

# 파주북소리축제 2013

## 평가 및 컨설팅



# **파주북소리축제 2013**

## **평가 및 컨설팅**

2013. 11.

경기관광공사 · (사)한국관광학회



■ 제출문 ■

---

경기관광공사 사장 귀하

본 보고서를

[파주북소리축제 2013 평가 및 컨설팅] 연구 용역  
최종 보고서로 제출합니다.

2013년 11월

사단법인 한국관광학회  
한양대학교 관광학부  
교 수 이 훈

---

## 2. 평가 목적

### ■ 경기도 10대 축제인 파주북소리축제의 발전을 위한 컨설팅

- 경기도 10대 축제로 선정된 파주북소리축제의 주요 테마인 '책' 을 대상으로 콘텐츠를 개발하고 축제를 개최함에 따라 향후 축제의 장기적인 발전을 위한 방안을 제안하고자 함
- 파주북소리축제 2013에 대하여 정량적 평가(설문조사)와 정성적 평가(관찰조사)를 도입하여 축제의 발전방안을 도출함

### ■ 거시적·미시적 관점을 도입한 질적 조사분석을 통한 방문객 의견 수렴

- 축제장 분위기, 방문객 만족도, 축제 안내 및 서비스 분야에 대한 거시적 분석을 통해 전반적인 축제 효과를 분석
- 파주북소리축제 2013 메인 프로그램에 대하여 관찰조사를 통해 축제에 참가한 방문객들의 반응과 의견을 미시적으로 분석

### ■ 파주북소리축제의 파급효과 분석

- 파주북소리축제 2013에 참가한 방문객의 소비성향 분석
- 파주북소리축제 2013 개최를 통해 파주지역에 발생하는 경제적 파급효과 분석

### ■ 파주북소리축제의 지속적 발전을 위한 컨설팅 및 발전방안 도출

- 파주북소리축제 2013에 대한 정량적·정성적 평가 결과를 종합적으로 분석해 축제가 가진 문제점과 방문객들이 요구하는 사항에 대하여 심층적으로 파악함
- 이를 통해 국내 축제와의 차별성을 구축하고 향후 문화관광축제로 성장하기 위한 종합적이면서 실현 가능한 발전방안을 제시하고자 함

보고서 요약문 .....	3
Chapter I. 평가 개요	
제1절 평가배경 및 목적 .....	17
제2절 평가방법 및 설계 .....	19
제3절 평가진행 추진체계 .....	23
Chapter II. 파주북소리축제 2013 개요 및 구성	
제1절 축제 개요 .....	27
제2절 축제 추진방향 .....	29
제3절 주요 행사구성 .....	33
제4절 축제의 공간 구성 .....	36
Chapter III. 파주북소리축제 2013 정량적 평가 결과	
제1절 방문객 만족도 분석 결과 .....	41
제2절 방문객 설문조사 분석 결과 .....	48
Chapter IV. 파주북소리축제 2013 정성적 평가 결과	
제1절 관찰조사 분석 결과 .....	77
제2절 언론 및 게시판 내용분석 결과 .....	102
Chapter V. 파주북소리축제 2013 파급효과 분석	
제1절 경제적 파급효과 추정 .....	109
Chapter VI. 파주북소리축제 2013 제언 및 개선 방향	
제1절 파주북소리축제 2013 발전 방안 .....	127

**참고문헌 및 조사 질문지**

제1절 참고문헌 .....	141
제2절 방문객 대상 조사 질문지 .....	142
제3절 관찰조사 기록노트 .....	146

## ■ 표 목 차

[표 III-1] 파주북소리축제의 연도별 전반적 만족도(5점 척도) .....	42
[표 III-2] 파주북소리축제 2013 방문객 전반적 만족도(백분율) .....	42
[표 III-3] 파주북소리축제 2013 방문객 프로그램 만족도(백분율) .....	44
[표 III-4] 파주북소리축제의 연도별 재방문 의도(5점 척도) .....	45
[표 III-5] 파주북소리축제의 연도별 추천의도(5점 척도) .....	47
[표 III-6] 방문객 설문조사 항목 .....	49
[표 III-7] 방문객 인구사회 통계학적 특성 .....	51
[표 III-8] 파주북소리축제 방문객 연령 연도별 분석 결과 .....	52
[표 III-9] 파주북소리축제 방문객 거주지 연도별 분석 결과 .....	52
[표 III-10] 방문객 만족도 평가 .....	53
[표 III-11] 방문객 만족도 평가(3점 척도 변환) .....	54
[표 III-12] 축제 참여 동기(3점 척도 변환) .....	56
[표 III-13] 방문객 정보 탐색 경로(중복응답) .....	57
[표 III-14] 파주북소리축제 방문객 재방문 횟수 .....	59
[표 III-15] 이전 파주북소리축제 불참 사유 .....	60
[표 III-16] 방문객 축제 참여 동반 유형 .....	61
[표 III-17] 방문객 축제 참여 동반 인원 .....	62
[표 III-18] 주로 이용한 교통수단 .....	63
[표 III-19] 방문객 축제 참여일 .....	64
[표 III-20] 방문객 축제장 체류 시간 .....	65
[표 III-21] 방문객 참여 프로그램 수 .....	66
[표 III-22] 방문객 숙박 계획 .....	67
[표 III-23] 방문객 숙박 장소 .....	67
[표 III-24] 파주출판도시의 장소성 평가 .....	68
[표 III-25] 파주출판도시의 장소성 평가(3점 척도 변환) .....	69
[표 III-26] 문학 관여도 평가 .....	70
[표 III-27] 문학 관여도 평가(3점 척도 변환) .....	71
 [표 IV-1] 관찰조사의 단계 .....	 78
[표 IV-2] 관찰조사 평가항목 .....	78

[표 IV-3] 집중 관찰 조사 대상 프로그램 .....	83
[표 IV-4] 거리 퍼레이드 관찰 결과 .....	84
[표 IV-5] 파주북소리축제 2013 개막식 관찰 결과 .....	85
[표 IV-6] '자전거를 탄 풍경' 과 함께하는 북 콘서트 관찰 결과 .....	86
[표 IV-7] 독(讀)한 습관 .....	87
[표 IV-8] 고지도, 상상의 길을 걷다 관찰 결과 .....	88
[표 IV-9] 음식강산으로 만나는 대한민국 음식계보학 관찰결과 .....	89
[표 IV-10] 책 벼룩시장 관찰 결과 .....	90
[표 IV-11] 버스킹 공연 관찰 결과 .....	91
[표 IV-12] 다니카와 순타로 & 신경림 두 시인의 특별대담 관찰 결과 .....	92
[표 IV-13] 위화 특별 강연 관찰 결과 .....	93
[표 IV-14] 제3회 개똥이 노래잔치 관찰 결과 .....	94
[표 IV-15] 국제 정세와 한국경제의 미래 관찰 결과 .....	95
[표 IV-16] 제8회 파주북시티 국제출판포럼 관찰 결과 .....	96
[표 IV-17] 파주북소리 글짓기 대축전 관찰 결과 .....	97
[표 IV-18] 2013 파주북소리 전통연희콘서트 II 美 관찰 결과 .....	98
[표 IV-19] 파주 북 콘텐츠 페어 관찰 결과 .....	99
[표 IV-20] 북마켓 관찰 결과 .....	100
[표 IV-21] 체험 프로그램 관찰 결과 .....	101
[표 IV-22] 파주북소리축제 2013 SNS 홍보 통계 .....	103
[표 V-1] 방문객 분석 표본 수 및 비율 .....	111
[표 V-2] 파주북소리축제 2013 총 방문객 수 .....	112
[표 V-3] 경제적 파급효과 산출을 위한 승수 .....	114
[표 V-4] 지출항목에 응답한 유효표본 중 거주 지역에 따른 비율 .....	116
[표 V-5] 파주북소리축제 2013 방문객·지역주민·관광객 수 추정 .....	116
[표 V-6] 거주지 항목에 응답한 유효표본 중 거주 지역에 따른 비율 .....	116
[표 V-7] 파주북소리축제 2013 지역주민 항목별 1인 평균 지출액 .....	117
[표 V-8] 파주북소리축제 2013 관광객 항목별 1인 평균 지출액 .....	119
[표 V-9] 파주북소리축제 2013 방문객 항목별 1인 평균 지출액 .....	120
[표 V-10] 파주북소리축제 2013 지역주민에 의한 경제적 파급효과 .....	121
[표 V-11] 파주북소리축제 2013 관광객에 의한 경제적 파급효과 .....	121
[표 V-12] 파주북소리축제 2013 전체 방문객에 의한 경제적 파급효과 .....	122

## ■ 그 림 목 차

[그림 Ⅰ-1] 파주북소리축제 2013 평가체계 .....	22
[그림 Ⅰ-2] 연구 조직 구성 .....	23
[그림 Ⅰ-3] 과업별 업무 분장 .....	23
 [그림 Ⅱ-1] 축제의 공간 구성 .....	36
 [그림 Ⅲ-1] 파주북소리축제의 연도별 재방문 의도 .....	45
[그림 Ⅲ-2] 파주북소리축제의 연도별 추천 의도 .....	46
[그림 Ⅲ-3] 방문객 만족도 평가(상위 4개 항목, 하위 4개 항목) .....	54
[그림 Ⅲ-4] 축제 참여 동기(상위 4개 항목, 하위 4개 항목) .....	56
[그림 Ⅲ-5] 정보 획득 경로 .....	58
[그림 Ⅲ-6] 방문객의 파주북소리축제 재방문 비율 .....	59
[그림 Ⅲ-7] 이전 파주북소리축제의 불참사유 .....	60
[그림 Ⅲ-8] 방문객 축제 참여 동반 유형 .....	61
[그림 Ⅲ-9] 방문객 축제 참여 동반 인원 .....	62
[그림 Ⅲ-10] 축제장 방문 교통수단 .....	63
[그림 Ⅲ-11] 방문객 축제 참여일 .....	64
[그림 Ⅲ-12] 방문객 축제장 체류 시간 .....	65
[그림 Ⅲ-13] 방문객 참여프로그램 수 .....	66
[그림 Ⅲ-14] 파주출판도시의 장소성 평가(상위 4개 항목, 하위 4개 항목) .....	69
[그림 Ⅲ-15] 문학에 대한 관여도 .....	71
 [그림 Ⅳ-1] 축제 분위기 분석 .....	79
[그림 Ⅳ-2] 축제 안내 및 서비스 분석 .....	80
[그림 Ⅳ-3] 축제장 동선 분석 .....	81
[그림 Ⅳ-4] 축제장 동선 분석(파주출판도시) .....	82
[그림 Ⅳ-5] 거리 퍼레이드 .....	84
[그림 Ⅳ-6] 파주북소리축제 2013 개막식 .....	85
[그림 Ⅳ-7] ‘자전거를 탄 풍경과 함께하는 북 콘서트 .....	86
[그림 Ⅳ-8] 독(讀)한 습관 .....	87
[그림 Ⅳ-9] 고지도, 상상의 길을 걷다 .....	88

[그림 IV-10] 음식강산으로 만나는 대한민국 음식계보학 .....	89
[그림 IV-11] 책 베품시장 .....	90
[그림 IV-12] 버스킹 공연 .....	91
[그림 IV-13] 다니카와 순타로 & 신경림 두 시인의 특별대담 .....	92
[그림 IV-14] 위화 특별 강연 .....	93
[그림 IV-15] 제3회 개똥이 노래잔치 .....	94
[그림 IV-16] 국제 정세와 한국경제의 미래 .....	95
[그림 IV-17] 제8회 파주북시티 국제출판포럼 .....	96
[그림 IV-18] 파주북소리 글짓기 대축전 .....	97
[그림 IV-19] 2013 파주북소리 전통연희 콘서트 II 美 .....	98
[그림 IV-20] 파주 북 콘텐츠 페어 .....	99
[그림 IV-21] 북마켓 .....	100
[그림 IV-22] 체험 프로그램 .....	101
[그림 IV-23] 파주북소리축제 공식홈페이지(좌) 및 파주북소리축제 블로그 운영(우) ·	103



## **[보고서 요약문]**

**제1절 파주북소리축제 2013 모니터링 요약**

**제2절 파주북소리축제 2013 경제적파급효과 요약**

**제3절 파주북소리축제 2013 제언 요약**

# 제 1 절 파주북소리축제 2013 모니터링 요약

## 1. 파주북소리축제 2013 정량적 평가 결과 요약

### 1) 파주북소리축제 2013 방문객 만족도 분석 결과 요약

- 참고 페이지 : 41 ~ 47

#### ■ 파주북소리축제 2013 방문객 만족도 분석 결과

- 방문객의 축제 전반에 대한 만족 51.4%
- 방문객의 축제 프로그램에 대한 만족 51.4%
- 방문객의 축제 재방문 의도에 대한 만족 60.8%
- 방문객의 축제 추천의도에 대한 만족 61.6%

### 2) 방문객 설문조사 세부 분석 결과 요약

- 참고 페이지 : 48 ~ 71

#### ■ 인구사회 통계학적 특성

- 방문객은 '40대', '여성', '가정주부', '서울 지역' 거주자의 비중이 높음
  - ▷ 2011년부터 2013년까지 파주북소리축제에 참여한 방문객 연령을 비교한 결과 2012년까지는 30대 방문객이 가장 많았으나, 올해에는 40대 방문객이 더 많아짐
  - ▷ 20대, 40대, 50대 연령 방문객의 비중이 매년 지속적으로 증가함

#### ■ 방문객 만족도 평가

- 방문객 만족도 평가 18개 항목 중 '축제행사장까지 쉽고 편하게 찾아 올 수 있었다'(70.0%)가 긍정적 응답이 가장 많았으며, '주차시설 이용이 편리하다'(38.8%)는 부정적 응답이 가장 많았음

## ■ 축제 참여 동기

- 축제 참여 동기는 '가족(친지, 친구)과 함께 여가시간을 보내기 위해서'(74.3%), '새로운 것을 경험하기 위해서'(63.7%)가 긍정적 응답이 가장 많음

## ■ 축제 정보 제공

- 축제 정보획득 경로의 경우 '인터넷'(인터넷 기사, 배너광고)이 25.0%로 가장 많음
- 그 다음으로 '주위사람들의 추천과 권유', '거리포스터, 현수막, 안내책자'를 통한 정보 획득이 각각 17.4%로 나타남

## ■ 축제 방문 행태

- 파주북소리축제 2013에 대한 방문객 재방문 비율은 31.9%임
- 이전 파주북소리축제의 불참사유는 '축제에 대한 정보가 없어서'가 69.7%를 차지함
- 파주북소리축제 2013 방문객의 동반유형은 '가족과 함께'(70.3%)가 가장 많으며, '친구와 함께'(13.6%), '애인과 함께'(8.2%)의 순으로 나타남
- 파주북소리축제 2013 방문객의 동반 인원은 평균 3.86명으로 나타남
- 파주북소리축제 2013 방문객이 주로 이용한 교통수단은 '자가용'(75.6%)이 가장 많으며, '버스'(20.3%)등의 순으로 조사됨
- 축제 개최일 총 9일 가운데 축제장 참여 일(日)을 분석한 결과, 방문객들은 1일 참여가 81.7%로 가장 많았으며, 평균 1.40일을 참여한 것으로 분석됨
- 방문객의 축제장 체류 시간을 분석한 결과, 방문객들은 축제장에 평균 4.84시간을 체류한 것으로 분석됨
- 참여 프로그램 수는 '1개'(27.5%)가 가장 많았으며, '2개'(19.8%), '3개'(17.4%) 등 순으로 조사되었으며, 평균 2.96개를 참여했거나 참여할 예정인 것으로 나타남
- 파주북소리축제 2013 방문객의 숙박 계획을 조사한 결과, 방문객 92.0%가 숙박할 계획이 없으며, 숙박계획이 있는 경우 숙박 장소는 '친구 및 친척집'이 56.2%로 가장 많았음

## ■ 축제 장소성

- 파주북소리축제 2013 방문객을 대상으로 파주출판도시의 장소성에 대한 긍정적 평

가에서 '파주출판도시의 전체적인 분위기와 경관이 아름답다' 라는 의견이 76.8%로 가장 많았음

- 그 다음으로는 '파주출판도시는 안전하다'(76.2%), '파주출판도시는 정적이다'(74.3%), '문학 및 문화적 고유성을 느낄 수 있다'(65.6%)순으로 나타남

## ■ 문학 관여도

- 파주북소리축제 2013 방문객을 대상으로 문학에 대한 관여도에 대한 긍정적 평가에서 '문학에 대한 지식은 나에게 중요하다' 항목이 58.4%로 가장 많았음
- 그 다음으로는 '나는 문학에 관한 기사나 방송은 중요하다고 생각한다' 가 54.5%를 나타남
- 반면 문학에 대한 관여도에 대한 부정적 평가에서는 '나는 문학관련 행사 또는 문학 프로그램에 참석 한다' 가 22.1%로 가장 높게 나타남

## 2. 파주북소리축제 2013 정성적 평가 결과 요약

### 1) 관찰조사 분석 결과 요약

- 참고 페이지 : 77 ~ 101
- 개막식 운영은 축제에 참여한 모든 사람들과 개막의미를 공유해야 됨
  - ▷ 파주북소리축제의 개막식은 축제 관계자들의 인사말 등으로 구성되어 개막식에 참석한 사람들과 개막 의미를 공유하지 못함. 이에 축제에 참여하는 모든 사람들과 함께 즐기고 동참할 수 있는 내용으로 구성하여 운영할 필요가 있음
- 파주북소리축제의 주제는 누구나 알기 쉽고 공감 할 수 있는 주제 선정이 필요
  - ▷ '책으로 소통하는 아시아'의 슬로건 또는 '고지도, 상상의 길을 걷다'와 같은 높은 지식수준을 요구하는 주제보다는 모든 연령층이 쉽고 공감할 수 있는 주제를 선정하여 메인 프로그램에 반영이 필요함
- 방문객 동선을 반영한 장소의 구역화( Zoning) 필요
  - ▷ 방문객의 주요 동선인 야외특설무대, 아시아출판문화정보센터, 광인사길 등 3개 장소를 중심으로 프로그램 구역화 시도가 필요함
- 방문객들의 축제 관람 편의를 위한 안내 서비스, 주차 등의 개선 전략 마련
  - ▷ 축제에 참가한 방문객들이 관람 및 참여가 용이할 수 있도록 현재 안내소 중심인 자원활동가들의 활동영역을 확대하여 방문객 주요 동선에서 이동하면서 방문객에게 안내서비스를 제공할 필요가 있음
  - ▷ 방문객들의 주요동선에 안내표지판 배치 확대가 필요함
  - ▷ 주차시설은 단기적으로 교통 분산을 위한 셔틀버스 확대 등의 방안을 마련하고 장기적으로는 주차 수용력 확대를 위한 사업계획 수립이 반영되어야 됨
- 개최기간동안 축제 분위기를 지속적으로 조성하기 위한 운영 방안 필요
  - ▷ 주말동안 조성된 축제분위기가 평일에는 방문객 수 감소와 프로그램 축소 등 여러 가지 요인으로 인하여 축제분위기가 지속되지 못함
  - ▷ 축제 분위기를 지속적으로 조성하기 위해서 평일은 인근 학교 등과 연계를 통한 스쿨데이 프로그램 운영이 필요함

## 2) 언론 및 게시판 내용분석 결과 요약

- 참고 페이지 : 102 ~ 104

### (1) 언론 매체별 분석

#### ■ 온오프라인 신문 매체

- 2013년 8월 21일부터 2013년 10월 8일까지 지면·주간·월간지 기사 119건, 온라인 기사 279건, TV방송 및 라디오 24건, 온라인 뉴스 159건 등 총 302건의 언론을 분석함(파주북소리축제 조직위원회 내부자료)
- 2013년 8월 21일부터 2013년 9월 28일까지 파주북소리축제 2013의 개막 안내 및 홍보 기사를 주로 다룸
  - ▷ 주요 기사내용은 파주북소리축제의 개최일정 및 주요 프로그램 소개, 파주북워드 2013 수상자 발표내용, 고지도 관련 프로그램 운영에 대하여 기사화됨
- 파주북소리축제 개막 이후에도 박근혜 대통령 축제장 방문과 국내·외 지식인 인터뷰, 북 어워드 수상자, 고지도 관련 프로그램 소개 내용이 기사화됨

#### ■ 온라인 매체

- 파주북소리축제 2013 공식 홈페이지([www.pajubooksori.org/](http://www.pajubooksori.org/)) 운영을 통해 축제 프로그램 공지 및 홍보 활동이 전개함
- SNS 운영 : 트위터, 페이스북, 미투데이, 블로그 등 다양한 SNS 매체 운영을 통해 방문객들에게 실시간 행사 공지 및 축제 관련 질의응답 서비스를 제공함
- 파주북소리축제 2013 공식 홈페이지 커뮤니티 뉴스레터는 2013년 9월 13일과 9월 28일 2차례 게재함
- 리플리플 응원 메시지 이벤트, 마구마구 인증샷 이벤트, '북도리 찾기' 깜짝 이벤트 등 6개의 온라인 이벤트를 진행함

### (2) 게시판 내용 분석

- 2013년 1월 2일부터 10월 21일까지 파주북소리축제 2013 공식 홈페이지의 공지사항 및 자유게시판에 등록된 게시물을 분석함

- 공지사항 게시판의 경우 총 33건의 글이 등록됨
  - ▷ 내용별로 이벤트 관련 공지가 8건, 직원 및 업체 모집 관련 공지 10건, 시민참여 프로그램 관련 공지 2건, 공연예약 관련 공지 2건, 자원활동가 모집관련 공고 2건, 공연 프로그램 홍보 공지 1건, 축제 관련 안내 공지 5건, 기타 공지 3건이 등록됨
- 자유게시판은 총 71건이 등록되었고, 방문객이 남긴 축제 후기 글은 43건임
  - ▷ 내용별로 이벤트 참여 글 13건, 시민참여 프로그램 관련 문의 4건, 축제 팸플렛 관련 문의 2건, 축제 기간 문의 1건, 자원활동가 관련 문의 1건, 이벤트 관련 문의 1건, 예매 취소 요청 글 1건, 기타 광고성 글 5건으로 분석됨
- 트위터, 페이스북, 미투데이, 블로그 등 SNS 매체 분석을 분석함
  - ▷ SNS에서 게시된 글은 총 154건으로, 매체별로는 페이스북 18건, 트위터 126건, 미투데이 6건, 블로그 4건 등으로 주로 공연 및 이벤트 안내와 축제의 진행상황에 대한 글이었음



## 제 2 절 파주북소리축제 2013 경제적 파급효과 요약

### 1. 파주북소리축제 2013 경제적 파급효과 분석

- 참고 페이지 : 109 ~ 122

#### Ⅰ 용어정의

[표 1] 경제적 파급효과 분석을 위한 용어정의

용어	정의
방문객	· 파주북소리축제2013을 참가한 전체 방문객(지역주민+관광객)
지역주민	· 파주북소리축제2013 방문객 중 파주지역에 거주하고 있는 자
관광객	· 파주북소리축제2013의 방문객 중 파주지역 외에 거주하고 있는 자
‘거주지 구분에 따른’ 방문객·지역주민· 관광객 수	· 조직위원회 내부 집계 자료에서 설문조사 ‘거주지’ 변수에 응답한 총 방문객 수와 이 수치 중 파주시민, 파주지역 외 관광객이 차지하는 비율에 의해 산출된 전체 방문객·지역주민·관광객 수(경제효과 분석을 위한 방문객·지역주민·관광객 수와 다를 수 있음)
‘경제효과 분석’을 위한 방문객·지역주민· 관광객 수	· 조직위원회 내부 집계 자료에서 설문조사 ‘지출’항목 6개 모두 무응답을 한 표본을 제외한 응답 비율로 산출한 방문객·지역주민·관광객 수
경제효과	· 방문객·지역주민·관광객 수의 총 지출 + 각 파급효과의 총합
경제 파급효과	· 방문객의 총 지출에 의해 유발되는 생산, 소득, 취업, 고용, 부가가치, 세수, 수입유발 효과로 총 지출과 승수(유발계수)의 곱에 의해 산출

#### Ⅱ 지역주민·관광객·전체 방문객 수 추정

- 전체 방문객 수 : 500,662명(파주북소리축제 조직위원회 내부자료)
- 지역구분에 따른 추정 관광객 수 : 약 364,282명
- 지역구분에 따른 추정 지역주민 수 : 약 136,380명
  - 설문조사 거주 지역에 따른 비율을 나타냄
  - 경제 분석에 사용한 관광객 수와 지역주민 수가 다를 수 있음
- 경제 분석을 위한 추정 관광객 수 : 약 345,950명
- 경제 분석을 위한 추정 지역주민 수 : 약 122,119명
  - 경제 분석을 위해 설문지 ‘지출항목’에 응답한 유효 표본을 통해 총 방문객을 재 추정하고 이 중 다시 거주 지역(파주지역과 파주 외 지역) 비율을 이용하여 추정함



## ■ 지역주민·관광객·전체 방문객 지출 규모 추정

- 지역주민 총지출 규모 : 약 20억 9천 1백만 원
  - ▷ 지역주민 1인 평균 지출액 : 17,127원
  - ▷ 경제 분석을 위한 추정 지역주민 수 x 지역주민 1인 평균 지출액
- 관광객 총지출 규모 : 약 109억 6천 7백만 원
  - ▷ 관광객 1인 평균 지출액 : 약 31,703원
  - ▷ 경제 분석을 위한 추정 관광객 수 x 관광객 1인 평균 지출액
- 전체 방문객 총지출 규모 : 약 133억 9천 7백만 원
  - ▷ 방문객 1인 평균 지출액 : 28,622원
  - ▷ 경제 분석을 위한 추정 방문객 수 x 방문객 1인 평균 지출액

## ■ 지역주민·관광객·전체 방문객 경제적 파급효과 추정

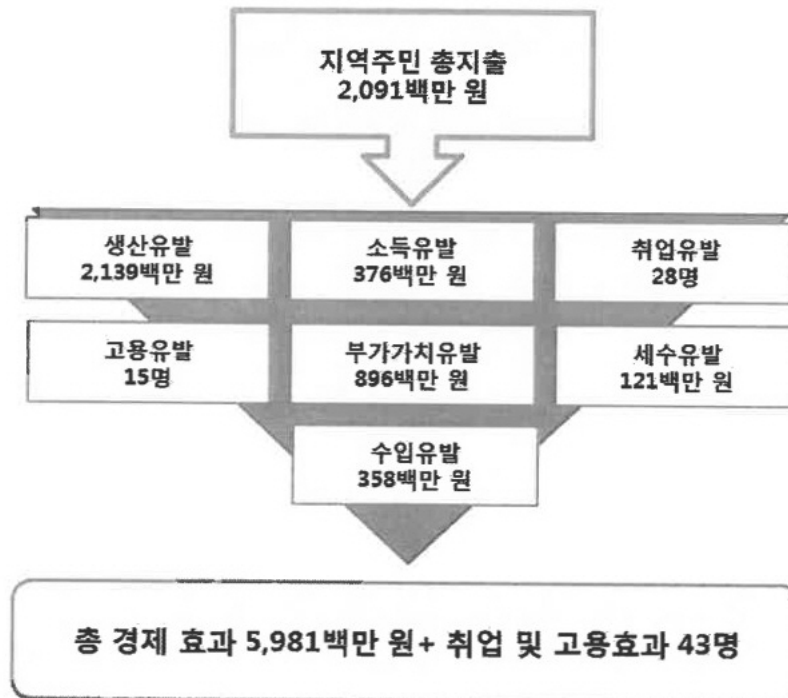
[표 3] 파주북소리축제 2013 지역주민·관광객·전체 방문객 경제적 파급효과

(단위: 천원)

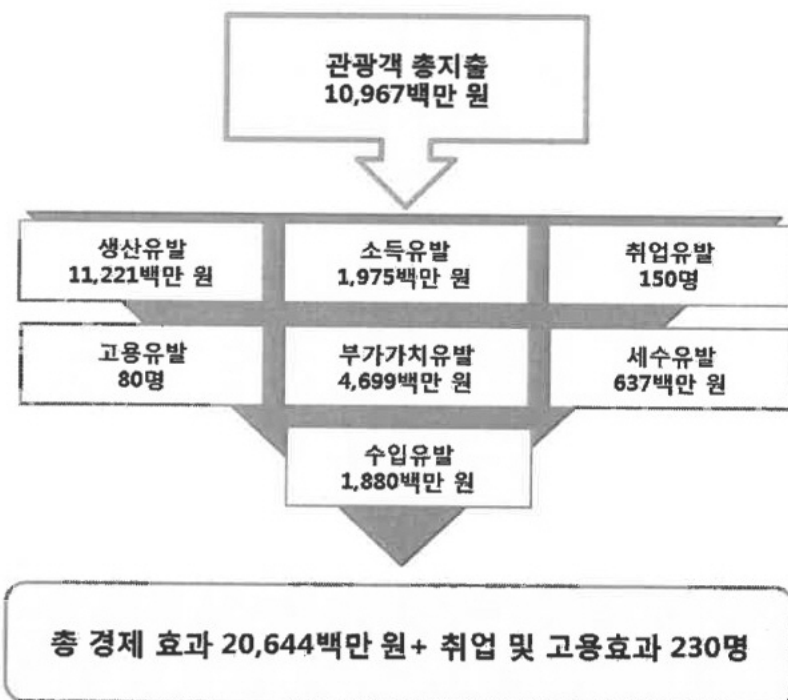
파급효과 구분	승수	지역주민 총 파급효과	관광객 총 파급효과	전체 방문객 총 파급효과
지역주민 총 지출		2,091,532	10,967,653	13,397,071
생산유발승수	1.0231	2,139,846	11,221,005	13,706,543
소득유발승수	0.1801	376,685	1,975,274	2,412,812
취업유발승수	0.0137	28,654	150,256	183,540
고용유발승수	0.0073	15,268	80,063	97,799
부가가치유발승수	0.4285	896,221	4,699,639	5,749,645
세수유발승수	0.0581	121,518	637,221	778,370
수입유발승수	0.1715	358,697	1,880,952	2,297,597

주) 고용유발효과는 1백만 원당 1명(십만 단위에서 반올림 적용하여 분석), 나머지 수치는 백단위에서 반올림 적용함

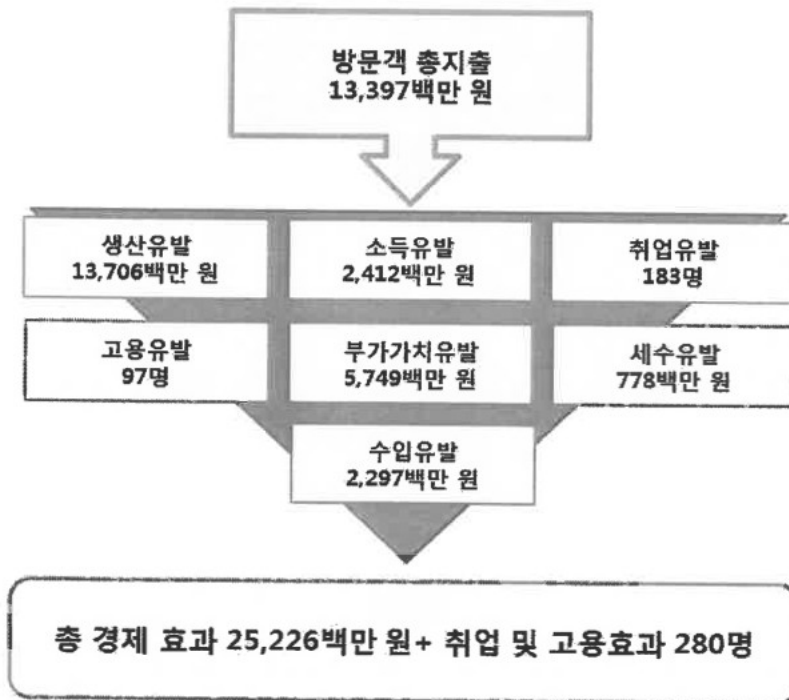
## ■ 경제효과 추정



[그림 1] 파주북소리축제 2013 지역주민 지출에 의한 총 경제효과 추정



[그림 2] 파주북소리축제 2013 관광객 지출에 의한 총 경제효과 추정



[그림 3] 파주북소리축제 2013 전체 방문객 지출에 의한 총 경제효과 추정

## 제 3 절 파주북소리축제 2013 제언 요약

- 파주북소리축제 2013 평가 및 모니터링 결과를 종합하여 향후 파주북소리축제가 반영해야 할 발전 방안에 대해 제언함
- 참고 페이지 : 127 ~ 138

제 언	세부 추진 계획	제언 내용
파주북소리축제의 주제 전달 및 정체성 강화 필요	파주북소리축제의 주제성 및 정체성 강화	· 지식의 품격이 높은 주제보다는 모든 사람들이 쉽게 이해하고 공감 할 수 있는 대중적인 주제 선정이 필요함
	파주출판도시의 '상징적 장소성' 확대	· 일상적인 생활공간도 축제장소로 기획함에 있어 방문객들에게 장소적 일탈감을 제공할 필요가 있음 · 축제장소를 방문한 방문객들에게 일상적 공간에 축제적 분위기와 주제 의식을 잘 표현하고 축제에 몰입할 수 있도록 전이 공간기획 및 구성까지 다방면으로 세심한 노력이 필요함
축제 콘텐츠 및 프로그램 강화	축제속성 반영 프로그램 개발	· 축제는 방문객 모두가 재미있고 어울릴 수 있는 축제로 인식하도록 축제 체험 속성을 반영한 프로그램 구성이 필요함
	발전 가능성 있는 프로그램 확대 및 전문화	· 파주북소리축제에서 새롭게 선보인 프로그램 등은 행사 의미가 좋았음 · 그러나 새롭게 선보인 프로그램 운영이 대부분 일회성으로 운영되어 많은 방문객들이 즐기지 못하여 방문객의 참여와 재미를 확대할 수 있도록 프로그램의 운영시간 확대가 필요함
	프로그램 성격에 따른 방문객 세분화	· 전시, 페어, 국제, 강연, 공연 등으로 운영되는 프로그램에 대하여 각 분야별로 프로그램 성격을 고려한 프로그램 운영 필요 · 축제에 방문하는 다양한 연령층 방문객들의 다양한 요구를 반영하여 축제 프로그램을 대상별, 내용별, 장소별 관람코스로 나눠 개발·제시하는 것도 방문객 서비스를 위한 구체적인 방안이 될 것임
	축제 분위기 조성을 위한 거리공연 활성화	· 축제 공간에서 축제를 즐기고 흥이 나는 분위기를 느끼기 어려웠음 · 방문객들이 주로 이용하는 장소에서 공연단들이 저글링 묘기 또는 소규모 거리공연을 실시하여 방문객들에게 즐길 수 있는 분위기를 제공하고 장소와 장소 사이 틈을 메우기 위하여 거리공연 확대가 필요함

구분	세부 추진 계획	제언 내용
축제장 시설 및 안내 서비스 강화	축제장 내 효율적 공간 구성 필요	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 축제 장소가 전체적으로 분산되어 있는 형태로 야외특설무대 일원, 아시아출판문화정보센터 주변, 책방거리 광인사길 등 3개 장소를 제외하면 방문객 참가 등 축제의 파급이 잘 나타내지 못함</li> <li>· 방문객들이 축제의 향유가 활성화 될 수 있도록 시간적/공간적 동선 배치가 필요함</li> </ul>
	축제 방문객의 먹거리 기대 충족 필요	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 파주북소리축제 2013 방문객을 대상으로 18개 만족도 항목에 대하여 조사한 결과, '음식 종류의 부족'과 '음식 가격'에 대한 불만 의견이 가장 많았음</li> <li>· 따라서 푸드 존 조성 시 수요자 조사를 통하여 기존 음식점과 간이 음식부스에 서는 간편하고 가볍게 먹을 수 있는 음식종류와 저렴한 가격대를 구성함</li> </ul>
	축제장 내 편의시설 개선 및 확충	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 축제장에 도착할 때까지의 관람객 이동 동선을 고려하여 축제 기획 시부터 효율적 안내체계 구축을 위한 노력이 필요함</li> <li>· 주차시설의 경우 복선주차장 등 5곳에 배치되어 있으나 전년 보다 방문객들이 증가하여 방문객들이 주차시설을 이용하는데 불만이 많았음</li> <li>· 자가용 이용을 제한하는 방안으로 셔틀버스 수와 운영 횟수를 늘리고 대중교통 이용 캠페인 실시, 주차비 징수 등 방안이 필요함</li> </ul>
	자원활동가 안내서비스 개선 및 활동영역 확충	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 방문객들에게 팸플릿 및 정보 제공 등 전체적인 자원활동가의 안내서비스는 좋았으나 자원활동가 미 배치 등 일부 개선이 필요함</li> <li>· 안내소의 경우 5곳(정류장 포함)에서 운영 되었으나, 방문객들이 안내소를 방문하기에는 축제장소가 넓어 자원활동가의 활동영역을 확충할 필요가 있음</li> </ul>
축제 운영 및 지속성 강화를 위한 방안	축제홍보 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 파주북소리축제의 인지도와 기획의도, 프로그램의 안내 등을 원활히 할 수 있도록 효율적인 홍보전략 구축이 필요함</li> <li>· 축제 개최이외에 파주출판도시를 찾는 방문객들에게 다음해 축제관련 정보를 제공할 필요가 있음</li> <li>· 매체홍보의 경우 인터넷이 방문객의 축제 정보 획득경로로 주로 이용되는 매체로 분석되어 2회 발간되는 뉴스레터 및 웹진 등 발간횟수를 늘려 축제 마니아층의 확산 및 참여 유도가 필요함</li> </ul>
	축제의 관광성 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 파주북소리축제는 수도권을 중심으로 국내 관광객이 다수 유입되고 있으나 축제의 관광적 성과를 높이고 경제적 파급효과를 더욱 창출하기 위해서는 외국인 관광객들의 유치에 필요함</li> <li>· 축제를 참가하는 외국인 방문객들을 대상으로 경제적 지출을 높이기 위해서 다양한 축제 기념품 제작판매 등의 노력도 필요함</li> </ul>
	파주북소리축제에 대한 중장기 계획 수립 및 정기 세미나 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 앞으로 파주북소리축제를 어떻게 운영할 것인가에 대한 중장기 계획 수립이 요구됨</li> <li>· 파주북소리축제의 발전을 위해서 축제 전문가들이 참여하는 정기세미나를 개최하여 축제기획 등 문제점을 파악하고 다음해 축제에 반영될 수 있도록 세미나 운영이 필요함</li> </ul>

## Chapter | .

# 평가 개요

제1절 평가 배경 및 목적

제2절 평가방법 및 설계

제3절 평가진행 추진체계

# 제 1 절 평가 배경 및 목적

## 1. 평가 배경

### ■ 경기도 10대 대표축제로 성장한 파주북소리축제 평가의 필요성

- 파주북소리축제는 출판문화산업의 중심지인 파주출판도시에서 ‘책’이라는 특정 테마와 출판 및 지식 관련 콘텐츠를 통해 경기도 10대 대표 축제로 성장하였음
- 파주북소리축제가 출판사, 교육, 문화 및 행정기관 등의 노력으로 경기도 10대 축제로 선정되었으나, 앞으로 파주북소리축제의 장기적인 성장을 위한 모델과 정체성 확보를 위해서 평가가 더욱 중요해짐
- ‘책’이라는 테마와 특성을 반영한 축제 개최를 통하여 기존 파주출판도시가 보유한 매력적인 특성을 높이고 세계적인 문화관광도시로 거듭날 수 있도록 파주북소리축제를 대상으로 평가를 진행함

### ■ 축제 방문객 조사를 통한 파주북소리축제의 속성 및 효과 분석 필요

- 축제 방문객을 대상으로 정량적 조사를 통해 방문객 성향 조사 및 만족도를 분석하여 방문객 의견을 수렴하는데 사용함
- 축제 전반에 걸친 프로그램을 대상으로 한 정성적 조사를 통해 축제에 대한 방문객 반응과 의견을 종합적으로 분석할 필요가 있음
- 또한 경제적 파급효과 산출을 통하여 파주북소리축제 개최효과에 따른 축제역할과 중요성 파악이 중요함

### ■ 파주북소리축제에 대한 지속적 분석을 통한 컨설팅의 필요성

- 파주북소리축제에 대한 지속적인 모니터링을 통하여 향후 파주북소리축제가 추진해야 될 방향성과 실질적인 발전방안에 대한 도출이 필요함
- ‘책’이라는 새로운 테마와 시도를 통해 축제장소인 파주출판도시의 매력성을 확대하고 파주 지역경제 활성화에 기여 할 수 있는 파주북소리축제의 미래상 도출을 위한 효과적인 컨설팅이 필요함



## 2. 평가 목적

### ■ 경기도 10대 축제인 파주북소리축제의 발전을 위한 컨설팅

- 경기도 10대 축제로 선정된 파주북소리축제의 주요 테마인 '책' 을 대상으로 콘텐츠를 개발하고 축제를 개최함에 따라 향후 축제의 장기적인 발전을 위한 방안을 제안하고자 함
- 파주북소리축제 2013에 대하여 정량적 평가(설문조사)와 정성적 평가(관찰조사)를 도입하여 축제의 발전방안을 도출함

### ■ 거시적·미시적 관점을 도입한 질적 조사분석을 통한 방문객 의견 수렴

- 축제장 분위기, 방문객 만족도, 축제 안내 및 서비스 분야에 대한 거시적 분석을 통해 전반적인 축제 효과를 분석
- 파주북소리축제 2013 메인 프로그램에 대하여 관찰조사를 통해 축제에 참가한 방문객들의 반응과 의견을 미시적으로 분석

### ■ 파주북소리축제의 파급효과 분석

- 파주북소리축제 2013에 참가한 방문객의 소비성향 분석
- 파주북소리축제 2013 개최를 통해 파주지역에 발생하는 경제적 파급효과 분석

### ■ 파주북소리축제의 지속적 발전을 위한 컨설팅 및 발전방안 도출

- 파주북소리축제 2013에 대한 정량적·정성적 평가 결과를 종합적으로 분석해 축제가 가진 문제점과 방문객들이 요구하는 사항에 대하여 심층적으로 파악함
- 이를 통해 국내 축제와의 차별성을 구축하고 향후 문화관광축제로 성장하기 위한 종합적이면서 실현 가능한 발전방안을 제시하고자 함



## 제 2 절 평가방법 및 설계

### 1. 평가 범위

#### 1) 공간적 범위

- 파주북소리축제 2013 개최지역
  - ▷ 파주출판도시 일원

#### 2) 시간적 범위

- 연구기간 : 2013년 9월 26일 ~ 2013년 11월 30일
  - ▷ 준비기간(2013년 9월 23일~ 9월 27일)
  - ▷ 현장 조사기간(2013년 9월 28일 ~ 10월 6일)
  - ▷ 조사 분석 및 보고서 작성(2013년 10월 7일 ~ 11월 30일)

#### 3) 내용적 범위

- 방문객 모니터링 및 평가
  - ▷ 통합적 조사방법에 의한 축제참가 방문객 중심조사
  - ▷ 정량적 평가: 현장에서 실시한 방문객 설문조사
  - ▷ 정성적 평가: 현장에서 실시한 참여관찰조사
- 축제의 파급효과 분석
  - ▷ 파주북소리축제의 경제적 파급효과 분석
- 개선방안 수립 및 발전 전략 제언
  - ▷ 파주북소리축제를 대상으로 종합적인 분석을 통하여 향후 축제의 개선 및 발전 전략 제시

## 2. 연구방법

### 1) 기본 원칙

#### ■ 모집단

- 파주북소리축제 2013에 참가한 19세 이상의 방문객

#### ■ 표본추출

- 정량적 조사
  - ▷ 방문객 설문조사 : 파주북소리축제 2013에 참가한 방문객에 대한 조사
- 정성적 조사
  - ▷ 관찰조사 : 축제 분위기와 축제진행 및 서비스, 방문객 동선, 프로그램별 방문객 반응 등에 관한 참여관찰

### 2) 정량적 조사

#### ■ 방문객 만족도 및 평가 조사

- 조사 시기
  - ▷ 2013년 9월 28일(토)
  - ▷ 2013년 9월 29일(일)
  - ▷ 2013년 10월 6일(일)
- 조사 장소
  - ▷ 파주북소리축제 2013 개최 장소인 파주출판도시 일원
- 사전 준비
  - ▷ 조사원 선발 : 관광관련 전공자와 연구자 선발
  - ▷ 조사원 교육 : 축제 평가에 대한 교육을 실시하고, 본 설문조사 시작 전에 조사원이 직접 응답자의 역할을 수행해 봄

- 조사 방법 : 설문지에 의한 자기 기입법
  - ▷ 축제 장소에 조사원들이 방문객에게 설문에 대한 취지를 설명 후 설문지를 배부
  - ▷ 설문지 회수 시 조사원이 주요항목의 작성 여부와 추가 응답 필요 여부를 확인
- 조사 대상
  - ▷ 파주북소리축제 2013에 참가한 방문객 중 만 19세 이상의 성인 남녀
- 조사 내용
  - ▷ 인구사회통계학적 특성
  - ▷ 방문객 만족도 및 축제의 정보제공
  - ▷ 방문형태 및 축제 참여 동기
  - ▷ 축제에서 지출한 교통비, 숙박비, 식음료비 등 지출항목
  - ▷ 축제 장소성, 문해 관여도, 축제 만족도
- 결과 분석
  - ▷ SPSS 통계 패키지 활용, 설문항목별 빈도분석

### 3) 정성적 조사 : 참여관찰 조사

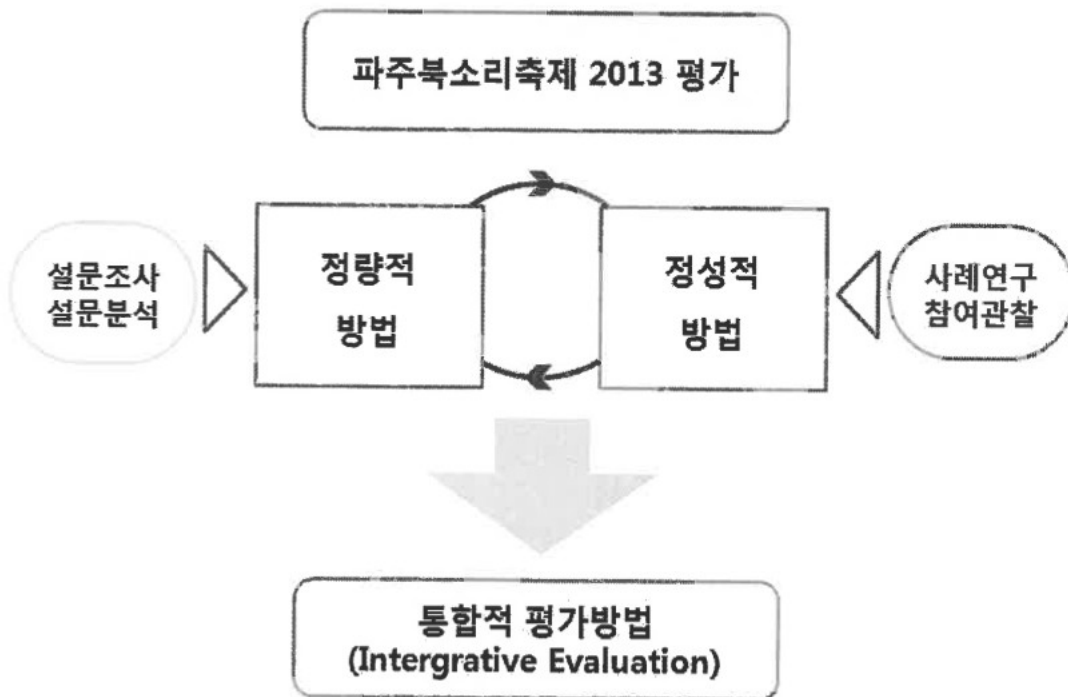
#### ■ 참여관찰

- 조사장소
  - ▷ 파주북소리축제 2013의 진행 장소인 파주출판도시 일원
- 조사 시기
  - ▷ 2013년 9월 28일(토)
  - ▷ 2013년 9월 29일(일)
  - ▷ 2013년 10월 1일(화)
  - ▷ 2013년 10월 6일(일)
- 조사 방법
  - ▷ 연구원이 관찰자의 입장에서 참가기관과 방문객을 관찰하는 방식(사진촬영 병행)

### 3. 평가설계

#### ■ 파주북소리축제 2013의 평가체계

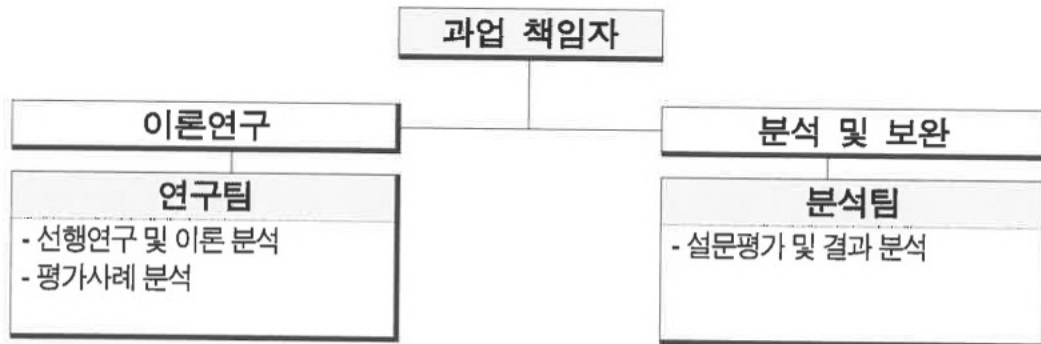
- 파주북소리축제 2013 평가를 위해 분야별 연구팀을 구성하여 전문성을 확보함
- 파주북소리축제 2013 평가는 정량적 방법과 정성적 방법을 함께 사용하여 실태 조사를 하는 통합적 평가방법이 시행됨



[그림 I-1] 파주북소리축제 2013 평가체계

## 제 3 절 평가진행 추진체계

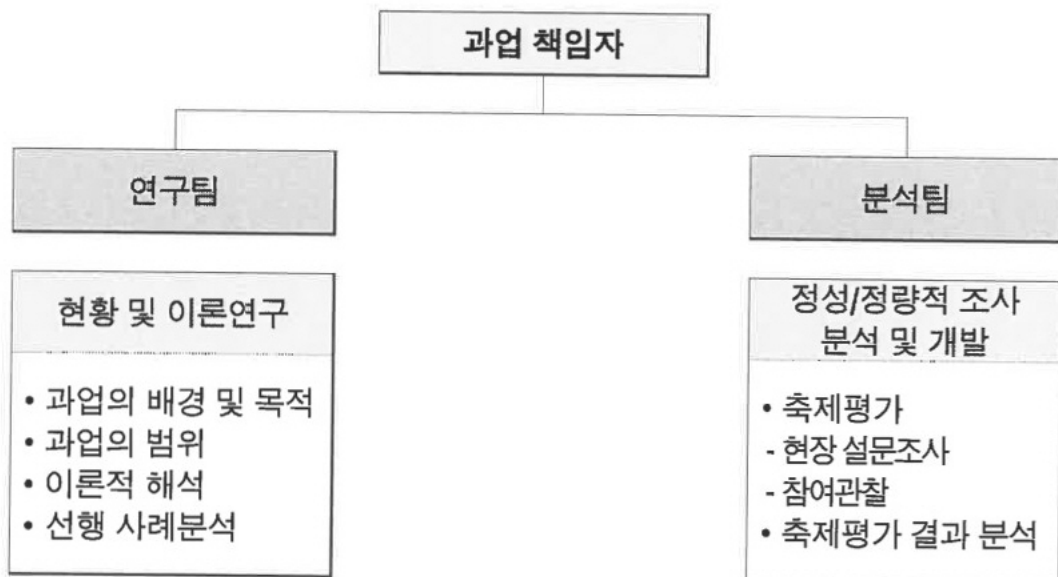
### 1. 조직 구성



[그림 I-2] 연구 조직 구성

### 2. 과업별 업무 분장

- 과업 특성에 따라 과업 책임자를 중심으로 2개 영역 전담 부문 구성
- 전담팀 간 과업의 일관성 및 기법의 통일성 유지



[그림 I-3] 과업별 업무 분장

## Chapter II.

# 파주북소리축제 2013

## 개요 및 구성

제1절 축제 개요

제2절 축제 추진방향

제3절 주요 행사구성

제4절 축제의 공간 구성

# 제 1 절 축제 개요

## ■ 축제 개요

- 축제명 : 파주북소리축제 2013 / PAJUBOOKSORI 2013
- 슬로건 : 책으로 소통하는 아시아 (One Asia Through Books)
- 주최 : 경기도 · 파주북소리조직위원회 · 파주시
- 주관 : 파주북소리조직위원회
- 후원 : 문화체육관광부, 한국문화예술위원회, 한국출판문화산업진흥원  
BRITISH COUNCIL, (사)출판도시입주기업협의회, 출판도시문화재단
- 온라인 후원 : NAVER
- 협찬 : 교보문고, IBK 기업은행, 롯데백화점, 한솔제지, 한울
- 예산 : 15억 원(경기도 6억 원, 파주시 4억 원, 자부담 5억 원)

## ■ 행사 목적 및 개최 배경

- 세계 유일의 출판문화클러스터인 파주출판도시를 ‘아시아 책의 수도’의 거점으로 조성
- 창조적인 출판관련 주체들이 자발적으로 참여하는 책 축제로 운영
- 책을 주제로 모든 지식대중과 함께하는 재미있는 지식축제로 개최
- 지역경제 활성화에 기여하는 생산적인 책 축제를 지향

## ■ 축제일정 및 장소

- 축제일정 : 2013년 9월 28일(토) ~ 2013년 10월 6일(일) <9일간>
- 축제장소 : 파주출판도시 일원

## Ⅰ 주요 프로그램

- 개막식
- 전시 프로그램
  - ▷ 고지도, 상상의 길을 걷다
  - ▷ 빅 북 한손 너머의 책, 파주북소리 '책의 소리를 보다'
  - ▷ 파주북어워드 2013 수상작, 특별전 발아(發芽, GERMINATION)
- 북 콘텐츠 페어 (Book Contents Fair) 프로그램
  - ▷ All that Books, Book & Webtoon, 청춘(靑春)
  - ▷ 싸(4)가지 멘토 스쿨, Invest Matching
- 국제 프로그램 : 아시아 작가와 도시 "도시는 어떻게 문학이 되는가"
- 강연 프로그램
  - ▷ 독(讀)한 습관, 파주에서 율곡을 만나다
  - ▷ 조선의 브리태니커 '임원경제지', 책과 실학
- 공연 프로그램
  - ▷ 거리 퍼레이드
  - ▷ '자전거를 탄 풍경'과 함께하는 북 콘서트
  - ▷ 파주북소리 인디음악 페스티벌, '북소리 기타소리', 책 그리고 오후의 데이트
  - ▷ 전통연희 콘서트 美, 버스킹 공연 등
- 시민참여 프로그램
  - ▷ 파주북소리 글짓기 대축전, 파주북소리 도서모임 대축전, 도서관의 날 세미나 등
- 지식난장
  - ▷ 저자와의 대화, 전시, 강연 공연, 워크숍 세미나 진행
- 부대 프로그램
  - ▷ 파주 라이트 페스티벌 2013 책의 빛, 지혜의 소리



## 제 2 절 축제 추진방향

### 1. 지식축제로서의 파주북소리축제 정체성 확보 노력

- ‘책’을 통한 지식축제로의 정체성 확보 노력
  - ▷ 세계 유일의 출판 클러스터인 파주출판도시에서 ‘책’을 통하여 저자와 독자에 이르는 전국의 모든 지식산업 종사자들이 책의 문화를 즐기고 찾는 축제를 추구

### 2. 파주북소리축제의 국제적 위상 확보

- 국제적인 프로그램을 통해 축제의 국제적 위상 확보 노력
  - ▷ Paju Book Award 개최, 아시아 전역 20여명의 작가가 참여한 아시아 작가와 도시 운영, 국제출판포럼, 영국 문학의 날, 일본, 중국 등 해외 유명작가 초청, 일본 출판 문화계 방문단 모집을 통해 파주북소리축제의 국제성 확보

### 3. 참여형 프로그램 확대 및 대중성 신장 확대

- 방문객들이 축제에 직접 참여하여 주인공이 될 수 있는 대중성 있는 축제로 확대
  - ▷ 파주북소리 글짓기 대축전, 파주북소리 독서모임 대축전, 도서관의 날 세미나, 마르쉐@파주북소리, 책벼룩시장, 거리퍼레이드, 종이·인쇄체험, 책과 관련 체험 프로그램 등을 운영

### 4. 유관기관 네트워크 구축 및 출판 산업의 생산성 향상

- 서울시 교육청, 한국언론진흥재단, 도서관친구들, 책 읽는 사회재단, 혜정박물관, 일본 출판문화계, 주한 영국문화원, 주한 브리질문화원 등 국내·외 관련 유관 기관과의 네트워크 구축을 통해 콘텐츠 교류 및 활용
- 출판사와 출판 산업 관련 창작자들에게 기회 제공과 도서판매를 통한 출판 산업의 생산성 향상

## 5. 축제홍보 전략

### Ⅰ 방송언론매체 홍보

#### ▪ 보도실적

- ▷ 지면·주간·월간지 119건, TV·라디오 24건, 온라인 뉴스 159건 등 총 302건이 방송언론매체에 보도됨

### Ⅰ 온라인 홍보

#### ▪ 파주북소리축제 공식 홈페이지 개설 및 운영(<http://www.pajubooksori.org>)

- ▷ 방문자 수 누계 : 2013년 8월 1일~2013년 10월 24일까지 총 60,484명 방문
  - 홈페이지 1일 평균 방문자 수 : 1,512명
- ▷ 독자 및 언론, 출판사, 문화단체, 관련카페 등 축제와 관련 있는 사람 및 단체에 축제 관련 뉴스레터 2회 발송(9월 9일, 9월 27일)

#### ▪ 온라인 바이럴 마케팅 실시

##### ▷ SNS 운영

- 축제 온라인 카페 운영 (<http://blog.naver.com/pajubooksori>)
- 트위터 운영 (<http://twitter.com/pajubooksori>)
- 페이스북 운영 (<http://www.facebook.com/pajubooksori>)
- 미투데이 운영 (<http://me2day.net/pajubooksori>)

### Ⅰ 외부 협력 홍보

#### ▪ 파주통통 TV

- ▷ 파주시 인터넷 방송국으로 9월 28일 개막식을 비롯하여 주요 프로그램을 인터넷 홈페이지와 모바일을 통해 실시간 생방송으로 송출

#### ▪ GS 칼텍스

- ▷ 고지도 전시티켓, 한울출판사 협찬 도서를 활용하여 GS 칼텍스와 함께 하는 제휴 프로모션 진행

- ▷ GS 칼텍스의 온·오프라인의 채널을 활용하여 이벤트 진행 및 축제 홍보
- ▷ GS 칼텍스 주유소 내 스크린과 셀프 주유기 스크린에 축제 이미지 노출
- ▷ 커피전문점 커핀그루나루, 주커피, 디초콜릿커피의 전국매장 중 총 191개 매장에서 동영상 디스플레이를 통한 홍보영상 송출
- ▷ KIXX 홈페이지에 축제 웹 배너 노출, MBN 홈페이지에 축제 웹 배너 노출, 북소리홍보 단독 EM 총 200만 통 발송 등
- 라디오 프로모션
  - ▷ KBS, SBS, EBS, 경인방송, 경기방송 등 총 9개 프로그램에서 파주북소리축제 소개와 프로모션 상품 소개 진행
- 출판사 연계 프로모션
  - ▷ 파주출판도시에 입주한 민중서림, 보림, 삼성비엔씨 등 8개 출판사가 출판사 메인 홈페이지에 파주북소리축제 홍보 웹 배너 등록
  - ▷ 일본 쿠온 출판사를 통해 해외홍보 진행
- 주요 후원사 협력 홍보
  - ▷ 교보문고
    - 영업점 홍보 : 5개 매장 홍보엽서 비치, LCD 모니터 광고
    - 홈페이지 홍보 및 뉴스레터 발송 : 교보문고 회원 70만명 대상
    - 공동 공모·이벤트 실시 : 파주북소리, 교보문고 홈페이지, 페이스북, 블로그와 축제장에서 공모·이벤트 진행
  - ▷ 네이버 : 배너광고 및 브랜드 검색 광고, 메인 페이지 배너광고 2회 실시
  - ▷ 네이버 캐스트 : 오픈캐스트를 통하여 메인페이지 노출(9월 26일)
  - ▷ 롯데백화점 : 롯데 프리미엄아울렛 파주점 홍보물 비치와 주요 이동 구간에 배너, 현수막 설치

## ■ 기타 홍보

- 기타 홍보물
  - ▷ 경기도청, 파주시청, 뉴욕하도그 60개 매장, 상상마당, 메가박스, 수도권 지역 학교 및 도서관 610곳, 파주지역 아파트 185곳, 파주지역 도서관 및 문화센터 20곳

## 등 포스터 부착 및 홍보물 비치

- 기타 프로모션
  - ▷ 월간 어린이 과학동아(지면 기사노출, 블로그 이벤트), 전시가이드(홈페이지 배너 노출, 자체 이벤트), 아르떼 TV(페이스북 이벤트), 문화일보 홀(홍보 영상 노출, 자체 이벤트)에서 축제홍보
- 버스 현수막 광고
  - ▷ 일반버스 총 427대, 마을버스 58대에 현수막 부착
- 버스 영상 광고
  - ▷ 경기도 버스 1001대를 대상으로 1대 기준 1일 36회, 1시간 3회(1회당 15초) 홍보
- 아파트 영상 광고
  - ▷ 서울, 경기 지역 아파트, 오피스텔, 빌딩 등 총 913,040세대에 미디어보드를 활용한 영상광고 실시
  - ▷ 노출횟수: 1일 18시간 운영(1회 15초)으로 총 60,580,800회, 1일 총 200회 노출
- 지하철·전광판 영상 광고
  - ▷ 지하철 영상광고: 2호선 전동차 1편성(10량 80개 모니터)에 15회 홍보
  - ▷ LED 전광판 광고: 서울 주요 거점 지역인 광화문, 종로, 홍대 일대에 1일 100회(1회당 20초) 이상 홍보

## 제 3 절 주요 행사구성

### 1. 개막식

#### 1) 거리 퍼레이드

■ 일시 : 2013년 9월 28일 토요일 오후 4시 30분 ~ 오후 5시

■ 장소 : 책방거리 광인사길 및 야외특설무대

■ 주요 내용

▷ 거리 퍼레이드 공연

#### 2) 파주북소리축제 2013 개막식

■ 일시 : 2013년 9월 28일 토요일 오후 5시 30분 ~ 오후 6시

■ 장소 : 야외특설무대

■ 주요 내용

▷ 개막선언 및 주요 관계자 인사말씀

#### 3) ‘자전거탄 풍경’ 과 함께하는 낭만 북 콘서트

■ 일시 : 2013년 9월 28일 토요일 오후 6시 ~ 오후 7시 30분

■ 장소 : 야외특설무대

■ 주요 내용

▪ 공연 및 초청작가와의 대화

## 2. 주요 프로그램

### ■ 전시 프로그램

- 일시 : 2013년 9월 28일 ~ 2013년 10월 6일
- 장소 : 아시아출판문화정보센터, 지지향
- 주요내용 : 고지도 77점 전시, 파주북어워드 2013 수상작, 권석만 조각전 등

### ■ 페어 프로그램

- 일시 : 2013년 9월 28일 ~ 2013년 10월 6일
- 장소 : 아시아출판문화정보센터, 지지향, 책마을 전시장
- 주요내용 : All That Books, Book 적 Book 적, 청춘樂書, 싸기 멘토스쿨 등

### ■ 국제 프로그램

- 일시 : 2013년 9월 30일 ~ 2013년 10월 5일
- 장소 : 아시아출판문화정보센터, 탄탄스토리하우스 공연장, 지지향
- 주요내용 : 파주 북어워드 2013, 아시아와 작가와 도시, 국제문학 심포지엄, 문학 콘서트, 영국 문학의 날 북 콘서트 등

### ■ 강연 프로그램

- 일시 : 2013년 9월 28일 ~ 2013년 10월 6일
- 장소 : 아시아출판문화정보센터, 지지향
- 주요내용 : 독(讀)한 습관, 파주에서 울곡을 만나다, 조선의 브리태니커(임원경제지), 기획강연 : 실학과 책

### ■ 공연 프로그램

- 일시 : 2013년 9월 28일 ~ 2013년 10월 6일
- 장소 : 파주출판도시 야외잔디광장, 아시아출판문화정보센터, 지지향, 김영사, 살림

## 출판사 등

- 주요내용 : 파주북소리 인디음악페스티벌, '북소리 기타소리' 양병집 콘서트, 파주북소리 유아독서캠프, 경기방송 라디오 '오픈 스튜디오', 2013 전통연희 콘서트 II 美, 버스킹 거리공연 등

## ■ 시민참여 프로그램

- 일시 : 2013년 9월 28일 ~ 2013년 10월 6일
- 장소 : 파주출판도시 야외잔디광장, 아시아출판문화정보센터, 지지향, 각 출판사 등
- 주요내용 : 파주북소리 글짓기 대축전, 파주북소리 도서모임 대축전, 북마켓, 체험 프로그램

## ■ 지식난장

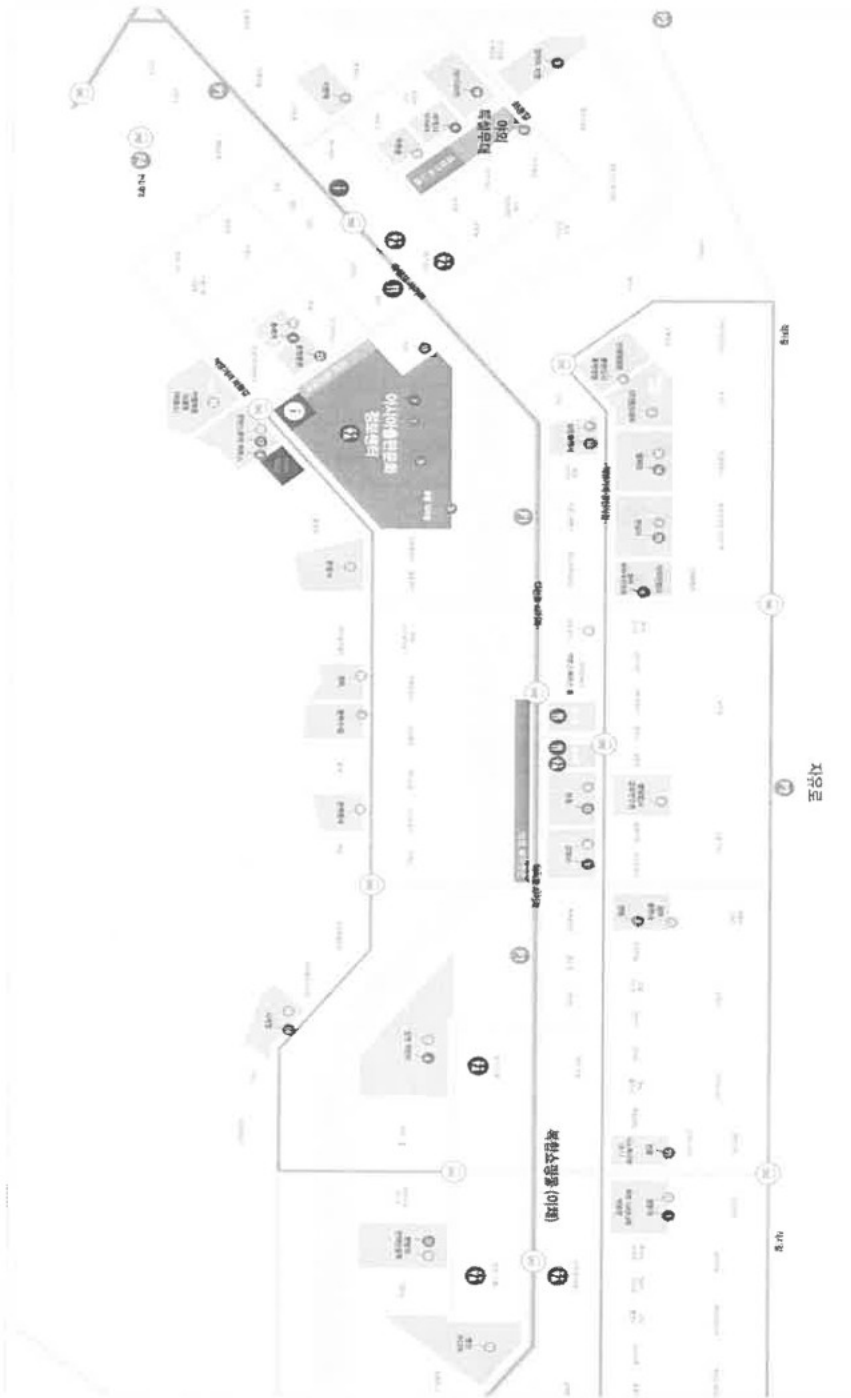
- 일시 : 2013년 9월 28일 ~ 2013년 10월 6일
- 장소 : 파주출판도시의 각 출판사
- 주요내용 : 저자와의 대화, 전시, 강연, 워크숍, 세미나 등 프로그램 진행

## ■ 부대 프로그램

- 일시 : 2013년 9월 1일 ~ 2013년 10월 6일
- 장소 : 파주출판도시 9개 출판사 사옥
- 주요내용 : 파주 라이트 페스티벌 2013

## 제 4 절 축제의 공간 구성

### 1. 공간 구성도



[그림 II-1] 축제의 공간 구성(파주출판도시)



## 2. 구역별 대표 행사

### 1) 아시아출판문화정보센터/갤러리 지지향

- 고지도, 상상의 길을 걷다, 파주 북어워드 2013 수상작 특별전
- 발아(發芽, GERMINATION) : 권석만 조각전
- 빅북 : 한 손 너머의 책, 책의 소리를 보다 : 이영 작가, 북 콘텐츠 페어
- 아시아 작가와 도시, 국제문학 심포지엄, 문학 콘서트
- 북 콘텐츠 페어, 독(讀)한 습관, 파주에서 율곡을 만나다
- 파주북소리 글짓기 대축전, 파주북소리 도서모임 대축전, 책 벼룩시장 등

### 2) 파주출판도시 야외특설무대

- 거리 퍼레이드 공연, 개막식
- '자전거탄 풍경'과 함께하는 북 콘서트, 파주북소리 인디음악페스티벌
- 파주북소리 가능풍경 콘서트, 2013 전통연희 콘서트 II 美, 책 그리고 오후의 데이트, 경기방송 라디오 '오픈스튜디오'
- 체험 프로그램 등

### 3) 파주출판도시 광인사길, 회동길 주변 등

- 지식난장 운영
- 안내소, 북마켓, 전기차 운행 등

## **Chapter III.**

# **파주북소리축제 2013**

## **정량적 평가 결과**

**제1절 방문객 만족도 분석 결과**

**제2절 방문객 설문조사 분석 결과**

# 제 1 절 방문객 만족도 분석 결과

## 1. 파주북소리축제 2013 방문객 만족도 분석

### 1) 축제 전반적 만족도

#### (1) 축제 전반적 만족도 분석 결과

##### ■ 만족도 산출 근거(7점 → 3점 척도 변환)

- 방향평가를 위해 7점 척도(1: 전혀 만족하지 않음 ~ 7: 매우 만족함)를 3점 척도(1: 만족하지 않음, 2: 보통, 3: 만족함)로 변환하여 평가함
- ▷ 척도변환: 1~3 → 1(만족하지 않음), 4 → 2(보통), 5~7 → 3(만족함)으로 변환함

#### 축제 전반적 만족도에 대한 '만족' 응답률 51.4%

- 전체설문 250부 중 주요 항목 체크 누락 등 불성실하게 응답한 4부를 제외한 246부를 본 연구 분석에 이용함 (유효표본 98.4%)
- 방문객의 축제에 대한 전반적 만족도는 유효표본 총 246부 중 무응답 1부를 제외한 245부로 분석함
- 7점 척도로 측정된 축제에 대한 전반적 만족도는 4.69로 분석됨
- 축제 전반적 만족도에 대한 '만족' 응답률은 51.4%로 나타남
  - ▷ 축제 전반적 만족도에 대한 '보통' 응답률은 40.0%로 분석됨
  - ▷ 축제 전반적 만족도에 대한 '불만족' 응답률은 8.6%로 분석됨

#### (2) 백분율 환산 기준평가

##### ■ 7점 → 5점 척도 변환

- 7점 척도로 측정된 만족도를 백분율로 전환하기 위해 5점 척도로 변환함
- ▷ 척도변환: 1 → 1(전혀 만족하지 않음), 2-3 → 2(만족하지 않음), 4 → 3(보통), 5-6 → 4

(만족함), 7→5(매우 만족함)로 변환

- 축제 전반적 만족도를 5점 척도로 변환하여 연도별로 분석한 결과 올해 축제 전반적 만족도는 3.47로 전년도 3.85에 비해 다소 하락한 것으로 나타남

[표 III-1] 파주북소리축제의 연도별 전반적 만족도(5점 척도)

구분	2013년	2012년	2011년
전반적 만족도	3.47	3.85	3.70

## Ⅰ 백분을 환산 기준평가

- 5점 척도를 100분 율로 환산하기 위해 묶은 자료에서 평균 계산법을 활용함<sup>1)</sup>
  - ▷ 각 척도점수에 해당하는 급간<sup>2)</sup>을 지정함
  - ▷ '전혀 만족하지 않음(1)'은 '1-20점', '만족하지 않음(2)'는 '21-40점', '보통(3)'은 '41-60점', '만족함(4)'는 '61-80점', '매우 만족함(5)'는 '81-100점'으로 전환함
- 급간의 중간점을 각 개인의 점수로 간주, 각 개인 점수에 대한 오차는 사례수가 많은 경우 극복 가능한 전제 적용 (중심극한 정리)

[표 III-2] 파주북소리축제 2013 방문객 전반적 만족도(백분율)

급간	중간점(MP)	빈도(f)	MP*f
1-20	10.5	0	0
21-40	30.5	21	640.5
41-60	50.5	98	4949
61-80	70.5	115	8107.5
81-100	90.5	11	995.5
합계		245	14,692.5

## Ⅰ 축제 전반적 만족도 산출근거

- 방문객 전반적 만족도 계산공식: 평균 =  $\sum MP(f)/N = 14692.5/245 = 59.96$
- 파주북소리축제 2013 방문객 전반적 만족도는 59.96%로 평가됨
  - ▷ 본 평균 만족도는 각 척도점수를 100분위 점수로 환산하여 각 점수에 해당되는 구간의 평균(중간점)을 이용한 평균 만족도이므로 각 개개인의 정확한 점수로 판단하기 어렵지만, 평균적으로 볼 때 약 59.96% 정도 만족했다고 평가할 수 있음

1) 홍성열(2004). 사회과학도를 위한 기초통계. 서울: 학지사.

2) 급간: 묶은 자료에서 전체를 구성하고 있는 각 점수와 점수 사이의 간격(예, '1-20점', '21-40점' 같은 것을 급간이라고 함)을 의미함

## 2) 축제 프로그램 만족도

### (1) 축제 프로그램 만족도 분석 결과

#### ■ 만족도 산출 근거(7점 → 3점 척도 변환)

- 방향평가를 위해 7점 척도(1: 전혀 만족하지 않음 ~ 7: 매우 만족함)를 3점 척도(1: 만족하지 않음, 2: 보통, 3: 만족함)로 변환하여 평가함
- ▷ 척도변환: 1~3 → 1(만족하지 않음), 4 → 2(보통), 5~7 → 3(만족함)으로 변환함

#### 축제 프로그램 만족도에 대한 '만족' 응답률 51.4%

- 방문객의 축제 프로그램 만족도는 유효표본 총 246부 중 무응답 3부를 제외한 243부로 분석함
- 7점 척도로 측정된 축제 프로그램 만족도는 4.68로 분석됨
- 축제 프로그램 만족도에 대한 '만족' 응답률은 51.4%로 나타남
  - ▷ 축제 프로그램 만족도에 대한 '보통' 응답률은 38.3%로 분석됨
  - ▷ 축제 프로그램 만족도에 대한 '불만족' 응답률은 10.3%로 분석됨

### (2) 백분율 환산 기준평가

#### ■ 7점 → 5점 척도 변환

- 7점 척도로 측정된 만족도를 백분율로 전환하기 위해 5점 척도로 변환함
- ▷ 척도변환: 1 → 1(전혀 만족하지 않음), 2-3 → 2(만족하지 않음), 4 → 3(보통), 5-6 → 4(만족함), 7 → 5(매우 만족함)로 변환

#### ■ 백분율 환산 기준평가

- 5점 척도를 100분율로 환산하기 위해 묶은 자료에서 평균 계산법을 활용함
  - ▷ 각 척도점수에 해당하는 급간을 지정함
  - ▷ '전혀 만족하지 않음(1)'은 '1-20점', '만족하지 않음(2)'는 '21-40점', '보통(3)'은 '41-60점', '만족함(4)'는 '61-80점', '매우 만족함(5)'는 '81-100점'으로 전환함

- 급간의 중간점을 각 개인의 점수로 간주, 각 개인 점수에 대한 오차는 사례수가 많은 경우 극복 가능한 전제 적용 (중심극한 정리)

[표 III-3] 파주북소리축제 2013 방문객 프로그램 만족도(백분율)

급간	중간점(MP)	빈도(f)	MP*f
1-20	10.5	0	0
21-40	30.5	25	762.5
41-60	50.5	93	4696.5
61-80	70.5	111	7825.5
81-100	90.5	14	1267
합계		243	14,551.5

### ■ 축제 프로그램 만족도 산출근거

- 방문객 프로그램 만족도 계산공식: 평균 =  $\sum MP(f)/N = 14551.5/243 = 59.88$
- 파주북소리축제 2013 방문객 프로그램 만족도는 59.88%로 평가됨
  - ▷ 본 평균 만족도는 각 척도점수를 100분위 점수로 환산하여 각 점수에 해당되는 구간의 평균(중간점)을 이용한 평균 만족도이므로 각 개개인의 정확한 점수로 판단하기 어렵지만, 평균적으로 약 59.8% 정도 만족했다고 평가할 수 있음

## 3) 재방문 및 추천의도

### (1) 방문객 재방문 의도

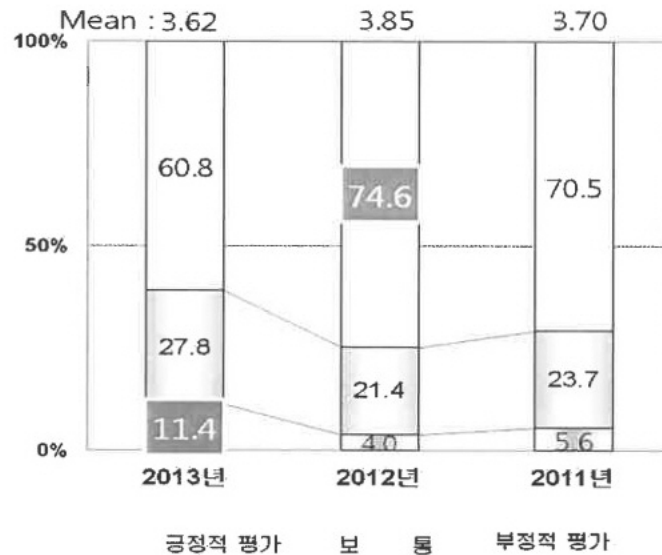
#### ■ 만족도 산출 근거(7점 → 3점 척도 변환)

- 방향평가를 위해 7점 척도(1: 전혀 만족하지 않음 ~ 7: 매우 만족함)를 3점 척도(1: 만족하지 않음, 2: 보통, 3: 만족함)로 변환하여 평가함
  - ▷ 척도변환: 1~3 → 1(만족하지 않음), 4 → 2(보통), 5~7 → 3(만족함)으로 변환함

### 파주북소리축제 재방문 의도에 대한 '만족' 응답률 60.8%

- 방문객의 파주북소리축제 재방문 의도는 유효표본 총 246부 중 무응답 1부를 제외한 245부로 분석함
- 7점 척도로 측정된 축제 재방문 의도는 4.98로 분석됨
- 파주북소리축제 재방문 의도에 대한 '만족' 응답률은 60.8%로 나타남

- ▷ 전년도 파주북소리축제 재방문 의도에 대한 '만족' 응답률 74.6%에 비해 다소 하락함
- ▷ 재방문 의도에 대한 '보통' 응답률은 27.8%로 분석됨
- ▷ 재방문 의도에 대한 '불만족' 응답률은 11.4%로 분석됨



[그림 III-1] 파주북소리축제의 연도별 재방문 의도

### ■ 만족도 산출 근거(7점 → 5점 척도 변환)

- 7점 척도(1: 전혀 만족하지 않음 ~ 7: 매우 만족함)를 5점 척도로 변환하여 연도별로 비교 평가함
  - ▷ 척도변환: 1 → 1(전혀 만족하지 않음), 2-3 → 2(만족하지 않음), 4 → 3(보통), 5-6 → 4(만족함), 7 → 5(매우 만족함)로 변환
- 재방문의도에 대하여 5점 척도로 변환하여 연도별로 분석한 결과 올해 3.62로 전년도 3.85에 비해 소폭 하락함

[표 III-4] 파주북소리축제의 연도별 재방문 의도(5점 척도)

구분	2013년	2012년	2011년
재방문 의도	3.62	3.85	3.70

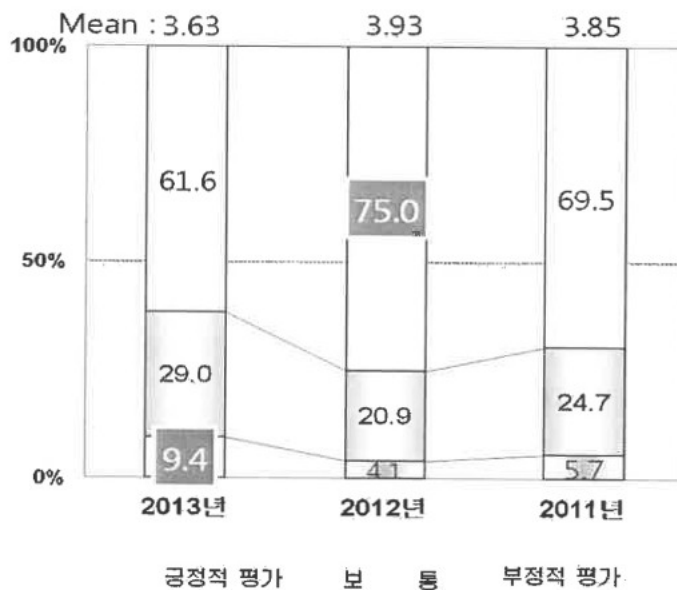
## (2) 방문객 추천의도

### Ⅰ 만족도 산출 근거(7점 → 3점 척도 변환)

- 방향평가를 위해 7점 척도(1: 전혀 만족하지 않음 ~ 7: 매우 만족함)를 3점 척도(1: 만족하지 않음, 2: 보통, 3: 만족함)로 변환하여 평가함
- 척도변환: 1~3 → 1(만족하지 않음), 4 → 2(보통), 5~7 → 3(만족함)으로 변환함

### 파주북소리축제 추천의도에 대한 '만족' 응답률 61.6%

- 방문객의 파주북소리축제 추천의도는 유효표본 총 246부 중 무응답 1부를 제외한 245부로 분석함
- 7점 척도로 측정된 축제 추천 의도는 4.98로 분석됨
- 파주북소리축제 추천의도에 대한 '만족' 응답률은 61.6%로 나타남
  - 전년도 추천 의도에 대한 '만족' 응답률 75.0%에 비해 다소 하락함
  - 추천 의도에 대한 '보통' 응답률은 29.0%로 분석됨
  - 추천 의도에 대한 '불만족' 응답률은 9.4%로 분석됨



[그림 III-2] 파주북소리축제의 연도별 추천의도



## ■ 만족도 산출 근거(7점 → 5점 척도 변환)

- 7점 척도(1: 전혀 만족하지 않음 ~ 7: 매우 만족함)를 5점 척도로 연도별로 비교 평가함
  - ▷ 척도변환: 1 → 1(전혀 만족하지 않음), 2-3 → 2(만족하지 않음), 4 → 3(보통), 5-6 → 4(만족함), 7 → 5(매우 만족함)로 변환
- 추천의도를 5점 척도로 변환하여 연도별로 분석한 결과 올해 3.63으로 전년도 3.93보다 소폭 하락한 것으로 나타남

[표 III-5] 파주북소리축제의 연도별 추천의도(5점 척도)

구분	2013년	2012년	2011년
추천의도	3.63	3.93	3.85

## 제 2 절 방문객 설문조사 분석 결과

### 1. 조사개요

#### 1) 방향 및 목적

- 파주북소리축제 2013을 참가한 방문객의 인구통계, 방문객 만족도, 참여 동기, 관람 행태, 축제정보, 지출비용, 참여형태 등에 대하여 조사함
- 파주북소리축제의 접근성, 홍보, 프로그램 및 서비스 등 만족도 조사를 통해 축제 프로그램 평가를 진행하고, 방문객 성향 정밀조사를 통해 방문객 의견 수렴의 기회로 삼음
- 경제적 파급효과 산출을 통해 파주북소리축제 2013의 역할과 중요성에 대해 파악함
- 이를 통해 파주북소리축제의 정체성 확립과 장기적인 개최 방향을 제안함

#### 2) 조사 및 분석방법

##### ■ 조사일시

- 2013년 9월 28일(토)
- 2013년 9월 29일(일)
- 2013년 10월 6일(일)

##### ■ 조사장소

- 파주북소리축제 2013 프로그램이 진행된 파주출판도시 일원

##### ■ 조사대상

- 파주북소리축제를 관람하기 위해 방문하였거나 관람을 마치고 돌아가는 만 19세 이상의 성인 남녀

## ■ 표집방법

- 조사대상자 중 매 n번째 방문객을 대상으로 표집하고, 2인 이상 단체일 경우 가능한 직전 설문응답자와 다른 성별을 가진 방문객 1명을 선별하여 표집하는 체계적 비확률표집을 실시함
- 설문이 종료 후 설문에 참가한 방문객에게 소정의 기념품을 제공함

## ■ 분석방법

- MS-Excel을 이용하여 1차적으로 자료의 유효성을 검증한 후, SPSS 21.0을 이용하여 2차적으로 자료 재검증 실시 후 본 연구에 필요한 분석을 실시함

### 3) 조사내용

[표 III-6] 방문객 설문조사 항목

구분	조사항목
인구통계적 특성	주로 이용한 교통수단, 성별, 연령, 직업, 학력, 가계소득, 동반유형, 결혼 유무, 거주지
방문객 만족도	접근성, 사전홍보, 안내시설, 행사안내 팸플렛, 안내요원 서비스, 행사내용 재미, 행사내용 다양, 체험프로그램 만족, 파주 지역 문화, 기념품, 축제 음식, 주변 관광지 방문, 주차이용, 화장실
축제 정보 획득	축제 정보 획득 경로
축제 방문 경험	축제 참여경험, 축제 참여제약
축제 방문 행태	동반인원, 축제 참여일수, 축제장 체류시간, 참여 프로그램 수, 숙박 계획
참여동기	축제 분위기 즐김, 새로운 것 경험, 가족(친지, 친구)과 여가시간 보냄, 예술공연 및 전시작품 감상, 자녀교육, 일탈감, 우연히, 지적 호기심 충족, 문학적 교양, 문학 관심, 작가 작품세계 관심, 작가 관심, 도서관입
축제 지출	현지 교통비, 숙박비, 식음료비, 유흥비, 쇼핑비, 기타비용
축제 장소	축제장소 정체성, 장소 경관, 장소 유대감, 장소 애착
문학 관여	문학 관심, 문학 정보 수집, 문학 프로그램 참석
전체적 만족도	축제 전반적 만족도, 프로그램 만족도, 재방문, 추천의도

## 2. 방문객 설문조사 분석 결과

### Ⅰ 유효표본

- 회수된 설문지 250부 중 불성실하게 응답한 4부를 제외한 246부를 분석에 이용함 (유효표본 98.4%)
- 각 분석항목별로 응답자의 무응답이 존재하기 때문에 유효 표본은 차이가 있음

### 1) 인구사회 통계학적 특성

#### 방문객은 '40대', '여성', '가정주부', '서울 지역' 거주자의 비중이 높음

- 성별은 '남성' 41.8%, '여성' 58.2%로 여성의 비중이 높게 나타남
- 방문객의 평균 연령은 37.12세로 '40대'가 37.6%로 가장 높았으며, 그 다음으로 '30대'(35.1%), '20대'(19.2%), '50대 이상'(8.1%) 등의 순으로 조사됨
- 거주 지역은 '서울 지역'이 29.2%, '경기 파주 지역'이 26.3%, '경기 고양 지역'이 19.3%, '인천 지역'이 7.4%로 나타나 서울 지역 방문객 비중이 높은 것으로 나타남
- 학력은 '대졸(전문대 포함)'이 57.9%로 가장 높았으며, 그 다음으로 '대재(휴학생 포함)'(17.0%), '대학원 졸업 이상'(12.8%), '고졸'(12.3%) 등의 순으로 조사됨
- 직업은 '가정주부'가 31.3%로 비중이 가장 높았으며, '사무직'(21.7%), '학생'(15.4%), '연구기술, 전문직'(12.1%), '서비스직'(5.8%) 순으로 조사됨
- 연평균 가계소득은 '4,000~5,000만원 미만'(24.8%)이 가장 높았으며, 그 다음으로 '3,000~4,000만원 미만'(21.7%), '6,000~7,000만원 미만'(16.9%), '5,000~6,000만원 미만'(10.9%)의 순으로 조사됨
- 방문객의 결혼유무를 조사한 결과 '기혼' 비율이 74.4%로 높게 나타났으며, '미혼' 비율은 25.4%로 조사됨
  - ▷ 기혼 방문객의 평균 자녀수는 '1.67명'이었으며, 막내 자녀의 평균 나이는 '8.4'세로 조사됨

[표 III-7] 방문객 인구사회 통계학적 특성

구분		빈도(n)	비율(%)	중심경향
성별 ( $\Sigma n=244$ )	남성	102	41.5	여자 (Mo)
	여성	141	57.3	
연령 ( $\Sigma n=245$ )	20대	47	19.2	37.12세 (Mean)
	30대	86	35.1	
	40대	92	37.6	
	50대 이상	20	8.1	
거주 지역 ( $\Sigma n=243$ )	서울 지역	71	29.2	서울지역 (Mo)
	경기 파주 지역	64	26.3	
	경기 고양 지역	37	19.3	
	인천 지역	18	7.4	
	기타 지역	53	17.8	
학력 ( $\Sigma n=246$ )	고졸	29	12.3	대졸 (전문대 포함) (Mo)
	대재(휴학생 포함)	40	17.0	
	대졸(전문대 포함)	136	57.9	
	대학원 졸업 이상	30	12.8	
직업 ( $\Sigma n=240$ )	생산직 및 노무직	6	2.5	가정주부 (Mo)
	판매직	4	1.7	
	서비스직	14	5.8	
	사무직	52	21.7	
	연구기술, 전문직	29	12.1	
	행정 관리직	8	3.3	
	가정주부	75	31.3	
	농업, 축산, 임업, 수산업	2	0.8	
	학생	37	15.4	
	기타	13	5.4	
연평균 가계 소득 ( $\Sigma n=230$ )	3,000만 원 미만	23	10.0	4,000~5,000 만 원 미만 (Mo)
	3,000~4,000만 원 미만	50	21.7	
	4,000~5,000만 원 미만	57	24.8	
	5,000~6,000만 원 미만	25	10.9	
	6,000~7,000만 원 미만	39	16.9	
	7,000만 원 이상	36	15.7	
결혼 유무 ( $\Sigma n=234$ )	기혼	174	74.4	기혼 (Mo)
	미혼	59	25.2	
	기타	1	0.4	

주) 빈도 및 비율(%)은 무응답 제외,  $\Sigma n$ : 무응답을 제외한 총 응답 수의 합, 중심경향: 자료 중 대표치  
(Mean-평균, Med-중앙값, Mo-최빈값)

- 파주북소리축제에 참여한 방문객 연령층을 연도별로 분석한 결과 2011년과 2012년에는 '30대 비율'이 가장 높았으나, 2013년에는 '40대 비율'이 높아진 것으로 분석됨
- ▷ 20대, 40대, 50대 방문객 비중이 2011년부터 2013까지 매년 증가하여 연령층에 맞는 프로그램 개발전략이 필요함

[표 III-8] 파주북소리축제 방문객 연령 연도별 분석 결과

구분	2013년	2012년	2011년
10대	해당사항없음	9.5	14.8
20대	19.2	11.0	10.3
30대	35.1	40.9	33.3
40대	37.6	34.4	33.0
50대 이상	8.1	4.2	3.7
합계	100(%)	100(%)	100(%)

- 파주북소리축제의 방문객 거주지를 연도별로 분석한 결과 올해 파주지역 거주 방문객이 전년도에 비해 증가하였으며, 파주 이외 거주 관광객 비율은 감소함
- 이러한 결과는 파주북소리축제가 매년 개최되고, 경기도 10대 축제로 선정되면서 파주시민의 참여가 증가한 것으로 추정됨

[표 III-9] 파주북소리축제 방문객 거주지 연도별 분석 결과

구분	2013년	2012년	2011년
파주	26.3	17.5	25.8
파주 이외	73.7	82.5	74.2
합계	100(%)	100(%)	100(%)

## 2) 방문객 만족도 평가

### ■ 파주북소리축제 2013 방문객 만족도

- 파주북소리축제 2013에 대한 방문객의 만족도 결과를 분석함
  - ▷ 현재 문화관광축제 평가에서 사용되는 축제장 접근성, 프로그램 다양, 휴식 공간, 화장실과 주차이용, 축제 관련 상품 및 기념품, 축제 음식의 종류와 가격, 안내요원의 서비스 만족 등 18개 방문객 만족도 항목을 가지고 평가함
- 파주북소리축제 2013의 방문객 만족도 분석 결과
  - ▷ 7점 척도에서 평균이 가장 높은 항목은 '축제행사장까지 쉽고 편하게 찾아올 수 있었다'(평균 5.28)로 나타남

- ▷ 7점 척도에서 평균이 가장 낮은 항목은 '파주북소리축제의 주차시설 이용이 편리하다'(평균 3.75)로 나타남

[표 III-10] 방문객 만족도 평가

					7점척도(n)
접근성	사전홍보	안내시설	팸플렛	안내요원 서비스	행사내용 재미
<b>5.28(243)</b>	4.32(244)	4.43(241)	4.66(244)	4.66(240)	4.64(242)
행사내용	체험	파주지역	기념품종류	기념품	기념품
다양	프로그램	문화	다양	품질	가격
4.53(243)	4.55(242)	4.11(243)	4.01(243)	4.23(244)	4.13(243)
음식종류	음식가격	주변관광지	주차장	휴식공간	화장실
다양	적정	방문			
3.87(240)	3.88(239)	4.38(239)	<b>3.75(242)</b>	4.23(241)	4.35(242)

## ■ 7점 → 3점 척도 변환

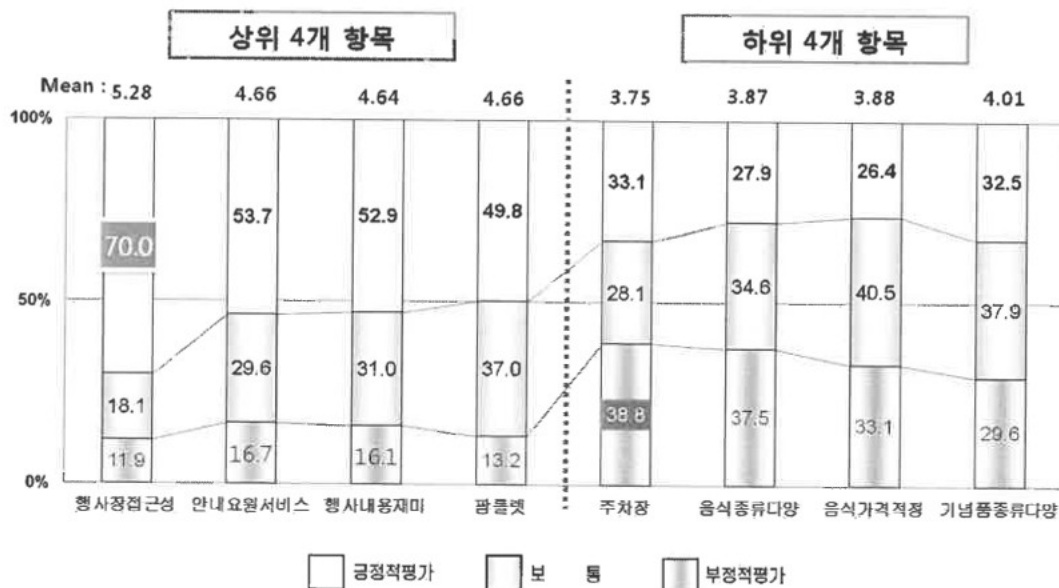
- 방향평가를 위해 7점 척도(1: 전혀 그렇지 않음 ~ 7: 매우 그러함)를 3점 척도(1: 그렇지 않음, 2: 보통, 3: 그러함)로 변환하여 평가함
  - ▷ 척도변환: 1-3 → 1(그렇지 않음), 4 → 2(보통), 5-7 → 3(그러함)으로 변환

## '축제행사장의 접근성'에 대한 만족이 가장 높게 나타남

- 파주북소리축제 2013 방문객 만족도 항목에서 '축제행사장까지 쉽고 편하게 찾아올 수 있었다'의 긍정적 평가가 70.0%로 가장 많았음
  - ▷ 축제행사장의 접근성에 대한 만족도가 높은 것은 축제행사장이 국도 77번 장월 IC 인근에 위치하여 주요 방문지역인 서울, 일산, 김포, 인천 등에서 차량으로 1시간 이내로 접근성이 가능하기 때문임
- 그 다음으로 '행사장내 안내요원들의 서비스에 만족한다'가 53.7%로 나타남
- 반면 '주차시설 이용이 편리하다' 항목은 부정적 평가가 38.8%로 가장 높게 나타남
  - ▷ 주차시설의 만족도가 낮은 원인은 방문객이 주로 차량을 이용하여 파주출판도시가 보유한 기존 주차 대수를 초과했기 때문으로 향후 중·장기적인 관점에서 주차 시설에 대한 개선이 필요함
- 다음으로 '음식의 종류가 다양하다'(37.5%)와 '음식의 가격이 적당하다'(33.1%), '축제 관련 기념품의 종류가 다양하다'(29.6%) 항목에 대하여 부정적인 평가가 많았음

[표 III-11] 방문객 만족도 평가(3점 척도 변환)

					%(n)
평가 항목	접근성	사전홍보	안내시설	팜플렛	
긍정적 평가	70.0(170)	49.2(120)	43.6(105)	49.8(121)	
보통	18.1(44)	24.6(60)	37.3(90)	37.0(90)	
부정적 평가	11.9(29)	26.2(64)	19.1(46)	13.2(32)	
합계	100(243)	100(244)	100(241)	100(243)	
평가 항목	안내요원서비스	행사내용 재미	행사내용 다양	체험프로그램	
긍정적 평가	53.7(129)	52.9(128)	48.6(118)	47.1(114)	
보통	29.6(71)	31.0(75)	32.9(80)	38.9(94)	
부정적 평가	16.7(40)	16.1(39)	18.5(45)	14.0(34)	
합계	100(240)	100(242)	100(243)	100(242)	
평가 항목	파주지역문화	기념품 종류 다양	기념품 품질	기념품 가격	
긍정적 평가	36.2(88)	32.5(79)	37.7(92)	30.5(74)	
보통	36.6(89)	37.9(92)	41.4(101)	42.8(104)	
부정적 평가	27.2(66)	29.6(72)	20.9(51)	26.7(65)	
합계	100(243)	100(243)	100(244)	100(243)	
평가 항목	음식종류 다양	음식가격 적정	주변관광지방문	주차장	
긍정적 평가	27.9(67)	26.4(63)	46.9(112)	33.1(80)	
보통	34.6(83)	40.5(97)	27.2(65)	28.1(68)	
부정적 평가	37.5(90)	33.1(79)	25.9(62)	38.8(94)	
합계	100(240)	100(239)	100(239)	100(242)	
평가 항목	휴식공간	화장실			
긍정적 평가	39.8(96)	38.8(94)			
보통	34.9(84)	43.4(105)			
부정적 평가	25.3(61)	17.8(43)			
합계	100(241)	100(242)			



[그림 III-3] 방문객 만족도 평가(상위 4개 항목, 하위 4개 항목)



### 3) 축제 참여 동기

#### ■ 파주북소리축제 2013 참여 동기

- 파주북소리축제 2013에 대한 방문객 참여 동기를 살펴봄
  - ▷ 축제의 분위기를 즐김, 새로운 것을 경험, 가족(혹은 친지, 친구)과 함께 여가시간을 보냄 등 13가지 항목으로 방문객 참여 동기를 평가함
- 축제 참여 동기에 대한 13개 항목(7점 척도) 중 평균이 가장 높은 항목은 '가족(친지, 친구)과 함께 여가시간을 보내기 위해'(평균 5.28)로 나타남
- 축제 참여 동기에 대한 13개 항목(7점 척도) 중 평균이 가장 낮은 항목은 '지나가다가 우연히 알게 되어서'(평균 3.74)로 나타남

#### ■ 7점 → 3점 척도 변환

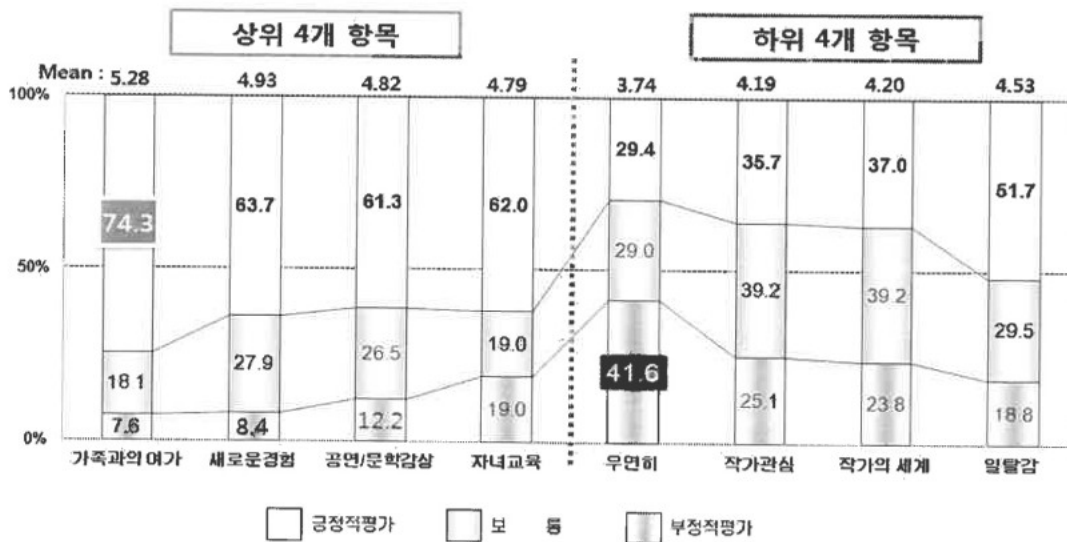
- 방향평가를 위해 7점 척도(1: 전혀 그렇지 않음 ~ 7: 매우 그러함)를 3점 척도(1: 그렇지 않음, 2: 보통, 3: 그러함)로 변환하여 평가함
  - ▷ 척도변환: 1-3 → 1(그렇지 않음), 4 → 2(보통), 5-7 → 3(그러함)으로 변환

**축제 방문 동기 중에서 '가족(친지, 친구)과 함께 여가시간을 보내기 위해서', '새로운 것을 경험하기 위해서'가 긍정적 응답이 가장 많음**

- 파주북소리축제 2013 방문객 참여 동기에 대해 '그렇다'라고 응답한 비율은 '가족(친지, 친구)과 함께 여가시간을 보내기 위해'가 74.3%로 가장 많았고, 그 다음으로는 '새로운 것을 경험하기 위해'가 63.7%로 나타남
- 그 밖에 '자녀교육에 도움이 될 것 같아서'(62.0%), '예술 공연 또는 문학, 강연, 전시 작품의 감상을 위해'(61.3%) 순으로 조사됨
- 반면, 방문객들의 축제 참여 동기 중 '지나가다가 우연히 알게 되어서'라는 항목에 대해 '그렇지 않다'라고 응답한 비율은 41.6%로 가장 많이 나타남

[표 III-12] 축제 참여 동기(3점 척도 변환)

평가 항목	분위기 즐김	새로운 경험	가족과의 여가	공연/문학감상	자녀교육	%(n)
긍정적평가	52.9(127)	63.7(151)	74.3(176)	61.3(146)	62.0(147)	
보통	34.6(83)	27.9(66)	18.1(43)	26.5(63)	19.0(45)	
부정적 평가	12.5(30)	8.4(20)	7.6(18)	12.2(29)	19.0(45)	
합계	100(240)	100(237)	100(237)	100(246)	100(237)	
평가 항목	일탈감	우연히	지적 호기심	문학적 교양	문학 관심	
긍정적평가	51.7(121)	29.4(70)	50.2(118)	52.3(124)	47.5(112)	
보통	29.5(69)	29.0(69)	31.9(75)	33.4(79)	34.3(81)	
부정적 평가	18.8(44)	41.6(99)	17.9(42)	14.3(34)	18.2(43)	
합계	100(234)	100(238)	100(235)	100(237)	100(236)	
평가 항목	작가의 세계	작가 관심	책 구입			
긍정적평가	37.0(87)	35.7(84)	56.4(137)			
보통	39.2(92)	39.2(92)	30.4(74)			
부정적 평가	23.8(56)	25.1(59)	13.2(32)			
합계	100(235)	100(235)	100(243)			



[그림 III-4] 축제 참여 동기(상위 4개 항목, 하위 4개 항목)

## 4) 축제 정보

### (1) 정보 획득 경로

- 파주북소리축제 2013 관련 정보를 획득한 경로에 대해 분석함
  - ▷ 인터넷(인터넷 기사, 배너광고 등), 스마트폰 및 온라인 SNS(페이스북, 트위터 등), 대중교통의 홍보매체(지하철, 버스 등의 포스터), 미디어매체 홍보 및 보도(TV, 라디오 등 매스컴), 주위 사람들의 추천과 권유, 파주북소리축제 공식 홈페이지 방문, 거리포스터 및 현수막, 안내책자, 기타경로 등의 항목으로 질문함

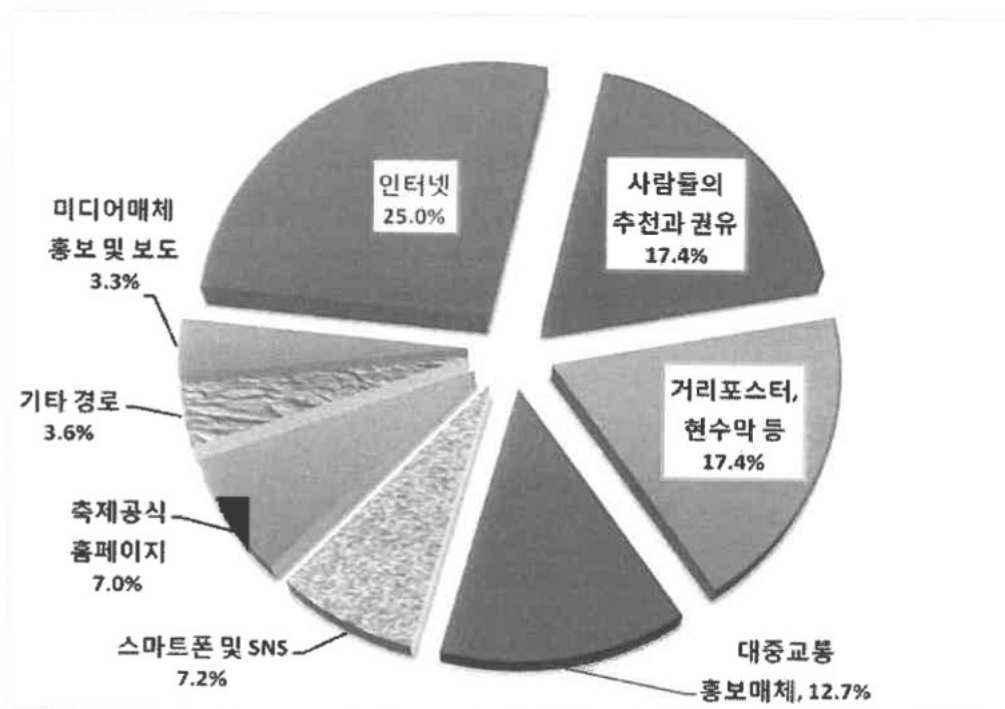
#### '인터넷(인터넷 기사, 배너광고)' 를 통한 정보 획득이 가장 많음

[표 III-13] 방문객 정보 탐색 경로(중복응답)

정 보 원	빈도(n)	비율(%)
인터넷(인터넷 기사, 배너광고 등)	93	25.0
스마트폰 및 온라인 SNS(페이스북, 트위터 등)	35	9.4
대중교통의 홍보매체(지하철, 버스)	56	15.0
미디어매체 홍보 및 보도(TV, 라디오 등 매스컴)	18	4.8
주변사람들의 추천과 권유	65	17.4
파주북소리축제 공식 홈페이지 방문	21	5.6
거리포스터, 현수막, 안내책자	65	17.4
기타경로	20	5.4
합 계	373	100

- 응답자의 파주북소리축제에 대한 정보 획득 경로는 '인터넷(인터넷 기사, 배너광고 등)'을 통한 정보 획득이 25.0%로 가장 높게 나타남
  - ▷ 인터넷은 응답자가 파주북소리축제 관련 정보를 수집하는데 접근성과 정보수집이 용이한 장점이 있어 정보획득 비율이 높은 것으로 추정됨
- 다음으로 '주변사람들의 추천과 권유', '거리포스터, 현수막, 안내책자' 를 통한 정보 획득이 각각 17.4%로 나타남
  - ▷ '주변 사람들의 추천과 권유' 비율이 높은 것은 방문경험이 있거나 주변에서 추천한 사람들의 정보가 상대적으로 신뢰도가 높다는 점에서 '주변사람들의 추천이나 권유'로 축제 정보를 획득하는 것으로 추정됨

- ▷ 또한 '거리포스터, 현수막, 안내책자'의 경우 조직위원회에서 시민 등 일반인이 주로 이용하는 공공기관, 도서관, 학교, 문화시설 등 주요시설에 홍보물을 집중 배치한 점이 축제 정보를 많이 접하게 된 원인으로 추정됨
- 한편, '미디어매체 홍보 및 보도(TV, 라디오 등 매스컴)'는 4.8%로 조사되어 다른 정보원에 비해 낮은 결과를 보임
- ▷ 파주북소리축제의 매체수단에서 '인터넷', '주변사람들의 추천과 권유', '거리포스터'의 정보 파급효과가 높은 반면 TV 등 기존 미디어매체의 파급효과는 높지 않는 것으로 나타남



[그림 III-5] 정보 획득 경로

## 5) 축제 방문 행태

### (1) 축제 참여경험

#### ■ 파주북소리축제 방문객 재방문 비율

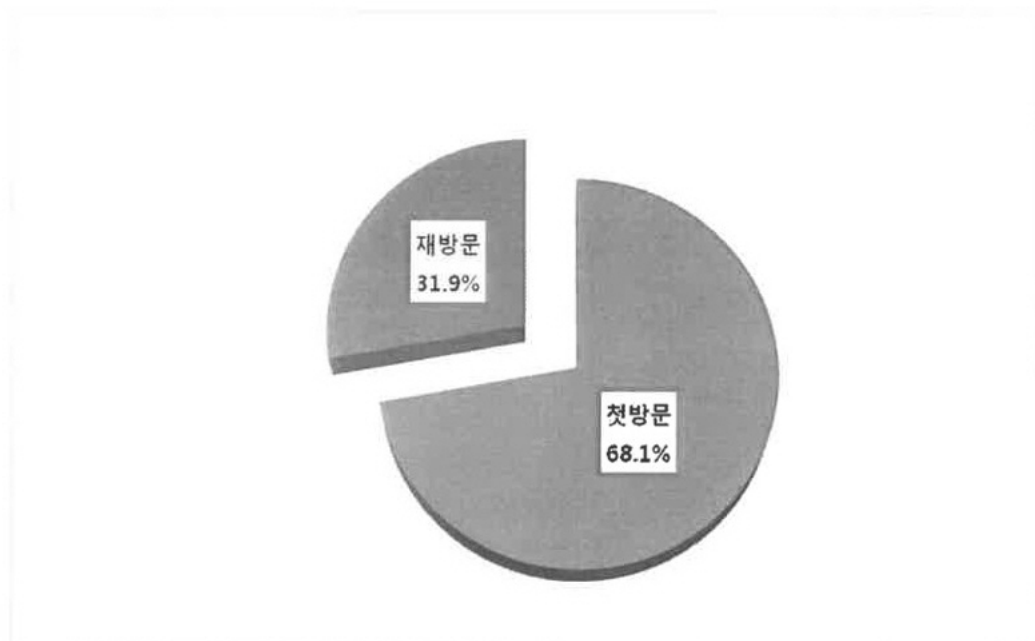
**파주북소리축제에 대한 방문객 재방문 비율은 31.9%임**

- 2011년과 2012년까지 파주북소리축제 참여경험을 통해 방문객 재방문 비율을 분석함

- ▷ 방문객 재방문비율은 유효표본 총 244부로 분석함
- 파주북소리축제를 2회 이상 참가한 방문객은 총 78명으로 조사되었으며, 따라서 재방문 비율은 31.9%로 분석됨
- ▷ 전년도(2012년) 재방문 비율인 33.3%에 비해 소폭 감소함
- 파주북소리축제 2013에 처음 참가한 방문객은 총 166명(68.1%)으로 가장 많았음
- 그 다음으로는 파주북소리축제에 2회 참가한 경험을 가진 방문객은 45명(18.4%)이었으며, 2011년부터 올해까지 3회 참가한 방문객은 33명(13.5%)으로 나타남

[표 III-14] 파주북소리축제 방문객 재방문 횟수

참가 횟수	방문객 수(명)	비율(%)	재방문여부
3회	33	13.5	재방문 (31.9%)
2회	45	18.4	
1회	166	68.1	처음방문
합 계	244	100	



[그림 III-6] 방문객의 파주북소리축제 재방문 비율

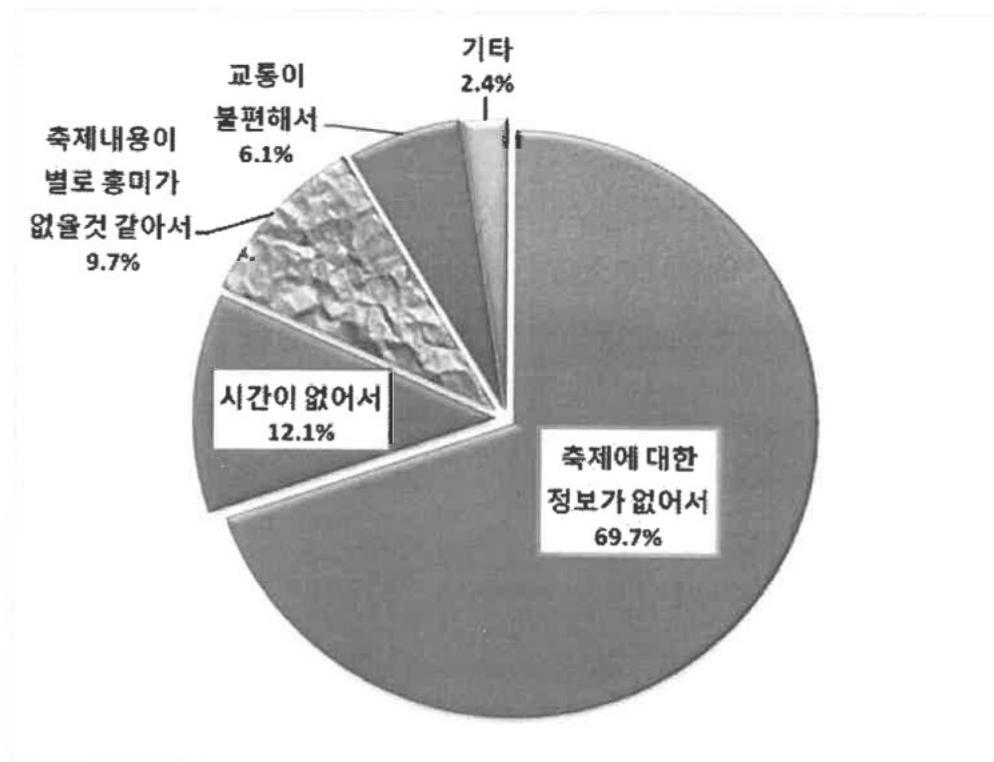
- 한편, 방문객을 대상으로 과거 파주북소리축제의 불참사유로는 ‘축제에 대한 정보가 없어서’가 69.7%로 가장 많았음
- ▷ 이전 파주북소리축제에 대한 정보가 부족한 것은 축제 개최 역사가 짧은 신생축제라는 점에서 앞으로 파주북소리축제의 인지도를 높이기 위해서는 지속적인 축

제 홍보가 필요하다는 것을 알 수 있음

- 그 다음으로 '시간이 없어서'가 12.1%, '축제 내용이 별로 흥미가 없을 것 같아서'가 9.7%, '교통이 불편해서' 6.1% 순으로 조사됨

[표 III-15] 이전 파주북소리축제의 불참사유

정 보 원	빈도(n)	비율(%)
축제에 대한 정보가 없어서	115	69.7
시간이 없어서	20	12.1
축제내용이 별로 흥미가 없을 것 같아서	16	9.7
교통이 불편해서	10	6.1
사람이 많고 불편해서	4	2.4
합 계	165	100



[그림 III-7] 이전 파주북소리축제의 불참사유

## (2) 축제 참여형태

### ■ 파주북소리축제 2013 참여형태에 대해 분석함

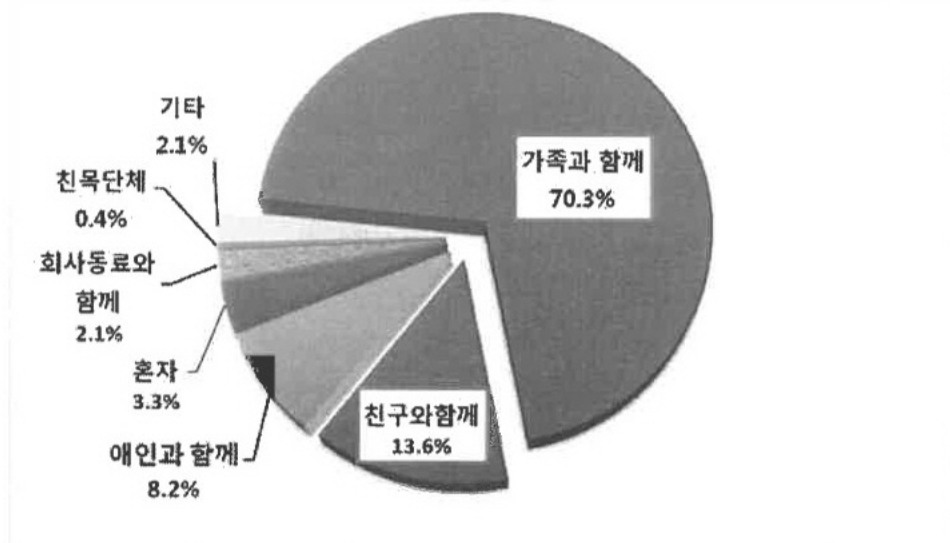
- ▷ 동반유형, 본인을 포함한 동반인원 수, 축제장을 참가하는데 이용한 교통수단, 참여일, 축제 참여시간, 축제장 체류 시간, 참여했거나 참여 예정인 프로그램 수, 숙박계획 등에 대해 질문함

### ■ 동반 유형

- 파주북소리축제 2013 방문객의 동반유형은 '가족과 함께'(70.3%) 방문한 비율이 가장 높게 나타남
- 그 다음으로는 '친구와 함께'(13.6%), '애인과 함께'(8.2%), '혼자'(3.3%) 등의 순으로 나타남

[표 III-16] 방문객 축제 참여 동반 유형

동반 유형	빈도(n)	비율(%)	중심성향
혼자	8	3.3	가족과 함께 (Mo)
친구와 함께	33	13.6	
가족과 함께	171	70.3	
애인과 함께	20	8.2	
회사동료와 함께	5	2.1	
친목단체 및 단체여행	1	0.4	
기타	5	2.1	
합 계	243	100	



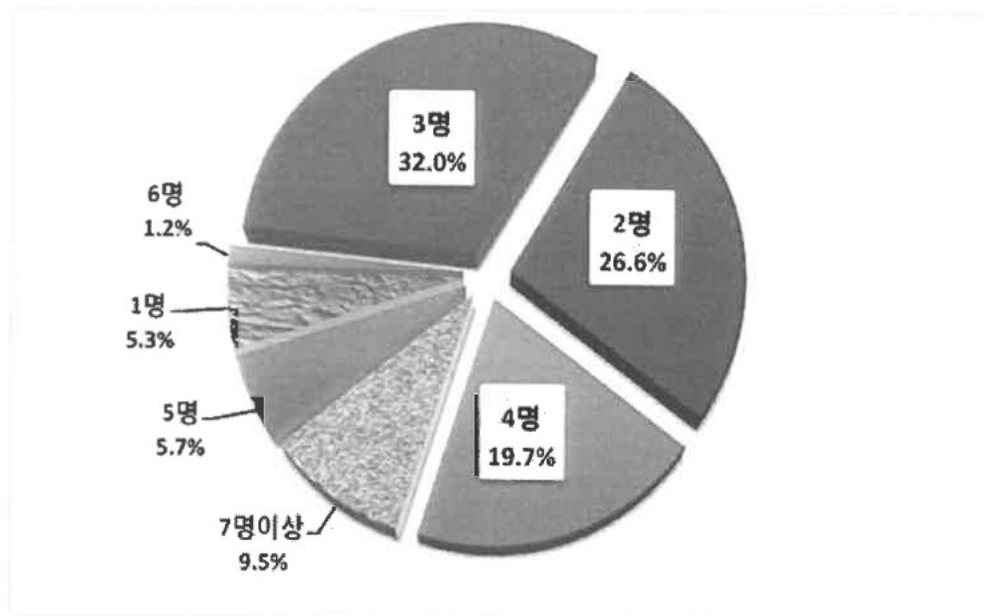
[그림 III-8] 방문객 축제 참여 동반 유형

## Ⅰ 동반 인원

- 파주북소리축제 2013 방문객의 동반 인원은 평균 3.86명으로 나타남
- 동반 인원 중 3명이 32.0%로 가장 많았으며, 그 다음으로 2명(26.6%), 4명(19.7%), 5명(5.7%), 1명(5.3%)의 순으로 조사됨
- 7명 이상 대단위 방문객도 9.5%로 조사되어 문학 관련 동호회 및 단체에서 파주북소리축제에 참가한 것으로 추정됨

[표 III-17] 방문객 축제 참여 동반 인원

동반 인원	빈도(n)	비율(%)	중심성향
1명	13	5.3	3.86명 (Mean)
2명	65	26.6	
3명	78	32.0	
4명	48	19.7	
5명	14	5.7	
6명	3	1.2	
7명 이상	23	9.5	
합 계	244	100	



[그림 III-9] 방문객 축제 참여 동반 인원

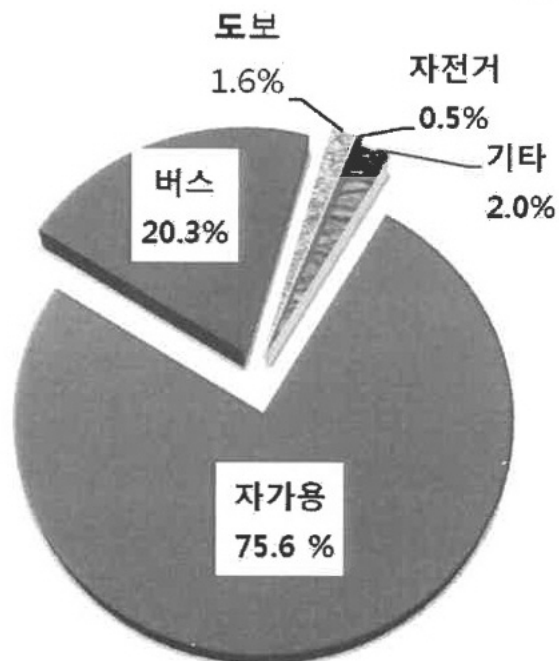


## ■ 주로 이용한 교통수단

- 파주북소리축제 2013 방문객이 주로 이용한 교통수단은 자가용(75.6%)이 가장 많았으며, 그 다음으로 버스가(20.3%) 차지했으며, 도보(1.6%) 등의 순으로 조사됨
- ▷ 전년도 자가용 비율인 81.7%에 비해 소폭 감소하였으나, 여전히 자가용 비율이 높은 것은 파주북소리축제의 장소가 파주 외곽에 위치한 지리적인 여건 때문임

[표 III-18] 주로 이용한 교통수단

주로 이용한 교통수단	빈도(n)	비율(%)	중심성향
자가용	186	75.6	자가용 (Mo)
버스	50	20.3	
자전거	1	0.5	
도보	4	1.6	
기타	5	2.0	
합 계	246	100	



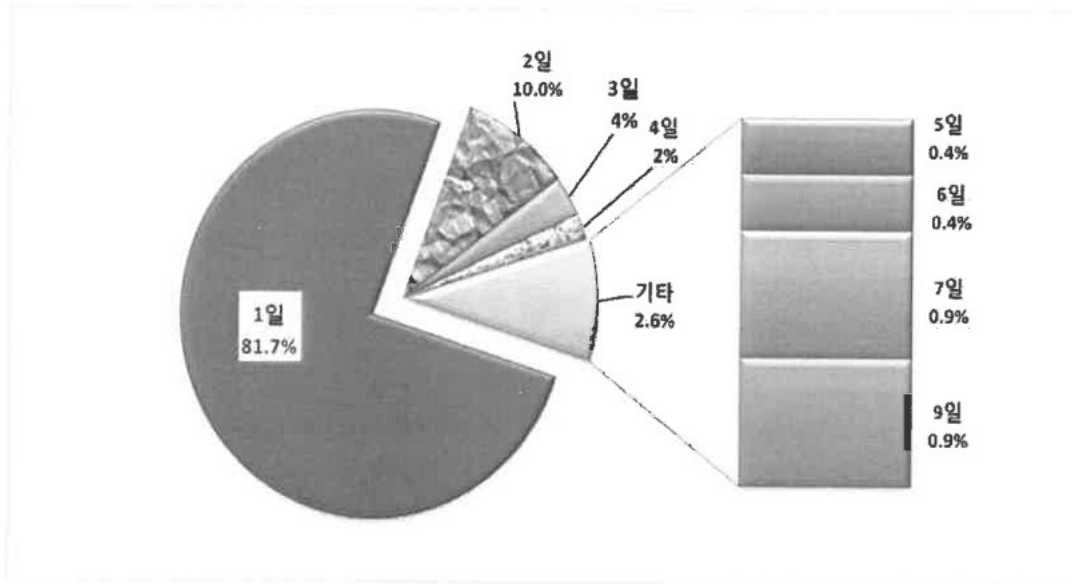
[그림 III-10] 축제장 방문 교통수단

## Ⅰ 축제 참여일

- 축제 개최일 총 9일 가운데 축제장 참여 일(日)을 분석한 결과, 방문객들은 파주북소리축제에 평균 1.40일 참여한 것으로 분석됨
- 응답 내용을 보면 1일 참여 방문객이 535명(79.5%)으로 매우 많으며, 2일 참여 방문객 95명(14.1%), 3일 참여 방문객 25명(3.7%)의 순으로 조사됨

[표 III-19] 방문객 축제 참여일

축제 참여일	빈도(n)	비율(%)	중심성향
1일	188	81.7	1.40일 (Mean)
2일	23	10.0	
3일	28	3.5	
4일	5	2.2	
5일	1	0.4	
6일	1	0.4	
7일	2	0.9	
9일	2	0.9	
합 계	230	100	



[그림 III-11] 방문객 축제 참여일

## Ⅰ 축제장 체류 시간

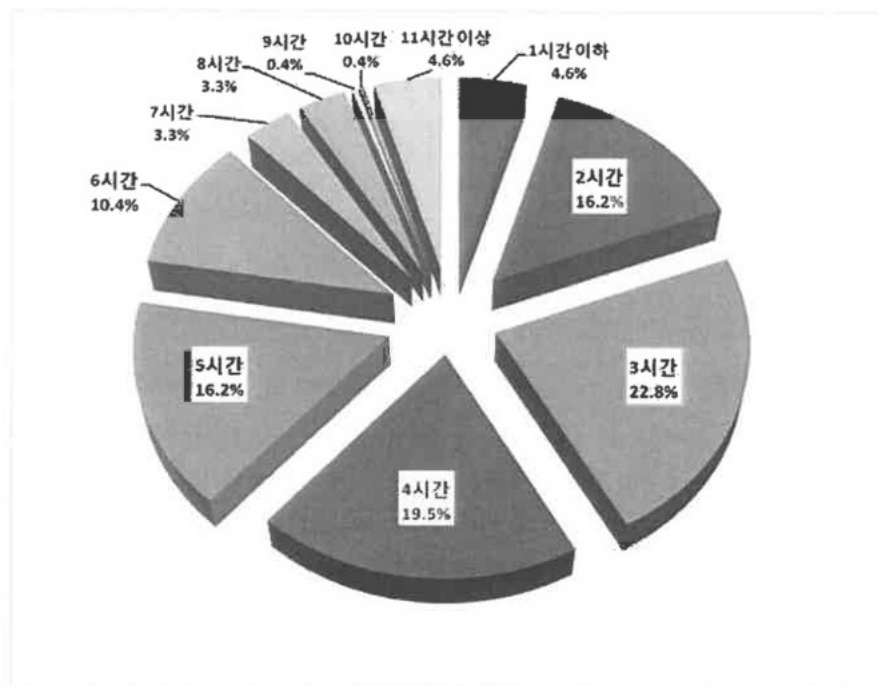
- 파주출판도시에서 개최된 축제장 체류 시간을 분석한 결과, 방문객들은 평균 4.84 시간을 체류한 것으로 분석됨
- 축제장에서 방문객들이 주로 체류하는 시간대는 3시간(22.8%)체류가 가장 많이 나

타났으며, 그 다음으로 4시간 체류(19.5%), 5시간 체류(16.2%), 2시간 체류(14.5%), 6시간 체류(10.4%), 1시간 이하 체류(4.6%)의 순으로 나타남

- 한편 축제장에 장기간 체류하는 시간대인 7시간과 8시간 체류 방문객은 3.3%, 11시간 이상 체류 방문객도 4.6%로 비교적 높게 나타남
- ▷ 축제장내 체류시간이 높은 것은 전년보다 다양한 체험 및 강연 프로그램이 확대되고, 아시아출판문화정보센터, 야외 특설무대, 북마켓 존 등 연결 장소 간 동선이 길게 배치된 점이 방문객의 체류시간에 영향을 미친 것으로 사료됨

[표 III-20] 방문객 축제장 체류 시간

체류 시간	빈도(n)	비율(%)	중심성향
1시간 이하	11	4.6	4.84 시간 (Mean)
2시간	35	14.5	
3시간	55	22.8	
4시간	47	19.5	
5시간	39	16.2	
6시간	25	10.4	
7시간	8	3.3	
8시간	8	3.3	
9시간	1	0.4	
10시간	1	0.4	
11시간 이상	11	4.6	
합 계	656	100	



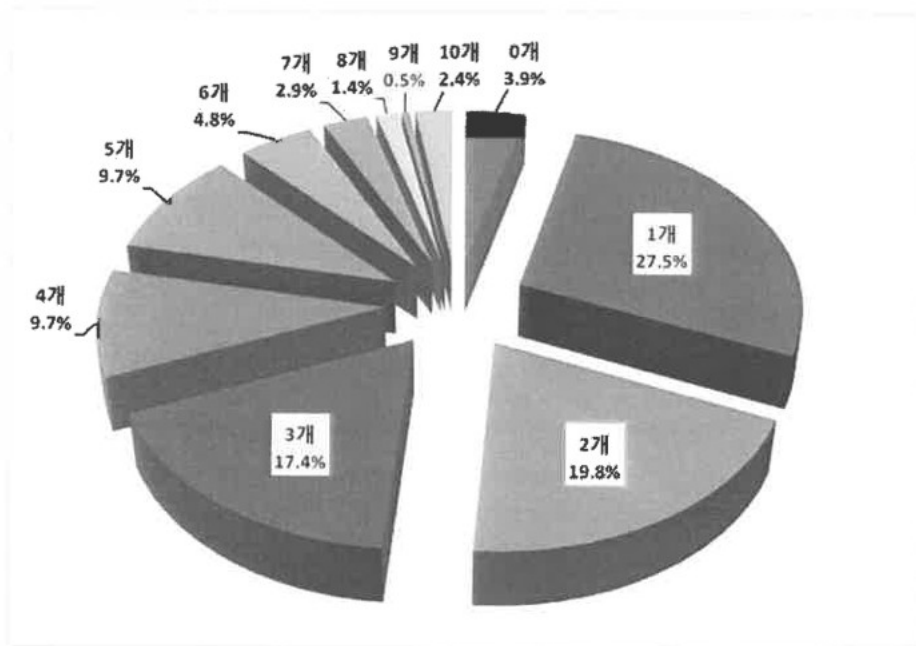
[그림 III-12] 방문객 축제장 체류 시간

## Ⅰ 참여 프로그램 수

- 파주북소리축제 2013 프로그램 중 응답자가 참여했거나 참여 예정인 프로그램 수를 조사함
- 방문객이 참여했거나 참여 예정인 프로그램 수의 평균은 약 2.96개로 나타남
- 참여 프로그램 수는 1개(27.5%)가 가장 많았으며, 2개(19.8%), 3개(17.4%), 4개와 5개가 각각 (9.7%), 6개(4.8%) 순으로 조사됨

[표 III-21] 방문객 참여 프로그램 수

프로그램 수	빈도(n)	비율(%)	중심성향
0개	8	3.9	2.96개 (Mean)
1개	57	27.5	
2개	41	19.8	
3개	36	17.4	
4개	20	9.7	
5개	20	9.7	
6개	10	4.8	
7개	6	2.9	
8개	3	1.4	
9개	1	0.5	
10개	5	2.4	
합 계	207	100	



[그림 III-13] 방문객 참여프로그램 수

## ■ 숙박 계획

- 파주북소리축제 2013 방문객의 숙박 계획을 조사함
- 숙박 여부에 대해 질의한 결과 응답자 중 184명(92.0%)이 숙박할 계획이 없는 것으로 조사되었으며, 숙박을 했거나 숙박 계획이 있는 응답자는 16명(8.0%)로 낮게 나타남
- 한편, 숙박을 했거나 숙박 계획이 있는 응답자의 숙박 장소로는 친구 및 친척집이 56.2%로 가장 많았으며, 호텔(18.7%), 펜션(12.5%) 등의 순으로 조사됨

[표 III-22] 방문객 숙박 계획

숙박계획여부	빈도(n)	비율(%)	중심성향
숙박 계획 없음	184	92.0	숙박계획없음 (Mo)
숙박 계획 있음	16	8.0	
합 계	200	100	

[표 III-23] 방문객 숙박 장소

숙박형태	빈도(n)	비율(%)	중심성향
친구/친척집	9	56.2	친구/친척집 (Mo)
모텔	1	6.3	
펜션	2	12.5	
호텔	3	18.7	
기타	1	6.3	
합 계	16	100	

## 6) 파주북소리축제 2013의 장소성

### ■ 파주출판도시 장소성 평가

- 파주북소리축제 2013에 참가한 방문객을 대상으로 파주출판도시의 장소성을 평가함
  - ▷ 장소의 분위기와 경관, 장소의 안전, 장소의 정적, 문학 및 문화적 고유성, 파주의 고유 정체, 장소의 여가 및 위락 시설 등 장소성 관련 항목 18개를 가지고 평가함
- 파주출판도시의 장소성 분석 결과
  - ▷ 7점 척도에서 평균이 가장 높은 항목은 '파주출판도시는 안전하다'(평균 5.75)로 나타남
  - ▷ 7점 척도에서 평균이 가장 낮은 항목은 '파주출판도시는 나의 삶에 큰 부분을 차지하게 되었다'(평균 4.15)로 나타남

[표 III-24] 파주출판도시의 장소성 평가

					7점척도(n)
장소의 분위 기와 경관	장소의 안전	장소의 정적	문학 및 문화 적 고유성	파주의 고유 정체	장소의 여가 및 위락 시설
5.38(241)	5.75(241)	5.28(242)	4.96(241)	4.79(240)	4.22(240)
의미 장소	방문목적 적합장소	체험 활동 가능한 장소	장소의 축제 주제 어울림	장소의 축제 개최 규모	장소의 깊은 유대감
4.49(240)	4.75(240)	4.72(243)	4.97(239)	5.00(239)	4.65(239)
장소는 나의 삶의 부분	장소의 이야기	축제진행의 최적 장소	장소 방문	장소 애착	장소 경험
4.15(239)	4.88(242)	4.87(239)	4.71(243)	4.63(241)	4.65(242)

### Ⅰ 7점 → 3점 척도 변환

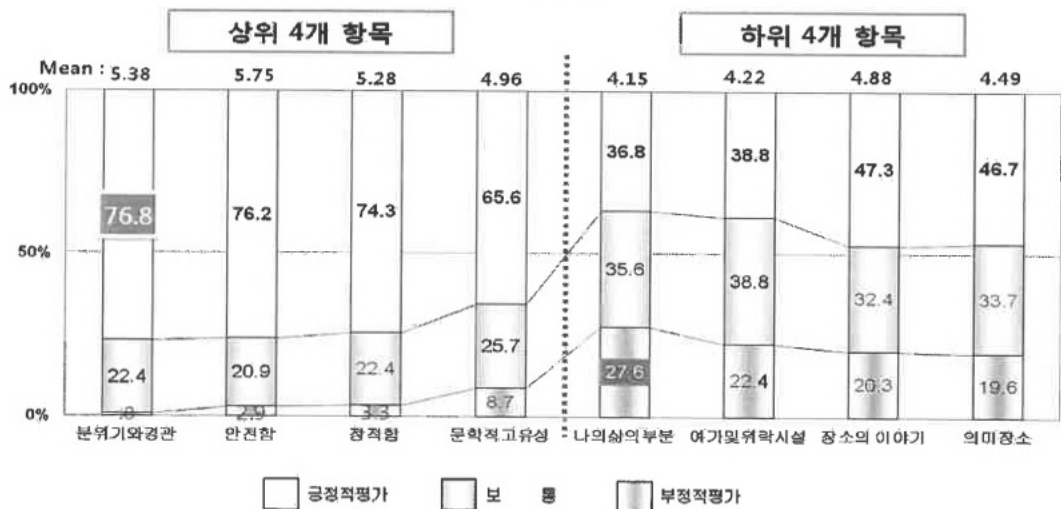
- 방향평가를 위해 7점 척도(1: 전혀 그렇지 않음 ~ 7: 매우 그러함)를 3점 척도(1: 그렇지 않음, 2: 보통, 3: 그러함)로 변환하여 평가함
- ▷ 척도변환: 1-3 → 1(그렇지 않음), 4 → 2(보통), 5-7 → 3(그러함)으로 변환

### ‘전체적인 분위기와 경관이 아름답다’ 는 의견이 가장 높음

- 응답자를 대상으로 파주출판도시의 장소성에 대한 긍정적 평가에서는 ‘파주출판도시의 전체적인 분위기와 경관이 아름답다’라는 의견이 76.8%로 가장 많았음
- ▷ ‘파주출판도시의 전체적인 분위기와 경관이 아름답다’라는 의견이 높은 것은 파주출판도시는 일반 도시처럼 구성된 획일적인 건축물과는 달리 주변자연과 조화를 이루고 있고, 건축물마다 독특한 디자인으로 구성되어 방문객들이 새롭고 매력적인 도시 분위기와 경관을 느낄 수 있기 때문으로 판단됨
- 그 다음으로는 ‘파주출판도시는 안전하다’라는 의견이 76.2%로 나타났으며, ‘파주출판도시는 정적이다’(74.3%), ‘문학 및 문화적 고유성을 느낄 수 있다’(65.6%)순으로 나타남
- 반면 파주출판도시의 장소성에 대한 부정적 평가에서는 ‘파주출판도시는 나의 삶에 큰 부분을 차지하게 되었다’가 27.6%로 가장 높게 나타남
- 다음으로 ‘다양한 여가시설과 위락시설을 즐길 수 있다’(22.4%)과 ‘파주출판도시에 대해 나에게 묻는다면 많은 이야기를 해 줄 있다’(20.3%), ‘파주출판도시는 나에게 의미 있는 축제장소이다’(19.6%) 항목에 대하여 부정적인 평가가 많았음

[표 III-25] 파주출판도시의 장소성 평가(3점 척도 변환)

평가 항목	장소의 분위기와 경관	장소의 안전	장소의 정적	문학 및 문화적 고유성
긍정적 평가	76.8(185)	76.2(182)	74.3(179)	65.6(158)
보통	22.4(54)	20.9(50)	22.4(54)	25.7(62)
부정적 평가	0.8(2)	2.9(7)	3.3(8)	8.7(21)
합계	100(241)	100(239)	100(241)	100(241)
평가 항목	파주의 고유 정체	장소의 여가 및 위락 시설	의미 장소	방문목적 적합장소
긍정적 평가	57.9(139)	38.8(93)	46.7(112)	57.9(139)
보통	30.0(72)	38.8(93)	33.7(81)	30.0(72)
부정적 평가	12.1(29)	22.4(54)	19.6(47)	12.1(29)
합계	100(240)	100(240)	100(240)	100(240)
평가 항목	체험 활동 가능한 장소	장소의 축제 주제 어울림	장소의 축제 개최 규모	장소와 깊은 유대감
긍정적 평가	55.6(135)	64.0(153)	64.9(155)	52.3(125)
보통	31.6(77)	28.5(68)	26.3(63)	31.4(75)
부정적 평가	12.8(31)	7.5(18)	8.8(21)	16.3(39)
합계	100(243)	100(239)	100(239)	100(239)
평가 항목	장소는 나의 삶의 부분	장소의 이야기	축제진행의 최적 장소	장소 방문
긍정적 평가	36.8(88)	47.3(49)	56.1(134)	49.8(121)
보통	35.6(85)	32.4(78)	36.0(86)	36.2(88)
부정적 평가	27.6(66)	20.3(114)	7.9(19)	14.0(34)
합계	100(239)	100(241)	100(239)	100(243)
평가 항목	장소 애착	장소 경험		
긍정적 평가	48.1(116)	49.2(119)		
보통	32.8(79)	33.9(82)		
부정적 평가	19.1(46)	16.9(41)		
합계	100(241)	100(242)		



[그림 III-14] 파주출판도시의 장소성 평가(상위 4개 항목, 하위 4개 항목)

## 7) 문학에 대한 관여도

### Ⅰ 파주북소리축제 2013 방문객의 문학에 대한 관여도

- 파주북소리축제 2013에 참가한 방문객을 대상으로 문학에 대한 관여도에 대하여 분석함
  - ▷ 문학에 대한 관심, 문학정보수집, 문학지식 중요, 문학생활 중요, 문학기사 중요, 문학이야기, 문학행사참여 등 7개 항목을 가지고 평가함
- 문학에 대한 관여도 분석 결과
  - ▷ 7점 척도에서 평균이 가장 높은 항목은 '문학에 대한 지식은 나에게 중요하다'(평균 4.83)로 나타남
  - ▷ 7점 척도에서 평균이 가장 낮은 항목은 '나는 문학관련 행사 또는 문학 프로그램에 참석한다'(평균 4.25)로 나타남

[표 III-26] 문학 관여도 평가

			7점 척도(n)
문학에 대한 관심	문학정보수집	문학지식 중요	문학생활 중요
4.78(244)	4.62(244)	4.83(243)	4.66(244)
문학기사/방송 중요	문학이야기	문학행사참여	
4.73(242)	4.50(244)	4.25(244)	

### Ⅱ 7점 → 3점 척도 변환

- 방향평가를 위해 7점 척도(1: 전혀 그렇지 않음 ~ 7: 매우 그러함)를 3점 척도(1: 그렇지 않음, 2: 보통, 3: 그러함)로 변환하여 평가함
  - ▷ 척도변환: 1-3 → 1(그렇지 않음), 4 → 2(보통), 5-7 → 3(그러함)으로 변환

#### '문학에 대한 지식은 나에게 중요하다' 라는 응답이 가장 높음

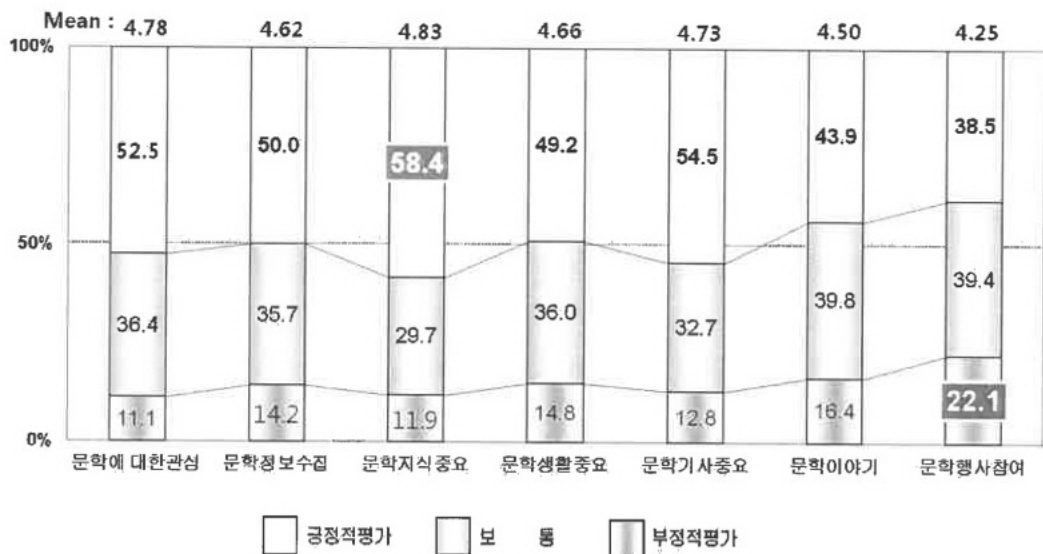
- 파주북소리축제 2013 방문객을 대상으로 문학에 대한 관여도에 대한 긍정적 평가는 '문학에 대한 지식은 나에게 중요하다'가 58.4%로 가장 많았음
- 그 다음으로는 '나는 문학에 관한 기사나 방송은 중요하다고 생각한다'가 54.5%를 나타남



- 그러나 문학에 대한 관여도에 대한 부정적 평가에서는 '나는 문학관련 행사 또는 문학 프로그램에 참석 한다' 에서 22.1%로 가장 높게 나타남
- 다음으로 '나는 문학에 대하여 주의 사람들에게 자신 있게 말한다' (16.4%)와 '나에게 있어 문학은 생활의 중요한 부분이다' (14.8%), '나는 문학에 관한 기사나 방송은 중요하다고 생각한다' (12.8%) 항목에 대하여 부정적인 평가가 많았음

[표 III-27] 문학에 대한 관여도평가(3점 척도 변환)

				%(n)
평가 항목	문학에 대한 관심	문학정보수집	문학지식 중요	문학생활 중요
긍정적 평가	52.5(128)	50.0(122)	58.4(142)	49.2(120)
보통	36.4(89)	35.7(87)	29.7(72)	36.0(88)
부정적 평가	11.1(27)	14.3(35)	11.9(29)	14.8(36)
합계	100(244)	100(244)	100(243)	100(244)
평가 항목	문학기사/방송 중요	문학이야기	문학행사참여	
긍정적 평가	54.5(132)	43.9(107)	38.5(94)	
보통	32.7(79)	39.7(97)	39.4(96)	
부정적 평가	12.8(31)	16.4(40)	22.1(54)	
합계	100(242)	100(244)	100(243)	



[그림 III-15] 문학에 대한 관여도

## ☆ 분석 시사점

### ■ 설문조사 분석 시사점

- 축제 전반에 대한 긍정적 만족도가 방문객 2012년에 비해 다소 하락한 것으로 분석됨
  - ▷ 재방문 의도 및 추천의도에 대한 긍정적 평가도 2012년에 비해 하락함
  - ▷ 축제 만족도가 전반적으로 낮아진 이유는 여러 가지 요인이 있으나, 특히 전년보다 방문객 수가 증가한 점이 축제분위기, 축제참여 및 주차시설, 화장실, 편의시설 사용에 대하여 느끼는 혼잡도가 증가하여 만족도에 심리적으로 작용된 것으로 분석됨
  - ▷ 또한 축제기간 중 우천과 흐린 날씨 영향으로 인하여 전반적인 축제 만족에 영향을 준 것으로 사료됨
- 파주북소리축제를 방문하는 주요 계층을 분석한 결과 '40대', '여성', '가정주부', '서울 지역' 거주자의 비중이 높음
  - ▷ 연령의 경우 2011년과 2012년 '30대' 비중에서 2013년에는 '40대' 비중이 가장 높은 것을 분석되었으며, 20대, 40대, 50대 연령 방문객이 매년 증가하는 것으로 분석됨
- 파주북소리축제의 방문객 만족도 평가 결과, '축제장 접근성'이 가장 높은 만족도를 보였으며, '주차장 이용', '기념품 다양', '음식 종류 다양·가격' 관련 만족도가 낮은 것으로 나타남
  - ▷ 축제장 접근성의 만족도가 높은 것은 장소 위치가 주요 축제 방문지역인 수도권에서 차량으로 1시간 이내에 접근할 수 있는 국도 77번 장월 IC 인근에 위치하고 있기 때문임
  - ▷ 반면 '기념품', '음식', '주차장 이용' 분야의 만족도가 낮은 것은 축제 기념품의 종류가 다양하지 못한 점과 음식의 경우는 종류가 부족하고 음식 가격이 상대적으로 비싼 점이 부정적인 평가로 나타남
  - ▷ 주차장은 기존 주차 수용능력을 초과하여 주차시설을 이용한 방문객의 불만이 많았던 것으로 추정됨

- 파주북소리축제의 참여 동기는 '가족(친지, 친구)과 함께 여가시간을 보내기 위해서', '새로운 것을 경험하기 위해서'가 긍정적 응답이 많았음
- 축제의 정보획득 경로에 관한 항목을 분석한 결과, '인터넷(인터넷 기사, 배너광고)'이 가장 많이 사용 되었으며, '미디어매체 홍보 및 보도'의 정보획득 경로는 가장 낮은 것으로 나타남
  - ▷ 인터넷의 장점은 접근성과 정보수집이 용이하기 때문에 응답자가 파주북소리축제 정보 수집을 인터넷에서 축제 정보를 얻는 것으로 사료됨
  - ▷ 그 다음으로 주변사람들의 추천과 권유, '거리포스터, 현수막, 안내책자'에 대한 매체의 정보획득이 높은 것으로 나타나 파주북소리축제의 특성에 맞는 홍보 전략이 필요함
- 파주북소리축제 방문객의 재방문 비율은 신생축제에도 불구하고 매년 30%대를 유지하는 분석됨
  - ▷ 파주북소리축제 방문객 재방문 비율은 31.9%로 분석되었으며, 2회 참가 경험을 가진 방문객 비율은 18.4%, 1회부터 3회까지 모두 참석한 방문객 비율은 13.5%로 축제 마니아층이 형성되고 있는 것으로 나타남
  - ▷ 따라서 향후 재방문 비율이 높은 방문객들의 대상으로 만족과 기대를 높일 수 있는 지식 관련 콘텐츠 강화와 프로그램 구성이 필요할 것임
- 파주북소리축제의 참여형태에서 동반유형은 '가족과 함께' 비율이 가장 높으며, 동반인원은 평균 3.86명, 축제참여일은 1.40일, 축제장 체류시간은 평균 4.84시간, 참여프로그램 수 2.96개로 나타남
- 파주북소리축제의 장소성에 대한 평가 결과 '파주출판도시는 안전하다', '전체적인 분위기와 경관이 아름답다' 라는 긍정적 의견이 가장 많았음
- 방문객을 대상으로 문학에 대한 관여도 조사한 결과 '문학에 대한 지식은 나에게 중요하다'가 긍정적인 응답이 가장 많았으며, '나는 문학관련 행사 또는 문학 프로그램에 참석한다' 는 부정적인 응답이 많았음
  - ▷ 방문객들은 평소 문학에 대한 지식은 중요하다고 인식하고 있지만 실제로 문학관련 행사나 문학 프로그램에는 잘 참석하지 않는 것으로 조사되어 인식과 다른 태도를 보임

**Chapter IV.**  
**파주북소리축제 2013**  
**정성적 평가 결과**

**제1절 관찰조사 분석 결과**

**제2절 언론 및 게시판 내용분석 결과**

# 제 1 절 관찰조사 분석 결과

## 1. 개요 및 평가항목

### 1) 조사 개요

#### ■ 조사 목적

- 본 연구에서는 정량적 평가인 방문객 설문조사로 파악하기 어려운 '축제 전체 분위기', '프로그램의 진행상황', '축제 방문객의 반응', 방문객의 체험' 등에 대하여 정성적 평가인 참여관찰조사법을 통해 제 3자의 입장에서 축제를 관찰하고 분석하여 파주북소리축제의 개선과 발전방안 수립에 필요한 시사점을 도출하고자 함

#### ■ 조사 설계

- 조사일시
  - ▷ 2013년 9월 28일(토)
  - ▷ 2013년 9월 29일(일)
  - ▷ 2013년 10월 1일(화)
  - ▷ 2013년 10월 6일(일)
- 조사장소 : 파주출판도시 일원
- 조사대상
  - ▷ 파주북소리축제 2013에서 진행된 프로그램 중 전시, 페어, 국제, 강연, 공연, 지식 난장 등 분야를 구분하여 관찰 조사함
- 관찰방법 : 거시적 관점과 미시적 관점으로 구분하여 서술적 관찰 및 집중 관찰의 2 단계로 진행함
  - ▷ 관찰항목 : 축제 행사장에서의 프로그램 진행 분위기, 프로그램을 관람하고 참여하는 방문객, 자원봉사자 서비스 및 주변 환경 등

[표 IV-1] 관찰조사의 단계

서술적 관찰	<ul style="list-style-type: none"> <li>축제의 전반적인 상황을 관찰하는 거시적 관찰단계</li> <li>‘파주북소리축제 2013’의 프로그램 구성이 축제의 주제와 적합한지 검토</li> <li>축제장 분위기, 방문객 호응 및 참여, 안내 및 홍보, 시설 및 인프라 등을 거시적이고 전체적인 관점에서 관찰함</li> </ul>
↓	
집중 관찰	<ul style="list-style-type: none"> <li>각 행사별로 조사하는 미시적 관찰 단계</li> <li>참여관찰 기록노트의 평가항목에 따라 상세하게 기록함</li> <li>방문객의 행동특성, 서비스 수준, 프로그램 평가, 인프라, 진행 및 안내, 축제 주제와의 연관성, 기타 문제점 등을 중점적으로 살펴봄</li> </ul>

## 2) 평가항목

### Ⅰ 조사 내용

- 프로그램 분위기, 프로그램 특성, 방문객의 참여 및 호응의 정도, 서비스, 시설 및 인프라, 기타 문제점 등을 관찰자가 방문객의 입장에서 프로그램을 통해 평가함

[표 IV-2] 관찰조사 평가항목

항 목	내 용
프로그램 분위기	· 프로그램 시작 전의 장소적 상황 및 분위기
프로그램 특성	· 프로그램의 차별성 및 고유성
	· 적절한 장소선정 및 장소성
방문객 참여 및 호응의 정도	· 방문객 참여도(호응도)
서비스	· 전반적인 정보 및 안내
	· 행사 진행 및 운영
	· 자원활동가
	· 외국어 안내 서비스 및 통역
시설 및 인프라	· 안전 및 노약자 보호시설
	· 교통 및 접근성
	· 시설 및 인프라
	· 행사장 공간 배치



## 2. 관찰조사 분석 결과


### 1) 서술적 관찰 분석 결과

#### (1) 축제 분위기 분석

##### 축제 개최 요일과 장소별로 축제 분위기의 편차가 크게 나타남

- 개최기간 중 주말과 공휴일은 프로그램 체험과 여가를 즐기려는 가족단위 방문객이 많아 축제 분위기가 지속적으로 형성된 반면 평일은 프로그램 축소 운영과 방문객 수 감소로 인하여 축제 분위기를 거의 느낄 수 없었음
- 축제장소도 책방거리 광인사길, 아시아출판문화정보센터, 야외특설무대 주변은 다양한 프로그램 운영과 축제를 즐기는 방문객으로 축제의 분위기가 조성된 반면 그 외 장소는 프로그램 수와 동선 문제 등으로 축제 분위기가 조성되지 못함

[그림 IV-1] 축제 분위기 분석

내 용	이 미 지
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 휴일 책방거리 광인사길 축제장 모습</li> <li>▪ 광인사길 주변으로 축제에 참가하는 출판사 건물마다 큰 현수막을 부착하여 축제의 분위기를 조성함</li> <li>▪ 책방거리 광인사길 주변으로 북마켓과 체험 프로그램 등을 다양하게 운영하여 가족단위 방문객들이 많이 참여함</li> <li>▪ 아울러 방문객들이 건물을 배경으로 사진촬영을 하는 등 적극적으로 축제 분위기를 즐기려는 움직임이 많았음</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 평일 책방거리 광인사길 축제장 모습</li> <li>▪ 평일의 경우 대규모 방문객들이 방문을 못하는 한계로 주말에 조성된 축제 분위기가 지속적으로 이어지지 못하는 문제가 발생함</li> <li>▪ 또한 대부분 프로그램 운영이 축소되거나 운영을 잘 하지 않았음. 이에 평일에 참가한 방문객들은 많은 실망을 하는 것으로 관찰됨.</li> <li>▪ 일부 체험 프로그램에서 단체 고등학생을 대상으로 인쇄체험을 실시하였으나 그 외에는 체험하기가 어려웠음</li> </ul>	

## (2) 축제 안내/서비스

### 축제 안내 운영 체계 미흡

- 축제 프로그램 정보를 제공하는 안내소 운영과 안내표지판 배치 등 안내체계가 효율적이지 못한 것으로 관찰됨
  - ▷ 안내소는 총 5곳(서틀버스 정거장 포함)에서 운영되었으나, 일부 안내소의 경우 자원활동가가 자리를 비우거나 배치되어 있어도 방문객의 여러 가지 질문에 대하여 적극적인 응대를 하지 못하는 것으로 관찰됨
- 안내판 배치는 방문객들이 주로 이동하는 동선에 배치되지 않거나 안내표지판 수도 부족하여 적절한 안내 서비스가 제공되지 못함
  - ▷ 예를 들어 야외특설무대 안내표지판은 방문객들이 거의 이용하지 않는 장소에 배치되어 효율성이 떨어짐
  - ▷ 또한 장소별로 축제 프로그램을 정리한 종합 안내 표지판이 부족하여 방문객이 축제 현장에서 정보를 획득하는데 어려움이 있어 개선이 필요함

[그림 IV-2] 축제 안내 및 서비스 분석

내 용	이 미 지
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 아시아출판문화정보센터 종합안내소 모습</li> <li>■ 종합안내소에 자원활동가가 자리를 비워 방문객들이 축제 관련 팸플릿을 직접 가져가고 있는 모습</li> <li>■ 아시아출판문화정보센터의 종합안내소 배치는 정보센터입구 방향보다는 방문객들이 많이 이용하는 한옥 건물 옆 도로 중앙에 설치하여 효율성을 높일 필요가 있음</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 야외특설무대 주변 안내표지판 배치 모습</li> <li>■ 방문객들이 주로 이용하지 않는 동선에 안내표지판을 배치하여 효율성이 떨어짐</li> <li>■ 따라서 방문객들이 자주 이동하는 장소에 적절히 배치하고 안내표지판 수도 늘려 방문객의 안내 서비스에 대한 효율성을 높일 필요가 있음</li> </ul>	





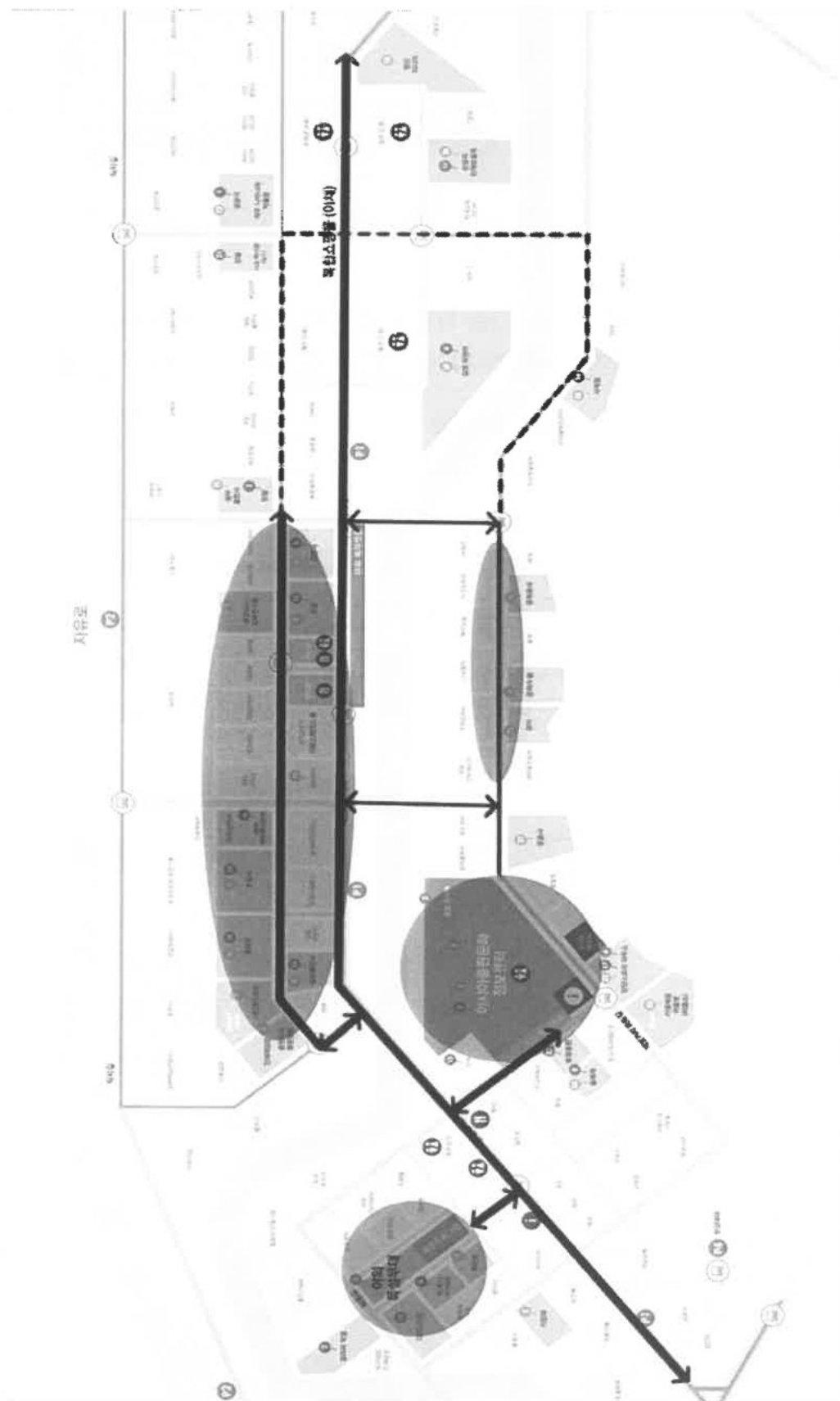
### (3) 축제장 동선

#### 축제 프로그램이 운영되는 장소 간 동선 연계 부족

- 파주출판도시는 응칠교 사거리부터 이석교 사거리까지 도로를 중심으로 건물 배치가 길게 형성됨
- 축제장에서 방문객의 동선은 [그림 IV-4]와 같이 야외특설무대 일원, 아시아출판문화정보센터 주변, 책방거리 광인사길 등 3개 장소를 중심으로 동선이 형성됨
  - ▷ 하지만 방문객이 3개 장소로 접근할 경우 다리 또는 도로 주변에 주차된 길로 이용하여 불편하고 시간이 다소 걸리는 것으로 관찰됨
- 복합쇼핑몰(이채) 주변으로 운영되는 장소는 주요 동선인 3개 장소에 비해 상대적으로 거리가 멀고, 프로그램을 운영하는 각 출판사 위치에 축제에 참여하지 않는 출판사가 많이 위치해 있어 방문객 동선이 이어지지 못함
  - ▷ 축제 조직위원회에서 복합쇼핑몰 주변까지 동선 연결을 위해 축제조직에서 전기차를 운행하였으나, 배차시간, 정류장 부족 등으로 동선 문제를 해결하지 못함

[그림 IV-3] 축제장 동선 분석

내 용	이 미 지
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 야외특설무대 체험프로그램 부스 모습</li> <li>▪ 야외특설무대는 응칠교 사거리에 인접해 있고 가족 단위 방문객들이 쉽게 접근할 수 있어 방문객들이 많았음</li> <li>▪ 또한 야외특설무대 이외에도 아시아출판문화정보센터 주변, 책방거리 광인사길은 방문객 동선이 비교적 잘 연결되고 북마켓, 전시, 체험 프로그램들이 운영되어 많은 방문객들이 축제를 즐기고 즐거워함</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 복합쇼핑몰(이채) 광인사길 주변의 한산한 모습</li> <li>▪ 복합쇼핑몰(이채) 주변에서는 10개 정도의 출판사가 프로그램을 운영하여 방문객들이 있었으나 수는 많지 않았음</li> <li>▪ 복합쇼핑몰(이채) 주변은 축제에 참가하지 않는 출판사들이 많은 관계로 문이 닫혀있어 방문객들의 이용이 저조할 수밖에 없었음</li> </ul>	



[그림 IV-4] 축제장 동선 분석(과주출판도시)

## 2) 집중 관찰 조사 결과

- 파주북소리축제에서 진행된 프로그램 중 18개를 분야별로 선정하여 참여관찰 기록 노트의 평가항목에 따라 상세하게 기록함
  - ▷ 프로그램 시작 전의 장소적 상황, 프로그램 진행 시 분위기, 프로그램의 차별성 및 고유성, 적절한 장소선정 및 공간배치, 방문객 참여도(호응도), 전반적인 정보 및 안내, 행사 진행 및 운영, 자원활동가 서비스, 편의시설 및 인프라, 교통 및 접근성, 기타 등으로 구분하여 관찰함
- 관찰자는 최대한 제3자 입장에서 객관적인 시각으로 집중관찰이 이루어질 수 있도록 조사를 시행했으며, 프로그램을 날짜별로 따로 분석·정리함
- 축제 기간 동안 진행 된 프로그램 중에서 시간적 특성이나 상황적·환경적 여건에 따라 내용의 편차가 발생할 수 있음

[표 IV-3] 집중 관찰 조사 대상 프로그램

장 소	날 짜	프로그램명	분야
파주출판도시	9월 28일(토)	거리퍼레이드	공연
		개막식	공연
		'자전거탄풍경'과 함께하는 낭만 북 콘서트	공연
		독(讀)한 습관	강연
		고지도 상상의 길을 걷다	전시
		'음식강산'으로 만나는 대한민국 음식계보학	지식난장
		책 베풀시장	관객참여
		버스킹 공연	공연
	9월 29일(일)	다니카와 숲타로 & 신경림 두 시인의 특별대담	국제
		위화 특별강연	국제
		제3회 개동이 노래잔치	지식난장
		국제 정세와 한국경제의 미래	지식난장
	10월 1일(화)	제8회 파주북시티 국제출판포럼	국제
	10월 6일(일)	파주북소리 글짓기 대축전	관객참여
		2013 파주북소리 전통연희콘서트 II 美	공연
	상시 프로그램	북 콘텐츠 페어	페어
		북마켓	관객참여
		체험 프로그램	관객참여

## Ⅰ 거리 퍼레이드 공연<9월 28일(토)>

- 파주북소리축제 2013 개막식 사전 공연으로 '리커퍼션', '공작소365', '땀따라댄스홀'의 공연팀과 파주 관내 도서관 동아리, 독서 동아리 등이 진행하는 거리 퍼레이드 공연 및 길거리 난장 퍼포먼스로 구성하여 공연함

[표 IV-4] 거리 퍼레이드 관찰 결과

세부 관찰사항	관찰 내용
프로그램 시작 전의 장소적 상황	· 광인사길에 거리 퍼레이드를 위한 퍼포머들이 공연 준비를 시작하자 주변에 있던 방문객들이 관심을 가짐
프로그램 분위기	· 거리 퍼레이드를 진행하는 다양한 퍼포머들이 축제에 참여하고 있어 축제 분위기를 형성함 · 동화책 코스프레, 마임공연 등 프로그램은 방문객들에게 시각적인 신기함과 독특한 볼거리를 제공하여 축제 분위기를 지속적으로 형성함 · 하지만 거리 퍼레이드 종료 후 우천과 개막식 준비로 행사가 지연되면서 축제 분위기가 유지되기 어려웠음
프로그램 차별성 및 고유성	· 거리 퍼레이드 공연과 길거리 난장 퍼포먼스를 통해 분위기를 형성하였고, 책을 사랑하자는 메시지를 전달하여 주제에 맞는 프로그램임
적절한 장소선정 및 공간배치	· 방문객들이 주로 이용하는 광인사길부터 야외특설무대까지 거리 퍼레이드 장소로 선정하여 적절하였음 · 하지만 광인사길 주변에는 주차된 차량과 공사로 인하여 방문객들이 도보로 이용하면서 관람하기에는 불편하여 아쉬웠음
방문객 참여도(호응도)	· 음악으로 방문객들의 호기심과 신기성 요소를 제공하고 퍼포머들의 생동감 있는 퍼포먼스와 음악적 요소가 방문객들의 참여와 공감을 이끌어냄 · 공연단의 독특한 퍼포먼스를 한 곳에서 볼 수 있었기 때문에 관람객들이 호기심과 신기함을 느끼고 참여도가 높았음
전반적인 정보 및 안내	· 방문객들에게 거리 퍼레이드의 공연 시작을 알리는 안내 방송이 부족하였음 · 자원활동가들이 거리 퍼레이드에 대한 정보를 제공하거나 안내가 없었음
프로그램 진행 및 운영	· 우천으로 인하여 거리 퍼레이드를 진행하는데 어려움은 있었으나 퍼레이드 진행을 조정하면서 별 무리 없이 운영하였음
자원활동가 서비스	· 자원활동가들은 거리 퍼레이드가 진행시 진로가 방해받거나 방문객들이 이동하는데 위험하지 않도록 안내함 · 방문객들을 대상으로 친절하고 침착하게 안내해줌



[그림 IV-5] 거리 퍼레이드

## ■ 파주북소리축제 2013 개막식 <9월 28일(토)>

- 야외특설무대에서 파주북소리축제 2013의 시작을 알리는 개막식을 진행함

[표 IV-5] 파주북소리축제 2013 개막식 관찰 결과

세부 관찰사항	관찰 내용
프로그램 시작 전의 장소적 상황	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 공식적으로 개막식을 시작하기 전에 거리 퍼레이드 및 댄스 공연을 통하여 축제 분위기를 형성하였음</li> <li>· 하지만 개막식 개최 시간이 우천 영향과 무대 준비과정에서 다소 지체됨</li> </ul>
프로그램 분위기	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 축제 관련 주요기관 관계자분들의 축하와 인사말, 내빈 소개 등으로 진행 시간이 길어지면서 개막공연을 기다리던 방문객들이 개막식에 집중하지 못하고 지루해 함</li> </ul>
프로그램 차별성 및 고유성	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 책을 주제로 지식 축제를 표방하는 축제임에도 불구하고 차별성 없는 개막선언과 주요기관 관계자들의 축하 및 소개 등의 형식으로 개막식을 진행하여 아쉬움을 남김</li> </ul>
적절한 장소선정 및 공간배치	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 많은 방문객들이 집객 할 수 있는 장소가 야외특설무대에서 진행 되어 장소의 선정은 좋았으나, 지형이 평탄하지 않고 우천으로 인하여 잔디밭이 미끄러워 방문객들이 넘어지는 불편을 겪음</li> </ul>
방문객 참여도(호응도)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 축제 관련 주요기관 관계자들의 인사말씀이 4번 이상 진행되고 시간도 지체되어 방문객들이 지루해 하고 호응도가 떨어짐</li> </ul>
전반적인 정보 및 안내	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 야외특설무대에서 개막식 및 공연을 알리는 방송을 지속적으로 안내하여 방문객의 관람을 유도하였음</li> <li>· 하지만 체험 프로그램 부스 옆에 위치한 종합안내소는 운영이 잘 되지 않아 방문객들이 프로그램 관련 문의를 하지 못함</li> <li>· 또한 야외특설무대 건너편에 위치한 응철교 사거리 주변에서 있던 방문객들은 야외특설무대로 이동하는데 안내 표지판이 부족하여 불편해 함</li> </ul>
프로그램 진행 및 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 우천으로 인하여 개막식 진행이 지연되었으나 우천을 대비하기 위해 관계자들이 임시 텐트 설치하는 등 신속하게 대처함</li> <li>· 또한 방문객들에게 우비를 배포하여 편안하게 공연을 관람할 수 있도록 함</li> </ul>
자원활동가 서비스	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 주변 환경을 정리하는 자원활동가는 많았으나, 축제 정보 및 안내를 하는 자원활동가 활동은 잘 보이지 않았음</li> </ul>
편의시설 및 인프라	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 야외특설무대 및 음향 장비, 파 조명, 영상 스크린 등을 설치되었으며 우천을 대비하여 천막을 구비함</li> </ul>



[그림 IV-6] 파주북소리축제 2013 개막식

## Ⅰ ‘자전거를 탄 풍경’ 과 함께 하는 북 콘서트<9월 28일(토)>

- 야외특설무대에서 ‘자전거를 탄 풍경’이 진행하는 북 콘서트로 소설가와 작가가 출연하여 공연과 토크 형식으로 운영함

[표 IV-6] 자전거를 탄 풍경과 함께하는 북 콘서트 관찰 결과

세부 관찰사항	관찰 내용
프로그램 시작 전의 장소적 상황	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 개막식 종료 후 공연 준비를 위해 공연 스텝 등 리허설을 진행함</li> <li>· 우천과 추운날씨로 인하여 공연을 기다리지 못하고 돌아가는 일부 방문객들이 발생함</li> </ul>
프로그램 분위기	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 자전거탄풍경 그룹이 프로그램 시작과 함께 본인의 히트곡을 노래하자 분위기가 조성되기 시작함</li> <li>· 이어서 이철환 소설가, 남인숙 작가가 출연하여 책과 어울리는 음악공연뿐만 아니라 작가와 만날 수 있는 책과 연관된 프로그램을 진행하여 분위기를 지속적으로 유지함</li> </ul>
프로그램 차별성 및 고유성	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 책, 음악 그리고 작가와의 토크가 어우러진 콘서트로 일상적으로 경험 할 수 있는 공연 형식이 아니기 때문에 타 축제와는 차별성과 고유성이 높음</li> </ul>
적절한 장소선정 및 공간배치	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 축제장의 가장 메인인 야외특설무대에서 진행이 되어 장소적으로 방문객의 참여가 수월함</li> </ul>
방문객 참여도(호응도)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 우천으로 인하여 날씨가 쌀쌀하였음에도 불구하고 어른부터 아이까지 공연과 작가와 소설가가 들려주는 책에 대한 내용을 경험하기 위해 자리를 지켰음</li> </ul>
전반적인 정보 및 안내	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 공연 스텝이 지속적으로 공연을 알리는 안내를 하였으며, 방문객의 관람을 유도하였음</li> </ul>
프로그램 진행 및 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 우천으로 인하여 공연 진행에 어려움이 있었으나, 신속하게 대처함</li> <li>· 관객들에게 우비를 나눠주며 관객이 편안하게 공연을 관람할 수 있도록 함</li> <li>· 개막식 운영 때문에 설치한 천막은 공연을 관람하는 방문객들의 시야를 방해하여 바로 철거함</li> </ul>
자원활동가 서비스	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 자원활동가들이 우비를 방문객들에게 배포하는 것 이외에 별도의 서비스는 없었음</li> </ul>
편의시설 및 인프라	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 메인 무대 및 음향 장비, 조명, 방문객의 관람에 필요한 의자를 설치됨</li> </ul>



[그림 IV-7] ‘자전거를 탄 풍경’과 함께하는 북 콘서트



## ■ 독(讀)한 습관<9월 28일(토)>

- 아시아출판문화정보센터 1층 대회의실에서는 명사를 초청하여 읽기 경험담과 노하우를 나누는 강연으로 진행함

[표 IV-7] 독(讀)한 습관 관찰 결과

세부 관찰사항	관찰 내용
프로그램 시작 전의 장소적 상황	· 프로그램 시작하기 전에 강연 스텝들이 강연 준비를 하기 시작했으며, 방문객들이 자리에 착석하기 시작함
프로그램 분위기	· 프로그램 시작 후 사회자가 무대로 나와 강연자인 최진석 선생님에 대한 문제를 방문객들에게 제시하고 풀게 함으로써 정적인 분위기를 활기찬 분위기로 조성함
프로그램 차별성 및 고유성	· 명사들을 초청하여 명사의 자신이 겪은 경험담을 소개함 · 명사의 경험담에 이어 장자에 대한 지식을 방문객들과 같이 공유하는 프로그램으로 파주북소리축제 만이 가진 차별성과 고유성이 높음
적절한 장소선정 및 공간배치	· 200석 규모 이상 방문객들이 강연을 들을 수 있는 장소로 선정하여 좋았음 · 명사를 정면으로 볼 수 있는 강의식 배열로 책상과 의자를 배치함
방문객 참여도(호응도)	· 최진석 선생님이 전달하는 장자에 지식에 대하여 심도 있게 들으면서 강연에 참여함 · 장자에 대한 지식을 노트로 기록하면서 듣는 방문객도 있었음
전반적인 정보 및 안내	· 아시아출판문화정보센터 입구에 A4 종이로 부착하여 잘 보이지 않음 · 대회의실 입구에서 자원활동가들이 방문객들에게 프로그램 안내를 함
프로그램 진행 및 운영	· 프로그램 진행은 명사의 강연으로 운영되기 때문에 무리 없이 프로그램을 진행되었음
자원활동가 서비스	· 자원활동가가 6명이 행사장 내에 배치되어 있었으나, 방문객을 위한 안내 이외에는 별다른 서비스는 없었음
편의시설 및 인프라	· 강연에 필요한 음향 장비, 조명 등이 구비되어 있으며, 강연을 듣기위한 방문객들에게 책상과 의자를 배치함



[그림 IV-8] 독(讀)한 습관

## Ⅰ 고지도, 상상의 길을 걷다<9월 28일(토)>

- 아시아출판문화정보센터 1층 다목적실에서 국내·외 주요 고지도, 천문도, 지리·역사·천문 관련 고문헌, 지도첩 등 문화적 가치가 높은 80여점을 전시 운영함

[표 IV-8] 고지도, 상상의 길을 걷다 관찰 결과

세부 관찰사항	관찰 내용
프로그램 시작 전의 장소적 상황	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 어린이를 동반한 가족단위 방문객들이 대부분 관람하는 것으로 관찰됨</li> <li>· 프로그램을 관람하기 전에 입구 앞에 있는 포토존에서 사진촬영을 주로 함</li> </ul>
프로그램 분위기	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 전시주제의 특성상 조용하고 정적인 분위기를 많이 느낄 수 있었음</li> </ul>
프로그램 차별성 및 고유성	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 고지도에 대한 주제 선정 및 전시연출을 통하여 수준 높은 전시내용을 선보임</li> <li>· 하지만 대중적인 방문객을 대상으로 전문지식이 필요한 고지도는 이해하기에는 다소 어려운 주제임</li> </ul>
적절한 장소선정 및 공간배치	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 전시연출이 가능한 아시아출판문화정보센터에 선정함</li> <li>· 상상, 길, 세계, 사람과 도시 등 전시내용을 4개의 분야로 구분하여 배치함</li> </ul>
방문객 참여도(호응도)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 전시내용에 대하여 연령층에 따라 호응의 차이가 있었음</li> <li>· 주로 어른들에게는 흥미로울 수 있으나, 어린이에게는 전시내용을 이해하기 어려운 주제임</li> <li>· 어린이들에게 흥미를 유도하기 위해 각 섹션별 스탬프를 운영함</li> </ul>
전반적인 정보 및 안내	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 다목적실 옆에 자원활동가들이 상주하는 안내소가 마련되어 전시 관련 안내 뿐 아니라 파주북소리축제 전체의 행사 안내를 하였음</li> </ul>
프로그램 진행 및 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 전시내용은 4개의 분야로 구분되어 진행되고 있었으며, 다수의 관리자 및 자원 활동가들이 무리 없이 진행하였음</li> </ul>
자원활동가 서비스	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 유료 프로그램으로 티켓을 소지하지 않은 방문객들을 전시장의 출입구에서 통제하였으며 동선 안내 및 촬영 금지 안내를 하였음</li> <li>· 그러나 방문객을 대상으로 고지도에 대한 세부적인 해설 서비스는 없었음</li> </ul>
편의시설 및 인프라	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 동영상 재생을 위한 조영과 스피커, 좌석 등의 인프라가 설치됨</li> <li>· 높은 완성도와 상세한 설명의 동영상들 통하여 방문객의 이해도를 높였음</li> </ul>
외국어 안내 서비스	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 전시물마다 외국어 설명이 병기되어 있었으나, 외국인을 위한 통역 안내서비스는 별도로 마련이 되어 있지 않음</li> </ul>



[그림 IV-9] 고지도, 상상의 길을 걷다



## ■ 지식난장 : 음악강산으로 만나는 대한민국 음식계보학<9월 28일(토)>

- 한길사에서 음식 이야기를 주제로 우리의 역사와 문화를 이해하도록 하는 음식계보학에 대해서 강의함

[표 IV-9] 음식강산으로 만나는 대한민국 음식계보학 관찰 결과

세부 관찰사항	관찰 내용
프로그램 시작 전의 장소적 상황	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 한길사로 책을 구매하러 온 방문객이 프레젠테이션 및 좌석설치에 대해 관심을 가졌으며, 곧 강의가 시작됨을 수차례 공지함</li> </ul>
프로그램 분위기	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 작가의 소개와 저서 등을 안내해주는 형식으로 시작되었으며, 이미 출간된 책이 아닌 앞으로 나올 신간에 대한 내용에 대하여 강의를 하였기 때문에 방문객의 흥미를 끌기에는 충분하였음</li> <li>· 소규모 그룹이라 처음엔 다들 강의를 듣기 주저하였으나, 저자의 재치 있는 입담과 한길사 직원의 권유로 점점 사람들이 모여들기 시작함</li> <li>· 대다수의 방문객들이 진지하게 관람을 하였고, 메모를 하거나 질문을 하고 사진촬영을 하는 등 적극적으로 강의에 참여하는 모습을 보여줌</li> </ul>
프로그램 차별성 및 고유성	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 소규모 그룹의 방문객과 함께 작가와 소통할 수 있는 장은 사람들의 흥미를 끌고 프로그램의 차별성을 높임</li> </ul>
적절한 장소선정 및 공간배치	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 한길사 내부 공간에서 진행하여 책을 구매하러 온 사람, 작가와의 만남을 위해 온 사람, 물건을 구매하러 온 사람, 구경하러 온 사람 등 다양한 방문객들이 모여듦</li> </ul>
방문객 참여도(호응도)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 저자가 여러 차례 관람객과 대화를 시도하면서 참여를 이끌어냄</li> <li>· 처음엔 방문객들이 어색해 하였지만, 시간이 지날수록 적극적인 참여하는 모습을 보여줌</li> </ul>
전반적인 정보 및 안내	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 한길사 입구, 내부 등 여러 곳에 배너를 세워 강의에 대한 정보를 제공함</li> <li>· 강의 시작 전 지속적으로 안내방송을 실시하여 강의 시작을 알림</li> </ul>
프로그램 진행 및 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 프레젠테이션, 좌석, 테이블, 마이크 등 강의에 필요한 모든 시설을 준비하였으며, 마이크의 볼륨 등 저자와 관람객들의 편의를 위하여 신속하게 준비하고 진행함</li> </ul>
자원활동가 서비스	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 자원활동가의 배치는 없었으며, 한길사에서 주체적으로 진행함</li> </ul>
편의시설 및 인프라	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 프레젠테이션, 마이크 등의 음향장치 등이 준비되었음</li> </ul>



[그림 IV-10] 음식강산으로 만나는 대한민국 음식계보학

## ■ 책 베품시장<9월 28일(토)>

- 책을 매개로 한 아트마켓 + 교환 + 기부 + 자선경매 등이 결합된 베품시장 프로그램을 진행함

[표 IV-10] 책 베품시장 관찰 결과

세부 관찰사항	관찰 내용
프로그램 시작 전의 장소적 상황	· 아시아출판문화정보센터 입구에서 베품시장 프로그램을 참가하는 10명 내외의 사람들이 다량의 책을 가지고 오고 책을 판매하기 위해서 준비함
프로그램 분위기	· 베품시장 프로그램을 참가하는 사람들은 책 판매와 교환하기 위해 가격과 조건을 육성으로 크게 소리 지르면서 주변 방문객의 관심을 유도함 · 초반에는 방문객 수가 별로 없었으나, 오후 2시 이후 주변에서 방문객들이 늘어나기 시작하였음
프로그램 차별성 및 고유성	· 책을 판매 또는 교환하기 위한 목적으로 책 베품시장을 운영하였으나, 특색은 별로 보이지 않았고 운영도 일회성으로 종료됨
적절한 장소선정 및 공간배치	· 아시아출판문화정보센터 입구 내에서 운영하여 이용하는 방문객들이 적었음 · 또한 아시아출판문화정보센터 내 빛의 정원 장소에서 버스킹 공연을 시작하여 음향 문제로 프로그램을 참가하는 사람들이 운영에 제약을 받았음
방문객 참여도(호응도)	· 저렴한 가격에 책을 구입하려고 방문객들이 처음에는 관심을 가졌으나, 오래된 책이 많고 규모도 크지 않아 구매하는 사람은 많지 않았음 · 또한 오후 2시부터 시작한 버스킹 공연으로 인하여 프로그램의 참여와 호응도가 떨어졌음
전반적인 정보 및 안내	· 안내소에 배포하는 안내책자 기술된 정보 및 안내 이외에 별도의 안내방송 등은 이루어지지 않았음
프로그램 진행 및 운영	· 베품시장에 참여한 대상자들이 주도적으로는 운영하였으나, 프로그램 장소가 방문객의 동선 상에 배치가 되지 않음 · 공연 시간대의 중복으로 프로그램 진행이 잘 되지 못함
자원활동가 서비스	· 자원활동가의 배치는 없었으며, 베품시장에 참여한 대상자들이 진행함
편의시설 및 인프라	· 베품시장 형태로 운영되어 편의시설이나 인프라의 준비가 없었음



[그림 IV-11] 책 베품시장

## ■ 버스킹 공연<9월 28일(토)>

- 아시아출판문화정보센터 내 빛의 정원에서 홍대 길거리에서 경험 할 수 있는 버스킹 거리공연을 운영함

[표 IV-11] 버스킹 공연 관찰 결과

세부 관찰사항	관찰 내용
프로그램 시작 전의 장소적 상황	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 버스킹 공연을 준비하기 위해서 음향을 점검하고 설치하기 시작함</li> <li>· 공연준비를 하는 모습을 보자 책 버룩시장에 있었던 사람들이 주변으로 모여 들기 시작함</li> </ul>
프로그램 분위기	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 공연자들이 나와서 자기 그룹에 대한 소개와 노래를 통해 분위기를 조성하기 위해 노력함</li> <li>· 하지만 방문객 대부분이 초등학교로 노래를 잘 이해하지 못해서 공연자들이 방문객을 리드하면서 진행하기가 어려웠음</li> <li>· 다행히 연령층인 높은 방문객들이 조금씩 참여하면서 같이 노래 부르고 박수를 치면서 프로그램 분위기가 일부 조성됨</li> </ul>
프로그램 차별성 및 고유성	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 일반적으로 공연자들이 방문객들과 같이 참여하는 거리 공연 형태로 차별성은 없음</li> </ul>
적절한 장소선정 및 공간배치	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 아시아출판문화정보센터 내 빛의 정원 장소는 공연을 하기에는 좋았으나, 지하에 있어 방문객들에게 잘 보이지 않음</li> <li>· 또한 입구 주변에서 책 버룩시장 프로그램과 같이 진행하여 운영시간대에 문제가 있었음</li> </ul>
방문객 참여도(호응도)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 공연자들이 방문객들의 참여와 호응을 높이기 위해서 재미있는 이야기를 통해 참여를 이끌어 내려고 했으나, 방문객 연령층과 수준이 잘 맞지 않아 호응도가 낮았음</li> </ul>
전반적인 정보 및 안내	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 아시아출판문화정보센터 입구 안내표지판에 버스킹 공연 시간을 알리는 간단한 안내만 있었음</li> </ul>
프로그램 진행 및 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 3명의 공연 관계자들이 본인노래를 만든 배경을 설명하고, 90년대 히트노래와 함께 번갈아 부르면서 진행함</li> </ul>
자원활동가 서비스	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 자원활동가의 배치는 없었으며, 공연 관계자들이 진행함</li> </ul>
편의시설 및 인프라	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 마이크, 이동식 스피커 등의 음향장치와 의자를 준비하였음</li> </ul>



[그림 IV-12] 버스킹 공연

## Ⅱ 다니카와 순타로 & 신경림, 두 시인의 특별대담<9월 29일(일)>

- 지지향 1층 로비에서 일본 다니카와 순타로 시인과 한국 신경림 시인의 만남을 통해 두 시인의 문학세계를 함께 공유하고 특별대담 형식으로 진행함

[표 IV-12] 다니카와 순타로 & 신경림 두 시인의 특별대담 관찰 결과

세부 관찰사항	관찰 내용
프로그램 시작 전의 장소적 상황	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 프로그램을 시작하기 전 관계자들이 대담 준비를 하기 시작함</li> <li>· 프로그램이 시작하기 전에 소수의 방문객들이 미리 의자에 착석하기 시작함</li> </ul>
프로그램 분위기	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 두 시인의 나누는 문학세계 내용 때문에 진지한 분위기가 조성됨</li> <li>· 대담 중간에 진행자의 요청으로 다니카와 순타로가 만화 아톰 주제를 직접 불러 방문객들이 박수를 치면서 즐거운 분위기가 형성됨</li> </ul>
프로그램 차별성 및 고유성	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 한국과 일본을 대표하는 두 시인의 문학세계와 아동문학론, 동심에 대한 의견을 나누는 대담 형식으로 관련 지식에 매니아 층이 좋아할 수 있는 수준이 높은 프로그램이었음</li> </ul>
적절한 장소선정 및 공간배치	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 장소가 두 시인의 대담을 경청하기에 좋았으며, 규모도 30여명 미만으로 적정하였음</li> </ul>
방문객 참여도(호응도)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 두 시인을 선호하는 20여명의 방문객들이 참여했으며, 두 시인의 대담 내용을 주의 깊게 경청함</li> <li>· 재미있는 내용이 있으면 박수를 치면서 즐거워 함</li> </ul>
전반적인 정보 및 안내	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 아시아출판문화정보센터 내에서 프로그램을 알리는 안내표지는 있었으나, 별도의 안내 방송은 없었음</li> </ul>
프로그램 진행 및 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 프로그램의 진행은 별 무리 없이 진행됨</li> </ul>
자원활동가 서비스	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 자원활동가들이 행사장 주변에 배치는 되어 있었으나, 방문객들을 위한 안내 서비스는 없었음</li> </ul>
편의시설 및 인프라	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 대담에 필요한 마이크와 이동식 스피커, 스크린, 카메라 등을 비치함</li> <li>· 대담을 듣고 싶어 하는 방문객을 위해 의자를 배치함</li> </ul>
외국어 안내 서비스	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 외국인을 대상으로 한 안내 서비스는 없었으나, 한국인 방문객들을 위한 동시통역서비스는 운영함</li> </ul>
외국인 방문객 참여	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 다니카와 순타로와 함께 축제에 참여한 일본인 방문객들이 있었으며, 간혹 2명 정도 서양인 방문객이 참여함</li> </ul>



[그림 IV-13] 다니카와 순타로 & 신경림 두 시인의 특별대담

## ■ 위화 특별 강연<9월 29일(일)>

- 아시아출판문화정보센터 1층 대회의실에서 중국 위화 작가의 신작 장편소설 <제7일>의 출간을 기념하고, '소설가로 살아가기'와 '나의 문학 인생 30년과 소설가의 의무(나는 무엇을 위해 쓰는가)'라는 주제로 특별강연을 진행함

[표 IV-13] 위화 특별 강연 관찰 결과

세부 관찰사항	관찰 내용
프로그램 시작 전의 장소적 상황	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 프로그램을 시작하기 전 관계자분들이 강연을 준비를 하기 시작함</li> <li>· 대회의실 입구에서 자원활동가들이 프로그램 시작을 알리기 시작함</li> </ul>
프로그램 분위기	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 위화 작가가 소설가로 살아가기, 나의 문학 인생 30년, 소설가의 의무라는 주제를 가지고 강연을 하면서 방문객들 사이로 진지한 분위기가 조성됨</li> <li>· 진지한 분위기가 이어지자 위화작가가 한국에 겪었던 진보와 보수에 대한 재미있는 내용을 가지고 이야기 하면서 방문객들을 즐겁게 만들고 분위기를 한층 가볍게 함</li> </ul>
프로그램 차별성 및 고유성	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 국내의 다수 팬을 보유한 위화를 초청하여 국내 대중들의 관심을 높인 프로그램이었음</li> </ul>
적절한 장소선정 및 공간배치	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 200석 규모 방문객들이 강연을 들을 수 있는 장소로 선정하여 적절하였음</li> <li>· 강의식 배열로 책상과 의자를 배치함</li> </ul>
방문객 참여도(호응도)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 위화 작가의 특별 강연 주제에 대하여 지속적으로 진지하게 경청함</li> <li>· 방문객 중 한 분은 위화작가에게 어떤 글이 좋은가? 라고 질문을 하고 위화 작가가 적극적으로 답변함</li> </ul>
전반적인 정보 및 안내	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 아시아출판문화정보센터 대회의실 입구에 엑스밴드로 된 안내표지판과 포스터 등을 설치하여 안내하였으나, 별도의 안내 방송은 없었음</li> </ul>
프로그램 진행 및 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 위화작가가 강연주제에 대하여 중국어로 말을 하면 통역사가 동시에 한국어로 통역하면서 프로그램의 진행함</li> </ul>
자원활동가 서비스	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 자원활동가들이 강의실 출입구 앞에 배치되어 프로그램에 대해 안내함</li> <li>· 행사장내에서는 방문객들이 출구로 나갈 때 안내하는 정도임</li> </ul>
편의시설 및 인프라	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 강연에 필요한 마이크 등 음향 시설이 잘 비치됨</li> <li>· 강연을 듣기위한 방문객들의 편의를 위해 의자를 배치함</li> </ul>
외국어 안내 서비스	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 외국인을 대상으로 하는 안내 서비스는 없었으나, 한국인 방문객들을 위한 동시 통역서비스는 운영함</li> </ul>



[그림 IV-14] 위화 특별 강연

## ■ 지식난장 : 제3회 개똥이 노래잔치<9월 29일(일)>

- 보리출판사에서는 부모님과 자녀가 함께 부를 수 있는 노래잔치를 마련하고 보리책 놀이터에서 운영함

[표 IV-14] 제3회 개똥이 노래잔치 관찰 결과

세부 관찰사항	관찰 내용
프로그램 시작 전의 장소적 상황	· 방문객은 어린이를 동반한 가족단위 방문객들이 대부분으로 공연을 시작하기 전부터 오기 시작함
프로그램 분위기	· 행사장내에서는 팀별로 나올 때 마다 방문객사이에서 응원하는 등 분위기가 고조됨 · 하지만 행사장 주변의 경우 프로그램을 진행하는지 잘 인지가 안 될 정도로 한산하여 행사장 안과 밖의 분위기 편차가 컸음
프로그램 차별성 및 고유성	· 보리출판사에서 펴낸 어린이 노래를 부모님과 함께 부를 수 있는 프로그램으로 가족단위 방문객들의 관람 수준에 맞는 차별성 있는 프로그램이었음
적절한 장소선정 및 공간배치	· 공연장소의 규모가 프로그램을 진행하기에는 조금 작을 정도로 방문객이 많았으며, 공연장에 들어가지 못한 방문객은 주변 계단에 착석하고 기다림 · 프로그램 장소 위치가 주요 행사장에서 거리가 멀고 공연장이 지하에 위치하여 일반 방문객들이 찾기에는 어려웠음
방문객 참여도(호응도)	· 대부분은 자녀를 둔 가족단위 방문객으로 서로 함께 즐거워하고 박수도 치면서 프로그램에 대한 참여도가 높았음
전반적인 정보 및 안내	· 안내책자 이외는 축제장내에서 전반적인 정보와 안내를 받을 수 없었음
프로그램 진행 및 운영	· 사회자가 노래잔치에 참여한 팀을 소개하고, 노래가 종료될 경우 참가한 구성원을 대상으로 질의응답 시간을 갖고 프로그램을 진행함
자원활동가 서비스	· 자원활동가들은 배치가 되어 있지 않았으며, 보리출판사에서 자체적으로 운영함
편의시설 및 인프라	· 공연을 위한 조명과 음향시설 등의 인프라가 설치됨



[그림 IV-15] 제3회 개똥이 노래잔치



## ■ 지식난장 : 국제 정세와 한국경제의 미래<9월 29일(일)>

- 한울시소빌딩에서 현재 진행되고 있는 국제 정세와 트렌드를 통해 복잡하고 예측하기 어려운 한국경제의 미래를 진단할 수 있는 내용으로 진행함

[표 IV-15] 국제 정세와 한국경제의 미래 관찰 결과

세부 관찰사항	관찰 내용
프로그램 시작 전의 장소적 상황	· 강연을 시작하기 전에 진행자가 강연자를 소개하고 진행방향에 대하여 설명한 뒤 본 강연을 시작함
프로그램 분위기	· 프로그램이 진행되는 동안 방문객들은 정적이고 진지한 분위기를 지속적으로 유지하였음
프로그램 차별성 및 고유성	· 평소 일반인들이 접하기 어려운 경제에 대한 지식을 확보할 수 있는 경제 지식 프로그램으로 차별성을 높였음
적절한 장소선정 및 공간배치	· 강연 규모와 공간배치는 적정하였으나, 한울시소빌딩 6층에서 프로그램이 진행되어 방문객들이 장소를 찾는 데 어려움이 많았음
방문객 참여도(호응도)	· 15명 정도의 방문객들이 경제에 대한 강의를 진지하게 경청하며, 대화내용을 기록하는 방문객들이 많았음 · 방문객들이 질의 시간에는 현재 진행되는 경제상황 등에 대하여 강연자를 상대로 질의를 함
전반적인 정보 및 안내	· 본 강연에 대한 정보와 안내는 안내책자나 한울시소빌딩 입구 앞에 있는 관계자를 통해서만 안내를 받을 수 있었음 · 전반적으로 정보와 안내가 미흡함
프로그램 진행 및 운영	· 박동철 강연자는 2030년의 글로벌 트렌드, 중국경제, 미래 자원에 대하여 설명하였음 · 정대영 강연자는 세계경제 환경변화와 한국경제 상황, 앞으로 한국 경제 미래에 대하여 관련 자료를 설명하면서 진행하는 방식으로 운영함
자원활동가 서비스	· 자원활동가들은 별도로 배치가 되어 있지 않았으며, 프로그램을 개최하는 자체인력으로 운영하였으며 관련 자료를 방문객들에게 나눠줌
편의시설 및 인프라	· 강연을 진행하기 위한 스크린과 컴퓨터, 의자, 다과를 배치함



[그림 IV-16] 국제 정세와 한국경제의 미래

## Ⅱ 제8회 파주북시티 국제출판포럼<10월 1일(화)>

- 아시아출판문화정보센터 1층 대회의실에서 아시아, 경계를 넘어서 '책으로 소통하는 아시아'라는 주제로 국내·외 지식인들이 참여함

[표 IV-16] 제8회 파주북시티 국제출판포럼 관찰 결과

세부 관찰사항	관찰 내용
프로그램 시작 전의 장소적 상황	<ul style="list-style-type: none"> <li>방문객들에게 동시통역을 위한 통역기를 방문객들에게 배포하였으며, 사용안내서까지 같이 나눠줌</li> <li>프로그램 시작 전 자원활동가가 관련 자료집을 포럼에 참석하는 방문객에게 나눠주고 프로그램 시작을 알림</li> </ul>
프로그램 분위기	<ul style="list-style-type: none"> <li>포럼이 진행되는 동안 진지한 분위기를 지속적으로 형성됨</li> <li>하지만 시간이 흐르자 방문객들이 진행도중 행사장 밖으로 들어오고 나가는 반복해서 약간은 어수선했던 분위기도 있었음</li> </ul>
프로그램 차별성 및 고유성	<ul style="list-style-type: none"> <li>아시아 경계를 넘어서라는 주제를 가지고 다양한 국적을 가진 지식인들이 참가하여 새로운 교류와 협력 관계를 형성하는 국제성이 높은 프로그램임</li> <li>하지만 소수의 지식인만이 참여하는 프로그램으로 대중성도 필요해 보였음</li> </ul>
적절한 장소선정 및 공간배치	<ul style="list-style-type: none"> <li>규모가 큰 강의를실(대회의실)을 활용하여 프로그램을 진행하기는 좋았음</li> <li>공간 배치는 강의식 배열로 배치하였음</li> </ul>
방문객 참여도(호응도)	<ul style="list-style-type: none"> <li>평일이라 포럼에 참석한 방문객 수는 적었음</li> <li>포럼에 참석한 방문객들은 시종일관 진지한 태도로 강연을 경청함</li> </ul>
전반적인 정보 및 안내	<ul style="list-style-type: none"> <li>행사장 입구에 플랜카드 등을 이용하여 안내 공지함</li> <li>그 외 지역에서는 본 포럼에 대한 정보 및 안내를 받을 수 없음</li> </ul>
프로그램 진행 및 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>프로그램 구성은 동북아 지역의 위기와 극복을 위한 방안에 대해 와다 하루키 역사학자가 기조강연을 시작으로 아시아를 묻다, 아시아를 사유하다, 아시아를 넘어서라는 3개의 세션으로 구성되어 프로그램을 진행함</li> </ul>
자원활동가 서비스	<ul style="list-style-type: none"> <li>자원활동가는 행사장 입구와 안에 배치됨</li> <li>프로그램 시작을 알렸으며, 통역기와 자료집을 방문객에게 배포함</li> </ul>
편의시설 및 인프라	<ul style="list-style-type: none"> <li>포럼에 필요한 음향장치, 책상, 의자, 통역기, 동시 통역실이 설치됨</li> </ul>
외국어 안내 서비스	<ul style="list-style-type: none"> <li>통역기가 배포되어 별도로 외국어 안내서비스는 제공되지 않았음</li> </ul>
외국인 방문객 참여	<ul style="list-style-type: none"> <li>포럼에 참가한 중국, 일본, 대만 등 다양한 국적을 가진 외국인 방문객들이 있었음</li> </ul>



[그림 IV-17] 제8회 파주북시티 국제출판포럼



## ■ 파주북소리 글짓기 대축전<10월 6일(일)>

- 아시아출판문화정보센터 1층 대회의실에서 글쓰기, 스토리텔링, 콘서트로 결합된 형태의 현장 참여 프로그램으로 운영함

[표 IV-17] 파주북소리 글짓기 대축전 관찰 결과

세부 관찰사항	관찰 내용
프로그램 시작 전의 장소적 상황	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 파주북소리 글짓기 대축전&lt;글짓는 일요일&gt;에 참여하기 위해 현장신청을 한 사람들에게 무료로 다양한 장르의 책을 나눠주고 관심과 참여를 높임</li> <li>· 프로그램 사정으로 진행이 30분 정도 연기되었으나, 여러 차례 공지를 해서 방문객의 불편이 없도록 함</li> <li>· 파주북소리 2013의 팸플렛 이외에도 프로그램의 설명과 시간표가 명시되어 있는 자료를 배포함</li> </ul>
프로그램 분위기	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 시간이 많이 지체되었음에도 불구하고 작가의 재치 있는 입담으로 관객의 흥미를 이끌어 냄</li> <li>· 글쓰기 닥터 10인 10색에서는 참가한 작가들이 적극적으로 참여하여 방문객의 참여와 호기심을 높이면서 방문객들이 유익한 시간을 가졌음</li> <li>· 프로그램 종료 시까지 분위기가 매우 좋았으며, 끝까지 몰입도가 매우 높았음</li> <li>· 현장에서 신청하는 방문객도 참여 할 수 있었으면 좋았을 것이라고 판단 됨</li> </ul>
프로그램 차별성 및 고유성	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 작가가 직접 글짓기의 멘토가 되어 강의를 하고, 가르쳐주는 프로그램이었기 때문에 차별성이 높고 남녀노소가 참여할 수 있는 프로그램이었음</li> </ul>
적절한 장소선정 및 공간배치	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 넓은 강의실(대회의실)을 활용하여 프로그램을 진행하기 쾌적하였음</li> <li>· 고지도를 전시하는 장소에 인접하여 사람들이 이동하면서 관심을 가짐</li> </ul>
방문객 참여도(호응도)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 강연자의 질문 등에 방문객들이 대답하고 박수를 치며 호응도가 매우 높았음</li> <li>· 대다수의 방문객들이 진지한 태도로 강의에 참여함</li> </ul>
전반적인 정보 및 안내	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 플랜카드, 배너 등 다양한 배너를 이용하여 공지하였으나 프로그램 시작 전 따로 안내방송을 하지는 않았음</li> <li>· 입구에서 방문객을 유도하는 자원활동가의 홍보가 필요한 것으로 판단됨</li> </ul>
프로그램 진행 및 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 쉬는 시간에는 다과를 제공하여 멘토와 멘티들이 한층 더 편안한 자리를 갖도록 노력하는 모습이 보였음</li> </ul>
자원활동가 서비스	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 파주북소리 글짓기 대축전&lt;글 짓는 일요일&gt;에는 여러 가지 다양한 프로그램이 있었기 때문에 10분간 쉬는 시간마다 다음 프로그램을 위하여 준비함</li> </ul>
편의시설 및 인프라	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 프레젠테이션, 조명, 음향설비 등 다양한 시설을 활용하여 강의를 진행함</li> <li>· 멘토들과 멘티들이 마주앉아서 이야기 하며, 글짓기를 배울 수 있도록 원형테이블을 준비함</li> </ul>



[그림 IV-18] 파주북소리 글짓기 대축전

## Ⅱ 2013 파주북소리 전통연희콘서트 Ⅱ 美<10월 6일(일)>

- 야외특설무대에서 길놀이, 경기민요, 농악 등으로 구성된 전통연희 공연을 진행함

[표 IV-18] 2013 파주북소리 전통연희콘서트 Ⅱ 美 관찰 결과

세부 관찰사항	관찰 내용
프로그램 시작 전의 장소적 상황	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 야외특설무대에서 공연 스텝들이 공연을 준비하기 시작함</li> <li>· 무대에서 공연 준비를 하는 동안 10여명의 연주자들이 야외특설무대 주변으로 길놀이를 시작하면서 방문객들이 야외특설무대로 모여들기 시작함</li> </ul>
프로그램 분위기	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 신나는 길놀이 공연을 시작으로 프로그램의 분위기가 조성되기 시작함</li> <li>· 하지만 공연시간이 지날수록 체험 프로그램 부스 주변에서 시설 철거가 시작되고 관람하던 방문객들이 이탈하면서 전체적으로 분위기가 좋지 못했음</li> </ul>
프로그램 차별성 및 고유성	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 우리나라의 전통음악을 소재로 프로그램을 운영하였으나 파주북소리축제 주제와는 공연형식이 잘 맞지 않음</li> </ul>
적절한 장소선정 및 공간배치	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 야외특설무대에서 진행이 되어 장소적으로 방문객의 참여가 좋았으며, 공간 배치도 별 문제는 없었음</li> </ul>
방문객 참여도(호응도)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 프로그램이 끝날 때 마다 박수를 치며 호응하는 등 참여도가 높았으나 프로그램에 참석한 방문객은 그리 많지 않았음</li> </ul>
전반적인 정보 및 안내	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 안내소에서 관련 프로그램 팸플릿을 나눠주는 것 이외는 정보와 안내 서비스가 부족하였음</li> </ul>
프로그램 진행 및 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 길놀이, 민요, 농악, 춤 등으로 장르를 구분하여 운영함</li> <li>· 하지만 야외특설무대 주변에 체험프로그램이 같이 운영됨에 따라 방문객의 집객과 관심도가 떨어져 프로그램 진행에 어려움이 있었음</li> </ul>
자원활동가 서비스	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 자원활동가들이 행사장 주변에 일부 배치가 되어 있을 뿐 공연 관련 안내 서비스는 부족함</li> <li>· 체험 부스 내에 있는 안내소에서 관련 프로그램 팸플릿을 나눠줌</li> </ul>
편의시설 및 인프라	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 메인 무대 및 음향 장비, 방문객의 관람에 필요한 의자가 설치됨</li> </ul>



[그림 IV-19] 2013 파주북소리 전통연희 콘서트 Ⅱ 美

## ■ 파주 북 콘텐츠 페어

- 출판 산업육성과 진흥을 위한 출판 전문 인력 양성, 일자리 창출 기회제공, 비즈니스 교류의 장으로 마련함

[표 IV-19] 파주 북 콘텐츠 페어 관찰 결과

세부 관찰사항	관찰 내용
프로그램 시작 전의 장소적 상황	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 프로그램을 준비하기 위해 관계자들이 물품을 정리하거나 본인이 맡은 공간에 착석하여 준비하고 있었음</li> <li>· 대부분 방문객들은 고지도 프로그램을 관람하거나, 주변 전시물을 보고 지나가다 페어를 운영하는 것을 보고 관람하는 방문객들이 많이 있었음</li> </ul>
방문객 참여도(호응도)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 페어를 관람하는 방문객들은 웹툰 등 다양한 콘텐츠 전시물에 대해 호기심을 가지고 있었으며, 전시 내용물에 대하여 사진을 찍고 관심을 보였음</li> <li>· 하지만 전반적으로 페어부수에 참가하는 방문객 수는 다소 적었음</li> </ul>
프로그램 진행 및 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 공간 구성은 프로그램 별로 배치되어 있었으며, 전체적으로 정적인 분위기에서 진행이 됨</li> <li>· 페어 부스 중간에는 관계자가 부재하고 전시물만 전시하는 경우도 있었음</li> <li>· 일부 방문객들이 e-book에 관심을 보이면 관계자분들이 체험을 해 보라고 권유하기도 하고 부가적인 설명을 해주기도 함</li> <li>· 전체적으로 프로그램 진행은 페어 전시 내용물을 설명하는 프로그램은 보이지 않았고, 대부분 방문객들이 콘텐츠를 보면서 페어 부스를 지나감</li> </ul>
편의시설 및 인프라	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 페어를 진행하기에 인프라는 좋았음</li> <li>· 페어 부스 주변에 방문객이 쉴 수 있는 카페 공간이 있었음</li> <li>· 방문객들에게 페어 정보를 제공하기 위해 1명 또는 2명이 간이 안내소에서 지나가는 방문객들에게 관련 자료를 배포함</li> </ul>



[그림 IV-20] 파주 북 콘텐츠 페어

## ■ 북마켓

- 출판도시 내 책방과 출판사가 다양한 종류의 도서 전시 및 특별 판매행사로 진행함

[표 IV-20] 북마켓 관찰 결과

세부 관찰사항	관찰 내용
프로그램 시작 전의 장소적 상황	<ul style="list-style-type: none"> <li>북마켓 프로그램을 준비하기 위해 관계자들이 물품 정리를 함</li> <li>오전부터 도서를 구매하기 위해 북마켓을 찾은 방문객들이 도서 내용을 보면서 구경하기 시작함</li> </ul>
방문객 참여도(호응도)	<ul style="list-style-type: none"> <li>축제기간동안 각 출판사별로 10%에서 60% 정도 할인된 가격으로 도서를 판매하여 많은 방문객들이 책을 구매하기 위해 북마켓 참여도가 높았음</li> <li>특히 유치원 및 초등학교 자녀를 둔 방문객들이 다수의 도서를 구입하는 것으로 관찰됨</li> <li>일부 방문객은 온라인 서점에서 할인하는 도서와 할인율이 별 차이가 없어 만족도가 낮은 방문객도 있었음</li> <li>또한 어른들이 볼 만한 도서 종류가 다양하지 못하다는 방문객도 있었음</li> </ul>
프로그램 진행 및 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>도서를 구매하러 온 방문객에게 할인율이 얼마정도라고 설명하거나 자녀들이 볼만한 도서를 추천하는 방식으로 프로그램을 진행함</li> <li>일부 출판사의 경우 체험 프로그램과 연계하여 운영하기도 함</li> <li>그러나 책 전시 공간이 나열식으로 되어 있고, 도서 정보가 부족하여 도서 정보에 대해 물어보는 방문객도 많았음</li> </ul>
편의시설 및 인프라	<ul style="list-style-type: none"> <li>야외 북마켓 존의 경우 몽골부스 시설을 설치하여 도서를 판매함</li> <li>각 출판사에서 판매하는 북마켓은 건물 입구 주변이나 창고 앞에 체험프로그램을 같이 운영하면서 도서를 판매함</li> <li>대부분 부스에서는 도서 구입한도를 초과할 경우 무료 택배서비스 제공함</li> <li>또한 카드결제기도 설치되어 방문객들이 도서를 구입하는데 편리하게 이용할 수 있음</li> <li>하지만 일부 북마켓 부스에서는 카드결제기가 설치되지 않아 일부 방문객들은 결제시스템에 불만이 있었음</li> <li>방문객들이 책을 구매 한 후 독서를 하기 위한 간이 시설이 부족함</li> <li>그 외 편의시설도 배치하지 않았음</li> </ul>



[그림 IV-21] 북마켓

## ■ 체험프로그램

- 종이, 인쇄, 책만들기, 북아트 등 출판 및 교육과 연계된 체험 프로그램으로 구성됨

[표 IV-21] 체험프로그램 관찰 결과

세부 관찰사항	관찰 내용
프로그램 시작 전의 장소적 상황	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 체험 프로그램을 준비하기 위해 관계자들이 물품 정리를 함</li> </ul>
방문객 참여도(호응도)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 체험프로그램의 경우 대부분 초등학교 자녀를 둔 가족단위 방문객들이 참여하였으며, 주말에는 이용하는 방문객들이 많았음</li> <li>· 체험프로그램은 무료보다는 3,000원부터 5,000원대의 책 만들기, 목걸이, 도장, 그림그리기 등 유료 프로그램이 많았음</li> <li>· 유료 프로그램을 이용하는 방문객은 어린 자녀를 둔 방문객으로 체험비를 지불하고 프로그램을 직접 체험하면서 좋아하는 것으로 관찰됨</li> </ul>
프로그램 진행 및 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 주말이나 휴일의 경우 대규모 방문객이 참가하여 혼잡도가 높았으나, 시간별로 체험 시간을 분산하거나 체험 프로그램 관련 관계자를 잘 배치하여 프로그램을 운영하는 등 진행에는 별 무리가 없었음</li> <li>· 평일의 경우 대규모 방문객이 없어 야외에서 진행된 체험프로그램과 출판사에서 진행되는 체험프로그램이 잘 운영되지 않아 평일에 참가한 방문객들은 불만이 있었음</li> </ul>
편의시설 및 인프라	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 야외 진행하는 체험프로그램은 몽골부스 시설을 설치하여 체험프로그램을 실시하였으며, 일부 출판사는 파라솔 시설도 설치하여 휴식기능도 병행함</li> <li>· 각 출판사에서 실시하는 체험프로그램은 건물 내에서 운영함</li> <li>· 그 외 편의시설은 배치하지 않았음</li> </ul>



[그림 IV-22] 체험 프로그램

## 제 3 절 언론 및 게시판 내용분석 결과

### 1. 언론 매체별 분석

- 파주북소리축제 2013 홍보를 위하여 지면·주간·월간지 119건, TV방송 및 라디오 24건, 온라인 뉴스 159건 등 총 302건의 보도를 통해 홍보가 진행됨(파주북소리축제 조직위원회 내부자료)

#### 1) 온·오프라인 신문 매체

- 2013년 8월 21일부터 2013년 10월 8일까지 지면·주간·월간지 기사 119건, 온라인 기사 279건, TV방송 및 라디오 24건, 온라인 뉴스 159건 등 총 302건에 대하여 언론을 분석함(파주북소리축제 조직위원회 내부자료)
- 파주북소리축제 2013에 대하여 2013년 8월 21일부터 9월 28일까지 축제 개막 안내 및 홍보 기사를 다룸
  - ▷ 주요 내용은 파주북소리축제의 개최일정 및 프로그램 소개, 파주북워드 2013 수상자 발표, 고지도 관련 프로그램에 대하여 기사화됨
- 파주북소리축제 2013 개막 이후에도 언론에서는 박근혜 대통령 축제장 방문내용, 국내·외 지식인 인터뷰, 파주북어워드 수상자, 고지도 관련 프로그램 소개 등을 지속적으로 기사화되었음
  - ▷ 특히 9월 30일(월) 파주북소리축제에 방문한 박근혜 대통령 관련 기사가 비중 있게 다루어짐
  - ▷ 다음으로 와다 하루키, 케리 허드슨 등 주요 지식인에 대한 인터뷰 내용과 파주북어워드 시상식 개최 및 수상자 소개, 영국문화원 문학행사 개최 등에 대하여 기사화됨
  - ▷ 축제 종료 후 언론에서는 파주북소리축제 2013은 공식적인 폐막행사가 없는 관계로 주로 축제기간 동안 참여한 방문객 성과에 대해서 이슈화함

#### 2) 온라인 매체

- 파주북소리축제 2013 공식 홈페이지([www.pajubooksori.org/](http://www.pajubooksori.org/)) 운영을 통해 축제 프로



그럼 공지 및 홍보활동을 전개함

- ▷ 방문자 수 누계 : 2013년 8월 1일 ~ 10월 24일까지 총 60,484명 방문
- ▷ 홈페이지 1일 평균 방문자 수 : 1,512명



[그림 IV-23] 파주북소리축제 공식 홈페이지(좌) 및 파주북소리축제 블로그 운영(우)

- SNS 운영 : 트위터, 페이스북, 미투데이, 블로그 등 다양한 SNS를 통해 방문객들에게 실시간 행사 공지 및 축제 관련 질의응답 서비스 제공
- '내고장 지도 그리기' 등 사전 공모프로그램, 자원활동가 북도리 모집, 팀별 이벤트, 파주북소리 특별전시 '고지도, 상상의 길을 걷다', 기타 세부프로그램 안내 등 파주북소리에서 진행하는 다양한 프로그램 홍보 진행

[표 IV-22] 파주북소리축제 2013 SNS 홍보 통계

내 용	성 과
자원활동가 북도리 모집	총 200여개 사이트 게재
사전 공모 프로그램-내고장 지도그리기	총 250여개 사이트 게재
파주 라이트 페스티벌 2013	총 150여개 사이트 게재
파주북소리 2013 특별전시-고지도, 상상의 길을 걷다	총 200여개 사이트 게재

- 파주북소리축제 2013 뉴스레터를 파주북소리축제 2013 공식 홈페이지 커뮤니티 뉴스레터 항목에 2013년 9월 13일과 9월 28일 등 2차례 게재함
- 리플리플 응원 메시지 이벤트, 마구마구 인증샷 이벤트, '북도리 찾기' 깜짝 이벤트 등 6개의 온라인 이벤트를 진행함

## 2. 게시판 내용 분석

### 1) 축제 홈페이지: 공지사항 및 자유게시판

- 2013년 1월 2일부터 10월 21일까지 파주북소리축제 2013 공식 홈페이지의 공지사항 및 자유게시판에 등록된 게시물을 분석함
- 공지사항 게시판에는 총 33건의 글이 등록됨
  - ▷ 그 중 이벤트 관련 공지가 8건, 직원 및 업체 모집 관련 공지 10건, 시민참여 프로그램 관련 공지 2건, 공연예약 관련 공지 2건, 자원활동가 모집관련 공고 2건, 공연프로그램 홍보 공지 1건, 축제 관련 안내 공지 5건, 기타 3건임
- 자유게시판에는 총 71건이 등록되었으며, 방문객이 남긴 축제 후기 글은 43건임
  - ▷ 자유게시판 내용에서는 축제 프로그램이 좋았다는 의견과 축제장 안내도 크기 문제, 체험물 미 배달 등 일부 민원 글이었음
  - ▷ 방문객이 문의한 내용은 축제장 교통편 및 프로그램 개최, 개인 민원으로, 축제 조직위원회에서 방문객이 문의한 내용에 대하여 자세히 답변함
  - ▷ 다음으로 이벤트 참여 글 13건, 시민참여 프로그램 관련 문의 4건, 축제 팸플렛 관련 문의 2건, 축제 기간 문의 1건, 자원활동가 관련 문의 1건, 이벤트 관련 문의 1건, 예매 취소 요청 글 1건, 기타 광고성 글 5건임

### 2) SNS

- 방문자 및 축제운영진 간의 활발한 소통을 위하여 트위터, 페이스북, 미투데이, 블로그 등 SNS 매체를 활용함
- SNS에서 게시된 글은 총 154건이었으며, 매체별로는 페이스북 18건, 트위터 126건, 미투데이 6건, 블로그 4건으로 주로 공연 및 이벤트 안내와 축제의 진행상황에 대한 글이었음



## ☆ 분석 시사점

### ■ 관찰조사 분석 시사점

- 개막식 의미에 대하여 축제에 참여하는 사람들이 공유할 필요가 있음
  - ▷ 현재 파주북소리축제의 개막식은 축제 관계자들의 인사말 등으로 구성되어 개막식에 참석한 사람들과 의미를 공유하지 못함. 이에 축제에 참여하는 모든 사람과 어울릴 수 있는 내용으로 구성하여 운영할 필요가 있음
- 파주북소리축제의 주제는 누구나 알기 쉽고 공감 할 수 있는 주제로 선정하고 반영해야 됨
  - ▷ ‘책으로 소통하는 아시아’의 슬로건 또는 ‘고지도’와 같은 높은 지식수준을 요구하는 주제보다는 모든 연령층이 쉽고 공감할 수 있는 주제로 선정하여 주제관을 운영 통해 주제를 알리고 메인 프로그램에도 반영 필요
- 방문객 동선을 반영한 장소의 구역화 필요
  - ▷ 방문객의 주요 동선인 야외특설무대, 아시아출판문화정보센터, 광인사길 등 3개 장소를 중심으로 프로그램 구역화로 운영해야 됨
- 방문객들의 축제 관람 편의를 위한 안내 서비스, 주차시설 등 개선 필요
  - ▷ 축제에 참가한 방문객들이 관람 및 참여가 용이할 수 있도록 현재 안내소 중심인 자원활동가들의 활동영역을 확대하여 방문객 주요 동선에서 이동하면서 방문객들에게 안내서비스를 제공할 필요가 있음
  - ▷ 또한 방문객들의 주요동선에 안내표지판 배치를 확대해야 됨
  - ▷ 주차시설은 단기적으로 교통 분산을 위한 셔틀버스 확대 등의 방안을 마련하고 장기적으로는 주차 수용력 확대를 위한 사업계획 수립이 필요함
- 축제 분위기를 지속적으로 조성할 수 있는 운영 방안 수립이 필요함
  - ▷ 주말동안 조성된 축제분위기가 평일의 경우 방문객 감소와 프로그램 축소 등 요인으로 인하여 축제분위기가 지속되지 못함
  - ▷ 따라서 평일의 경우 축제 분위기 조성을 위해 인근 학교 등과 연계를 통한 스쿨데이 프로그램 계획하여 운영이 필요함

## ■ 언론 분석 시사점

- 파주북소리축제에 대한 언론보도는 개최일정 및 프로그램 소개, 대통령 방문, 파주북워드 2013 수상자, 고지도 관련 프로그램 등이 기사화됨
  - ▷ 특히 박근혜 대통령이 파주북소리축제에 참석하고 활동한 내용이 주요 기사로 다루어져 축제 홍보에 다소 도움이 됨
  - ▷ 하지만 그 외 파주북소리축제에서 이슈화 될 만한 내용이 부족하였음. 따라서 파주북소리축제의 주제 내용 또는 방문객들이 파주북소리축제를 참여해서 꼭 봐야 될 메인 프로그램 소개 등의 이슈화가 필요함
  - ▷ 파주북소리축제는 공식적인 폐막식이 없기 때문에 폐막 이후로는 방문객 수 증가 등 축제 성과만을 주로 다룸
  - ▷ 폐막식은 내년 축제에 대한 기대형성으로 언론의 관심도가 높일 수 있기 때문에 폐막식 운영을 통해 향후 운영 및 홍보 측면에서의 지속적인 관심을 유도할 수 있음
- 파주북소리축제 공식 홈페이지에 비해 주요 SNS 매체의 관리가 미흡함
  - ▷ 파주북소리축제 공식 홈페이지의 활성화를 위해 공모/이벤트, 프로그램 참여 신청 란을 개설하고 운영함
  - ▷ 공지사항 내용에 주요 알림과 방문객이 남긴 자유게시판 질의응답 관리가 비교적 잘 이루어짐
  - ▷ 하지만 영문 홈페이지의 경우 축제 소개는 영문으로 되어 있으나 참여에 중요한 프로그램 세부내용은 대부분 한글로 소개되어 있음
  - ▷ 공식 홈페이지 이외에도 다양한 매체에 익숙한 방문객의 욕구 맞게 네이버 블로그, 트위터 등 다양한 SNS 등 다양한 정보 매체를 활용하여 다각화 하였지만, 내용 구성 및 관리가 제대로 이루어지고 있지 않음
  - ▷ 네이버 블로그의 경우 파주북소리축제 내용이 2013년 축제 내용으로 업그레드가 되지 않고 2012년 축제 내용이 메인으로 기재되어 있는 등 관리가 잘 되지 않음

## **Chapter V.**

# **파주북소리축제 2013**

## **파급효과 분석**

제1절 경제적 파급효과 추정

# 제 1 절 경제적 파급효과 추정

## 1. 분석개요

### 1) 조사 목적 및 조사 방법

#### ■ 용어 정의

- 파주북소리축제 2013의 경제효과 분석을 위해 다음의 용어를 사용함
  - ▷ 방문객 : 파주북소리축제 2013을 참가한 방문자
  - ▷ 지역주민 : 파주북소리축제 2013을 참가한 파주지역에 거주하고 있는 자
  - ▷ 관광객 : 파주북소리축제 2013의 방문객 중 파주지역 외에 거주하고 있는 자
  - ▷ ‘지역구분에 따른’ 방문객·지역주민·관광객 수 : 파주북소리축제 조직위원회 내부 집계 자료에서 설문조사 ‘거주지’변수에 응답한 총 방문객 수와 이 수치 중 지역주민과 관광객이 차지하는 비율에 의해 산출된 전체 방문객·지역주민·관광객 수 (단 경제효과 분석을 위한 방문객과 지역주민, 관광객 수와 다를 수 있음)
  - ▷ ‘경제효과 추정’을 위한 방문객·지역주민·관광객 수 : 파주북소리축제 조직위원회 내부 집계 자료에서 설문조사 ‘지출’항목 6개 모두 무응답을 한 표본을 제외한 응답 비율로 산출한 방문객·지역주민·관광객 수
  - ▷ 방문객 총지출 : 파주북소리축제 2013 방문객이 축제 기간 동안 사용한 총비용으로서 설문조사에 의해 방문객 1인 평균 지출액에 추정 방문객 수를 곱하여 산출함
  - ▷ 경제효과 : 방문객의 총 지출 + 각 파급효과의 총합
  - ▷ 경제 파급 효과 : 방문객의 총 지출에 의해 유발되는 생산, 소득, 취업, 고용, 부가가치, 세수, 수입유발 효과로 총 지출과 승수(유발계수)의 곱에 의해 산출

#### ! 참고

[승수(multiplier)란?]

- 경제현상에서 어떤 대상의 투자 증가나 감소가 파급적인 효과를 낳아 궁극적으로 처음 투자의 몇 배나 되는 증가 또는 감소효과를 가져오는 경우가 있는데, 이러한 효과를 분석하기 위한 지표가 되는 것이 승수임. 승수가 높다는 것은 경제적인 파급효과가 크다는 것을 의미함

## Ⅰ 조사 목적

- 본 분석에서는 파주북소리축제 2013에 참가한 방문객을 통해 발생하는 파주지역의 경제 파급효과를 분석하고, 이를 통하여 본 행사의 개최 타당성 및 지속적인 추진을 위한 당위성을 확보하고자 함

## Ⅰ 조사 방법

- 이를 위해 방문객을 대상으로 설문조사를 실시함
- 설문조사는 각 지출항목 상의 세부 금액을 설문 응답자가 직접 기입하는 자기기입식 설문 방식을 채택함

## 2) 분석 틀

- 경제 파급 유발효과 산출은 한국은행의 산업연관표(2008년 기준)를 토대로 투입산출모형(IO모형)을 이용하여 관광산업의 경제효과 분석을 시도한 이강욱(2010)의 연구를 토대로 함
- 파급 유발효과 승수는 생산유발승수, 소득유발승수, 취업유발승수, 고용유발승수, 부가가치유발승수, 세수유발승수, 수입유발승수를 이용하여 분석함
- 파급 유발효과는 최종 수요가 한 단위 증가하였을 경우 직/간접적으로 자기 지역 및 타 지역에 미치는 파급효과를 나타냄
  - ▷ 예를 들어 1백만 원의 관광객 최종수요가 발생했을 때 생산 등 다른 유발계수에 의해 새롭게 추정되는 효과로 숙박부분의 생산유발 계수가 1.035486이라면 파급 효과는 1,035,486원으로 추정할 수 있음

## 2. 경제적 파급효과 추정을 위한 전제

### 1) 경제적 파급효과 추정을 위한 분석 대상

- 파주북소리축제 2013의 방문객(파주시+파주시 외 거주자)·지역주민(파주시 거주자)·관광객(파주시 외 거주자)이 지출한 총액과 그 총액으로 인해 발생하는 경제적 파급효과를 분석함
- 설문조사 응답자들이 파주출판도시에서 열린 축제장소를 방문하고 프로그램 체험, 관람 및 강연 참여 등의 전제 하에 경제적 파급효과 분석을 실시함
- 따라서 본 축제의 관광객 지출 및 파급효과는 파주출판도시에서 진행된 파주북소리 축제 2013을 통해 발생한 방문객·지역주민·관광객 지출을 이용하여 추정한 것으로 간주할 수 있음

### 2) 분석 표본 선택 및 과다추정 방지

#### ■ 분석 표본 선택

- 경제적 파급효과 분석을 위해 설문 응답 유효표본 중 지출 항목에 한 항목이라도 응답한 표본을 이용하여 분석함
  - ▷ 설문 응답 246명 유효표본 중 지출 항목 중 하나의 항목이라도 응답한 방문객 표본을 이용하여 분석하였으며, 총 246개 응답 중 무응답 16개를 제외한 230개 (93.49%)의 표본 응답을 분석함
  - ▷ 지출 6개 항목 중 6개 미만 응답자의 경우(예, 하나 또는 둘, 셋 등 6개 미만 응답) 응답한 항목을 제외한 무응답은 '0'원으로 처리하여 지출의향을 '0'원으로 간주하여 분석함

[표 V-1] 방문객 분석 표본 수 및 비율

항목	총 응답 수	지출 항목 무응답	분석 표본	분석 표본 비율(%)
방문객	246	16	230	93.49

#### ■ 과다추정 방지

- 파주북소리축제 2013 참가 총 방문객 수는 500,662명으로 추산되며, 이는 파주북소



리축제 2013 기간인 2013년 9월 28일~10월 6일 동안 축제장에 참가한 방문객 수치  
임(파주북소리축제 조직위원회 내부자료)

- 경제적 파급효과 분석을 위한 파주북소리축제 2013 총 방문객 수는 파주시 추정 총 방문객 수 500,662명의 93.49%인 468,069명을 대입하여 추정하는 것이 경제적 파급효과 과대추정을 방지할 수 있는 방법으로 판단됨

▷  $500,662명 \times 0.9349 \approx 468,069명$ (소수점 첫째 자리에서 반올림 적용)

[표 V-2] 파주북소리축제 2013 총 방문객 수

항목	9월 28일	9월 29일	9월 30일	10월 1일	10월 2일	10월 3일	10월 4일	10월 5일	10월 6일	합계(명)
방문객 수	66,447	71,452	18,063	18,096	18,721	98,586	20,195	96,634	93,468	500,662

주) 파주북소리축제 조직위원회 내부자료

## ! 참고

### [방문객 수 산출 방법]

- 파주북소리축제를 참여한 방문객의 산출 방식은 승용차, 단체버스, 대중교통으로 구분하여 산출함
- 방문객 수 측정시간은 축제가 운영되는 시간대인 오전 9시~오후 6시를 기준으로 함
- 승용차는 1일 방문차량을 집계하여 탑승 인원을 3.5명으로 추정함
- 대중교통은 1일 628회 운영 되는 배차 및 좌석수를 기준으로 하여 주말 25명, 주중 15명으로 방문객 산출함
- 단체버스는 직접 계측함

## 3) 경제적 파급효과 분석 방법

### ■ 산업연관 모형

- 축제 개최로 인한 경제적 파급효과는 사업에 의해서 직접적으로 발생하게 되는 효과뿐만 아니라 사업이 파생시키는 간접적인 효과 및 환류효과(feed-back)도 동시에 고려해야하므로 일반균형모형을 이용하는 것이 일반적임
- 일반균형분석을 위해서는 다양한 모형이 활용되고 있으나, 경제 전반에 걸친 경제적 효과를 분석하는데 매우 유용한 기법으로 판단되는 가장 보편적인 모형으로 산업연관모형(Input-Output Model: IO)을 통한 분석이 이용됨(Fletcher, 1989)
  - ▷ 산업연관모형은 경제 내에서 발생하는 연(年) 단위의 산업별 생산 및 처분에 관련된 모든 거래내역을 당해의 화폐가치로 평가·정리한 산업연관표에 기초하는데, 이는 중간수요, 부가가치, 최종수요, 수입 등의 관계를 통해서 경제전반의 흐름을

파악할 수 있음

- ▷ 산업연관모형을 통하여 한 산업의 생산 증가 시 동 산업에 중간재를 공급하는 다른 산업의 생산을 유발하는 정도(후방연관효과)나 한 산업의 생산증가가 그 산업에서 생산된 재화를 중간재로 사용하는 다른 산업의 생산에 영향을 미치는 정도(전방연관효과)로 분석함
- 방문객·지역주민·관광객 지출액을 관광 산업부문의 최종수요로 삼아 산업연관표에서 도출된 유발계수행렬에 적용함으로써 직접효과 및 타 산업에 미치는 간접적인 경제파급효과를 측정할 수 있음
- 행사 개최로 인한 생산유발액을 측정하기 위해, 관광객 지출액을 최종수요에 대입하고, 타 산업의 최종 수요를 '0'으로 처리하여 생산유발계수행렬에 최종수요의 역행렬을 곱하면 행사 개최로 인한 생산유발효과를 측정할 수 있음(한국관광연구원, 1997; 이강욱, 2010)
- ▷ 이를 식으로 나타내면 아래와 같음

$$(I - A)^{-1} \times C = O$$

단,  $(I - A)^{-1}$  : 생산유발승수 행렬

C : 축제 관광객 지출액을 관광산업에 대비한 최종수요 역행렬

O : 생산유발효과 역행렬

- ▷ 고용효과, 취업효과, 부가가치효과, 세수유발승수효과, 수입유발승수효과도 위의 수식에 고용유발계수, 취업유발계수, 소득유발계수, 부가가치유발계수, 세수유발계수, 수입유발계수의 행렬을 적용하면 경제적인 파급효과를 분석할 수 있음

## ■ 방문객·지역주민·관광객 지출에 의한 경제효과 분석방법

- 본 보고서에서 경제적 파급효과는 파주북소리축제 2013 개최를 통해 전체 방문객과 지역주민, 파주지역 이외 지역에서 방문한 관광객의 소비가 발생하였다는 전제하에 분석함
- 파주북소리축제 2013은 관광산업의 범주에 포함되며, 국내·외 관광객 지출에 의하여 발생하는 유발효과 산출을 위한 경제파급 승수는 이강욱(2010)에서 산출한 관광산업의 경제적 효과 측정지표 승수를 적용함
- ▷ 관광객의 소비지출은 축제 기간 중 실제 표본조사를 통해 추정하는 방법을 선택



하여, 총 관광객 수와 1인당 지출액을 추정하여 총 지출액을 산정함

- ▷ 이강욱(2010)은 한국은행의 2008년 산업연관표를 이용하여 관광산업 승수를 작성하였으며, 본 연구에서는 이강욱(2010)이 제시한 관광산업의 생산유발승수, 소득유발승수, 취업유발승수, 고용유발승수, 부가가치유발승수, 세수유발승수, 수입유발승수를 적용함
- ▷ 본 연구에서는 이강욱(2010)에 의해 산출된 계수를 이용하였지만, 이는 전국 승수계수이므로 파주시 지역의 관광산업 업종별 유발효과를 고려하여 약 60%를 적용하여 산출함

[표 V-3] 경제적 파급효과 산출을 위한 승수

유발 승수	승수(유발계수)	본 연구적용 승수(유발계수)
생산유발승수	1.7052	1.0231
소득유발승수	0.3001	0.1801
취업유발승수	0.0229	0.0137
고용유발승수	0.0121	0.0073
부가가치유발승수	0.7141	0.4285
세수유발승수	0.0968	0.0581
수입유발승수	0.2859	0.1715

주) 이강욱(2010)을 참고하여 재작성

## ! 참고

### [경제적 파급효과를 추정하기 위한 승수]

- 승수(multiplier)란 경제현상에서 어떤 대상의 투자 증가나 감소가 파급적인 효과를 낳아 궁극적으로 처음 투자의 몇 배나 되는 증가 또는 감소효과를 가져오는 경우가 있는데, 이러한 효과를 분석하기 위한 지표가 되는 것이 승수임. 승수가 높다는 것은 경제적인 파급효과가 크다는 것을 의미함
- 생산유발승수는 소비, 투자, 수출 등 최종수요가 1단위 증가할 때 이를 충족시키기 위해 각 산업부문에서 유발되는 직·간접 생산파급효과를 나타내는 것으로 수학적 방법인 역행렬을 이용하여 산출함
- 소득유발승수는 한 산업부문에 대한 최종수요가 1단위 발생할 경우 국가 또는 지역경제 전반에 걸쳐 나타나는 직·간접 소득유발효과로 소득계수와 생산유발계수의 곱으로 산출함
- 노동유발승수는 한 산업부문에서 최종수요가 1단위 발생할 경우 직·간접적으로 유발되는 고용효과임. 취업유발승수와 고용승수로 구분됨. 취업유발승수는 취업자를 대상으로 상용임시직, 임금근로자, 자영업자, 무급가족 종사자를 포함하며, 고용유발승수는 피용자(임금근로자)를 대상으로 산출함
- 부가가치유발승수는 한 산업부문에 대한 최종수요가 1단위 발생할 경우 국민경제 전반에 걸쳐 직·간접적으로 유발되는 부가가치효과를 의미함
- 세수유발승수는 한 산업부문에 대한 최종수요가 1단위 발생할 경우 국가 또는 지역경제 전반에 걸쳐 직·간접적으로 유발되는 간접세 효과로 간접세계수와 생산유발계수를 곱하여 구할 수 있음
- 수입(import)유발승수는 한 산업부문에 대한 최종수요가 1단위 발생할 경우 국민경제 전반에 걸쳐 직·간접적으로 유발되는 수입효과를 말하는데, 수입투입계수와 생산유발계수를 곱하여 구할 수 있음

### 3. 경제적 파급효과 추정

#### 1) 파주북소리축제 2013 방문객 · 지역주민 · 관광객 수 추정

##### ■ ‘경제효과 추정을 위한’ 방문객 · 지역주민 · 관광객 수 추정

**파주북소리축제 2013의 전체 방문객 수는 약 468,069명,  
관광객 수는 약 345,950명, 지역주민 수는 약 122,119명**

- 파주북소리축제 2013에 참가한 총 방문객 수는 500,662명으로 추산되며, 이는 파주북소리축제 2013 기간인 9월 28일~10월 6일 동안 축제장을 참가한 전체 방문객을 포함한 수치임(파주북소리축제 조직위원회 내부자료)
- 경제효과 추정을 위한 전체 방문객 수는 468,069명이며, 이는 ‘V장 제1절 제2항 경제적 파급효과 분석을 위한 전제’에 의해 설문조사 지출 항목 응답 표본의 비율을 기준으로 경제파급효과 분석을 위한 방문객 수를 재추정한 것임
  - ▷ 파주북소리축제 2013 참가 전체 방문객 수 : 500,662명(파주북소리축제 조직위원회 내부자료)
  - ▷ 분석 표본의 비율 : 93.49%
  - ▷  $500,662명 \times 0.9349 = 468,069명$ (소수점 첫째 자리에서 반올림 적용)
- 경제효과 추정을 위한 관광객 수는 345,950명이며, 경제효과를 위해 추정된 전체 방문객 수(468,069명)를 지출항목에 응답한 파주시 거주(n=60; 26.09%)와 파주시 이외 지역 관광객(n=170; 73.91%)의 비율에 의해서 관광객 수를 산출함
  - ▷ 경제효과 추정을 위한 전체 방문객 수 : 468,069명
  - ▷ 지출항목에 응답한 유효표본 중 관광객 비율 : 73.91%
  - ▷  $468,069명 \times 0.7391 \approx 345,950명$ (소수점 첫째 자리에서 반올림 적용)
  - ▷ 지출항목에 응답한 유효표본 중 지역주민 비율 : 26.09%
  - ▷  $468,069명 \times 0.2609 \approx 122,119명$ (소수점 첫째 자리에서 반올림 적용)
  - ▷ 방문객 인구사회통계학적 특성 분석의 관광객 지역분포 비율과 다를 수 있음<sup>3)</sup>

[표 V-4] 지출항목에 응답한 유효표본 중 거주 지역에 따른 비율

구분(단위: 명)	총 수	무응답	분석 표본		
			소계	파주지역	파주지역 외
방문객	246	16	230	60	170
합계	246	16	230(100%)	(26.09%)	(73.91%)

[표 V-5] 파주북소리축제 2013 방문객 · 지역주민 · 관광객 수 추정

구분(단위: 명)	추정 전체 방문객 수	추정 파주시민 수	추정 관광객 수
설문조사에 의한 추정	468,069	122,119	345,950
비율(%)	100%	26.09%	73.91%

주) 파주북소리축제 조직위원회 내부 자료를 참고하여 설문조사에 의하여 재추정함

## I. '지역구분에 따른' 방문객 · 지역주민 · 관광객 수 추정

**파주북소리축제 2013의 전체 방문객 수는 약 500,662명,  
관광객 수는 약 364,282명, 지역주민 수는 약 136,380명**

- 지역구분에 따른 관광객 수는 364,282명이며, 거주지에 응답한 유효표본 246개 중 파주시 거주(n=67; 27.24%), 파주시 이외 지역 관광객(n=179; 72.76%)의 비율에 의해서 산출하였음
  - ▷ 파주북소리축제 2013 참가 전체 방문객 수 : 500,662명(파주북소리축제 조직위원회 내부자료)
  - ▷ 거주지 항목에 응답한 유효표본 중 관광객 비율 : 72.76%
  - ▷  $500,662명 \times 0.7276 \approx 364,282명$ (소수점 첫째 자리에서 반올림 적용)
  - ▷ 거주지 항목에 응답한 유효표본 중 지역주민 비율 : 27.24%
  - ▷  $500,662명 \times 0.2724 \approx 136,380명$ (소수점 첫째 자리에서 반올림 적용)

[표 V-6] 거주지 항목에 응답한 유효표본 중 거주 지역에 따른 비율

구분(단위: 명)	파주지역	파주지역 외	합계
방문객	67	179	246
합계	67(27.24%)	179(72.76%)	246(100%)

3) 인구사회통계학적 특성에서 지역구분의 무응답과 경제효과 분석을 위한 지출 항목 무응답의 수가 다르기 때문에 관광객 비율이 다르게 나타남

## 2) 파주북소리 2013 지역주민·관광객·방문객 지출규모 추정

### (1) 지역주민(파주시 거주자) 지출규모 추정

**지역주민 1인 평균 지출액은 약 17,127원**  
**지역주민 총 지출규모는 약 20억 9천 1백만 원**

#### ■ 지역주민 1인 평균 지출액 추정

- 지역주민의 항목별 1인 평균 지출액 산정을 위해 '현지에서 교통비'(주차비, 연료비, 대중 교통비 등), '숙박비'(현지에서 지출한 숙박비), '식음료비'(현지에서 지출한 식대 및 음료), '유흥비'(현지에서 지출한 노래방, 당구장, 술값 등), '쇼핑비'(현지에서 지출한 축제 기념품, 도서구입 등), '기타비용'으로 조사함
- 지역주민 지출 기준인원: 평균 2.86명
  - ▷ 지출 항목에 대해 응답한 방문객 중 지역주민 60명의 응답을 이용하여 산출함
  - ▷ 지출 기준인원은 각 응답자가 지출 항목 응답 시 몇 명 기준으로 응답 했는지를 조사한 후 지출 응답 총인원을 60으로 나눈 수치임
- 지역주민 1인 평균 지출액: 약 17,127원
  - ▷ 지역주민 항목별 1인당 평균 지출액: 각 항목별 지출 평균 / 지출 기준인원
  - ▷ 지역주민 지출 항목 중 '쇼핑비'의 지출이 약 9,351원으로 가장 높았으며, 다음으로 '식음료비'(7,649원), '교통비'(108원) 등의 순으로 분석됨

[표 V-7] 파주북소리축제 2013 지역주민 항목별 1인 평균 지출액

구분		교통비	숙박비	식음료비	유흥비	쇼핑비	기타	합계
항목별 지출액	1인 지출액 (원)	108	0	7,649	0	9,351	19	17,127
	비율(%)	0.6	0	44.7	0	54.6	0.1	100

주) 항목별 1인 지출액(원)은 소수 첫째 자리에서 반올림 적용함. 비율(%)은 소수 셋째 자리에서 반올림 적용함

## ■ 지역주민(파주시 거주자) 총 지출규모 추정

- 파주북소리축제 2013 지역주민의 지출규모는 약 20억 9천 1백만 원으로 추정되며, 이는 경제적 파급효과를 추정을 위한 지역주민 수와 지역주민의 1인 평균지출액을 이용하여 추정됨
  - ▷ 경제적 파급효과 추정을 위한 지역주민 수 : 약 122,119명
  - ▷ 지역주민 1인 평균 지출액 : 약 17,127원
  - ▷  $122,119\text{명} \times 17,127\text{원} \approx 2,091,532,113\text{원}$

### ! 참고

[1인 평균 지출액 산출 과정]

- 1인당 평균지출액 산출 시 설문지 지출 항목에 한 항목도 기입하지 않은 케이스(사례)는 소비 지출액 산출에서 제외함
- 설문지 지출 항목에 한 항목이라도 응답한 경우 응답하지 않은 항목은 0원으로 처리하여 계산함
- 각 항목 당 1인 지출 비용 총합에 응답 기준인원 평균을 나누어서 1인 평균 지출액을 최종 산출함

## (2) 관광객(파주시 외 거주자) 지출규모 추정

**관광객 1인 평균 지출액은 약 31,703원**

**관광객 총 지출규모는 약 109억 6천 7백만 원**

## ■ 관광객 1인 평균 지출액 추정

- 관광객 항목별 1인 평균 지출액 산정을 위해 '현지에서 교통비'(주차비, 연료비, 대중교통비 등), '숙박비'(현지에서 지출한 숙박비), '식음료비'(현지에서 지출한 식대 및 음료), '유흥비'(현지에서 지출한 노래방, 당구장, 술값 등), '쇼핑비'(현지에서 지출한 축제 기념품, 도서구입 등), '기타비용'으로 조사함
- 관광객 지출 기준인원 : 평균 3.05명
  - ▷ 지출 항목에 대해 응답한 방문객 중 관광객 170명의 응답을 이용하여 산출함
  - ▷ 지출 기준인원은 각 응답자가 지출 항목 응답 시 몇 명 기준으로 응답 했는지를 조사한 후 지출 응답 총인원을 170으로 나눈 수치임
- 관광객 1인 평균 지출액 : 약 31,703원

- ▷ 관광객 항목별 1인당 평균 지출액 : 각 항목별 지출 평균 / 지출 기준인원
- ▷ 관광객 지출 항목 중 '쇼핑비'의 지출이 약 14,764원으로 가장 높았으며, 다음으로 '식음료비'(8,840원), '교통비'(6,239원) 등의 순으로 분석됨

[표 V-8] 파주북소리축제 2013 관광객 항목별 1인 평균 지출액

구분		교통비	숙박비	식음료비	유흥비	쇼핑비	기타	합계
항목별 지출액	1인 지출액 (원)	6,239	366	8,840	563	14,764	931	31,703
	비율(%)	19.68	1.15	27.88	1.78	46.57	2.94	100

주) 항목별 1인 지출액(원)은 소수 첫째 자리에서 반올림 적용함. 비율(%)은 소수 셋째 자리에서 반올림 적용함

## ■ 관광객 총 지출규모 추정

- 파주북소리축제 2013 관광객의 지출규모는 약 109억 6천만 원으로 추정되며, 이는 경제적 파급효과를 추정을 위한 관광객 수와 관광객 1인 평균지출액을 이용하여 추정됨
  - ▷ 경제적 파급효과 추정을 위한 관광객 수 : 약 345,950명
  - ▷ 관광객 1인 평균 지출액 : 약 31,703원
  - ▷  $345,950\text{명} \times 31,703\text{원} \approx 10,967,652,850\text{원}$

## (3) 방문객(파주시+파주시 외 거주자) 지출규모 추정

**방문객 1인 평균 지출액은 약 28,622원**  
**방문객 총 지출규모는 약 133억 9천 7백만 원**

## ■ 방문객 1인 평균 지출액 추정

- 방문객 항목별 1인 평균 지출액 산정을 위해 '현지에서 교통비'(주차비, 연료비, 대중교통비 등), '숙박비'(현지에서 지출한 숙박비), '식음료비'(현지에서 지출한 식대 및 음료), '유흥비'(현지에서 지출한 노래방, 당구장, 술값 등), '쇼핑비'(현지에서 지출한 축제 기념품, 도서구입 등), '기타비용'으로 조사함
- 방문객 지출 기준인원 : 평균 3명

- ▷ 지출 항목에 응답한 방문객 230명의 응답을 이용하여 산출함
- ▷ 지출 기준인원은 각 응답자가 지출 항목 응답 시 몇 명 기준으로 응답 했는지를 조사한 후 지출 응답 총인원을 230명으로 나눈 수치임
- 방문객 1인 평균 지출액 : 약 28,622원
  - ▷ 방문객 항목별 1인당 평균 지출액 : 각 항목별 지출 평균 / 지출 기준인원
  - ▷ 방문객 지출 항목 중 '쇼핑비'의 지출이 약 13,371원으로 가장 높았으며, 그 다음으로 '식음료비'의 지출이 8,505원, '교통비'가 5,248원 순으로 나타났음

[표 V-9] 파주북소리축제 2013 방문객 항목별 1인 평균 지출액

구분		교통비	숙박비	식음료비	유흥비	쇼핑비	기타	합계
항목별 지출액	1인 지출액 (원)	5,248	275	8,505	422	13,371	801	28,622
	비율(%)	18.34	0.96	29.71	1.47	46.72	2.80	100

주) 항목별 1인 지출액(원)은 소수 첫째 자리에서 반올림 적용함. 비율(%)은 소수 셋째 자리에서 반올림 적용함

## Ⅰ 방문객 총 지출규모 추정

- 파주북소리축제2013 방문객의 지출규모는 약 133억 9천 7백만 원으로 추정되며, 이는 경제적 파급효과를 추정을 위한 방문객 수와 방문객 1인 평균지출액을 이용하여 추정됨
  - ▷ 경제적 파급효과 추정을 위한 방문객 수 : 약 468,069명
  - ▷ 방문객 1인 평균 지출액 : 약 28,622원
  - ▷  $468,069\text{명} \times 28,622\text{원} \approx 13,397,070,918\text{원}$

## 3) 경제적 파급효과 추정

### Ⅰ 지역주민(파주시 지역)에 의한 경제적 파급효과

- 지역주민 총 지출(단위: 천원)  $\approx 2,091,532\text{천원}$ (백단위에서 반올림)
- 지역주민에 의한 경제적 파급효과 : 지역주민 총 지출  $\times$  각 파급효과 유발계수
- 분석결과 지역주민에 의한 파주북소리축제 2013의 경제적 파급효과는 생산유발 약 21억 원, 소득유발 약 3억 원, 취업유발 약 28명, 고용유발 약 15명, 부가가치유발 8



억 원, 세수유발 약 1억 원, 수입유발 약 3억 원으로 추정됨

[표 V-10] 파주북소리축제 2013 지역주민에 의한 경제적 파급효과

(단위: 천원)

파급효과 구분	승수	지역주민 총 파급효과
지역주민 총 지출		2,091,532
생산유발승수	1.0231	2,139,846
소득유발승수	0.1801	376,685
취업유발승수	0.0137	28,654
고용유발승수	0.0073	15,268
부가가치유발승수	0.4285	896,221
세수유발승수	0.0581	121,518
수입유발승수	0.1715	358,697

주) 고용유발효과는 1백만 원당 1명(십만 단위에서 반올림 적용하여 분석), 나머지 수치는 백단위에서 반올림 적용함

## ■ 관광객(파주시 이외 지역)에 의한 경제적 파급효과

- 관광객 총지출(단위: 천원)  $\approx$  10,967,653천 원(백단위에서 반올림)
- 관광객에 의한 경제적 파급효과 : 관광객 총지출  $\times$  각 파급효과 유발계수
- 분석결과 관광객에 의한 파주북소리축제 2013의 경제적 파급효과는 생산유발 약 112억 원, 소득유발 약 19억 원, 취업유발 약 150명, 고용유발 약 80명, 부가가치유발 46억 원, 세수유발 약 6억 원, 수입유발 약 18억 원으로 추정됨

[표 V-11] 파주북소리축제 2013 관광객에 의한 경제적 파급효과

(단위: 천원)

파급효과 구분	승수	관광객 총 파급효과
관광객 총 지출		10,967,653
생산유발승수	1.0231	11,221,005
소득유발승수	0.1801	1,975,274
취업유발승수	0.0137	150,256
고용유발승수	0.0073	80,063
부가가치유발승수	0.4285	4,699,639
세수유발승수	0.0581	637,221
수입유발승수	0.1715	1,880,952

주) 고용유발효과는 1백만 원당 1명(십만 단위에서 반올림 적용하여 분석), 나머지 수치는 백단위에서 반올림 적용함



## ■ 전체 방문객(파주시+파주시 이외 지역)에 의한 경제적 파급효과

- 전체 방문객 총 지출(단위: 천원)  $\approx 13,397,071$ 천원(백단위에서 반올림)
- 전체 방문객에 의한 경제적 파급효과: 전체 방문객 총 지출  $\times$  각 파급효과 유발계수
- 분석결과 전체 방문객에 의한 파주북소리축제 2013의 경제적 파급효과는 생산유발 약 137억 원, 소득유발 약 24억 원, 취업유발 약 183명, 고용유발 약 97명, 부가가치 유발 57억 원, 세수유발 약 7억 원, 수입유발 약 22억 원으로 추정됨

[표 V-12] 파주북소리축제 2013 전체 방문객에 의한 경제적 파급효과

(단위: 천원)

파급효과 구분	승수	전체 방문객 총 파급효과
전체 방문객 총 지출		13,397,071
생산유발승수	1.0231	13,706,543
소득유발승수	0.1801	2,412,812
취업유발승수	0.0137	183,540
고용유발승수	0.0073	97,799
부가가치유발승수	0.4285	5,749,645
세수유발승수	0.0581	778,370
수입유발승수	0.1715	2,297,597

주) 고용유발효과는 1백만 원당 1명(십만 단위에서 반올림 적용하여 분석), 나머지 수치는 백단위에서 반올림 적용함

## ☆ 분석 시사점

### ■ 파주북소리축제 2013의 경제적 파급효과

- 파주북소리축제 조직위원회 내부자료에 의하면 파주북소리축제 2013의 총 방문객 수는 약 500,662명, 지역주민 수는 약 136,380명, 관광객 수는 약 364,282명으로 조사되어 이를 근거로 경제적 파급효과를 추정함
- 우선 경제적 파급효과 과대추정 방지의 목적으로 조정한 결과 경제효과를 위해 추정된 전체 방문객 수는 약 468,069명이었으며, 지출항목에 응답한 파주시 거주(26.09%)와 파주시 이외 지역 관광객(73.91%)의 비율에 의해서 산출된 경제효과 추정을 위한 관광객 수는 약 345,950명으로 조사됨
- 지역주민(파주시 거주자) 1인 평균 지출액은 약 17,127원이며, 지역주민의 총 지출 규모는 약 20억 9천 1백만 원이었음
  - ▷ 지역주민을 대상으로 1인 평균 지출액을 분석한 결과 '쇼핑비'가 9,351원으로 지출항목 중에서 가장 많이 지출함
  - ▷ 지역주민의 총 지출은 파주 경제에 투입될 경우, 지역주민 총 지출을 포함하여 약 59억 8천 1백만 원의 경제효과가 파주시에 발생할 것으로 분석되었으며, 취업 및 고용효과는 약 43명이 발생한 것으로 추정됨
- 관광객(파주시 외 거주자) 1인 평균 지출액은 약 31,703원이며, 관광객의 총 지출 규모는 약 109억 6천 7백만 원이었음
  - ▷ 관광객을 대상으로 1인 평균 지출액을 분석한 결과 '쇼핑비'가 14,764원으로 지출항목 중에서 가장 많이 지출함
  - ▷ 관광객 총 지출이 파주 경제에 투입될 경우, 관광객 총 지출을 포함하여 약 206억 4천 4백만 원의 경제효과가 파주시에 발생할 것으로 분석되었으며, 취업 및 고용효과는 약 230명이 발생한 것으로 추정됨

## ■ 파주북소리축제 2013의 경제적 파급효과

- 전체 방문객(파주시+파주시 외 거주자) 1인 평균 지출액은 약 28,622원이며, 총 지출 규모는 약 133억 9천 7백만 원이었음
  - ▷ 전체 방문객을 대상으로 1인 평균 지출 항목을 분석한 결과 ‘쇼핑비’가 13,371원으로 지출항목 중에서 가장 많이 지출함
  - ▷ 축제기간동안 출판사 별로 최소 10%에서 최대 60%까지 할인가로 판매하여 방문객들이 도서를 구입하는데 ‘쇼핑비’로 지출한 것으로 추정됨
  - ▷ 파주북소리축제를 통해 발생한 방문객 총 지출을 파주 경제에 투입될 경우 약 252억 2천 6백만 원의 경제효과가 발생할 것으로 분석되었으며, 취업 및 고용효과는 약 280명이 발생한 것으로 추정됨

## **Chapter VI.**

# **파주북소리축제 2013**

## **제언 및 개선 방향**

**제1절 파주북소리축제 2013 발전 방안**

# 제 1 절 파주북소리축제 2013 발전 방안

## 1. 파주북소리축제의 주제 전달 및 정체성 강화 필요

### 1) 제안배경

- 파주북소리축제에 참가한 방문객들은 각각 개별적인 프로그램을 관람하고 즐길 뿐 파주북소리축제의 주제 의미와 틀을 이해하기에는 어려움이 있음
- 파주북소리축제가 개최되는 파주출판도시는 장소적 배경을 잘 활용하고 있으며, 향후 장소성을 정립하고 확대하기 위해서는 축제장 구성의 정형화 작업이 필요함

### 2) 추진 방향

#### ■ 전략 추진 방향

- 파주북소리축제의 주제성 및 정체성 강화
- 파주출판도시의 '상징적 장소성' 확대

### 3) 세부 추진 계획

#### ■ 파주북소리축제의 주제성 및 정체성 강화

- 파주북소리축제는 2011년 '책 읽는 사람, 책 쓰는 사람, 책 만드는 사람이 함께하는 아시아 지식의 축제', 2012년과 2013년에는 '책으로 소통하는 아시아' 라는 슬로건을 통해 주제성을 반영하고 있으나, 축제의 주제 표현은 잘 드러나지 못함
- '고지도, 상상의 길을 걷다' 와 같이 주제성을 표현한 프로그램을 선보였으나, 방문객들에게 높은 지식수준을 요구하여 이보다는 모든 사람들이 쉽게 이해하고 공감할 수 있는 대중적인 주제를 선정하여 활용하는 것이 필요함
  - ▷ 예를 들어 어린왕자 같이 어른 및 어린이들의 입장에서 상상력과 사회비판 등에 대해 각각 이해할 수 있는 대중적인 주제 선정이 중요함

- 따라서 대중성을 갖춘 구체적인 주제를 선정하고 축제 소주제를 5년 정도 미리 설정하여 소주제에 맞는 프로그램을 연속적으로 준비해야 됨
  - ▷ 파주북소리축제의 경우 ‘책’이라는 주제 아래 시, 고전문학, 작가 등으로 매년 소주제를 미리 선정하여 운영하도록 함
- 아울러 파주북소리축제만의 고유한 정체성에 대하여 누구나 참가하는 대중적 축제로 갈 것인가? 아니면 지식문화를 대변하는 매니아 축제로 갈 것인가? 에 대하여 다양한 이해관계자를 통해 진지한 고민이 필요함

### ■ 파주출판도시의 ‘상징적 장소성’ 확대

- 파주출판도시는 파주북소리축제의 특성을 잘 반영할 수 있는 상징적 장소이지만 일상적인 생활공간인 도로 및 다리, 건물 같은 공간도 축제장소로 기획함에 있어 방문객들에게 장소적 일탈감을 제공할 필요가 있음
  - ▷ 현재 파주출판도시의 일부 건물에 설치한 대형 현수막과 주요 도로변에 설치한 배너를 제외하면 방문객들이 주로 이용하는 다리, 길 등은 축제를 통해 장소적 일탈감을 잘 느낄 수 없었음
- 따라서 축제장소를 방문한 방문객들에게 일상공간인 다리, 길 등에 축제적 분위기와 주제의식을 잘 표현하고 축제의 몰입이 가능한 깃발 또는 대형 미술작품과 같은 전이공간(Transitional Space) 기획 및 구성까지 다방면으로 세심한 노력이 필요함

#### [사례] 축제장소에 설치된 대형 설치미술

- 축제장에 설치된 미술작품으로 인하여 일상 공간과 축제 공간을 이어주는 전이공간으로서의 역할을 함
- 또한 설치 미술 작품이 축제 분위기 형성과 관람객 안내체계 역할을 하였음



-서울문화재단한양대학교 관광연구소(2011) 하이서울페스티벌 2011 평가 및 컨설팅 참조

#### 4) 추진 주체 및 역할

사업내용	조직위원회	파주시	협력기관	협력기관의 유형	추진 단계
주제성 및 정체성 강화	●	●	◇	전문가	단기 및 중기
파주출판도시의 상징적 장소성 확대	●	●	◇	전문가	

주) ●: 운영주체, ◇: 협력

## 2. 축제 콘텐츠 및 프로그램 강화

### 1) 제안배경

- 올해 방문객들이 평가한 축제 전반 및 축제 프로그램에 대한 긍정적 만족도가 작년에 비해 하락됨
- 방문객이 참여한 프로그램 수는 평균 2.96개에 불과하여, 프로그램의 다양성도 중요하지만 축제성 및 주제의식을 공유할 수 있는 프로그램이 필요함
- 파주북소리축제 방문객은 다양한 연령층(20~50대 이상)이 포함되어 있고, 가족 및 연인 단위 방문객들의 참여 비중이 높아 방문객 세분화를 통해 프로그램 기획과 운영도 필요함
- 구역별로 연결되는 장소의 간극이 넓어 축제 분위기가 지속적으로 연결되지 못하여, 소규모 거리공연 활성화를 통해 장소별로 축제 분위기를 조성할 필요가 있음

### 2) 추진 방향

#### ■ 전략 추진 방향

- 축제속성 반영 프로그램 개발
- 발전 가능성 있는 프로그램 확대 및 전문화
- 프로그램 성격에 따른 방문객 세분화
- 축제 분위기 조성을 위한 거리공연 활성화

### 3) 세부 추진 계획

#### ■ 축제속성 반영 프로그램 개발

- 축제는 방문객 모두가 재미있고 어울릴 수 있는 축제로 인식 될 수 있도록 축제 체험 속성을 반영한 프로그램을 구성하는 것이 필요함
  - ▷ 예를 들어 개막식의 경우 방문객에게 축제의 시작을 알리는 중요한 행사이지만, 파주북소리축제의 개막식은 지역 단체장들의 축하 등 의전행사로 구성된 형식은



축제 속성과 의미를 잘 반영하지 못하는 사례임

- ▷ 따라서 축제를 참가한 방문객이 개막식을 통해 모두 함께 즐기거나 어울릴 수 있는 일탈성과 대동성 등 축제 속성을 반영하여 프로그램을 운영할 필요가 있음

**[Tip] 축제체험의 개념적 구성모형**

- 축제체험의 개념구성은 인간과 인간의 관계를 의미하는 '일탈성', '놀이성', '대동성' 과 하늘과 인간의 관계를 의미하는 '신성성', 그리고 이런 관계가 존재하게 만드는 공간적·심리적 소통공간으로서 '장소성'의 다섯 속성을 제시할 수 있음
- 5가지 축제체험 속성은 역치, 몰입, 공동체, 사회교환, 고유성 등이 근간을 이루고 있음
  - 이훈(2006). 축제체험의 개념적 구성모형. 『관광학연구』, 30(1), pp. 37-40 참조

## ■ 발전 가능성 있는 프로그램 확대 및 전문화

- 파주북소리축제에서 새롭게 선보인 '파주북소리 글짓기 대축전'의 글짓기 일요일과 '북 콘텐츠 페어', '마르쉐@ 도시농부이야기' 프로그램 등은 행사의 의미가 좋았음
- 하지만 상설전시형태로 운영된 '북 콘텐츠 페어'만 제외하면 프로그램 운영 횟수가 일회성으로 운영되어 다수의 방문객들이 프로그램을 즐기지 못함
- 발전 가능성 있는 프로그램에 대하여 방문객의 참여도와 재미를 확대할 수 있도록 운영시간을 확대하고 주요 프로그램으로 육성할 필요가 있음

### 파주북소리 글짓기대축전 및 마르쉐@ 도시농부이야기 프로그램

- 행사의 의미와 방문객 호응도가 좋았던 프로그램은 발전 가능성이 높으므로 지속적인 개최운동을 통해 주요 프로그램으로 육성이 필요함



## ■ 프로그램의 성격을 고려한 방문객 세분화

- 전시, 페어, 국제, 강연, 공연, 관객참여, 지식난장 등으로 운영되는 프로그램에 대하여 각 분야별로 프로그램 성격을 고려한 프로그램 운영이 필요함
- 축제에 방문하는 연령별 방문객들의 다양한 요구를 반영하여 파주북소리축제의 프로그램을 대상으로 대상별, 내용별, 장소별 관람코스를 개발·제시하는 것도 방문

객 서비스를 위한 구체적인 방안이 됨

- 대상별, 내용별, 장소별 관람코스를 개발·제시된 프로그램은 축제 공식 홈페이지나 팸플릿을 통해 방문객들에게 제공함으로써 방문객들의 원하는 성향에 따라 직접 프로그램을 선택하는 것이 용이하고 축제 만족도에 영향이 미칠 것으로 예상됨
  - ▷ 이외에도 축제에서 반드시 관람해야 되는 프로그램을 위주로 공식 홈페이지나 팸플릿에 마크 및 표기를 하거나 방문객 연령 및 참여유형, 성향 등을 고려한 ‘추천’ 프로그램을 안내하는 것도 고려할 필요가 있음

## Ⅰ 축제 분위기 조성을 위한 거리공연 활성화

- 방문객들이 축제를 즐기고 흥이 나는 분위기를 느끼는 야외특설무대와 버스킹 공연이 진행되는 장소를 제외하면 다른 장소에서는 정적인 분위기가 많았음
  - ▷ 책방거리 광인사길의 경우 방문객들이 주로 이용하는 장소이지만, 건물 공간 안에서 프로그램 운영이 활기찬 분위기와는 달리 건물 밖은 정적인 분위기만 느낌
  - ▷ 또한 방문객들이 프로그램 체험 및 관람을 위해 넓은 축제장소를 도보로 이동하는데도 즐길 수 있는 거리 공연 등 매력물이 없어 지루하게 이동함
- 축제 거리 활성화 방안으로 방문객들이 주로 이용하는 장소에 공연단을 배치하고, 저글링 묘기 또는 소규모 거리공연을 실시하여 장소별로 축제 분위기를 조성할 필요가 있음

## 4) 추진 주체 및 역할

사업내용	조직위원회	파주시	협력기관	협력기관의 유형	추진 단계
축제속성 반영 프로그램 개발	●	●	◇	전문가 및 전문단체	단기 및 중기
프로그램 성격에 따른 방문객 세분화	●	●	◇	전문가 및 전문단체	
가능성 있는 프로그램 확대 및 전문화	●	●	◇	전문단체	
축제분위기 조성을 위한 거리공연활성화	●	●	◇	전문단체	

주) ●: 운영주체, ◇: 협력

### 3. 축제장 시설 및 안내 서비스 강화

#### 1) 제안배경

- 파주출판도시는 구역별로 프로그램이 운영되지만 장소의 형태가 길고 넓게 형성되어 방문객 동선이 야외특설무대 일원, 아시아출판문화정보센터 주변, 책방거리 광인사길 등 3개 장소를 제외하면 나머지 장소는 원활하게 하지 못함
- 방문객을 대상으로 18개 만족도 항목을 분석한 결과 '주차이용'과 '음식의 다양성'과 '음식가격'에 대한 항목이 부정적 평가가 높게 나타남
- 축제 정보를 제공하는 안내소 운영과 안내표지판 배치 등 안내체계가 효율적이지 못한 것으로 관찰됨

#### 2) 추진 방향

##### ■ 전략 추진 방향

- 축제장 내 효율적 공간 구성 필요
- 축제 방문객의 먹거리 기대 충족 필요
- 축제장 내 편의시설 개선 및 확충
- 자원활동가 안내서비스 개선 및 활동영역 확충

#### 3) 세부 추진 계획

##### ■ 축제 내 효율적 공간 구성 필요

- 파주북소리축제의 공간 구성은 분산된 형태로 야외특설무대 일원, 아시아출판문화정보센터 주변, 책방거리 광인사길 등 3개 장소를 제외하면 방문객 참가 등 축제의 파급이 잘 나타내지 못함
- 이에 야외특설무대 일원, 아시아출판문화정보센터, 책방거리 광인사길 등 3개 장소를 메인 구역으로 구성하고, 그 외 구역은 서브 구역으로 지정하여 방문객이 축제의 향유가 활성화 될 수 있도록 공간적 동선 배치가 필요함

- ▷ 아시아출판문화정보센터는 현재 내부만 활용되는 공간을 외부(옥상)까지 활용하여 주제관과 주제관련 프로그램으로 구성함
- ▷ 책방거리 광인사길의 경우 체험 프로그램 및 지식난장 야외 북마켓으로 구성하고 야외특설무대는 현재와 같이 개막식, 폐막식 등 공연 중심으로 운영함
- ▷ 북마켓의 경우 할인된 가격으로 도서를 판매하는 운영방식으로 방문객들에게 호응도가 높았으나, 북마켓 공간 구성은 특색 없이 책을 나열한 점과 독서 공간은 일부 출판사를 제외하면 방문객이 독서를 할 여건이 조성 되지 못함
- ▷ 개선방안으로 출판사별로 대표하는 서적, 만화, 에세이, 전문서적 등을 구분하여 판매하거나, 출판사별로 야외 간이 쉼터 등을 배치하여 방문객들이 주변에서 독서를 할 수 있도록 세심한 배려가 필요함

## ■ 축제 방문객의 먹거리 기대 충족 필요

- 파주북소리축제 2013 방문객을 대상으로 18개 만족도 항목에 대하여 조사한 결과, '음식 종류의 부족'과 '음식 가격'에 대한 불만 의견이 가장 많았음
  - ▷ 음식 항목에 대한 만족도가 낮은 이유는 기존 음식점과 축제기간동안 운영하는 간이 음식부스에서 판매되는 음식종류와 질 대비 가격이 높아 방문객들을 만족시키기에는 한계가 있었음
- 먹거리 대한 만족도를 높이기 위해서는 푸드 존 조성 시 수요자 조사를 통하여 기존 음식점과 간이 음식부스에서 간이 도시락과 같은 저렴한 가격대로 간편하고 가볍게 먹을 수 있는 음식종류 구성이 필요함

## ■ 축제장 내 편의시설 개선 및 확충

- 축제장에 도착할 때까지 관람객 이동 동선을 고려하여 축제 기획 시부터 효율적 안내체계 구축을 위한 노력이 필요함
- 축제장 내 편의시설 중 프로그램 안내 표지판의 경우 방문객이 주로 이동하는 동선상에 배치가 잘 되지 않아 개선이 필요함
  - ▷ 방문객들이 주로 찾는 야외특설무대, 아시아출판문화정보센터, 책방거리 광인사길, 응칠교 사거리에 동선을 고려한 프로그램 안내 및 편의시설 등 안내표지판을 집중적으로 배치할 필요가 있음
- 주차시설의 경우 북센주차장 등 5곳에 배치되었으나, 전년 보다 방문객들이 증가하여 주차시설을 이용하는데 불만이 많았음

- ▷ 방문객 설문조사 결과 자가용 비율이 70% 이상으로 주차시설의 확대가 필요하지만 예산과 부지 확보 등 제약으로 주차난 해결이 어려운 상황임
- 자가용 이용을 제한하는 방안으로 현재보다 셔틀버스 수와 운영 횟수를 확대하거나, 대중교통 이용 캠페인 실시와 주차비 징수 등을 고려할 필요가 있음

### ■ 자원활동가의 안내서비스 개선 및 활동영역 확충

- 방문객들에게 팸플렛 및 정보 제공 등 전체적인 자원활동가의 안내서비스는 좋았으나, 자원활동가의 미 배치 등 일부 운영 개선이 필요함
  - ▷ 일부 안내소의 경우 자원활동가 배치가 원활하지 않아 방문객들이 직접 팸플렛을 가져가거나, 방문객의 질의사항에 대하여 자원활동가의 대응이 부족하여 교육을 통하여 개선이 필요함
- 아울러 축제 장소가 넓은 상황에서 정보를 원하는 방문객이 장소별로 배치된 안내소를 찾아 정보를 수집하는 데는 어려움이 있어, 이동안내소 방식을 도입하여 자원활동가의 활동영역을 확충할 필요가 있음

## 4) 추진 주체 및 역할

사업내용	조직위원회	파주시	협력기관	협력기관의 유형	추진 단계
축제장내 효율적 공간 구성 필요	●	◇		지자체	단기 및 중장기
음식판매시설 확충필요	●	●	◇	요식업체	
편의시설 확충 및 개선 필요	●	◇		지자체	
자원활동가 안내서비스 확충	●		◇	전문단체	

주) ●: 운영주체, ◇: 협력

## 4. 축제 운영 및 지속성 강화를 위한 방안

### 1) 제안배경

- 방문객을 대상으로 과거 파주북소리축제의 참여경험이 없는 이유에서 '축제에 대한 정보가 없어서'가 69.7%로 가장 많아 향후 파주북소리축제의 인지도를 높이기 위한 지속적인 축제 홍보가 필요함
- 파주북소리축제는 국내 관광객 비율은 높으나, 국내 거주 또는 관광 목적으로 참여하는 외국인 방문객 비율은 낮아 외국인 방문객의 참여를 높일 수 있도록 홍보 전략이 필요함
- 파주시민과 국내·외 관광객들에게 사랑받고 국제적으로 매력적인 축제로 육성하기 위해서는 장기적인 관점에서 축제의 자생력을 확보할 필요가 있음

### 2) 추진 방향

#### ■ 전략 추진 방향

- 축제홍보강화
- 축제의 관광성 강화
- 파주북소리축제에 대한 중장기 계획 수립 및 정기 세미나 운영

### 3) 세부 추진 계획

#### ■ 축제홍보 강화

- 파주북소리축제의 인지도와 기획의도, 프로그램의 안내 등을 원활히 할 수 있도록 효율적인 홍보전략 구축이 필요함
- 파주북소리축제의 개최장소인 파주출판도시는 축제가 개최하지 않는 기간에도 방문하는 방문객이 설문조사 결과 약 47.9%에 달하며, 평균 8.05회 정도 방문함
  - ▷ 도시적 이미지와 인근 아울렛, 분위기 좋은 경관을 선호하는 방문객들이 파주출판도시를 지속적으로 방문하고 있어, 매년 개최되는 축제 자료 등을 주요 시설에 비

치하고 노출시켜 자연스럽게 축제 방문으로 이어질 수 있도록 홍보가 필요함

- 방문객들은 인터넷을 축제 정보 획득 수단으로 주로 이용하여 축제 관련 뉴스레터 및 웹진 등 지속적인 발간을 통해 마니아층 확산과 참여를 높이는 전략이 필요함
  - ▷ 축제 조직위원회에서 현재 2회 정도 뉴스레터를 발송하지만 발간 횟수를 늘리고 축제와 관련한 활동 및 행사 소식을 전달하거나, 의견 공유가 가능하도록 해야 할 것임
  - ▷ 아울러 SNS 매체의 커뮤니티 형성도 필요하므로 현재 관리가 미흡한 블로그 등 최신 파주북소리축제 관련 자료로 상향조정하는 등 지속적인 관리가 필요함

## ■ 축제의 관광성 강화

- 파주북소리축제는 수도권을 중심으로 국내 관광객이 다수 유입되고 있으나, 축제의 관광성과를 높이고 경제적 파급효과를 더욱 창출하기 위해서는 외국인 관광객 유치 가 필요함
  - ▷ 매년 중국 및 일본인 작가가 초청되므로 초청작가 및 문학을 선호하는 관련 국가 관광객들을 대상으로 여행사와 연계가 필요함
  - ▷ 여행상품 구성은 파주북소리축제 참여 및 인근 아울렛 매장과 주변 관광자원을 활용한 상품으로 개발이 진행되어야 할 것임
- 또한 축제를 참가하는 외국인 방문객들을 대상으로 경제적 지출을 높이기 위해서 다양한 축제 기념품 제작·판매 등의 노력도 필요함
  - ▷ 현재 파주북소리축제의 기념품이 일부 제작·판매되고 있으나, 수요자에 맞지 않는 상품구성으로 판매가 잘 되지 않아 디자인 및 상품 다양화를 통하여 개선이 필요함

## ■ 파주북소리축제에 대한 중장기 계획 수립 및 정기 세미나 운영

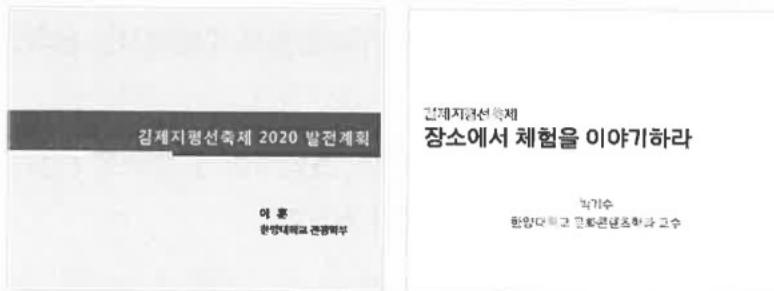
- 파주북소리축제에 대하여 어떻게 운영할 것인가에 대한 중장기 계획 수립이 필요함
  - ▷ 그동안 우리나라 축제가 가진 문제점은 1년 단위로 단기적인 관점에서 축제를 기획하여 축제 콘텐츠 자산을 축적하기가 어려운 구조였음
- 파주북소리축제에서도 매년 축제가 끝난 후 다음 해 축제 개최 계획을 수립하고 있으므로 사전홍보 및 지속성 유지가 어려움
- 따라서 파주북소리축제의 기본적인 틀을 정하고 예측 가능한 축제기획을 장기적으

로 세워야 되며, 축제의 발전을 위해서는 방문객들의 인지와 운영적인 측면을 고려하여 향후 5년 또는 10년을 위한 중장기 계획이 수립되어야 함

- 아울러 파주북소리축제의 발전을 위해서 축제 전문가들이 참여하는 정기세미나를 개최하여 축제기획 및 운영 등 문제점을 파악하고 다음해 축제기획에 반영될 수 있는 구조가 되어야 됨
- ▷ 전북 김제시에서는 김제지평선축제의 방향성과 문제점을 해결하기위해서 축제 전문가를 매년 정기적으로 초청하고, 정기세미나를 개최하여 관련 문제점을 진단하고 개선방안을 다음해 축제 내용에 반영하도록 함

**[사례] 김제지평선축제 장기발전 시민 토론회**

- 김제시는 올해 김제지평선축제의 발전방향과 2020년 장기발전계획을 위하여 관련 전문가를 초청하여 전략에 대하여 논의함



김제시·한양대학교 관광연구소(2013) 김제지평선축제 장기발전 시민 토론회 참조

#### 4) 추진 주체 및 역할

사업내용	조직위원회	파주시	협력기관	협력기관의 유형	추진 단계
축제홍보 강화	●	◇		지자체	
축제의 관광성 강화	●	◇		지자체	단기 및 중장기
중장기 계획수립 및 정기세미나 운영	●	●	◇	전문가 및 연구기관	

주) ●: 운영주체, ◇: 협력



# 참고문헌 및 조사 질문지

제1절 참고문헌

제2절 방문객 대상 조사 질문지

제3절 관찰조사 기록노트

## 제 1 절 참고문헌

- (주)레저문화경영(2011). 「파주북소리축제 2011 평가용역보고서」.
- 경기관광공사·사단법인 한국관광학회(2012). 「파주북소리축제 2012 평가용역보고서」.
- 김제시·한양대 관광연구소(2013). 「김지평선축제 장기발전시민토론회 자료집」.
- 서울문화재단·한양대 관광연구소(2011). 「하이서울페스티벌 2011 평가 및 컨설팅 보고서」.
- 이강욱(2010). 관광산업의 경제효과 분석. 한국문화관광연구원, 기본과제 2010-22.
- 이훈(2006). 축제체험의 개념적 구성모형. 『관광학연구』, 30(1), 29-46.
- 한국관광연구원(1997). 「관광개발이 지역경제에 미치는 영향」.
- 홍성열(2004). 『사회과학도를 위한 기초통계』. 서울: 학지사.
- Fletcher, J.(1989). Input-output analysis and tourism impact studies. *Annals of Tourism Research*, 16(4), 514-529.
- 파주북소리축제 조직위원회(2013). 파주북소리축제 내부자료.

## 제 2 절 방문객 대상 조사 질문지

0odlog - □□□, 설문장소 - ( ) , 설문일시 - ( 일 시)

### 파주북소리축제 2013에 대한 설문조사

귀하의 귀중한 의견은 본 연구뿐만 아니라 향후 축제발전에 큰 도움이 될 것입니다.  
설문에 협조해 주셔서 감사합니다.

한양대학교 관광연구소(전화 02-2220-1516)

I. 다음은 응답에 참여하시는 귀하의 **인구사회 통계적 특성**과 관련한 질문입니다.

주요 교통수단	① 자가용 ② 버스 ③ 자전거 ④ 도보 ⑤ 택시 ⑥ 기타 ( )
성 별	① 남 ② 여 연 령 ( 세 )
직 업	① 생산직 및 노무직 ② 판매직 ③ 서비스직 ④ 사무직 ⑤ 연구기술, 전문직 ⑥ 행정 관리직 ⑦ 가정주부 ⑧ 농업, 축산업, 임업, 수산업 ⑨ 학생 ⑩ 기타 ( )
학 령	① 중졸이하 ② 고졸 ③ 대재(유학생 포함) ④ 대졸(전문대 포함) ⑤ 대학원 졸업 이상
가계소득 (1년평균)	① 3,000만원 미만 ② 3,000~4,000만원 미만 ③ 4,000~5,000만원 미만 ④ 5,000~6,000만원 미만 ⑤ 6,000~7,000만원 미만 ⑥ 7,000만원 이상
동반유형	① 혼자 ② 친구와 함께 ③ 가족과 함께 ④ 예인과 함께 ⑤ 회사동료와 함께 ⑥ 친목단체 및 단체여행 ⑦ 기타(구체적으로: )
결혼유무	① 기혼 (자녀수 명, 막내자녀 나이: 세) ② 미혼 ③ 기타
거 주 지	( )도 ( )시 또는 ( ) 특별(광역시 ( )구

II. 다음은 **축제 방문객 만족도**에 관한 질문입니다. 해당질문에 대한 응답을 **번호에 체크**해 주시기 바랍니다.

	전혀 그렇지않음	그렇지 않음	약간 그렇지않음	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
1. 행사장까지 쉽고 편하게 찾아올 수 있었다	1	2	3	4	5	6	7
2. 사전홍보를 통해 파주북소리축제의 내용 및 일정을 알고 있다	1	2	3	4	5	6	7
3. 행사장내 안내시설이 잘 되어있다	1	2	3	4	5	6	7
4. 행사안내 팸플렛이 잘 되어있다	1	2	3	4	5	6	7
5. 행사장내 안내요원들의 서비스에 만족한다	1	2	3	4	5	6	7
6. 파주북소리축제의 행사내용이 재미있다	1	2	3	4	5	6	7
7. 파주북소리축제의 행사내용이 다양하다	1	2	3	4	5	6	7
8. 직접 참여하는 체험프로그램에 만족한다	1	2	3	4	5	6	7
9. 행사내용을 통해 파주 지역의 문화를 잘 알게 되었다	1	2	3	4	5	6	7
10. 축제 관련 기념품의 종류가 다양하다	1	2	3	4	5	6	7
11. 축제 관련 기념품의 품질이 좋다	1	2	3	4	5	6	7
12. 축제 관련 기념품의 가격이 적당하다	1	2	3	4	5	6	7
13. 음식의 종류가 다양하다	1	2	3	4	5	6	7
14. 음식의 가격이 적당하다	1	2	3	4	5	6	7
15. 행사장 주변의 유명한 관광지도 방문할 것이다(방문했다)	1	2	3	4	5	6	7
16. 파주북소리축제의 주차시설 이용이 편리하다	1	2	3	4	5	6	7
17. 파주북소리축제의 휴식공간(벤치, 휴게실)이 잘 되어있다	1	2	3	4	5	6	7
18. 화장실이 청결하다	1	2	3	4	5	6	7

<뒷면 계속>

III. 다음은 축제의 **정보제공**에 관한 질문입니다. 해당질문에 대한 응답을 **번호에 체크**해 주시기 바랍니다.

1. 파주북소리축제 2013에 대한 정보를 획득하신 경로를 **모두** 체크해 주시기 바랍니다.

- |                              |                                  |
|------------------------------|----------------------------------|
| ① 인터넷(인터넷 기사, 배너광고 등)        | ② 스마트폰 및 온라인 SNS(페이스북, 트위터, 블로그) |
| ③ 대중교통의 홍보매체(지하철, 버스 등의 포스터) | ④ 미디어매체 홍보 및 보도(TV, 라디오 등 매스컴)   |
| ⑤ 주와사람들의 추천과 권유              | ⑥ 파주북소리축제 공식 홈페이지 방문             |
| ⑦ 거리포스터, 현수막, 안내책자           | ⑧ 기타경로 ( )                       |

IV. 다음은 귀하의 **"파주북소리축제 2013" 참여경험**에 관한 질문입니다.

1. 귀하가 참여하신 '파주북소리축제'의 해당년도에 모두 체크해 주시기 바랍니다.

- ① 2011년    ② 2012년    ③ 참여한 적이 없음

2. '파주북소리축제'의 참여경험이 없으시다면 그 이유는 무엇입니까?(하나만 선택)

- |                  |              |                         |
|------------------|--------------|-------------------------|
| ① 축제에 대해 정보가 없어서 | ② 시간이 없어서    | ③ 축제내용이 별로 흥미가 없을 것 같아서 |
| ④ 교통이 불편해서       | ⑤ 비용이 많이 들어서 | ⑥ 사람이 많고 불편해서           |

V. 다음은 귀하의 **"파주북소리축제 2013" 참여형태**에 관한 질문입니다.

1. 이번 축제에 **본인을 포함하여 몇 명**과 함께 오셨습니까? ( )명
2. 이번 축제에는 **며칠간 참여**하셨습니까?(참여 예정 포함) 총 ( )일
3. 축제에 참여하신 기간 동안 **축제장에 머문**, 혹은 **머물 예정인** 시간은 총 얼마나 되십니까? 약 ( )시간
4. 이번 축제에 **참여**하셨거나 **참여 예정인** 프로그램은 총 몇 개입니까? 총 ( )개
5. (파주 이외의 지역에서 오신 경우) 어디에서 숙박할 계획입니까? 숙박일 ( )박 ( )일
- ① 친구·친척집    ② 모텔    ③ 큰도    ④ 펜션    ⑤ 호텔    ⑥ 기타(구체적으로 ) ⑦ 숙박계획 없음

VI. 다음은 축제 **참여동기**에 관한 질문입니다. 해당질문에 대한 응답을 **번호에 체크**해 주시기 바랍니다.

	전혀 그렇지않음	그렇지 않음	약간 그렇지않음	보통	약간 그렇음	그렇음	매우 그렇음
1. 축제의 분위기를 즐기기 위해	1	2	3	4	5	6	7
2. 새로운 것을 경험하기 위해	1	2	3	4	5	6	7
3. 가족(혹은 친지, 친구)과 함께 여가시간을 보내기 위해	1	2	3	4	5	6	7
4. 예술공연 또는 문학, 강연, 전시작품의 감상을 위해	1	2	3	4	5	6	7
5. 자녀교육에 도움이 될 것 같아서	1	2	3	4	5	6	7
6. 일상생활에서 벗어나 일탈감을 느끼기 위해	1	2	3	4	5	6	7
7. 지나가다가 우연히 알게 되어서	1	2	3	4	5	6	7
8. 지적인 호기심을 충족시키기 위해서	1	2	3	4	5	6	7
9. 문학적 교양을 얻기 위해서	1	2	3	4	5	6	7
10. 축제장에 전시된 문학자료 등에 관심이 많아서	1	2	3	4	5	6	7
11. 축제에 참가하는 문학 작가의 작품세계를 듣고 싶어서	1	2	3	4	5	6	7
12. 축제에 참가하는 문학 작가에 대해 더 잘 알기 위해서	1	2	3	4	5	6	7
13. 축제장에 판매되는 문학 관련 책을 구입하기 위해서	1	2	3	4	5	6	7

Ⅶ. 다음은 귀하께서 축제에서 사용한 지출에 관한 질문입니다. 해당질문에 대한 응답을 번호에 체크해 주시기 바랍니다.

※ 축제 기간 동안 얼마 정도의 돈을 쓰실 계획인지, 또는 쓰셨는지 항목별로 응답해 주시기 바랍니다.

기준인원: ( )명 기준

번호	소비항목	소비지출액
1	현지에서 교통비(예: 주차비, 연료비, 대중교통비 등)	(약 원)
2	숙박비(현지에서 지출한 숙박비)	(약 원)
3	식, 음료비(현지에서 지출한 식대 및 음료)	(약 원)
4	유흥비(노래방, 당구장, 술값)	(약 원)
5	쇼핑비(축제 기념품, 책 등)	(약 원)
6	기타비용(구체적으로: )	(약 원)

Ⅷ. 다음은 파주출판도시의 장소에 관한 질문입니다. 해당질문에 대한 응답을 번호에 체크해 주시기 바랍니다.

1. 귀하께서는 파주출판도시를 파주북소리축제 개최 이외에 다른 목적으로 방문한 적이 있습니까?

① 예 (방문하였다면 ( )회)      ② 아니오

	전혀 그렇지않음	그렇지 않음	약간 그렇지않음	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
1. 파주출판도시의 전체적인 분위기와 경관은 아름답다	1	2	3	4	5	6	7
2. 파주출판都市는 안전하다	1	2	3	4	5	6	7
3. 파주출판都市는 정적이다	1	2	3	4	5	6	7
4. 파주출판都市는 문화 및 문화적 고유성을 느낄 수 있다	1	2	3	4	5	6	7
5. 파주출판都市는 파주의 고유한 특성또는 정체성을 느낄 수 있다	1	2	3	4	5	6	7
6. 파주출판都市는 다양한 여가시설과 위락시설을 즐길 수 있다	1	2	3	4	5	6	7
7. 파주출판都市는 나에게 의미 있는 축제장소이다	1	2	3	4	5	6	7
8. 파주출판都市는 내가 방문한 목적에 적합한 축제장소이다	1	2	3	4	5	6	7
9. 파주출판都市는 체험 및 활동이 가능한 축제장소이다	1	2	3	4	5	6	7
10. 파주출판都市의 건축물과 분위기는 축제주제와 잘 어울린다	1	2	3	4	5	6	7
11. 파주출판都市는 축제의 개최 장소로 규모가 적당하다	1	2	3	4	5	6	7
12. 축제를 통해 파주출판都市와 깊은 유대감을 갖게 되었다	1	2	3	4	5	6	7
13. 파주출판都市는 나의 삶에 큰 부분을 차지하게 되었다	1	2	3	4	5	6	7
14. 파주출판都市에 대해 나에게 묻는다면 많은 이야기를 해줄 수 있다	1	2	3	4	5	6	7
15. 파주출판都市는 축제를 진행하기에 최적의 장소이다	1	2	3	4	5	6	7
16. 다른 지역을 방문하는 것보다 파주출판都市를 방문하는 것이 좋다	1	2	3	4	5	6	7
17. 나는 파주출판都市의 독특함 때문에 이곳에 애착을 느꼈다	1	2	3	4	5	6	7
18. 파주출판都市에서의 경험은 다른 장소에서 대신할 수 없다	1	2	3	4	5	6	7

<뒷면 계속>

IX. 다음은 **문학에 대한 관여도**에 관한 질문입니다. 해당질문에 대한 응답을 **번호에 체크**해 주시기 바랍니다.

	전혀 그렇지않음	그렇지 않음	약간 그렇지않음	보통	약간 그렇음	그렇음	매우 그렇음
1. 나는 문학에 관심이 많다	1	2	3	4	5	6	7
2. 나는 문학관련 정보를 종종 수집 한다	1	2	3	4	5	6	7
3. 문학에 대한 지식은 나에게 중요하다	1	2	3	4	5	6	7
4. 나에게 있어 문학은 생활의 중요한 부분이다	1	2	3	4	5	6	7
5. 나는 문학에 관한 기사나 방송은 중요하다고 생각한다	1	2	3	4	5	6	7
6. 나는 문학에 대하여 주의 사람들에게 자신 있게 말한다	1	2	3	4	5	6	7
7. 나는 종종 문학관련 행사 또는 문학 프로그램에 참석한다	1	2	3	4	5	6	7

X. 다음은 축제의 대한 **전체적 만족도**에 관한 질문입니다. 해당질문에 대한 응답을 **번호에 체크**해 주시기 바랍니다.

	전혀 그렇지않음	그렇지 않음	약간 그렇지않음	보통	약간 그렇음	그렇음	매우 그렇음
1. '파주북소리축제 2013'에 전반적으로 만족 한다	1	2	3	4	5	6	7
2. '파주북소리축제 2013'의 전반적인 프로그램에 대해 만족 한다	1	2	3	4	5	6	7
3. <u>내년에도</u> '파주북소리축제'에 참석할 것이다	1	2	3	4	5	6	7
4. 다른 사람에게 '파주북소리축제'를 추천할 것이다	1	2	3	4	5	6	7

※ 파주북소리축제 2013의 문제점이나 개선방안을 자유롭게 기술해 주세요.

# 제 3 절 관찰조사 기록노트

## Ⅰ 항목별 기록

<input type="checkbox"/> 관찰일자: 2013년    월    일    요일		<input type="checkbox"/> 관찰장소:
<input type="checkbox"/> 관찰시간:    시    분 ~    시    분		<input type="checkbox"/> 관찰 프로그램:
세부관찰사항	평가(5점)	세부 관찰 내용 및 의견
프로그램 시작 전의 장소적 상황 및 분위기		
프로그램 분위기 조성기		
프로그램의 차별성 및 고유성		
적절한 장소선정		
프로그램 참여도 (호응도)		
전반적인 정보 및 안내		
행사 진행 및 운영		
자원활동가		
시설 및 인프라		
행사장 공간 배치		
외국어 안내 서비스 및 통역		
외국인 참여도 및 만족도		

## [파주북소리축제 2013 평가 및 컨설팅] 연구진

---

### 총괄·책임연구

한양대학교 관광학부 교수 ■ 이 훈

---

### 참여 연구

연구원 ■ 정찬영

■ 최혜영

## 발행정보

---

발행처 경기관광공사 · 한국관광학회

발행일 2013년 11월

발행인 경기관광공사 황준기 사장

한양대학교 이 훈 교수

서울특별시 성동구 행당동 17 한양대학교

사회과학대학 205호

T. (02) 2220-0863

F. (02) 2282-2169

www.tourdr.com

hoon2@hanyang.ac.kr

■ 보고서 문의: 한양대학교 관광연구소 이훈 교수<비매품>