
2016년 파주출판도시 활성화 사업현황분석 및 만족도 조사

2017. 1. 16.

목 차

I. 서론	1
1. 연구 배경	1
2. 연구 방법	2
3. 연구 구성	4
II. 파주출판도시 활성화 사업 개요	5
1. 파주출판도시 활성화 사업의 정의	5
2. 파주출판도시 활성화 사업의 현황	5
3. 파주출판도시 활성화 사업의 시행주체	6
III. 파주출판도시 활성화 사업 분석 및 개선 방향 도출	9
1. 파주출판도시 복합문화조성 사업 리뷰 및 개선 방향 도출	9
2. 파주출판도시 투어활성화 사업 리뷰 및 개선 방향 도출	21
IV. 파주출판도시 체험학교 운영 현황 및 개선 방향 도출	41
1. 파주출판도시 체험학교 개요	41
2. 사업현황 분석	42
3. 향후 사업추진을 위한 개선 방향	47
V. 결론	48
1. 사업 현황 분석 종합	48
2. 파주출판도시 활성화사업 개선 방향	54



표 목 차

<표 I -1> 파주출판도시 활성화 사업의 개요	1
<표 I -2> 파주출판도시 활성화 사업의 핵심성공요인과 측정지표	2
<표 I -3> 파주출판도시 활성화 사업 분석 지표	3
<표 I -4> 파주출판도시 활성화 사업별 지표 해당 현황	3
<표 II -1> 파주출판도시 활성화 사업 개요	6
<표 II -2> 출판도시입주기업협의회 조직	7
<표 III -1> 복합문화 조성사업의 구분	9
<표 III -2> 출판도시 문화공연프로그램 현황분석 지표	10
<표 III -3> 출판도시 문화공연프로그램 운영 사업 예산집행률	10
<표 III -4> 출판도시 문화공연프로그램 운영 실적	11
<표 III -5> 출판도시 문화공연프로그램별 대상	13
<표 III -6> 출판도시 전용 앱 시스템 운영 사업 현황분석 지표	14
<표 III -7> 출판도시 전용 앱 시스템 운영 사업 예산집행률	15
<표 III -8> 출판도시 전용 앱 시스템 운영 실적	15
<표 III -9> 출판도시 전용 앱 다운로드 수 증가률	18
<표 III -10> 출판도시 산책로 내 편의시설 조성사업 현황분석 지표	19
<표 III -11> 출판도시 산책로 내 편의시설 조성사업 예산집행률	20
<표 III -12> 출판도시 산책로 내 편의시설 조성 사업 실적	20
<표 III -13> 투어활성화 사업개요	21
<표 III -14> 출판도시 투어 홍보물 제작 현황분석 지표	22
<표 III -15> 출판도시 투어 홍보물 제작 사업 예산 집행률	22
<표 III -16> 출판도시 투어 홍보물 제작 사업 실적	23
<표 III -17> 출판도시 체험프로그램 개발 현황분석 지표	25
<표 III -18> 출판도시 체험프로그램 개발 사업 예산집행률	25
<표 III -19> 출판도시 체험프로그램 개발 사업 실적	25
<표 III -20> 출판도시 캐릭터 공모전 현황분석 지표	28
<표 III -21> 출판도시 캐릭터 공모전 사업 예산집행률	28
<표 III -22> 출판도시 캐릭터 공모전 사업 실적	29
<표 III -23> 출판도시 해설사 보수교육 현황분석 지표	31
<표 III -24> 출판도시 해설사 보수교육사업 예산집행률	31
<표 III -25> 출판도시 해설사 보수교육 사업 실적	31
<표 III -26> 출판도시 안내센터 현황분석 지표	33
<표 III -27> 출판도시 안내센터 사업 예산집행률	34
<표 III -28> 출판도시 안내센터 사업 실적	34
<표 III -29> 출판도시 안내센터 사업 이용객 증가율	35
<표 III -30> 2016년 월별 이용현황	35
<표 III -31> 출판도시 투어 사업연구 현황분석 지표	36



표 목 차

<표 III-32> 출판도시 투어 사업 연구 예산집행률	36
<표 III-33> 출판도시 투어 사업연구 실적	37
<표 III-34> 출판도시 투어 프로그램 인지 경로	37
<표 III-35> 편의성 만족도	38
<표 III-36> 프로그램 체험 또는 견학 후 효과 만족도	38
<표 III-37> 프로그램 체험 또는 견학 프로그램 전반적 만족도	39
<표 III-38> 프로그램 체험 또는 견학 프로그램 불만족하였을 때 이유	39
<표 III-39> 해설사에 대한 만족도	40
<표 III-40> 재방문 희망 여부	40
<표 III-41> 주변인 추천 의사	40
<표 VI-1> 출판도시 체험학교 사업내용	41
<표 VI-2> 출판도시 체험학교 현황분석 지표	42
<표 VI-3> 출판도시 체험학교 예산집행률	42
<표 VI-4> 출판도시 체험학교 사업 실적	42
<표 VI-5> 이용객 증가율	43
<표 VI-6> 출판도시 체험학교 견학 전 전화 상담 서비스 만족 정도(교사용)	43
<표 VI-7> 출판도시 해설사 서비스 만족도(교사용)	44
<표 VI-8> 체험프로그램 만족도(교사용)	44
<표 VI-9> 체험프로그램에 대한 학생들 반응(교사용)	44
<표 VI-10> 재방문 희망 여부(교사용)	45
<표 VI-11> 주변 추천 여부(교사용)	45
<표 VI-12> 해설사에 대한 만족도(학생용)	45
<표 VI-13> 체험프로그램 만족도(학생용)	46
<표 VI-14> 재방문 희망 여부(학생용)	46
<표 VI-15> 주변 추천 여부(학생용)	46
<표 V-1> 사업별 예산집행률 종합	48
<표 V-2> 사업별 목적 대비 정합성 종합	49
<표 V-3> 사업별 이용객 증가율 종합	52
<표 V-4> 출판도시 투어프로그램 만족도 종합	53
<표 V-5> 체험학교 만족도 종합	53
<표 V-6> 체험학교 재방문 희망 여부 종합	53
<표 V-7> 출판도시 체험학교 주변 추천 의사 종합	53

I. 서론

1. 연구 배경

- 파주출판도시 활성화 사업은 파주 출판단지 활성화를 통하여 산업과 문화가 융합하는 복합문화산업단지를 조성하고자 출판단지의 인프라를 활용하는 사업이라고 정의할 수 있음
- 2012년 출판문화산업 진흥 5개년 계획의 출판문화산업 지속성장 인프라 구축 사업의 세부 추진계획에 파주출판도시 활성화 사업이 포함된 바 있음
- 이에 따라 파주출판도시 체험학교 사업이 시작되는 등 파주출판도시 활성화 사업은 실질적으로는 2012년부터 운영되어 오고 있었으며, 이후 점진적으로 확대되어 2016년 기준 출판도시임주기업협의회가 운영하는 사업은 <표 I -1>과 같이 3개 부문의 10개 사업이 추진되었음

<표 I -1> 파주출판도시 활성화 사업 개요

사업명	세부 추진사업
복합문화조성사업 (2016.3.1.~2016.12.31.)	출판도시 문화공연 프로그램
	출판도시 전용 앱시스템 운영 및 콘텐츠 업데이트
	출판도시 산책로 내 편의시설 조성 사업
투어활성화 사업	출판도시 투어 홍보물 제작
	출판도시 체험프로그램 개발
	출판도시 캐릭터 공모전
	출판도시 해설사 보수교육
	출판도시 안내센터 운영
	출판도시 투어사업 연구
파주출판도시 체험학교 사업	출판도시 체험학교 운영

- 계획과 실행, 평가라는 일련의 사업관리 프로세스를 고려할 때 파주출판도시 활성화사업의 실행된 내용을 분석하고 개선 방안을 도출하여 기획 단계에 환류하는 것은 사업의 목적 대비 효과를 강화하기 위한 중요한 단계이며, 이를 통해 향후 효율적인 사업관리가 가능할 것임
- 따라서 당해 연도 파주출판도시 활성화 사업의 실적을 체계적으로 분석하는 것은 향후 사업의 효과적인 운영 및 사업 활성화를 위하여 중요한 선결 과제라 할 수 있음
- 그간의 사업에 대한 이러한 분석과 반성은 향후 파주출판도시가 세계 지식문화산업의 중심지로 도약하는데 기여할 수 있는 하나의 동력으로 작용할 수 있을 것임

- 사업현황 분석의 대상 시기는 2016년을 범위로 하며, 당해 연도 내 이루어진 파주출판도시 활성화 사업을 분석의 대상으로 세부 사업별 추진 활동을 분석하여 개선방향을 도출하고자 함
- 출판도시입주기업협의회가 2016년에 수행한 출판도시 활성화 사업인 출판도시 문화 공연프로그램, 출판도시 전용 앱 시스템 운영, 출판도시 산책로 내 편의시설 조성사업, 출판도시 투어 홍보물 제작, 출판도시 체험프로그램 개발, 출판도시 캐릭터 공모전, 출판도시 해설사 보수교육, 출판도시 안내센터운영, 출판도시 투어사업연구, 출판도시 체험학교 운영의 10개 사업이 이에 해당됨

2. 연구 방법

- 파주출판도시 활성화 사업의 세부 추진 내용들을 분석하기 위한 요인은 다음과 같이 선정하였음
- 사업의 성과 분석을 위해서는 사업의 핵심성공요인에 근거하여 이를 측정할 수 있는 적절한 지표를 도출해야 함
 - 핵심성공요인(CSF)는 Critical Success Factors의 약자로 사업이 목적인 바를 성공적으로 달성하기 위해 갖추거나 수행되어야 할 전제를 의미함
 - 측정지표(KPI)는 Key Performance Indicators의 약자로 목표 달성의 정도를 계량하는 지표를 의미하여 사업의 핵심성공요인을 측정할 수 있는 기준이 됨
- 파주출판도시 활성화 사업은 적절한 예산이 투입되고, 목적 대비 충실하게 사업이 실행되어야 하며, 이로 인하여 이용객이 참여하고 만족해야 활성화 사업이 성공적으로 수행된다고 할 수 있음
- 따라서 이러한 핵심성공요인을 기반으로 이를 측정할 수 있는 측정지표를 <표 1-2>와 같이 선제적으로 정의하고, 이를 기준으로 추진된 사업의 현황을 분석하는 것이 필요함

<표 1-2> 파주출판도시 활성화 사업의 핵심성공요인과 측정지표

구분	핵심성공요인(CSF)	측정지표(KPI)
투입(Input)	• 적절한 예산이 집행	• 예산집행률
과정(Process)	• 목적 대비 사업내용의 충실성	• 목적 적합성
산출(Output)	• 이용객의 참여와 만족	• 이용객 수 • 이용객 만족도
결과(Outcome)	• 파주출판도시의 활성화	• 파주출판도시 방문객 증가율

- 다만 당해 연도를 시간적 범위로 설정한 본 연구에서는 상당 기간의 시계열 분석이 필요한 결과(Outcome) 관점의 측정지표를 대입하여 분석하기 어려움
- 따라서 사업의 투입과 과정, 산출의 관점에서 활용할 수 있는 측정지표를 적용

하여 추진된 사업의 현황을 분석하고자 함

- 사업 현황 분석의 기준으로 적용할 지표는 정량적 방법과 정성적 방법으로 다시 분류할 수 있으며,
- 정량지표로는 예산집행률과 이용객증가율을 적용할 수 있으며, 정성지표로는 만족도와 목적 대비 사업내용의 충족 정도를 적용할 수 있음

〈표 1-3〉 파주출판도시 활성화 사업 분석 지표

구분	지표	내용
정량지표	예산집행률	<ul style="list-style-type: none"> 예산계획 대비 집행금액의 비율 지출대상이 되는 예산현액 중 실제 지출된 금액의 비율로서, 비율이 높을수록 예산이 효과적으로 집행되었음을 의미 계획에 대한 실행의 충실성을 판단
	이용객증가율	<ul style="list-style-type: none"> 전년 대비 해당 사업에 참여한 이용객 수의 증가율 사업 내용의 질적 충실성을 판단
정성지표	만족도	<ul style="list-style-type: none"> 전년 대비 해당 사업에 참여한 이용객의 만족도 증가율 단 동일한 응답자를 대상으로 조사되지 않고 응답자의 인식 수준에 따른 편차가 존재하므로 정성지표로 간주
	목적 적합성	<ul style="list-style-type: none"> 사업 목적 대비 추진된 사업 내용의 적합성

- 단 이들 지표는 각 사업의 내용과 대상에 따라 동일하게 적용되지 않으며, 각 사업별 지표 해당 현황은 다음 〈표 1-4〉와 같음
- 특히 2016년 사업 추진 내용에 이용객 현황과 이용객에 대한 만족도 조사가 포함되지 않은 경우 해당 지표를 적용하기 어려움
- 향후 사업 대상으로부터 사업 추진 내용에 대한 피드백을 수렴하여 이를 기획 단계에 반영하기 위한 정밀한 환류 절차를 위하여 가능한 사업에는 이용객 현황 및 만족도 조사를 포함하는 것을 고려할 필요가 있음

〈표 1-4〉 파주출판도시 활성화 사업별 지표 해당 현황

사업명	세부 추진사업	투입	과정		산출
		예산 집행률	목적 적합성	이용객 증가율	만족도
복합문화 조성사업	출판도시 문화공연 프로그램	●	●		
	출판도시 전용 앱시스템 운영 및 콘텐츠 업데이트	●	●	● (다운로드 수)	

	출판도시 산책로 내 편의시설 조성 사업	●	●		
투어활성화 사업	출판도시 투어 홍보물 제작	●	●		
	출판도시 체험프로그램 개발	●	●		
	출판도시 캐릭터 공모전	●	●		
	출판도시 해설사 보수교육	●	●		
	출판도시 안내센터 운영	●	●	●	
	출판도시 투어사업 연구	●	●		●
출판도시 체험학교		●	●	●	●

3. 연구 구성

- 본 연구는 활성화지원 사업의 현황 분석 및 개선방향 도출을 위해 다음과 같이 연구의 내용을 구성하였음
 - 먼저 I 장 서론에서는 연구의 필요성에 대한 논의를 토대로 연구 배경과 목적을 기술하고, 연구의 개괄적 개요를 기술함
 - II 장에서는 파주출판도시 활성화 사업을 정의하고 개요 및 현황을 소개함
 - III 장과 IV 장에서는 파주출판도시 활성화 사업의 세부 사업 각각의 현황 분석을 위해 측정지표를 적용하여 분석하고, 개선 방안을 제시함
 - V 장에서는 파주출판도시 활성화 사업의 향후 발전적 운영을 위한 개선 방향을 기술함

II. 파주출판도시 활성화 사업 개요

1. 파주출판도시 활성화 사업의 정의

- 파주출판도시 활성화 사업의 성과를 분석함과 동시에 향후 사업의 방향을 결정하는 기준은 사업의 정의라고 할 수 있음
- 따라서 사업의 정의를 제시하고 합의하는 것은 선행적으로 이루어질 필요가 있음
- 먼저 파주출판도시 활성화 사업은 출판 문화 관련 산업이 집적화된 산업적 기능과 더불어 문화라는 콘텐츠가 결합되어 있는 독특한 공간인 파주출판도시에서 이루어지는 특성이 있음
 - 파주출판도시는 출판 기획, 편집에서부터 인쇄, 물류, 유통 등에 이르기까지 전 과정을 집적화함으로써 시너지 효과를 최대화할 수 있는 문화산업도시로서의 자리매김하는 것이 큰 목적이라고 할 수 있음
 - 산업통상자원부의 파주출판문화정보국가산업단지 관리기본계획에 따르면 파주출판도시 조성의 목적은 다음과 같이 요약할 수 있음
 - 21세기 고도 정보화 사회에 대비하여 출판·영상 등 지식·정보산업을 중심으로 한 출판문화산업을 집적화하여 국가전략산업으로 육성함
 - 첨단 정보 영상산업의 고부가가치 극대화로 국제경쟁력을 강화하고, 출판문화 창달을 위한 공간을 조성함은 물론 유통구조를 현대화함
 - 국제적 문화정보 교류 및 한국 전통문화의 공연과 전시가 이루어지는 “통일 한국시대의 문화중심지”로 육성함
- 파주출판도시 활성화 사업은 파주출판도시를 활성화한다는 본원적 취지를 고려할 때 출판 관련 문화콘텐츠를 찾아오는 사람들에게 제공하여 다양한 파급효과를 기대할 수 있는 사업이라고 할 수 있음
 - 파주출판도시 활성화 사업은 파주출판도시라는 지리적 공간 내에 구성되어 있는 인프라를 적극적으로 활용하여 산업과 문화가 융합하는 복합문화산업단지 조성 및 활성화에 기여하는 것을 목적으로 하는 사업으로 정의할 수 있음

2. 파주출판도시 활성화 사업의 현황

- 파주출판도시 활성화 사업은 3개 사업에 10개 세부 추진사업으로 구성되어 있음
 - 복합문화조성사업은 출판도시 문화공연 프로그램, 출판도시 전용 앱시스템 운영 및 콘텐츠 업데이트, 출판도시 산책로 내 편의시설 조성의 세부 추진사업을 실시하고 있음



- 투어활성화 사업은 출판도시 투어 홍보물 제작, 체험프로그램 개발, 캐릭터 공모전, 해설사 보수교육, 안내센터 운영, 투어사업 연구의 세부 추진 사업을 실시하고 있음

〈표 II-1〉 파주출판도시 활성화 사업 개요

사업명	세부 추진사업	사업개요
복합문화 조성사업	출판도시 문화공연 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> 야외상설무대를 활용한 다양한 문화공연 프로그램을 운영
	출판도시 전용 앱시스템 운영 및 콘텐츠 업데이트	<ul style="list-style-type: none"> 입주사 및 방문객 대상 홍보를 위한 출판도시 가상도시(앱) 시스템 운영 출판도시 가상도시 시스템 업데이트 및 출판도시 2단계 포함 콘텐츠 발굴
	출판도시 산책로 내 편의시설 조성 사업	<ul style="list-style-type: none"> 파주시 추진 산책로 조성사업과 연계한 휴게시설 제공 출판도시 우수지를 휴식공간으로 조성
투어 활성화 사업	출판도시 투어 홍보물 제작	<ul style="list-style-type: none"> 출판도시 투어 리플렛, 가이드북, 지도, 포스터, 기념품 등 다양한 홍보물 제작
	출판도시 체험프로그램 개발	<ul style="list-style-type: none"> 출판도시의 특색있고 다양한 체험, 전시, 공연 등의 프로그램 개발
	출판도시 캐릭터 공모전	<ul style="list-style-type: none"> 출판도시 특징 및 이미지 형상화를 위한 캐릭터 개발
	출판도시 해설사 보수교육	<ul style="list-style-type: none"> 해설 서비스 질과 해설사 역량 강화 위한 보수교육
	출판도시 안내센터 운영	<ul style="list-style-type: none"> 방문객 편의를 위한 출판도시 및 프로그램 소개 및 안내
	출판도시 투어사업 연구	<ul style="list-style-type: none"> 출판도시 투어사업의 체계적 진행을 위한 모니터링 및 조사 연구
체험학교 사업		<ul style="list-style-type: none"> 출판도시의 출판 제작 체험 및 독서 교육 추진 출판산업 연계 진로직업체험프로그램 운영

3. 파주출판도시 활성화 사업의 시행 주체

- 파주출판도시 활성화 사업의 시행 주체는 출판도시입주기업협의회이며, 출판도시입주기업협의회는 출판, 문화, 예술산업의 발전과 회원 상호간의 복리증진을





도모하며 파주출판도시가 조화롭게 발전하는 데 기여하는 것을 목적으로 2007년 2월 28일 설립된 대한민국 문화체육관광부 소관의 사단법인임

○ 파주출판도시입주기업협의회의 주요 사업은 다음과 같음

- 파주출판도시를 문화산업도시로 발전시키기 위한 사업
- 회원 상호간의 유대강화 및 복리증진에 필요한 사업
- 입주기업의 노사협력증진 및 인력수급에 관한 사업
- 파주출판도시 내의 시설설치와 용지 및 시설의 유지, 보수 또는 개량에 관한 사업

□ 파주출판도시 활성화 사업을 운영하는 주체인 출판도시입주기업협의회의 조직은 <표 II-2>와 같으며, 향후 사업 기획과 실행, 효과분석의 일련의 업무에 집중하여 사업 성과를 제고할 수 있도록 관련 기능을 통합한 사업 전담 주체를 독립된 부서로 편제하는 것을 고려할 필요가 있음

○ 파주출판도시 활성화 사업의 기획을 홍보/기획 부서에서 진행함

○ 체험 및 투어 관련 프로그램 등의 기획 및 운영을 출판산업체험센터에서 진행하고 있음

<표 II-2> 출판도시입주기업협의회 조직

부서	주요 업무 내용
총무/회계	<ul style="list-style-type: none"> • 각종 회의 진행 • 경리, 인사, 총무 • 회원관리 • 홈페이지 관리
홍보/기획	<ul style="list-style-type: none"> • 정부 및 지자체 지원사업 기획 및 집행 • 축제 및 행사 기획 • 언론 홍보
출판산업체험센터 (출판도시 투어)	<ul style="list-style-type: none"> • 체험프로그램 기획 및 운영 • 체험센터 운영 • 투어/견학 상담 • 투어 프로그램 운영 • 해설사 운영 및 교육
도제특구지원센터 일학습병행제	<ul style="list-style-type: none"> • 고용노동부 일학습병행제 사업 • 참여기업발굴선정 • 프로그램개발지원 • 훈련지원 외
직장어린이집운영	<ul style="list-style-type: none"> • 보육시설 관리 • 감사 • 위탁운영지원 • 영유아프로그램 개발 지원
단지관리	<ul style="list-style-type: none"> • 주차계도 및 단속 • 출판도시 청소관리 • 효율적 도로관리 • 갈대샛강 보전관리 • 옥외광고물 관리 • 전화번호 관리





	<ul style="list-style-type: none">• 건설관리• 기타 단지관리
통근버스 운행	<ul style="list-style-type: none">• 통근버스 운행• 차량 유지 및 보수• 이벤트, 행사지원• 회원사 버스지원

출처 : 출판도시입주기업협의회 내부 자료



Ⅲ. 파주출판도시 활성화 사업 현황분석 및 개선방향 도출

1. 복합문화조성사업 리뷰 및 개선 방향 도출

- 복합문화조성사업은 파주출판도시 내에 복합문화공간을 조성하고 이를 활성화하기 위한 목적의 사업임
 - 스마트허브 구축을 통해 출판도시 관련 정보를 스마트폰에서 실시간으로 제공하여 출판도시 방문객들의 편의성을 높여 출판도시 방문객을 증대시켜 입주사 활성화에 기여함
 - 출판도시 내 야외 상설무대를 구축을 통해 연중 다양한 이벤트를 진행하여 출판도시 방문객들에게 다양한 볼거리와 편의성 제공은 물론 행사무대설치 비용의 감소로 경제성을 극대화 함
- 복합문화조성사업은 2016년 출판도시 문화공연 프로그램, 출판도시 전용 앱시스템 운영, 출판도시 산책로 내 편의시설 조성사업의 3가지 사업이 추진되었음

〈표 Ⅲ-1〉 복합문화 조성사업의 구분

사업명	세부 추진사업	사업목적 및 필요성
복합문화 조성사업	출판도시 문화공연 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> 2015년에 구축된 야외상설무대를 통한 다양한 문화공연프로그램을 통해 출판도시 방문 요인을 제공함으로써 출판도시 활성화에 기여
	출판도시 전용 앱시스템 운영 및 콘텐츠 업데이트	<ul style="list-style-type: none"> 출판도시 앱 활성화를 위해 입주사와 방문객을 대상으로 하는 다양한 홍보 활동 필요성 출판도시 앱 시스템의 업그레이드와 함께 출판도시 2단계까지 포함하는 콘텐츠를 추가로 발굴 제공의 필요성
	출판도시 산책로 내 편의시설 조성 사업	<ul style="list-style-type: none"> 파주시에서 추진하는 산책로 조성사업과 연계하여 방문객들에게 휴게시설을 제공하여 출판도시 우수지를 휴식공간으로 조성함으로써 출판도시 활성화에 기여하고자 함

1) 출판도시 문화공연프로그램 운영 현황 리뷰 및 개선방향 도출

(1) 개요

- (사업 목적) 출판도시 문화공연프로그램은 출판도시 내 야외 상설무대를 통해 연중 다양한 문화프로그램과 이벤트를 진행하여 출판도시 방문객들에게 다양한 문

화콘텐츠를 제공함으로써 출판도시 내 방문객의 유입을 높여 출판도시의 활성화에 기여하기 위한 목적으로 추진되고 있음

- 야외상설무대를 통한 문화공연을 진행할 전문 업체 선정과 더불어 입주사의 참여를 유도하여 출판도시만의 차별화된 문화공연을 진행
- 야외상설무대의 음향설비 구입
- (프로그램 내용) 주요한 프로그램은 입주사와 함께하는 북콘서트, 미니콘서트(음악회), 어린이책잔치, 북소리 행사 등이 추진되고 있음
- (사업 추진기간) 출판도시 문화공연프로그램은 동절기를 제외하고 2016년 3월부터 10월까지 상시로 이루어지는 사업임
- (지표 적용) 출판도시 문화공연프로그램의 대상과 사업 성격을 고려할 때 현황분석을 위한 지표 적용은 다음 <표 III-2>와 같음

<표 III-2> 출판도시 문화공연프로그램 현황분석 지표

지표	적용 가부	비고
예산집행률	적용	2016년 예산계획 대비 집행예산
목적 적합성	적용	사업 목적 대비 추진 내용 적합성
이용객증가율	미적용	2015년 대비 2016년 이용객 증감률
만족도증가율	미적용	2015년 대비 2016년 이용객 만족도

(2) 사업현황 분석

가. 예산집행률

- 출판도시 문화공연프로그램은 2016년 예산 계획이 37,000천원이며, 예산 계획 대비 36,890천원이 집행되어 99.7%의 예산집행률을 보이고 있음
- 출판도시 문화공연프로그램은 예산집행률을 고려하면 계획 대비 실행의 충실도가 높고 예산이 적극적으로 집행되었다고 볼 수 있음

<표 III-3> 출판도시 문화공연프로그램 운영 사업 예산집행률

예산계획 금액	예산집행 금액	예산집행률
37,000천원	36,890천원	99.7%

나. 목적 대비 내용 적합성

- 출판도시 문화공연프로그램 운영 사업은 2015년에 구축된 야외상설무대를 통한 다양한 문화공연프로그램을 통해 출판도시 방문 요인을 제공함으로써 출판도시 활성화에 기여하기 위한 목적임
- 따라서 문화공연프로그램의 ‘다양성’ 과 출판도시 ‘방문 요인 제공’ 의 동기로서 작용할 수 있는 내용의 프로그램이 진행되었는지가 내용 적합성의 주요한

판단 기준이라고 할 수 있음

□ 2016년도 출판도시 문화공연프로그램의 운영 실적은 다음 <표 III-4>와 같음

<표 III-4> 출판도시 문화공연프로그램 운영 실적

프로그램 구분		내용	비고(현장사진)
문화 공연 프로그램	6월 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 홍대인디밴드 NO1 공연팀 ‘분리수거’, ‘서니와주니’, ‘울’ 3팀을 초청하여 파주시, 고양시에 또는 출판단지를 찾는 관람객을 대상으로 피크닉 콘서트 진행 • 행사장소 : 파주출판단지 야외무대(푸른숲 출판사 앞) • 행사일시 : 6월4일(토요일) 14:00 ~ 16:00 • 공연가수 : 분리수거밴드, 서니와주니, 울(총 3팀) • 공연시간 : 14:00 ~ 15:00 분리수거 밴드 / 15:00 ~ 15:30 서니와주니 / 15:30 ~ 16:00 울 • 관람석 구성 : 캠핑용 타프를 설치하고 돛자리를 준비하여 피크닉 분위기 연출 	 
	7월 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 파주시 가족들을 참여 시키는 체험 북 콘서트 진행 • 파주시 가족 30팀을 섭외하여 진행 • 블로그 또는 카페를 통해 참여 가족 섭외 • 현장 참여를 위해 아시아센터에서 홍보물을 이용하여 참여 가족 섭외 진행 • 출판단지 방문자, 사전 홍보 참가자 대상으로 진행되는 어린이 인형극, 체험 진행 • 어린이 인형극단 ‘씨앗’을 초청하여 피크닉 북 콘서트 진행 • 행사장소 : 파주출판단지 야외무대(푸른숲 출판사 앞) • 행사일시 : 7월9일(토요일) 17:00 ~ 19:00 • 공연극단 : 씨앗 • 공연시간 및 체험 : 17:00 ~17:40 어린이 인형극 / 17:40 ~ 18:30 어린이 체험 진행 / 18:30 ~ 19:00 책 증정 • 관람석 구성 : 캠핑용 타프를 설치하고 돛자리를 준비하여 피크닉 분위기 연출 	 
	8월 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 파주시청 교육지원과와 협약하여 파주시 도서관 및 독서동호회원을 참여 시키는 북 콘서트 진행 • 파주시민 100명을 참여시키는 북 콘서트 	

	<ul style="list-style-type: none"> 파주시청 교육지원과에서 참여 관람객 모집 및 홍보 진행(백송희 주무관) 현장 참여를 위해 아시아센터에서 홍보물을 이용하여 참여 가족 섭외 진행 작가 : 종횡무진 미술오딧세이 저자 장우진 작가 공연팀 : 낮비 	
9월 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> 파주 북소리 축제 퍼레이드와 연계하여 야외 무대 공연 진행 행사장소 : 파주출판단지 야외무대(푸른숲 출판사 앞) 행사일시 : 10월1일(토요일) 16:00 ~ 17:00 공연가수 : 보라보라, 서니와주니 관람석 구성 : 퍼레이드 진행한 참가자와 일반 관람객 약 300명 	
10월 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> 파주시, 고양시 관내 직장인 밴드 콘테스트 대회 진행 파주시와 고양시에서 활발하게 활동하는 직장인 밴드 4팀을 초대하여 관객투표 공연 진행 우승한 팀에게는 상금과 책 선물 	
11월 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> 파주시 운정맘, 파주맘에 홍보 진행 후 사전 접수된 가족 대상으로 어린이 뮤지컬 ‘어린이 이야기’ 공연 	

- 다양성 측면에서 출판도시 문화공연프로그램은 6월~10월 기간 동안 총 6개 종류의 다양한 문화공연프로그램을 진행하여 목적 대비 내용 적합성이 인정됨
 - 야외에서 진행되는 프로그램 특성 상 야외 활동이 많은 계절인 6월 여름부터 6개월 간 매월 다른 주제의 프로그램을 진행하였음
 - 진행된 프로그램은 홍대인디밴드 초청, 가족 초청 북콘서트/인형극, 파주시민 참여 북콘서트, 북소리축제 연계, 직장인밴드콘테스트, 어린이뮤지컬 등임
- 또한 파주출판도시에 ‘방문 요인 제공’의 동기 측면에서 각 프로그램의 대상이 달라 어린이를 동반한 가족, 청년층, 직장인 등 파주출판도시에 유입되는 방문객



- 의 층을 확대하여 목적 대비 내용 적합성이 인정됨
- 각 프로그램의 대상은 다음 <표 III-5>와 같음

<표 III-5> 출판도시 문화공연프로그램별 대상

진행 프로그램	프로그램 대상
홍대인디밴드(6월)	청년
가족 초청 북콘서트/인형극	어린이 동반 가족
파주시민참여 북콘서트	가족
북소리축제	가족
직장인밴드콘테스트	직장인, 중장년
어린이뮤지컬	어린이 동반 가족

(3) 향후 사업추진을 위한 개선 방향

- 6~11월로 여름과 가을에 집중된 시기를 확대하여 연중 상시적인 문화공연프로그램을 추진하여 파주출판도시를 방문하는 사람들에게 상시적인 방문 동기를 제공하는 것이 필요함
- 기존 문화공연프로그램의 참여객을 대상으로 만족도 조사 등이 이루어지지 않고 있어 참여객의 수요를 적극적으로 반영할 수 있는 채널이 확보되어 있지 않아 일방향 방식에서 참여객과의 소통이 가능한 양방향 방식으로 개선이 필요함
- 2016년 문화공연프로그램 중 파주시민참여 북콘서트와 직장인밴드 콘테스트의 참가자 수에 대한 관리가 이루어지지 않아 이용객 증가율에 대한 분석에 어려움이 존재하였음
- 이용객 수 등 데이터 관리를 통해 체계적인 사업 실적 관리가 필요함

2) 출판도시 전용 앱 시스템 운영 현황 리뷰 및 개선 방향 도출

(1) 개요

- (사업 목적) 2015년에 제작된 출판도시 전용 앱의 이용률을 높이고, 출판도시 2단계까지 포함하여 출판도시 전역에서 동일한 서비스를 이용할 수 있도록 하기 위해 추진되고 있음
- (프로그램 내용) 출판도시 앱 시스템 업그레이드, 출판도시 앱 콘텐츠 개발 및 업데이트, 안내센터시스템 개발, 앱 프로모션, 키오스크 설치 등의 사업이 추진되고 있음
- 출판도시 앱 콘텐츠 개발 및 업데이트는 출판도시 입주사 콘텐츠 업데이트, 출판도시 전용 앱 콘텐츠 발굴 및 업데이트, 출판도시내 CF·영화·드라마 촬영지 콘텐츠 발굴 제공, 기존 앱 기능 수정 보완 및 기능 추가, 기존 기능 수정·보완, 입주사 별 앱을 이용한 프로모션 운영 기능 추가 등의 내용으로 추진됨



- 출판도시 안내시스템 개발은 출판산업체험센터 운영에 따른 상담 및 문의전화 증가가 예상됨에 따라 최소 인력으로 효율적인 상담업무를 진행하기 위해 추진 됨
- 출판도시 전용 앱 프로모션은 출판도시 방문객 및 일반인 대상으로 출판도시 전용 앱 이용 안내 및 이벤트 안내를 수행하는 프로그램임
 - 출판도시 전용 앱 설치방법과 이용안내 및 프로모션 홍보를 위한 인쇄물을 제작하여 출판도시 내 책방, 북카페 지혜의 숲 등에 부착 및 배포하여 출판도시를 방문하는 방문객들이 앱을 설치하고 프로모션에 참가할 수 있도록 유도함
 - 보물상자 찾기 이벤트, 포스터/X 배너/키오스크를 통한 오프라인 홍보를 실시함
 - 홍보 전문 업체를 통한 이벤트 진행, 홈페이지 및 SNS를 통한 홍보 등의 온라인 홍보를 실시함
 - 출판도시 앱을 설치한 방문객에게 기념품을 증정함
- 출판도시 전용 앱 및 비콘 활용 설명회 개최는 출판도시 1, 2단계 담당자를 대상으로 기업홍보방안으로서 출판도시 전용 앱과 비콘 활용법을 알려 개발 앱의 활용도를 높이고, 입주사별 지속적인 콘텐츠 업데이트와 관리를 유도함
- (사업 추진기간) 출판도시 전용 앱 시스템 운영 사업은 상시로 이루어지는 사업임
- (지표 적용) 출판도시 전용 앱 시스템 운영의 대상과 사업 성격을 고려할 때 현황 분석을 위한 지표 적용은 다음 <표 III-6>와 같음

<표 III-6> 출판도시 전용 앱 시스템 운영 사업 현황분석 지표

지표	적용 가부	비고
예산집행률	적용	2016년 예산계획 대비 집행예산
목적 적합성	적용	사업 목적 대비 추진 내용 적합성
다운로드 수 증가율	적용	2015년 대비 2016년 다운로드 수 증감율
만족도증가율	미적용	2015년 대비 2016년 이용객 만족도

(2) 사업현황 분석

가. 예산집행률

- 출판도시 전용 앱 시스템 운영 사업은 2016년 예산 계획이 91,000천원이며, 예산 계획 대비 91,256천원이 집행되어 100.8%의 예산집행률을 보이고 있음
- 출판도시 전용 앱 시스템 운영 사업은 예산집행률을 고려하면 100.8%로 계획대비 집행 금액이 초과하였으나 그 비중이 크지 않아 실행의 충실도가 비교적 높고 예산이 적극적으로 집행되었다고 볼 수 있음





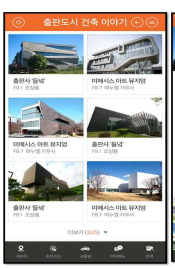

〈표 III-7〉 출판도시 전용 앱 시스템 운영 사업 예산집행률

예산계획 금액	예산집행 금액	예산집행률
91,000천원	91,256천원	100.8%

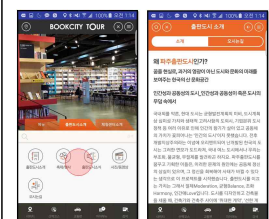
나. 목적 대비 내용 적합성

- 출판도시 전용 앱 시스템 운영 사업은 2015년에 제작된 출판도시 전용 앱의 업데이트를 통해 이용률을 높이고, 출판도시 전역에서 동일한 서비스를 이용할 수 있도록 하기 위한 목적임
- 따라서 업데이트 콘텐츠의 ‘업데이트 여부’와 출판도시 ‘출판도시 전역에 동일한 서비스 제공’을 위해 프로그램이 진행되었는지가 내용 적합성의 주요한 판단 기준이라고 할 수 있음
- 2016년도 출판도시 전용 앱 시스템 운영 사업의 운영 실적은 다음 〈표 III-8〉와 같음



〈표 III-8〉 출판도시 전용 앱 시스템 운영 실적

구분	내용	비고(사진)
출판도시 전용 앱 시스템 운영	출판도시 앱 시스템 업그레이드 <ul style="list-style-type: none"> • 기본정보만 있는 입주회원사 상세페이지에 <ul style="list-style-type: none"> - 불거리, 즐길거리 콘텐츠 보강 - 전화연결, 위치보기, 단골책방, 공유하기 아이콘 크기, 위치 재배치 - 행사&이벤트, 업체정보, 위치보기, 평가하기 탭 제거 - 코엑스(우측 캡처화면)처럼 깔끔하게 구현 (해당내용 없으면 안나오게 처리) - 책방 내용만 나오고 관련 입주사, 카페, 갤러리 하단에 [바로가기] 버튼식으로 배치해서 해당코너로 링크 될 수 있도록 구현 - 평가하기 삭제 • 딱딱해 보이는 “산책코스”에 FUN 요소를 접목하여 재미있게 구현 - 기존 딱딱해 보이는 산책코스 리스트페이지를 산책코스 가고 싶다는 충동을 일으킬 수 있도록, 일러스트 이용하여 재미있고, 이해하기 쉽게 구현 - 산책코스 “코스 상세보기” 항목 추가하여 코스별 입주회원사에 대한 소개 및 관련사진을 해설사가 스토리텔링(이야기)식으로 재미있게 설명하는 방식으로 구현 	     

- 주변 볼거리, 먹거리 콘텐츠 강화
 - 할인쿠폰 다운받기
 - 찾아가기 내용 보강
 - 대략 소요시간, 거리기재
- 출판도시 건물에 대한 소개 “출판도시 건축 이야기”
 - 국내외 유명건축가들이 설계한 130여개의 복합 문화 공간을 소개
 - 건물들의 각기 다른 독특한 디자인의 건축물에 대한 소개 및 정보를 제공
- 출판도시 내 볼거리, 먹거리 콘텐츠 “드라마 출판도시”
 - 출판도시에서 촬영된 드라마, CF, 영화 등 관련 미디어 콘텐츠를 재미있게 소개
 - 어떤 건물에서 어떤 드라마나 CF, 영화가 촬영되었는지 소개
- 출판도시 전체를 한눈에 볼 수 있는 “가이드 맵” 구현
 - “사용자 편리성” 강화 일환으로 “가이드 맵” 통해서 출판도시 전체를 한눈에 볼 수 있고 찾아가기 쉽도록 서비스 제공
- 온라인 APP 연동하여 만든 키오스크의 문제점 보강
 - 키오스크 화면에 맞는 UI구성 필요
 - 불필요한 콘텐츠 정리 및 키오스크에 맞는 화면구성
 - 오프라인 사용자가 원하는 방향으로 콘텐츠 재구성
- 회원가입 간편성 보강
 - 사용자 편리성, 간편성 강화 차원으로 회원가입 하지 않더라도 네이버, 페이스북, 카카오톡 계정으로 로그인으로 할 수 있도록 구현
- App 부분적으로 불편한 화면(UI)개선, 미비사항 보강
 - 어플 지속적인 속도 개선
 - 2016.08.12 신규서버 교체 및 SSD 하드에 출판도시 APP 이전완료 기존 속도 30% 정도 향상됨
 - 부분적으로 불편한 화면(UI)개선, 미비사항 보강



	<ul style="list-style-type: none"> “출판도시소개” 내용 보강 <ul style="list-style-type: none"> - 출판도시 소개, 축제/행사, 출판도시 소식, 사진/동영상, 오시는 길 내용 보강 다음지도 길찾기 이용한 대중교통 길찾기 화면 투어/견학사업(체험센터 포함) 운영 활성화를 위한 지속적인 업그레이드 <ul style="list-style-type: none"> - 투어/견학 사업 운영 활성화 위해서 출판도시&만세커뮤니케이션 실무자간의 실시간 카카오톡 커뮤니케이션 통해서 사용자 페이지, 관리자모드(입주사/투어관리) 지속적인 업그레이드 강화 	
출판도시 앱 콘텐츠 개발 및 업데이트	<ul style="list-style-type: none"> 입주사 홍보를 위한 콘텐츠 수집 협조 공문 발송 후 콘텐츠 수집 <ul style="list-style-type: none"> - 60개 입주사 콘텐츠 조사 협조 콘텐츠 업데이트 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 산책코스 7개, 주변먹거리 21개, 주변볼거리 15개, 건축이야기 19개, 드라마 출판도시 16개 콘텐츠 추가 	
안내센터 시스템 개발	<ul style="list-style-type: none"> 기존의 체험프로그램 예약 시스템과 연동하여 One-Stop으로 상담 및 예약관리가 진행될 수 있도록 하여 업무의 효율성을 높이기 위해 개발됨 <ul style="list-style-type: none"> - 고객검색, 고객정보, 전화 걸기, 예약 통화, 체험/투어 예약관리, 상담내역, 통화내역, 통화통계 기능 구축 	
출판도시 전용 앱 프로모션	<ul style="list-style-type: none"> 프로모션, 부분기능 업그레이드 <ul style="list-style-type: none"> - 프로모션 콘텐츠 “모바일 스탬프” 서비스 - 재방문을 유도하는 모바일 스탬프 서비스 - 구매회원에게 재방문을 유도하기 위해 모바일 스탬프 서비스 도입하여 해당 회원사에 대한 단골고객 확보 및 고객에게 관심과 재미 부여 - 마이페이지/내 스탬프 현황을 통해서 스탬프 현황을 수시로 확인 할 수 있으며, 스탬프를 다 적립하면 관련 혜택을 사용할 수 있도록 구현 	

	<ul style="list-style-type: none"> 프로모션 콘텐츠 “출책” <ul style="list-style-type: none"> 매일 하루도 놓치지 않고 한달간 모바일 출석도장 찍으면 푸짐한 경품, 쿠폰, 스탬프 제공으로 매일 방문을 유도하여 고객에게 지속적인 관심유도 프로모션 콘텐츠 “쿠폰” 파워 인플루언서 활동 <ul style="list-style-type: none"> 일 방문자 1만명 이상의 파워블로거, 팔로워 2,000명 이상의 페이스북 유저 섭외 및 파주 북시티투어 앱 프로모션 홍보 네이버 키워드 검색시 1페이지 노출 온라인 기사 배포 <ul style="list-style-type: none"> 키워드 검색 시 기사 5건 모두 노출 	
키오스크 설치	<ul style="list-style-type: none"> 키오스크 추가 1개 구입 	

- 출판도시 전용 앱 시스템 운영 사업은 2016년 동안 총 5개의 카테고리 내에 138개 콘텐츠를 업데이트하여 “업데이트 여부” 측면을 만족시켰음
- 또한 1개의 키오스크 추가 구입을 통해 출판도시 내에서 이용자에게 효율적 정보를 제공하여 “출판도시 전역에 동일한 서비스 제공”이라는 측면을 만족시켜 목적 대비 내용 정합성이 인정됨

다. 이용자 증가율

- 출판도시 전용 앱 시스템의 다운로드 수는 2015년 100건에서 2016년 10,000건으로 전년대비 9,900% 증가한 것으로 추정되며, 이는 2015년 제작된 출판도시 전용 앱의 본격적인 프로모션 활동으로 인한 효과로 사료됨
- 다양하고 긍정적인 앱 후기 리뷰가 다수 등록되었으며 별점 4.8점을 달성하였음(5점 만점)
- 구글 플레이 도서 부분 인기 앱 1위를 달성하였음

〈표 III-9〉 출판도시 전용 앱 다운로드 수 증가율

2015년 다운로드 수	2016년 다운로드 수	다운로드 수 증가율
100건	10,000건	9,900%

(3) 향후 사업추진을 위한 개선 방향

- 이용자의 앱 활용성 및 편의성 향상 극대화를 위해 향후 지속적인 콘텐츠 개선, 시스템 업그레이드가 필요함
- 출판도시의 입주사가 자사의 마케팅을 촉진할 수 있는 효과적인 채널을 확보하기 쉽지 않기 때문에 전용 앱 시스템을 활용하여 자사를 홍보할 수 있도록 하는 방안을 고려
- 이는 입주사에게는 효율적인 홍보 수단이 될 수 있을 뿐 아니라 전용 앱 시스템 내 다양하고 풍부한 콘텐츠를 확보하는 방안이 될 수 있을 것임
- 또한 앱을 통해 출판도시 내 특정 위치를 찾는 보물찾기 등의 이벤트를 기획 및 운영하여 방문객들에게 활동적인 이미지와 재미를 제공할 수 있는 수단으로 지속적으로 활용하는 것을 고려할 필요가 있음

3) 출판도시 산책로 내 편의시설 조성사업 현황 및 개선 방향 도출

(1) 개요

- (사업 목적) 파주시에서 추진하는 산책로 조성사업과 연계하여 방문객들에게 휴게시설을 제공하여 출판도시 우수지를 휴식공간으로 조성함으로써 출판도시 활성화에 기여하고자 함
- 출판도시 우수지를 휴식공간으로 조성하여 시민들이 가족단위로 산책과 책읽는 문화를 만드는데 기여하고자 함
- (프로그램 내용) 파주시에서 조성하는 산책로에 벤치 등 휴게시설 설치, 출판도시 입주사와 연계하여 출판도시만의 특화된 콘텐츠로 구성된 다양한 형태의 조형물 설치 등이 추진되고 있음
- (사업 추진기간) 출판도시 산책로 내 편의시설 조성사업은 2016년 11월~12월에 추진되었음
- (지표 적용) 출판도시 산책로 내 편의시설 조성사업의 대상과 사업 성격을 고려할 때 현황 분석을 위한 지표 적용은 다음 <표 III-10>와 같음

<표 III-10> 출판도시 산책로 내 편의시설 조성사업 현황분석 지표

지표	적용 가부	비고
예산집행률	적용	2016년 예산계획 대비 집행예산
목적 적합성	적용	사업 목적 대비 추진 내용 적합성
이용객증가율	미적용	2015년 대비 2016년 이용객 증감률
만족도증가율	미적용	2015년 대비 2016년 이용객 만족도

(2) 사업현황 분석

가. 예산집행률

- 출판도시 산책로 내 편의시설 조성사업은 2016년 예산 계획이 63,000천원이며, 예산 계획 대비 63,000천원이 집행되어 100%의 예산집행률을 보이고 있음
- 출판도시 산책로 내 편의시설 조성사업은 예산집행률을 고려하면 계획 대비 실행의 충실도가 높고 예산이 적극적으로 집행되었다고 볼 수 있음



〈표 III-11〉 출판도시 산책로 내 편의시설 조성사업 예산집행률

예산계획 금액	예산집행 금액	예산집행률
63,000천원	63,000천원	100%

나. 목적 대비 내용 정합성

- 출판도시 산책로 내 편의시설 조성 사업은 파주시에서 추진하는 산책로 조성사업과 연계하여 방문객들에게 휴게시설을 제공하여 출판도시 유수지를 휴식공간으로 조성함으로써 출판도시 활성화에 기여할 목적을 가지고 있음
- 따라서 출판도시 ‘휴게시설 제공’ 과 ‘휴식공간 조성’ 을 위해 사업이 진행되었는지가 내용 적합성의 주요한 판단 기준이라고 할 수 있음
- 2016년도 출판도시 산책로 내 편의시설 조성 사업의 운영 실적은 다음 〈표 III-12〉와 같음

〈표 III-12〉 출판도시 산책로 내 편의시설 조성 사업 실적

프로그램 구분	내용	비고(현장사진)
출판도시 산책로 내 편의시설 조성사업	<ul style="list-style-type: none"> □ 산책로 내 파고라 및 벤치 설치를 통해 편하게 쉬면서 조형물이나 경치를 감상할 수 있는 기반을 마련함 - 설치내역 : 파고라 4개, 벤치 10개, 주변 조경공사 - 설치지역 : 북센 건너편 산책로 시작점, 한국학술정보 앞 공원, 삼호뮤직 건너편 녹지, 대신문화사 앞 녹지 	 

- 2016년도 출판도시 산책로 내 벤치 설치 등 산책로 조성을 수행하였으며, 이를 통해 방문객이 편하게 쉬며 조형물이나 경치를 감상할 수 있는 기반을 마련하여 ‘휴게시설 제공’ 및 ‘휴식 공간 조성’ 이라는 측면을 만족시켜 목적 대비 내용 적합성이 인정됨

(3) 향후 사업추진을 위한 개선 방향

- 산책로가 단순한 걷는 행위로 그치는 공간이 되지 않도록 출판도시의 특색이 담긴 조형물 설치 등 공공디자인 접근을 통한 조성이 필요함
- 이를 통해 출판도시를 찾는 방문객이 산책과 문화 경험을 함께 경험할 수 있도록 하는 방안을 고려

2. 투어활성화 사업 리뷰 및 개선 방향 도출

- 투어활성화 사업은 출판도시 홍보물 제작, 관람객 대상 프로그램 개발, 홍보 시스템을 구축하여 출판도시를 활성화하기 위한 목적의 사업임
 - 출판도시의 신규 콘텐츠가 포함된 다양한 홍보물을 제작하여 외부 관련 기관/단체 및 출판도시 방문객을 대상으로 배포함
 - 또한 출판도시를 방문하는 관광객을 대상으로 출판도시의 특색 있고 다양한 문화콘텐츠에 기반한 체험프로그램을 개발하고자 함
 - 더불어 출판도시 투어 활성화를 위한 교육, 모니터링과 조사/연구를 통해 출판도시 투어사업을 개선하고 보다 효과적인 사업을 추진하고자 함
- 투어활성화 사업은 2016년 출판도시 투어 홍보물 제작, 체험프로그램 개발, 캐릭터 공모전, 해설사 보수교육, 안내센터 운영, 투어사업 연구사업의 6가지 세부사업이 추진되었음

〈표 III-13〉 투어활성화 사업개요

사업명	세부 추진사업	사업목적 및 필요성
투어활성화 사업	출판도시 투어 홍보물 제작	<ul style="list-style-type: none"> • 출판도시 투어 활성화를 위하여 홍보물을 제작, 출판도시 관람객 대상 다양한 프로그램 개발 및 체계적인 홍보 시스템을 구축을 통해 출판도시의 활성화에 기여함
	출판도시 체험프로그램 개발	
	출판도시 캐릭터 공모전	
	출판도시 해설사 보수교육	
	출판도시 안내센터 운영	
	출판도시 투어사업 연구	

1) 출판도시 투어 홍보물 제작 현황 리뷰 및 개선방향 도출

(1) 개요

- (사업 목적) 출판도시의 신규 콘텐츠가 포함된 출판도시 투어 리플렛, 가이드북, 지도, 포스터, 출판도시 홍보엽서와 기념품 등의 다양한 홍보물을 제작하여 외부 관련 기관/단체 및 출판도시 방문객을 대상으로 배포함으로써 출판도시 투어 활성화에 기여함

- (프로그램 내용) 출판도시 지역의 문화공간 소개, 투어 및 체험 프로그램, 기념품 등 출판도시 투어 홍보물이 제작되었음
 - 출판도시 투어 및 체험프로그램, 문화공간, 가상도시 앱이 소개됨
 - 출판도시 투어 홍보를 위한 기념품, 지도를 제작하여 배포됨
- (사업 추진기간) 출판도시 투어 홍보물 제작은 2016년 3월부터 10월까지 상시로 이루어지는 사업임
- (지표 적용) 출판도시 투어 홍보물 제작 사업의 대상과 사업 성격을 고려할 때 현황 분석을 위한 지표 적용은 다음 <표 III-14>와 같음

<표 III-14> 출판도시 투어 홍보물 제작 현황분석 지표

지표	적용 가부	비고
예산집행률	적용	2016년 예산계획 대비 집행예산
목적 적합성	적용	사업 목적 대비 추진 내용 적합성
이용객증가율	미적용	2015년 대비 2016년 이용객 증감률
만족도증가율	미적용	2015년 대비 2016년 이용객 만족도

(2) 사업현황 분석

가. 예산집행률

- 출판도시 투어 홍보물 제작사업은 2016년 예산 계획이 29,000천원이며, 예산 계획 대비 32,565천원이 집행되어 112%의 예산집행률을 보이고 있음
- 출판도시 투어 홍보물 제작사업의 예산 집행은 계획 대비 초과되었지만, 출판도시 내방객 증가 및 향후 확산을 위한 홍보계획의 일환으로 지출되었고 투어활성화 사업의 세부 사업 예산 절감분을 활용하여 사용되었음에 따라 사업 효과성을 제고하기 위하여 예산이 적극적으로 집행되었다고 볼 수 있음

<표 III-15> 출판도시 투어 홍보물 제작 사업 예산집행률

예산계획 금액	예산집행 금액	예산집행률
29,000천원	32,565천원	112%

나. 목적 대비 내용 적합성

- 출판도시 투어 홍보물 제작 사업은 다양한 홍보물을 제작하여 외부 관련 기관/단체 및 출판도시 방문객을 대상으로 배포함으로써 출판도시 투어 활성화에 기여를 목적으로 하는 사업임
- 따라서 홍보물 각 부문별로 주요 콘텐츠가 제작되어 배포되었는지가 주요한 판단 기준이라고 할 수 있음
 - 홍보용 리플렛, 지도, 가이드 북의 경우 계획 대비 실적이 초과 제작 및 배포됨



어 사업의 본연의 목적인 홍보의 역할에 기여하였음

- 또한, 투어 홍보용품은 루프백, 종합장, 필통, 펜 등 방문객의 선호도에 기반한
용품 제작으로 홍보적 측면 뿐 아니라 방문객의 만족도 측면을 고려하였음

□ 2016년도 출판도시 투어 홍보물 제작 사업의 운영 실적은 다음 <표 III-16>와 같
음

<표 III-16> 출판도시 투어 홍보물 제작 사업 실적

추진 계획		추진 실적
구분	내용	
리플렛 제작 (10,000부)	<ul style="list-style-type: none"> 내용 : 출판도시 문화공간 소개, 프로그램, 신청법, 가상도시 앱 설치법 등 언어(수량) : 국문(5,000부)/영문(3,000부)/중문(1,000부)/일문(1,000부) 용도 : 출판도시 안내센터 및 문화공간 비치, 출판도시 방문객 배포용 	<ul style="list-style-type: none"> 홍보용 리플렛 30,000부 제작 및 배포 홍보용 지도 50,000부 제작 및 배포 견학안내서 4,600부 제작 및 배포 투어 홍보용 기념품 제작 및 배포 - 출판도시 캐릭터 PE루프백 : 10,000개 - 출판도시 캐릭터 종합장 : 2,000개 - 출판도시 캐릭터 필통 : 3,000개 - 출판도시 캐릭터 목걸이 펜 : 3,000개 - 출판도시 캐릭터 USB : 400개 - 출판도시 캐릭터 에코백 : 500개
출판도시 가이드북 제작 (4,000부)	<ul style="list-style-type: none"> 내용 : 출판도시 투어 및 체험프로그램, 문화공간, 가상도시 앱 소개 언어(수량) : 국문(2,000부)/영문(2,000부) 용도 : 초중고 및 기타 단체 홍보용 	
지도제작 (10,000부)	<ul style="list-style-type: none"> 내용 : 출판도시 2단계 지역을 포함하는 출판도시와 문화공간 소개 언어(수량) : 국문(5,000부)/영문(3,000부)/중문(1,000부)/일문(1,000부) 활용방안 : 출판도시 안내센터, 북샵, 북카페 및 문화체험공간 배포 	
출판도시 투어 홍보용품 제작 (3,000개)	<ul style="list-style-type: none"> 내용 : 출판도시 투어 홍보를 위한 기념품을 제작하여 배포 수량 : 3,000개 활용방안 : 기관 및 단체 관계자, 학교 선생님 대상 배포, 체험센터 내 비치 	
출판도시 홍보용 엽서 제작 (5,000매)	<ul style="list-style-type: none"> 내용 : 출판도시 사진, 출판사 사진, 프로그램 체험 사진, 출판도시 이야기 수량 : 5,000매 활용 : 지혜의 숲, 지지향, 출판도시내 북카페, 북샵, 책방 등에 비치하여 배포 	

(3) 향후 사업추진을 위한 개선 방향

- 출판도시 방문객 및 잠재 고객의 고객특징별, 접근경로별, 활용법 등을 고려하여



출판도시가 보유하고 있는 다양한 콘텐츠에 기반한 홍보물 제작이 필요하며, 콘텐츠의 향유와 확산적 측면의 고려가 필요함

- 외국인 방문객을 고려하여 기존 방문객의 국가적 다양성을 검토하고 지도, 리플렛, 가이드북 등의 홍보물(언어) 제작이 이루어져야 함
- 홍보물의 콘텐츠에는 출판도시의 지리적 소개와 더불어 운영 프로그램의 참여 및 신청방법, 관련 앱 소개 등 내용적 소개도 함께 이루어져야 함
- 또한, 배포 역시 출판도시 안내센터 및 문화공간 뿐만 아니라 인근의 북샵, 북카페 등 고객 접근성이 높은 곳에 배포 및 비치 필요함
 - 북카페, 서점, 공연장, 박물관, 갤러리 등 출판도시 내 문화시설을 운영하는 입주사와 함께 프로모션을 진행하는 방안 고려가 필요함
- 기존에 제작한 앱을 활용한 온·오프라인 연계 마케팅 방안으로 홍보의 효과성을 제고하는 것이 필요함
 - 출판도시 방문기록을 남긴 방문객에게 소정의 기념품을 제공하는 등 방문객의 참여를 유도하고, 출판도시에 대한 긍정적인 이미지와 추억을 제공할 수 있도록 함

2) 출판도시 체험프로그램 개발 현황 리뷰 및 개선방향 도출

(1) 개요

- (사업 목적) 출판도시 방문객을 대상으로 출판도시의 특색 있고 다양한 문화콘텐츠에 기반한 체험프로그램을 개발하고자 함
 - 출판도시의 2단계 지역이 확대됨에 따라 2단계 지역 활성화를 위해 해당 지역의 입주사와 연계된 체험프로그램을 개발
- (프로그램 내용) 출판도시 2단계 지역을 포함하는 1, 2단계 출판도시 입주사와 연계된 체험, 전시, 공연 등 문화 프로그램을 개발 및 지원함
 - 체험, 전시, 공연 등 출판도시 내 운영 문화 프로그램을 개발하고 지원하였으며, 이들 프로그램은 내외국인 모두 체험이 가능함
 - 2단계 입주사를 중심으로 1, 2단계 출판도시 입주사에게 3,000만원 한도로 지원되었음
- (사업 추진기간) 출판도시 체험프로그램 개발사업은 2016년 3월부터 10월까지 지속적으로 이루어지는 사업임
- (지표 적용) 출판도시 체험프로그램 개발사업의 대상과 사업 성격을 고려할 때 현황 분석을 위한 지표 적용은 다음 <표 III-17>와 같음

〈표 III-17〉 출판도시 체험프로그램 개발 현황분석 지표

지표	적용 가부	비고
예산집행률	적용	2016년 예산계획 대비 집행예산
목적 정합성	적용	사업 목적 대비 추진 내용 적합성
이용객증가율	미적용	2015년 대비 2016년 이용객 증감률
만족도증가율	미적용	2015년 대비 2016년 이용객 만족도

(2) 사업현황 분석

가. 예산집행률

- 출판도시 체험프로그램 제작 사업은 2016년 예산 계획이 30,000천원이며, 예산 계획 대비 27,343천원이 집행되어 91%의 예산집행률을 보이고 있음
- 출판도시 체험프로그램 제작 사업은 예산집행률이 낮지만 실질적인 금액이 적고, 콘텐츠 제작 및 장비 구입 시 비교 견적을 통한 예산 절감을 감안하면 계획 대비 실행의 충실도가 높게 집행되었다고 볼 수 있음

〈표 III-18〉 출판도시 체험프로그램 개발 사업 예산집행률





예산계획 금액	예산집행 금액	예산집행률
30,000천원	27,343천원	91%


나. 목적 대비 내용 정합성

- 출판도시 체험프로그램 개발 사업은 출판도시를 방문하는 방문객을 대상으로 문화콘텐츠에 기반한 체험 프로그램을 입주사와 연계하여 개발하고자 하는 목적을 가지고 있음
- 따라서 개발 프로그램의 다양성과 고객 체험 편의성이 주요한 판단 기준이라고 할 수 있으며, 프로그램의 다양성 측면과 편의성 측면 모두 적절한 효과를 기대할 수 있음
 - 개발 프로그램의 다양성 정도에서 총 5종의 체험 프로그램이 개발되었음
 - 방문객이 시각과 청각을 활용하여 쉽게 체험할 수 있도록 터치스크린을 활용하여 편의성을 높이하고자 하였음
- 2016년도 출판도시 체험프로그램 개발 사업의 운영 실적은 다음 〈표 III-19〉와 같음

〈표 III-19〉 출판도시 체험프로그램 개발 사업 실적

추진계획	추진실적
• 출판도시 입주사와 연계된 체험 프로그램 개발	• 개발수량 : 5종 • 개발내용

	<ul style="list-style-type: none"> - 소리잡기 체험프로그램 - 소리알기 체험프로그램 - 터치스크린용 편집 체험 프로그램 - 터치스크린용 북디자인 체험 프로그램 - 터치스크린용 작가체험 프로그램 • 활용 : 출판도시를 방문하는 방문객이 입주시 및 체험센터에서 제공하는 공간에서 체험할 수 있도록 함 	
구분	내용	비고(사진)
소리잡기 체험프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 시대의 흐름에 따라 생겨난 레코드 관련 장치 체험 및 폴리 사운드 제작, 레코드 관련 영상관람 - 에디슨 축음기, SP, LP, EP, CD, MD 등 레코드 장치를 따른 소리를 직접 듣고 느끼면서 각 레코드 장치의 발생년도, 구조, 장·단점 해설 - 진공관 앰프, 혼 스피커 등 증폭장치를 통한 소리를 직접 체험 - 소리 및 레코딩 관련 교육영상 관람 • 시대 흐름에 따라 생겨난 레코드 역사 관련 장치들에 대한 소리적 이해 및 지식 습득 • 영화나 드라마 등 영상에 나오는 음향 효과(폴리 사운드)에 대한 이해도 확립 	 
소리잡기 체험프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 레코딩에 쓰이는 음향기기 체험 및 자신의 노래·악기연주 등을 음원으로 제작 - 마이크, 콘솔, 믹서 등 실제 레코딩에 쓰이는 음향기기 체험 - 노래, 악기연주 등을 음원 제작 후 USB에 기록하여 전달 • 음향장비를 이용하여 음향관련 전문정보를 습득할 수 있는 기회 제공 • 참가자의 노래, 악기연주 등을 음원 제작하여 결과물로 인한 성취감 제고 	
터치스크린용 체험프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 진로 및 작업을 체험함으로써 프로그램의 흥미 유발 및 해당 콘텐츠의 이해 - 작가의 종류 및 창작과정의 체험을 통한 이해 - 교정, 교열, 디자인 등 책 제작 및 편집과정의 체험 및 이해 	

	<ul style="list-style-type: none"> • 취미활동 독려 및 진로선택의 동기부여 제고 	
--	---	---

(3) 향후 사업추진을 위한 개선 방향

- 양적 측면에서 프로그램이 충분하다고 보기 어려워 입주사가 적극적으로 참여할 수 있는 구조적인 방법의 고려와 출판도시체험센터 등 직·간접적 인프라를 활용한 체험프로그램의 개발이 필요함
 - 체험 프로그램에 대한 수요가 주말에 많은데 비해, 입주사들은 주말에 인력을 투입하는 것이 부담으로 작용하여 적극적인 참여에 장애요인으로 작용하기 때문에 입주사 공간만을 제공하는 등의 구조적 개선방안이 필요함
 - 이를 통해 출판도시의 입주사를 체험하거나 관람할 수 있는 프로그램 등 출판문화의 특성을 보유하고 있는 입주사와의 연계 프로그램 개발 및 확장 운영이 필요함
 - 출판도시 입주사가 운영하는 박물관, 갤러리, 공연 등의 문화 콘텐츠, 활판, 책만들기, 인쇄 등의 체험 활동, 출판사, 인쇄사, 책방 등의 견학과 같은 투어 프로그램과의 연계성 강화가 필요함
 - 체험센터와 입주사의 함께 참여할 수 있는 홍보관 설립을 고려할 수 있음
- 방문객 및 잠재 고객의 수요를 지속적으로 파악하고, 이를 기반으로 한 체험 프로그램의 추가 개발이 필요함
 - 방문객 입장에서 적정한 방문 시기 및 방문객 수요에 관련된 데이터에 기반한 맞춤형 체험프로그램의 개발이 필요함
 - 진로직업 체험프로그램 및 글씨기(책만들기), 투어코스 개발 등 고객 니즈 반영한 프로그램의 설계 및 세분화가 필요함
 - 기존 프로그램에 참여한 방문객에 대한 만족도 조사가 이루어지지 않고 있어 지속적인 만족도 조사를 통해 이용객 데이터 수집과 수요 조사를 시행할 필요가 있음

3) 출판도시 캐릭터 공모전 현황 리뷰 및 개선방향 도출

(1) 개요

- (사업 목적) 출판도시의 특징과 이미지를 형상화 시킬 수 있는 캐릭터를 만들어 방문객들에게 친근한 이미지를 제고함
- (프로그램 내용) 출판도시를 홍보하는 대표 캐릭터로서의 상징성을 부여하고, 홍보활동의 다양화 및 출판도시 투어 프로그램 개발에 활용되었음

- 출품 자격은 개인 또는 공동 작업으로 전 국민이 참여 가능하였음
- 출판도시의 특성을 살린 캐릭터 이미지, 출판산업 및 인쇄 산업의 특성을 살린 캐릭터 이미지, 출판산업 관련 분야별 응용, 활용 가능한 이미지를 주제로 하여 창작 캐릭터, 기본형 및 응용형 캐릭터 원화, 캐릭터명 및 컨셉 등의 캐릭터 소개를 공모하였음
- 고등학교, 대학교 디자인 관련 학과와 관련 학원에 홍보물 등을 발송, 관련 단체 홈페이지에 광고 게재, 출판도시 전용 앱, 출판도시 입주사 대상으로 홍보하였으며 출판도시 및 투어 홍보 활동에 활용(인터넷 홍보물, 기념품, 조형물 제작 등) 되었음
- (사업 추진기간) 출판도시 캐릭터 공모전은 2016년 5월부터 9월까지 4개월간 이루어진 사업임
- (지표 적용) 출판도시 캐릭터 공모전사업의 대상과 사업 성격을 고려할 때 현황 분석을 위한 지표 적용은 다음 <표 III-20>와 같음

<표 III-20> 출판도시 캐릭터 공모전 현황분석 지표

지표	적용 가부	비고
예산집행률	적용	2016년 예산계획 대비 집행예산
목적 적합성	적용	사업 목적 대비 추진 내용 적합성
이용객증가율	미적용	2015년 대비 2016년 이용객 증감률
만족도증가율	미적용	2015년 대비 2016년 이용객 만족도

(2) 사업현황 분석

가. 예산집행률

- 출판도시 캐릭터 공모전 사업은 2016년 예산 계획이 12,500천원이며, 예산 계획 대비 12,166천원이 집행되어 97%의 예산집행률을 보이고 있음
- 출판도시 캐릭터 공모전 사업 예산집행률을 고려하면 계획 대비 실행의 충실도가 높고 예산이 적극적으로 집행되었다고 볼 수 있음

<표 III-21> 출판도시 캐릭터 공모전 사업 예산집행률

예산계획 금액	예산집행 금액	예산집행률
12,500천원	12,166천원	97%

나. 목적 대비 내용 적합성

- 출판도시 캐릭터 공모전 사업은 출판도시의 특징과 이미지를 형상화 시킬 수 있는 캐릭터를 만들어 상징성을 부여하고, 홍보활동 및 프로그램 개발에 활용하고 기여하기 위한 목적으로 추진된 사업임
- 따라서 캐릭터 공모전 사업은 공모전 자체의 참여 실적(홍보효과)와 공모 캐릭터

의 활용정도가 주요한 판단 기준이라고 할 수 있음

○ 고등학교, 대학교 관련 학과 홍보물 발송, 홈페이지 및 앱을 활용한 매체적 홍보를 통해 72개 작품이 참여하였음.

○ 수상 작품들을 캐릭터 페어, 캐릭터 관련 이벤트, 행사 포스터에 활용하여 고객참여의 홍보효과 및 프로그램 활용에 기여하였음

□ 2016년도 출판도시 캐릭터 공모전 사업의 운영 실적은 다음 <표 III-22>와 같음

<표 III-22> 출판도시 캐릭터 공모전 사업 실적

	금상	은상	동상	장려상							
수상작											
작품명	독서하는 나무 “도나”	따오미와 버리	INKIZ (잉키즈)	나래, 아리, 마루	포키	리브	수호 요정 복시와 복티	함만 이	쭈비	바울	부키 와 램
추진계획					추진실적						
<ul style="list-style-type: none"> • 홍보 <ul style="list-style-type: none"> - 고등학교, 대학교 디자인 관련 학과와 관련 학원에 홍보물 등 발송 - 관련 단체 홈페이지에 광고 게재 - 출판도시 전용 앱 홍보 - 출판도시 입주사 대상 홍보 • 시상 <ul style="list-style-type: none"> - 금상 : 3백만원 1명(1팀) - 은상 : 1백만원 2명(2팀) - 동상 : 50만원 3명(3팀) - 장려상 : 20만원 5명(5팀) 					<ul style="list-style-type: none"> • 접수결과 : 72개 작품 • 홍보결과 <ul style="list-style-type: none"> - 온라인 상 총 23개의 공모전 관련 사이트에서 이번 ‘2016 출판도시 캐릭터 공모전’ 이 유료 혹은 무료로 게시 - 사단법인 한국캐릭터문화산업협회 내 캐릭터산업 전문 미디어 회사 ‘아이러브 캐릭터’ 와 함께 공조 홍보 진행 - 최근 약 9년 동안 공모전에 참여했던 인원 및 업체, 또는 기관 등 725곳의 리스트를 확보하여 뉴스레터 형식의 DM발송 및 공지 완료. - 고양시와 파주시 관내 대형 미술학원 및 만화, 디자인 관련 학원들에게 공지 - 고양시 : 31개 학원 (애니,게임 관련 및 대형 미술학원 포함) - 파주시 : 7개 학원 (애니,게임 관련 및 대형 미술학원 포함) - 서울시 : 10개 학원 (신촌, 홍대 지역의 애니,게임 관련 학원만) - 캐릭터 페어 및 캐릭터 관련 이벤트, 행사에 포스터 / 리플릿 비치 등 홍보활동 						



	<ul style="list-style-type: none"> • 시상결과 - 금상 1팀, 은상 2명, 동상 3명, 장려상 5명
--	---

(3) 향후 사업추진을 위한 개선 방향

- 출판도시 캐릭터 공모전을 통해 입상한 작품에 대한 브랜딩 및 상품화가 필요함
 - 남녀노소 모두를 아우르는 패밀리형 캐릭터 개발
 - 브랜드 아이덴티티를 위한 캐릭터 매뉴얼 개발
 - 방문 및 관광객을 위한 킬러 상품 제작
- 전문기관의 컨설팅을 통해서 단발성 캠페인으로 끝나는 것이 아니라 문화관광과 결합한 마케팅을 위해 통합 캐릭터 콘텐츠를 구축하고 파주출판도시의 캐릭터 마케팅 사업의 계획안의 수립이 필요함
- 특히 캐릭터는 하나의 콘텐츠를 영화, 게임, 책 등의 다양한 방식으로 개발하여 판매하는 OSMU(One Source Multi Use)전략 관점에서 접근할 수 있어 공모전을 통해 결정된 출판도시 캐릭터의 활성화를 적극적으로 추진하는 것이 필요함
- 이러한 활동을 통해 캐릭터에게 생명을 불어넣고 다양한 방면으로 가공될 수 있도록 추진하는 방안이 필요함

4) 출판도시 해설사 보수교육 현황 리뷰 및 개선방향 도출

(1) 개요

- (사업 목적) 해설사의 지속적인 보수를 통해 해설 서비스의 질과 해설사 역량 강화에 기여함
- (프로그램 내용) 문화해설 전문가와 출판산업계 전문가 등을 초빙하여 매월 1회 총 10회의 역량강화 교육을 특강 형태로 진행함
 - 출판도시 해설사 역량 강화 교육, 출판도시와 출판문화 산업의 이해 강화 등의 교육을 실시함
- (사업 추진기간) 출판도시 해설사 보수교육은 2016년 3월부터 12월까지 매월 1회 진행되는 사업이며, 매년 추진되고 있음
- (지표 적용) 출판도시 해설사 보수교육사업의 대상과 사업 성격을 고려할 때 현황 분석을 위한 지표 적용은 다음 <표 III-23>와 같음





〈표 III-23〉 출판도시 해설사 보수교육 현황분석 지표

지표	적용 가부	비고
예산집행률	적용	2016년 예산계획 대비 집행예산
목적 정합성	적용	사업 목적 대비 추진 내용 적합성
이용객증가율	미적용	2015년 대비 2016년 이용객 증감률
만족도증가율	미적용	2015년 대비 2016년 이용객 만족도

(2) 사업현황 분석

가. 예산집행률

- 출판도시 해설사 보수교육사업은 2016년 예산 계획이 10,000천원이며, 예산 계획 대비 9,001천원이 집행되어 90%의 예산집행률을 보이고 있음
- 출판도시 해설사 보수교육사업은 예산집행률이 부족하나 외부 전문가 초빙 시 비용 협상을 진행하여 예산 절감의 노력도가 높아 예산이 효율적으로 집행되었다고 볼 수 있음

〈표 III-24〉 출판도시 해설사 보수교육사업 예산집행률

예산계획 금액	예산집행 금액	예산집행률
10,000천원	9,001천원	90%


나. 목적 대비 내용 정합성

- 출판도시 해설사 보수교육 사업은 교육을 통해 해설 서비스의 질과 해설사 역량 강화 기여를 목적으로 하는 사업임
- 따라서 해설사 역량강화를 위한 부문별 교육 프로그램의 구성과 교육 참여인원이 주요한 판단 기준이라고 할 수 있으며, 대부분의 교육과정에서 높은 참석율과 통합적 해설능력 제고를 위한 심화 교육이 이루어졌음
 - 통합 해설 콘텐츠 개발 및 심화 교육
 - 스피치 및 커뮤니케이션 향상과 해설 프로그램 개발 교육
 - 해설의 연출과 아시아출판문화정보센터 프로그램 개발
- 2016년도 출판도시 해설사 보수교육 사업의 운영 실적은 다음 〈표 III-25〉와 같음

〈표 III-25〉 출판도시 해설사 보수교육 사업 실적

추진계획	추진실적
• 해설사 역량강화 교육 총 10회(매월 1회 진행)	• 정기교육 : 9회 28시간 • 워크샵 : 1회



		<ul style="list-style-type: none"> • 교육인원 : 12명 (해설사 11명, 사무국 1명) • 해설 프로그램 개발 및 교육
구분	내용	비고(사진)
출판도시 해설사 보수교육	<ul style="list-style-type: none"> • 통합 해설 콘텐츠 개발 및 심화 교육 <ul style="list-style-type: none"> - 입주사(방문사)현황 및 공유 - 출판도시 이미지 메이킹 • 스피치 및 커뮤니케이션 향상과 해설 프로그램 개발 교육 <ul style="list-style-type: none"> - 호흡, 발음, 발성을 통한 청중 전달력 향상 교육 - 파주출판도시의 6가지 유형의 프로그램 개발과 실습 - 해설 배정 시 개인 특성 및 장점별 맞춤형 해설 배정 설명 • 해설의 연출과 아시아출판문화정보센터 프로그램 개발 <ul style="list-style-type: none"> - 해설의 연출의 제스처를 통한 몰입도 향상 교육 - 아시아출판문화정보센터의 주제가 있는 해설 프로그램의 개발 • 해설에 필요한 기본적인 스킬과 더불어 콘텐츠 개발을 통해 개별적인 역량강화는 물론 고객만족 향상에 기여 	

(3) 향후 사업추진을 위한 개선 방향

- 지속적인 보수교육 및 교수법의 다양성을 통한 효율적 교육운영으로 해설 서비스의 질과 해설사의 역량강화가 필요함
 - 출판도시 해설사 역량강화 교육 외 출판도시와 출판문화산업의 이해를 위한 강좌 마련이 필요함
 - 워크숍 및 특강 등 교수법의 다양성 측면의 구성과 출판산업계, 문화해설 전문가를 초빙하여 자질 향상과 향후 문화해설사 양성을 할 수 있는 기반 구축이 필요함
- 교육 수요자의 만족도 조사 및 수요 조사 기반의 교육 콘텐츠 마련이 필요함
 - 교육 수요자(참석자)의 교육 만족도 조사 실시가 필요함
 - 수요 조사 기반의 교육 과정 개설 및 교육 콘텐츠 개발이 필요함
- 또한, 해설사 역량 강화와 더불어 해설사가 출판도시만의 콘텐츠가 탑재된 앱을 활용한 해설을 통해 방문객과의 커뮤니케이션과 정확한 정보 전달을 할 수 있는 사업 확대 방안이 요구됨

- 특히 출판도시 뿐 아니라 헤이리, 임진각 등 파주 지역 명소를 아우를 수 있는 문화해설사 양성 계획과 정합된 교육이 추진될 필요가 있음

5) 출판도시 안내센터 현황 리뷰 및 개선방향 도출

(1) 개요

- (사업 목적) 내방객의 편의성 제고를 위하여 출판도시 및 프로그램 소개, 안내, 정보 등을 제공함
- (프로그램 내용) 출판도시 및 아시아센터 안내, 견학/투어 안내 및 상담, 전화 상담 등 내방객 대상으로 출판도시 소개와 정보를 제공함
 - 아시아출판문화정보센터 1층 내 전문인력이 상주함
 - 주중 2명(센터관리, 해설사지원), 주말 1명(안내-해설사) 근무(09:00~17:00)
- (사업 추진기간) 출판도시 안내센터는 2016년 1월부터 12월까지 상시로 이루어지는 사업임
- (지표 적용) 출판도시 안내센터 사업의 대상과 사업 성격을 고려할 때 현황 분석을 위한 지표 적용은 다음 <표 III-26>와 같음

<표 III-26> 출판도시 안내센터 현황분석 지표

지표	적용 가부	비고
예산집행률	적용	2016년 예산계획 대비 집행예산
목적 정합성	적용	사업 목적 대비 추진 내용 적합성
이용객증가율	적용	2015년 대비 2016년 이용객 증감률 2016년 월별 이용객 증가율
만족도증가율	미적용	2015년 대비 2016년 이용객 만족도

(2) 사업현황 분석

가. 예산집행률

- 출판도시 안내센터 사업은 2016년 예산 계획이 1,000천원이며, 예산 계획 대비 1,613천원이 집행되어 161%의 예산집행률을 보이고 있음
- 출판도시 안내센터 사업은 예산집행률을 고려하면 예산 계획 대비 초과되었지만 예산 조정 범위 내에서 출판도시 활성화를 위한 적극적인 홍보 필요성에 근거하여 지출되었으며, 투어활성화 사업의 세부 사업 예산 절감분을 활용하여 사용되었기 때문에 예산이 적정하게 집행되었다고 볼 수 있음

〈표 III-27〉 출판도시 안내센터 사업 예산집행률

예산계획 금액	예산집행 금액	예산집행률
1,000천원	1,613천원	161%

나. 목적 대비 내용 정합성

- 출판도시 안내센터 사업은 방문객의 편의성 제고를 위하여 출판도시 및 프로그램의 소개와 안내, 정보 등을 제공하는 사업임
- 따라서 내방객 대상 안내 센터의 기능 및 운영 인력의 양적 수준이 주요한 판단 기준이라고 할 수 있으며, 기능의 명확화와 전문인력 상주를 통해 사업 목적에 정합된 추진이 이루어졌다고 할 수 있음
 - 출판도시 안내센터에서는 출판도시 및 아시아센터 안내, 견학·투어 안내 및 상담, 전화상담, 내방객 대상의 출판도시 소개 및 정보 제공 등의 역할을 수행하는 기능을 명확히 함으로써 출판도시 관련 콘텐츠별, 유·무선의 지원별로 전방위적인 정보를 제공할 수 있었음
 - 또한, 견학과 투어가 이루어지는 주중에 2명의 전문인력을 배치하고, 단순 방문객 위주인 주말에는 1명의 전문인력을 상주시켜 고객 입장의 활용성과 편의성을 제고하고자 하였음
- 2016년도 출판도시 안내센터 사업의 운영 실적은 다음 〈표 III-28〉와 같음

〈표 III-28〉 출판도시 안내센터 사업 실적

추진계획	추진실적
<ul style="list-style-type: none"> • 출판도시 및 아시아센터 안내, 견학/투어 안내 및 상담, 전화 상담 등 내방객 대상으로 출판도시 소개 및 정보 제공 - 운영인력 : 주중 2명, 주말/공휴일 1명 	<ul style="list-style-type: none"> • 운영인력 : 주중 2명, 주말/공휴일 1명 - 주요기능 : 출판도시 및 아시아센터 안내, 견학/투어 안내 및 상담, 전화상담, 내방객 대상으로 출판도시 소개 및 정보제공

다. 이용객 증가율

- 출판도시 안내센터 사업의 이용객은 2015년 22,635명에서 2016년 17,223명으로 전년대비(16년 12월말 기준) 24%가 감소하였으며, 이는 외부적인 환경의 영향을 받은 것으로 사료됨
- 하지만, 2016년의 월별 이용객 및 사업운영 횟수는 매월 상승하여 향후 이용객 확산을 기대할 수 있음
- 다만 안내센터를 경유하여 투어·체험을 한 인원만을 집계하여 실제 안내센터를 이용한 인원은 집계 인원보다 더 많을 것이라고 판단됨
- 2016년도 출판도시 안내센터 사업의 운영 실적은 다음 〈표 III-29, 30〉와 같음



〈표Ⅲ-29〉 출판도시 안내센터 사업 이용객 증가율

전년이용객수	금년이용객수	이용객 증가율
22,653명	17,223명	-24%

〈표 Ⅲ-30〉 2016년 월별 이용현황

전년이용 객수	운영횟수			방문 인원		
	유료	무료	합계	유료	무료	합계
1월	8	2	10	349	34	383
2월	9	2	11	270	200	470
3월	7	1	8	540	114	654
4월	28	1	29	1,335	6	1,341
5월	47	2	49	2,153	59	2212
6월	26	1	27	966	20	986
7월	39	1	40	1,354	25	1379
8월	24	0	24	901	0	901
9월	49	0	49	1,924	0	1924
10월	72	0	72	3,807	0	3807
11월	54	6	60	1,988	363	2351
12월	15	2	17	775	40	815
계	378	18	396	16,362	861	17,223

(3) 향후 사업추진을 위한 개선 방향

- 파주출판도시 이용객의 출판문화육구 충족을 목적으로 적정 목표를 설정하고, 이를 기준으로 사업을 추진하여 방문객 상승과 더불어 재방문의 활성화가 필요함
 - 예컨대 최근 수년간의 이용객 수치 추세를 분석하고, 이를 기반으로 당해년도 목표 이용객을 사업 목표로 설정하는 방안을 고려할 수 있음
- 안내센터를 통한 투어의 만족도 조사 및 수요를 기반으로 투어 및 체험의 콘텐츠 개선 및 개발이 필요함

6) 출판도시 투어 사업연구 현황 리뷰 및 개선방향 도출

(1) 개요

- (사업 목적) 출판도시가 2단계 지역으로 확대됨에 따라 출판도시 투어사업을 체계적으로 진행하기 위해서 투어에 대한 세부적인 모니터링과 조사·연구를 통해 출판도시 투어 사업을 개선함
- (프로그램 내용) 출판도시 투어 방문객, 사업 운영관련 연구 보고 등 출판도시 투어 참여자에 대한 체계적 분석 및 연구조사를 확대하여 투어 사업 개선방향을



모색함

- 출판도시 투어 방문객, 입주사·해설사 대상 조사 및 모니터링과 사업 운영 관련 연구를 실시하였음
- (사업 추진기간) 출판도시 투어 사업연구는 2016년 11월부터 12월까지 연말에 이루어진 사업임
- (지표 적용) 출판도시 투어 사업연구의 대상과 사업 성격을 고려할 때 현황 분석을 위한 지표 적용은 다음 <표 III-31>와 같음

<표 III-31> 출판도시 투어 사업연구 현황분석 지표

지표	적용 가부	비고
예산집행률	적용	2016년 예산계획 대비 집행예산
목적 정합성	적용	사업 목적 대비 추진 내용 적합성
이용객증가율	미적용	2015년 대비 2016년 이용객 증감률
만족도	적용	2016년 투어 이용객에 대한 만족도

(2) 사업현황 분석

가. 예산집행률

- 출판도시 투어 사업연구는 2016년 예산 계획이 10,000천원이며, 예산 계획 대비 10,000천원이 집행되어 100%의 예산집행률을 보이고 있음
- 출판도시 투어 사업연구는 예산집행률을 고려하면 계획 대비 실행의 충실도가 높고 예산이 적극적으로 집행되었다고 볼 수 있음

<표 III-32> 출판도시 투어 사업 연구 예산집행률

예산계획 금액	예산집행 금액	예산집행률
10,000천원	10,000천원	100%

나. 목적 대비 내용 정합성

- 출판도시 투어 사업연구는 방문객, 사업 운영관련 연구 보고 등 출판도시 투어 참여자에 대한 체계적 분석 및 연구조사를 하여 투어사업 개선방향을 모색하기 위한 목적으로 추진된 사업임
- 따라서 출판도시 운영의 주체별, 부문별로 조사 및 연구가 실시되었는지가 주요한 판단 기준이라고 할 수 있음
 - 출판도시 고객에 대한 조사와 운영주체의 운영방법에 대한 연구가 실시됨에 따라 고객 니즈에 기반한 사업운영의 개선의 효과가 예상됨
- 2016년도 출판도시 투어 사업연구의 운영 실적은 다음 <표 III-33>와 같음

〈표 III-33〉 출판도시 투어 사업연구 실적

추진계획	추진실적
<ul style="list-style-type: none"> 출판도시 투어 방문객 대상 조사 출판도시 투어 입주사/해설사 대상 조사 출판도시 투어 모니터링(프로그램, 해설사) 출판도시 투어 사업 운영관련 연구 보고 	<ul style="list-style-type: none"> 출판도시 투어 방문객 대상 조사 출판도시 투어 사업 운영관련 연구보고

다. 이용객 만족도

- 출판도시 투어 사업의 이용객 만족도는 편의성, 프로그램의 내용적 만족도에서 전체적으로 높은 수준을 보임
- 또한, 해설사의 만족도가 높아 콘텐츠 전달 성과에 대한 성과도 크며, 재방문 및 주변 지인에게 추천 의사를 묻는 조사에도 높은 응답률을 보임에 따라 투어 사업의 전반적 사업의 성과가 상당히 인정된다고 할 수 있음
- 2016년도 출판도시 투어 만족도 세부 응답사항은 다음과 같음
- 출판도시 투어 프로그램의 인지 경로 설문 결과 ‘주변 친구·지인의 추천’ 이 36%로 가장 높았고 ‘인터넷 홈페이지’ 24%, ‘파주출판도시 홈페이지’ 21% 순으로 나타났음
- 기타 응답의 경우 연수, 업체 추천, 수학여행, 학교 프로그램 등으로 다양하게 나타났음

〈표 III-34〉 출판도시 투어 프로그램 인지 경로

구분	응답자 수(명)	비율(%)
인터넷 홈페이지	106	24%
파주출판도시 홈페이지	93	21%
팜플렛, 브로셔	17	4%
주변 친구·지인의 추천	158	36%
신문 등 미디어	13	3%
기타	50	11%
합 계	437	100%

- 편의성에 대한 전반적 만족도는 93%로 대부분의 방문객들이 편의성에 대해서 만족하는 응답을 나타냈음
 - 교통의 편의성은 만족(조금 만족 이상)한다는 응답은 78%로 나타났음
 - 휴식공간 구성에 대해 만족(조금 만족 이상)한다는 응답은 91%로 나타났음
 - 음식 품질과 가격에 대해 만족(조금 만족 이상)한다는 응답은 81%로 나타났음
 - 숙박시설의 가격대비 만족도에 대해 만족(조금 만족 이상)한다는 응답은 77%로



나타났음

- 안내시설(팜플렛, 홍보책자 등)에 대해 만족(조금 만족 이상)한다는 응답은 94%로 나타났음
- 프로그램 비용에 대해 만족(조금 만족 이상)한다는 응답은 87%로 나타났음

<표 III-35> 편의성 만족도

구분	교통		휴식공간 구성		음식 품질과 가격		숙박시설 가격대비 만족도		안내시설(팜플렛, 홍보책자 등)		프로그램 비용		전반적 만족도	
	명	비율	명	비율	명	비율	명	비율	명	비율	명	비율	명	비율
매우 만족	240	53%	299	66%	206	50%	100	44%	327	73%	285	63%	304	67%
조금 만족	113	25%	113	25%	127	31%	74	33%	96	21%	110	24%	117	26%
보통	81	18%	31	7%	69	17%	51	23%	22	5%	40	9%	24	5%
조금 불만족	19	4%	7	2%	4	1%	0	0%	2	0%	13	3%	6	1%
매우 불만족	1	0%	1	0%	2	0%	0	0%	0	0%	1	0%	0	0%
합 계	453	100%	450	100	406	100%	225	100%	447	100%	448	100%	451	100%

- 프로그램 체험 또는 견학 후 교육성에 대한 효과에 대한 설문 항목에 99%가 긍정적으로(조금만족 이상) 응답하였음
- 독서 의욕의 증가에 대한 설문 항목에 98%가 긍정적으로(조금만족 이상) 응답하였음
- 정신적 평안, 힐링 경험에 대한 설문 항목에 98%가 긍정적으로(조금만족 이상) 응답하였음
- 문화생활 욕구의 상승에 대한 설문 항목에 99%가 긍정적으로(조금만족 이상) 응답하였음

<표 III-36> 프로그램 체험 또는 견학 후 효과 만족도

구분	교육성		독서 의욕 증가		정신적 평안, 힐링		문화생활 욕구 상승	
매우만족	387	85%	369	82%	364	81%	375	83%
조금만족	63	14%	66	15%	75	17%	71	16%
보통	7	1%	16	4%	13	3%	5	1%
조금불만족	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
매우불만족	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%





- 출판도시 체험·견학 프로그램의 전반적인 만족도 설문 결과 98%의 인원이 만족한다는 응답(조금만족 이상)을 보였음

〈표 III-37〉 프로그램 체험 또는 견학 프로그램 전반적 만족도

구분	응답자 수(명)	비율(%)
매우 만족한다	371	82%
조금 만족한다	71	16%
보통이다	6	1%
조금 불만족한다	3	1%
매우 불만족한다	2	0%

- 대부분 체험·견학 프로그램에 대해 만족하였으나 만약 불만족 한다면 그 이유는 무엇인지에 대한 설문 항목에서 ‘편의시설 부족’ 19%, ‘체험활동 내용 부족 및 시간 촉박’ 15%, ‘높은 비용’ 13%, ‘홍보 부족’ 12% 순으로 나타났음
- 기타 응답의 경우 휴관이 많아 아쉬움, 20명 아래의 소단위 견학 등으로 다양하게 나타났음

〈표 III-38〉 프로그램 체험 또는 견학 프로그램 불만족하였을 때 이유

구분	응답자 수(명)	비율(%)
견학내용이 부실하다	9	5%
편의시설이 부족하다	35	19%
체험활동 내용이 부족하다	29	15%
시간이 촉박하게 운영된다	29	15%
홍보가 잘 되지 않았다	22	12%
내용 대비 비용이 비싸다	24	13%
프로그램 참석인원이 너무 많다	7	4%
프로그램 내용이 연령 수준에 맞지 않는다	13	7%
해설 내용이 부실하거나 부적합하다	2	1%
기타	19	10%

- 해설사에 대한 전반적인 만족도 설문 결과 99% 인원이 만족한다는 응답(조금만족 이상)을 보였음
- 설명의 적절성 설문 결과 99% 인원이 만족한다고 응답(조금만족 이상)하였음
 - 친절하고 성실한 태도로 해설을 했느냐에 대한 설문 결과 100%의 모든 인원이 그렇다(조금만족 이상)고 응답하였음
 - 시간이 적절하였는지에 대한 설문 결과 99%가 적절(조금만족 이상)하였다고 응답하였음



〈표 III-39〉 해설사에 대한 만족도

구분	설명의 적절성		친절하고 성실한 태도		시간 적절성		전반적인 만족도	
매우 만족한다	431	93%	447	97%	442	96%	437	95%
조금 만족한다	28	6%	12	3%	16	3%	20	4%
보통이다	4	1%	2	0%	3	1%	3	1%
조금 불만족한다	1	0%	0	0%	0	0%	1	0%
매우 불만족한다	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
합 계	464	100%	461	100%	461	100%	461	100%

- ☐ 투어프로그램에 대해 재방문할 의사가 있는지 설문 결과 95%의 인원이 재방문할 생각이라고 응답하였음

〈표 III-40〉 재방문 희망 여부

구분	응답자수(명)	비율
재방문할 생각이다	399	95%
재방문할 생각은 없다	22	5%
합 계	421	100%

- ☐ 투어프로그램을 다른 사람에게 추천하고 싶은지에 대한 설문 결과 97%의 인원이 추천하고 싶다고 응답하였음

〈표 III-41〉 주변인 추천 의사

구분	응답자수(명)	비율
추천하고 싶다	409	97%
추천하고 싶지 않다	12	3%
합 계	421	100%

(3) 향후 사업추진을 위한 개선 방향

- ☐ 파주출판도시 방문객의 만족도를 포함한 개선사항에 대한 설문조사와 개선 반영 사항에 대한 지속적인 실적 및 성과관리가 필요함
- ☐ 출판도시 방문객들의 적극적인 참여와 출판도시 문화콘텐츠 및 인프라의 생산과 사업 발전방향에 모색을 위한 연구의 지원이 필요함
- ☐ 특히 향후 2단계 활성화 사업의 추진에 따라 출판도시 활성화 사업연구의 범위에 2단계 활성화 사업 추진내용을 포함하여 조사·연구가 이루어질 필요가 있음

IV. 출판도시 체험학교 운영 현황 및 개선방향 도출

1. 개요

- (사업 목적) 출판도시의 출판 제작 체험 및 독서 교육 추진을 통해 청소년 등의 독서 친화적 환경 조성은 물론 출판도시 홍보 및 활성화에 기여하고자 함
 - 2016년부터 본격 시작되는 자유학기제를 대비하여 전국에서 체험학교 참여가 기대되고 있어, 출판산업과 연계된 진로직업 체험프로그램의 운영을 적극적으로 진행함으로서 출판에 대한 관심을 높이하고자 함
 - 주5일 수업제 시행에 따른 청소년 등의 독서 친화적 환경 조성을 위해 파주출판도시의 출판 제작 체험 및 독서 교육을 추진함
 - 출판도시를 넘어 경기영어마을과 임진각 등을 잇는 프로그램 개발·운영을 통해 출판도시를 방문하기를 희망하는 지방 단체 학생들의 수요에 부합하는 파주 지역 연계 체험 상품을 통해 경기 북부 문화관광벨트 구축에 일조함
- (프로그램 내용) 출판도시 체험학교를 운영하고 매년 정례적으로 출판도시 체험 학교 만족도 조사를 수행함
 - 출판도시 인프라 활용 출판 제작 체험 및 독서 교육 사업을 추진함
 - 출판도시 해설사와 함께하는 책마을 따라 걷기 사업을 추진함
 - 활판공방, 종이전시관, 책방, 인쇄사 방문 등 출판 현장 견학 사업을 추진함
 - 출판산업 체험센터 프로그램과 연계 운영 사업을 추진함
 - 경기영어마을, 헤이리, DMZ 등 출판도시 인근지역 프로그램 연계 운영 사업을 추진함

<표 VI-1> 출판도시 체험학교 사업내용

구분	내용	비고
1일 체험학교	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 : 수도권 지역 • 대상 : 학생(초/중/고) • 내용 : 출판도시 견학 + 체험 * 문화가 있는 날 프로그램 연계(9회) 	사업집행에 따라 각 체험 학교의 운영횟수를 조절
1박2일 체험학교	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 : 지방(수도권 제외) • 대상 : 학생(초/중/고) • 내용 : 출판도시 견학/체험 + 파주, 일산 일대 견학/체험 	

- (사업 추진기간) 출판도시 체험학교는 2016년 3월부터 12월까지 상시로 이루어지는 사업임
- (지표 적용) 출판도시 체험학교의 대상과 사업성격을 고려할 때 현황분석을 위한 지표적용은 다음 <표 VI-2>와 같음

〈표 VI-2〉 출판도시 체험학교 현황분석 지표

지표	적용 가부	비고
예산집행률	적용	2016년 예산계획 대비 집행예산
목적 적합성	적용	사업 목적 대비 추진 내용 적합성
이용객증가율	적용	2015년 대비 2016년 이용객 증감률
만족도증가율	적용	2015년 대비 2016년 이용객 만족도

2. 사업현황 분석

1) 예산집행률

- 출판도시 체험학교는 2016년 예산 계획이 84,000천원이며, 예산 계획 대비 84,998천원이 집행되어 99.9%의 예산집행률을 보이고 있음
- 출판도시 체험학교는 예산집행률을 고려하면 계획 대비 실행의 충실도가 높고 예산이 적극적으로 집행되었다고 볼 수 있음

〈표 VI-3〉 출판도시 체험학교 예산집행률

예산계획 금액	예산집행 금액	예산집행률
84,000천원	83,998천원	99.9%

2) 목적 대비 내용 적합성

- 출판도시 체험학교 운영 사업은 출판도시의 출판 제작 체험 및 독서 교육을 추진을 통해 청소년 등의 독서 친화적 환경 조성은 물론 출판도시 홍보 및 활성화에 기여하기 위한 목적임
- 따라서 체험학교의 ‘독서 친화적 환경 조성’과 출판도시 ‘홍보 및 활성화’의 동기로서 작용할 수 있는 내용의 프로그램이 진행되었는지가 내용 적합성의 주요한 판단 기준이라고 할 수 있음
- 2016년도 출판도시 체험학교의 운영 실적은 다음 〈표 VI-4〉와 같음

〈표 VI-4〉 출판도시 체험학교 사업 실적

프로그램 구분	내용
출판도시 체험학교	<ul style="list-style-type: none"> • 체험 학교 총 70회 개최, 2,992명 참가 <ul style="list-style-type: none"> - 수도권 58회(2,136명), 지방 12회(856명) - 총 70개 학교(단체) 참가 • 총 11개사(출판도시 입주사 및 지역) 25개 체험프로그램 165회 운영

- 체험학교는 총 70회 개최되었으며 70개 학교 2,992명을 대상으로 한 교육을 통해 책에 대한 이해 및 독서에 대한 욕구를 장려하여 청소년의 ‘독서 친화적 환경 조성’이라는 측면을 만족시켰고, 11개 기업과 연계한 25개의 다양한 프로그램을 제공함으로써 출판도시 콘텐츠에 대한 홍보 및 활성화 측면을 만족시켜 체험학교 사업의 목적 대비 내용 적합성이 인정됨

3) 이용자 증가율

- 출판도시 체험학교의 2016년 이용객은 2,992명으로 2015년 3,429명에 비해 13%가 감소하였음
- 2015년 운영횟수는 83회, 2016년은 70회로 운영횟수가 감소하였으며 운영횟수 감소에 의한 이용객 감소로 추정됨
- 2015년 회당 참가 인원은 약 41명, 2016년은 약 42명으로 프로그램당 참가 이용객은 소폭 증가한 것으로 나타남
- 향후 프로그램 운영횟수를 전년 대비 늘리거나 유지한다면 이용객 수가 전년대비 증가할 것으로 추정됨

<표 VI-5> 이용자 증가율

2015년	2016년	이용객증가율
3,429명(83회)	2,992명(70회)	-13%

4) 이용자 만족도

- 2016년도 출판도시 체험학교 참가자들에 대한 만족도 설문 조사의 결과를 분석하였음
- 출판도시 체험학교에 참가한 교사들은 전화 상담 서비스, 해설사 서비스, 체험프로그램, 학생 반응에 대한 만족도가 높으며, 재방문과 주변 추천 여부에도 긍정적인 응답을 하였음
- 출판도시 체험학교 참가 교사들은 견학 전 전화 상담 서비스에 대한 설문 조사에서 91%가 만족(그렇다 이상)한다고 응답하였음

<표 VI-6> 출판도시 체험학교 견학 전 전화 상담 서비스 만족 정도(교사용)

구분	응답자수(명)	비율
매우그렇다	87	62%
그렇다	40	29%
보통이다	13	9%
그렇지 않다	0	0%



전혀 그렇지 않다	0	0%
합 계	140	100%

- 출판도시 체험학교 참가 교사들은 출판도시 해설사 서비스에서 내용, 용어 선택의 적절성에 대해 96%가 만족(그렇다 이상)한다고 응답하였음
- 출판도시 체험학교 참가 교사들은 출판도시 해설사 서비스에서 친절하고 성실한 태도 정도에 대해 98%가 만족(그렇다 이상)한다고 응답하였음
- 출판도시 체험학교 참가 교사들은 출판도시 해설사 서비스에서 진행방법과 시간의 적절성에 대해 95%가 만족(그렇다 이상)한다고 응답하였음

<표 VI-7> 출판도시 해설사 서비스 만족도(교사용)

구 분		내용·용어 선택		친절·성실 태도		진행·시간 적절성	
해설사 서비스 만족도	매우 그렇다	108	77%	121	86%	96	69%
	그렇다	27	19%	17	12%	36	26%
	보통	5	4%	2	1%	8	6%
	아니다	0	0%	0	0%	0	0%
	전혀 아니다	0	0%	0	0%	0	0%
	합 계	140	100%	140	100%	140	100%

- 출판도시 체험학교 참가 교사들은 출판도시 체험 프로그램에서 내용의 흥미정도에 대해 96%가 만족(그렇다 이상)한다고 응답하였음
- 출판도시 체험학교 참가 교사들은 출판도시 체험 프로그램에서 진행 적절성에 대해 95%가 만족(그렇다 이상)한다고 응답하였음
- 출판도시 체험학교 참가 교사들은 출판도시 체험 프로그램에서 시간 적절성에 대해 93%가 만족(그렇다 이상)한다고 응답하였음

<표 VI-8> 체험프로그램 만족도(교사용)

구 분		내용 흥미		진행 적절성		시간 적절성	
체험 프로그램 만족도	매우 그렇다	88	63%	97	70%	84	60%
	그렇다	46	33%	35	25%	46	33%
	보통	5	4%	7	5%	9	6%
	아니다	0	0%	0	0%	0	0%
	전혀 아니다	0	0%	0	0%	0	0%
	합 계	139	100%	139	100%	139	100%

- 출판도시 체험프로그램에 대한 학생들 반응이 좋다(좋았다 이상)고 응답한 교사는 91%로 나타났다

<표 VI-9> 체험프로그램에 대한 학생들 반응(교사용)

구분	응답자수(명)	비율
매우 좋았다	66	47%





좋았다	62	44%
보통이다	12	9%
좋지 않다	0	0%
전혀 좋지 않다	0	0%
합 계	140	100%

- 출판도시 재방문 희망에 대한 설문 항목에 교사의 98%가 재방문을 희망한다고 응답하였음

〈표 VI-10〉 재방문 희망 여부(교사용)

구분	응답자수(명)	비율
예	135	98%
아니오	3	2%
합 계	138	100%

- 출판도시 투어 프로그램의 주변 추천 의사에 대한 설문 항목에 93%가 주변에 추천하겠다고 응답하였음

〈표 VI-11〉 주변 추천 여부(교사용)

구분	응답자수(명)	비율
매우그렇다	89	64%
그렇다	40	29%
보통이다	10	7%
그렇지 않다	0	0%
전혀 그렇지 않다	0	0%
합 계	139	100%

- 출판도시 체험학교에 참가한 학생들은 해설사와 체험프로그램에 대한 만족도가 높으며, 재방문과 주변 추천 여부에도 긍정적인 응답을 하였음
- 출판도시 체험학교 참가 학생들은 출판도시 해설사 서비스에서 내용, 용어 선택의 적절성에 대해 87%가 만족(그렇다 이상)한다고 응답하였음
- 출판도시 체험학교 참가 학생들은 출판도시 해설사 서비스에서 친절하고 성실한 태도 정도에 대해 90%가 만족(그렇다 이상)한다고 응답하였음
- 출판도시 체험학교 참가 학생들은 출판도시 해설사 서비스에서 진행방법과 시간의 적절성에 대해 80%가 만족(그렇다 이상)한다고 응답하였음





〈표 VI-12〉 해설사에 대한 만족도(학생용)

구 분		내용·용어 선택		친절·성실 태도		진행·시간 적절성	
해설사 서비스 만족도	매우 그렇다	1603	62%	1779	69%	1392	54%
	그렇다	639	25%	540	21%	676	26%
	보통	300	12%	230	9%	430	17%
	아니다	32	1%	26	1%	55	2%
	전혀 아니다	12	0%	9	0%	31	1%
	합 계	2,586	100%	2,584	100%	2,584	100%

- 출판도시 체험학교 참가 학생들은 출판도시 체험 프로그램에서 내용의 흥미 정도에 대해 86%가 만족(그렇다 이상)한다고 응답하였음
- 출판도시 체험학교 참가 학생들은 출판도시 체험 프로그램에서 진행 적절성에 대해 87%가 만족(그렇다 이상)한다고 응답하였음
- 출판도시 체험학교 참가 학생들은 출판도시 체험 프로그램에서 시간 적절성에 대해 77%가 만족(그렇다 이상)한다고 응답하였음

〈표 VI-13〉 체험프로그램 만족도(학생용)

구 분		내용 흥미		진행 적절성		시간 적절성	
체험 프로그램 만족도	매우 그렇다	1573	61%	1589	62%	1310	51%
	그렇다	654	25%	653	25%	670	26%
	보통	291	11%	292	11%	435	17%
	아니다	41	2%	30	1%	114	4%
	전혀 아니다	22	1%	14	1%	50	2%
	합 계	2,581	100%	2,578	100%	2,579	100%

- 출판도시 재방문 희망에 대한 설문 항목에 학생의 87%가 재방문을 희망한다고 응답하였음

〈표 VI-14〉 재방문 희망 여부(학생용)

구분	응답자수(명)	비율
예	2086	87%
아니오	309	13%
합 계	2,395	100%

- 출판도시 투어 프로그램의 주변 추천 의사에 대한 설문 항목에 학생의 75%가 주변에 추천하겠다고 응답하였음

〈표 VI-15〉 주변 추천 여부(학생용)

구분	응답자수(명)	비율
매우그렇다	1164	48%





그렇다	654	27%
보통이다	460	19%
그렇지 않다	65	3%
전혀 그렇지 않다	59	2%
합 계	2,402	100%

- 체험학교 이용객 대상 설문조사 결과 모든 설문 항목에서 만족(그렇다 이상)한다고 응답한 비율이 월등하게 높게 나타나 체험학교에 방문한 교사와 학생들의 만족도는 높은 것으로 판단할 수 있음

3. 향후 사업추진을 위한 개선 방향

- 출판도시 체험학교의 활성화를 위한 효과적 홍보 방안을 수립하고 실행하는 것이 필요함
 - 지역 내 유관 기관과의 시너지 효과를 낼 수 있는 유대 강화 및 시스템 확충이 필요함
 - 체험활동에 대한 수요가 높은 지방 학교와 파주출판도시 주변에 위치한 파주·일산지역 학교 대상으로 체험학교 참가대상 학교의 지속적 발굴과 유치가 필요함
- 출판도시 고유의 체험 프로그램을 기획하고 개발하여 프로그램의 질적 수준을 지속적으로 제고하는 방안이 필요함
 - 체험학교에 참여하는 교사 및 학생을 대상으로 정밀한 수요분석을 통해 단순 프로그램 운영보다 질적 제고가 이루어질 수 있는 프로그램을 기획하는 것이 필요함
 - 자유학기제가 본격적으로 시행됨에 따라 출판도시 체험학교를 통해 진로직업 등의 다양한 체험프로그램을 진행하고자 하는 대상자가 늘어날 것으로 예상되고 있어 입주사 연계 체험 프로그램 운영을 통해 출판도시 문화공간의 활성화에 기여할 필요가 있음
 - 출판산업체험센터가 보유하고 있는 체험프로그램을 통해 보다 전문적인 진로직업체험프로그램이 가능하게 되어 이를 체험학교와 연계하여 출판도시만의 특성화된 프로그램이 운영될 수 있도록 하는 방안이 필요함
- 체험 프로그램 확대에 따른 시스템 확충과 내부 프로세스 구축이 필요함
 - 체험학교 사업 진행을 위해서는 기존 투어 조직을 프로그램에 맞게 조직하고 준비하는 시스템 확충이 필요함



V. 결론

1. 사업 현황 분석 종합

1) 예산집행률 분석 종합 결과

- 출판도시 활성화 사업의 총 예산 대비 예산집행률은 100%로 예산이 적극적으로 집행되었으며, 세부 사업별 목적과 필요성에 따른 예산 운용의 유동성을 통해 효율적인 집행이 이루어졌음
- 특히 출판도시 문화공연 프로그램, 전용 앱시스템 운영 및 콘텐츠 업데이트 사업, 산책로 내 편의시설 조성 사업, 출판도시 캐릭터 공모전, 투어사업 연구, 체험학교 사업은 예산집행률이 100%에 가까워 예산이 적극적으로 집행되었다고 볼 수 있음
- 예산집행률이 100%에 미치지 못하거나 초과하는 사업들이 존재하나 이는 예산 조정 범위 내에서 효율적인 조정이 이루어진 것으로 판단됨
 - 출판도시 투어 홍보물 제작사업은 예산집행률 112%로 예산 계획 대비 초과되었지만 출판도시 방문객 증가 및 활성화를 위한 홍보 필요성에 근거하여 지출되었고, 투어활성화 사업의 세부 사업 예산 절감분을 활용하여 사용되었음에 따라 예산이 효율적으로 집행되었다고 볼 수 있음
 - 출판도시 체험프로그램 제작 사업의 예산집행률 91%는 콘텐츠 제작 및 장비 구입 시 비교 견적을 통한 예산 절감에 따른 것으로 예산 집행의 효율성이 인정됨
 - 출판도시 해설사 보수교육사업의 예산집행률 90%는 외부 전문가 초빙 시 비용 협상을 통해 절감된 예산으로 예산이 효율적으로 집행되었다고 볼 수 있음
 - 출판도시 안내센터 사업의 예산집행률은 161%로 예산 계획 대비 초과되었지만 예산 조정 범위 내에서 출판도시 사업 확산과 출판도시 활성화를 위하여 필요성이 인정되는 홍보에 지출되었으며, 투어활성화 사업의 세부 사업 예산 절감분을 활용하여 사용되어 예산이 효율적으로 집행되었다고 볼 수 있음
- 사업별 예산집행률을 종합한 결과는 <표 V-1>과 같음

<표 V-1> 사업별 예산집행률 종합

사업명	세부 추진사업	예산계획 금액	예산집행 금액	예산집행률
복합문화 조성사업	출판도시 문화공연 프로그램	37,000천원	36,890천원	99.7%
	출판도시 전용 앱시스템	91,000천원	91,256천원	100.8%

	운영 및 콘텐츠 업데이트			
	출판도시 산책로 내 편의시설 조성 사업	63,000천원	63,000천원	100%
투어 활성화 사업	출판도시 투어 홍보물 제작	29,000천원	32,565천원	112%
	출판도시 체험프로그램 개발	30,000천원	27,343천원	91%
	출판도시 캐릭터 공모전	12,500천원	12,166천원	97%
	출판도시 해설사 보수교육	10,000천원	9,001천원	90%
	출판도시 안내센터 운영	1,000천원	1,613천원	161%
	출판도시 투어사업 연구	10,000천원	10,000천원	100%
	체험학교	84,000천원	83,998천원	99.9%
합계		367,500천원	367,832천원	100%

2) 목적 대비 정합성 분석 종합 결과

- 사업의 추진목적을 달성하기 위해 프로그램이 적정한 내용으로 진행되었는지가 목적 대비 정합성의 주요한 판단 기준임
- 세부 사업별 목적 대비 정합성을 종합적으로 보았을 때 복합문화조성사업, 투어 활성화사업, 체험학교 하위의 10개의 세부 사업 모두 사업 목적에 따라 사업 내용이 충실하게 추진되어 정합성을 확보하고 있는 것으로 나타났음
- 사업별 목적 대비 정합성을 종합한 결과는 <표 V-2>와 같음

<표 V-2> 사업별 목적 대비 정합성 종합

사업명	세부 추진사업	추진목적	추진실적	정합성 여부 (O, X)
복합문화 조성사업	출판도시 문화공연 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> 2015년에 구축된 야외 상설무대를 활용한 다양한 문화공연프로그램을 통해 출판도시 방문 요인을 제공함 	<ul style="list-style-type: none"> 다양성 측면에서 총 6개 종류의 다양한 문화공연프로그램을 진행하여 목적 대비 내용 정합성이 인정됨 	○



		로써 출판도시 활성화에 기여	<ul style="list-style-type: none"> 파주출판도시 방문 요인 제공의 동기 측면에서 어린이동반 가족, 청년층, 직장인 등 프로그램 대상을 폭넓게 설정하여 출판도시 유입 방문객의 층을 확대하였음 	
	출판도시 전용 앱시스템 운영 및 콘텐츠 업데이트	<ul style="list-style-type: none"> 2015년에 제작된 출판도시 전용 앱의 업데이트를 통해 이용률을 높이고, 출판도시 전역에서 동일한 서비스를 이용할 수 있도록 함 	<ul style="list-style-type: none"> 총 5개 카테고리 내에 138개 콘텐츠를 업데이트하여 업데이트 여부 목적을 충족하였음 키오스크 추가 구입을 통해 이용자에게 효율적 정보를 제공하여 출판도시 전역에 동일한 서비스 제공 목적을 충족하였음 	○
	출판도시 산책로 내 편의시설 조성 사업	<ul style="list-style-type: none"> 출판도시 산책로 조성 사업과 연계하여 출판도시 방문객들에게 휴게시설 및 출판도시에서만 경험할 수 있는 볼거리, 즐길거리를 제공함 	<ul style="list-style-type: none"> 산책로 조성을 통해 방문객이 편하게 쉬며 조형물이나 경치를 감상할 수 있는 기반을 마련하여 휴게시설 제공 및 휴식공간 조성 목적을 충족하였음 	○
투어 활성화 사업	출판도시 투어 홍보물 제작	<ul style="list-style-type: none"> 다양한 홍보물을 제작하여 외부 관련 기관·단체 및 출판도시 방문객을 대상으로 배포함으로써 출판도시 투어 활성화에 기여를 목적으로 함 	<ul style="list-style-type: none"> 홍보용 리플렛, 지도, 가이드 북의 경우 계획보다 초과 제작 및 배포하여 적극적인 홍보의 역할에 기여하였음 루프백, 종합장, 필통, 펜 등 방문객의 선호도를 고려한 용품 제작으로 방문객 만족도를 고려하였음 	○
	출판도시 체험프로그램 개발	<ul style="list-style-type: none"> 입주사와 연계하여 체험프로그램을 개발하여 출판도시를 방문하는 방문객을 대상으로 다양한 문화콘텐츠를 제공하고자 함 	<ul style="list-style-type: none"> 프로그램 다양성을 고려한 5종의 체험 프로그램이 개발되었음 터치스크린을 활용하여 방문객 편의성을 제고하였음 	○
	출판도시	<ul style="list-style-type: none"> 출판도시의 특징과 이 	<ul style="list-style-type: none"> 다양한 홍보를 통해 72 	○





	캐릭터 공모전	미지를 형상화 시킬 수 있는 캐릭터를 만들어 상징성을 부여하고, 홍보활동 및 프로그램 개발에 활용기여를 목적으로 함	개 작품이 참여하였음 • 수상 작품들을 캐릭터 페어, 캐릭터 관련 이벤트, 행사 포스터에 활용하여 고객참여의 홍보효과 및 프로그램 활용에 기여함	
	출판도시 해설사 보수교육	• 출판도시 해설사 보수교육을 통해 해설 서비스의 질과 해설사 역량 강화 기여를 목적으로 함	• 대부분의 교육과정에서 높은 참석율과 통합적 해설능력 제고를 위한 심화 교육이 이루어짐	○
	출판도시 안내센터 운영	• 방문객의 편의성 제고를 위하여 출판도시 및 프로그램 소개, 안내, 정보 등의 서비스를 제공하고자 함	• 내방객의 방문 시 출판도시 관련 콘텐츠별, 유·무선의 지원별로 전방위적인 정보를 제공함 • 고객 유동량을 고려한 전문인력을 배치 및 상주시켜 고객의 활용성과 편의성을 제고함	○
	출판도시 투어사업 연구	• 출판도시 방문객, 사업 운영관련 연구 등 출판도시 투어 참여자에 대한 체계적 분석 및 연구조사를 하여 투어사업 개선방향 모색을 목적으로 함	• 출판도시 고객에 대한 조사와 운영주체의 운영방법에 대한 연구가 실시됨에 따라 고객 니즈에 기반한 사업운영의 개선의 효과를 기대할 수 있음	○
	체험학교	• 출판도시의 출판 제작 체험 및 독서 교육 추진을 통해 청소년 등의 독서 친화적 환경 조성은 물론 출판도시 홍보 및 활성화에 기여하고자 함	• 총 70회, 70개 학교 2,992명을 대상으로 책에 대한 이해 및 독서 욕구를 장려하여 청소년의 ‘독서 친화적 환경 조성’이라는 측면을 충족하였음 • 11개사와 연계한 25개의 다양한 프로그램을 제공하여 출판도시 콘텐츠에 대한 홍보 및 활성화 측면을 충족하였음	○



3) 이용자 증가율 분석 종합 결과

- 세부 사업별 추진 방법과 내용을 고려하여 이용자 증가율은 출판도시 전용 앱시스템 운영 및 콘텐츠 업데이트와 출판도시 안내센터 운영, 출판도시 체험학교의 3개 사업에 대하여 분석함
- 출판도시 전용 앱 시스템의 다운로드 수는 2015년 100건에서 2016년 10,000건으로 전년대비 9,900% 증가한 것으로 추정되며, 이는 2015년 제작된 출판도시 전용 앱의 본격적인 프로모션 활동으로 인한 효과로 사료됨
- 출판도시 안내센터 사업의 이용객은 2015년 22,635명에서 2016년 17,223명으로 전년대비 24%가 감소하였으나 2016년의 월별 이용객 및 사업운영 횟수는 매월 상승하여 향후 이용객 확산을 기대할 수 있음
- 출판도시 체험학교 이용객은 예산의 축소로 2015년 3,429명에 비해 2016년 이용객은 2,992명으로 13%가 감소하였으나 2015년 회당 참가 인원은 약 41명, 2016년은 약 42명으로 프로그램당 참가 이용객은 소폭 증가한 것으로 나타남
- 사업별 이용자 증가율을 종합한 결과는 <표 V-3>와 같음

<표 V-3> 사업별 이용자 증가율 종합

사업명	세부 추진사업	전년이용객수	금년이용객수	증가율
복합문화 조성사업	출판도시 전용 앱시스템 운영 및 콘텐츠 업데이트	100건 (다운로드 수)	10,000건 (다운로드 수)	9,900%
투어 활성화 사업	출판도시 안내센터 운영	22,653명	17,223명	-24%
	체험학교	3,429명(83회)	2,992명(70회)	-13%

4) 만족도 분석 종합 결과

- 세부 사업별 추진 방법과 내용을 고려하여 이용자 만족도는 출판도시 투어사업과 출판도시 체험학교의 2개 사업에 대하여 분석함
- 출판도시 투어프로그램 및 체험학교의 만족도 설문 분석 결과 모든 설문 항목에서 만족한다는 응답이 압도적으로 높게 나타나 방문객 만족도는 높은 것으로 판단할 수 있음
- 출판도시 투어프로그램의 전반적인 만족도 설문 결과 98%의 인원이 만족한다는 응답(조금만족 이상)을 보였음

* ‘보통이다’ 응답은 분석에서 제외하였음

〈표 V-4〉 출판도시 투어프로그램 만족도 종합

구 분		만족(그렇다 이상)	불만족(그렇지 않다 이하)
체험/견학 프로그램 만족도	교사	98%	1%

□ 출판도시 체험학교 설문 분석의 결과를 종합하여 보았을 때 체험학교 만족도는 90%의 인원이 만족하여 이용객의 만족도가 높게 나타났음

* ‘보통이다’ 응답은 분석에서 제외하였음

〈표 V-5〉 체험학교 만족도 종합

구 분		만족(그렇다 이상)	불만족(그렇지 않다 이하)
해설사 서비스 만족도	교사	96%	0%
	학생	86%	2%
체험프로그램 만족도	교사	95%	0%
	학생	83%	4%
평 균		90%	1.5%

○ 92.5%의 인원이 체험학교 재방문을 희망하고 있는 것으로 나타났으며 체험학교에 만족하는 인원 대부분이 재방문을 희망하고 있는 것으로 보임

〈표 V-6〉 체험학교 재방문 희망 여부 종합

구 분		예	아니오
재방문 희망 여부	교사	98%	2%
	학생	87%	13%
평 균		92.5%	7.5%

○ 84%의 인원이 주변에 추천할 의사가 있는 것으로 나타났고 추천하지 않겠다고 응답한 인원은 2.5%로 추천 의사가 있는 비율이 대부분을 차지하였음

* ‘보통이다’ 응답은 분석에서 제외하였음

〈표 V-7〉 출판도시 체험학교 주변 추천 의사 종합

구 분		추천(그렇다 이상)	비추천(그렇지 않다 이하)
출판도시 투어 프로그램 주변 추천 의사	교사	93%	0%
	학생	75%	5%
평 균		84%	2.5%

2. 출판도시 활성화 사업의 개선 방향

1) 문화콘텐츠의 지속적인 생산과 향유에 대한 지향성 필요

- 문화콘텐츠의 생산 측면에서 볼 때 파주출판도시의 방문객이 매년 증가하는 상황에서 출판에 대한 다양한 문화욕구를 충족할 출판문화콘텐츠 개발이 필요한 시점임
 - 출판도시 복합문화조성 사업으로 출판도시 문화공연 프로그램, 전용 앱 시스템 운영 및 콘텐츠 업데이트, 산책로 내 편의시설 조성 등의 사업이 추진되었으나, 하드웨어적 접근보다 소프트웨어적 측면의 문화콘텐츠 생산 접근이 필요함
 - 출판도시 문화공연 프로그램의 경우 6개 종류의 프로그램이 추진되었고, 입주사와 연계한 5개의 체험 프로그램이 개발되었으나, 출판도시를 방문하는 방문객 증가와 이들의 문화콘텐츠에 대한 수요를 고려할 때 질적 측면 이전에 양적인 측면에서도 문화콘텐츠의 다양성을 확대할 필요가 있음
 - 다만 출판도시의 문화콘텐츠는 대한민국 인쇄·출판의 역사와 파주출판도시만의 출판문화 정체성을 기반으로 개발되는 것이 바람직할 것임
 - 예컨대 출판문화콘텐츠 개발을 통해 출판 진로를 꿈꾸는 초·중·고교생에게는 출판전문가의 멘토프로그램 등을 제공하고, 취업 및 창업을 준비하는 일반인에게 출판산업 전문강좌 등의 다양한 프로그램을 제공할 수 있음
 - 출판문화콘텐츠 개발을 통해 외형적인 이미지를 주로 접해 왔던 관람객에게 출판도시 내면적인 출판문화정체성을 접하게 함으로 출판문화 자산이 출판도시만의 자산이 아닌 공공의 문화자산임을 널리 알리고 발전하도록 할 필요가 있음
- 문화콘텐츠의 향유 측면에서 볼 때 출판산업체험센터 등 출판도시가 확보하고 있는 인프라를 연계 및 활용하여 방문객이 문화콘텐츠를 향유할 수 있는 기회를 확대하고 입주사 참여의 구조적 한계를 극복할 필요가 있음
 - 아시아출판정보문화센터, 출판도시투어프로그램, 출판산업체험센터, 입주기업 체험프로그램 등 출판도시만의 인프라와 연계·활용하여 방문객의 출판문화욕구를 충족할 수 있도록 하는 방안이 필요함
 - 특히 2016년 10월에 개관한 출판산업체험센터와 연계하여 특정 박물관이나 기획전시에서만 일시적으로 접할 수 있는 출판문화콘텐츠를 상설로 접할 수 있도록 하는 방안이 필요함
 - 예컨대 출판산업체험센터 내에 출판물 실물전시 등의 전시콘텐츠, 출판관련영상품 상영, 출판 멀티미디어체험 등이 상시로 방문객에게 제공될 수 있음
 - 특히 입주사와 연계한 체험 프로그램의 경우 구조적 한계로 인해 주말에 방문하는 일반 방문객이 향유할 수 있는 기회가 거의 주어지지 않아 출판산업체험센터를 활용하여 이를 보완하고 극복할 수 있을 것임
 - 출판도시 입주사가 운영하는 박물관, 갤러리, 공연 등의 문화 콘텐츠와 활판,

책만들기, 인쇄 등의 체험 활동의 경우 출판산업체험센터 공간을 활용하는 방안 마련이 필요함

2) 홍보 및 유관기관 연계 등 사업 활성화 전략 수립 필요

- 출판도시 활성화 사업의 목적 달성을 위해서는 방문객 및 이용객의 증가가 전제되어야 하며, 이를 위해서는 추진되는 사업의 인지도가 강화될 수 있는 효과적인 홍보 전략과 방문객이 증가할 수 있는 전략적 접근이 필요함
- 출판도시 투어 홍보물 제작 사업을 통해 출판도시 투어 리플렛, 가이드북, 지도, 포스터, 출판도시 홍보엽서와 기념품 등의 다양한 홍보물이 제작되어 배포되었는데, 홍보 대상의 수요에 근거한 홍보물 제작으로 홍보의 효과성을 강화하는 방안이 필요함
- 실제 홍보물 배포에도 불구하고 출판도시 활성화 사업의 대표적인 사업인 투어 프로그램과 체험학교의 이용객 수는 전년 대비 각각 24%, 13%가 감소하였음
- 이는 세월호 사고로 인하여 단체 견학 등의 활동이 위축된 외부 환경적 요인의 영향이 직접적인 원인으로 분석되나 이를 극복할 수 있는 홍보 전략 등 전략적 접근이 필요함
- 출판도시 캐릭터 공모전 사업을 통해 개발된 캐릭터를 활용하여 문화관광과 결합한 마케팅 및 홍보를 위한 캐릭터 마케팅 사업도 고려할 수 있음
- 출판도시 문화콘텐츠의 효과적 파급을 위한 주요 이해관계자와의 상호 보완적 협력 관계 설정 및 활용이 필요함
- 세계 유일의 민간주도형 출판문화산업단지로서 파주출판도시가 가지고 있는 고유한 문화콘텐츠를 가장 효과적으로 파급하기 위해서는 민간, 관리기관, 중앙정부 등 주요한 이해관계자와의 상호 보완적 연계에 기반한 전략 수립이 효과적일 것임
- 예전대 파주 인근 뿐 아니라 수도권, 특히 문화 콘텐츠의 수요 대비 공급이 부족한 지방 학교를 고려한 전국적 홍보를 위해서는 현재와 같이 민간 주도의 홍보 전략과 실행으로는 파급 효과가 낮아 관련 정부 기관과의 협력적 접근이 필요함

3) 출판도시 활성화 사업의 효과성 분석 필요

- 출판도시 활성화 사업의 성과 분석을 통해 보다 효과적인 사업 목적을 기반으로 하는 기획이 이루어지고 기획된 사업의 실행을 통해 사업 효과성이 강화될 수 있도록 해야 함
- 매년 이루어지는 출판도시 활성화 사업의 연속성을 고려할 때 적절한 시점에 사업현황 분석을 넘어 사업 효과를 분석하는 조사연구가 필요



- 본 연구의 서론에서 밝힌 바와 같이 본 연구는 사업의 결과(Outcome) 관점의 측정지표를 적용하지 못한 한계가 있음
- 출판도시 활성화 사업의 궁극적인 목적은 출판도시를 활성화하는 것이며, 이를 측정할 수 있는 타당한 결과(Outcome)지표를 개발하여 정례적으로 효과를 측정하는 것이 필요
- 우선적으로는 산출(Output) 관점의 측정지표를 적용하여 사업 효과 분석의 기초 자료 뿐 아니라 참여객의 수요를 파악할 수 있는 기회로 활용할 필요가 있음
- 현재 추진되고 있는 사업 중에 방문객 수 등의 데이터 관리 또는 사업에 참여한 이용객 대상의 만족도 조사가 가능한 사업은 반드시 이를 사업 추진 범위에 포함하여 사업 효과 분석의 기초 자료로 활용할 필요가 있음
- 예컨대 출판도시 문화공연 프로그램, 전용 앱 시스템 운영, 출판도시 투어 프로그램, 출판도시 체험학교 사업의 경우 해당될 수 있음
- 또한 활성화 사업에 참여한 이용객을 대상으로 출판도시에 원하는 문화콘텐츠 수요를 파악하고 분석할 수 있는 기회로 활용해야 하며, 이러한 의도가 담긴 타당한 만족도 조사 방법을 개발하여 적용할 필요가 있음

