출판 분야를 중앙정부의 별도기관으로 지정하고 있으며, 문화산업정책의 우선순위에서 높은 비중을 부여하고 있음
- 문화선진국은 출판산업 육성을 위해 적극적인 지원책 육성
  - 세계 각국은 출판산업의 재도약을 위해 가장 효과적인 대안으로 출판산업과 독서문화를 보호하고 장려하는 것임을 인식하고 이를 위하여 출판산업에 대한 지원을 다각적으로 실시

○ 국내 국가기관 및 관련 기업들의 국가의 제도적 지원이 필수

- 지식산업으로서 출판산업의 진흥을 위한 정치권과 정부 그리고 기업의 제도적 지원이 필요

< 국가별 출판산업 지원사업 >

구 분	주요 내용
미 국	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 의회도서관에서 연간 7억 달러 이상의 서적 구매</li> <li>• 각 주정부들 문화예산의 2%이상을 도서구입에 배정</li> </ul>
영 국	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 출판 및 도서관을 근간으로 하는 지식인프라 구축에 많은 노력</li> <li>• 공공도서관에서 연간 6,100만 파운드 상당의 책을 구입하도록 지원</li> </ul>
일 본	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 연간 1,000억엔 규모의 출판조성금 예산 책정</li> <li>• 출판정보 데이터베이스 구축을 지원</li> </ul>
이스라엘	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 팔리지 않은 책에 대한 세금 경감</li> <li>• 공공도서관에서 대여되는 자국작가의 책은 정부예산으로 저작권료 지불</li> </ul>
스페인	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 도서와 관련된 수익을 다시 도서생산에 재투자 할 경우 과세 면제</li> </ul>
콜롬비아	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 출판사들의 소득세 20년 이상 면제</li> <li>• 출판사·유통업자·서점 등의 거래에서 발생한 세금을 최소 70%감면</li> </ul>

\*출처 : 정보화시대의 독서환경과 출판인프라정책 (이정춘, 2002)

□ 최근 국내 출판산업도 국가전략사업으로 채택되어 육성

○ 최근 국내에서도 과거 규제중심에서 현재 국가 전략산업의 일환으로 육성 중심의 다양한 정책을 수립

- '출판및인쇄진흥법' 제정·시행(2003. 2. 27), 출판산업 인프라구축 등 국가 전략산업인 문화산업의 일부로 출판산업에 대한 진흥정책 수립
- 출판물류의 구조개선 및 공공도서관의 도서관리 업무에 전자 태그(RFID) 시스템을 도입(2005년)
- 문화체육관광부는 한국간행물윤리위원회와 한국문학번역원을 통합한 출판진흥기구 설립 추진중

## 2 출판문화산업에서의 파주출판도시 위상

### □ 세계유일의 민간주도형 출판문화산업 집적단지

#### ○ 신개념의 민간주도형 국가산업단지

- 정부주도의 하향식 개발방식이 아닌, 출판인들의 자발적 노력을 통한 협동화사업으로 조성된 '순수 민간 차원의 출판문화산업단지'

\* 자금조달, 부지확보, 토지분할 및 분양, 건축 등의 단지조성을 위한 일련의 과정이 민간주도로 조성

#### ○ 출판문화정보산업의 클러스터 구축

- 국내 유수의 출판사·인쇄회사·제본회사·저작권중개회사·출판유통센터·디자인회사 등의 업체가 입주하여 출판산업클러스터 형성

- 2단계 사업완료후, 출판·인쇄·영상·방송 및 통신업체간의 경쟁 및 상호협력을 통한 시너지효과 창출 예상

### □ 2단계 사업 확장을 통한 파주출판도시의 성장가능성 증대

#### ○ 출판산업의 서울 집중이 다소 완화되고 경기도의 비중이 크게 증가

- 매출액은 서울 67%, 경기도 19%의 집중도가 매우 높음

\* 경기도의 경우 파주출판도시의 본격적인 이주가 시작된 2006년의 매출액 규모가 크게 증가( '05 : 13.9% → '08 : 17.4% )

- 서울지역의 종사자 수 비중은 지속적으로 감소하고 파주출판도시가 입지한 경기도는 꾸준히 증가

\* 서울은 '06 : 53.5% → '08 : 52.7%, 경기도는 '06 : 14.6% → '08 : 16.0%

#### ○ 파주출판도시의 입주업체, 종사자수, 생산액 등 산업 현황은 꾸준히 증가하는 추세

- 2010년 기준 입주업체는 309개이며, 가동률은 78.6%로 국가산단 평균 가동률 84.7%에 비해 낮은 편



- 종사자 수는 2010년 기준으로 6,272명으로, 꾸준히 증가하고 있는 추세
- 총 생산액은 2005년 3,163억원에서 2010년 13,591억원으로 3.3배 이상 증가

< 파주출판도시 연간 산업 현황 >

구 분		2005	2006	2007	2008	2009	2010
입주업체		221	246	271	280	296	309
종사자	산단공 <sup>1)</sup>	2,217	2,217	3,428	3,995	4,041	4,628
	협의회 <sup>2)</sup>	-	-	-	5,867	6,207	6,272
생산액 (억원)	산단공	3,163	5,107	8,174	1,797	1,603	-
	협의회	-	-	-	12,720	13,457	13,591

\* 1) 산단공 : 전국산업단지현황통계  
 2) 출판도시입주기업협의회 내부자료

○ 파주출판도시의 출판산업은 경기도 내 상당부분 차지

- 경기도 출판산업 종사자 대비 파주출판도시 비율 : 39.1%
- 경기도 출판산업 생산액 대비 파주출판도시 비율 : 42.6%

< 전국 및 경기도 내 출판관련 종사자, 생산액 비율 >

구 분		2006	2007	2008	
종사자	전국 <sup>1)</sup>	산단공 기준	2.3%	3.5%	4.3%
		입주기업협의회 기준	-	-	6.2%
	경기도 <sup>2)</sup>	산단공 기준	16.1%	23.9%	26.6%
		입주기업협의회 기준	-	-	<b>39.1%</b>
생산액	전국	산단공 기준	3.3%	4.8%	1.1%
		입주기업협의회 기준	-	-	7.9%
	경기도	산단공 기준	18.3%	25.7%	6.0%
		입주기업협의회 기준	-	-	<b>42.6%</b>

\* 1) 파주출판도시가 전국에서 차지하는 비율  
 2) 파주출판도시가 경기도에서 차지하는 비율

- 파주출판도시 2단계 사업완료시 서울 출판문화산업에 준하는 규모로 성장
  - 파주출판도시는 2단계 사업이 완료되면 영상·방송, 소프트웨어 관련 입주업체수(100여개 업체 입주 예정) 증가
  - 출판도시의 기능(관련 업체 집적화)이 강화되어 현재보다 더 큰 매출이 발생할 것으로 예상되어 전국적으로 서울의 출판산업에 준하는 규모로 성장할 것으로 기대

< 지역별 매출 및 종사자 비율 >

구 분	매출액		종사자	
	2005년	2008년	2005년	2008년
서울	74.4 %	67.0 %	70.2 %	52.7 %
경기	13.9 %	18.5 %	15.6 %	16.0 %
기 타	11.7 %	14.5 %	14.2 %	31.3 %

\* 출처 : 문화관광부, 문화산업통계

- 파주출판도시가 위치한 파주시는 경기도 문화산업 클러스터 중심지
  - 경기도는 문화산업을 선도할 수 있는 혁신거점 도시를 중심으로 특화된 문화콘텐츠산업 클러스터 조성
    - 기존 인프라가 형성되어 있는 부천, 성남, 고양, 파주를 중심으로 시너지효과를 창출 할 수 있는 혁신 클러스터 형성
      - \* 만화애니메이션(부천), 게임·IT·모바일(성남), 방송 및 영상(고양), 출판 및 인쇄(파주)
      - \* 향후, 시네폴리스(김포) 조성사업과 경기 CT 혁신센터조성사업 추진
    - 고양시와 파주는 방송·영상·출판·예술 등 문화산업의 복합클러스터로 조성
      - \* 한류우드, 킨텍스, 고양 브로멕스, 파주북시티, 헤이리 아트벨리, DMZ생태환경등을 연계한 창작, 제작, 포스트프로덕션, 체험교육, 관광복합지구로 조성

< 경기도 문화산업 클러스터 조성전략 >

유형	지역	구분	클러스터 조성 전략
혁신 클러스터	부천시	만화, 애니메이션	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 한국만화영상산업진흥원 조성, 국제만화영상축제 경쟁력 강화</li> <li>• 2010년 매출액 2,400억 원, 만화작가 80여명 확보</li> <li>• 만화박물관, 만화도서관, 만화정보센터, 만화콘텐츠아카데미 등</li> </ul>
	성남시	게임, IT, 모바일	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 게임, IT산업 중심의 클러스터 ⇒ 현 도내 IT기업 인프라 비교우위</li> <li>• 게임아카데미 신설 및 운영</li> <li>• 게임문화체험관 설립, 국제게임컨퍼런스 개최, R&amp;D기능 대폭 강화</li> </ul>
	고양시	방송, 영상	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 브로멕스 4지구 조성, 방송사 및 방송영상기업 유치</li> <li>• 방송, 영상중심의 디지털미디어아카데미 신설 및 운영</li> </ul>
	파주시	출판, 인쇄	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 파주출판도시, (재)출판도시문화재단</li> <li>- 1994년부터 출판 및 인쇄산업에 기업집적에 따른 출판산업클러스터로 조성</li> <li>- 민간주도의 국가산업단지 모델로 1단계 산업단지 조성을 마치고 2단계 사업을 추진 중</li> <li>- 향후 출판·인쇄산업 이외에 영화산업지구가 추가로 조성하는 계획을 추진 중</li> </ul>
복합 클러스터	고양시 파주시	문화산업 (방송·영상·출판·예술)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 창작, 제작, 포스트프로덕션, 체험교육, 관광 복합 지구 조성</li> <li>- 한류우드, KINTEX, 고양 브로멕스, 파주 북시티, 헤이리 아트벨리, DMZ, 생태환경 등을 연계</li> </ul>
지역 특성화 사례 (예시)			<ul style="list-style-type: none"> <li>• 김포시 시네폴리스 : 영상미디어</li> <li>• 화성시 : 테마파크</li> <li>• 동두천시, 남양주시 : 축제, 영상촬영 및 체험</li> <li>• 하남시 : 인력양성</li> <li>• 이천시, 광주시 : 도자산업</li> <li>• 양평시 : 스토리텔링</li> <li>• 용인시, 가평시, 광명시 : 축제, 관광</li> </ul>

\* 출처 : 경기디지털콘텐츠진흥원(2008), 경기문화콘텐츠산업 비전 2020

## II. 파주출판도시의 비전과 발전방향

### 1 파주출판도시 개발 현황

□ '지식과 정보를 창출하는 중심기지'로서 조성된 국가문화산업단지

- 파주출판도시는 1991년 360개의 출판사와 관련회사가 참여하여 민간 추진의 세계 최초의 출판문화 국가산업단지
  - 1단계는 현 입주기업협의회, 2단계는 사업협동조합이 설립되어 추진
- 출판업 중심의 1단계 사업은 2003년에 준공되었고 영상방송, 소프트웨어 관련업 중심의 2단계 사업이 진행 중

< 파주출판도시 토지이용계획도 >



□ 법적관리기관은 한국산업단지공단이나 입주기업협의회가 전반적인 기업 지원을 담당

- 1997년 문화관광부 지정의 국가문화산업단지로 '산업단지관리공단 파주시사'가 법적 관리기관으로 관리업무 수행

- 문화재단 등 기타 기관들이 기업지원의 보조적인 역할 수행
  - '입주기업협의회는 개발주체'로서 현재 145개사가 가입하여 출판도시의 기업지원의 전반적 기능을 담당
  - 2단계 사업은 '사업협동조합'이 별도로 구성되어 진행
  - '파주출판도시 문화재단'은 파주출판도시 내 복합문화연구시설인 아시아출판문화정보센터를 운영하고 출판도시의 국내·외 교류 및 홍보, 문화공간과 호텔, 레스토랑 등을 운영

□ 파주출판도시의 활성화를 위하여 단계별로 사업 추진

- 1단계 : 1997 ~ 2003, 2단계 : 2004 ~ 2012

< 파주출판도시 개발계획의 토지이용 >

(단위 : m<sup>2</sup>)

구 분	계	산업시설	지원시설	공공시설	주 거
1단계	874,042.6 (100%)	386,653.7 (44.2%)	48,705.7 (5.6%)	410,556.0 (47.0)	28,127.2 (3.2)
2단계 (조성중)	686,666.0 (100%)	200,243.9 (29.1%)	85,833.1 (12.5%)	382,314.8 (55.7%)	18,274.2 (2.7%)

\* 출처 : 국토해양부 고시 제2010 - 224호

<아시아출판문화정보센터>



<2단계 기반조성공사 현장 ('11. 1)>



< 파주출판도시 현황 (2008년 기준) >

구 분	지정목적
명 칭	• 파주출판문화정보산업단지
위 치	• 파주시 교하읍 문발리, 산남리, 신촌리, 서패리 일원
목 적	• 문화산업 집적을 위한 국가산업단지
지정권자	• 문화관광부 장관
규 모	• 1,559,903.8㎡(471,871평) - 1단계 : 874,088.9㎡(264,412평) - 2단계 : 685,814.9㎡(207,459평)
조성시기	• 1단계 1998~2003 / 2단계 2008~2012
연 혁	• 1989년 출판문화산업단지 사업협동조합 결정 및 조합설립인가(경기도) • 1997년 국가산업단지 지정고시 • 1998년 기반시설공사 기공식(한국토지공사) • 2005년 약 300개의 출판, 인쇄, 도서유통업체 입주 • 2006년 2단계 건설사업 추진
입주업종	• 출판업, 상업인쇄 및 인쇄관련서비스업, 소프트웨어 자문 개발 및 공급업, 영화, 방송 및 기타공연 관련산업, 출판유통업종
입주업체	• 286개사
고용인원	• 4,060명(산업단지관리공단 기준) • 5,867명(입주기업협의회 기준)
관리기관	• 한국산업단지공단(파주지사)
생산액	• 1,170억원 (전년대비 : 82.4%)
수출액	• 5백만불 (전년대비 : 83.3%)

## 2 파주출판도시의 대내외적 여건 변화

### □ 출판산업은 새로운 패러다임으로 급격하게 진화

- 도서제작중심에서 지식콘텐츠 생산중심으로, 공급자중심에서 수요자 중심의 산업으로 전환
- 수요자도 수동적 독자에서 능동적인 프로슈머(생산자 + 소비자)로 변화하고 있으며, 콘텐츠의 융복합으로 경쟁범위의 장벽이 허물어짐

#### < 출판산업의 변화 방향 >

구 분	출판산업(20세기)	출판지식산업(21세기)
특성	도서제작(편집·복제) 중심	지식콘텐츠 생산 중심
산업동력	공급자중심	수요자중심
매체형태	인쇄매체 중심	디지털화, 원소스 멀티유스
경쟁범위	출판영역 내 경쟁	콘텐츠 중심의 융복합으로 경쟁범위가 없어짐
수요자	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수동적 독자</li> <li>• 생산자와 이용자의 분리</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 능동적프로슈머(생산자 + 소비자)</li> <li>• UCC(사용자제작콘텐츠) 급증</li> </ul>

\* 출처 : 문화관광부(2006), 출판지식산업 육성방안 재구성

- 패러다임 변화에 부응하는 국내 출판산업의 새로운 전략 요구

### □ 경기도내 문화산업 관련 전반적인 지원 강화

- 경기도는 문화산업 부흥을 위한 정책목표 및 세부사업을 적극추진
  - 기업하기 좋은 혁신환경 구축, 국제경쟁력 증진, 창의적 콘텐츠문화 진흥
- 파주출판도시 중심의 지역사회 연계를 통한 서북부 문화거점 조성
  - 파주출판도시 관련 추진전략을 통한 전후방 효과 기대
    - \* 파주의 출판산업 및 영화산업단지, 헤이리아트밸리를 연계한 가칭 '방송영상클러스터 및 미디어 CT 밸리' 조성, 문화콘텐츠산업의 제작, 마케팅, 체험관광지구로 조성

< 경기도 6대 정책방향 및 세부추진사업 >

정책 방향	세부 추진 사업
문화콘텐츠 클러스터 조성 전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 만화영상클러스터 조성 / 게임클러스터 조성</li> <li>• 방송영상클러스터 및 미디어 CT 밸리 조성</li> <li>• 시네폴리스 조성사업 / 경기 CT 혁신센터 조성</li> </ul>
문화콘텐츠 리소스 기반 지역 브랜드 마케팅 활성화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화콘텐츠 축제 및 전시회 경쟁력 강화 사업</li> <li>• G3 게임엑스포 / 경기영상산업 인프라 조성</li> <li>• 지역문화의 콘텐츠화 및 체험관광자원화 사업</li> </ul>
문화콘텐츠산업 투자환경 조성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 경기문화산업진흥기금 및 투자조합 결성운영</li> <li>• 문화콘텐츠 투자경영시스템 구축 / 기업 및 R&amp;D 센터 유치</li> <li>• 글로벌 콘텐츠 프로젝트 개발·투자 확대</li> </ul>
글로벌 마케팅 및 비즈니스 네트워크 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 글로벌 콘텐츠 비즈니스 센터 설립 사업</li> <li>• 해외 판권 판매 및 마케팅 사업 / 남북 디지털콘텐츠 제작센터</li> <li>• GDPP 행사 및 경기 글로벌 마케팅 정보시스템 구축 사업</li> </ul>
창작역량 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 경기문화콘텐츠연구센터(GCRC) 지원사업</li> <li>• 경기디지털콘텐츠제작센터의 프로젝트 제작 및 마케팅 활성화</li> <li>• 혁신 클러스터 문화콘텐츠 전문아카데미 신설 운영</li> <li>• 경기 대학 특성화 사업 / 조사연구 및 국제 CT 워크숍</li> <li>• 우수파일럿 프로젝트 및 쇼케이스 지원 사업</li> <li>• 경기문화콘텐츠 지식정보 및 리소스센터 구축</li> </ul>
경기도민의 문화콘텐츠 창작 및 체험교육 환경 조성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 경기영상창작커뮤니티 지원사업</li> <li>• 영상미디어센터 설립 및 운영 / 게임문화체험관 구축</li> <li>• 학교와 지역사회 연계 문화콘텐츠교육 사업</li> </ul>

\* 출처 : 경기문화콘텐츠산업 비전2020 (경기디지털콘텐츠진흥원)

□ 파주출판도시 2단계 사업 착수로 종합미디어시티로 변모

○ 파주출판도시 2단계 사업부지 조성

- 총 사업부지 686,666㎡중 산업시설용지는 200,243.9㎡로 계획
  - \* 산업시설용지는 영상산업단지(98,949.9㎡), 소프트웨어산업(64,872㎡), 출판·인쇄업(36,422㎡)단지로 조성
  - \* 특히, 영상산업단지에는 약 45개 정도의 영상관련업체가 입주 예정
  - \* 대규모 영화촬영소 등의 조성되어 영화의 '기획-제작-촬영-편집'까지 일괄적 작업이 가능하도록 단지 조성

○ 파주출판도시의 출판문화정보산업 클러스터 구축

- 출판과 영화, 활자와 영상, 방송과 소프트웨어 그리고 책이 융합되는 문화융합 미디어시티로 도약
  - \* 2단계 사업이 완료되면 약 290여 업체가 기 입주해 활동중인 1단계 지역과 더불어 산업간 경쟁 및 상호협력을 통한 시너지효과 창출 기대



### 3 파주출판도시의 비전 및 발전 방향

#### □ 아시아 문화산업의 중추, 파주출판도시

- 끊임없는 창작활동이 이루어질 수 있는 일하고 즐기고 쉴 수 있는 창조적 도시 공간 조성

< 파주출판도시의 비전 및 발전방향 >

## 아시아 문화산업의 중추, 파주출판도시



### 창작하고 즐기고 일하는 창조적 공간

<b>멀티문화산업도시</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국내 최고 규모의 출판, 인쇄, 영상, 방송 및 통신산업 클러스터 조성</li> <li>• R&amp;D 기능 강화로 연구-기획-편집-디자인-인쇄-유통 과정 집적</li> <li>• 파주출판문화정보단지의 특수성을 반영한 산업단지 관리</li> </ul>
<b>문화·창조 도시</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 모든 생산활동은 행위를 박물관 프로그램으로 설정</li> <li>• 북카페, 갤러리, 이벤트공간, 공연장 등 다양한 문화시설 조성 및 운영</li> <li>• 국제적 규모의 차별적인 아시아 대표 축제 개최</li> <li>• 예술과 산업, 예술인과 일반인의 교류와 소통의 공간 마련</li> </ul>
<b>친환경디자인도시</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 다양한 산업형태와 시설양식이 조화되는 디자인 도시 건설</li> <li>• 근로자 및 방문객의 편의성을 도모하는 도시지원 및 교통기반 구축</li> <li>• 갈대 셋강 및 심학산 보존 운동 등 친환경적 기반여건 조성</li> </ul>

- 아시아 최대의 멀티 문화산업도시
  - 국내 최고 규모의 출판, 인쇄, 영상, 방송 및 통신산업 클러스터 조성
  - R&D 기능 강화로 연구-기획-편집-디자인-인쇄-유통 과정 집적
  - 파주출판문화정보단지의 특수성을 반영한 산업단지 관리
- 다채로운 이벤트와 상생적 교류와 소통이 이루어지는 문화·창조도시
  - 모든 생산활동은 행위를 박물관 프로그램으로 설정
  - 북카페, 갤러리, 이벤트장, 공연장 등 다양한 문화시설 조성 및 운영
  - 국제적 규모의 차별적인 아시아 대표 축제 개최
  - 예술과 산업, 예술인과 일반인의 교류와 소통의 공간 마련
- 도시와 자연, 산업과 주거, 단지와 도시가 융합된 친환경디자인 도시
  - 다양한 산업형태와 시설양식이 조화되는 디자인 도시 건설
  - 근로자 및 방문객의 편의성을 도모하는 도시지원 및 교통기반 구축
  - 갈대 셋강 및 심학산 보존 운동 등 친환경적 기반여건 조성

## 4 주요 현안과제 및 활성화 방안

### 1) 파주출판도시의 주요 현안과제 도출

#### □ 급변하는 출판 및 문화산업의 여건 변화에 적극적 대응

- 문화산업은 '원소스(one source)-멀티유즈(multi-uses)'로 산업 간의 융복합 및 콘텐츠 개발에 중점
  - 출판산업은 인쇄중심에서 디지털중심으로 급격한 구조적 변화 진행
- 파주출판도시는 2단계 사업완료에 따라 영상, 미디어산업 유입으로 문화정보산업단지로서의 기능이 강화
- 산업의 시대적 변화와 내외적 변화를 연계한 파주출판도시의 경쟁력 강화를 위한 전략 사업 발굴 및 제도개선 방안 마련

#### □ 파주출판도시의 산업육성을 위한 정부 및 지자체의 지원 필요

- 파주출판도시는 국내 유일무이의 국가문화산업단지임에도 불구하고 중앙정부지원 미흡
  - \* 지식경제부는 '산업단지혁신클러스터사업', '산업단지 구조고도화', '기업지원서비스의 고도화', '생태산업단지조성' 등의 사업을 통해 지경부 산하 산업단지를 적극적으로 지원
- 현재 경기도 및 파주시의 지원 사업은 이벤트에 집중
- 산업 클러스터 구축, R&D, 인재양성 등 산업역량 강화와 를 위한 부분의 지원 요구
- 근로 및 생활 여건 향상을 위한 쾌적한 도시기반 확충과 주변 주요 도시와의 연계 강화를 위한 시설사업 지원 필요

< 파주출판도시 지원사업 및 지원규모 >

(단위 : 천만원)

유형	사업명	문광부	경기도	파주시	비고
이벤트	아트 플랫폼	-	6.0	-	완료
	걸개 그림축제	-	8.0	-	완료
	어린이 책잔치	18.0	-	10.0	매년
	가을 책잔치	-	2.4	-	매년
	책방거리	-	150.0	150.0	2년(예정)
	국제책축제	-	50.0	50.0	매년(예정)
교육	국제출판 포럼	10.0	-	-	매년
	동아시아 책의 교류	3.0			매년
	기업맞춤형 교육사업	-	4.5	-	매년

\* 출처 : 파주출판도시 내부자료

□ 입주기업의 니즈를 반영할 수 있는 수요자 중심의 관리체계 전환

- 파주출판도시의 법적관리기관은 제조업 중심의 산업단지의 전문 관리기관인 한국산업단지관리공단
  - 문화관광체육부 산하 산업단지관리기관의 부재로 지식경제부 산하 한국산업단지관리공단 파주지사가 파주출판도시의 관리업무를 수행
  - 한국산업단지공단은 모든 국가산업단지의 보편적 관리체계를 유지하고 있어 파주출판도시의 특수성을 감안한 관리업무를 수행에는 부적절
- 개발주체(입주기업협의회)와 관리기관(한국산업단지공단)이 이원화되어 업무의 비효율 초래
  - 파주출판도시는 국내 최초의 민간주도형 국가산업단지로서 실제적 개발 및 관리는 입주기업의 대표인 입주기업협의회가 담당

- 입주기업협회의 법적권한 부족으로 산업단지 운영에 있어 입주기업체의 의견 반영이 어려움
- 입주업체와 근로자의 니즈에 신속하고 정확하게 대응할 수 있는 수요자 중심의 관리기관 체계 수립이 시급
  - 파주출판도시의 규제로 다시 서울로 이주하려는 기업체도 발생
- 파주출판도시를 대표할 수 있는 랜드마크적 이벤트 및 시설 조성
  - 파주출판도시 개발계획에 반영되었던 전시 및 판매 시설 방치
    - 건물내 1층부에 조성된 전시, 서점, 카페 등 시설 운영 불허
      - \* 관리기본계획에 의거 산업시설용지 내 근린생활시설은 허용되지 않음
  - 기존의 파주출판도시 행사는 기간, 대상, 주제 등이 제한
    - 파주 어린이 책잔치는 어린이를 주요 타겟으로 하여 "교육"이라는 주제에 한정
    - 파주출판도시 어린이책잔치는 5일간 축제 운영
      - \* 경기세계도자비엔날레 30일, 부천무형문화엑스포, 춘천마임축제 8일
  - 다양한 문화공간 조성과 다채로운 프로그램 마련으로 활기찬 도시공간 조성 필요
    - 파주출판도시는 우수한 출판관련 인프라를 갖추었으나, 산업단지라는 한계로 인해 다양한 문화공간 운영이 부족한 실정
    - 대형 이벤트 및 특화공간을 조성하여 파주출판도시를 아시아 문화 예술의 소통의 장으로 탈바꿈

## 2) 파주출판도시 활성화 방안

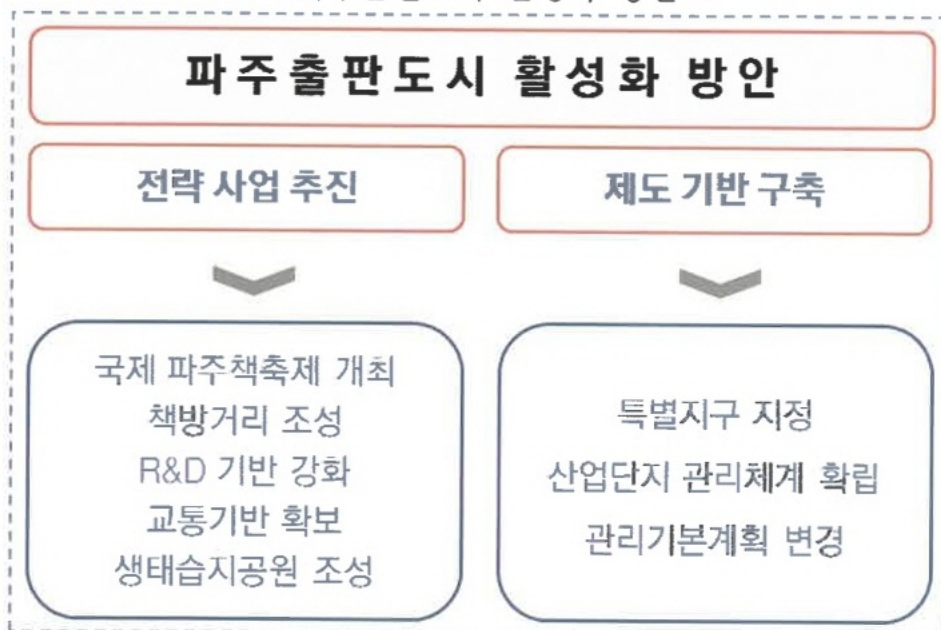
### □ 전략 사업 추진

- 파주출판도시의 국제적 위상 정립을 위한 세계적 책축제 개최
- 랜드마크적 공간마련을 위한 책방거리 조성
- R&D 기반 강화를 위한 대학 및 연구시설 유치
- 주변 도시와의 접근성, 연계성을 강화할 수 있는 교통기반 확보
- 생태환경 보전을 위한 생태습지공원 조성

### □ 제도 기반 구축

- 파주출판도시의 특수성 강화할 수 있는 특별지구 지정
- 입주기업체의 니즈를 반영할 수 있는 산업단지 관리체계 확립
- 개발계획을 반영한 산업단지 관리기본계획 변경

< 파주출판도시 활성화 방안 >



### Ⅲ. 주요 전략 사업

#### 1 아시아를 대표하는 파주책축제 개최

##### □ 필요성

- 문화산업은 원소스-멀티유즈의 특성을 가지고 있어 산업간의 연계와 정보 교류가 경쟁력을 결정
- 아시아를 대표하는 출판, 영상, 방송 등을 연계한 복합적 문화산업 이벤트 필요
  - 단순히 일반인이 즐기는 축제를 넘어선 산업적 교류가 이루어지는 문화산업축제의 필요성이 증대
  - 예술과 산업, 예술인간, 예술인과 일반인의 교류와 소통의 장 마련
  - 출판 및 인쇄에 한정되어 있는 이벤트의 영역을 영상, 미디어, IT, 전시 등으로 확대
- 파주출판도시의 우수한 인프라의 활성화 방안 요구
  - 파주출판도시는 조성시기부터 문화산업의 특성을 반영하여 산업단지 내 다양한 문화, 판매, 전시시설 조성
  - 제도적 규제와 방문객 미진에도 불구하고 3~10억원(2010년 기준)매출

< 출판도시 내 복합 매출액 >

구 분	매출액(만원) 및 집객인원(명)				개점시기
	2007	2008	2009	2010	
까멜레옹 (비룡소)	-	-	1억5천	2억8천	2009 년
네버랜드 (시공사)	-	-	-	2억9천	2009 년
행복한 마음 (김영사)	-	-	-	10억	2006 년
탄탄스토리 하우스 (공연장)	3만명	4.5만명	6만명	9만명	2007 년
출판도시휴게소 홍보관복합	-	-	6.6천	7.8천	2009 년

\*출처 : 출판도시입주기업협의회

□ 사업 목적

- 산업간 교류촉진으로 문화산업의 질적·양적 성장 촉진
  - 부대행사로 책관련 전시회 등을 마련하여 행사의 내용이 더욱 다양하고 풍부하게 발전시킬수 있음
  - 신규 조성중인 문화시설과 연계하여 일반적인 책축제와 차별화하고 출판과 영상이 결합하여 시너지 효과 창출
    - \* 파주영상미디어센터, 출판 홍보·전시·체험관 등과 연계하여 다양한 홍보 및 이벤트를 개최하여 경제적 효과 창출
- 국제적인 행사 유치로 경기도 및 파주출판도시의 문화산업 중심지로서의 위상 강화
  - 파주출판도시의 소규모의 여러 행사를 체계화·정례화하여 규모 확장
  - 기존의 책관련 행사는 기간, 대상, 주제 등이 제한적
    - \* 파주출판도시 축제 대부분은 어린이를 주 대상으로 한정하고 있으며, "교육"이라는 주제로 한정

< 어린이 책잔치와 경기세계도자비엔날레 방문객수 및 기간 비교 >

연도(년)	기간	2006	2007	2008	2009	2010
어린이책잔치	5일	58,644	97,800	39,964	96,842	70,105
경기세계 도자비엔날레	30일	6,060,000	5,040,000	4,000,000	6,680,000	-

\*출처 : 출판도시문화재단

- 지역 및 파주출판도시의 경제활성화 도모
  - 책축제 개최를 통해 파주시의 문화도시 이미지 상승
  - 방문객 및 매출 증가의 관광수요 창출 및 지역경제활성화 모색 가능
  - 축제 등의 이벤트를 활용하여 파주출판도시 내 공연, 전시, 판매시설의 방문객 증대



□ 관련 사례

○ 미국 하이포인트(High point) 가구마켓

- 매년 봄, 가을에 걸쳐 세계 최대의 가구 및 가구부품 박람회 개최
  - \* 세계시장을 대상으로 하는 세계에서 가장 큰 규모의 가구 트레이드쇼
- 가구 박람회는 110개국의 3,000여개 업체 참가, 80,000명 참관
  - \* 참가자와 기업체의 약 10%가 외국인
- 하이포인트는 가구 제조업체들이 신제품을 선보이는 장소(견본시장)로서, 가구제조업체 및 업체전문가들의 주요 비즈니스 메카로 성장
- 다운타운 쇼룸지역(Showroom Area)내 총 188개의 건물 입지, 총 1,700여개의 전시업체(Exhibitor), 약 15,500여개의 Product line 입주
- 성공요인 : ①지속적이고 전문적인 가구 트레이드쇼를 개최하여 가구 산업의 중심지로 거듭 ②생산(기술)과 연구(디자인), 판매(유통)를 결합하여 가구산업의 선도적 입지 확보

< 하이포인트 사업효과 >

년 도	현 황
1900-1910	• 가구마켓 형성
1989년	• 700백만 square feet(약19만6천 평)의 전시장을 형성 • 55,000명 방문객
2001년	• 8만명 방문객 초과 • 전시공간면적이 최초보다 14배 확대
2003년	• 마켓 기간에 10만명 방문객 초과 • 매년 가구산업이 north carolina주에게 89억4천만 달러 창출 • 하이포인트 마켓이 13,000 개 일자리를 창출
2007년	• 사업체수 약 400개 • 클러스터내 문화산업 관련 업체 수는 현재 약 150개 업체, 고용 인력은 2,000명 • 연간 2,500만 파운드(약 5백억원) 이상의 매출액 달성

< 하이포인트 가구마켓 행사 >



□ 사업 내용

- 출판산업과 영상산업을 연계한 아시아를 대표하는 복합문화산업 축제
  - 출판과 영상의 결합을 강조하여 미래지향적 산업비전을 제시하여 기존 책축제와 차별성을 강화
  - 기존 파주출판도시의 책축제를 확대발전시키고 주변 지역(고양, 김포, 헤이리, DMZ)과 연계하여 축제의 역량 강화

< 책축제 개념도 >



○ '책+영상', '출판 기술', '문화투어', '출판홍보'를 테마로 다양한 인프라와 프로그램 마련

- 영상산업 연계의 일환으로 책, 도서관 등을 주제로 하는 영화, 영상물을 집중 상영하는 영상 페스티벌 개최
- 축제기간 동안 영화제, 전시회, 책박람회, 책마라톤, 책 및 이야기 만들기, 책 읽어주기 등의 행사를 임시 설치 및 운영
- 헤이리, 울곡과 연계한 문화투어 마련

○ 파주북소리 조직위원회를 구성하여 사업 추진중

< 책축제 세부 주제 및 프로그램 >

구분	주제	내용
책+영상	출판기술의 어제와 오늘	• 테마 영화제 개최, 책 판매 부스 개설, 영상미디어센터와의 연계, 책·영상기술·정보의 웹자료관 개설
출판기술	기술 교류 및 발표	• 기술지원센터 유치, 3D웹 체험실 구축
문화투어	지역사회 연계	• 헤이리 연계 투어, 울곡 연계 투어
출판홍보	출판 홍보의 장	• 출판 홍보·전시·체험관과 연계, 첨단 책 문화 체험관 (e-북, 보이스북) 설치

□ 예상 사업비 : 25.5억원

- 파주시 문화예술관광 중장기 발전계획 참조

□ 예상 방문객수 : 약 505,640명(10일간)

○ 파주책축제의 관광객수는 10일간 약 505,640명으로 추정

- 문광부가 지정한 문화관광축제(45개)중 파주책축제와 축제의 성격이 유사하다고 판단되는 5개 축제 사례 선정하여 평균값 적용

< 문화관광축제 일일 방문객수 >

축제명	입장객 수 (단위:명)			축제 기간	일일방문객 (명/일)
	소 계	내국인	외국인		
펜타포트락페스티벌	48,000	42,700	5,300	3	16,000
추억의7080장축제	820,500	814,780	5,720	6	136,750
자라섬국제재즈페스티벌	150,000	147,000	3,000	3	50,000
춘천국제마임축제	103,200	101,900	1,300	8	12,900
효석문화제	371,716	371,316	400	10	37,172
적용사례 일일방문객 평균					<b>50,564</b>

\* 출처 : 관광지식정보시스템(<http://tour.go.kr/>)

□ 관광객 소비지출액 : 약 30,945.2백만원

○ 파주책축제를 방문하는 관광객의 1인당 평균 지출액과 방문객수를 곱하여 소비지출액 도출

- 2011년 국내 당일 여행시 1일 평균 지출액은 약 61,200원으로 추정

- \* 한국관광공사(2009)의 '국민여행실태조사'에 의하면 2008년 국내 당일여행시 1일 평균 지출액은 55,038원
- \* 과거 10년(2001~2010)의 평균 물가상승률 3.6%를 적용하여 2011년 당일여행 평균 지출액 산출

- 총 소비지출액은 방문객 수와 1인당 평균 지출액의 곱으로 산출

- \* 방문객수는 505,640명, 1인당 1일 평균 지출액은 61,200원 적용

< 1인당 1일 당일여행 평균 지출액 >

구 분		국내 당일여행	비 고
1인 1일 평균 지출액(원)	2008년	55,038	-
	2011년	61,200	과거 10년 불가상승률 3.6% 적용시

\* 출처 : 한국관광공사(2009), 국민여행실태조사

< 1인당 1일 파주책축제 소비지출액 >

(단위 : 백만원, 명)

구 분	총 소비지출액	방문객수	1인당 1일 평균 지출액
당일 관광	30,945.2	505,640	61,200

□ 경제 파급 효과

- 책방거리 소비지출액 29,163.5백만원으로 인한 경제적 파급효과 추정
  - 관광산업 경제파급유발승수와 소비지출액 곱하여 경제파급효과 산정
- 생산유발효과 512억원, 취업유발효과 773명, 부가가치유발효과 275억원
- 소득유발효과 125억원, 수입유발효과 34억원, 세수유발효과 27억원

< 파주책축제 경제적 파급효과 >

(단위 : 백만원, 명)

구 분	경기	타지역	합 계
생산유발효과	39,046	12,167	51,213
취업유발효과	664	108	773
부가가치유발효과	22,262	5,274	27,536
소득유발효과	10,475	2,005	12,481
수입유발효과	1,492	1,917	3,409
세수유발효과	1,942	794	2,736

\* 문광연(2009), 지역산업연관표를 활용한 관광산업 경제 파급효과 분석 승수계수 참조

## 2 랜드마크 구축을 위한 책방거리 조성

### □ 필요성

- '다품종 소량생산'의 출판문화산업의 특징을 반영한 공급 및 유통 인프라 기반 필요
  - 파주출판도시의 300여개의 출판업체의 유통업무는 1개의 대형 유통회사가 담당
  - 생산과 판매가 동시에 이루어져 다품종 소량 생산이 가능한 유통 시스템 필요
  - 서점의 대형화로 희귀서적, 헌책 등에 대한 수요가 늘고 있음
- 출판산업단지로서의 이미지를 부각할 수 있는 랜드마크 부재
  - 파주출판도시의 건물은 공공 디자인 측면에서는 우수하지만, 출판산업의 특성을 반영하지는 못함
  - 출판산업단지를 상징할 수 있는 대표적인 공간 및 시설 요구

### □ 사업 목적

- 출판산업의 집적지로서의 명성에 걸맞는 국제적 명소 개발
  - 파주출판도시 편집-디자인-인쇄-유통이 한지역에서 이루어질 수 있는 세계적 문화산업 집적지로서의 명성을 유지할 수 있는 랜드마크 조성
  - 생산자와 소비자의 지속적인 교류가 이루어지는 공간 확보
  - 1백여 곳의 서점의 집적으로 독자와의 일상적 소통의 공간을 마련
- 경기 북부 지역의 문화관광 기반 강화
  - 경기도에서 추진 중인 '독서진흥 및 평생학습' 정책 기조에 이바지
  - 경기북부의 부족한 문화관광 여건 개선

○ 파주출판도시의 활성화 도모로 출판문화산업의 선도적 입지 확보

- 건물내 1층부 및 주변의 유휴공간이 방치되어 단지내 유통인구가 적음
- 생산과 판매를 결합하여 작가, 출판업체, 소비자를 한 곳에 집객
  - \* 공간 조성 뿐 아니라 다양한 볼거리 제공, 체험 프로그램 구성
- 출판도시 내 유휴공간의 활용을 통해 산업단지의 생산액 증대

□ 관련 사례

○ 런던 채링크로스 로드(Charing Cross Road)

- 다수의 고서점 및 포일스(Foyle's)나 워터스톤(Waterstone's)같은 대형 신간 서점들이 밀집되어 있는 런던 최고의 책방거리
- 코벤트가든 쪽에는 헌책방들이 밀집한 고서점거리가 형성되어 채링크로스 로드 일대는 세계적인 중고서적 집결지

< 런던 채링크로스 로드 >



○ 도쿄 간다 고서점 거리

- 도쿄 간다에는 진보초역을 중심으로 160여 곳의 고서점이 밀집해 세계 최대의 고서점 거리 형성
- 서양의 절판본, 희귀본 등을 거래하는 전문서점들이 세계적 경쟁력을 갖추어 일본내 문화자산으로 인식되면서 일본 대표축제로 활성화
- \* 고서점 160여개, 신간 서점 30여개, 출판사 500여개, 재고도서 약 3백만종 1천만 부

< 도쿄 간다 고서점 거리 >



□ 사업 내용

- '하나의 거대서점'이라는 개념으로 개별사옥에 특색있는 전문서점 개설
  - 2,937m(38,295m<sup>2</sup>) 규모의 광인사길과 회동길에 위치한 건물 1층에 다수의 서점 입점



- 건물 주변의 휴식공간 및 환경조형물 설치 등을 통한 책방거리의 연속성을 확보하고 방문객들의 쉼터로 활용
- 책방거리 공공디자인 및 가로환경 정비
  - 옥외광고물, 도로 바닥면 디자인 및 포장 계획, 야간 조명계획, 정체성 표현 및 환경조형물, 스트리트 퍼니처, 조경 등을 통해 출판도시의 건축적 성과를 가로 공공디자인 영역으로 확장
- 책방거리 Zoning 계획, 디자인 컨셉 및 관리지침, 공공 및 개별 영역 디자인 계획 수립을 위한 사업자 공모 중

□ 예상 사업비 : 60억원

- 파주출판도시 입주기업협의회 내부자료 참조

< 책방거리 조성지역 >



□ 예상 방문객수 : 연간 약 476,528명

- 책방거리 조성에 따른 연간 방문객수는 약 476,528명으로 추정
  - 파주시 인근의 책방거리 조성사업과 성격이 유사한 3개 사례 선정하

여 평균 단위면적당 방문객수 산출

- 평균 단위면적당 방문객 수(12.4명/m<sup>2</sup>)에 책방거리 조성면적(38,295m<sup>2</sup>)을 곱하여 예상 방문객수 산출

< 파주시 주변 관광지 단위면적당 방문객수 >

구 분		연간 방문객(명)	면적 (m <sup>2</sup> )	단위면적당 방문객수 (명/m <sup>2</sup> )
기준년도	관광지			
2007	통일전망대	617,353	18,000	34.3
	파주영어마을	289,368	280,000	1.0
	헤이리 아트밸리	1,000,000	500,000	2.0
단위면적당 방문객수 평균				12.4

\* 출처 : 파주시 문화예술관광 중장기 발전계획 (p.115) 및 헤이리 아트밸리 사무국

□ 관광객 소비지출액 : 29,163.5백만원

- 파주책축제를 방문하는 관광객의 1인당 평균 지출액과 방문객수를 곱하여 소비지출액 도출
  - 2011년 국내 당일 여행시 1일 평균 지출액은 약 61,200원으로 추정
    - \* 한국관광공사(2009)의 '국민여행실태조사'에 의하면 2008년 국내 당일여행시 1일 평균 지출액은 55,038원
    - \* 과거 10년(2001~2010)년의 평균 물가상승률 3.6%를 적용하여 2011년 당일 여행 평균 지출액 산출
  - 총 소비지출액은 방문객 수와 1인당 평균 지출액의 곱으로 산출
    - \* 방문객수는 476,528명, 1인당 1일 평균 지출액은 61,200원 적용

< 1인당 1일 당일여행 평균 지출액 >

구 분		국내 당일여행	비 고
1인 1일 평균 지출액(원)	2008년	55,038	-
	2011년	61,200	과거 10년 물가상승률 3.6% 적용시

\* 출처 : 한국관광공사(2009), 국민여행실태조사

< 1인당 1일 파주책축제 소비지출액 >

(단위 : 백만원, 명)

구 분	총 소비지출액	방문객수	1인당 1일 평균 지출액
당일 관광	30,945.2	505,640	61,200

□ 경제적 파급효과

- 책방거리 소비지출액 29,163.5백만원으로 인한 경제적 파급효과 추정
  - 관광산업 경제파급유발승수와 소비지출액 곱하여 경제파급효과 산정
- 생산유발효과 368억원, 취업유발효과 728명, 부가가치유발효과 260억원
- 소득유발효과 118억원, 수입유발효과 32억원, 세수유발효과 26억원

< 책방거리 경제적 파급효과 >

(단위 : 백만원, 명)

구 분	경기	타지역	합 계
생산유발효과	36,798	11,466	48,264
취업유발효과	626	102	728
부가가치유발효과	20,980	4,970	25,951
소득유발효과	9,872	1,890	11,762
수입유발효과	1,406	1,806	3,213
세수유발효과	1,830	749	2,579

\* 문광연(2009), 지역산업연관표를 활용한 관광산업 경제 파급효과 분석 승수계수 참조

### 3 R&D기반 강화를 대학 및 연구기관 유치

#### □ 필요성

- 산업육성을 위해서는 연구개발 및 인력양성은 필수불가결 요소
  - 출판, 인쇄, 영상, 방송 및 통신 산업의 연구기능 및 전문인력을 양성하는 싱크탱크 기능 요구
  - 국내는 출판업관련 4년제 학과 등 공교육 차원의 출판 전문인력 양성 기반 취약
- 파주출판도시 내 대학 및 연구기관 등 R&D 관련 기관 부재
  - 파주출판도시 입주기업체 309곳 중 대학 및 연구관련시설 전무
    - \* 세종대학교가 입주예정이었으나 임대건물로 전환
  - 대덕연구개발 특구의 경우, 총 입주기업체 중 공공 R&D기관 7.6%, 민간 연구소 13% 차지
    - \* 2009년 기준 대학교 5개, 정부출연기관 29개, 국공립기관 14개, 공공기관 8개, 영리목적의 기업체 중에도 연구소 기업이 16개소(13%)
  - 파주출판도시의 입주기업체는 대부분 중소기업으로 개별적 R&D 기반을 확보하기에는 역량 부족

#### □ 관련 사례

- 영국 셰필드(Sheffield) 문화산업지구, CIQ(Cultural Industries Quarter)
  - 영국런던의 30ha 규모의 1988년 개발된 복합문화산업단지
  - 산업환경 변화에 따라 셰필드 시의회는 1980년대 초부터 쇠퇴하는 전통적 산업을 대체 할 새로운 산업으로 문화 및 미디어산업 육성
  - 영국 셰필드시 CIQ(문화산업지구)는 할람대학교와 연계하여 연구기능강화, 인력공급, 창업보육센터 등을 운영, R&D를 기반으로 대표적인 문화산업 단지로 성장

- \* 산업단지 내 셰필드 할람대학의 Northern Media School을 건설
- 지역 내 시민 및 기업, 학교의 참여를 통한 거버넌스 구축

< 셰필드 문화산업지구 전경 >



< Red Tape Studios >



< Popular Music과 가로정비 >



< Cinema Show Room >



< 셰필드 사업효과 >

구분	년도	현황
조성전	1979년	지역실업률5%
	1981년	지역실업률11%
조성후	1995년	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화산업 사업체 수 약 150여개, 일자리 1,300~1,400개</li> <li>• 문화산업은 셰필드시 전체 고용 인력의 6.8%</li> </ul>
	1997년	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 고용 : 1,500인</li> </ul>
	2000년	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 고용 : 2,000인, 전통적인 서비스 부문에는 1,500인 증가</li> </ul>
	2003년	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사업체수 약 400개</li> <li>• 클러스터내 문화산업 관련 업체 수는 현재 약 150개 업체, 고용 인력은 2,000명</li> <li>• 연간 2,500만 파운드(약 5백억원) 이상의 매출액 달성</li> </ul>

○ 프랑스 소피아 앙티폴리스 (Sophia-Antipolis)

- 프랑스 니스의 2,300ha 규모의 1973년에 조성된 과학단지
- 파리의 과밀해소와 프랑스 남부지역의 경제 활성화 도모와 파리 주변에 입지하는 연구기관 이전으로 새로운 과학도시 건설을 위해 추진
- 1972년 프랑스 정부와 니스 상공회의소 등이 공동으로 개발에 착수
- 거점 대학과 기관 및 기업간의 산학연계
  - \* 개발초기에는 중심이 될 만한 대학이 없었으나, 고등교육기관을 계획적으로 유치하고 신설하여, 오늘날에는 많은 고등교육기관들이 다양한 산학연계 프로그램을 운영
- 전기전자, 의료·바이오, 에너지 분야 수학기열 등 연구개발기관 집적
  - \* 국가 및 민간 연구기관을 중심으로 950개 기관이 진출하여 16,000명의 고용을 창출
- 정부의 지속적인 지역균형발전 정책, 환경을 중시한 신도시 개발을 추진한 라피트 학장의 리더십, 니스 상공회의소의 적극적인 지원으로 성공적인 산업단지로 육성

< 소피아 앙티폴리스 전경 >



< 소피아 앙티폴리스 입주기업 >



< 소피아 앙티폴리스 개발 과정 >

개발년도	현 황
1960	• 소피아 앙티폴리스의 개념 최초 제안
1964	• "과학과 문화와 지혜의 신도시" 개념으로 개발에 착수
1965	• IBM의 요청으로 니스대학 설립
1969	• 소피아 앙띠폴리스 협회 창설
	• DATAR : 파리국립공과대학 발본느지역 이전계획 발표
1972	• 국가 부처간 위원회 : 소피아 앙띠폴리스 개발계획안 승인
1973	• 단지준공
1974	• 정부가 국가적 이익사업으로서 소피아 앙띠폴리스 공표
1976	• 파리국립공과대학, 국립과학연구센터 실험실 입주
1988	• 관리기관인 SAEM 설립 (*SAEM : 외국인 투자유치를 위한 반관반민회사)
1998	• 세계 10대 지식기반 선도지역 선정
2003	• 2단계 확장계획 중

□ 사업 내용

○ 파주출판도시 업종 관련 대학 및 연구기관 유치로 R&D기반 마련

○ 개발-편집-디자인-인쇄-유통을 한지역에 집적

- 파주출판도시는 편집-디자인-인쇄-유통단계를 한지역에 집적
- R&D 역량을 강화하여 기획 및 개발부터 유통까지 파주출판도시내에서 처리 할 수 있는 기반 확대

□ 추진 방안

▶ 대안 1 : 대학 및 연구기관의 개별적 유치

- 영상, 미디어, 애니메이션 등 파주출판도시 입주업종과 관련된 대학원 대학 등의 교육시설 유치
  - 파주출판도시는 성장관리권역으로 4년제 대학 신설을 제외한 총량범위내 신·증설 가능
    - \* 수도권대학 총량범위는 대학은 수도권정비위원회 심의, 산업 및 전문대학은 입학정원 10%이내, 대학원 대학은 300명 이내
    - \* 영상 대학원일 경우에는 증원수 산정에서 제외
  - 저렴한 토지공급 등의 적극적인 유인책 전제

< 수도권의 대학입지 규제 현황 >

구 분		수도권 권역구분			특례구역	
		과밀억제	성장관리	자연보전	공여구역 주변지역	경제 자유구역
4년제 대학	신설	불가	불가	불가	불가	외국대학의 신설, 이전, 증원 가능 (국내 대학은 수도권 정비 권역과 동일한 규제 적용)
	증설	총량	총량	총량	허용	
	이전	권역내	수도권내	불가	허용	
산업 대학	신설	총량	총량	불가	불가	
	증설	총량	총량	총량	허용	
	이전	권역내	수도권내	불가	허용	
전문 대학	신설	총량	총량	총량	불가	
	증설	총량	총량	총량	허용	
	이전	권역내	수도권내	권역내	허용	
대학원 대학	신설	총량	총량	총량	불가	
	증설	총량	총량	총량	허용	
	이전	권역내	수도권내	권역내	허용	
소규모 대학	신설	불가	총량	총량	불가	
	증설	총량	심의	심의	허용	
	이전	권역내	수도권내	권역내	허용	



< 수도권 대학 총량규제 >

구 분	내 용
대학	• 대학 및 교육대학의 입학 정원 증가 총수는 국토해양부 장관이 수도권정비위원회의 심의를 거쳐 정함
산업·전문대학	• 전년도 전 대학 입학정원 증가 10%이내 허용, 10%초과는 심의후 허용
대학원대학	• 수도권 전체에서 매년 300인이내 증원 허용, 300인 초과는 심의후 허용 (컴퓨터, 통신, 디자인, 영상, 생명공학 등 첨단전문분야는 증원수 산정 제외)

- 한국출판연구소 등 문화관련 정부 산하 기관의 이전 또는 지점 개설
  - 관련 공공기관을 유치하거나, 한국영상자료원의 한국영화박물관, 영상도서관 등 일부 시설을 파주출판도시에 설립
    - \* 한국콘텐츠진흥원은 나주혁신도시로 이전 등 공공기관의 이전 추진 중
- 경기 문화지원시설 및 기관 등을 신설 또는 유치
  - 경기디지털콘텐츠진흥원은 경기도내 문화콘텐츠산업 지원기관으로 2002년에 부천에 개소

< 파주출판도시 업종 관련 문화관광부 산하 공공기관 >

구 분	내 용
준정부 기관	• 영화진흥위원회(부산이전예정), 한국언론진흥재단(서울), 국제방송교류재단(서울), 한국콘텐츠진흥원(나주이전예정), 한국방송영상산업진흥원(서울), 한국게임산업진흥원(서울), 한국출판문화진흥재단(서울)
기타 공공기관	• 영상물등급위원회(서울), 한국문학번역원(서울), 한국문화예술교육진흥원(서울), 한국문화진흥주식회사(서울), 한국영상자료원(서울), 게임물등급위원회(부산이전예정), 재단법인 국악방송(서울), 한국저작권위원회(나주이전예정), (재)문화콘텐츠센터(서울), 한국출판마케팅연구소(서울) 등



\* ( ) 는 기관별 소재지

▶ 대안 2 : 산학융합지구 조성을 통한 관련 대학 및 연구기관 유치

○ 산학융합지구는 지식경제부의 산업단지 R&D 기반 육성 사업

- 지경부는 산학융합지구를 2011년 6개소에서 이후 점차 확대할 계획

< 산학융합지구 사업내용 >

구분	내용
정의	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기업, 연구소, 대학 및 기업지원시설이 공간적으로 통합되는 산업집적을 통하여 기업수요에 기초한 교육 및 연구개발, 현장형 인력양성, 산업단지 근로자의 교육 등을 수행하는 것을 촉진하기 위하여 지정·고시된 지역</li> <li>• 근로자의 평생학습기회 제공 및 현장중심의 산학융합형 교육시스템 구축</li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>〈생산시설 중심〉</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>〈생산/교육/연구 중심〉</p> </div> </div>
근거법률	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 산업집적활성화 및 공장설립에 관한 법률(2010.11.25 개정공고)</li> </ul>
지정권자	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지식경제부장관</li> </ul>
운영기관	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 대학, 산단공, 산업계 등이 참여한 산학 컨소시엄 공모·선정</li> <li>• 대학 : 산업단지 특성, 기업 수요에 맞추어 다양한 형태로 참여 (대학 전체 또는 단과대학 전체 이전 / 산업단지 주력업종과 관련있는 학과 또는 Lab 이전 / 지역의 여러 대학이 함께 참여하는 연합캠퍼스)</li> <li>• 기업연구소 : 중소/중견기업 대상</li> </ul>
구성계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2011년부터 6개소 시범조성 계획 추진(지경부, 교과부)</li> <li>• 지구별 2만㎡ 규모(3~4개 학과 산업단지 캠퍼스, 200여개 기업연구소 입지)</li> </ul>
추진일정	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2010년 12월 : 산학융합지구 기획위원회 구성 및 사업계획 확정</li> <li>• 2011년 1분기 : 사업자 선정</li> </ul>

- 정부는 성공모델 창출을 위하여 우선 반월·시화, 남동, 구미, 익산 등 4개 단지에 1조 3천 7백억원을 투자
  - 반월·시화, 남동, 구미, 익산 등 4개 단지에 대해 3년간의 1차 사업 추진
  - 3년 후에는 1차 사업 성과를 평가하고 입주기업·근로자의 지지 기반을 마련한 후 여타 산업단지로 성공 모델을 확산
    - \* 반월시화산업단지는 주거·복지·편익·체육시설 확충, 환경오염업종 이전 집적화, 하천·가로 정비 등에 6,556억원 지원
    - \* 인천남동산업단지는 복지·편익시설 확충, 물류환경 개선(공동물류센터, 주차시설), 지식산업센터(첨단 일터) 건립 등에 3,245억원 지원
- 산학융합지구로 지정되면 산업단지별 융합지원기능에 필요한 기반시설, 편익시설 등 지원
  - 파주출판도시가 산학융합지구로 지정될 경우 필요사업에 대한 예산 지원 가능
    - \* 책방거리, 주거시설, 생활지원시설 등의 조성비용 마련

▶ 추진방안 비교

구 분	장 점	단 점
대안1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 다양한 대학 및 기관의 선별적 유치 가능</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 저렴한 토지공급 등 적극적인 유인책 필요</li> </ul>
대안2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 산업단지의 R&amp;D 기반을 위한 국가정책의 적극적 활용</li> <li>• 파주출판도시 추진사업(책방거리 등) 대한 예산지원 가능</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2011년 지구지정 산업단지가 공모 추진중에 있으나, 확정까지는 상당 시간 소요 예상</li> </ul>

## 4 주변 도시와의 연계를 위한 교통기반 확보

### 1) 파주출판도시~가좌지구~일산 중앙로 연장

#### □ 필요성

- 파주출판도시와 인근의 일산신도시의 접근성 부족
  - 현재는 일산 신도시에서 출판도시까지 주로 자유로 우회

#### □ 사업 목적

- 일산 신도시 주민들 출판도시 방문기회 증가 및 출판도시 방문객들 일산 신도시 기반시설 이용 증진
  - 출판도시 2단계 조성에 따라 일산 신도시, 출판도시 중앙 유수지, 및 중앙상업업무시설의 연결 증진 필요
  - 약 5,000세대의 가좌마을에 출판도시까지 접근성 강화

#### □ 사업내용

- 파주출판도시~가좌지구 구간 지방도 확충
  - 일산신도시에서 가좌마을을 잇는 일산 중앙로 연장사업은 2011년 완공 예정
  - 일산~가좌~파주출판도시 구간 연결 도로 신설
- 일산신도시 및 가좌지구와 파주출판도시의 접근성 증대
  - 공사후 일산에서 파주출판도시까지의 거리 약 6.5km
    - \* 현재 일산~자유로~파주출판도시는 약 14km
- 일산 대화역과 파주출판도시의 연결성 확보
  - 지하철 3호선 대화역과 연결되는 중앙로를 파주출판도시로 연장하여 지하철 접근성 제고

□ 사업 규모

- 가좌마을~파주출판도시삼거리 약 3.5km 4차선

□ 예상 사업비 : 85억원(토지보상비 제외)

- 도로폭 18m(4차선), 길이 약 3.5km 규모의 사업비 산정
  - 표준도로조성비 원단위 135,000원/㎡ 적용
    - \* 국토해양부 「'10년 기반시설 표준조성비 등 산정 고시」
  - 연장 도로 면적은 약 63,000㎡의 예상 사업비는 85억원

< 중앙로 연장 노선 예시도 >



## 2) 제2자유로 BRT 연계 대중교통 마련

### □ 필요성

- 광역교통과 연계한 파주출판도시의 교통기반 구축
  - 서울 상암동~고양대화~가좌~파주 교화신도시를 잇는 왕복 6차선 고속화도로 제2자유로 개통
  - 제2자유로는 폭 3.5m의 중앙버스전용차로 중심의 BRT시스템 계획

### □ 사업 내용

- 제2자유로~파주출판도시를 연결하는 산남로 확폭 및 직선화
- 산남로 구간의 셔틀버스 및 대중교통 운영
  - 산남로 2km구간에 셔틀버스를 운영하여 제2자유로를 통한 서울과의 접근성 강화
  - 현재 근로자 및 방문객을 위한 서울(합정)~파주출판도시 간 셔틀버스와 서울(신촌, 합정), 일산, 파주와 파주출판도시를 연결하는 대중교통 운영 중
    - \* 셔틀버스의 배차간격은 20~30분으로 출판단지까지 약 1시간 소요되며 평일에만 운영 중

### □ 사업 규모

- 약 2km 구간 2차선→ 4차선 확폭 및 직선화

### □ 예상 사업비 : 약 21.6억원(토지보상비 및 셔틀버스운영비 제외)

- 도로폭 10m(2차선) 확폭, 길이 18m규모의 사업비 산정

- 표준도로조성비 원단위 135,000원/m<sup>2</sup> 적용
  - \* 국토해양부 「'10년 기반시설 표준조성비 등 산정 고시」
- 연장 도로 면적은 약 16,000m<sup>2</sup>의 예상 사업비는 21.6억원

< 제2자유로 BRT 연계 노선 예시도 >



## 5 생태환경 보전을 위한 습지생태공원 조성

### □ 필요성

- 지속가능한 습지에 대중 인식 증진
  - 파주출판도시 내 우수지로 관리되어 오고 있는 습지 및 소하천이 일반인들을 대상으로 한 습지의 대중인식 증진 및 습지 생태계 체험의 장으로 활용
- 출판도시 내부 생태환경과 연계한 문화공간 조성 필요

### □ 사업 목적

- 파주출판도시 내 습지를 지속가능하고 친환경적인 습지생태문화공간으로 활용
  - 소생물 비오톱(Biotope) 및 습지생태공원 시스템을 조성하여 습지 보전 및 문화적 공간으로 활용
  - 소하천 및 우수지를 방문객들에게 친환경적 문화공간으로 활용 및 다양한 문화 프로그램 마련
- 습지생태공원을 조성하여 파주출판도시 내 생태공간의 다양성 증진

### □ 사업 내용

- 수질정화공간
  - 인공습지(3단계 수질정화습지), 장치형 수처리시설, 자연배수시스템, 사행형 초지수로, V자형 여울 및 생태적 호안, 도수관로 설치
- 에코투어 체험원
  - 반딧불이 서식처 및 생태체험시설, 양서·파충류 산란, 동면처 조성, 어류 서식처 및 도피처, 풍력발전시설 설치



○ 영상테마공원 조성

- 야상화 초화원, 야생조류원, 워터스크린 극장, 비지터센터 및 하이테크 영상관, 인공섬과 부도, 아쿠아리움, 방품림, 태양열 발전시설 설치

○ 자전거 도로 및 산책로 조성

- 차도와 구분 또는 별도의 자전거 전용도로 및 산책로 조성

□ 사업비

< 습지생태공원 개략사업비 >

사업명	사업비
수질정화공간	8,000,000,000원
에코투어체험원	3,900,000,000원
영상테마공원	9,850,000,000원
산책로 및 자전거 도로	2,900,000,000원
기타(식재비, 하상, 관찰데크 등)	1,720,000,000원
계	26,370,000,000원

< 습지생태공원 기본구상 >



## IV. 제도 기반 구축

### 1 문화산업단지 특수성 증대를 위한 특별지구 지정

#### □ 필요성

- 21세기 지식정보화시대를 선도할 출판, 영상, IT가 융합되는 세계적인 문화미디어시티로 육성하기 위한 정부와 지자체 적극적 지원 필요
- 문화산업단지의 특수성을 반영할 수 있는 법적 근거 요구
  - 산업 입지 및 관리 정책은 전통 제조업 중심이므로 문화산업단지인 파주출판도시에는 다소 부적합
    - \* 파주출판도시는 문화예술진흥법에 의거한 국가산업단지이나, 지식경제부의 관리규제(산집법)와 관리기관(한국산업단지공단)의 관리하에 있음
  - 일반문화산업단지의 경우 지자체에서 별도의 조례를 수립하여 관리
    - \* 청주시는 문화산업진흥재단 설립 및 운영지원 조례, 춘천시 재단법인 강원정보문화진흥원지원조례 제정하여 지역의 문화산업단지 관리

#### □ 사업내용

- 정부 지원의 특별지구 지정하여 사업지원, 규제완화 등을 통해 문화산업단지의 특수성을 강화
- 문화산업 관련 특별지구(문화지구, 지역특화발전특구 등) 지정

#### □ 추진방안

##### ▶ 대안 1 : 문화예술진흥법의 문화지구 지정

- 「문화예술진흥법」에 의거하여 파주출판도시를 문화지구로 지정 가능
  - 지정시, 문화예술의 진흥을 위한 사업과 활동을 지원을 위한 세금 및

부담금 감면 등의 혜택

- \* 서울 인사동과 대학로, 파주 헤이리 마을, 제주 저지예술인마을 등이 지정
- 경기도는 문화지구 조세 및 부담금 감면, 시설비 및 운영비 용자 등의 지원정책 마련
- \* 서울 대학로는 소극장 홍보 및 마케팅 지원, 공공환경 지원, 작품지원 시스템의 개선, 연극관객 육성책, 임대 지원 혜택
- 파주출판도시 전략사업에 대한 전략사업에 대한 경기도 및 지자체의 예산 지원 요청
- 산업단지지정에 의한 세제 혜택이 완료된 1단계 지구에 세금감면 혜택 적용 가능

< 경기도 문화지구 관리 및 육성에 관한 조례 >

기관명	업 무
제5조 문화지구의 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 권장시설에 대하여 관련 법령 또는 조례에서 정한 범위에서의 조세 및 부담금의 감면</li> <li>• 건물 소유자에 대하여 5,000만원 한도에서 권장시설의 신축·개축 또는 대수선비의 용자</li> <li>• 권장시설을 운영하는 사람에 대하여 각각 5,000만원 한도에서 시설비 및 운영비의 용자</li> <li>• 그 밖에 문화지구의 환경개선, 문화예술 행사 및 프로그램, 문화상품개발, 주민협의회 운영지원 등 문화지구의 육성 및 관리를 위한 필요한 사안</li> </ul>

▶ 대안 2 : 지역특화발전특구 지정

- 「지역특화발전특구」는 지역의 특성화 발전을 도모할 수 있도록 일정 지역을 특구로 지정하여 규제특례를 선택적으로 적용하는 제도
- 지역 고유의 지리적·문화적·산업적 특성을 살려 다른 지역과 차별되

는 창의적인 아이디어가 가미된 지역특화사업과 재원조달 계획을 수립하여 중앙정부에 특구지정을 신청

- \* 산업관련 특구는 전주 한타일산업특구(전주), 고성 조선산업특구, 구미 지식산업교육특구 등
- 특구계획에 대한 타당성과 규제특례 적용의 적절성을 판단하여 특화사업이 추진될 수 있도록 지원
  - \* 토지이용규제특례(용도변경, 지구단위계획변경 등), 권양이양특례(체육시설업 사업계획 승인·등록 완화 등)

○ 파주 최초의 복합문화산업 지역특화특구로 지정

- 2010년까지 교육, 산업·연구, 유통·물류 등 총 143개 특구 지정
- 파주시와 협의하여 파주출판도시의 활성화를 도모할 수 있는 특례규례를 수립하여 적용
  - \* 지자체별로 최대 3개의 특구지정이 가능하나, 파주시의 특구는 현재 없음
  - \* 세계책축제 개최, 책방거리조성, 산업시설 내 근생시설 허용 등에 필요한 특례 조항 제정 가능

▶ 추진방안 비교

구 분	장 점	단 점
대안1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전략사업에 대한 경기도 및 지자체의 예산지원</li> <li>• 산업단지지정에 의한 세제혜택이 완료된 1단계 지구에 세금감면 혜택 추가적용 가능</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 경기도 및 파주시 조례 준수</li> <li>• 2단계지구 입주기업체에는 산업단지지정에 따른 세제혜택 상쇄</li> </ul>
대안2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지방자치단체 자율성 적극 보장</li> <li>• 중복지정가능(산업단지+특구)</li> <li>• 특구지정을 위한 일괄협의 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 재정 또는 세제 등 직접적 지원 없음</li> <li>• 파주시와의 긴밀한 협의하에 지정 및 지원 가능</li> </ul>

< 관련법 비교 검토 >

법 령	문화예술진흥법	지역특화발전특구에 대한 규제특례법
지구명	문화지구	지역특구(가칭;파주출판영상산업특구)
지 정 권 자	시·도지사	지식경제부장관
목 적	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화예술의 진흥을 위한 사업과 활동을 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역특성에 맞게 선택적으로 규제특례를 적용</li> <li>• 지역의 특화발전을 제도적으로 뒷받침하고 지역경제의 활성화와 국민경제의 발전을 도모</li> </ul>
대 상	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화시설 밀집지역, 지속적 문화예술 활동 지역, 국민의 문화적 삶의 질을 향상시키기 위한 지역 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지방단체의 자발적인 입안</li> <li>• 지방의 자발적인 개발전략과 연계</li> </ul>
인 센 티 브	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화지구에 설치 또는 운영을 권장하는 문화시설에 조세와 부담금을 감면</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역 경제 향상 및 활성화 촉진, 각종 지원 제공</li> <li>• 평가가 우수한 특구관할 지방자치단체에 포상금 지급</li> </ul>
사 례	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 서울 인사동</li> <li>• 서울 대학로</li> <li>• 파주 헤이리 마을</li> <li>• 제주 저지예술인마을</li> <li>• 인천 개항장</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 산업 : 한타일산업특구(전주) 조선산업특구(고성) 지식산업교육특구(구미)</li> <li>• 관광 : 벤션·영상·해양레저특구(부산)</li> <li>• 교육 : 전시문화특구(교육)</li> <li>• 의료 : 여성한방클리닉특구(완주)</li> <li>• 유통·물류 : 패션특구(청담·압구정)</li> </ul>

## 2 수요자 중심의 산업단지 관리체계 확립

### □ 필요성

- 개발주체(입주기업협의회)와 관리기관(한국산업단지공단)이 이원화되어 업무의 비효율 초래
  - 파주출판도시는 1989년 개발주체인 입주기업협의회에 의해 조성
  - 현 관리기관은 지경부 산하 한국산업단지공단
    - \* 문화관광부장관의 한국산업단지공단으로의 관리기관 위탁
  - 한국산업단지공단은 제조업 중심의 국가산업단지관리 체계를 유지하고 있어 문화산업단지인 파주출판도시의 조성 취지와 목적 등에 부합된 산업단지 관리 업무를 수행하기에는 다소 부적절

< 파주출판도시내 관리주체별 업무 >

기관명	업 무
한국산업단지공단	◦ 기업 입주 인허가 관련 업무
입주기업협의회	◦ 산업단지 관리 및 운영에 관한 업무
출판도시문화재단	◦ 출판산업육성사업 및 아시아출판문화정보센터 운영 업무
사업협동조합	◦ 파주출판도시 2단계사업 개발

### □ 사업 내용

- 문화관광체육부장관에게 관리기관 변경 신청
  - 파주출판도시의 관리기관은 관리권자인 문화관광체육부 장관과 관리권자로부터 관리업무를 위임받은 파주시, 산업단지공단 및 산업단지관리공단, 입주기업협의회 등 가능

- 조성 및 운영 주체인 입주기업협의회를 파주출판도시의 관리기관으로 변경
- 총 38개의 국가산업단지 중 4개소는 민간에 의해 관리
  - 대덕연구개발특구 및 제주첨단과학기술국가산단은 특별법에 의해 설립된 특별법인에 의해 관리
  - 포항국가산단은 포항철강산업단지관리공단, 고정국가산단은 입주기업 협의회에 의해 관리

< 국가산업단지 관리기관 현황 >

(2009년말 기준, 개소)

구 분	계	공 공			민 간		
		지자체	산업단지 공단	기타	특별법인	산업단지 관리공단	입주기업체 협의회
국가산단	38	5	26	3	2	1	1

\*특별법인 : 대덕연구개발특구지원본부, 제주국제자유도시개발센터

\*공공기타 : 한국석유공사, 한국전력공사, 경제자유구역청 등

< 국가산업단지 관리기관 및 산업단지 현황 >

관리기관	산업단지명
지자체	광양국가산업단지(지자체, 산단공), 진해국가산업단지 등
특별법인	대덕연구개발특구, 제주첨단과학기술국가산업단지 등
산업단지관리공단	포항국가산업단지
입주기업협의회	고정국가산업단지(보령화학)

- 청주와 춘천 문화산업단지는 별도의 관리기관을 설립하여 운영
  - 일반문화산업단지는 기초지자체장이 조성하고 관리기관을 설립하여 운영을 위탁
    - \* 청주도시첨단문화산업단지는 청주시 문화산업진흥재단, 춘천도시첨단문화 산업단지는 강원정부문화진흥원이 관리기관으로 지정

- 관리권자인 지자체는 별도의 조례를 제정하여 관리기관을 설립
  - 청주시는 문화산업진흥재단 설립 및 운영지원 조례, 춘천시 재단법인 강원정보문화진흥원지원조례 제정

< 도시첨단문화산업단지 관리기관 >

구 분	청주도시첨단문화산업단지	춘천도시첨단문화산업단지
관리권자	청주시장	춘천시
관리기관	청주시문화산업진흥재단	강원정부문화진흥원
관리기관 설립근거	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 민법 제 32조 및 문화체육관광부소관 비영리법인의 설립 및 감독에 관한규칙</li> <li>• 청주시문화산업진흥재단 설립 및 운영지원 조례(2001. 10. 12 조례 제 2205호)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 민법 제32조 및 정보통신부소관비영리법인의설립및감독에관한규칙</li> <li>• 소프트웨어산업진흥법 제5조, 문화산업진흥기본법 제21조</li> <li>• 춘천시 재단법인 강원정보문화진흥원지원조례</li> </ul>

□ 추진 방안

▶ 대안 1 : 문화산업진흥기본법에 관리기관 조항을 신설

- 『문화산업진흥기본법』 상 '문화산업단지의 관리' 에 관한 사항이 없어 파주출판도시의 관리기관 지정에 대한 근거가 없음
- 입주기업협의회가 관리기관으로 지정받을 수 있는 조항을 신설

▶ 대안 2 : 산업단지관리공단으로 설립 후, 관리기관 지정 신청

- 입주기업협의회와 기능은 동일하지만, 상위개념의 기관인 산업단지관리공단 설립하여 관리업무를 위탁
- 관리권자로부터 관리업무를 위탁받은 산업단지관리공단은 관리기관으로 지정 가능



- \* 입주기업체 30개이상 또는 면적이 150만㎡이상의 산업단지는 산업단지관리공단을 설립할 수 있음

< 관리공단 관련 산업집적활성화 및 공장설립에 관한 법률 >

조 항	내 용
시행령 제38조 (관리공단 등의 설립요건)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 입주기업체 30개이상 또는 면적이 150만㎡이상의 산업단지</li> <li>• 산업단지 관리능력 및 관리에 소요되는 재정자립계획 필요</li> </ul>
시행령 제39조 (관리공단 등의 설립절차)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 관리공단을 설립하려는 자는 관리공단 설립허가신청서 및 관련서류(창립총회의 회의록, 사업계획서 및 수지예산서, 산업단지 관리계획서 등)를 관리권자에게 제출하여야 함</li> </ul>

▶ 대안 3 : 입주기업협의회로 관리기관 변경 신청

- 관리권자로부터 관리업무를 위탁받은 입주기업협의회는 관리기관으로 지정 가능
- \* 입주기업협의회 경우에는 해당 산업단지 입주기업체의 90퍼센트 이상이 회원으로 구성되어 있어야 함(산집법 시행령 38조)

▶ 추진방안 비교

구 분	장 점	단 점
대안1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문광부 산하의 최초의 관리기관 지정을 통한 독립성 확보 및 향후 관리기관 체계 정립 가능</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 관련법 개정을 위한 관계부처간 협의 난항 및 상당시간 소요 우려</li> </ul>
대안2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공신력있는 관리기관으로서의 입지 및 기능 확보</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 산업단지관리공단 설립을 위한 변경절차 다소 복잡</li> </ul>
대안3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 관리기관으로 변경 절차 간소화</li> <li>• 입주기업협의회 체제 유지 가능</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2단계 지구 입주 완료후 변경이 가능하여 상당기간 소요 예상</li> </ul>

### 3 개발계획을 반영한 관리기본계획 변경

#### □ 필요성

- 산업단지는 국토계획법, 산업법, 산집법에 의해 규제
  - 산업법과 산집법의 용도지역 분류체계가 상이하여 관리기본계획이 선계획인 개발계획을 제대로 수용하지 못함
  - 특히 산집법과 산업법상의 허용용도가 상이하여 분양 및 인허가에 혼란이 발생
    - \* 근린생활시설 등은 산업법의 산업용지에는 설치할 수 있지만, 산집법의 산업시설 구역에는 불허
- 파주출판도시의 문화산업의 특징을 고려한 개발계획과 연계된 산업단지관리기본계획이 필요
  - 파주출판도시의 개발계획은 국가산업단지 지정 전부터 입주기업협의회에 의해 출판산업의 특수성을 반영한 특수계획
  - 그러나, 현 파주출판도시 관리기본계획은 문화산업단지로서의 파주출판도시의 개발계획 반영이 어려움

< 관련법상 용도지역분류 비교 >

관련법	산업법	산집법
적용계획	개발계획	관리기본계획
용도지역분류	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 산업시설용지</li> <li>• 지원시설용지</li> <li>• 공공시설용지</li> <li>• 업무상업시설용지</li> <li>• 근린생활시설용지</li> <li>• 주거시설용지(단독,공동)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 산업시설구역</li> <li>• 지원시설구역</li> <li>• 공공시설구역</li> <li>• 녹지구역</li> </ul>

○ 파주출판도시 건물내 1층 전시 및 판매시설 운영 불가

- 파주출판도시 1단계 상세계획에 의해 서적출판용지 1층부에 서적 판매 및 전시 기능 도입 및 설치

< 건축물 용도 관련 파주출판도시 상세계획 >

조 항	내 용
건축물 용도	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 건축물 용도는 기본계획에서 결정된 내용을 기준으로 함</li> <li>• 산업시설용지중 상징가로(10m)변 서적출판용지의 건축물 1층 용도는 서적 판매 및 전시기능의 도입 권장</li> </ul>

- 산집법에 의한 부대시설의 범위가 해당 공장의 생산제품에 한정되어 있어, 문화산업단지로서의 특수성을 살리기 어려운 실정
- \* 산업단지관리기본계획에서는 산업시설구역에는 공장 및 당해 공장의 부대 시설만 허용
- \* 부대시설의 경우 당해 공장에서 생산된 제품만 판매허용

< 산업시설 허용용도 관련 파주출판도시 관리기본계획 >

조 항	내 용
산업시설 구역 허용용도	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) 공장 및 당해공장의 부대시설</li> <li>2) 출판, 영화, 공연, 방송, 인쇄, 소프트웨어 개발, 기록매체 복제, 출판·인쇄 관련 종이제품 제조 건축물·공작물과 그 관련시설</li> <li>3) 출판, 인쇄, 영화, 방송을 위한 협동화사업 관련 건축물</li> <li>4) 폐기물 처리시설용도</li> <li>5) 물류시설 용도</li> </ol>

< 산업집적활성화및공장설립에관한법률 시행규칙 >

조 항	내 용
제2조 부대시설의 범위	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 사무실·창고·경비실·전망대·주차장·화장실 및 자전거보관시설</li> <li>2. 수조·저유조·사일로 및 저장조 등 저장용 옥외구축물</li> <li>3. 송유관, 옥외주유시설, 급·배수시설, 변전실, 기계실 및 펌프실</li> <li>4. 폐기물처리시설 및 환경오염방지시설</li> <li>5. 시험연구시설 및 에너지이용효율 증대를 위한 시설</li> <li>6. 공동산업안전시설 및 보건관리시설</li> <li>7. 식당·휴게실·목욕실·세탁장·의료실·옥외체육시설 및 기숙사 등 종업원의 복지후생증진에 필요한 시설</li> <li>8. 제품전시·판매장(해당 공장의 생산제품을 전시·판매하는 시설만 해당), 원자재 및 완제품 등을 싣고 내리기 위한 호이스트</li> <li>9. 그 밖에 해당 제조시설의 관리·지원, 종업원의 복지후생을 위하여 필요하다고 지식경제부장관이 인정하는 시설</li> </ol>

□ 사업내용

- 산업단지관리기본계획은 관리기관이 수립, 지경부 승인 사항
  - 현 파주출판도시의 관리기본계획은 관리기관인 한국산업단지공단 파주시사가 수립
- 개발계획을 반영할 수 있도록 관리기관에 관리기본계획 수정 요청
  - 파주출판도시의 관리기본계획에 의해 산업시설구역에는 지원시설 및 근린생활시설 불허
  - 산업시설구역 내에는 공장 및 당해공장의 부대시설만 허용
    - \* 부대시설은 사무실·창고·경비실·전망대·주차장·화장실, 저장시설, 관리시설 등

< 산업단지 관리업무관련 산업집적활성화 및 공장설립에 관한 법률 시행령 >

조 항	내 용
제5조 (산업단지의 관리업무)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 산업단지관리기본계획의 수립 및 그 집행에 관한 업무</li> <li>• 공공시설, 지원시설 및 공동시설에 관한 계획의 수립과 그 설치 및 운영에 관한 업무 등</li> <li>• 산업용지의 매각·임대, 그 사후관리 및 산업단지의 입주에 관한 업무 등</li> </ul>

□ 추진방안

▶ 대안 1 : 산업시설구역을 세분하여 복합용도 허용

○ 산집법 시행령 43조에 의거 산업시설구역 내 용도별 세분이 가능

- 산업단지의 개발여건 및 입주기업체의 경쟁력 강화를 위하여 필요하다고 인정하는 경우에는 산업시설구역의 일부를 제1항 각 호의 용도 중 둘 이상의 용도로 복합 이용될 수 있도록 할 수 있음
- 관리기본계획상 산업시설 구역 허용용도에 문화관련 근린생활시설 포함

< 복합용도 관련 산업집적활성화및공장설립에관한법률 시행령 >

조 항	내 용
제43조 용지의 용도별 구역 등	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 산업단지의 개발여건 및 입주기업체의 경쟁력 강화를 위하여 필요하다고 인정하는 경우에는 산업시설구역의 일부를 둘 이상의 용도로 복합 이용될 수 있도록 할 수 있음</li> <li>• 산업시설구역 허용용도             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공장시설용도, 지식산업시설용도, 정보통신산업시설용도, 자원비축시설용도, 폐기물처리시설용도, 물류시설용도, 전력시설용도, 벤처기업집적시설용도, 재생산업시설용도, 친환경신기술촉진시설용도, 그 밖에 관리기본계획에서 정하는 시설용도</li> </ul> </li> </ul>

▶ 대안 2 : 지식산업센터 지정

○ 지식산업센터는 산업시설과 지원시설 복합용도 허용 가능

- 파주출판도시의 3층 이상, 6이상의 공장이 입주할 수 있는 건축물에 한해 지식산업센터로 지정

< 건축물 높이 관련 파주출판문화정보산업단지 상세계획 >

조 항	내 용
건축물 높이계획	• 군부대와의 협의에 따라 자유로변은 8m, 단지내부가구에서는 최고 15m까지 적용

< 지식산업센터 관련 산업집적활성화및공장설립에관한법률 >

구 분	내 용
2조 (정의)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• "지식산업센터"란 동일 건축물에 제조업, 지식산업 및 정보통신산업을 영위하는 자와 지원시설이 복합적으로 입주할 수 있는 다층형 집합건축물</li> <li>• 3층 이상의 집합건축물로서 6이상의 공장이 입주할 수 있는 건축물</li> </ul>
제28조의5 (지식산업센터에의 입주)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 입주업체의 생산활동을 지원하기 위한 시설의 규모는 산업단지 안은 건축연면적의 20%, 산업단지 밖은 30% 이내</li> </ul>

▶ 대안 3 : 복합용도구역 신설 및 지정(향후 추진)

○ 현행 산업단지기본계획의 4개 용도별구획에 복합용도구역을 추가적으로 신설

- 복합용도구역 : (산업시설 + 지원시설) 복합 허용
- 동일 사업부지 내 수익사업과 비수익사업의 병행시행으로 사업성 확보 및 사업활성화 기대
- 복합용도 관련사례

\* 국계법의 용도지역 구분에서 준공업지역 등과 같이 토지이용의 복합이 가

능한 용도지역이 규정되어 있어, 토지활용의 탄력성 제공

- \* 서울시의 경우, 준공업지역의 복합용도 허용 특성에 따라 준공업지역 정비시 첨단산업 및 산업SHIFT를 도입할 경우 부분적으로 공동주택을 허용하여 고밀 토지이용을 유도하고, 정비사업의 실행력 제고



▶ 추진방안 비교

구 분	장 점	단 점
대안1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 관련법 개정 불필요</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 관리기본계획 변경 권한이 현재 입주기업협회에 없음</li> <li>• 허용사례 없음</li> </ul>
대안2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 파주출판도시의 지식기반산업의 특수성을 반영한 시설 변경을 통한 용도 허용</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3층이상, 6개이상 공장 입주 가능한 건물로 적용 제한</li> <li>• 변경권한자인 관리기관과 파주시와의 긴밀한 협의 필요</li> </ul>
대안3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 산업시설에 적극적인 지원시설 유치 가능</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 산집법 개정에 따른 행정절차 이행에 상당기간 소요</li> </ul>

※ 관련 주체별 역할 분담 방안

- 파주출판도시의 활성화를 위해서는 입주기업체 및 관련기관의 혁신적 전략과 정부 및 지자체의 적극적인 지원과 상호협력이 필요
- 관리기관 (산단공, 입주기업협의회, 출판도시문화재단 등)
  - 파주출판도시 특수성을 고려한 산업단지 관리 방안 수립
  - 소속이 다른 관리기관들의 상호 이해와 협력을 기반으로 파주출판도시의 상생적 발전방향 모색
    - \* 입주기업협의회 : 입주기업체 대표, 사업협동조합 : 2단계 조합원 대표, 산단공 : 지경부 산하 공공기관, 출판도시문화재단 : 문광부 산하 재단법인
- 정부기관 (문광부, 지경부, 교과부, 환경부 등)
  - 국내 유일무이의 문화산업 국가산업단지 육성을 위한 노력 필요
  - 출판문화산업 활성화와 문화산업단지의 특성을 반영할 수 있는 위한 관련 법적·제도적 규제완화와 예산 지원
    - ex) 책축제 및 책방거리조성사업 지원, 특별지구지정, R&D 기반구축, 생태습지공원 조성, 관리기관 및 기본계획 변경
- 지자체 (경기도, 파주시 등)
  - 경기도 및 파주시의 문화산업육성의 일환으로 파주출판도시의 역량 강화를 위한 지원 증대
  - 기 구축된 민간 중심의 파주출판도시의 문화산업인프라를 적극 활용할 수 있도록 지자체와 민간의 협력체계인 '문화산업 거버넌스 구축'을 위한 지원 사업 확대
    - ex) 책축제 및 책방거리조성사업지원, 교통기반 구축, R&D 기반구축, 지역특화발전특구 지정, 지식산업센터 등록변경 등