

파주북소리2012 평가용역

2012년 11월



경기관광공사·사단법인 한국관광학회
GYEONGGI TOURISM ORGANIZATION

■ 제출문 ■

경기관광공사 사장 귀하

본 보고서를

[파주북소리2012 평가용역] 최종 보고서로 제출합니다.

2012년 11월

사단법인 한국관광학회
가천대학교 관광경영학과
교수 이 인 재

■ 목 차 ■

Chapter I 축제 개요	
제1절 축제 개요	3
제2절 주요 프로그램	7
제3절 홍보 및 안내	35
Chapter II 평가개요 및 방법	
제1절 평가 배경	41
제2절 과업의 범위 및 평가방법	42
Chapter III 방문객 설문조사 분석결과	
제1절 기술적 분석결과	47
제2절 심층 분석결과	64
제3절 축제 방문객 지출규모 추정	67
제4절 경제적 파급효과 추정	71
Chapter IV 전략적 발전방안	
제1절 전략의 기본방향 설정	79
제2절 전략의 실행방안	85
부록: 방문객 설문지	97

Chapter I

축제 개요



제1절 축제 개요

1. 축제 배경 및 개요

■ 축제 목적 및 개최 배경

- 파주출판도시를 아시아 독서 출판운동의 거점으로 조성
- 출판문화를 진흥하고 출판관련 주체들이 함께하는 '축제의 장' 마련
- 다양한 문화 콘텐츠를 생산하는 생산적인 책축제
- 아시아를 대표하는 격조 있는 지식축제
- 한국 출판 산업의 국제화 및 지역경제 발전에 기여

■ 축제 개요

- 축제명 : 파주북소리 2012 / PAJU BOOKSORI 2012
- 슬로건 : 책으로 소통하는 아시아 (One Asia Through Books)
- 기간 : 2012. 09. 15(토) ~ 2012. 09.23(일)
 - ▷ 특별전 '한글나들이 569' 09.15(토) ~ 10.09(화)
- 장 소 : 파주출판도시 일원
- 주최/주관 : 경기도, 파주시, 파주북소리조직위원회/파주북소리조직위원회
- 후원 : 문화체육관광부, 출판도시입주기업협의회, 출판도시문화재단, 경기관광공사, 주한프랑스문화원
- 스폰서 : 교보문고, 국민은행, 한국제지, 본도시락, 풀햄 등
- 예 산 : 1,500,000,000원(15억원)
 - ▷ 파주시 4억원, 경기도 7억원, 자부담 4억원

■ 파주북소리 2011과의 차별성

- 파주북어워드, 세계책마을심포지엄 등 국제성 강화
- 국내외 다양한 네트워크 구축 및 파트너십 프로그램 확장
- 수도권 중심에서 전국으로 관객 확장
- 방문객 편의증진
- DMZ다큐멘터리영화제와 공동 프로그램 진행

2. 축제 주요 내용

- 파주출판도시 내 100여개의 출판사, 아시아출판문화정보센터, 야외특설무대에서 전시, 강연, 공연, 체험 등 154개 프로그램 진행
- 국내 및 해외 출판사 및 단체, 문화예술기관 등 99개사 참여
- 파주북소리 2012 행사기간 중 45만명의 방문객 방문
- TV, 신문, 라디오, 인터넷, 잡지 등 512건의 언론 보도

<표 1> 행사 주요 내용

구분	내용		결과
방문객 수	북소리 기간 9일		45만 명
참여출판사 및 단체	북마켓 38개, 지식난장 24개, 기관 및 단체 37개		99개
분야별 프로그램 수	전시	한글전, 잡지전 외	7개
	국제	파주북어워드 외	7개(13개국)
	강연	한글전 특강, 석학강좌 외	16개
	파트너십	김소월 문학의 날 외	13개
	공연	개막 공연 외	6개
	북마켓	세계책마을부스 외	38개
	체험프로그램	야외 체험 프로그램	9개
	지식난장	저자와의 대화/ 강연 참여/ 체험, 전시 프로그램	32개 26개
언론노출	신문/인터넷	411건	512건
	TV/라디오	33건	
	주간/월간지	68건	

3. 축제 추진 일정

- '12.02 파주북소리 2012 사업계획 수립
- '12.03 사업보고회
- '12.06 온, 오프라인 홍보 진행
- '12.07 프로그램 확정/ 자원활동가 모집
- '12.08 조직위원회 보고회
- '12.09 본 기자회견/ 파주북소리 2012 개최 (09.15~09.23)
- '12.10 파주북소리 2012 평가보고

4. 주요 프로그램 요약

■ 전시

- 한글나들이569, 파주북어워드 수상작 특별전, 추억의 그 잡지, Asia Asia, 호주 우수 어린이책 일러스트전, 한글로 읽는 근대기독교, 독서광고 공모전 수상작전시

■ 국제

- 파주북어워드2012, 세계 책마을 심포지엄, 해외석학 초청강연

■ 강연

- 석학강좌, 다산탄생 250년에 배우는 다산학: 다산의 날, 주한 브라질 문화원 기획강연

■ 파트너십 프로그램

- 소월탄생 110주년 기념 '김소월 문학의 날', 도서관의 날, 청소년 웹툰 아카데미, 책 읽는 라디오 공개방송, 책 베품시장, 책 그리고 오후의 데이트: 경기방송 오픈스튜디오, Book & Film Festival Present Philippines' Day, 인쇄체험 프로그램

■ 공연

- 파주북소리2012 FM95.5 경기방송 개국특집 공개방송, 파주북소리 인디 음악 페스티벌, 홍대 밖 파주북소리 버스킹, 북시티 피크닉 콘서트, 노래하는 인문학: 정경량 교수의 시와 노래 콘서트

■ 지식난장

- (주) 칠삼이일디자인 외 20개사

■ 북마켓

- 돌베개 외 37개사

■ 체험 프로그램

- 아트인아트 외 8개사

제2절 주요 프로그램

1. 전시

■ 전시 프로그램

한글나들이569 / 파주북어워드 수상작 특별전 / 추억의 그 잡지/ Asia Asia/
호주 우수 어린이책 일러스트전/ 한글로 읽는 근대기독교/ 독서광고 공모전
수상작전시

■ 한글나들이569展 : 생활 속의 한글이야기

▪ 전시개요

- ▷ 기 간 : 2012.09.15(토)~2012.10.09(화) 10:00~18:00
- ▷ 장 소 : 아시아출판문화정보센터 1층 다목적홀
- ▷ 주 최 : 파주북소리조직위원회, 한국기술교육대학교 문리각(文理閣)
- ▷ 협 찬 : 태학사, 교보문고, 국민은행, 아이리버 스토리K HD

▪ 전시내용

- ▷ 국내 최대 규모의 한글 생활사 전시
- ▷ 버전본, 부적, 편지글, 분판 등 한글이 새겨지고 기록된 근대 (18C 말~20C초) 서민들의 생활용품을 통해 시대의 모습과 선조들의 일상사를 조명함

▪ 전시구성

- ▷ 전시장을 크게 세 구역으로 구분하고 아날로그와 디지털 매체를 모두 활용해 한글 관련 유물을 감상할 수 있도록 함
- ▷ 전시 공간1 (열림) : 전시가 시작되는 공간. 한글 연대기와 문자체계로서의 한글을 익히는 기초학습의 장
- ▷ 전시 공간2 (울림) : 주요 물품을 볼 수 있는 메인 전시공간으로 세 개의

세부영역으로 구성. 제1영역은 한글 편지, 게시문, 혼례품목, 제2영역은 놀이문화에 쓰인 한글자료, 한글악보, 살림용품, 제3영역은 족보, 제문, 교재, 소설 등 한글로 쓰인 다양한 장르의 서적, 한글로 서명된 태극기, 4종의 독립선언서 등 연대별·주제별로 구분

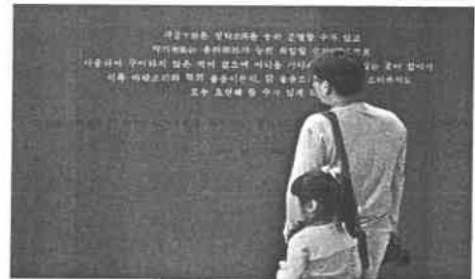
- ▷ 전시 공간3 (어울림) : 체험활동 공간. 전시된 자료를 직접 만지거나 듣는 등 가까이 보고 느낄 수 있도록 제작된 한글자료 복제품, 우리말이 적힌 말풍선 놀이판, 방문객들이 마음껏 기록할 수 있는 대형 칠판 등을 마련

■ 전시운영

- ▷ 유경험자를 고용하고 충분한 교육기간을 갖는 등 도슨트 프로그램의 질적 향상을 도모한 결과, 파주북소리2012 공식홈페이지 자유게시판에 칭찬글이 올라오는 등 방문객들의 큰 호응을 얻음
- ▷ 주말에 일정시간대에 한꺼번에 몰리는 단체방문객들로 인해 전시장이 혼란스러워지지 않도록 현장 전시 관리자와 마케팅팀 간 사전협의를 통해 관람시간을 분배하는 등 방문객들의 편안한 관람에 힘을 쏟음

■ 추진성과

- ▷ 기존의 한글 관련 전시들이 교육적 측면에서 한글의 우수성을 부각시키는 데 중점을 두었다면, 한글나들이569전은 선조들의 일상과 밀접한 연관이 있는 생활용품을 주요 전시자료로 구성하며 참신한 기획이었다는 평가를 받았을 뿐만 아니라 1인 평균관람시간이 30~40분에 이르는 등 방문객들로부터 높은 관심을 받음
- ▷ 파주북소리 2012의 메인 프로그램으로 진행돼 주요 매스컴과 사회 주요 인사들의 관심과 참여를 이끌어냄



<그림 1> 한글나들이 569展: 생활 속의 한글이야기

■ 추억의 그 잡지: 잡지는 추억이다

■ 전시개요

- ▷ 기 간 : 2012.09.15(토)~2012.09.23(일) 10:00~18:00
- ▷ 장 소 : 아시아출판문화정보센터 1층 이벤트홀
- ▷ 주 최 : 국립중앙도서관, 파주북소리조직위원회

■ 전시내용

- ▷ 1896년 「대조선독립협회보」를 시작으로 한국사와 궤를 같이한 잡지사를 되돌아보며 한국근현대사를 추억하는 전시. 국립중앙도서관이 소장한 회귀본 등 문화재급 잡지를 중심으로 구성함

■ 전시 구성

- ▷ 전시 공간은 3개 구역, 총 6개 섹션으로 구분. 구역1은 1950년대 이전 분야별 전시, 구역2는 1950년대 이후 분야별 전시, 그리고 마지막 구역 3은 체험 및 열람공간으로 이뤄짐
- ▷ 구역1 / 섹션 1 : 1896년 「대조선독립협회보」를 시작으로 1950년까지 발행된 잡지를 엄선, 시대적 분위기가 잘 반영되고 역사적 의의가 높은 잡지를 전시하여 50년대 이전의 한국 잡지사를 개괄함

- ▷ 구역2 / 섹션 2~6 : 잡지분야를 '시사/ 언론' '진보잡지' '문학/ 사상/ 문예' '여성/ 생활/ 어린이' '만화/ 광고'로 구역하고 전시
 - ▷ 구역3 : 최근 선정된 우수 잡지 100여 종을 전시, 방문객이 직접 열람할 수 있는 공간을 조성함
- 추진성과
- ▷ 연대별로 전시를 구성하여 현대 잡지의 변천사를 한 눈에 알 수 있을 뿐만 아니라 이를 통해 다양한 연령대의 방문객에게 각기 다른 향수와 추억을 제공함
 - ▷ 골판지 전시대를 전시와 활용하여 비용절감은 물론 방문객들에게도 추억이라는 전시의 메인 키워드를 효과적으로 전달했으며 동시에 호기심을 불러일으키며 큰 호응을 얻음
 - ▷ 스토리텔링이 가미된 영상물 관람의 편의성과 우수 잡지를 자유롭게 열람할 수 있도록 곳곳에 쉼터를 제공하면서 여유 있고 안락한 전시 분위기를 조성했음
 - ▷ 도슨트 운영 : 도슨트는 자원활동가 중에 두 명을 선별하였으며 11시, 2시, 4시 하루 총 3회로 이뤄짐. 단체 방문객의 경우 정규시간 외에도 도슨트들의 전시 설명이 이뤄지며 관람만족도를 높여 좋은 반응을 얻음



<그림 2> 추억의 그잡지: 잡지는 추억이다

2. 국제

■ 국제 프로그램

파주북어워드2012/ 세계 책마을 심포지엄/ 해외석학 초청강연

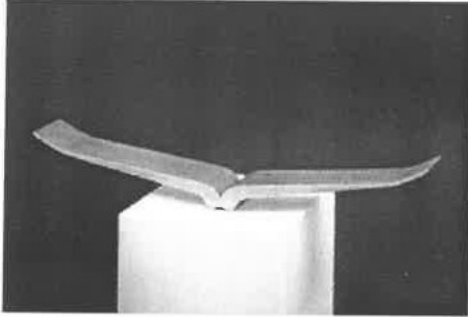
■ 파주북어워드2012

▪ 행사개요

- ▷ 일 시 : 2012.09.17(월) 10:00~18:00
- ▷ 장 소 : 아시아출판문화정보센터 1층 대회의실

- 책으로 소통하는 아시아 (One Asia through books)라는 슬로건 아래 동북아 (한국, 중국, 일본, 대만, 홍콩) 출판문화의 중요성을 공고히 하고자 출판문화상인 '파주북어워드 (Paju Book Award)'를 제정
- 수상작 :
 - ▷ 저작상 (Writing Award): 『모택동 시대와 포스트 모택동시대:1949~2009』의 첸리췌(錢理群)
 - ▷ 기획상 (Planning Award): 『중국사신론 (中國史新論)』을 기획한 왕판췌 (王汎森)
 - ▷ 출판미술상 (Book Design Award): 홍콩 일석문화 디자인 총감독인 루즈창 (陸智昌)
 - ▷ 특별상 (Special Award): 일본 헤이본사(平凡社)의 동양문고 (東洋文庫) 시리즈
- 파주북어워드 모뉴망: 파주의 심볼인 책과 두루미에 영감을 받아 제작 (조각가 정현 선생 디자인)
 - ▷ 작품 설명: 책과 파주의 시조인 재두루미를 주제로 만들. 책을 접한다는 것은 새가 하늘을 높게 날아 자유롭게 멀리, 넓게 볼 수 있는 것이기도

함. 작품의 날갯짓은 바람결에 맞추어 순응하듯 유유히 나는 모습을 형상화함.



<그림 3> 파주 북어워드 모뉴망(위) 및 수여식(아래)

■ 세계 책마을 심포지엄

▪ 행사개요

- ▷ 일 시 : 2012.09.16(일) 13:00~17:00
- ▷ 장 소 : 아시아출판문화정보센터 1층 대회의실

▪ 세부내용

- ▷ 파주출판도시는 책의 가치를 높이는 국제적인 연대활동에 참여하기 위해 세계책마을협회(International Organization of Booktowns: IOB)의 회원이 되었으며 이와 관련하여 책마을 운동의 진원지인 유럽의 책마을과 호주, 일본, 말레이시아 등의 책마을 관계자를 초청해 심포지엄을 개최함
- ▷ 책마을 운동의 의의 및 역사를 살펴봄으로써 국내의 곳곳에 책마을이 조성될 수 있는 기반을 제공하고 국내 독서운동과의 연계점을 찾고자 함

- ▷ 축제 기간 내내 책마을 전시 및 도서판매도 함께 이루어짐
- ▷ 참가국: Redu(벨기에), Saint-Pierre-de-Clages (스위스), Tvedestrand (노르웨이), Fjaeland (노르웨이), Clunes (호주), Borrby (스웨덴), Pazin (크로아티아), Kampungbuku (말레이시아), Sedbergh (영국), 동경고서조합 (일본), 보수동책방골목 (한국)
- 추진성과
 - ▷ 국내 독서운동 관계자와 출판인들에게 책마을 운동의 중요성을 알리고 종이책의 가치를 재발견 할 수 있는 토대를 마련함
 - ▷ 각 세계 책마을 발전 과정의 소개는 국내 도서 문화의 균형적인 발전과 지방문화발전에 새로운 모델로 긍정적 영향을 미칠 것으로 기대됨



<그림 4> 세계 책마을 심포지엄

Ⅱ 해외 석학 초청 강연

▪ 행사개요

▷ 일 시 :

1차 기소르망 - 2012.09.15(토) 14:00~15:30

2차 르 클레지오 - 2012.09.17(월) 13:00~14:30

3차 사토 겐이치 - 2012.09.18(화) 11:00~12:00

▷ 장 소 : 아시아출판문화정보센터 1층 대회의실

▪ 세부내용

구분	세부내용
1차 기소르망 9.15	<ul style="list-style-type: none"> 프랑스 경제학자 기 소르망 (Guy Sorman)이 그의 저서 '어느 낙관론자의 일기' (Dairy of an Optimist) 를 주제로 특강을 진행하였음 2부에서는 한국문학번역원장 김성곤 교수와 한국 문화 (문학)의 세계화 방안에 대해 대담을 가짐
2차 르 클레지오 9.17	<ul style="list-style-type: none"> 2008년 노벨문학상 수상자이자 프랑스 현대문학을 대표하는 르 클레지오가 '마르셀 프루스트를 찾아서: 문을 열기' 라는 주제로 문학과 민족주의, 타 문화와 타 문학을 이해하는 사유방식에 대해 특별강연을 진행함
3차 사토 겐이치 9.18	<ul style="list-style-type: none"> 일본 역사 소설가이며 소설 『프랑스혁명』의 저자이기도 한 사토 겐이치가 프랑스혁명의 정신과 전개과정 소개와 더불어 '한국과 혁명' 이라는 주제로 한국이 정치, 경제, 사회적으로 처해있는 위기에 대해 대안을 논의함

▪ 추진성과

<기소르망>

- ▷ 국내 굴지 포털 사이트인 네이버의 '지식인의 서재' 섹션을 위한 인터뷰를 추진하여 강연 전 그의 작품을 소개할 수 있는 방안을 마련함
- ▷ 국제사회의 경제, 정치적 위기를 특유의 낙관론적 태도로 풀이한 그의 공간에 관한 강의는 국내 독자들에게 새로운 시각을 제시함

<르 클레지오>

- ▷ 국내 독자들의 관심이 매우 높았으며 인터넷 사전 신청자가 많았음

- ▷ 세계적인 작가 초청 강연으로 인해 축제의 질적 수준을 높이고 국제적인 행사로 나아갈 수 있는 토대를 마련했음. 또한 독자들과의 질의응답과 사인회, 포토타임은 청중들의 만족도를 높였음

〈사토 겐이치〉

- ▷ 평일 오전 시간임에도 불구하고 많은 이들이 관심을 가지고, 작가의 깊은 통찰력이 묻어난 강연에 높은 호응을 보였음. 국내 독자들과 지식을 담론하고 토론하는 자리를 가짐으로써 축제의 수준을 제고하였으며 국제적인 행사로 나아갈 입지를 다졌다는 평가임



〈그림 5〉 해외 석학 초청강연: 기소르망(좌상), 르 클레지오(우상, 우하), 사토 겐이치(좌하)

3. 강연

■ 강연 프로그램

한글 나들이 569특강/ 석학강좌/ 다산탄생 250년에 배우는 다산학: 다산의 날/ 주한 브라질 문화원 기획강연

■ 한글 나들이 569 특강

▪ 행사개요

- ▷ 일 시 : 2012.09.15(토) 10:00~13:00 / 09.21(금) 10:00~15:00
- ▷ 장 소 : 아시아출판문화정보센터 1층 대회의실

- 2012 파주북소리의 대표 프로그램인 한글 나들이 569전시의 연계프로그램으로 한글의 역사와 언어적 특징, 창제배경, 다른 언어와의 비교분석 등을 문화적·과학적으로 조명하는 기념강좌. 한글연구의 대가들이 강연자로 참여함

<표 2> 강연일정

	일시	강연자	강연명
09.15(토)	10:00~11:00	이태영	한글과 원판본 고전소설
	11:00~12:00	배연형	한글과 우리 노래
	12:00~13:00	남권희	한글자료의 문헌학적 가치
09.21(금)	10:00~11:00	임용기	'훈민정음' 은 왜, 어떻게 만들어졌는가
	11:00~12:00	홍윤표	서민들의 한글이야기
	13:00~14:00	백두현	한글 편지로 본 선비 문화
	14:00~15:00	이정명	한글을 창제한 세종의 창조적 상상력



<그림 6> 한글 나들이 569 특강

■ 석학강좌

▪ 행사개요

- ▷ 일 시 : 2012.09.22(토) 15:00~18:30 / 09.23(일) 15:00~16:30
- ▷ 장 소 : 아시아출판문화정보센터 1층 대회의실

▪ 세부내용

- ▷ 이 시대를 대표하는 인문학계의 지성인 3명의 릴레이 강연. 인문학적 소재 안에서 자유주제로 강연자 각자의 실천적 삶을 토대로 한 열띤 강연을 펼침

<표 3> 석학강좌 일정

일시		강연자	강연명
09.22(토)	15:00~16:30	신영복	변방을 찾아서
	17:00~18:30	권영민	문학과 창조적 상상력 - 이상의 경우
09.23(일)	15:00~16:30	도정일	무엇을 위하여 복은 울리나 - 우리는 어디로 가고 있는가

▪ 추진성과

- ▷ 평소에 만나기 어려운 석학들의 강연을 접할 수 있었고, 대중의 지지도가 높은 강연자의 경우 사전신청이 조기에 마감되는 등 강좌 전부터 호응을 얻음



<그림 7> 석학강좌

■ 다산 탄생 250주년에 배우는 다산학 : 다산의 날

▪ 행사개요

- ▷ 일 시 : 2012.09.20(목) 14:00~20:00
- ▷ 장 소 : 아시아출판문화정보센터 1층 대회의실
- ▷ 공동주관 : 다산연구소

▪ 세부내용

- ▷ 유네스코에서 2012년 세계 문화인물로 선정한 '다산 정약용'의 진면목을 알 수 있는 행사로, 시인이자 경제가, 철학자, 과학자였던 다산의 탄생 250주년을 기념해 강좌 및 문학콘서트 진행

▪ 행사구성

- ▷ 1부 <강좌> : 다산 연구의 대가 4명이 펼치는 릴레이 강연
- ▷ 2부 <다산의 밤> : 다산의 시를 토대로 한 판소리와 가곡 공연

<표 4> 다산의 날 행사 일정

구분	시간	강연자 / 출연진	내용
세팅	10:00~		음향팀 셋업
	10:30~		막심 므라비차 피아노 셋업
	12:00~13:30		막심 므라비차 음향 셋업
다산강좌	14:00~14:50	김시업 선생님	실학과 다산
	15:00~15:50	이동국 선생님	철인의 문예
	16:00~16:50	송재소 선생님	다산의 시 세계

	17:00~17:50	박석무 선생님	다산의 생애와 사상
리허설	18:00~18:30		행사 준비 및 리허설
다산의 밤	18:30	사회자	인사말
	18:32	박석무 선생님	내빈소개
	18:40	사회자, 성악가 강훈, 박지홍, 김민정	다산의 노래 3수 (옛집에 들러, 고향에 돌아와, 학연폭포)
	19:00	양은희 명창, 박정철	판소리 - 마재풍경가, 호터령
	19:20	막심 므라비차	왕벌의 비행 외 1곡
	19:30	행사 종료	사회자



<그림 8> 다산의 날 행사

4. 파트너십 프로그램

■ 파트너십 프로그램

소월탄생 110주년 기념 '김소월 문학의 날', 도서관의 날, 청소년 웹툰 아카데미, 책 읽는 라디오 공개방송, 책 버룩시장, 책 그리고 오후의 데이트: 경기방송 오픈스튜디오, Book & Film Festival Present Philippines' Day, 인쇄체험 프로그램

■ 소월 탄생 110주년 기념 '김소월 문학의 날'

▪ 행사개요

- ▷ 일 시 : 2012.09.21(금) 14:00~ 21:00
- ▷ 장 소 : 아시아출판문화정보센터 1층 대회의실, 출판도시 내 출판사
(살림, 문발리 헌책방, 심학산방)
- ▷ 주 최 : 파주북소리조직위원회, 교보문고
- ▷ 주 관 : 경기방송
- ▷ 후 원 : 한국시인협회

▪ 세부내용

- ▷ 공식명칭 : 소월 탄생 110주년 기념 '김소월 문학의 날'
 - 1부 문인들, 김소월을 기리다
 - 2부 문학콘서트, 김소월을 노래하다
 - 3부 소월의 밤
- ▷ 주요참석 :
 - 1부 문인: 최문자, 최영규, 정병근, 김병호, 김상은
 - 2부 시인: 김남조 / 유안진/ 최동호
 - 가수: 김상은 / 박지만 / 이한철 / 하림
 - 자문: 김선학
- ▷ 한국문학의 개척자이자 국민들의 가장 큰 사랑을 받는 시인 김소월 탄생 110주년을 맞아 그의 문학적 삶을 기리는 문학적 오마주
- ▷ 한국시인협회 회원 100여명과 김소월 시인의 증손녀이자 성악가인 김상은씨를 비롯한 뮤지션들이 참여해 김소월의 탄생을 기림

<표 5> 김소월 문학의 날 행사 일정

시간	구분	일정	장소
13:00	사전 행사	한국 시인협회 80명 집결	안국역
14:00		한국 시인협회 출판도시 도착 한글전 관람 및 잡지전 관람	아시아출판센터
15:00	1부 문인들, 김소월을 만나다	김상은 - 소월의 딸들	문발리 헌책방
16:00		최영규 - 나를 오른다	심학산방
		최문자 - 사과 사이사이 새	살림
		정병근 - 태양의 족보	살림
16:00		김병호 - 달 안을 걷다	심학산방
18:00	2부 문학콘서트, 김소월을 노래하다	문학콘서트 시작	아시아출판센터 대회의실
19:00	3부 소월의 밤	소월의 밤 시작	아시아출판센터 "물의공원"
21:00	행사 정리	행사 종료 한국 시인협회 버스 송영	아시아출판센터 -> 안국역



<그림 9> 김소월 문학의 날

■ 도서관의 날 '전문인 세미나'

- 행사개요
 - ▷ 일 시 : 2012.09.19(수) 09:30~13:00
 - ▷ 주 제 : '권장목록을 다시 생각하다'
 - ▷ 장 소 : 아시아출판문화정보센터 1F 대회의실
 - ▷ 대 상 : 도서관 및 출판계 관계자
 - ▷ 주 관 : 경기도 대표도서관

▪ 세부내용

- ▷ “권장 도서”에 대한 기준 및 현황, 문제점, 도서관의 사명과 장서개발과의 연계, 권장 목록의 활용 및 개선방안에 대한 전문가 주제발표 및 도서관, 출판계 전문가들이 토론을 통한 대안 제시
- ▷ 도서관은 이용자들에게 지식을 전달하는 사회적 매개자로서 사명감을 갖고 어떤 기준과 방식을 통해 “책”을 수집·보급할 것인가를 출판계 및 도서관 등 관련기관과 함께 논의

▪ 추진성과

- ▷ “권장도서목록을 다시 생각하다”는 주제로 도서관이 어떤 기준과 방식을 통해 “책”을 수집·보급할 것인가를 출판계 및 도서관 등 관련기관과 논의 하는 계기를 마련함
- ▷ ‘도서관의 날’ 전문인 세미나는 파주북소리 축제의 파트너십 행사로 도서관이 독서진흥의 구심점으로서 출판계와의 협력을 통하여 어떻게 그 역할을 확대해 나갈 것인가를 논의하는 장으로 자리매김 함

<표 6> 도서관의 날 ‘전문인 세미나’ 행사 일정

시 간	내 용
09:30-10:00	•참가자 등록
10:00-10:10	•개회사: 최승대 (경기도 행정2부지사)
10:10-11:00	•주제발표 - 권장목록을 생각하다: 강창래 (작가, 장서개발전문위원) - 공공도서관에서의 권장도서목록: 박정순 (수원영통도서관 관장)
11:00-11:20	•휴 식
11:20-11:40	•지정토론 - 한기호 (한국출판마케팅연구소장) - 여을환 (어린이도서연구회 상임이사)
11:40-13:00	•주제: ‘권장목록을 다시 생각하다’ - 사회자: 송재술 (경기도사이버도서관 팀장) - 토론자: 강창래 (작가, 장서개발전문위원), 박정순 (수원영통도서관 관장), 한기호 (한국출판마케팅연구소장), 여을환 (어린이도서연구회 상임이사)



<그림 10> 도서관의 날 '전문인 세미나'

■ 인쇄체험 프로그램

▪ 행사개요

- ▷ 일 시 : 2012.09.15(토)-09.23(일)
- ▷ 장 소 : 보진재 사옥 및 지식산업사 뒤 보진재주차장, 활판공방
- ▷ 참가업체 : 총 4개사

▪ 세부내용

- ▷ 보진재 100주년을 기념한 보진재 인쇄 체험 견학 프로그램을 중심으로 완주군 대승한지마을의 전통한지체험관 및 전시프로그램, 청주고인쇄박물관의 직지순회전시관, 활판공방의 전통 오침책 만들기 및 활판·목판 체험으로 구성
- ▷ 유·무료 프로그램으로 진행. 유료시 1인당 체험비 5,000원을 넘지 않도록 함
- ▷ MQ TENT(5m×5m) 및 기타 물품(탁자, 의자 등)무상 제공, 설치. 전기선, 수도, 야간경호 지원

<표 7> 인쇄체험 프로그램 내용

업체명	프로그램 내용
보진재	보진재 100주년 기념 인쇄공정 견학 및 인쇄물의 역사를 한눈에 볼 수 있는 전시프로그램
완주군 대승한지마을	전통한지문화의 역사를 소개하는 전시프로그램 및 한지 제조, 생활용품 제작체험 프로그램 진행
청주고인쇄박물관	현존하는 세계에서 가장 오래된 금속 활자본인 '직지(直指)' 를 대중에게 소개하는 전시와 체험프로그램으로 구성
출판도시 활판공방	국내에서 유일하게 납 활자 인쇄공정으로 책을 찍어내는 활판인쇄소 '활판공방' 에서 인쇄 체험 프로그램 운영 -전통 책 만들기 / 활판목판체험

■ 추진성과

- ▷ 인쇄와 관련된 내용이라는 점에서 타 체험프로그램과 차별성을 두었으며 일상에서 접하기 어려운 전통적인 인쇄관련 소재들과 현대의 인쇄공정 등이 함께 결합된 프로그램의 성격이 많은 방문객의 관심과 참여도를 이끌어냈음
- ▷ 사전신청문의가 많았으며 활판공방에서 진행한 프로그램의 경우 메인 행사장과 떨어져 위치한 사옥에서 단독으로 진행했음에도 불구하고 파주북소리 축제 행사일 내내 꾸준하게 참여율이 높은 편이었으며, 보진재 100주년 기념 프로그램은 주말에는 사전신청이 마감되고, 현장접수자까지 합쳐 한 회당 100여명이 참여할 정도로 참여율이 높았음



<그림 11> 인쇄체험 프로그램

5. 공연 프로그램

■ 공연 프로그램

파주북소리2012 FM95.5 경기방송 개국특집 공개방송, 파주북소리 인디음악 페스티벌, 홍대 밖 파주북소리 버스킹, 북시티 피크닉 콘서트, 노래하는 인문학: 정경량 교수의 시와 노래 콘서트

■ 파주북소리 인디음악 페스티벌

▪ 행사개요

- ▷ 일 시 : 2012.09.16(일) 14:00~16:00
- ▷ 장 소 : 야외특설무대
- ▷ 주 관 : KT&G 상상마당

▪ 세부내용

- ▷ 홍대 인디씬의 대표주자들로 구성된 음악 페스티벌으로, 대한민국 핑크 록의 최강자 '크라잉넛'을 비롯해 흥겨운 스카리들의 '킹스톤 루디스카', 쉽고 경쾌한 멜로디와 가사로 주목받는 홍대의 떠오르는 스타밴드 '좋아서 하는 밴드'가 함께함

〈표 8〉 파주북소리 인디음악 페스티벌 행사일정

구분	시간	내용	비고	
대기		스텝, 진행요원 S/B	객석 의자 1,000석	
사전준비	09:00~11:30	무대세팅 확인	대기실 확인(식음료, 식사 등)	
리허설	11:30~12:30	킹스톤 루디스카		
	12:30~13:30	좋아서 하는 밴드		
장내정리	13:30~14:00	좋아서 하는 밴드	[pre-set] 최종점검/객석입장, 행사안내	
공연	14:00~14:35	35'	좋아서 하는 밴드	
	14:35~14:40	5'	킹스톤 루디스카	[전환]
	14:40~15:15	35'	킹스톤 루디스카	
	15:15~15:20	5'	크라잉넛	전환]
	15:20~16:00	40'	크라잉넛	
장내정리	16:00~17:00		프로그램 종료 및 철수	



〈그림 12〉 파주북소리 인디음악 페스티벌

■ 북시티 피크닉 콘서트

▪ 행사개요

- ▷ 일 시 : 2012.09.22(토) 11:00~21:00
- ▷ 장 소 : 파주출판도시 내 중앙광장
- ▷ 주 제 : 知 食 나눔
- ▷ 주 최 : 파주북소리조직위원회, 네이처플레이
- ▷ 주 관 : 네이처플레이, 아름다운가게
- ▷ 후 원 : 국대떡볶이, 비트윈, 올레뮤직, 동아방송대학

▪ 공연내용

- ▷ 넓은 잔디광장에서 펼쳐지는 공연과 함께 정성껏 준비한 음식을 나누는 피크닉 콘서트
- ▷ 아름다운 가게의 기부 캠페인과 함께하여 더 많은 분들이 나눔과 순환의 실천에 동참 할 수 있는 기회와 홍보의 장을 마련

<표 9> 북시티 피크닉 콘서트 공연 일정

시간	구분	프로그램 내용	장소
08:00	셋팅	무대 셋팅	
11:00		무대 셋팅 종료	
17:00	사전행사	아름다운가게 캠페인	메인무대
17:30	메인공연	바닐라 어쿠스틱	메인무대
18:00		왓선더뷰리풀	메인무대
18:30		한희정	메인무대
19:00		질은	메인무대
19:30		김지수	메인무대
20:10	마무리	행사종료	메인무대

<표 10> 북시티 피크닉 콘서트 부대행사 일정

구분		프로그램명
11:30 / 13:00	공연	책임어주는 아이. 개구리네 한술밥 낭독공연
14:00 ~16:00	체험	분분 팝업카드 만들기
	체험	복스탠드업 만들기
	참여	도전!기증감별단
	참여	내안에 아름다운 가게 있다없다!
	참여	기증약속 캠페인 "혹시 그대 기증천사를 꿈꾸는가"
	참여	장영호 캘리그래피(손글씨) 당신의 소원을 써드립니다



<그림 13> 파주북시티 피크닉 콘서트

6. 지식난장

■ 지식난장 프로그램

저자와의 대화 / 강연 / 체험 프로그램 / 전시

■ 지식난장

▪ 행사개요

- ▷ 일 시 : 2012.09.15(토)-2012.09.23(일)
- ▷ 장 소 : 각 출판사 사옥 및 아시아출판문화정보센터

▪ 세부내용

- ▷ 저자와의 대화, 강연, 세미나, 낭독회, 북콘서트, 체험, 전시 등 진행
- ▷ 총 24개 출판사 및 단체가 참여하여 저자와의 대화(21개), 강연(11개), 체험 프로그램(9개), 전시(18개), 상영(5개) 등의 세부 프로그램을 진행하였으며 총 20,159명이 지식난장 프로그램에 참여한 것으로 집계됨

〈표 11〉 지식난장 참여사 및 프로그램

단체명	구분	프로그램명	일시
갤러리 박영	전시	Walking through abandoned jewels _버려진 보석을 건다展	09.1(토)-09.30(일)
광문각	저자전시	KBS '문화기행 세계의 유산'의 김용범 PD의 생생한 세계문화유산 사진전	09.15(토)-09.23(일)
국민서관	체험	<나는 괴물이다> 가면 만들기 놀이	1회 09.18(화) 11:00 2회 09.20(목) 14:00
	전시	<모이소, 들어보소, 으라차차 흥대권> 아트프린팅 전 시	09.15(토)-09.23(일)
	참여	그림책 작가가 그려주는 독자 캐리커처	09.22(토) 10:00
김영사	투어	출판도시 건축물 투어	1회 09.15(토)13:30 2회 09.22(토)10:00
	강연체험	인류발달과 함께한 책의 역사	1회 09.16(일)14:00 2회 09.23(일)14:00
	저자	서울대 선정 인문고전 6강<종의기원>	09.22(토) 14:00
	강연	유아통합발달 프로그램	09.20 10:30
	체험	핸드아티 작가 선생님들과 함께 재미있는 체험 해보 기	09.15(토), 09.16(일) 10:00
	전시	행복한 마음 갤러리 전시 펠트작가 조이의 특별한 세상	9.1(토)-9.30(일)
길벗어린이	강연	나비와 나비 애벌레 세밀화 그리기 체험 교실	09.15(토) 11:00
	강연	나만의 특별한 장난감 '오토마타' 만들기	09.16(일) 14:30
	강연	더 높이 더 빨리, 나만의 비행기 만들기	09.15(토) 15:00
	전시	그림책 《강아지똥》의 모든 것	상시 09.15(토) 이후
	공연전시	옛이야기를 들려주는 그림책 극장	09.15(토)13:00 09.16(일)11:00/13:00 09.22(토) 15:00
	체험	길벗어린이 책소풍과 함께 하는 책 문화 프로그램	09.22(토) 11:00/13:00 09.23(일) 11:00/13:00
돌베개	저자	형용색색 문화특강	09.15(토) 13:30
	북콘서트	우리고전 樂 콘서트	09.22(토) 13:00
두성	전시	Old & New	09.15(토)-09.23(일)
	전시	레터프레스 인비테이션	(일요일제외)
문발리헌책방 골목	공연	그림자연극 공연 및 손그림자 배우기	09.22(토) 15:00/16:00
	공연	빛그림자 공연	09.15(토) 15:00
	전시	칼데콧 메달(Caldecott Medal) 수상작 전시회	09.15(토)-09.23(일)
메이크샵아트스 페이스	전시	"Wave in the city" _ 메이크샵아트스페이스 입주작 가 릴레이개인전	09.14(금)-10.14(일)

미메시스 아트뮤지엄	전시	김중만사진전, 고낙범얼굴전	상시 09:00-18:00
보리	공연	제2회 개똥이 노래잔치	09.15(토) 14:00
보림출판사	전시	류재수 작가의 <노란 우산>작품전&영상물	09.1(토)-09.30(일)
사계절출판사	저자공연	최고의 만화가와 함께하는 樂콘서트	09.16(일) 17:00
	저자	우리나라 나비의 온전한 한 살이	09.16(일) 14:00
	강연	자본주의의 모든 것, 『자본론』	09.22(토) 14:00
	저자	김택근이 본 "정치인 DJ"	09.23(일) 14:00
	전시	『일과 사람』 시리즈 원화전	09.15(토)-10.14(일)
	공연	『누가 내머리에 똥쌌어』, 『좁쌀 반 뒷박』 그림자극 공연	09.16(일) 12:00
	상영	그림책과 함께하는 빛그림 이야기	09.23(일) 12:00
	상영	단편 애니메이션 상영	수시상영
	상영	플래시 북 애니메이션 상영	수시상영
	상영	사계절출판사 책놀이 작품 상영	수시상영
	상영	사계절출판사 '한 권의 책은 어떻게 만들어 질까요?' 출판 프로그램 상영	수시상영
체험	『파브리 식물 이야기』와 함께하는 심학산 생태체 험	09.08(토)12:30/15:00 09.16(일)12:30/15:00	
살림출판사	체험강연	큉 몽글몽글 이야기 세상	09.15(토), 09.16(일), 09.22 (토), 09.23(일) 14:00- 15:00
	공연	살림앨리스하우스 뮤직트레인과 함께 하는 동시 놀 이터	09.15(토) 17:00-18:30
	강연	우리아이 무슨책 읽힐까?	09.15(토) 15:00-17:00
여원미디어쥬타 탄스토리하우스	전시	세계딱정벌레전,그림동화원화전/ 아트버터플라이전	상시 10:30-17:00
	공연	버블 매직쇼	09.15(토) 14:00
	공연	마돈나의 마술 공장	09.16(일) 14:00
	공연	건강미 뽀빠이와 배불뚝이 부루터스	09.22(토), 09.23(일) 14:00
작가세계	저자공연	시와 음악이 있는 밤: 저자와의 대화	09.16(일) 17:00-21:00
칠삼이일디자인	전시	20인작가가 그리는 일러스트 월드	09.15(토)-09.23(일)
파주나비 나라박물관	체험	누에야 친구하자 - '아낌없이 주는 누에'	09.15(토)-10.14(일)
한국문인협회 파주지부	저자	저자와의 대화	
	전시	"동시아 놀자"체험행사 시화전	09.15(토)-09.23(일)
	낭송회	시낭송회	09.22(토) 15:00-17:00
한길사	저자	그래도 교육이 희망이다	09.15(토) 16:30
	저자	21세기 북학과 중국읽기	09.16(일) 17:00
	저자	다산 정약용의 사상-상식으로 혁명하라	09.22(토) 14:30
	저자	아홉 개의 키워드로 만나는 『논어』	09.22(토) 16:00

소년한길	체험	그림책 속 캐릭터 찰흙으로 만들기	09.23(일) 12:00/14:30
	체험	나만의 여행책 만들기	09.16(일) 12:00/14:30
	체험	그림책 속 캐릭터 종이로 만들기	09.15(토) 11:30/14:00
한길아트	전시	카오리 사이토Kaori Saito 판화전	09.15(토)-10.14(일)
한림출판사	강연	아이들이 바라보는 죽음 [너무 울지 말아라]	09.15(토) 14:00
	전시강연	아이들의 생활과 심리, 상상을 보여 주는 그림책의 세계	강연: 09.16(일) 14:00 전시: 09.15(토)-09.23(일)
효형출판	강연	서현의 건축과 음악	09.22(토) 14:00
	강연	건축가 조정구의 새로운 한옥이야기	09.15(토) 14:00
	강연	도미이의 건축과 에로스	09.22(토) 16:00

▪ 추진 성과

- ▷ 올해 참여사들은 모두 작년에 이어 올해에도 참여하는 만큼, 자발적으로 중복되는 프로그램을 피하는 등 다양한 프로그램을 기획하려고 노력함
- ▷ 개별 출판사 스스로 프로그램 홍보를 적극적으로 시행함으로써 자연스럽게 축제를 알림으로써 축제 홍보에 크게 기여하였음
- ▷ 여타 책축제와 차별성을 두는 핵심 프로그램인 만큼 방문객들의 관심도가 높았으며, 작년에 이어 올해에도 다양한 세대의 방문객들이 프로그램을 즐길 수 있었다는 평가를 받았음



<그림 14> 지식난장

7. 북 마켓

■ 북 마켓

▪ 행사개요

- ▷ 일 시 : 2012.09.15(토)-09.23(일)
- ▷ 장 소 : 아시아출판문화정보센터 야외주차장, 책방 및 야외공간
- ▷ 참가업체 : 총 38개 사(출판도시 內 25사, 출판도시 外 11사)

▪ 추진성과

- ▷ 파주북소리의 인지도와 홍보효과가 높아져 작년대비 외부출판사의 참여도가 높아졌음
- ▷ 북소리 유일한 수입사업인 북마켓의 대여금의 경우 선 결제 후 물품 지급의 기준으로 진행되어 행사 전에 모두 완납되었음



<그림 15> 북 마켓

8. 체험프로그램

■ 체험프로그램

▪ 행사개요

- ▷ 일 시 : 2012.09.15(토)-09.23(일)
- ▷ 장 소 : 아시아출판문화정보센터 야외주차장
- ▷ 참가업체 : 총 9개사

■ 상세내용

- ▷ 종이, 인쇄, 북아트, 책 만들기 등 출판·교육·문화와 관련된 다양한 체험·홍보 프로그램으로 구성
- ▷ 유·무료 프로그램으로 진행. 유료시 1인당 체험비 5,000원을 넘지 않도록 함

<표 12> 체험프로그램 참여 업체 및 내용

업체명	프로그램내용
아트인아트	신기한 미술재료를 이용한 나만의 미니어처 책 만들기 등 미술체험활동으로 두뇌개발 및 창의력 사고 북돋기
타임레터	미래로 보내는 타임캡슐편지로 상상력과 문장력, 감수성으로 나의 시간유산을 만들기
(사)학부모정보감시단	청소년의 휴대폰을 통한 성인물 등 유해정보 차단 및 예방을 위한 시민참여 퍼포먼스 진행
아이다운	교구장난감을 본인 스스로 만들어 봄으로써 작동원리를 알아가며 소중한 자신만의 장난감을 만듦으로써 어린이와 가족의 참여 및 만족도를 높임
깔깔깔구르기(울댓스토리)	신명한 작가의 인터랙티브 설치미술작품이 아이패드와 만나 인터랙티브 이야기 그림책으로 탄생 깔깔깔 구르기 아이패드 그림책체험, 깔깔깔 구르기 전시체험으로 진행
주말책농장	'언제 어디서나 책을 가까이하는 사회만들기'에 작은역할을 하고자 하는' 캠페인 사업 독서용품세트 중 '자리(독서담요)' 판매
롱브라이트	안드로이드 어플리케이션 '콘텐츠 소름(SOME STORY)'을 통해 복소리 축제의 다양한 볼거리와 알찬 정보를 쉽게 제공하고, 방문객들의 축제 참여도를 높임
문화해설사	출판도시해설사와 함께하는 책마을 따라걷기
고양문화재단	국·내외 출판계 인사들과 축제에 참여하는 관객들에게 세계적인 클래식 거장이 참여하는 '2012 고양국제음악제' 와 '영국 빅토리아&알버트 박물관 소장품전' 을 홍보함으로써 출판문화와 문화예술의 만남의 장을 마련

■ 추진성과

- ▷ 축제를 찾는 방문객의 많은 비율이 어린이를 둔 가족으로, 행사 전부터 체험프로그램에 대한 많은 문의와 관심을 보임. 행사일에도 체험프로그램에 많은 인파가 몰림

- ▷ 다양한 유·무료 체험프로그램으로 축제의 대중성과 다양성을 확보하며 업체와 방문객, 행사 주최 측 모두 어느 정도 만족할 만한 수준의 결과가 이루어짐



<그림 16> 파주 북소리 체험프로그램

제3절 홍보 및 안내

■ 사업개요

- 목표
 - ▷ 책, 문화, 예술을 아우르는 국내 유일의 지식축제라는 인식 제고
 - ▷ 수준 높은 문화예술과 일반대중을 만나게 하는 소통창구의 이미지로 관객층에 접근
 - ▷ 대중적 인지도를 높이고 지속적인 관심 및 참여를 유도함
- 메인 타겟
 - ▷ 책을 좋아하고 아끼는 애서가들
 - ▷ 출판업계, 문화예술계, 교육계 종사자
 - ▷ 문학, 출판, 인문학 분야 전공생 및 관심 많은 일반인
 - ▷ 축제, 영화, 음악 등 다양한 문화 활동을 즐기는 20~40대 문화 애호가층
- 서브 타겟
 - ▷ 파주시를 포함, 고양시와 김포시 등 인근에 거주하는 지역주민
 - ▷ 체험활동에 관심 많은 주부와 자녀, 학생들
 - ▷ 주말 나들이를 계획하는 가족

II 세부내용

▪ 채널별 주요 업무 및 실적

<표 13> 홍보채널별 주요 업무 및 실적

분류	내용	주요실적
언론매체	<ul style="list-style-type: none"> · 공중파 방송 뉴스 및 관련 프로그램(생활, 문화 정보)의 유치 · 신문, 잡지 등을 통한 각 아이템별 특집기사 노출 · 기자간담회를 통한 집중 노출 유도 	<ul style="list-style-type: none"> · 언론노출건수: 512회
인쇄홍보물	<ul style="list-style-type: none"> · 북소리만의 고유한 아이덴티티를 확립할 수 있는 인쇄 홍보물 제작 · 기존의 키크러를 살려 친숙함을 유지하되 독창성과 실용성을 높인 홍보물 제작 	<ul style="list-style-type: none"> · 포스터: 3,000부 · 프로그램북: 30,000부 · 가이드맵: 50,000부 · 홍보전단지: 20,000부
온라인	<ul style="list-style-type: none"> · 공식 홈페이지 제작 및 SNS 동시 운영 · 네이버 등 주요 포털사이트를 중심으로 노출 · 꾸준한 SNS 관리를 통해 축제와 관련된 다양한 콘텐츠 생산 및 배포, 바이럴 홍보로 인지도 상승 · SNS 문화예술 커뮤니티 등에서의 이벤트 진행으로 참여 유도 	<p>홈페이지</p> <ul style="list-style-type: none"> · 총페이지부: 2,743,370회 · 총방문자수: 39,191명
광고	<ul style="list-style-type: none"> · 파주 포함, 고양, 김포 등 경기 북부지역 및 광화문, 영등포, 합정 등 접근성이 높은 서울지역을 위주로 광고 진행 · 제휴사, 협찬사, 공공기관 및 지원사업 등을 활용, 광고 집행 	<ul style="list-style-type: none"> · 버스차량광고: 9개노선 12대 · 아파트 영상광고: 미디어보드 487대 · 대형 현수막: 53개 · 가로등 배너: 50개

■ 추진일정

▪ 시기별 홍보 일정

<표 14> 시기별 홍보 일정

시기	추진방향	내용
4월	· 전반적인 홍보 계획안 수립 · 및 변경, 발전 · 시행 준비 기간	· 홍보계획안 수립 · 홍보 일정 세부사항 수립 · 매체별 컨택 리스트 업데이트
5월	· 사전홍보물 노출 등을 통한 · 축제 소개 · 붐업 유도	· 사전 홍보물 제작 · 온라인 홍보 (SNS 및 포털 등록 관련) 운영
6월	· 홍보 용역 선정 등 본격적 · 홍보 준비	· 협찬사, 기관 등과의 홍보 추진 협의 · 홈페이지, 인쇄홍보물 등 관련 제작물 협의 및 준비
7월	· 축제 정보 집중 노출	· 임시홈페이지 오픈 · 메인포스터 제작 · 사전공모프로그램 진행 · 관내 웹진에 북소리 기사 연재 시작 · 온·오프라인 이벤트 및 프로모션 실행 계획
8월 ~ 9월 초	· 모든 홍보창구를 활용한 축 · 제 정보 집중 노출 · 행사 정보 전면 확대 · 노출을 통한 관객참여 극대 · 화	· 공식 홈페이지 오픈 · 인쇄홍보물 (프로그램북, 리플릿) 제작 및 배포 · 옥외광고물 노출 (관내, 관외) · 공식 기자간담회 개최 · 언론 집중 · 모든 홍보 채널 본격가동 · 온·오프라인 이벤트 및 프로모션 진행, 홈페이지 및 SNS 방문 유도
9.15 ~ 9.23	· 행사 정보 전면 확대 노출을 · 통한 관객참여 극대화 · 참여관객의 긍정적 입소문 · 유도	· 영문홈페이지 / 모바일페이지 오픈 · SNS, 온라인 뉴스레터 등을 통한 행사정보 제공 · 보도자료 및 사진자료 배포 · 현장 취재 유도 및 취재진 지원 · 영상, 사진 기록
9월 말 ~ 10월	· 성과평가 및 사후관리	· 감사장 발송 · 영상, 사진 기록집 제작 · 결과보고서 작성 · 사후홍보 추진 · 지속적인 매체 관리 및 온라인 홍보 시행

Chapter II

평가 개요 및 방법



제1절 평가 배경

■ 평가의 배경 및 필요성

- 경기도 10대 축제로 선정: 2011년 가을에 첫 발걸음을 내디딘 파주북소리는 출판도시 내 100여 곳의 출판사와 국내 유수의 출판, 독서, 교육, 문화 기관이 힘을 합쳐 노력한 결과 짧은 역사에도 불구하고, 경기도 10대 축제로 선정되는 등 많은 성장을 이루어 옴
- 지속적인 모니터링의 필요성: 이러한 축제가 지속적으로 발전하기 위해서는 정기적인 모니터링을 통한 성과 비교가 필수적임
- 축제의 발전방안의 필요성: 또한, 축제가 지역 내외적으로 더욱더 성장하고 나아가 전국적인 인지도를 갖추기 위해서는 이러한 분석을 바탕으로 파주북소리의 비전을 도출하고 이에 부합하는 목표를 설정함으로써 발전방안을 모색해야함

■ 평가의 목적

- 방문객 만족도 조사: 본 평가는 파주북소리 2012를 인지하고 축제개최지역을 방문한 방문객들을 대상으로 축제방문과 관련한 기본적 요구 및 축제 프로그램 및 운영에 대한 만족도를 문헌조사, 설문조사 및 관찰조사 등과 같이 다양한 방법을 통하여 수집 분석함
- 2개년 모니터링의 비교분석: 지난해 모니터링 자료를 비교, 분석함으로써 파주북소리 2012의 성과를 분석하고 향후 전략실행을 위한 기본 방향을 제시함
- 발전방안 및 전략제시: 마지막으로 체계적인 자료분석을 바탕으로 향후 파주북소리 축제의 발전방안을 제언의 형태 제시함

제2절 평가의 범위 및 방법

1. 평가범위

■ 시간적 범위

- 기준년도 : 2012년
- 평가기간 : 2012년 9월 1일 - 11월 15일(75일)
 - ▷ 축제기간 : 2012년 9월 15일 - 9월 23일(9일간)

■ 내용적 범위

- 응답자의 인구통계학적 사항
- 응답자의 방문 행태적 특성
 - ▷ 방문동기, 거주지, 체류기간, 숙박장소 등
- 방문객의 만족도 조사
 - ▷ 접근성(1문항) / 홍보·안내(4문항) / 행사내용(4문항) / 축제상품(3문항) / 먹을 거리(2문항) / 편의시설(3문항) / 주변 관광지 이용 (1문항)
- 축제 개최에 따른 파급효과
 - ▷ 축제 방문객의 소비지출
 - ▷ 축제 방문객 지출에 따른 경제적 파급효과
- 향후 파주 북소리축제 발전방안 및 전략제시
 - ▷ 전문적인 설문 조사 및 관찰조사를 통해 파주 북소리축제의 문제점과 매력성을 심층적으로 파악함
 - ▷ 발전방안 및 실천전략 제시: 파주 북소리축제 기간 동안 방문객 및 참가업체로부터 수집된 자료분석 후, 향후 파주북소리축제 발전 방안 및 전략을 제시함

2. 평가방법

■ 방문객 대상 설문조사(양적조사)

- 모집단: 파주북소리 2012 축제기간 동안 축제를 인지하고 축제개최지역을 방문한 방문객
- 표본추출방법: 시간 할당에 의한 비확률적 표본추출방법
 - ▷ 개최일별로 축제기간 중 최소5일 이상 표본을 추출하되 주말(공휴일)을 반드시 포함함
- 표본의 크기: 최소 600개 이상
- 조사방법: 구조화된 설문지에 의한 자기기입법
 - ▷ 설문조사는 현장조사를 원칙으로 구조화된 설문지를 이용한 자기기입식 응답법을 사용함
 - ▷ 조사원: 가천대학교 대학원생
 - ▷ 조사원 교육: 조사 전에 오리엔테이션을 통해 평가 전반에 대한 교육을 실시하고, 본 조사 시작 전 설문조사지에 직접 응답해 봄으로서 설문시 예상되는 문제점을 점검함

■ 참여관찰(질적조사)

- 면접원을 통한 구조화된 질문지를 바탕으로 한 관찰조사

■ 문헌조사(질적조사)

- 관련연구에 대한 선행조사
- 행사를 위해 제작된 각종 자료(팸플렛, 리플렛, 프로그램북, 포스터 및 홈페이지, 블로그, 광고)에 대한 내용 및 효과분석

Chapter III

방문객 설문조사 분석결과



제1절 기술적 분석결과

1. 응답자 인구통계적 특성

■ 유효표본

- 총 700여부를 배포 670부의 자료를 회수하였고, 회수된 설문지 중 불성실한 응답자의 설문지를 제외한 총 665부(95% 회수율)의 설문지가 실증분석에 사용됨

■ 인구통계학적 특성

- 성별은 '남자'(30.0%), '여자'(70.0%)로 여자 비중이 높게 나타남
- 연령은 평균 약 26.4세로 '30대'가 약 40.9%(271명)로 가장 많았으며, 다음으로 '40대'(34.4%, 228명), '20대'(11.0%, 73명), '10대'(9.5%, 63명), '50대 이상(4.2%, 28명) 등의 순으로 조사되어 작년에 비해 30, 40대 비중(75.3%, 2011년은 66.3%)이 늘어나고, 10, 20대 비중(20.5%, 2011년은 25.1%)이 줄어 듦
 - ▷ 파주북소리 2011년의 경우 '30대'가 약 33.3%(222명)로 가장 많았으며, 다음으로 '40대'(33.0%, 220명), '10대'(14.8%, 99명), '20대'(10.3%, 69명), '50대 이상(3.7%, 25명) 등의 순으로 조사됨
- 거주 지역은 파주지역이 17.5%, 파주외 지역이 82.5%로 나타나 작년에 비해 파주 이외 지역의 비율이 증가함. '경기' 60.0%, '서울' 28.5%, '인천' 10.4% 등 '수도권 지역'이 98.9%로 나타났고 '수도권 이외의 지역'이 1.1%로 수도권지역 방문객 비중이 높음
 - ▷ 파주북소리 2011의 전체응답자의 25.8%가 파주지역, 74.2%가 파주 이외 지역에 거주하는 것으로 조사됨
- 직업은 '가정주부'의 비중이 약 38.2%로 가장 높았으며, 다음으로 '학생'(15.7%), '사무행정직'(15.7%), '전문직'(5.9%) 등의 순으로 조사됨

〈표 15〉 응답자 인구통계적 특성¹⁾

구분	2012		2011		
	빈도	비율(%)	빈도	비율(%)	
성별 (N=663)	남성	199	30.0	265	42.4
	여성	464	70.0	360	57.6
연령 (N=663)	10대	63	9.5	99	14.8
	20대	73	11.0	69	10.3
	30대	271	40.9	222	33.3
	40대	228	34.4	220	33.0
	50대 이상	28	4.2	25	3.7
거주 지역 (N=657)	서울	187	28.5	N/A	N/A
	경기	394	60	N/A	N/A
	인천	68	10.4	N/A	N/A
	수도권 이외 지역	8	1.1	N/A	N/A
거주지역 (N=658)	파주	115	17.5%	169	25.8
	파주 이외 지역	543	82.5%	486	74.2

※ 1) 주의: 본 조사는 비확률적 표집방법을 사용했기 때문에 인구통계학적 특성은 축제 방문객의 일반적 특성을 의미하지 않고, 단순히 설문 응답자의 특성을 의미하므로 설문내용의 분석 시 참고자료로만 사용함

2) N/A는 2011년에 측정되지 않았음을 의미함

2. 응답자의 방문 행태적 특성

Ⅰ 방문객 인지도

- 방문객의 축제에 대한 인지여부를 측정하기 위하여 “귀하는 이번에 개최되는 파주북소리 축제에 주제/프로그램/행사기간 등 어느 정도 알고 계십니까?”라는 질문 결과, 부정적 대답(‘전혀 모르고 있다’ + ‘모르고 있다’)이 20.7%, ‘보통이다’가 35.2%, 긍정적 대답(‘알고 있다’ + ‘잘 알고 있다’)이 44.0%로 비교적 축제 프로그램에 대한 사전 인지도가 높은 것(mean = 3.23)으로 나타남

〈표 16〉 축제에 대한 사전 인지여부 (N=670)

		2012	평균
인지여부	부정적 대답	139(20.8%)	3.23
	보통	236(35.2%)	
	긍정적 대답	295(44.0%)	

■ 이전 축제 방문경험

- 이전 축제 방문경험에 대한 전체 응답자(N=673) 중 2011년 파주북소리 축제의 방문경험이 있는 사람은 224명(33.3%), 방문 경험이 없는 사람은 449명(66.7%)으로 나타나 33.3%의 높은 재방문율을 보이고 있음

<표 17> 과거 축제 방문 경험(N=673)

구분		2012	
		빈도	비율(%)
이전축제 방문 경험	있다	224	33.3
	없다	449	66.7

■ 정보 매체별 이용률

- 방문객의 '인지도'에 영향을 미치는 정보매체를 분석하기 위해 정보매체를 대상으로 매체별 이용률을 조사함
- 정보매체의 '이용률'을 측정하기 위해 7개의 정보매체를 제시한 후 "다음의 매체 중 어느 매체를 통하여 축제관련 정보를 습득하였습니까?"라는 질문을 제시함
- 정보매체별 이용률은 '인터넷'(38.9%), '친구/친지' (15.3%), '현수막, 홍보 포스터'(12.3%), 'TV, 라디오' (10.7%) 순으로 나타나 인터넷의 이용률이 가장 높은 것으로 나타남
 - ▶ 인터넷의 경우 축제 홈페이지, 블로그, 그리고 축제 관련 기사 등으로 나누어 살펴볼 수 있는데 '축제 홈페이지'의 경우 일단 축제에 관한 정보를 얻고자 하는 방문객의 경우 1차적으로 찾게 되지만 축제에 대한 공식적 정보를 위주로 제공함에 따라 정보의 내용에 많은 제한이 있고 그 결과로 정보의 풍부성이 떨어짐
 - ▶ 따라서 축제 홈페이지와 더불어 공식카페 및 블로그를 개설하여 이원화하여 운영하는 것은 바람직 한 것으로 분석됨
- 정보매체별 이용률을 지역별로 살펴보면, 파주 이외 지역의 방문객의 경우 '인터넷'(39.7%), '친구/친지' (16.9%), 'TV, 라디오' (12.0%) 순으로 나타났고, 파주 지역의 경우 '현수막, 홍보 포스터'(38.6%) '인터

넷'(34.2%), '친구/친지' (9.6%)로 나타나 거주지역에 따라 정보 획득 경로가 다른 것으로 나타남

- ▷ 거주 지역별 정보 획득 경로의 차이는 축제의 홍보 전략을 수립함에 있어 목표시장에 따른 정보매체 전략의 중요성을 나타냄
- 정보 매체 중 기타의 내용을 분석한 결과, 학교 및 학교 선생님과 도서관의 비중(45.7%)이 높은 것으로 나타나 향후 홍보 전략의 수립에 시사점을 제공함

<표 18> 정보매체별 이용률

구분	2012		파주지역 여부	
	이용률	순위	파주 이외(%)	파주(%)
TV/라디오	11.0	4	12.0(3)	6.1
신문/잡지	5.6	6	6.0	3.5
인터넷	38.7	1	39.7(1)	34.2(2)
초청장/팸플릿	4.0	8	4.3	2.6
현수막/홍보포스터	13.0	3	7.5	38.6(1)
친구/친지	15.6	2	16.9(2)	9.6(3)
우연히 방문함	7.9	5	9.0	2.6
기타	4.3 ¹⁾	7	4.7	2.6

주 1) 기타 중 교육기관(학교, 선생님)으로부터 정보를 획득한 경우가 45.7%를 차지함

Ⅰ 동반객 유형

- 동반유형은 '가족/친척'과 함께 온 경우가 75.1%로 가장 높았으며, 다음으로 '친구, 연인, 동료 등'(17.7%), '회사동료'(3.6%), '혼자'(2.7%) 순으로 나타나, 가족/친척의 특성이 매우 높게 나타남. 이는 30,40대 방문객의 비중과 밀접한 관계를 보이고 있어, 책 축제의 특성을 잘 나타내고 있음
- 동반자수의 경우 4.82로 나타났고, 이를 동반 유형별로 살펴보면, '가족/친척'의 경우 본인 포함 평균 동반자수는 3.74 명이고, 친구, 연인/선후배, 회사(학교)동료, 동호회의 평균 동반자 수는 각각 7.61, 12.63, 23.40으로 나타나 단체 방문객이 많은 것으로 나타남

〈표 19〉 동반자 유형 분포 및 유형별 평균 동반자 수

구분		2012		
		빈도	비율	평균 동반자수 (N=673)
동반유형	혼자	18	2.7	1.00
	가족/친척	506(1)	75.1	3.74
	친구, 연인/ 선후배	119(2)	17.7	7.61
	회사동료	24	3.6	12.63
	동호회	5	0.7	23.40
	기타	2	0.3	4.00
전체		674	100.0	4.82

■ 축제 참가동기

- 파주북소리 2012를 방문객들의 참가동기를 알아보기 위해 참가동기를 측정할 수 있는 7개 항목을 제시하고 이중 하나를 선택하게 함
 - ▷ 참가동기를 측정하기 위한 항목은 1) 파주북소리 2012의 본원적 목적과 관련된 '출판/도서 축제에 대한 관심이 많아서', '자녀교육에 도움이 될 것 같아서', '축제가 독특하고 흥미 있을 것 같아서' 3항목과 2) 부가적 목적인 어울림 및 휴식동기와 관련된 '가족과 함께 여가시간을 보내기 위해서' '친구, 동료들과 함께하기 위해서', '휴식 휴양 등 여가를 즐기기 위해서' 3항목, 그리고 마지막으로 3) 기타동기 및 무동기 (2항목)로 구분하여 측정함
- 분석결과, '출판/도서 축제에 대한 관심이 많아서'가 가장 높은 빈도를 보였고(37.7%), 그 다음으로 '가족과 함께 여가시간을 보내기 위해서'(19.8%), '자녀교육에 도움이 될 것 같아서', (16.3%), '축제가 독특하고 흥미 있을 것 같아서'(8.2%), '친구, 동료들과 함께하기 위해서'(5.9%), 휴식 휴양 등 여가를 즐기기 위해서 (3.3%) 순으로 나타남
- 분석결과, 파주북소리 2012의 참여 동기는 '출판/도서 축제에 관심이 많아서' 및 '자녀교육에 도움이 될 것 같아서'와 같은 축제의 정체성과 관련된 본원적 동기가 높게 나타났고, 휴식과 어울림과 같은 부가적 동기는 상대적으로 낮게 나타남

- ▷ 이러한 참여 동기를 바탕으로 살펴볼 때, 향후 파주북소리 축제는 본원적 동기인 출판/도서축제에 대한 욕구와 자녀교육에 대한 욕구를 어떻게 충족시킬 것인지에 대한 대응 전략의 수립이 요구됨

〈표 20〉 축제의 참여 동기

요인	참여 동기	2012	
		평균	순위
본원적 동기 (교육, 독특성)	출판/도서축제에 관심이 많아서	37.7	1
	자녀교육에 도움이 될 것 같아서	16.3	3
	축제가 독특하고 흥미 있을 것 같아서	8.2	4
부가적 동기 (휴식, 어울림)	가족과 함께 시간을 보내기 위해서	19.8	2
	친구동료들과 함께 하기 위해서	5.9	5
	휴식, 휴양 등 여가를 즐기기 위해서	3.3	6
기타	우연히 참가	7.1	
	기타	1.6	

■ 축제 참가 교통수단

- 파주북소리 2012를 방문객들의 주 교통수단을 알아보기 위해 '대중교통,' '셔틀버스,' '자가용,' '단체관람버스' 로 분류하여 조사함
 - 분석결과, '자가용' (81.7%)가 가장 높은 빈도를 보였고, 그 다음으로 '대중교통수단'(14.7%), '단체관람 버스'(2.6%), '셔틀버스'(1.0%) 순으로 높게 나타남
- ▷ 자가용에 대한 높은 비중은 주차장의 문제와 밀접한 관련성이 있고, 문제점으로 지적된 주차장의 협소 문제에 대한 적절한 대책이 있어야함

〈표 21〉 축제참가 교통수단

구분	빈도	비율
대중교통수단	99	14.7
셔틀버스	7	1.0
자가용	550	81.7
단체관람버스	17	2.6

종합분석: 인구통계 및 방문 행태적 특성

- 파주북소리 2012 응답자의 인구통계학적인 특징의 주요한 변화는 2011년에 비해 30, 40대 비중(75.3%, 2011년은 66.3%)이 늘어나고, 10, 20대 비중(20.5%, 2011년은 25.1%)이 줄어든 것으로 나타나 향후 목표시장 설정에 중요한 시사점을 제시함
- 또한 이번 축제에는 파주 이외 지역의 방문객 비율(82.5%)이 작년(74.2%)에 비해 증가한 것으로 나타나, 축제가 점차 전국적으로 인지도가 높아지고 있는 것으로 조사됨
- 축제의 재방문율은 33.3%으로 매우 높게 나타남
- 정보획득 경로의 경우 '인터넷'(38.9%), '친구/친지' (15.3%), '현수막, 홍보 포스터'(12.3%)으로 높게 나타남
- 이를 거주지역 별로 분석한 결과 '파주 이외 지역'의 방문객의 경우 '인터넷'(39.7%), '친구/친지' (16.9%), 'TV, 라디오' (12.0%) 순으로 나타난 반면, '파주 지역'의 경우 '현수막, 홍보 포스터'(38.6%) '인터넷'(34.2%), '친구/친지' (9.6%)로 나타나 거주지역에 따른 차별화된 홍보전략의 수립이 요구됨
- 정보획득 경로 중 기타의 응답자를 분석한 결과, 학교 및 학교 선생님, 그리고 도서관의 비중이 높게 나타나 이들 경로에 대한 향후 홍보전략의 필요성이 제시됨
- 동반유형은 '가족/친척'과 함께 온 경우가 75.1%로 가장 높았으며, 평균동반자 수는 본인 포함 4.82명으로 분석됨
- 파주북소리 2012의 참여 동기는 '출판/도서 축제에 관심이 많아서' 및 '자녀교육에 도움이 될 것 같아서'와 같은 축제의 정체성과 관련된 본원적 동기가 높게 나타났고, 휴식과 어울림과 같은 부가적 동기는 상대적으로 낮게 나타남
- 방문객의 주요 교통수단은 자가용(81.7%)으로 나타나, 주차장 문제에 대한 대책이 요구됨

3. 축제 프로그램 평가

■ 평가방향

- 축제 프로그램 평가에서는 '개별 프로그램에 대한 관심도', '개별프로그램에 대한 참여도 및 만족도,' 그리고 '프로그램의 시설 및 운영 관련 만족도'로 구분하여 측정함
- 구체적으로 '개별프로그램에 대한 만족도'는 일반적으로 프로그램 내용과 관련한 평가인 반면, '프로그램의 시설 및 운영 관련 만족도'의 경우 운영의 원활 및 시설의 편의성과 같이 프로그램의 운영방법에 대한 평가임

■ 개별 프로그램의 관심도

- 개별 프로그램에 대한 관심도를 측정하기 위해 축제 제공하고 있는 프로그램을 8개로 구분하여 방문객들에게 가장 관심 있는 프로그램을 하나 선택하게 하여 개별 프로그램에 대한 관심도를 측정함
 - ▷ 개별 프로그램은 '전시' '국제' '강연' '파트너십프로그램' '공연' '지식난장' '북 마켓' '체험프로그램'으로 구분함
- 분석결과, '북 마켓'이 40.1%로 가장 높은 관심도를 보였고, 다음으로 '전시'(23.9%), '체험'(16.6%), '공연' (8.7%) 순으로 높게 나타남. 반면 '강연'(4.7%), '지식난장'(2.7%), '국제' (2.4%), '파트너십프로그램'(0.9%)의 관심도는 상대적으로 낮게 조사됨
- 프로그램 영역에 대한 관심도를 세분시장에 따라 알아보기 위해 동반유형이 '가족/친지'인 집단(전체 집단 중 75%)과 '그 외의 집단'(비 가족/친지)로 재 집단화 하여 개별 프로그램 영역에 대한 관심도를 분석함
- 분석결과 비 가족/친지 집단의 경우 전시(35.6%)에 가장 높은 관심을 보인 반면, 가족/친지 집단은 북 마켓(42.2%)에 가장 높은 관심을 보여 세분시장에 따른 관심영역의 차이가 존재하는 것으로 분석됨
 - ▷ 세분시장에 따른 관심 프로그램의 차이는 현재 파주 북소리 2012 축제가 직면하고 있는 현실적인 문제를 잘 나타내고 있음

〈표 22〉 개별 프로그램에 대한 동반 유형별 관심도

프로그램	전체	동반 유형별	
		비 가족/친지	가족/친지
전시	23.9(2)	35.6(1)	20.1(2)
국제	2.4	3.7	2.0
강연	4.7	9.2	3.2
파트너십	0.9	1.2	.8
공연	8.7	11.0	7.9
지식난장	2.7	1.8	3.0
북마켓	40.1(1)	24.5(2)	42.2(1)
체험	16.5(3)	12.9(3)	17.6(3)
계	100.0	100.0	100.0

Ⅰ 개별 프로그램의 참여도 및 만족도

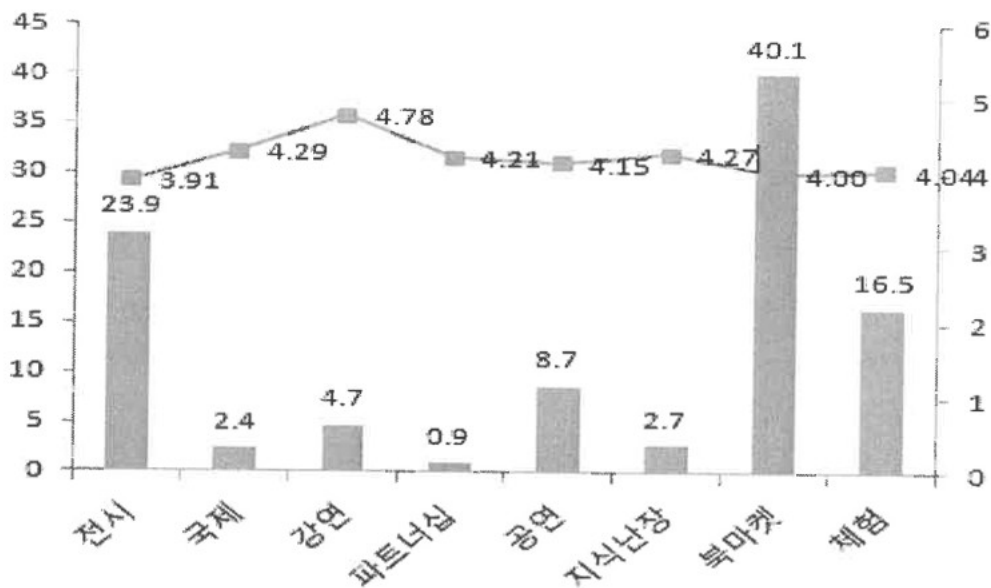
- 개별프로그램의 참여도를 측정하기 위해, 앞서 제시한 8개 프로그램에 대한 참여도를 복수응답을 통해 측정한 결과 북마켓(87.7%), 전시(80.7%), 그리고 체험(77.8%)이 높은 참여도를 보인 반면, 강연프로그램은 44.7%로 가장 낮은 참여도를 보임
- 개별 프로그램의 만족도는 해당 프로그램 참여자를 대상으로 '매우 불만족'(1)과 '매우 만족'(5)을 양끝 단으로 하는 리커트 타입의 응답형식을 사용하여 측정함
- 분석결과, 전시(mean = 3.91)를 제외한 7개 프로그램이 평균 4.0('만족')을 넘어 높은 프로그램 만족도를 보임. 구체적으로 살펴보면, '강연'(mean = 4.78) 프로그램이 가장 높은 만족도를 보였고, 다음으로 '국제'(mean = 4.29), '지식난장'(mean = 4.27), '파트너십'(mean = 4.21) 순으로 나타남
- 개별 프로그램에 대한 참여도와 만족도를 동시에 분석한 결과, 참여도가 높은 상위 3개 프로그램(북마켓, 전시, 체험)은 만족도가 낮고, 참여도가 낮은 하위 3개 프로그램(강연, 국제, 파트너십)은 만족도가 높은 것으로 나타남
 - ▷ 이러한 경향은 참여도가 낮은 3개 프로그램은 제한된 인원을 대상으로 하는 프로그램의 성격상 높은 만족도에도 불구하고 상대적으로 낮은 프로그램의 참여도를 보이는 것으로 해석됨. 참여도가 높은 상위 3개 프

그램의 만족도는 다른 프로그램과 대비한 상대적 만족도로 모두 '만족' (평균 = 4.0) 이상의 만족도를 보여 큰 문제가 없는 것으로 분석됨

<표 23> 개별 프로그램 참여도 및 만족도

프로그램	참여도(%)	만족도
전시	80.7(2)	3.91(7)
국제	60.9(7)	4.29(2)
강연	44.7(8)	4.78(1)
파트너십	65.3(6)	4.21(3)
공연	72.1(4)	4.15(4)
지식난장	66.2(5)	4.27(3)
북마켓	87.4(1)	4.00(6)
체험	77.8(3)	4.04(5)

※ 만족도는 해당 프로그램을 참여한 참여자를 대상으로, '매우 불만족' (1)와 '매우 만족' (5)를 양 끝단으로 하는 리커트 타입의 응답형식을 이용하여 조사함



<그림 17> 프로그램 관심도 및 참여 만족도

■ 프로그램 운영 및 시설 관련 만족도(항목별)

- 개별 프로그램의 만족도가 프로그램별 평가인 반면, 프로그램 운영 및 시설 관련 만족도는 모든 프로그램을 아우르는 운영 및 시설에 대한 만족도를 의미함. 프로그램 운영 및 시설 관련 만족도는 '개별 항목 분석'과 이들 개별 항목을 하위요인으로 구분하여 하위차원별 평균값을 비교하는 '하위 요인 분석'으로 나누어 분석함
 - ▷ 프로그램의 부분 및 시설 관련 만족도 측정을 위한 7개 하위요인은 '접근성' (1개 항목), '축제 홍보 및 안내'(4개 항목), '축제 행사 내용(4개 항목)', '축제 상품(3개 항목)', '먹을거리(2개 항목)', '편의시설 (3개 항목)', '주변관광지 이용'(1개 항목)으로 구분됨
 - ▷ 이들 7개 하위요인 18개 항목에 대한 만족도 측정을 위해, '전혀 그렇지 않다'(1)와 '매우 그렇다'(5)를 양끝 단으로 하는 리커트 타입의 응답 형식을 이용함
- 분석결과 전체 항목 중, 접근성이 3.61로 가장 높은 만족도를 보였고, '홍보 및 안내'의 경우 팸플릿과 안내요원 서비스가 3.56과 3.59로 높은 만족도를 보임. '행사내용'의 경우도 재미성(mean=3.55)과 다양성(mean = 3.52)이 평균 3.5이상의 높은 만족도를 보임
- 반면, '먹을거리'와 주차시설 에 대해서는 개선의 여지가 있는 것으로 나타남. '먹을거리'의 경우 종류의 다양성과 가격에 대한 만족도 각각 평균 2.83과 2.88로 다소 불만족 한 것으로 나타남. 주차시설에 대한 만족도 역시 평균 2.72로 전체 조사 항목 18개 중 가장 낮은 만족도를 보임
 - ▷ 교통수단의 분석에서 자가용의 이용수준이 높은 것을 감안 할 때 주차시설에 대한 낮은 만족도는 시급한 개선이 요구됨

〈표 24〉 프로그램 운영 및 시설 만족도(항목별)

항목		응답형식(%)					평균
		전혀 아니다	아니다	보통	그렇다	매우 그렇다	
접근성		1.8	8.4	30.5	45.2	14.1	3.61
홍보 및 안내	사전홍보	3.9	16.7	33.2	39.0	7.2	3.29
	안내시설	2.3	12.5	42.7	36.7	5.7	3.31
	팸플릿	1.1	10.3	30.7	47.9	10.1	3.56
	안내요원	1.2	8.0	31.2	49.5	10.1	3.59
행사 내용	재미성	0.6	7.3	41.1	42.5	8.3	3.55
	다양성	0.6	8.1	38.9	43.7	8.6	3.52
	체험프로	1.6	10.7	40.2	40.8	6.8	3.41
	지역문화	4.7	23.7	39.0	26.2	6.4	3.06
축제상품	다양성	2.6	24.7	48.7	20.5	3.5	2.98
	품질	0.8	14.9	55.5	24.6	4.2	3.16
	가격	1.4	15.5	51.3	27.6	4.3	3.18
먹을 거리	종류	5.6	27.5	47.1	17.6	2.2	2.83
	가격	4.5	25.4	49.2	19.6	1.2	2.88
편의 시설	주차	13.3	26.6	38.0	19.0	3.1	2.72
	휴식	4.1	21.4	40.4	28.6	5.4	3.10
	화장실	2.2	8.9	40.9	38.9	9.2	3.44
주변관광지 이용		2.7	19.2	29.4	39.8	8.8	3.33

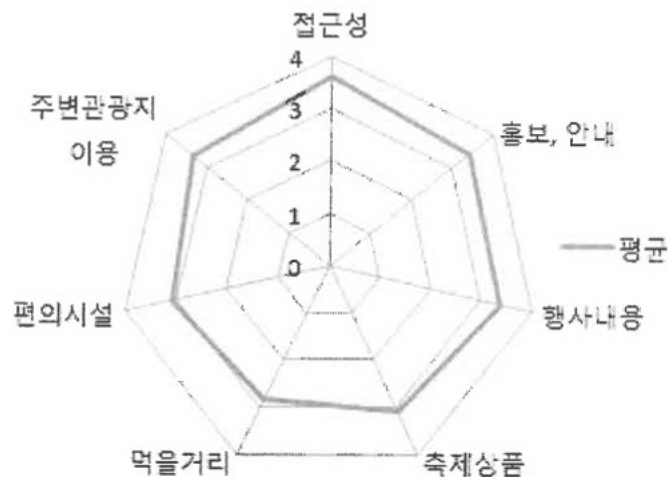
■ 프로그램 운영 및 시설 관련 만족도(분야별)

- 18개 조사항목을 분야(요인)별로 살펴보기 위해 각각에 분야(요인)에 속한 항목의 평균값을 이용하여 산정함
- 분석결과, '접근성', '홍보 및 안내', '행사 내용' '주변관광지 이용' 분야에서 높은 만족도를 나타낸 반면 '축제상품', '먹을거리', '편의시설' 분야에서 비교적 낮은 만족도를 보임

- 구체적으로, '접근성'에 대한 만족도(mean=3.61)가 가장 높았고, 그 다음으로 '홍보 및 안내'(mean=3.43), '행사내용'(mean=3.38), '주변 관광지 이용' (mean=3.33), '축제상품' (mean=3.11), '편의시설' (mean=3.08) 순으로 나타남. 마지막으로 '먹을거리'에 대한 만족도 평균은 2.85로 프로그램 운영 및 시설 관련 만족도 항목 중 가장 낮은 만족도를 보였을 뿐 아니라 불만족한 요인으로 분석됨

<표 25> 프로그램 운영 및 시설관련 만족도(분야별)

구분	평균	순위
접근성	3.61	1
홍보, 안내	3.43	2
행사내용	3.38	3
축제상품	3.11	5
먹을거리	2.85	7
편의시설	3.08	6
주변관광지 이용	3.33	4



<그림 18> 프로그램 운영 및 시설관련 만족도(분야별)

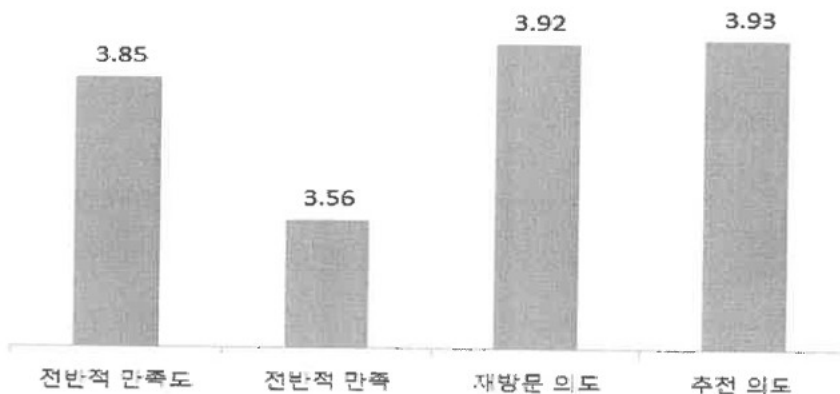
4. 축제 전반적 만족도

■ 전반적 만족도

- 축제의 '전반적 만족도'는 '전반적 만족,' '재방문의도,' '추천 의도'의 3개 항목의 평균값을 이용하여 산출함

※ 참고: 전반적 만족 vs 전반적 만족도

- '전반적 만족도'의 경우 연구자에 따라 '전반적 만족' 단일항목으로 측정하기도 하나, 본 조사에서는 '전반적 만족,' '재방문 의도,' '추천 의도'의 3개 항목을 이용하여 측정하고 '전반적 만족'과 구분을 위해 '전반적 만족도'라고 조작적으로 명명함
- 일반적으로 단일항목 보다 다항목을 이용한 척도가 신뢰도가 높은 것으로 알려져 있음
- '전반적 만족도'를 측정하기 위한 3개 항목에 대해 '전혀 그렇지 않다'(1) '매우 그렇다'(5)를 양끝 단어로 하는 리커트 타입의 응답형식을 사용하여 측정한 결과 '추천 의도'(mean=3.70), '전반적 만족'(mean=3.92), '재방문 의도'(mean=3.93)으로 나타남
- 마지막으로 3개 항목의 평균에 의해 산출되는 '전반적 만족도'는 3.85으로 나타남

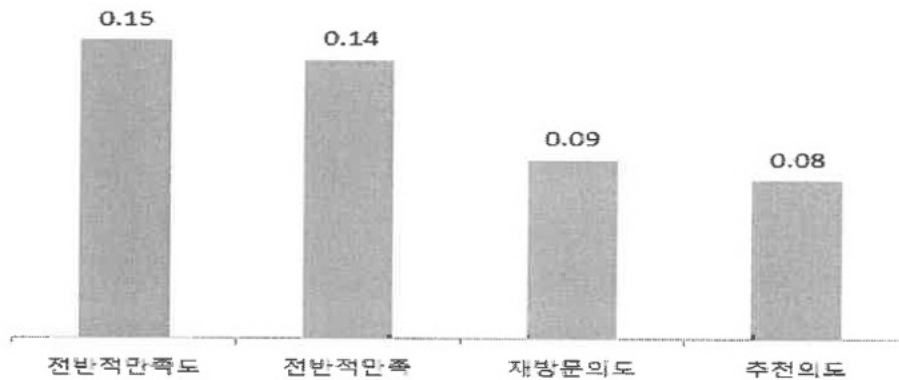


<그림 19> 전반적 만족도

〈표 26〉 전반적 만족도

구분	2012	2011	차이
전반적 만족도(평균)	3.85	3.70	0.15
전반적 만족	3.56	3.42	0.14
재방문 의도	3.92	3.83	0.09
추천 의도	3.93	3.85	0.08

- '전반적 만족도'의 경우 작년도 파주북소리 2011의 '전반적 만족도' (mean=3.70)와 비교하여 상승함
- 특히, '전반적 만족'이 작년에 비해 평균이 0.14 높아 가장 높은 차이를 보였고, 재방문 의도와 추천의도 역시 각각 0.09, 0.08 상승함

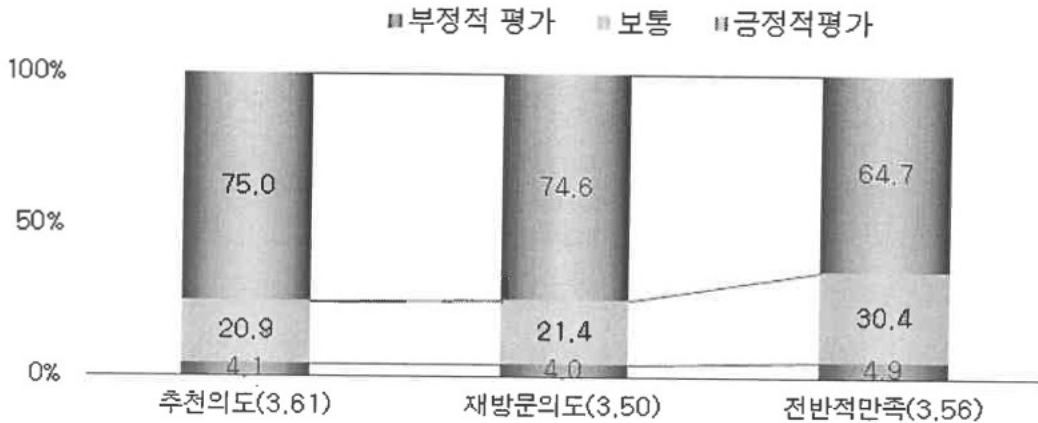


〈그림 20〉 작년대비 프로그램 운영 및 시설관련 만족도 증감

■ 전반적 만족(방향평가)

- 전반적 만족도 측정에 사용된 3개 항목의 방향평가를 위해 '전혀 그렇지 않음'과 '그렇지 않음'을 '부정적 평가,' '보통'을 '보통,' '그려함'과 '매우 그려함'을 '긍정적 평가'로 변환함

- '전반적 만족'의 경우 '긍정적 평가' 64.7%, '보통' 30.4%, '부정적 평가' 5.0% 나타나 2011년에 개최된 축제에 비해 부정적 평가가 줄어들음
- ▷ 파주북소리 2011의 '전반적 만족'에 대한 방향성 평가결과 '긍정적 평가' 47.6%, '보통' 41.6%, '부정적 평가' 10.6%를 보임



<그림 21> 전반적 만족 방향평가

■ 재방문 및 추천의도 (방향평가)

- '재방문 의도'의 경우 '긍정적 평가' 74.6%, '보통' 21.4%, '부정적 평가' 4.0%로 나타났고, '추천 의도'는 '긍정적 평가' 75.0%, '보통' 20.9%, '부정적 평가' 4.1%로 나타남
- '재방문 의도'와 '추천 의도' 역시 '전반적 만족'와 비슷하게 '보통이상의 만족'은 각각 96.0%, 95.9%의 높은 만족도를 보임
 - ▷ 파주북소리 2011의 '재방문 의도'에 대한 방향성 평가결과 '긍정적 평가' 70.5%, '보통' 23.7%, '부정적 평가' 5.6%를 보였고, '추천의도'에 대한 방향성 평가결과 '긍정적 평가' 69.5%, '보통' 24.7%, '부정적 평가' 5.7%를 보임
 - ▷ 전반적으로 재방문 및 추천의도의 상승은 부정적 평가의 비율이 많이 줄고, 긍정적 평가의 비율이 많이 늘어 난 것에 기인 하는 것으로 판단됨

종합분석: 만족도

- '관심프로그램 영역', '개별프로그램에 대한 참여도 및 만족도', 그리고 '프로그램의 시설 및 운영 관련 만족도'로 구분하여 측정함
- 프로그램 영역을 '전시', '국제', '강연', 파트너십 프로그램, '공연', '지식난장', '북 마켓', '체험프로그램'으로 구분하여 관심도를 조사한 결과 '북 마켓'이 40.1%로 가장 높은 관심도를 보였고, 다음으로 '전시'(23.9%), '체험'(16.6%), '공연'(8.7%) 순으로 높게 나타남. 반면 '강연'(4.7%), '지식난장'(2.7%), '국제'(2.4%), 파트너십(0.9%)의 관심도는 상대적으로 낮게 조사됨
- 개별프로그램 만족도는, 전시(mean = 3.91)를 제외한 7개 프로그램이 평균 4.0('만족')을 넘어 높은 프로그램 만족도를 보임. 구체적으로 살펴보면, '강연'(mean = 4.78) 프로그램이 가장 높은 만족도를 보였고, 다음으로 '국제'(mean = 4.29), '지식난장'(mean = 4.27), '파트너십'(mean = 4.21) 순으로 나타남
- 접근성이 3.61로 가장 높은 만족도를 보였고, '홍보 및 안내'의 경우 팸플릿과 안내요원 서비스가 3.56과 3.59로 높은 만족도를 보임. '행사내용'의 경우도 재미성(mean=3.55)과 다양성(mean = 3.52)이 평균 3.5이상의 높은 만족도를 보임
- 반면, '먹을거리'와 주차시설 에 대해서는 개선의 여지가 있는 것으로 나타남. '먹을거리'의 경우 종류의 다양성과 가격에 대한 만족도 각각 평균 2.83과 2.88로 다소 불만족 한 것으로 나타남. 주차시설에 대한 만족도 역시 평균 2.72로 전체 조사 항목 18개 중 가장 낮은 만족도를 보임
- '추천 의도'(mean=3.70), '전반적 만족'(mean=3.92), '재방문의 의도'(mean=3.93)으로 나타났고, 3개 항목의 평균에 의해 산출되는 '전반적 만족도'는 3.85으로 나타남. 이는 전년대비 소폭(0.15) 상승한 수치임

제2절 심층 분석결과

1. 방문객 만족도 형성요인의 규명

■ 개별프로그램 만족도와 전반적 만족도 관계

- 개별프로그램의 만족도와 '전반적 만족도'와의 관련성을 알아보기 위해 개별프로그램의 만족도를 독립변수로 하고, '전반적 만족도'를 종속변수로 하는 일련의 선형회귀분석을 실시함
 - ▷ 개별프로그램 영역은 '전시,' '국제,' '강연,' 파트너십 프로그램,' '공연,' 지식난장,' '북 마켓,' '체험프로그램'으로 구분함
- 분석결과 체험 프로그램이 전반적 만족도에 영향을 미치는 것으로 나타남. 반면 다른 프로그램은 전반적 만족도 형성에 유의한 영향이 없는 것으로 나타남

<표 27> 프로그램 운영별 만족과 전반적 만족도 관계

독립변수	전반적 만족도	
	B	t
상수	2.302	8.345***
전시	.134	1.877
국제	.068	.609
강연	-.073	-.604
파트너십	-.040	-.446
공연	.080	.920
지식난장	.100	1.177
북마켓	-.026	-.373
체험	.199	2.809**
r-square	.168	
F(8,228)	5.556***	

*** <.001

II 프로그램 운영 및 시설관련 만족도와 전반적 만족도 관계

- 프로그램 운영 및 시설관련 만족도와 '전반적 만족도'의 관련성을 알아보기 위해 프로그램 운영 및 시설관련 만족도 항목을 독립변수로 하고, '전반적 만족도'를 종속변수로 하는 일련의 선형회귀분석을 실시함
- ▷ 프로그램 운영 및 시설관련 만족도 항목: '접근성,' '홍보 및 안내,' '축제 상품,' '먹을거리,' '편의시설', '주변관광지 이용'으로 구분함

<표 28> 프로그램 운영별 만족과 전반적 만족도 관계

독립변수	전반적 만족도	
	B	t
상수	1.757	11.758***
접근성	.034	1.276
홍보, 안내	.213	4.759***
행사내용	.294	6.900***
축제상품	.056	1.286
먹을거리	-.048	-1.447
편의시설	-.030	-.845
주변관광지 이용	.090	3.603***
r-square	.299	
F(7,628)	37.819***	

*** <.001

- 분석결과, 프로그램 운영 및 시설 만족도의 경우, '홍보와 안내' '행사내용' 및 '주변관광지 이용'이 전반적 만족도에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타남
- ▷ 따라서 이번 파주북소리 2012가 높은 만족도를 보인 것은 상대적으로 중요성을 가지는 이들 세 분야에서 높은 점수를 취득했기 때문으로 분석됨

종합분석: 만족도 형성요인

- 전반적 만족도에 영향을 미치는 요인을 규명하기 위한 심층적 분석결과 개별 프로그램의 경우 '체험프로그램'의 만족이 '전반적 만족도'에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타남
- 프로그램 운영 및 시설 만족도의 경우, '홍보와 안내' '행사내용' 및 '주변관광지 이용'이 전반적 만족도에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타남
- ▷ 따라서 이번 파주북소리 2012가 높은 만족도를 보인 것은 상대적으로 중요성을 가지는 이들 세 분야에서 높은 점수를 취득했기 때문으로 분석됨

제3절 축제 방문객 지출규모 추정

1. 방문객 지출규모 추정

■ 지출규모 추정의 전제

- 축제 개최에 따른 경제효과 분석의 경우 대부분 순수 관광객들의 지출규모를 파악하고 있으나, 본 연구는 경제효과추정을 목적으로 하지 않고 단지 참고자료로 사용하기 위해 '파주지역 방문객'과 '파주지역 외 방문객'(순수 관광객)으로 구분하여 모두 분석함
- 방문객 '1인당 항목별 평균지출액' 산정을 위해 '참가비 및 체험비', '현지에서 교통비'(주차비, 연료비, 대중 교통비 등), '식음료비'(현지에서 지출한 식대 및 음료), '쇼핑비'(기념품 등) 및 '기타(숙박비, 유흥 오락비, 술값)'로 구분하여 조사함
- 지출의 과다 추정을 방지하기 위해서 설문 유효표본(N=675) 중 6개 지출항목 중 한 항목이라도 응답한 방문객 표본을 이용하여 분석하되, 지출 6개 항목 중 응답항목을 제외한 무응답은 '0'원으로 처리하여 분석함

■ 유효표본

- 총 675개 유효표본 중 무응답자 117명을 제외한 558개 표본(82.67%)이 분석에 사용됨
- 분석에 사용된 응답자의 지역별 분포를 살펴보면, '파주지역'이 99명(17.9%), '파주 외 지역'이 455명(82.1%)으로 구성되어, 지난해('파주 외 지역' 비율=74.2%)에 비해 '파주의 지역'의 비율이 증가함
- 또한, 금년에는 응답자들에 대한 지역별 비교를 '수도권 지역'(즉, 서울, 경기, 인천)과 '수도권 외 지역'(서울, 경기, 인천을 제외한 지역)으로 구분하여 추가분석을 실시함. '수도권 지역'과 '수도권 외 지역'의 응답인원은 각각 307명(86.7%)과 47명(13.2%)으로 나타남

II 1인당 평균지출액 및 항목별 평균지출액

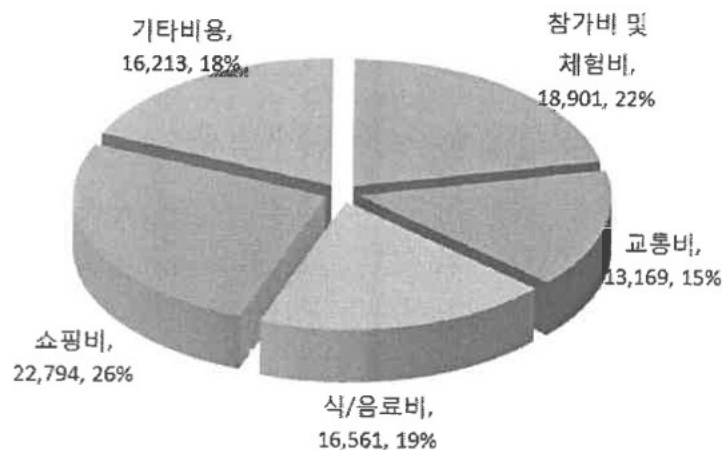
※ 1인당 항목별 평균지출액

- 방문객 1인이 축제참가 시 지출한 항목별 평균지출액
- 산식) 방문객 1인당 항목별 평균지출액
= 응답자 전체의 해당항목에 대한 총 지출액/ 응답자 수

※ 1인당 평균지출액

- 방문객 1인이 축제참가 시 지출한 평균금액
- 산식) 방문객 '1인당 평균지출액'
= 응답자 전체의 축제기간 지출한 총 지출액/ 지출기준인원

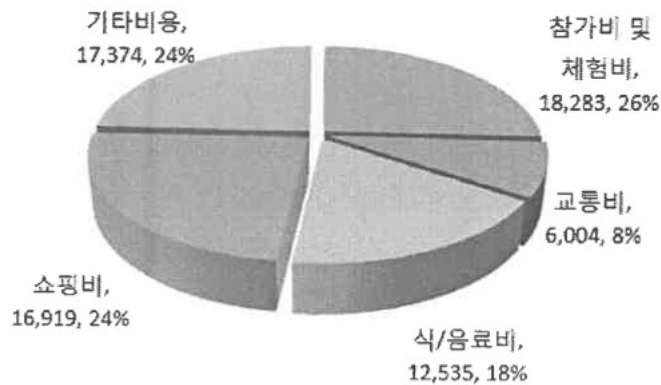
- 파주북소리2012 방문객 '1인당 평균지출액'은 87,638원으로 나타남, 이를 지역별로 살펴보면 파주지역 방문객은 71,115원을 파주의 지역 방문객은 91,254원을 지출하여 파주지역 외 방문객의 지출이 많은 것으로 나타남
- 전체 응답자의 방문객 '1인당 평균지출액'의 구성비를 살펴보면, '쇼핑비'가 22,794원(26.0%)으로 가장 높았고, 그 다음으로 '참가비 및 체험비'(18,901원, 21.6%), '기타'(16,213원, 18.5%), '교통비'(13,169원, 15.0%) 등의 순으로 나타남



<그림 22> 1인당 항목별 평균 지출액

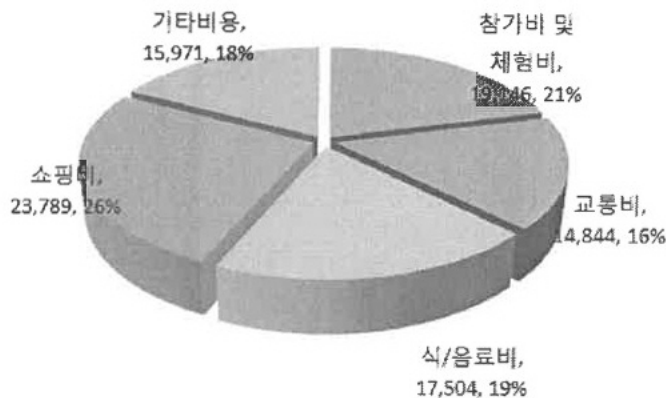
■ 1인당 평균지출액과 항목별 평균지출액 지역별 비교

- 방문객 '1인당 평균지출액'을 지역별로 살펴보면 '파주 외 지역'이 91,254원으로 '파주지역' 71,115원 보다 20,139원 더 많이 지출한 것으로 조사됨
- 방문객 '1인당 항목별 평균지출액'을 지역별로 살펴보면, '파주'의 경우 '참가비 및 체험비'의 비중이 25.8%(18,283원)로 가장 높았고, 그 다음으로 '기타'(24.4%, 17,374원), '쇼핑비'(23.8%, 16,919원), '식음료비'(17.6%, 12,535원), '교통비'(8.4%, 6,004원) 순으로 지출함



<그림 23> 1인당 항목별 평균 지출액(파주)

- 반면, '파주 외 지역'의 경우 '쇼핑비'가 23,789원(26.1%)으로 가장 높았고, 그 다음으로 '참가비 및 체험비'(19,146원, 21.0%), '식음료비'(17,504원, 19.2%), '기타'(15,971원, 17.5%), '교통비'(14,844원, 16.3%) 등의 순으로 나타남



<그림 24> 1인당 항목별 평균 지출액(파주 외 지역)

- '1인당 항목별 평균지출액'의 지역 간 차이의 원인을 규명하기 위해 지출항목별로 비교한 결과, '교통비'(8,840원), '쇼핑비'(6,870원), '식음료비'(4,969원) 항목에서 파주의 지역의 지출이 큰 것으로 나타남

<표 29> 방문객 1인당 항목별 평균지출액 지역별 비교

항목	전체		파주		파주의 지역		지출액 차이
	지출액	비율	지출액	비율	지출액	비율	
참가비 및 체험비	18,901	21.6	18,283	25.7	19,146	21.0	-863
교통비	13,169	15.0	6,004	8.4	14,844	16.3	-8,840
식/음료비	16,561	18.9	12,535	17.6	17,504	19.2	-4,969
쇼핑비	22,794	26.0	16,919	23.8	23,789	26.1	-6,870
기타비용	16,213	18.5	17,374	24.4	15,971	17.5	1403
합계	87,638	100.0	71,115	100.0	91,254	100.0	20,139

제4절 경제적 파급효과 추정

1. 경제적 파급효과 분석 방법

1) 분석방법

- 문화관광축제가 지역에 미치는 경제적 효과는 직접효과와 파급효과로 구분할 수 있는데, 1) 직접효과는 축제에 참여하는 관광객이 그 지역에서 직접 지불하는 비용으로 숙박비, 교통비, 식비 이외에 관광상품이나 특산물의 구입 등 인근지역에 대한 관광소비가 직접적으로 지역경제에 미치는 영향을 의미함. 반면, 2) 파급효과는 직접지불한 비용(1차 지출)이 해당 지역경제에 유입됨으로써 관광과 간접적으로 관련있는 산업에게 미치는 효과를 지칭함.
- 직접효과는, 1인당 관광비용 지출에 총방문객수를 곱하여 산정하고, 파급효과는 지출액에 지역별 관광승수(유발승수)를 곱하여 구하되, 생산유발효과, 취업유발효과, 부가가치 유발효과로 나누어 구함
- 이에 대한 산식은 아래와 같음

경제적 효과 = 직접효과 + 파급효과

직접효과 = 1인당 관광비용 지출 x 총 방문객 수

파급효과 = 직접효과 x 지역별 관광승수

2) 총 방문객수 산정

- 파주북소리 조직위원회에 따르면 이번 축제에 참가한 총 방문객 수는 45만 명으로 집계됨. 이는 자가용 이용자, 대중교통이용자, 단체버스 방문객의 합으로 계산됨
- 자가용 이용자는 주차관리 지역별로 집계된 방문 차량 수에 평균탑승인원 3.5명을 곱하여 산정함

- 대중교통 이용자는 축제운영시간인 오전 10시부터 오후 5시를 기준으로 하여 주말 방문객 수를 집계하였으며, 1일 배차간격과 좌석수를 기준으로 하여 평일 방문객수는 날짜별 방문객 비율로 전체 방문객 수를 산출함
- 마지막으로 단체버스 방문객은 직접 계측함

$$\text{총 방문객수} = \text{자가용 이용자} + \text{대중교통이용객} + \text{단체버스 방문객} \\ = 450,000$$

- 파주지역 관광객 = $450,000 * 17.5\% = 78,750\text{명}$
- 파주외 지역 관광객 = $450,000 * 82.5\% = 371,250\text{명}$

2. 방문객 지출비용에 따른 직접효과 분석

1) 방문객 지출비용 분석 요약

- 방문객 지출비용은 설문조사를 통해 방문객 지출비용을 파악하여 분석함
- 파주북소리2012 방문객 '1인당 평균지출액'은 87,638원으로 나타남, 이를 지역별로 살펴보면 파주지역 방문객은 71,115원을 파주외 지역 방문객은 91,254원을 지출하여 파주지역 외 방문객의 지출이 많은 것으로 나타남

2) 직접효과 분석

$$\text{경제적 효과(직접효과)} = \text{외래관광객 총 지출액} + \text{지역주민 관광객 총 지출액}$$

- 외래관광객 총 지출액 = 외래관광객 1인당 평균 지출액 x 외래관광객 수
- 지역주민 관광객 총 지출액 = 지역주민 관광객 1인당 평균 지출액 x 지역주민 관광객 수

- 직접효과는 축제 관광객이 축제 관련하여 지출한 총 비용으로, 지역주민과 외래관광객의 지출 규모가 다르기 때문에 지역주민(즉, 파주지역)과 외래관광객(즉, 파주 지역외)로 구분하여 파악함

- 다시, 각 지역별 총 지출액은 지역별 관광객 수에 지역별 1인당 평균 지출액을 곱하여 산정함
- 앞서 분석한 바와 같이, 파주지역 방문객은 78,750명으로 1인당 71,115원을 지출하여 지역주민 관광객 총 지출액은 5,600,306,250원으로 조사됨
- 외래 관광객 방문객은 371,250명으로 1인당 평균 91,254원을 지출하여, 외래관광객 총 지출액은 33,878,047,800원으로 조사되어 파주지역 관광객과 외래 관광객의 총지출액의 합은 39,478,353,780으로 나타남.
- 하지만 이는 모든 45만 관람객이 지출한 비용을 가정한 것이므로, 이들이 가족단위로 방문하는 것을 고려할 때 동반인원으로 나누어 주어야함. 동반인원을 2.848명으로 가정했을 때 이번 파주북소리 2012의 경제적 효과(직접효과)는 약 138억 원으로 나타남
 - ▷ 본 조사의 평균 동반인원은 4.82명이나, 1인이나 단체의 경우 가족단위에 해당하지 않아 동반인원을 4.82로 할 경우 지나치게 보수적으로 계산되어, 2.848명으로 가정함

방문객 총 지출액(=직접효과) = 13,858,060,000원
(동반인원을 2.848명으로 할 경우)

3) 파급효과 분석

- 경제적 파급효과는 방문객 총지출액인 직접효과에 따른 유발효과로, 생산유발효과, 취업유발효과, 그리고 부가가치 유발효과로 나누어 살펴볼 수 있음. 각 부분별 유발효과는 방문객 총 지출액에 관련 계수를 곱하여 산정함

〈표 30〉 경기지역 유발 승수

	경기(파주)	타 지역	합계
생산유발 승수	1.338969	0.499946	1.838915
취업유발 승수	0.018668	0.004472	0.02314
부가가치 유발 승수	0.654629	0.230966	0.885595
소득유발 승수	0.448466	0.111790	0.560256
수입유발 승수	0.060552	0.053854	0.114406
세수유발 승수	0.037497	0.037497	0.074994

출처: 한국문화관광연구원(2009) 지역산업연관표를 활용한 경제적 파급효과 분석

- 승수를 활용한 생산유발효과(254.8억), 취업유발 효과(320명), 부가가치 유발효과(122.7억)으로 각각 나타남

<표 31> 파주북소리 2012 경제적 파급효과

(단위 백만원, 명)

	경기(파주)	타 지역	합계
생산유발 승수	18,555	6,928	25,483
취업유발 승수 (명)	258	61	320
부가가치 유발 승수	9,071	3,200	12,272
소득유발 승수	6,214	1,549	7,764
수입유발 승수	839	746	1,585
세수유발 승수	519	519	1,039

경제적 파급효과 :
생산유발효과(254.8억),
취업유발 효과(320명),
부가가치유발효과(122.7억)

종합분석: 지출 및 파급효과

- 파주북소리2012 방문객 '1인당 평균지출액'은 87,638원으로 나타남. 이를 지역별로 살펴보면 파주지역 방문객은 71,115원을 파주의 지역 방문객은 91,254원을 지출하여 파주지역 외 방문객의 지출이 많은 것으로 나타남
- 전체 응답자의 방문객 '1인당 평균지출액'의 구성비를 살펴보면, '쇼핑비'가 22,794원(26.0%)으로 가장 높았고, 그 다음으로 '참가비 및 체험비'(18,901원, 21.6%), '기타' (16,213원, 18.5%), '교통비'(13,169원, 15.0%) 등의 순으로 나타남
- 방문객 '1인당 항목별 평균지출액'을 지역별로 살펴보면, '파주'의 경우 '참가비 및 체험비'의 비중이 25.8%(18,283원)로 가장 높았고, 그 다음으로 '기타'(24.4%, 17,374원), '쇼핑비'(23.8%, 16,919원), '식음료비'(17.6%, 12,535원), '교통비'(8.4%, 6,004원), 순으로 지출함
- 반면, '파주 외 지역'의 경우 '쇼핑비'가 23,789원(26.1%)으로 가장 높았고, 그 다음으로 '참가비 및 체험비'(19,146원, 21.0%), '식음료비'(17,504원, 19.2%), '기타' (15,971원, 17.5%), '교통비'(14,844원, 16.3%) 등의 순으로 나타남
- '1인당 항목별 평균지출액'의 지역 간 차이의 원인을 규명하기 위해 지출항목별로 비교한 결과, '교통비'(8,840원), '쇼핑비'(6,870원), '식음료비'(4,969원) 항목에서 파주의 지역의 지출이 큰 것으로 나타남
- 파주지역 방문객 78,750명의 총 지출액은 5,600,306,250원, 외래 관광객 방문객 371,250명의 총 지출액은 33,878,047,800원으로 조사되어 축제를 방문한 방문객의 총지출액의 합은 39,478,353,780원으로 나타남
- 하지만 동반인원을 2,848명으로 가정했을 때 이번 파주북소리 2012의 경제적 효과(직접효과)는 약 138억 원으로 추정됨

Chapter IV
전략적 발전방안



제1절 전략의 기본방향 설정

1. ‘파주북소리 2012’ SWOT분석

■ 강점(Strength)

- 책을 주제로 하는 내용의 참신성 및 부대시설이용을 극대화한 운영의 참신성
 - ▷ ‘파주북소리2012’는 책이라는 문화자원을 축제의 소재로 선택과 집중을 통해 그동안 보지 못했던 참신한 내용을 소재로 하여 축제를 개최함으로써 다른 문화관광형 축제와 차별화에 성공함
 - ▷ 또한 축제의 형식에 있어, 계획도시로서의 파주출판도시의 잇점을 최대한 살려 출판도시의 시설의 활용도를 높이고, 출판도시에 입주해 있는 출판사의 참여를 이끌어 내어 축제 기간 내에 지역 내 모든 출판사가 참여하는 축제분위기를 이끌어 냄
- 수도권에 위치하여 풍부한 잠재시장 확보
 - ▷ ‘파주북소리2012’는 수도권이라는 풍부한 배후시장을 확보하고 있을 뿐만 아니라 도심에서 멀리 떨어지지 않는 곳에서 개최됨에 따라 잠재시장이 풍부함
- 축제장 주변에 다양한 형태의 연계가능한 문화 관광자원의 존재
 - ▷ 축제가 개최되는 출판도시는 출판도시로 기획되어 건설된 계획공간으로 축제를 진행하기에 필요한 충분한 시설을 갖추고 있음
 - ▷ 뿐만 아니라, 인근에 파주 헤이리 마을, 임진각, 프리미엄 아울렛 등 다양한 형태의 문화관광자원이 존재하여 이러한 관광자원과 연계한 축제상품을 개발할 경우 수도권 지역 뿐만 아니라 원거리 방문객의 참여가 가능함

■ 약점(Weakness)

- 짧은 역사에서 비롯된 정체성문제
 - ▷ 축제가 소재로 삼고 있는 책에 대한 다양한 해석이 가능하여 축제의 소재로 활용하는 책에 대한 축제관계자의 사회적 합의가 요구됨
 - ▷ 파주북소리2012는 목표와 달리 실제에 있어서는 판매와 전시 강연으로 이루어지고 있고, 이들에 대한 조화가 아직은 부족한 현실임
- 책이라는 소재의 높은 모방가능성
 - ▷ 축제의 소재로서 책은 높은 모방가능성을 가지고 있음

■ 기회(Opportunity)

- 관광수요 및 유형의 다양화에 따른 문화관련 축제에 대한 관심증가
 - ▷ 1990년대 중반 이후 등장한 새로운 조류인 신관광 추세는 관광이 생활화되고 하나의 문화로 내면화됨에 따라 관광의 다양화, 개성화로 이어지고 있음
 - ▷ 기존의 패키지여행, 대량 관광상품에 대한 선호도가 줄어들고, 새로운 관광지, 축제와 같은 색다른 관광상품을 탐색하며, 개성을 추구하는 특수목적관광(Special Interest Tour: SIT)에 대한 국내·외적 선호도 증가됨
 - ▷ 이러한 관광을 둘러싼 환경의 변화는 축제에서도 이어져, 이제는 획일화된 축제보다는 보다 참신하고 주제가 있는 축제에 대한 요구가 증가함
- 표준화된 평가방식에 의한 축제의 획일화 현상 심화
 - ▷ 최근, 문화관광축제가 문화체육관광부의 평가를 받는 과정에서 축제 평가기준에 부합하려는 경향을 나타내고 이런 결과로 축제가 다소 획일화, 표준화되어 가는 형태를 보임
 - ▷ 축제의 가장 기본적 속성이 탈일상성이라고 할 때 이러한 획일화, 표준화 경향은 새로운 축제형식을 추구하는 '파주북소리2012'에 새로운 기회를 부여함

■ 위협(Threatness)

- 책이 오프라인 시장에서 온라인 시장으로 이동에 따른 책 시장의 축소
- 지방자치단체들이 축제에 관심을 갖게 됨에 따라 많은 축제들이 생겨나고, 이들 축제들이 경쟁하는 가운데 다양하고 특색있는 형식의 축제들이 나타남
 - ▷ '파주북소리2012'는 다소 장르의 차이는 있지만 항구적으로는 이러한 공연예술중심의 축제와 경쟁해야 하는 위치에 있음

2. 전략수립을 위한 Q & A

- 전략의 수립에 앞서 '파주북소리2012'에 관련한 이슈를 검토해 봄으로써 전략의 기본적 방향을 정립함

Q1. 축제의 목적은? 파주출판도시의 비전을 고려한 축제

- 지역 축제는 지역을 구성하는 한 요소로서 지역의 정체성을 나타내는 중요한 요소임. 이런 관점에서 '파주북소리2012'의 비전은 파주출판도시의 비전에 대한 고려하여, 이러한 출판도시의 비전을 실천하는 구체적 수단으로서의 목적을 가져야 함

A1. 기본방향의 제안

세부전략1: 파주출판도시의 비전을 고려한

축제 자원화 및 문화생성 메커니즘의 도구로 활용

- 파주출판도시는 '아시아 문화산업의 중추'라는 비전을 바탕으로 끊임없는 창작활동이 이루어 질 수 있는 일하고 즐기고 쉴 수 있는 창조적 공간 조성을 목표로 하고 있음. 이를 위해 멀티문화산업도시, 문화창조도시, 친환경 디자인 도시라는 세부목표를 가지고 있음

- 따라서 ‘파주북소리2012’ 단기적으로 집객효과에 목표를 두기보다는 ‘문화생성의 메카니즘’ 속에서 파주출판도시의 비전을 촉진해 줄 수 있는 장으로서 역할이 필요함. 즉, 파주출판도시가 가지고 있는 정체성을 축제를 통해 소비될 수 있도록 축제의 비전이 설정되어야 함

Q2. ‘파주북소리2012’ 무엇을 전달할 것인가? ‘파주북소리2012’의 정체성은 ?

- ‘파주북소리2012’에 대한 정체성의 문제에 대한 고민이 필요함. 2012년의 축제의 발전전략을 살펴보면 1) 파주 북소리의 정체성 확보, 2) 국제화전략, 3) 관객참여형 프로그램, 4) 네트워크 구축 및 활용을 그 내용으로 하고 있음
- 이러한 발전 전략은 매우 구체적이고 체계적이거나 무엇을 위해 그렇게 할 것인가에 대한 고려가 부족함. 따라서 ‘파주북소리 2012’에서는 전시, 국제, 강연, 파트너십 프로그램, 공연, 지식난창, 북마켓, 체험프로그램 등 다양한 프로그램이 운영되고 있으나 하나의 공통된 목표를 가지고 있기보다, 개별 프로그램에 대한 목표만 존재함

A2. 기본방향의 제안

세부전략2: 책의 다양한 해석을 통한 융합경험의 제공

- 도시는 매우 복합적으로 구성되어 있어 축제에서 지역의 정체성을 강조하더라도 지역의 모든 요소들을 반영할 수 없다고 판단됨. 축제의 주제는 반드시 전달해야 하는 것을 선택하여 집중하여야 하고, 그 밖의 다른 지역의 우수한 여건은 선택된 개념을 구현하는데 사용되어야 함
- ‘파주북소리 2012’를 단지 다양한 프로그램을 담은 도구로 역할이 아니라, 파주출판도시가 추구하는 목표를 축제를 통해 지역의 정체성을 강화시키는 장소마케팅의 역할을 부여하는 것이 필요함
- 이를 위해서는 책의 다양한 해석을 통해 책이 활용될 수 있는 다양한 모습

을 보여주고 이러한 모습은 단선적으로 제공하기보다는 다른 장르와 결합하는 융합경험(책 + 영상)을 제공하는 노력이 필요함

Q3. 축제의 내용의 전달방식은?

- 최근 경험마케팅에 대한 관심의 증가로 축제 프로그램에서 체험프로그램이 강화되고 있는 것이 사실임. 체험프로그램은 단순히 관람에 의존하는 것보다 훨씬 더 많은 감흥을 주는 것으로 나타남
- 하지만, 축제현장에서의 체험은 축제의 주제와 연관성이 떨어지는 문제를 발생시켜 왔음. 아울러 체험의 원리에 바탕을 두지 못하고, 한번 따라 해보기 식의 체험프로그램이 주류를 이루어 왔음
- 바람직한 체험프로그램이 되기 위해서는 체험에 대한 이해를 바탕으로 적절한 수준의 몰입이 이루어 져야 한다고 판단됨

A3. 기본방향의 제안

세부전략3: 출판도시의 기반시설의 특성을 고려한 구역설정 및 구역별 개념부여를 통해 총체적 경험의 창출

Ⅰ 경험마케팅의 접근법

- Schmitt(1999)는 마케팅과 관련된 체험을 “어떤 자극, 예를 들면 구매 전후의 마케팅 노력에 의해 제공되는 자극에 대한 반응”으로 정의 하며 “가상 이든 아니든 사건의 직접적인 관찰과 참여로부터 일어난다.”고 주장함
- 따라서 체험은 자동적으로 만들어 지는 것이 아니라 유도되고, 반드시 대상이 존재하기 때문에 마케터는 고객 체험을 유도하는 자극을 제공해야 됨
- 체험은 몰입의 정도에 따라 4가지로 구분이 가능함
- 공연이나 이벤트에 적극적 영향을 미치는 적극적 참여와 육체적으로 혹은 실질적으로 경험의 일부가 되는 몰입(immersion)이, 단지 공연이나 이벤트를 소극적으로 듣거나 이러한 경험을 단지 마음속에 담아가는 흡수(absorption) 보다 큰 만족을 가져오는 것으로 알려져 있음

- 물론, 모든 공연이 현실 도피경험이 될 필요는 없지만, 앞서 제시된 4가지 유형의 경험이 보다 조화롭고 풍부하게 결합시켜 기억에 남는 경험상품을 만드는 것이 필요함



<그림 25> 체험의 유형

■ 경험을 관리하기 위한 전략적 체험 모듈 (SEMs)

- Schmitt(1999)는 이러한 경험을 관리하기 위한 '전략적 체험 모듈'(Strategic management modules: SEMs)과 이러한 전략을 실행하기 위한 수단을 제공함
- 전략적 체험 모듈에 따르면 총체적 체험을 하기 위해서는 감각(SENCE), 감성(FEEL), 인지(THINK), 행동(ACT), 관계(RELATE) 등의 구성요소가 총체적으로 관리되어야 함

■ '파주북소리2012'에서의 총체적 체험

- '파주북소리2012'가 벌어지는 파주출판도시는 축제를 수행하는 천혜의 조건을 가지고 있음. 축제에 필요한 기반시설과 일체화된 넓은 공간은 축제를 수행하기에 적절한 장소임
- 중요한 사항은 이러한 각각의 지역을 구역화하여 그 구역에 부합하는 컨셉을 설정한 후 그러한 컨셉에 부합하는 다양한 프로그램을 배치를 통해 체험을 극대화하는 노력이 필요함. 즉, 축제의 내용이 도시를 배경으로 이루어질 때 비로소 도시 축제의 총체적 체험이 이루어짐

제2절 전략의 실행방안

(프로그램)

1. 장기적 프로그램계획

1) 현황 및 분석결과

- 지금까지 '파주북소리2012'는 2회 밖에 개최되지 않아 장기적인 로드맵이 부재한 현실임. 하지만, 북소리 축제가 점차 진행되어 감에 따라 내용적인 측면뿐만 아니라 형식적인 면에서 소재의 고갈이 있을 것으로 예상됨. 따라서 북소리 축제가 나아가야 할 방향을 제시함으로써 현재의 여건뿐만이 미래의 목표를 고려할 수 있는 장기적 로드맵의 설정이 요구됨
- 아울러 파주북소리2012에는 많은 우수한 프로그램이 존재하고 있으나 이에 대한 적극적 활용이 부족한 현실임

2) 세부전략

■ 장기적 로드맵에 근거한 프로그램의 설정

장기적 로드맵에 근거한 프로그램의 설정

- 장기적 로드맵은 현재는 어렵지만 축제가 궁극적으로 추구해야할 목표를 설정해 놓고 이에 대한 장기적인 로드맵을 작성하는 것을 의미함
- 장기적인 로드맵의 설정을 통해 축제 내용의 다양성과 일관성을 동시에 충족시킬 수 있어 재방문효과를 가져올 수 있고, 또한 축제 기획자 입장에서는 준비기간이 길어짐에 따라 보다 수준 높은 공연을 제공할 수 있는 장점이 있음

■ 킬러 콘텐츠의 확보

축제장의 기반시설의 극대화를 통한 차별화

- 평가분석결과에 나타난 바와 같이, 방문객의 만족도형성에서는 핵심 프로

그램의 영향이 큰 것으로 판단됨

- '과주북소리2012'는 축제장이 출판도시를 배경으로 하고 있고, 출판도시는 축제장으로서 무궁무진한 잠재성을 가지고 있는 장점을 가지고 있음. 현재 '과주북소리2012'에서는 지식난장을 프로그램을 제공하고 있는데, 지식난장의 프로그램의 차별성뿐만 아니라 다른 유사축제에서의 모방가능성이 낮아 매우 전략적인 프로그램임
- 다만 프로그램을 운영하는 방식에 있어 1) 프로그램 이용자의 수가 제한되고, 2) 프로그램의 특성상 사전 홍보가 충분히 이루어져야 하는 어려움이 있으나, 이는 대형 온라인 서점과의 제휴를 통해 극복할 수 있을 것으로 기대됨

2. 체험형 프로그램의 강화

1) 현황 및 분석결과

- '과주북소리 2012'는 종이, 인쇄, 책 만들기 등 출판 및 교육과 연계된 다수의 프로그램이 제공되고 있어 체험의 주제는 잘 설정된 반면, 이를 운영함에 있어 적절한 축제장내 안내 표지판이 없거나, 너무 수동적인 체험위주로 되어 있는 등 전달하는 방식에 있어 다소 미흡함

2) 세부전략

체험형 프로그램의 제공의 효율성 제고

- 일반적으로 대부분의 축제의 경우 체험형 프로그램이라고 하면 도자기 만들기, 페이스페인팅과 같이 축제의 주제와 관련 없이 특정 연령층(예, 어린 아이를 둔 가족)을 목표로 한 체험프로그램이 대다수임
- '과주북소리2012'의 경우 이러한 체험을 극소화하고 축제의 프로그램인 종이, 인쇄, 책 만들기 등 출판 및 교육과 연계된 다수의 프로그램을 제공한 점은 매우 바람직하다고 판단됨. 다만 체험 프로그램이 메인도로에서 떨어진 곳에 위치하고 있으나 축제장내 적절한 안내판이 없는 등 위치선정 및 안내에 있어 다소 문제점이 나타남
- 프로그램 제공방식에 있어, 구조물 없이 몽골텐트에 국한하여 제공함으로

써 단순한 체험프로그램의 제공에 그침. 따라서 체험의 중요성을 인식하고 이를 위해 다양한 형태의 체험프로그램이 제공될 수 있도록 노력이 요구됨

■ 프로그램의 교육기능 강화

책의 제작 원리의 설명 등 교육적 기능의 강화

- '파주북소리2012'가 보다 콘텐츠의 풍부성 확보를 위해서는 현재의 단순한 전시나 관람에서 벗어나, 축제의 소재로 활용된 책에 대한 여러 가지 기법의 작동원리나 작품의 이해를 도울 수 있는 효과적인 장치가 필요함
- 현재 출판모습을 보여주는 현장투어프로그램이 운영되고 있으나, 책의 결과물이 아닌 책의 제작과정, 그리고 e-book과 같은 최신 형태의 책에 이르기까지 다양한 요소를 소재로 하여 교육적 기능의 강화하는 것이 필요함. 이를 위해서는 향후에는 자원활동가의 전문성을 높여 교육 및 해설의 기능이 강화될 수 있도록 노력해야함

3. 축제와 지역의 자원의 연계를 통한 축제상품가치 극대화

1) 현황 및 분석결과

- '파주북소리2012'가 열리고 있는 파주출판도시는 인근에 헤이리 마을, 프리미엄 아울렛 등 다양한 유인요소를 가지고 있음. 하지만 '파주북소리 2012'는 축제는 축제에 대한 홍보에 국한함으로써 원거리 방문객의 유인에 실패함. 지역과의 연계를 통한 상품화를 통해 축제의 매력도를 높이는 노력이 요구됨

2) 세부전략

■ 주변의 관광자원과의 연계성 확보를 통한 축제상품개발

파주시의 관광자원을 연계한 패키지 상품의 개발

- 파주출판도시는 인근에 많은 문화 관광자원을 확보하고 있음. '파주북소리 2012' 자체만 가지고 먼 지역의 방문객을 유인하기에는 아직까지 매력도가 다소 낮을 수 있지만, 파주출판도시 인근에 있는 자원과 '파주북소리2012'

를 연계한 상품을 개발한다면 충분히 상품성이 있을 것으로 판단됨

- 뿐만 아니라, 가을이라는 장점을 잘 활용하여 낭만을 느낄 수 있는 상품을 만든다면 충분한 매력이 있을 것으로 판단됨

(축제장 운영)

1. 축제장의 하부 권역화(zoning)

1) 현황 및 분석결과

- '파주북소리 2012'는 성인들을 대상으로 하는 1)아시아출판문화 정보센터, 2) 아이 동반 가족을 대상으로 책의 판매를 중심으로 하는 지역, 마지막으로 3) 야외무대를 중심으로하는 젊은이의 지역으로 구분되어 이용됨
- 하지만 이러한 지역적 구분은 의도적이기 보다 방문객이 이용하는 과정에서 자연 발생적으로 형성된 지역으로 이러한 지역의 이용을 보다 극대화 하기 위해서는 각 권역에 맞는 스토리를 부여하고, 이러한 스토리를 구현할 수 있는 다양한 프로그램을 배치함으로써 권역별 차별화를 시도하는 노력이 요구됨

2) 세부계획

■ 지역의 하부 권역화(zoning)을 통한 차별화

권역의 특성에 부합하는 프로그램의 배치를 통한 권역별 특성화

- '파주북소리2012'는 방문객의 이용에 따라 자연발생적으로 구역이 설정된 반면, 구역에 일체감을 심어줄 수 있는 적절한 프로그램이 부재하여 하부권역 내에서 경험을 극대화하기에는 다소 부족함
- 예를 들어, 아이를 동반한 가족의 왕래가 많은 책 판매중심지역에서는 빼에로, 마술 공연과 같은 난장분위기를 이끌어 낼 수 있는 크고 작은 프로그램을 배치함으로써 다른 지역과 차별화하는 노력이 필요함. 같은 맥락에서 특설무대에서 벌어지는 공연도 어린이를 위한 공연이 제공될 필요가 있음
- 향후 축제에서도 이러한 권역화에 대한 시도는 필요하다고 판단되며, 다만

보다 주제의 효율적 전달을 위해서는 권역 내에서의 유동인구의 특성 및 동선을 고려하여 해당 공간에서의 경험을 극대화 할 수 있는 시설물의 배치가 필요함

■ 총체적 경험을 창출을 위한 다양한 형태의 공연시설 확보

다양한 형태의 공연시설 확보를 통한 체험의 극대화

- 현재 운영되고 있는 공연의 형태를 살펴보면 야외특설무대를 중심으로 하는 대단위 공연과 아시아출판문화정보센터의 지하 1층에서 이루어지는 정기공연 위주로 운영되고 있음
- 하지만 축제의 분위기를 살리기 위해서는 공연의 형태에 따라 공연시설을 다양화하는 것이 필요함. 즉, 공식작품의 경우 공연장에서 공연하는 것을 원칙으로 하지만, 부대행사의 경우 공연의 특색을 살려 공연 내용과 부합하는 공연시설(예, 길거리 공연에 필요한 간이무대 설치)을 확보한다면 효과적인 주제전달이 가능할 것으로 판단됨
- 다만, 이러한 축제장을 중심으로 한 분산개최의 경우 행사장 위치의 선정과 관련하여 이동 동선 분석을 실시하는 것이 요구됨. 각 행사장과 행사장은 원칙적으로 도보로 이동 가능한 지역에 위치시키는 것이 필요함

■ 하부 권역간 연계체계 강화

전기차의 운영방식 개선 및 연계동선의 확보

- 축제장이 기반 시설을 활용함에 따라 축제장에서 축제장으로의 이동이 많은 문제로 떠오름. 이번 축제에서는 전기차의 활용을 통해 1) 축제의 친환경적 이미지를 제공하고, 2)방문객의 편의를 제공하는 긍정적 효과를 나타냄
- 하지만, 축제가 진행됨에 따라 다소 개선되었지만 1) 승하차장의 안내표지판 및 대기시설의 부재, 2) 차량 부족으로 인한 자유로운 승하차의 어려움 등이 나타나 개선이 요구됨
- 뿐만 아니라, 처음 방문하는 방문객의 경우 지리에 밝지 않아 아시아출판문

화정보센터에서 책을 판매하는 지역까지에 실제거리에 비해 멀게 느껴지는 문제가 나타남. 따라서 지도에는 구역을 설정하고, 구역간의 연계동선을 제시함으로써 방문객의 구역 간 이동을 쉽게하는 노력이 필요함

2. 축제장내에서의 안내 체계구축 계획

1) 현황 및 분석결과

- '과주북소리2012'에서는 축제장이 다른 축제에 비해 넓은 반면 출판도시 내에 설치된 안내판이외에 축제의 행사안내를 목적으로 설치된 종합안내지도 및 안내표지판이 부족하여 리플렛의 지도에 의존하여 찾아가야하는 어려움이 나타남
- 또한 프로그램에 관한 정보를 제공하는 리플렛과 프로그램의 정보전달이 방문객들이 쉽게 정보를 획득하는데 다소 어려움이 나타남

2) 세부계획

■ 하부 권역 거점별 종합안내소의 설치

전기차 승하차장 등 유동인구가 많은 지역에 거점별 종합안내소 설치

- 축제장이 광범위한 것을 감안할 때, 하부 권역을 설정하고 권역 내에서 유동인구가 많은 지역에 종합안내소를 배치하여 정보가 쉽게 전달할 수 있도록 하는 것이 필요함
- 종합안내소는 단지 부스의 설치에 국한하지 않고, 전기차의 승하차가 이루어지는 곳과 같이 유동인구가 많은 지역에, 커다란 지도를 배치하여 방문객이 쉽게 접할 수 있게 하고, 이를 통해 현재의 위치와 더불어 인근에 있는 지역을 쉽게 알 수 있도록 함

■ 리플렛 및 프로그램 복의 정보 전달방식의 재고

리플렛 및 프로그램 복의 정보전달방식 재고

- '과주북소리 2012'에서는 지도가 부착된 날짜별 행사가 표시된 리플렛

(guide map)과 프로그램에 대한 상세한 안내가 적혀있는 프로그램 북으로 구분하여 행사에 관한 정보를 부여함

- 프로그램 북의 경우 안내 정보가 다양하나, 프로그램유형별로 배치되어 있어 특정한 날의 종합적인 프로그램 정보를 한눈에 살펴볼 수 없고, 리플렛의 경우 날짜별로 정리되어 있어 특정한 날의 프로그램 정보를 쉽게 찾아볼 수 있는 반면 프로그램에 대한 제한된 정보 밖에 얻을 수 없다는 문제점이 나타남.
- 따라서 이러한 리플렛과 프로그램 북의 정보전달방식을 전면적으로 재고하는 노력이 요구됨

(홍보계획)

1. 정보 매체의 특성을 고려한 홍보계획

1) 현황 및 분석결과

- '파주북소리2012'는 대중매체 및 인터넷의 활용을 통한 광범위한 홍보에도 불구하고 상대적으로 인지도가 낮은 문제점을 나타냄. 이는 명확한 목표시장을 설정하고 이에 맞는 전략적 홍보계획을 수립했다기 보다 인지도 위주의 대중매체에 의존한 결과로 분석됨

2) 세부계획

■ 정보매체 특성의 이해에 바탕을 둔 전략적 홍보계획의 수립

정보매체 특성의 이해에 바탕을 둔 전략적 홍보계획

- 현재 낮은 인지도를 고려하여 볼 때 정보매체의 특성을 고려한 전략적 홍보계획의 수립이 요구됨
- 방문객의 인구통계적 특성에 바탕을 두고 살펴볼 때, 인터넷을 이용한 정보전달 기능을 강화할 필요가 있음. 아울러 방송매체의 경우 인지도 상승에 적합하고 인쇄매체의 경우 구체적인 정보전달에 유용한 수단임을 고려하여, 우선 방송매체를 통해 인지도를 높이고 이러한 인지도의 상승이 실제적으로 인쇄매체 및 홈페이지 방문을 통한 정보탐색으로 연계되어 질 수 있도록

록 유도하는 전략의 수립이 요구됨

Ⅰ 종단적(시간의 흐름에 따른) 홍보계획의 마련

과거 행사 전 홍보중심에서 행사 중, 행사 후 홍보계획의 수립

- 홍보계획은 시간의 흐름에 따라 '행사 전,' '행사 중,' '행사 후'로 나누어 홍보하고, 각 시기에 따른 매체별 전략을 다양화 하는 체계별 홍보계획이 필요함
- 현재 홍보계획은 행사 전 홍보에 집중되어 있고, 행사 중이나, 행사 후 홍보에는 다소 부족한 경향을 나타냄
- 인터넷은 '행사 전' 뿐만 아니라, '행사 중,' '행사 후'에도 무한한 홍보기능을 가지고 있다는 장점이 있음. 축제 기간 전 뿐만 아니라 축제 후에도 행사관련 사진을 업데이트함으로써 축제기간에 대한 회상을 도울 수 있고, 축제관련 정보를 검색하는 수요자에게 연중 정보를 제공할 수 있는 장점이 있음

2. 프로그램 참가자 특성을 고려한 홍보계획

1) 현황 및 분석결과

- '파주북소리2012'는 여타의 축제와 달리 자녀들 동반한 가족과 더불어 특수한 젊은층 및 지식계층을 목표시장으로 하고 있음. 따라서 기존의 홍보방식과 더불어 프로그램 별 목표시장의 특성을 고려한 홍보계획이 필요함

2) 세부계획

Ⅰ 프로그램의 목표시장에 부합하는 홍보계획의 수립

목표시장에 부합하는 홍보계획의 수립

- '파주북소리2012'는 여타의 축제와 달리 자녀들 동반한 가족과 더불어 특수한 젊은층 및 지식계층을 목표시장으로 하고 있음. 따라서 기존의 홍보방식과 더불어 프로그램 별 목표시장의 특성을 고려한 홍보계획이 필요함

- 이런 점에서, 대형 온라인 서점과의 전략적 제휴를 통해 축제의 행사정보를 노출시키는 전략, 전국의 도서관을 이용한 홍보 등 목표시장의 행동특성을 잘 반영한 홍보전략이 유용할 것으로 판단됨

■ 축제 홈페이지의 커뮤니티 기능 강화

축제 홈페이지 커뮤니티 기능 활성화

- ‘축제 홈페이지’의 경우 일단 축제에 관한 정보를 얻고자 하는 방문객의 경우 1차적으로 찾게 되지만 축제에 대한 공식적 정보를 위주로 제공함에 따라 정보의 내용에 많은 제한이 있고 그 결과로 정보의 풍부성이 떨어짐
- 반면, 인터넷의 공식카페(네이버 카페)의 경우 많은 자원활동가들이 생생한 정보를 지속적으로 업데이트함으로써 다소 부정확한 정보일지라도 정보의 풍부성이 높아짐에 따라 ‘정보 유용도’는 높은 것으로 분석됨
- 아울러 축제기간 동안에는 전문 사진사로 하여금 사진을 찍게 하고 그것을 홈페이지를 통해 배포함으로써 참가자들의 홈페이지 방문을 유도하는 프로그램의 제시가 필요함
- 향후 축제에서는 이러한 결과를 바탕으로 축제 공식홈페이지와 공식카페의 연계성을 통한 홍보활동의 강화 방안에 대한 검토가 요구됨

■ 미 방문자를 대상으로 홍보실패원인 분석

축제 미방문자를 대상으로 한 홍보전략의 분석

- 현재 프로그램의 평가는 현장프로그램의 모니터링 위주로 구성되어 있음. 하지만, 궁극적으로 축제방문객을 늘리기 위해서는 축제에 참여하지 않은 집단을 대상으로 축제에 대한 선호도, 이미지 및 축제참여에 따른 제약요인을 파악하는 것이 필요함
- 따라서 현재의 현장 방문조사와 더불어 동시에 미 방문자를 대상으로 한 평가를 수행하는 것이 요구됨

부 록 : 방문객 설문지



“파주 북소리 2012”에 대한 방문객 의견조사

파주북소리 2012를 찾아 주신 여러분께 감사드립니다. 본 설문조사는 파주북소리 축제 방문객의 의견을 조사하여 파주북소리 축제를 객관적으로 평가하고 앞으로 발전방향을 모색하기 위해 실시하고 있습니다. 귀하의 의견은 향후 축제 발전에 큰 도움이 될 것입니다. 감사합니다.

2012년 9월 15-23일

주관: 파주북소리 조직위원회

연구책임자: 가천대학교 관광경영학과 교수 이인재 연락처: 031-750-8670

Part A. 축제 이용행태에 대한 질문입니다.

0 귀하께서는 이번에 개최되는 파주북소리 축제에 대해 주제/프로그램/행사기간 등 어느 정도 알고 계십니까?

전혀 모르고 있다	모르고 있다	보통이다	알고 있다	잘 알고 있다
①	②	③	④	⑤

1. 귀하는 평소 축제에 대해 얼마나 관심이 많으십니까?

- ① 전혀 관심없다 ② 관심없다 ③ 보통이다 ④ 관심있다 ⑤ 매우 관심있다

2. 귀하는 연간 평균 몇 회나 축제를 보러 가십니까?

- ① 1 ~ 2회 ② 3 ~ 4회 ③ 5 ~ 6회 ④ 7회 이상

3. 귀하는 작년 파주북소리 2011에 참석하셨습니다? ① 예 ② 아니오

4. 귀하가 가장 관람하고 싶은 관람시간은 ?

- ① 오전 9 ~ 12시 ② 오후 1 ~ 3시 ③ 오후 4 ~ 6시
④ 오후 7 ~ 9시 ⑤ 오후 10 ~ 12시

5. 귀하는 이번 축제에 대한 정보를 어디서 가장 많이 얻으셨습니까?

- ① TV/라디오 ② 신문/잡지 ③ 인터넷 ④ 초청장/팸플릿 ⑤ 현수막/홍보포스터
⑥ 여행사 ⑦ 친구/친지 ⑧ 우연히 이곳을 방문하여 ⑨ 기타(_____)

6. 이곳에는 누구와 함께 오셨습니까?

- ① 혼자 ② 가족/친척 ③ 친구/연인/선후배 ④ 회사동료 ⑤ 동호회 ⑥ 기타

Part B 다음은 파주북소리축제 프로그램입니다.

1. 귀하가 이번 축제에서 가장 관심 있는 영역은?

- ① 전시 ② 국제 ③ 강연 ④ 파트너십 프로그램
 ⑤ 공연 ⑥ 지식난장 ⑦ 북 마켓 ⑧ 체험프로그램

2. 귀하가 이번 축제에 참여한 프로그램 영역에 대한 만족도 입니다. 참여한 프로그램 중 해당하는 곳에 표시해 주세요.

프로그램 영역별 만족도	매우 불만족	불만 족	보통 이다	만족	매우 만족
전시 (한글나들이 569, 추억의 잡지 등)					
국제 (해외석학 초청강연 등)					
강연 (한글나들이 569 특강, 석학 강연, 다산의 날 등)					
파트너십 프로그램 (책읽는 라디오, 보진재)					
공연 (개막식, 인디공연 페스티벌 등)					
지식난장(출판사별 저자와의 만남, 강연 등)					
북마켓 (출판사별 도서판매)					
체험프로그램(종이, 인쇄, 책만들기 등 체험)					

3. 귀하가 참여한 프로그램 중 가장 만족스러운 개별 프로그램을 하나만 적어 주세요.

가장 만족한 개별 프로그램 _____

Part C 다음은 이번 축제에 대한 귀하의 만족도를 묻는 질문입니다.

1. 다음은 이번 축제의 운영에 대한 질문입니다. 해당하는 곳에 표시해 주십시오.

설문내용	전혀 아니 다	아니 다	보통 이다	그렇 다	매우 그렇 다
축제행사장까지 쉽고 편하게 찾아올 수 있었다.					
사전홍보를 통해 축제의 내용 및 일정을 알고 있다.					
행사장내 안내시설이 잘 되어 있다.					
행사 안내 팸플릿이 잘 되어 있다.					
행사장내 안내요원들의 서비스에 만족한다.					
행사내용이 재미있다.					
행사내용이 다양하다.					
참여한 프로그램은 전반적으로 만족스럽다.					
직접 참여하는 체험프로그램에 만족한다.					
행사내용을 통해 파주지역의 문화를 잘 알게 되었다.					
축제관련 기념품의 종류가 다양하다.					
축제관련 기념품의 품질이 좋다.					
축제관련 기념품의 가격이 적당하다.					
음식의 종류가 다양하다.					
음식의 가격이 적당하다.					
주차시설 이용이 편리하다.					
휴식 공간(벤치, 휴게시설)이 잘 되어 있다.					
공연시설 및 관람시설이 잘 되어 있다.					
화장실이 청결하다.					
이곳 주변의 유명 관광지도 방문할 것이다 (방문했다).					

[추가 설문: 참여도 조사]

※ 귀하가 **참여했거나 참여예정인 프로그램**에 모두 표시해 주시기 바랍니다.

구분	프로그램명	참여(혹은 참여예정인) 프로그램
전시	한글 나들이 569	
	추억의 그 잡지	
	파주북어워드수상작특별전	
	한글로 읽는 근대기독교	
	호주 우수 어린이책 일러스트전	
	호주 우수 어린이책 일러스트전 워크숍	
	ASIA ASIA	
	2012 디자인이 좋은 책	
	독서광고공모전 수상작	
국제	파주북어워드 시상식 및 아시아 출판인의 밤	
	파주북어워드 수상자 강연	
	세계 책마을 심포지엄	
	해외 석학 초청 강연	
	첸리첸 집담회	
강연	한글 나들이 569 특강	
	석학강좌	
	다산탄생 250년에 배우는 다산학 : 다산의 날	
	주한 브라질 문화원 기획강연	

구분	프로그램명	참여(혹은 참여예정인) 프로그램
파트너십 프로그램	소월 탄생 110주년 기념 '김소월 문학의 날' (1부, 2부)	
	'도서관의 날' 전문인 세미나	
	책 읽는 도시, 토론하는 파주	
	청소년 웹툰 아카데미	
	'책 읽는 라디오' 공개방송	
	책 베풀시장	
	책 그리고 오후의 데이트: 경기방송 오픈스튜디오	
	"Book & Film Festival" present Philippines' day	
	청주고인쇄박물관 (직지, 인쇄체험 프로그램)	
	'보진재' 100주년 기념 인쇄 체험	
	전통한지체험관 (완주군)	
	출판도시 활판공방	
공연	파주북소리 2012 개막식: One Asia Through Books	
	파주북소리 2012 FM 95.5 경기방송 개국특집 공개방송	
	파주북소리 인디음악 페스티벌	
	홍대 밖 파주북소리 버스킹	
	북시티 피크닉 콘서트	
	노래하는 인문학: 정경량 교수의 시와 노래 콘서트	
지식난장	각 출판사별 저자와의 대화, 전시, 강연, 워크숍 등 진행	
북마켓	각 출판사별 도서 및 국내외 고서적 판매	
체험 프로그램	종이, 인쇄, 책 만들기 등 출판 및 교육과 연계된 프로그램	

[평가연구용역: 파주북소리 2012] 연구진

총괄·책임연구

가천대학교 관광경영학과 교수 ■ 이인재

참여 연구원

연구원 ■ 박가람

연구원 ■ 정희정

연구원 ■ 박시내

연구원 ■ 김희선

발행정보

발행처

경기관광공사 · 한국관광학회

발행일

2012년 11월

발행인

경기관광공사 사장 황준기

가천대학교 교수 이인재

경기도 성남시 수정구 성남대로 1342

경원대학교 경상대학(웅지관) 305호

T. (031) 750-8670

ijlee@gachon.ac.kr